

**CSSC**

# 2023年度社会责任报告



**CSSC** 中国船舶重工集团  
应急预警与救援装备股份有限公司

### 编制说明

本报告反应了公司2023年履行社会责任的行动及其成效。

### 报告时间

报告信息及数据以2023年1月1日至2023年12月31日为主，部分数据及信息可能追溯到以往年份或体现2024年的方针和实践。

### 信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报。本报告的财务数据以人民币元为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 报告编制标准

中国国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)

联合国2030年可持续发展目标 (SDGs)

国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南 (2010)》

全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》(GRISTandards)

深交所《上市公司社会责任指引》

### 报告获取

本报告以电子版形式发布。您可登录公司官网<https://www.china.huazhou.com/>和深交所披露易网站查阅本报告。



公司不仅在国内三十多个省市、自治区拥有大批用户，还先后出口到亚洲、非洲、拉丁美洲等五十多个国家，是联合国救援机构应急采购的合格供应商。





## 董事长寄语

历经五十年风雨的中船应急，将勇敢地承担起发展中国应急交通工程装备产业的重任，坚持“以应急事业为己任，为人类安全作贡献”的企业使命。为此，我们将努力为社会提供性能优良，质量可靠的应急产品与服务；为投资者创造更多的价值贡献；为员工提供更大的自我实现和自我发展的平台与机会。我们期待与中船应急的相关方，彼此信赖，共同发展；我们竭诚为中船应急的顾客创造放心与成功。2023年是主动作为、辛勤播种的一年。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指

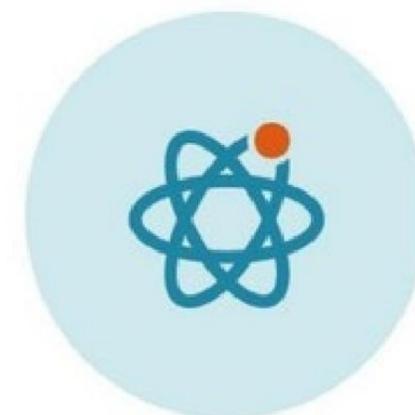
导，全面贯彻党的二十大精神，努力将党建优势不断转化为发展优势和核心竞争力。积极履行社会责任，第一时间协调动力舟桥、51米桥等装备参加京津冀等地抗洪抢险行动，圆满完成了LQ部队及两个战区组织的大型演练和工程保障任务。以客户需求为牵引，用成熟产品巩固传统市场，用新产品拓展新市场，全力承接高质量订单。

391530  
万

资产总额

5702  
万

纳税总额



14565  
万

科技投入

1254  
人

员工人数



> 企业简介

中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司（简称“中船应急”，证券代码300527），公司创建于1967年。公司秉持“以应急事业为己任，为人类安全作贡献”的企业使命。专注应急产业，从应急交通工程装备拓展到应急预警与救援装备，一步步发展壮大为中国应急预警与救援装备研发与创新基地，拥有武汉研发、赤壁制造、北京营销三大基地，是中国应急交通工程装备研制的龙头企业。2016年8月公司整体上市，是国家高新技术企业。



> 企业理念



建造理念

精心设计，精细管理  
精雕细琢，一次做好

市场理念

用抓住的机遇创造新的更大的机遇  
共享共赢，追求持久

管理理念

勤勉、务实、规范、高效

质量理念

向顾客销售放心与成功

社会责任理念

遵守法律法规  
降低职业风险  
爱护资源环境  
安全和谐发展

> 企业文化



企业使命

以应急事业为己任  
为人类安全作贡献

核心价值观

合作、奉献、创新、超越



企业愿景

走专业化发展道路,  
做中国应急交通装备行业第一品牌

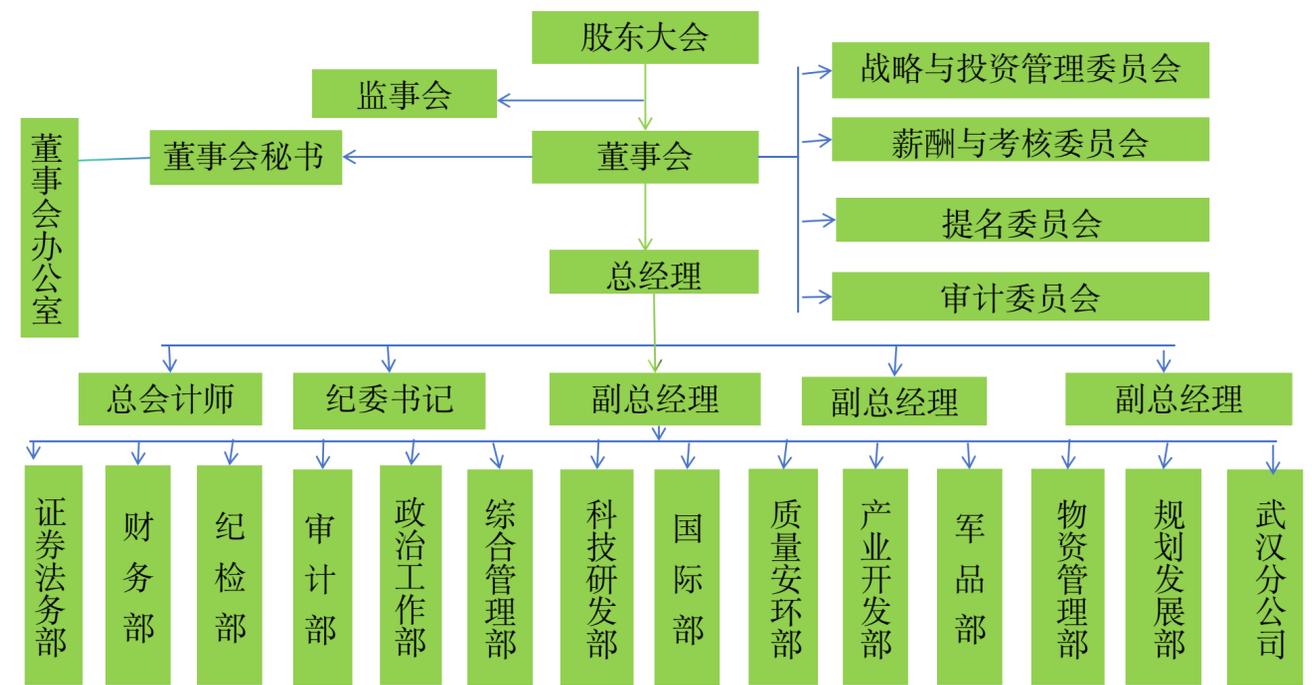
企业追求

成就事业, 享受生活,  
与利益相关者共兴旺



组织架构

2023年公司持续完善组织架构, 董事会下设战略与投资管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会, 公司设有 14 个部门, 并按照监管机构要求设立董事会办公室, 专门负责投资者关系管理、信息披露等工作。



