



山东仙坛股份有限公司

2023 年度社会责任报告

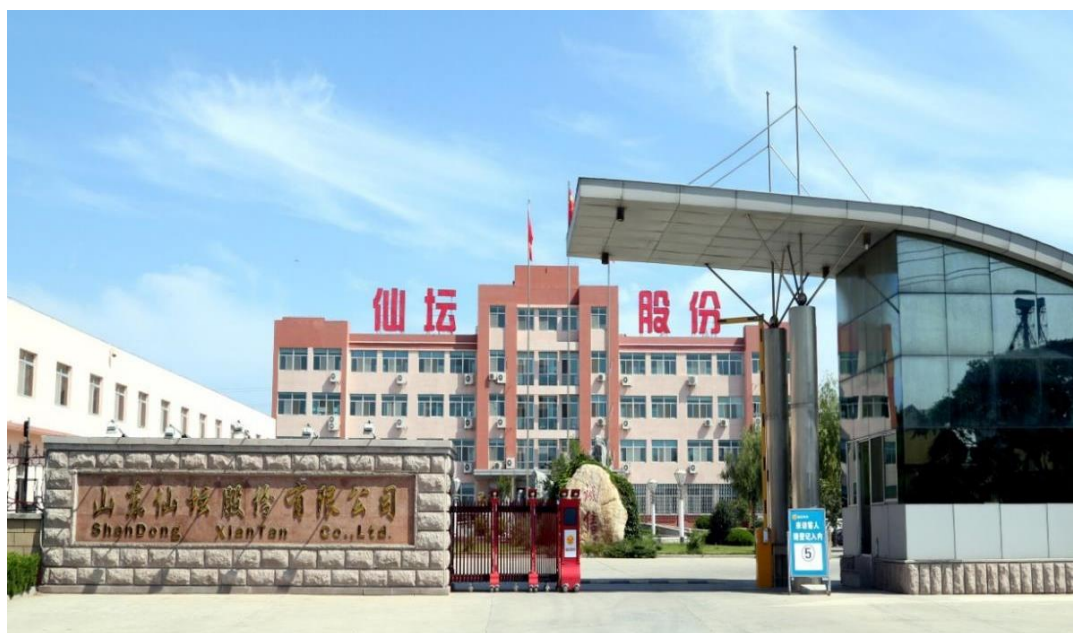
2024 年 4 月

2023 年度社会责任报告

山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”或“仙坛股份”）依据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及规范性文件的要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况，编制了《2023 年度社会责任报告》。本报告概括了公司积极履行社会责任的多种举措，从不同维度诠释了公司对上市公司社会责任的认识和理解。

第一章 公司概况

山东仙坛股份有限公司成立于 2001 年 6 月，2015 年 2 月 16 日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002746）。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》公司所处行业为农副食品加工业（代码 C13）。公司的鸡肉产品主要以分割冻鸡肉产品、冰鲜鸡肉产品和预制菜品的形式销售。公司经过二十多年专注于白羽肉鸡养殖与屠宰加工行业的经验积累，公司业务环节已涵盖饲料生产、父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖与屠宰、鸡肉产品加工与深加工、预制菜加工等多个生产环节，实现了从种鸡养殖到鸡肉产品加工、销售的一体化经营和全产业链环节覆盖，提升了食品安全可追溯的整体综合竞争力。



公司现为中国肉类协会常务理事单位、山东省饲料行业协会副会长单位、山东省畜牧业协会常务理事单位、山东省肉类协会常务理事单位、山东预制菜行业协会会员单位，获

得了农业产业化国家重点龙头企业、中国驰名商标、全国守合同重信用企业、中国畜牧业行业先进企业、中国肉类食品行业先进企业、中国食品安全年会百家诚信示范单位、肉类食品行业预制菜产业领军企业、肉类食品行业标杆企业、山东省厚道鲁商五星级企业、五星级肉类企业、山东无抗饲料产品示范企业、山东知名品牌、改革开放 40 年山东畜牧业最具影响力企业、省级扶贫龙头企业、山东省脱贫攻坚先进集体、山东省民族团结进步示范单位、2020 山东饲料行业科技引领集团 20 强、2023 年山东十大领军饲料企业、2023 山东省民营企业吸纳就业 100 强、烟台市最具时代创新企业、2021 “好享烟台” 明星企业品牌、烟台市工商联系统 “百企帮百村” 先进集体、烟台市倍增计划培育企业、烟台城市民族工作红石榴企业等荣誉。

