

福建星云电子股份有限公司

2024 年度财务预算报告

根据福建星云电子股份有限公司（以下简称公司）2024 年度经营计划，综合考虑宏观环境、市场情况、行业发展情况、公司的业务发展情况及经营能力等多种因素，秉承客观、求实、稳健、谨慎的原则，公司编制了 2024 年度财务预算报告，具体如下：

一、预算编制说明

本预算报告是公司本着谨慎性的原则，按合并报表要求编制，预算报告所选用的会计政策在各重要方面均与本公司实际采用的相关会计政策一致。

二、财务预算编制假设

1.公司所遵循的国家及地方现行的有关法律、法规和经济政策（含税收政策和有关税收优惠政策）无重大变化。

2.公司经营业务所涉及的国家或地区的社会经济环境无重大改变，所在行业形势、市场行情无异常变化。

3.现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率无重大变化。

4.公司的生产经营计划，不存在因市场需求或供求价格变化等使各项计划的实施发生困难的情形。

5.公司主要产品的市场价格、主要原材料成本价格不会有重大变化；公司经营所需的原材料、劳务等资源获取按计划进行。

6.公司各项业务合同顺利开展，并与合同方无重大争议和纠纷，经营政策不需做出重大调整。

7.公司长期资产投资项目按计划如期竣工及投产，并且生产经营不会因主要机器设备的生产能力不能正常发挥等因素而受到严重影响。

8.无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、2024 年财务预算目标

2024 年，公司将依托现有的行业竞争优势，稳步推进公司产能建设，进一步提升产品质量和产能利用率，持续开拓新市场，实现经营目标。根据公司 2024 年度经

营总体规划，在充分考虑公司业务的可持续稳健发展前提下，结合近几年实际经营情况、行业现状与公司的经营能力，公司力争通过经营管理团队的不懈努力，实现经营业绩稳步向好。公司将持续关注市场动态，灵活调整战略，以确保在不断变化的市场条件下保持竞争力，并实现稳健的业务增长。

四、确保预算完成的主要措施

1. 聚焦战略实施，以促增长为核心目标。优化业务和技术布局，推动公司持续发展并提升核心竞争力。在重点抓好公司已有销售优势区域的同时，优化销售服务网络布局，继续积极拓展销售渠道和市场份额。

2. 强化市场营销、技术创新和资源获取能力，提升公司市场影响力和创新能力。同时提升品牌影响力，改革销售模式，推进组织、商业、媒体创新，增强公司综合竞争力。

3. 提高公司管理水平，优化业务流程，完善考核机制，加强生产管理，严格控制成本和费用消耗，提高整体运营盈利水平。继续强化财务管理，改进项目预算管理，提高公司财务管理水平和资金利用效率，降低财务风险，及时发现问题并持续改进，保证财务指标的实现。

五、特别说明

本预算报告不代表公司对 2024 年度的盈利预测，也不构成公司对 2024 年度业绩承诺，能否实现受到宏观经济环境、市场需求变化、行业发展状况及经营管理等多重因素影响，存在不确定性。敬请投资者注意投资风险。

福建星云电子股份有限公司

董 事 会

二〇二四年四月十九日