股权架构



## 产品与业务

### ► 坚持以军为本

以现有应急交通工程装备关键技术为基础，聚焦未来新型作战模式和重点军事方向对装备的需求，加快适应各军兵种的作战保障装备创新研究、装备研发和更新换代。

### ► 做强应急保障装备领域

通过自主创新、跟踪领域前沿，突出无人化、智能化、高机动方向，突出公司在应急交通保障装备领域的核心竞争力，保持领跑地位。



### ► 做优应急救援装备领域

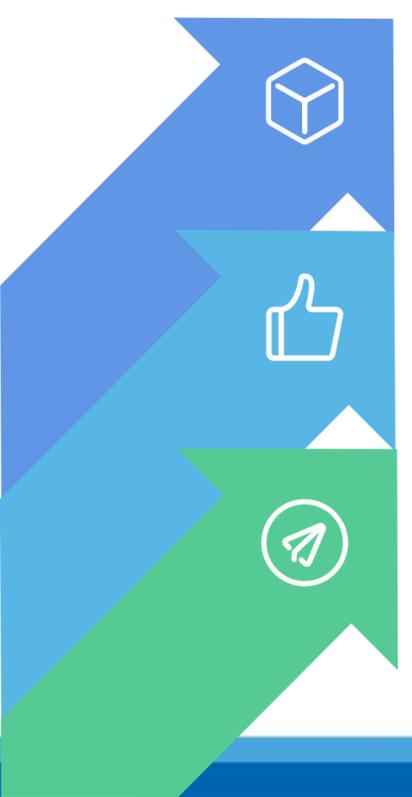
坚持自主创新与借脑引智相结合，发挥公司水域应急装备多年积累优势，并协同外部资源，率先在防汛抢险方向取得重大突破。

### ► 布局应急预警装备领域

遵循有限相关的原则，合理采取收购、入股、兼并等资本运作方式，整合业内优质资源为我所用。

### ► 培育应急服务领域

适时试点应急预案、演练、培训、救援等应急服务业务。



### 防务产业

产品服务对象为陆军、海军、火箭军、武警空军、战支、联勤等军兵种。提供产品有：系列舟桥、机械化桥、漂浮管线、组合站台、路面、运输装填车等

1

### 应用产业

产品服务对象为交通运输部、国家交战办、应急管理部、安能集团、水利部各省物资储备中心及中铁大桥局、葛洲坝集团、韦立集团等。提供产品有：应急机械化桥、应急动力舟桥、应急模块化桥、应急硬质路面、防汛抢险装备、公众应急装具及系列辅助施工行架产品。