公司已先后被认定为肉用种鸡科学饲养技术研究示范基地，农产品加工业示范企业、国家肉食鸡养殖加工标准化示范区，有关养殖场区被认定为国家级畜禽养殖标准化示范创建场、出口禽肉备案养殖场、烟台市肉用种鸡科学饲养技术示范场。

公司已取得 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO22000:2018 食品安全体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系等认证，公司技术中心获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可（CNAS），从孵化、养殖、饲料生产到屠宰加工形成了全流程安全监控体系。

公司自有养殖场和合作养殖场育成的合格商品成鸡，由山东仙坛食品有限公司（以下简称“仙坛食品”）、山东仙坛仙食品有限公司（以下简称“仙坛仙食品”）、山东仙坛清食品有限公司（以下简称“仙坛清食品”）、山东仙润食品有限公司（以下简称“仙润食品”）、山东仙坛鸿食品有限公司（以下简称“仙坛鸿食品”）进行屠宰、加工制成分割冻鸡肉产品、冰鲜鸡肉产品和预制菜品，产品直供大型食品加工厂、快餐企业、通过经销商或直接销往终端客户。

近年来，中餐预制菜品快速化、标准化、集约化生产已成为中餐行业关注的焦点，优质中餐预制菜品的研发与生产也逐渐成为各大餐饮企业的角力点。随着外卖行业的飞速发展，我国菜肴工业化发展出现巨大需求。在新形势下，菜肴工业化生产以及预制菜品发展方向成为了现阶段餐饮行业的重要研究课题之一。仙坛股份的子公司仙坛鸿食品作为预制菜品深加工生产企业，采用全自动生产线，针对中式、西式快餐渠道定向产品研发，终端应用场景设计，以日趋完善的标准化常规品生产为基础，转型升级为满足不同客户的个性化产品定制需求，品类层出不穷。紧握预制菜品发展机遇，跟进市场需求，以开拓餐饮行

业新未来。

公司高度重视预制菜品研发工程，聘请国内专业研发团队，投入专项研发经费，致力于产品的创新研发及改良工作。公司生产加工车间引进国内一流的现代化生产设施和高度自动化的生产线，结合领先生产工艺，实现了调理、油炸、成型、蒸烤四大类 100 多款产品，公司以“全产业链的原料优势”和“极速锁鲜”的技术优势，最大程度保留了预制菜品原料的营养和新鲜，综合提升了“仙坛”品牌预制菜品的核心竞争力，满足了消费者日益多元化的产品需求。报告期内，公司预制菜品版块极速发展，一期工程现已实现满产，二期工程已进入设备安装阶段，竣工投产后，产能将进一步提升。



预制菜品原料采用仙坛食品、仙坛仙食品、仙坛清食品、仙润食品当日宰杀的冰鲜鸡肉，从源头上最大程度的保证原料新鲜，食品安全可追溯。以新零售、新渠道的终端消费者为落脚点，倾向于开发消费终端所需求的轻食便利和高效出餐等品类需求，积极研发多元化产品，将国际领先食品科技与市场趋势相结合，坚持健康和美味并重，为消费者缔造品质生活。公司紧跟预制菜品市场动向，全面升级产品包装，现已出品霸王手枪腿、水煎鸡扒等多款精致小包装产品，得到了现代年轻消费群体的一致青睐。为迅速拓展市场份额，满足终端消费者的一站式购物所需，公司更以多元化产品组合的形式精准出击，进一步扩大了“仙坛”预制菜的品牌影响力和市场份额。公司还注重提供定制化的预制菜解决方案，满足不同客户所需，并以创新性服务机制，同诸多知名品牌的餐饮企业及零售商达成合作。

公司正通过不断的努力和创新，致力于成为预制菜行业的领军企业，为消费者提供更多高品质、健康、美味的食品选择。

公司的销售渠道也不再聚焦于传统赛道，继而向连锁餐饮、团餐、便利店及线上等多种新兴的多元化销售赛道转型。网络销售同预制菜品同属时代发展要素，为顺应目前网络发展趋势，公司在上海部署研发营销中心，建设网络营销平台、延长全产业链内涵，增加价值链、拓展利益链，不断提高产品附加值，打造新的增长点。