2

### 军援军贸

产品服务对象为亚洲、非洲、拉丁美洲的第三世界国家军队、政府。提供产品有：系列动力舟桥、机械化桥、模块化桥等

3



应急机械化桥



应急停机坪



应急动力舟桥



钢质路面板



# 提升 ESG 管理

公司秉承可持续发展理念，不断强化责任意识，贯彻落实 ESG 管理工作，并将 ESG 管理理念融入到公司业务流程和日常运营中。

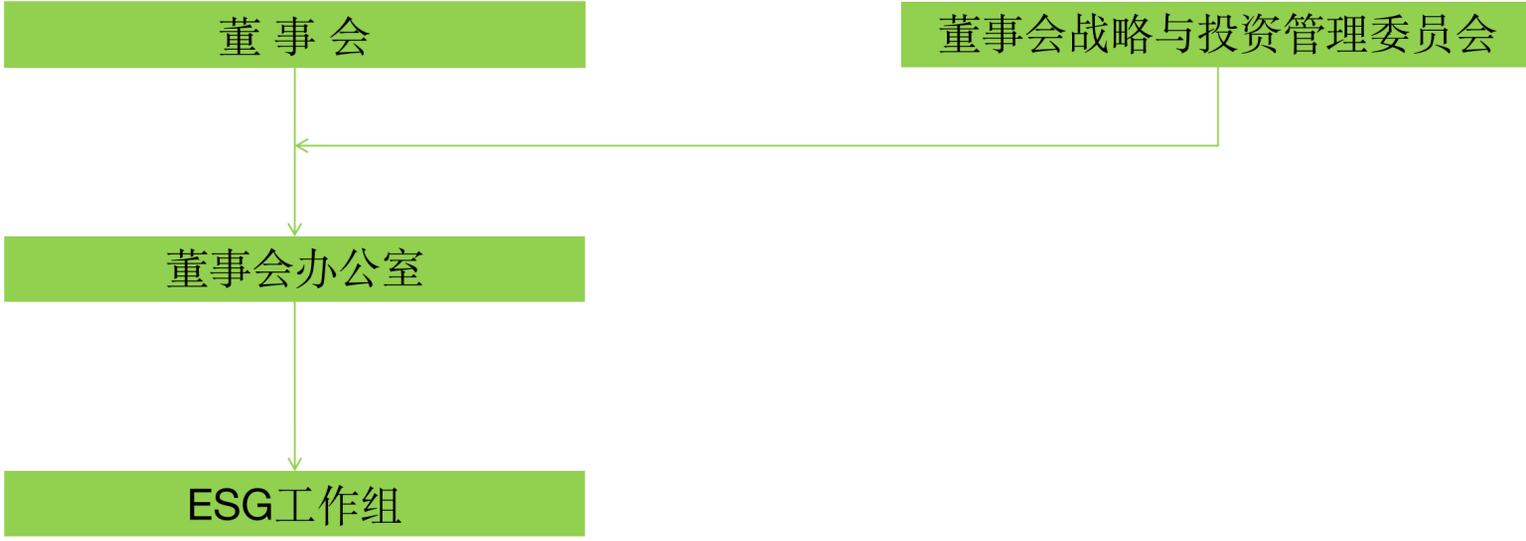
我们在提升 ESG 管理的行动聚焦以下领域：

- ◇ ESG 治理架构
- ◇ ESG 风险管理
- ◇ 利益相关方沟通



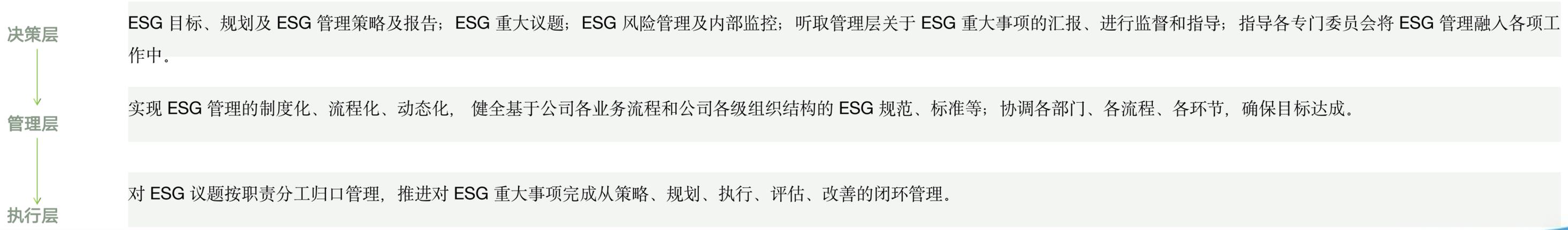
### ESG 治理架构

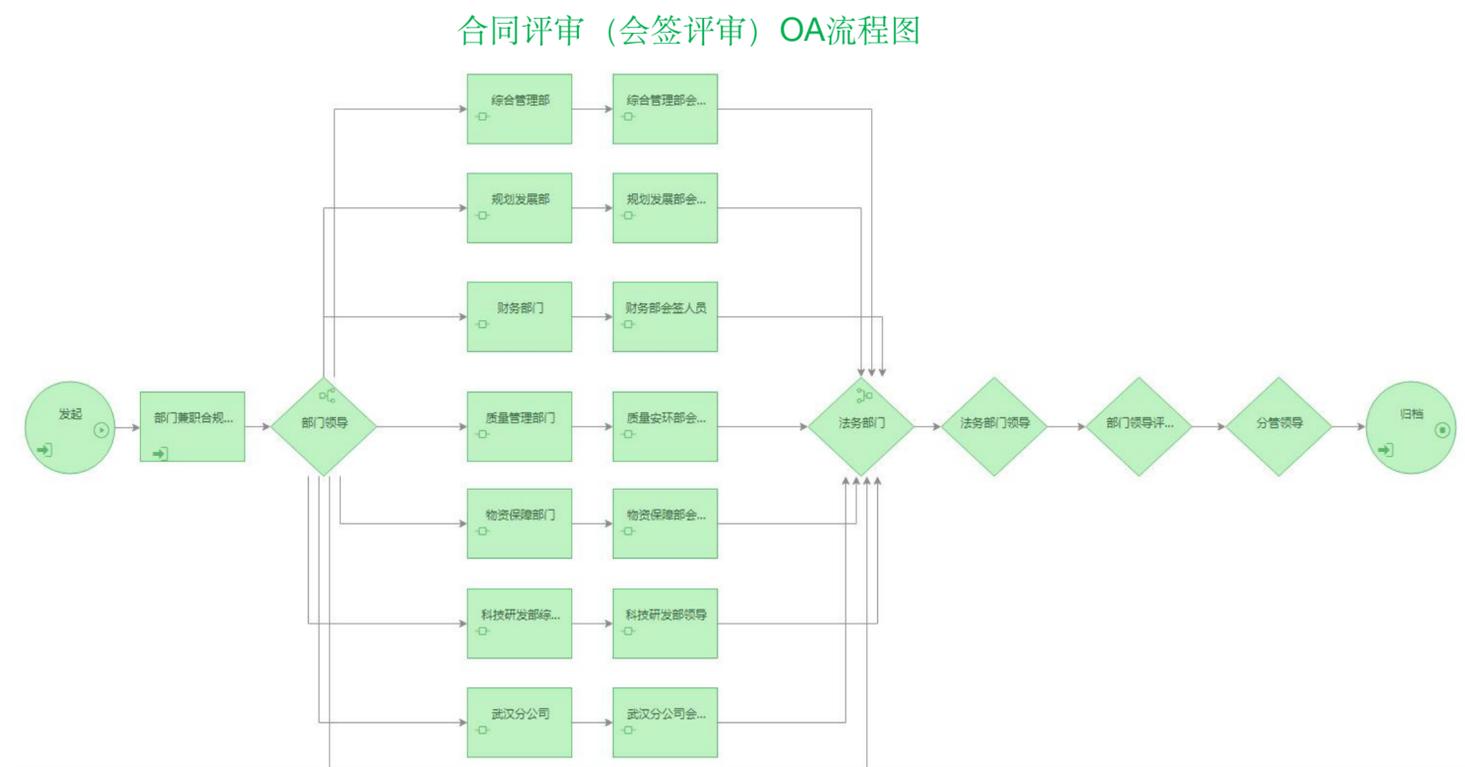
公司董事会下设战略与投资管理委员会，负责研究公司 ESG 相关规划、目标、制度及重大事项，审阅 ESG 相关报告，向董事会提供咨询建议；公司董事会办公室负责组织开展具体 ESG 相关工作，公司其他业务部门根据职责分工负责 ESG 细分领域具体工作。



中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司 ESG 治理结构图

### ESG 组织管理结构





以内控一体化建设为重要抓手，推动制度、内控、法律、风险、合规等“大法治”职能高效协同，为新时代法治建设赋予了新内涵、强化了新动能。公司重点对合同管理模块进行优化，对合同管理各环节进行监控，把好会签审核、法律审查关。

ESG 风险管理

公司高度重视 ESG 风险管理工作，将 ESG 风险纳入公司全面风险管理体系进行管理。公司董事会领导公司风险管理体系建设； 董事会下设审计委员会，指导公司风险管理体系建设；公司的证券法务部作为公司的风险管理归口职能部门，持续加强风险管理体系建设，着力提高公司风险管理能力。



### 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，与利益相关方建立了高效畅通的沟通渠道，获取利益相关方的合理诉求并及时响应



# 促进绿色可持续发展

公司秉承绿色发展理念，积极践行“双碳”战略，完善生产及办公环境管理体系，着力开发绿色环保产品，以实际行动守护人类赖以生存的绿色家园。

我们在守护绿色家园的行动聚焦以下领域：

- ◇ 构建绿色运营环境
- ◇ 节能源、重安全

### 构建绿色运营环境

公司生产运营过程中会产生粉尘废气、VOC（有机废气）、焊接烟尘等不同类型的废气。公司积极引进环保设备并定期维护保养，实时对废气采样、监测，保障设施运行正常，确保废气排放符合标准；采购水性涂料替代溶剂型涂料，用于涂装作业，减少挥发性有机物的排放，降低有毒有害物质对作业人员的影响。

公司耗水主要来源于办公生活用水、产品试验用水、空压机等冷却补充水以及绿化、消防、食堂用水。我们加强水资源的管理，倡导节水理念，减少水资源使用量；

按照国家和行业标准，加强废水的收集和处理，实施雨污分流工程，防止环境污染。

公司生产运营产生废弃物包括危险废物、工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾等。其中工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾属于无害废弃物。我们注重从源头上减少废弃物的产生，对已产生的废弃物分类处理，加强有害废弃物转移处理、无害废弃物分类管理及循环利用，以提高综合利用率、降低环境影响。



环境保护

2023年公司环境目标完成情况见下表：

序号	项目	年度计划目标值	2023年实现值	是否达标
1	发生较大及以上环境污染事件	0	0	是
2	废水、废气、噪音监测达标率	100%	100%	是
3	完成《环境专项整治三年行动计划》计划执行率	100%	100%	是

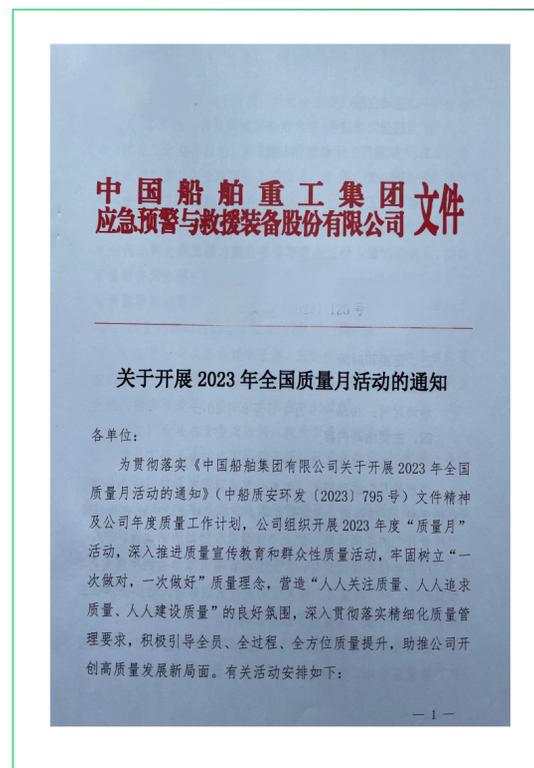
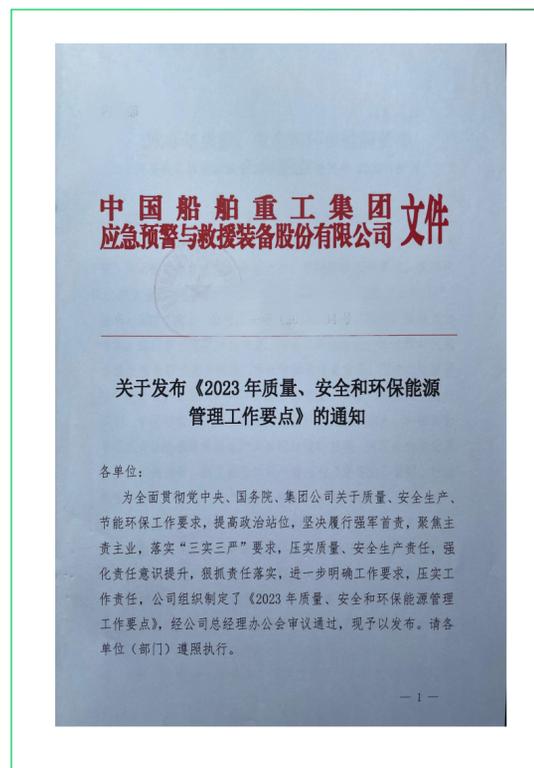


### 节能源、重安全

2023年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在公司党委的正确领导下，依据GB/T45001-2020《职业健康安全管理体系要求及使用指南》和GB/T14001-2016《环境管理体系要求》，深入贯彻落实上级单位和公司安全、环保工作、安全生产专题会议精神要求，落实质量、职业健康安全及环境管理方针和目标，建立安全、环保月度、季度会议机制，通过宣贯、教育、培训和警示教育，深化安全风险隐患识别、排查、整改工作机制；组织开展全国“安全月”、安全管理强化年、重大事故隐患专项排查整治、

长江黄河流域生态环境保护专项整治、环保设备设施和用能、起重设备及大型吊装作业、电气、试验、有限空间作业、设备设施安全防护装置、办公楼外墙施工、生产班组建设、特殊时段和体系自主管理等专项检查活动。通过职业健康安全、环境管理体系有效运行及其开展一系列的管理提升活动，有效提高了公司管理水平和经营绩效，降低了职业健康安全风险，提高了环境保护的能力。通过持续改进，认真落实上次管理评审提出的改进要求，职业健康安全及环境管理体系运行充分、适宜且有效，各项方针、目标实现情况良好。周期内公司安全、环境形势总体稳定。