第二章 社会责任履行情况

作为农业产业化国家重点龙头企业，公司秉承“以人为本、诚信务实、创新进取、自强不息”的核心价值观，践行“不忘初心、牢记使命、盛国强企、造福社会”的企业使命，弘扬“发展绿色产业、奉献健康食品”的经营宗旨，崇尚“安全、公平、共赢、和谐”的合作理念，不断提高技术水平和管理水平、完善企业现有“公司+自养场+农场”的饲养模式，充分发挥一体化自繁、自养、自宰经营模式的竞争优势，大力发展标准化健康养殖，对养殖基地实施“十统一”的生产管理体系，打造出一个安全、健康、高效的农牧食品一体化产业链，努力为全球消费者提供更加安全、健康的食品。公司充分尊重和维护股东、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，积极与利益相关者合作，加强与各方的沟通和交流，实现社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，共同推进公司持续、稳定、健康发展。现将公司 2023 年社会责任履行情况报告如下：

一、社会责任战略

（一）核心价值观

以人为本·诚信务实·创新进取·自强不息

（二）企业使命

不忘初心·牢记使命·盛国强企·造福社会

（三）合作理念

安全·公平·共赢·和谐

（四）经营理念

1、管理理念：严格·人性·规范

2、人才理念：有德、有能、有勤、有廉、善学习、能创造业绩，即为人才

3、服务理念：追求卓越·务实守信

4、质量理念：服务人性化·标准国际化

（五）“五安”文化

安全是公司持续稳定发展的前提。管理者要把安全放在一切工作首位，力求做到“五安”，即生产安全、食品安全、环保安全、资金安全、信息安全。

1、生产安全是指公司管理者要采取系列有效措施，使生产过程在符合规定的物质条件和工作秩序下进行；使生产过程中潜在的各种事故风险和伤害因素始终处于有效控制状态，特别是电、氨、火、汽的安全运行，从而保障人员安全与健康、设备和设施免受损坏，保证公司生产经营活动顺利进行。

2、食品安全是指公司生产加工的所有产品要达到无毒、无害、无药残及重金属残留、无异物、绿色健康，符合应当有的营养要求，对人体健康不造成任何急性、亚急性或者慢性危害；公司食品（食物）的种植、养殖、加工、包装、储藏、运输、销售等活动要符合国家强制性标准和要求。

3、环保安全是指公司管理者要采取积极措施有效防止在生产加工过程中所产生的废气、废水、废渣、废物、粉尘、恶臭气体以及噪声等对环境的污染与危害，并达到国家相关控制标准，对公司和社会负责。

4、资金安全是指公司管理者要通过建立资金的预算管理机制，建立健全资金内部控制制度；建立健全防范机制和惩罚机制；制定保密制度等措施，实现对公司资金全过程、全方位的有效控制，从而达到防范资金风险、提高资金使用效益之目的。

5、信息安全是指公司管理者要保证公司所有的内部信息（包括生产、经营、财务、人员、管理软件等）均受到不同级别的有效保护，不能因偶然或恶意的原因而遭到破坏、更改及泄露，对外信息有专人披露。

（六）“五用”文化

管理者在工作方法上要求学会“五用”，即想事用脑、做事用心、落实用力、关怀用爱、服务用情。

1、想事用脑是指管理者在做事之前要先“谋事”，头脑中要有计划和预案。凡事“预则立，不预则废”。

2、做事用心是指管理者做事情要用自己的忠心、真心、诚心和良心去做，而不是应付了事。

3、落实用力是指管理者干工作不能仅停留在口头上，更要体现在行动上，要真抓实干，勤勉苦干。要把落脚点放在结果、成果、效果上，以“成事”为标准，以解决问题为

目的，以结果论英雄。

4、关怀用爱是指管理者要公平公正地对待每一名员工；爱护员工、关心员工；多支持、多鼓励；主动为员工排忧解难，让员工切实感受到仙坛大家庭的温暖。特别是在帮助员工纠正缺点或不足时，不能粗暴简单，要“动之以情，晓之以理”。

5、服务用情是指领导、同事之间，在工作沟通交流当中，要以诚相待，彼此尊重，互相理解，营造和谐工作氛围。对待客户也要以情相待，秉承“安全、公平、共赢、和谐”的合作精神。

（七）“四讲”文化

“四讲”是指讲诚信、讲品质、讲认真，讲服务。

1、讲诚信：讲诚信是仙坛立企之本，也是董事长为人治企的宗旨，打造百年企业，诚信首要放在前头。企业发展要讲诚信，对待发展、管理、提升问题要以“诚”为根，以“信”为本。