### 2023质量 安全 环保 工作要点



工业总产值



电力消耗值



成品一次交验合格率



设备利用率



中船应急2023年度数据展示



# 贡献社会价值

公司充分发挥企业自身价值，时刻谨记回馈社会。积极推进科技创新，引领员工成长成才，积极践行应急抢险救援社会责任，响应一带一路号召，助力和谐社会发展，携手社会各界共同创造美好未来。

我们在贡献社会价值的行动聚焦以下领域：

- ◇ 推进科技创新
- ◇ 关爱员工成长
- ◇ 践行应急抢险救援责任使命
- ◇ 响应一带一路号召



## 推进科技创新

公司以“市场牵引、创新驱动、精细化管理、稳健发展”为工作方针



### 主要举措



#### 培养科研人才

研发中心现有全职人员176人，其中享受政府特殊津贴专家3人，研究员级高工9人，博士2人，博士后1人，具有中高级职称人员130余人



#### 科技创新平台

2023年被列入湖北省确定的国家知识产权优势企业名单，公司依托现有的科技创新平台，持续承担国家、军队重大课题项目，实现“研发一代、生产一代、销售一代、储备一代”的良性发展



#### 保障研发经费

2023年科技投入达到1.45亿元，占主营业务收入的比重达到24.14%。

## 科技创新成果

**2023年**申报发明专利**88项**，专利申请总量超**99项**，取得发明专利授权**20项**，“可拖挂特种重型载运车技术要求”中国汽车工业协会团体标准发布，取得**1项**集团公司标准立项，获得集团科技奖**2项**。

### 2023年发明专利成果转化





## 关爱员工成长

公司关注员工权益，切实为员工办实事解难题；帮助员工成长成才，为员工搭建职业发展平台



### 提升党务干部整体素质

制定了主题教育实施方案，覆盖率达100%。通过第一议题，组织专题学习8次，学习篇目27篇。



### 提高员工素质

一级培训完成率100%，外培转内培率100%，培训效果满意度92%。



### 优化人员结构

2023年度已招聘本科以上学历人员26人，其中研究生20人，本科生6人。

公司围绕人才、质量、精细化、归零、合规、保密、劳模工匠、安全、廉政等主题，组织开办了公司级讲坛6场、部门级讲坛8场。本年度共有19对技术、技能人员结对，扎实开展导师带徒工作。坚持双向考核，11名学徒结束学徒期并通过考核，独立开展本岗位工作。充分发挥公司高级技术、技能人才的“传、帮、带”作用。逐步建立职业技能等级提升、技能专家培养与荣誉提升三通道并举发展的技能人才培养体系。以岗位练兵为基础，以技能竞赛为主题，组织开展了船舶电焊工“以赛代评”

工作。制定了《华舟工匠管理实施办法》，规范华舟工匠管理。关心关爱科技人员，针对科技人员情况开展调研分析，形成了报告，协同科技研发部对识别出的年轻科技人才实行“一人一策”方式培养。组织开展了工程系列职称评审工作，经评审，31名专业技术人员和7名技能人员获评工程系列各级职称，首次评选出了7名“双师型”人才，贯通了专业技术人才与高技能人才职业发展通道。

265人

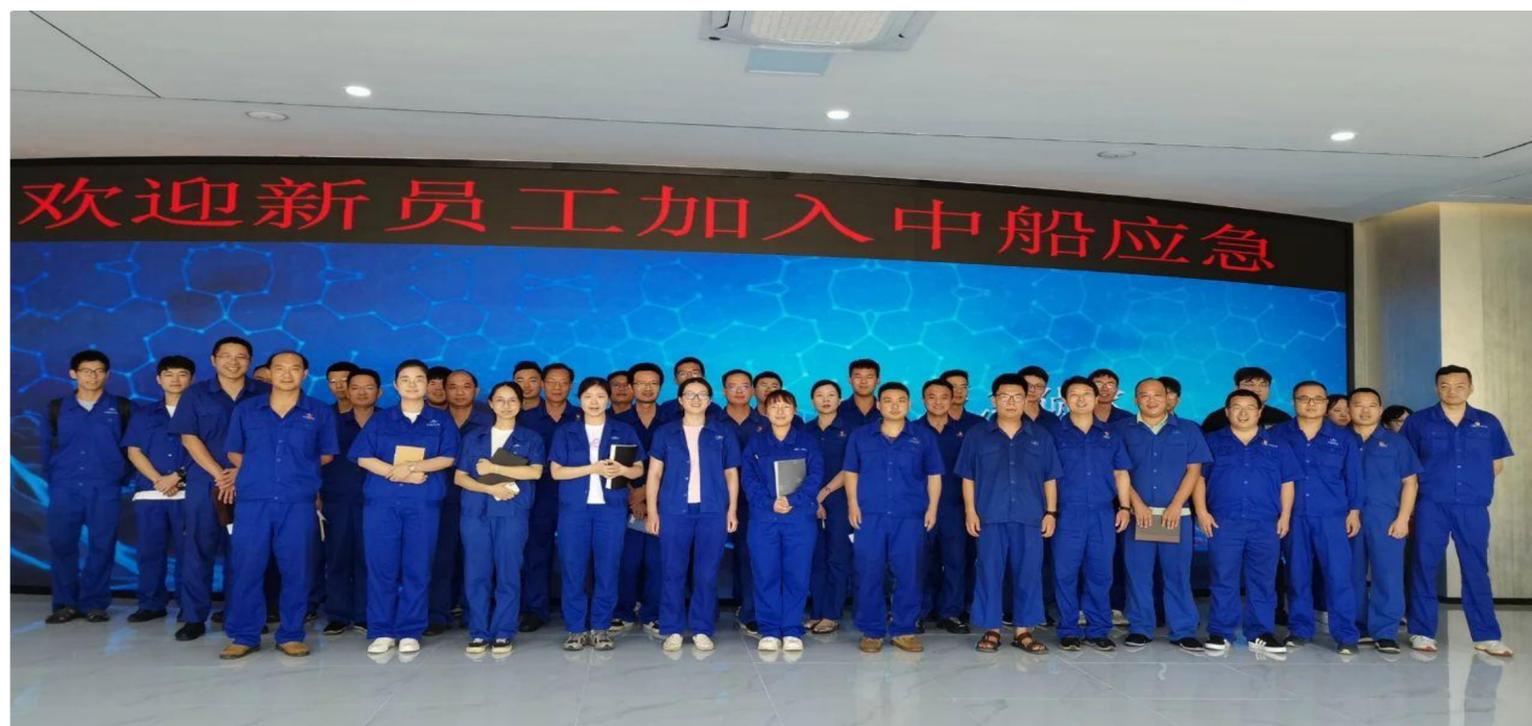
科技人员

80人

市场营销

637人

技能工人



## 优化人员结构，技术技能并重，建设人才队伍

以二十大精神为统领，紧紧围绕习近平总书记关于贯彻新发展理念、构建新发展格局的重要论述，贯彻落实公司十四五规划，制定了《中船应急职工讲坛活动方案》并按要求组织实施。公司现有中层干部63人，其中“80后”37人，占中层干部总数的56.1%。





### 关爱员工成长

关爱员工健康安全，为员工创造安全和谐的工作环境。



#### 2023年职工趣味运动会

为营造生动活泼、积极健康的文化氛围，增强公司凝聚力、向心力，12月23日，公司工会在华舟文体中心篮球场举办2023年职工趣味比赛，来自各分工会的70多名职工组成四个参赛团队参加了比赛。

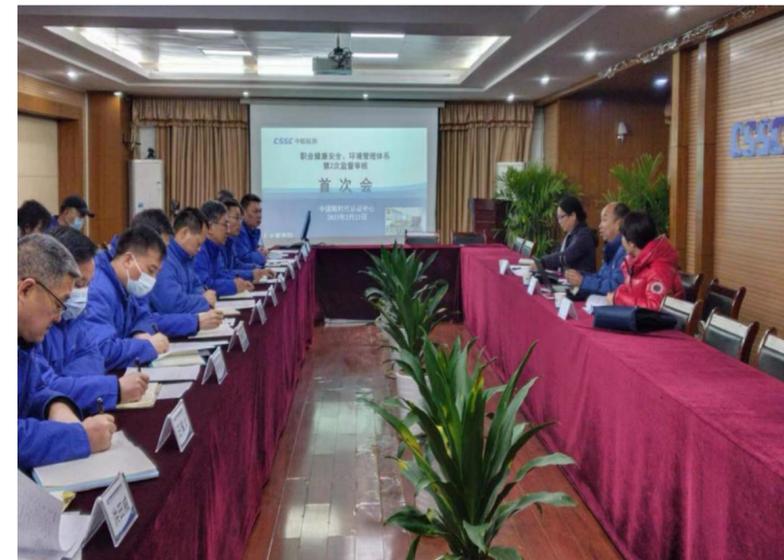


#### 2023年员工羽毛球大赛

2023年5月27日员工羽毛球大赛如期开赛。作为一项员工喜爱、参与度较高的羽毛球运动，在公司有着良好的群众基础，大赛报名踊跃，来自10个分工会组成4支参赛代表队60多名男女球员参加了比赛。



为提高员工健康意识，关爱员工身心健康，2023年6月，公司工会组织开展全员健康体检，及时掌握员工健康状况，9月先后在武汉总部、赤壁产业园两地举办健康知识讲座，普及疾病的日常预防和健康保健等知识。



2023年2月23-25日，新时代认证中心审核专家组对公司进行职业健康安全和环境管理体系监督审核，公司获得审核组专家认可，顺利通过体系监督审核。



公司积极开展冬送温暖活动。2023年1月10日、11日，公司领导、工会主席，工会副主席等一行分别在武汉、赤壁两个片区，召开困难职工座谈会，走访困难职工代表，给困难职工送上诚挚的问候和新春的祝福。

持续践行应急抢险救援责任使命



以应急事业为己任  
为人类安全做贡献

中船应急始终秉持“以应急事业为己任，为人类安全做贡献”的企业使命，为军队作战、抢险救灾及工程施工提供应急交通装备产品、解决方案和服务，为发展应急产业、提供应急保障而奋斗，充分展示了“中船应急，救援先锋”的良好形象。

# 持续践行应急抢险救援责任使命



公司装备在河北涿州架起一座座希望之桥

2023年受台风“杜苏芮”等多因素影响，京津冀及周边多地出现百年一遇的高强度、短时间、突发性极端天气，导致部分地区发生洪水、泥石流等自然灾害。山体塌方、道路受阻、桥梁垮塌、农田被淹、群众被困、抢险救援物资运送困难……紧急救援迫在眉睫。河北涿州暴雨山洪致主干道、桥梁垮塌，万民民众被困，应急管理部自然灾害工程应急救援中心（中国安能）携带动力舟桥、应急机械化桥、三维激光扫描仪、水下测量船等专业装备紧急奔赴灾害现场。

# 响应一带一路号召



该钢桁桥位于孟加拉国巴里萨尔省，桥梁全长107.25米，桥面宽7.3米，桥面设计为双向两车道标准。该桥将村镇与地区首府连接起来，结束了河流两岸居民舟楫以渡之苦，方便了居民的出行和生活，成为中国和孟加拉国友谊长存的最好见证。从2013年至今，公司积极助力孟加拉国基础设施建设，参与了该国多座钢桁桥的设计和建造工作。不仅如此，公司还承建了多个国家的桥梁建设，进一步改善了当地的交通环境，方便当地的居民出行。



公司参加2023武汉“应急使命”防汛抢险救援综合演练



公司参加湖北省2023年防汛抢险救援综合演练



公司参加2023年度全国公路交通军地联合应急演练



“应急使命·2023”高山峡谷地区地震灾害空地一体化联合救援演习



11月15日-17日，作为“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作部长论坛的重要配套活动，2023中国国际应急管理展览会在北京国家会议中心举办。