2、讲品质：品质治企是企业发展的要求，就是时时处处将品质工作落实到管理、生产及服务的每一个细节，对外树形象，对内强素质。产品尤其要讲品质，坚持百年大计，质量第一，通过品质赢得客户、赢得市场、赢得口碑。

3、讲认真：企业以人为本，尊重知识、尊重个性、集体奋斗，最根本的也是对待员工要讲认真。产品还要讲认真，对待产品问题、对待客户、对待营销市场本着敬畏心态，切实增加责任心。

4、讲服务：“服务”是企业管理的一部分，是倡导管理下沉、服务型企业的重要一环，让高质量服务成为企业发展基石的战略思维。在全公司范围内树立服务一流、产品一流的企业理念，通过创建一流标准、培养模范带头作用，做好养殖农场、销售市场、企业战略发展服务要求，从人、才、物、企业文化各个环节锻造服务铁军。

（八）公司准则

- 1、对用户：追求卓越•提供精品
- 2、对客户：真诚互惠•成就共享
- 3、对社会：注重环保•资源节约•食品安全•农民致富
- 4、对股东、员工：回报股东•造福职工

（九）员工要求

有优秀思想品德•有遵纪守法意识

有良好工作技能•有自我提升愿望

有积极工作态度•有吃苦耐劳精神

有承受压力能力•有迎接挑战决心

二、股东和债权人权益保护

（一）公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、法规的要求，持续完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，有效提升了公司治理水平。公司已经建立了相互独立、权责明确、相互监督的董事会、监事会和经营层，组建了较为规范的内部组织结构，公司各项管理制度配套齐全，股东大会、董事会、监事会、经营层之间职责分工明确，依法规范运作，管理效率不断提高，保障了公司各项生产经营活动的有序进行。

报告期内，公司按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等文件的要求，规范召集、召开年度股东大会 1 次、临时股东大会 2 次，形成股东大会决议 3 份。确保股东对于公司决策事项的参与权和表决权，能够保证全体股东特别是中小股东享有平等地位、平等权利，并承担相应义务。

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事会设立了审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会等专业委员会，为董事会的决策提供专业意见和参考。报告期内，公司规范召集、召开董事会 6 次，形成决议 6 份。公司董事严格按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等制度的规定开展工作，积极出席董事会，积极参加对相关知识的培训，熟悉有关法律法规，勤勉尽责。

公司严格按照《公司法》、《公司章程》的规定选举产生监事，监事会的人数及构成符合法律法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司规范召集、召开监事会 5 次，形成决议 5 份。公司全体监事认真履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事、高级管理人员履行职责情况进行监督，维护公司股东的合法权益。

（二）信息披露

公司严格执行信息披露和内部信息传递的相关管理制度，规范信息披露工作程序，确保公司信息披露的真实、准确、完整，公平对待所有投资者，不存在选择性信息披露的问

题。公司高度重视加强与监管部门的沟通、汇报，对各类信息的披露均做到了及时、准确、完整、公平和公开。报告期内公司共计对外发布信披公告 73 份，保质保量完成了全年信息披露工作，未出现不合规事件，有效履行了公众公司信息披露义务。公司连续 7 年信披工作获得深圳证券交易所上市公司年度信息披露考核最高评级“A”级；公司在中国证券报主办的“金牛奖”中荣获“2022 年度金信披奖”。

（三）投资者关系

公司证券事务部负责投资者来访接待工作，积极做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，热情、合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研，并切实做好相关信息的保密工作，报告期内，公司组织各类调研、沟通活动 11 次。公司积极通过网上业绩说明会、现场调研和电话会议等方式与投资者进行沟通交流，向投资者充分介绍公司战略及发展方向，增进投资者对公司的了解，切实维护投资者合法权益，提升公司的整体形象。其中在全景网举办公司 2022 年度报告网上业绩说明会，回复投资者问题 24 个；通过价值在线、腾讯会议举办“2023 年半年度业绩交流会”，与机构投资者、研究员就公司 2023 年半年度业绩情况、行业发展等进行沟通交流；通过价值在线举办“2023 年半年度业绩说明会”，回复投资者问题 20 个。公司及时接听并解答投资者的电话咨询，关注投资者来信并回复有效邮件，同时积极通过深圳证券交易所“互动易”与投资者进行日常互动，在报告期内共回复 41 条投资者提问，聆听广大中小股东的意见和建议，积极传递公司的相关信息，切实保护中小投资者的合法权利。公司荣获中国上市公司协会颁发的“2023 年度上市公司投资者关系管理最佳实践”奖。