# 深耕公司治理

公司坚持党建引领，持续完善治理架构，优化统筹组织职能，强化顶层设计和战略传导，工作推进和运行机制不断成熟，公司发展质效持续稳步提升。

我们在深耕公司治理的行动聚焦以下领域：

- ◇ 坚持党建引领
- ◇ 优化供应链体系建设
- ◇ 客户权益管理
- ◇ 完善海外运营模式
- ◇ 投资者关系管理

抓牢班子建设  
增强战斗堡垒 ▶▶



党委中心组学习

通过第一议题，组织专题学习8次，学习篇目27篇。党委理论学习中心组开展集中学习6次，举办主题教育读书班3期、累计7天时间。



——深化党建共建，推动融合发展

党建工作与中心工作融合完成情况考核积分表					
2023年9月					
序号	单位名称	融合项目	完成情况	得分情况	累计积分
1	综合管理部	组织完成生产总量6200万元，营业收入2714万元	已完成	5	145
2	规划发展部	完成“十四五”规划中期调整方案上报集团备案，并根据新版规划组织完成年度计划、2023年4季度任务分解优化工作。	已完成	5	
3	质量安环部	1.完成精细化质量管理成熟度评价问题整改计划9月份整改工作； 2.完成主题教育反面案例剖析整改方案，并推进整改	已完成	5	145
4	政治工作部	完成经理层任期制和契约化管理情况自查	已完成	5	145
5	纪检、审计部	完成对兴舟公司账务核查	已完成	5	
6	财务部	完成合同资产、应收账款清理，召开专题会	已完成	5	145
7	证券法务部	完成三季度制度检查工作	已完成	5	
8	科技研发部	油船构件某系统完成海上试验	已完成	5	145
9	军品部	签订提质增效项目各产协议	已完成	5	135
10	民品部	中标3单政府市场采购项目，合同总额超5000万元	已完成	5	
11	国际部	全面完成三季度合同任务27100万元	未完成	0	130
12	物资保障部	累计处置、利用积压物资超1300万元	已完成	5	145

“双融合”项目实现率达94.99%

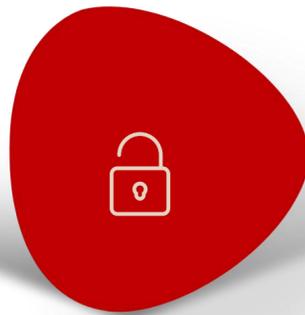
中船应急2023年度数据展示



主题教育  
**109**次



学习人数  
**1872**人次



主题党日活动  
**33**次



参加人数  
**764**人次



2023年党的建设工作会



## 优化供应链体系建设

95.07%

集采率

100%

上网采购率

100%

公开采购率

中船应急2023年度数据展示



## 物资采购三年专项行动方案

中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

物资集中采购和管理提升专项行动计划

(2020-2022年)

物资集中采购和管理提升专项行动计划

根据《中国船舶集团有限公司物资采购领域深化改革和管理提升专项总体方案(2020-2022年)》文件要求,现结合公司物资实际,制订《中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司物资采购和管理提升专项行动计划》。具体内容如下:

一、指导思想

以公司高质量发展战略为引领,坚持“保供应、保服务、降成本、防风险”的工作宗旨,树立“强化统一管理、推进阳光采购、注重风险管控、促进降本增效、提升供应质量”的核心理念。对标一流企业管理提升行动的各项要求,按照“总体规划、主次结合、重点突破、分步实施”的工作思路,加强物资采购顶层设计和改革,规范物资采购领域管理要求,开展物资采购流程标准化建设;全面提升公司物资采购管理水平,促进公司持续稳定发展。

二、发展目标

从2020年到2022年,通过三年行动,完善公司供应链管,健全物资采购管理制度体系,构建规范高效的运行机制,制定统一的采购业务工作标准,实现采购战略管理、采购实施管理、采购绩效考评管理、采购监督管理等采购专业管理

## 项目整体完成进度



数字化平台建设与集成

仓储管理

数字化

采购体系



一个决策中心、两级集中采购、三权分置运行

## 客户权益管理

公司终将满足客户需求作为首要任务，向顾客销售放心与成功

### 顾客信息

公司高度重视信息安全工作，将保密管理纳入各项经营管理工作流程，同时结合自身网络安全管理现状，进一步完善客户数据保密机制，确保客户信息安全。

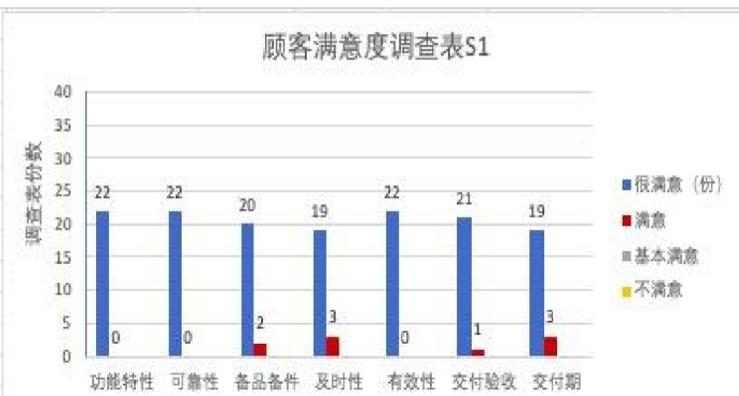
### 及时响应

建立了健全、快速响应的售后服务机制，针对客户反馈的问题，第一时间沟通协调、处理解决并回访客户满意度。

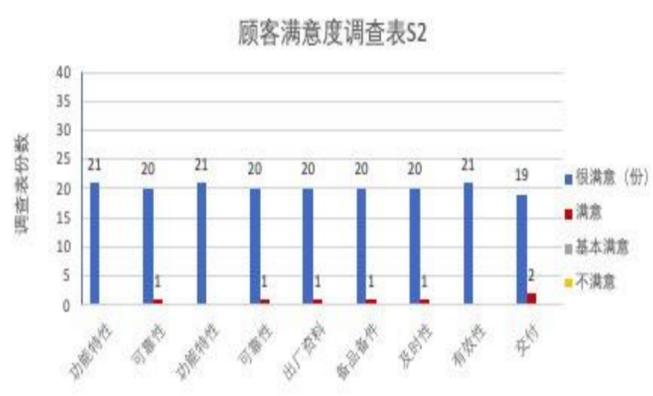
### 顾客满意



2023年8月，公司售后服务小组共计6人，出发前往西藏某地进行售后维护教学工作



注：S1产品采购单位



注：S2产品使用单位

2023年共发放顾客满意度调查的覆盖率达到100%，顾客对我公司的产品和服务均表示“很满意”“满意”，无“不满意”的情况，顾客满意度为97.35分。

### 合作共赢

公司坚持把握产业发展形势，与行业共同发展与进步，通过参与标准制定、会议研讨、科学研究等相关工作切实助力行业发展。



参与行业标准制定工作



序号	项目名称	申报单位
1	智慧物流系统升级改造项目	湖北大学
2	智慧物流系统升级改造项目	湖北大学
3	智慧物流系统升级改造项目	湖北大学
45	智慧物流系统升级改造项目	湖北大学
46	智慧物流系统升级改造项目	湖北大学
47	智慧物流系统升级改造项目	湖北大学
48	智慧物流系统升级改造项目	湖北大学