（四）投资者保护

公司高度重视投资者保护相关工作，报告期内公司积极响应山东证监局号召，进行“3·15 投资者主题教育活动”、“全面注册制投资者教育专项活动”、“5·15 全国投资者保护宣传日活动”、“2023 年中国公平竞争政策宣传周活动”、“2023 年金融消费者权益保护教育宣传月活动”等投资者宣传教育活动，在公司公众号、官网以及职工活动场所发布投资者主题教育宣传文 10 余篇。

（五）投资者回报

公司实施积极连续、稳定的股利分配政策，公司的利润分配重视投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，实现所有股东共享公司发展的经营成果。公司自 2015 年上市以来，连续每年以派发现金红利的方式向全体股东进行利润分配，截至 2023 年 6 月 29 日，

累计派发现金红利共计人民币 809,295,786.40 元（含税）。2023 年度公司拟定派发现金红利人民币 129,080,809.05 元（含税），该议案已经公司第五届董事第七次会议通过，尚需经公司 2023 年度股东大会审议通过后方可实施。

（六）债权人权益

公司采取多种措施确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益，不存在为了股东的利益损害债权人的利益的情形。公司在经营决策过程中，应充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息；公司积极配合和支持债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理情况。

三、职工权益保护

（一）多种举措积极引进人才

公司制定完善招才引智管理制度，兼顾内部培养和外部招聘等多种渠道，以适应公司发展对人才的需要，为公司高质量发展提供有力的人才保障和智力支撑，达到“以人才驱动产业，以智力引领创新”的目的，开创“因才而兴、因才而强”的新局面。兼顾内部培养和外部招聘

（二）完善的人力资源发展规划

公司不断完善薪酬体系和激励机制，加强人力资源管理，从人才招聘、培养与晋升规划着手，完善员工队伍的知识、年龄和专业结构，实施人才梯队建设：

深化与畜牧行业科研院所的交流与合作，实施高校毕业生招收计划和内部员工定向委培计划，储备畜牧养殖及兽医专业技术人才；建立科学规范的系统化人力资源教育培训体系以提高全员知识水平和业务技能，通过实施岗位专业培养选拔生产一线管理干部，强化普通员工岗位基础培训和后续培训；通过社会招聘、选派骨干参加 MBA 等课程培训等方式多渠道引进和培养管理、技术、市场营销等专业人才、专家型人才和复合型人才。同时，公司将持续实施基地与农场养殖人员的业务技能培训，培养一批既有技术又懂管理的场（厂）长，实现能人效应。

（三）科学合理的薪酬体系

公司设立薪酬委员会作为公司薪酬体系的最高决策机构，依据公平、公正、公开的原则制定公司的薪酬体系，确保公司薪酬水平在本地区及同行业处于中上游水平。

公司在严格遵守《劳动合同法》等有关法律法规、部门规章和规范性文件的基础上，

结合行业及公司经营特点，充分考虑公平性和竞争力，实行能者多劳，多劳多得的薪酬制度，员工薪酬由岗位工资和福利补贴构成。报告期内，公司深入推进绩效考核工作，本着公平合理的原则，严格执行考核规定，形成奖惩分明的考核制度，极大的提高了员工的积极性，有利于留住和吸引优秀人才，为公司发展提供人力资源保障。

（四）员工权利保障

公司建立了较为完善的用工管理制度，与员工签订劳动合同，依法建立健全员工社会保险管理体系，为员工缴纳社会保险和住房公积金，保障职工享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定。公司重视职工权利的保护，依据《公司法》和公司章程等的规定，建立职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利，通过监事会的运作实现对公司的监督，保证了公司职工权益。支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。

（五）员工培训

公司非常重视员工培训，人文拓展部每年都会统计研究各单位的培训需求，结合企业发展战略、岗位要求、企业文化及个人职业发展路径，同各业务部门分析、研究培训方案，充分利用各种资源，制定针对性强、专业性高的培训计划，包括但不限于：企业文化、安全生产、专业技术、经营管理等方面。报告期内，公司共举办各类培训 1,387 场，累计参与员工 26,244 人次。各部门严格执行年初制定的培训计划，每个月底将培训开展情况及时上报人文拓展部，并根据工作过程中遇到的问题或困难，及时展开专题培训。通过培训，员工整体职业素质、专业技能提高，实现了自身职业能力提升和公司可持续发展的共赢。