共同牵头组织召开应急产业调研及产业发展研讨会



受邀参加中国应急管理学会智库论坛

## 完善海外运营模式

公司在海外市场已有二十余年的市场运营经验，拥有稳定的国际客户关系，海外专职高素质营销团队，国际化经营具有一定规模，公司军品在国际市场取得一定的成绩，并实现重点市场全球布局，成立了四大区域中心并依托区域中心辐射周边国家和地区，在销售区域留下了良好的口碑并构建了丰富的人脉关系网络。公司采用强化国际市场化思维，拓展经营范围，推动国际贸易经营模式创新。逐步形成了经营人员、海外布点、经营方式、产品种类、市场基础等全方位要素的协调、平衡、有序、健康发展。



公司亮相利雅得世界防务展

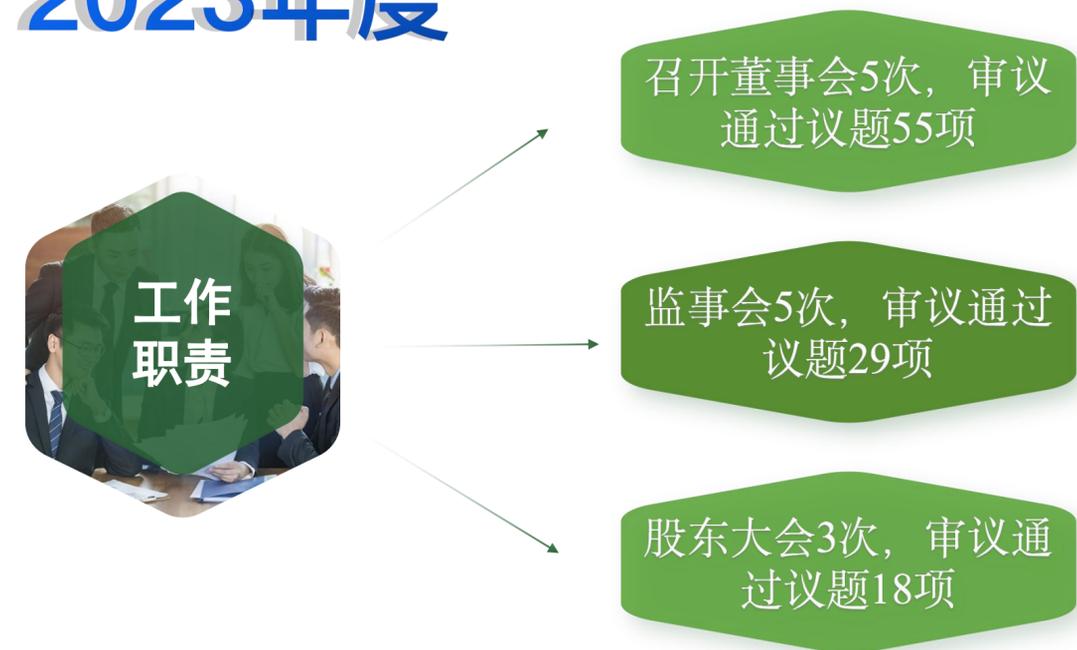
## 国际化仓储及售后服务网点建设

公司产品采用标准化、模块化设计，产品本身所需的电气元器件一般采用优质的国际品牌，使维修维护、售后保障简单易行。与产品配套的底盘车，一般选用在国际上有售后服务点的知名大品牌，使顾客售后有保障。

## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，采用多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作。通过公司官网、新媒体平台、电话、电子邮箱等渠道，利用深交所投资者关系互动平台，采取股东大会、业绩说明会、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者和潜在投资者沟通交流。

## 2023年度



共披露定期报告

4 份

披露文件

139 份

证券知识培训

84 人次



## 展望 THE FORESIGHT

2024年是新中国成立75周年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施十四五规划的攻坚之年。而对内部优势与劣势、外部机会与威胁，我们将围绕“问题导向，强化管控，创新突破、扭亏增盈”的工作方针，突出科技创新、突出价值创造，突出风险管控，以“短板问题”为导向，以提质增效为主线，以精细化管理为手段，以扭亏增盈为目标，以更新的思路，更大的干劲，更实的措施，扎实开展经营业绩提升、运营管理提升、科技创新提升、改革深化提升等各项工作，全力完成年度目标，推出更多创新产品，为十四五平稳健康发展奠定好的基础，为国家安全应急能力建设作出应有贡献。

十四五下半阶段，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记对船舶工业、安全应急产业作出的系列重要指示为根本遵循，落实“以应急事业为己任，为人类安全做贡献”的企业使命，坚守保军主责、应急主业，坚持战略引领、市场导向，坚持自主创新、产业协同，坚持系统推进、重点突破，坚持安全可控、开发共赢，抢抓应急产业发展机遇，积极融入国内国际双循环新格局，推进高质量发展战略落实、落地，推动公司业绩不断提升、员工幸福指数不断提升，实现公司质量、速度、效益和安全的有机统一，努力将公司建设成为国内应急装备行业领军企业。

向顾客销售放心与成功

**CSSC** 中国船舶重工集团  
应急预警与救援装备股份有限公司

地址：湖北省武汉市江夏区庙山经济开发区阳光大道5号

销售电话：027-87970239 / 4001118446

投资者热线：027-87970446

邮箱：scb03@harzone.com.cn

传真：027-87980345

网站：www.china-huazhou.com



中船应急公众号



中船应急商城