（六）员工关怀

公司重视员工人文关怀，积极与员工建立良好的沟通、交流平台，制定并实施了覆盖全体员工的谈心制度，促进公司与员工之间、员工与员工之间的相互了解、相互信任。公司积极组织“三八妇女节礼品发放”、“仲秋、新年礼品发放”、“五四青年节登山”等员工福利活动。公司积极开展各项文化娱乐活动，促进员工之间的了解与情感交流，构建了和谐稳定的员工关系，增强员工凝聚力、团队合作意识和集体荣誉感，公司员工先后获得“牟平区羽毛球大赛三等奖”“牟平区安康杯知识竞赛一等奖”“烟台市好品山东品牌故事大奖赛三等奖”等竞赛类奖项。

四、供应商、客户和消费者权益保护

公司以“做一流企业、创世界品牌”为经营目标，弘扬“发展绿色产业、奉献健康食品”的经营宗旨，忠实履行服务承诺，与供应商和客户建立了战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，主张相互信任、互惠互利、共同发展，努力协调与合作伙伴之间的友好关系，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对供应商、对客户、对消费者的社会责任。

（一）供应商

公司高度重视供应商的合法权益，公司设有采购计划事业部负责统筹公司供应商资质审核、供应商名录建立维护、供应商评价体系建设，与各供应商形成合作共赢、共享发展的长期合作关系。

（二）客户

公司以“真诚互惠、成就共享”的准则对待客户，崇尚“安全、公平、共赢、和谐”的合作理念，以一流产品、一流服务赢得了国内外客户的一致青睐。公司建立客户定期回访制度，征求客户意见，采取措施改进不足，不断提高服务质量。

（三）消费者

作为农副食品加工业企业，公司以对消费者高度负责的态度重视食品安全问题，制定了完善的食品安全管理制度。公司建立并推行 ISO22000、ISO9001 和 HACCP 食品安全管理体系，建立食品安全管理手册、程序文件、作业指导书和操作规程等文件和记录，加强食品安全监督管理；公司加强食品安全风险监测，开展食品安全质量标准化活动，加强生产作业的过程管理，按照标准、规范组织生产；加强对食品安全管理人员的培训和考核，使各级食品安全管理人员掌握与其岗位相适应的食品安全法律、法规、标准和专业知识，具备食品安全管理能力；公司建立食品安全追溯体系，依照食品安全法的规定如实记录并保存进货查验、出厂检验、食品销售等信息，保证食品可追溯、安全有保障。

五、环境保护与可持续发展

环境保护与节能减排始终是公司可持续发展战略的重要内容，公司注重履行企业环境保护的职责，严格贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》的有关规定，将环境保护融入到公司的每个生产环节之中。

（一）发展立体养殖技术

未来生态友好型养殖、规模化养殖更能适应市场竞争。立体养殖技术具有场地利用率高、环境污染少、养殖成本低等优势，是肉鸡养殖技术发展趋势，符合当前政策倡导的环

保集约型的养殖模式。公司积极承担社会责任，响应国家号召，投资进行立体养殖技术改造，向生态友好型、规模化养殖方式发展。

（二）畜禽粪污有机肥再利用

公司控股子公司山东仙坛生物科技有限公司主要从事生物有机肥料研发、畜禽粪污处理、肥料生产等工作，有机肥循环利用，顺应了环境保护与可持续发展的趋势和要求。

（三）各类污染物规范处理

公司生产污水采用物化+生化+深度处理工艺或高效气浮+A/O 工艺进行处理，安装在线监测设备，污水经处理达标后排入城市污水管网，由污水处理厂进行进一步处理。

公司对产生的固体废弃物进行规范化管理，固废废弃物全部委托具备资质的公司处置。一般工业固废执行《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020），危险废物执行《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）。

公司对重点噪声源进行重点管控，采取减振、隔音、消声等措施，定期委托有资质的单位进行监测。所有监测数据均表明厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声标准》的要求。

（四）制定完善环境保护制度

公司已制定突发环境事件应急预案，且已在当地环境保护行政主管部门备案，按照预案的要求每年进行一次综合演练。按照环境保护行政主管部门的要求，公司制定环境自行监测方案，并将方案的内容在日常环境管理工作进行落实，最终结果上报环境保护行政主管部门，并接受其监督检查。

（五）节能减排

公司始终倡导节能减排、绿色办公的理念。从日常规章制度的制定出发，倡导员工节约水电资源；推进办公事项线上审批，减少办公用纸，以具体行动落实环保理念。

六、公共关系和社会公益事业

仙坛股份作为社会的组成部分，积极履行社会责任，将追求利润和承担社会责任有机的融合在一起，公司在努力追求企业利润、创造股东财富的同时积极承担社会责任、创造社会财富，以企业自身的发展为振兴当地经济做出贡献。公司与整个社会的发展和谐同步，用爱心回馈社会，积极参加和支持社会公益活动。

（一）乡村振兴

仙坛股份深入贯彻落实乡村振兴战略，采取“公司+自养场+农场”的合作养殖模式，推动 2000 余处合作农场主增收，解决农村劳动力，切实借助畜牧养殖这一农业产业化内

涵实践，推动地方农业农村经济做大做强，带动广大农民群众脱贫增收，擦亮乡村振兴企业新名片。公司在打造乡村振兴的齐鲁样板工作中走在了行业前列，引领了地区和行业发展。诸城年产 1.2 亿羽肉鸡产业生态项目作为公司倾力打造的乡村振兴齐鲁样板工程，商品代养殖环节在“公司+农场”的基础上做了重新定位，主要采取“公司+供应商+农场”的方式，项目的运营深度丰富了公司肉鸡事业的产业生态，为产业链本土、外埠双向驱动奠定了坚实的实践基础。2023 年合作养殖场饲养出栏商品代肉鸡 22,206.08 万羽，公司支付合作农场主养殖费 56,405.80 万元。

公司与烟台市牟平区水道镇西蒋家村等 65 个贫困村共同签署《烟台市牟平区扶贫集中共建托管产业项目合同》，贫困村委托公司利用财政扶贫资金 661.00 万元集中共建托管扶贫产业项目，贫困村将财政扶贫资金支付给公司，统一委托公司利用该资金集中共建畜禽养殖项目，并委托公司在托管期限内进行管理，托管期限暂定 3 年，公司在托管期内按“保底每年不少于原始项目投资额 7%比例+公司资源上浮比例”向贫困村缴纳项目收益。该项目帮扶困难群众共计 8 个乡镇 65 个村庄 249 户 551 人，为困难群众送去关怀。公司被授予“省级扶贫龙头企业”、“山东省脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。

（二）共同富裕

公司商品代肉鸡养殖业务采取“公司+自养场+农场”的合作养殖模式，该模式可以组织广大农民参与发展进程、共享发展成果，有效促进农村生产发展和农民生活宽裕。公司通过支持帮助合作养殖场进行立体养殖技术改造，合作养殖场通过较小资源投入实现养殖规模扩大，养殖劳动强度降低，养殖收益提升。由此，充分调动合作养殖场的积极性和责任心，提高养殖质量，增强合作养殖场对公司的信赖程度，实现与合作养殖场的共同发展。

（三）社会捐赠

2021 年 3 月，公司向山东省烟台市牟平一中捐建 300 株石榴树，组成石榴园林，寓意着“各民族像石榴籽一样紧紧拥抱着在一起”，用实际行动为教育事业发展和民族团结进步添砖加瓦，激励着社会各界巩固和发展“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”的良好局面，进一步筑牢中华民族共同体。多年来，仙坛股份积极致力于推进民族团结伟大事业，为促进民族团结进步事业做出了显著贡献。2020 年公司被授予“山东省民族团结进步示范单位”荣誉称号。

七、展望未来

仙坛股份以“不忘初心、牢记使命、盛国强企、造福社会”为企业使命，公司发源于

黄海之滨、根植于齐鲁大地、深耕于服务全国广阔的消费大市场。公司深知自身的成长壮大离不开广大投资者的坚定支持，离不开全体员工的辛勤付出，离不开供应商、客户、消费者的持续信赖，离不开这片生于斯长于斯的土地。公司将继续积极承担起上市公司应有的社会责任，以实际行动和优秀业绩回报投资者、回馈社会，以创业激情和实干担当同员工、产业链上下游一起成长、共享发展，以高度的责任感、使命感积极践行绿色可持续发展，以增加就业、促进区域经济发展为乡村振兴和共同富裕贡献仙坛力量！

山东仙坛股份有限公司

2024 年 04 月 20 日