

深圳安培龙科技股份有限公司

2024 年度财务预算方案

(2024 年 4 月 18 日已经第三届董事会第二十三次会议、第三届监事会第十六次会议审议通过，待 2023 年年度股东大会审议通过)

特别提示：本预算方案为公司 2024 年度经营计划的内部管理考核指标，不构成公司对投资者的实质性承诺，不代表公司 2024 年度的盈利预测，预算目标能否实现要取决于经济环境和市场状况的变化等多种不可控因素影响，结果可能存在很大不确定性，敬请投资者特别注意风险。

一、预算编制基础

2024 年度财务预算方案是根据公司 2023 年度的实际经营情况和成果，在充分考虑下列各项基本假设的前提下，结合公司各项现实基础、经营能力以及年度经营计划，本着求实稳健的原则而编制。

二、基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律法规和制度无重大变化。
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。
- 3、公司所处行业形势及市场行情无重大变化。
- 4、公司 2024 年度销售的产品或提供的服务涉及的国外市场无重大变动。
- 5、公司主要产品和原材料的市场价格和供求关系不会有重大变化。
- 6、公司 2024 年度生产经营运作不会受诸如交通、水电和原材料的价格严重波动和成本中客观因素的巨大变动而产生的不利影响。
- 7、公司现行的生产组织结构无重大变化；本公司能正常运行，计划的投资项目能如期完成并投入生产。
- 8、国家政府补助及资助政策无明显变化。
- 9、无其他不可抗力及不可预见因素对本公司造成的重大不利影响。

三、预算指标

2024 年，公司将乘势而上，聚焦资源，重点把握汽车尤其是新能源汽车产业链的快速增长，以市场需求为导向，践行“多产品、梯次化布局”的发展思路，推进关键核心技术攻关以及重点客户的市场拓展，不断加大敏感陶瓷技术和 MEMS 技术两个技术平台

的建设，继续扩大热敏电阻及温度传感器的市场拓展，提升压力传感器的市场占有率，巩固公司在压力传感器在国内的领先地位。根据公司经营目标及业务规划，经公司管理层充分地研究分析，公司预计2024年营业收入同比增长20%左右。公司将坚决贯彻客户信用管理政策，落实应收款项催收措施，努力实现经营活动现金净流量与经营性净利润同步增长。

四、确保财务预算完成的措施

公司2024年将紧紧围绕公司经营战略和全年预算目标，做好指标的分解和责任落实，切实保障预算目标的实现：

（一）加强指标的分解和责任落实

2024年，公司将在综合评审各部门及子/分公司年度经营计划的基础上，合理确定各部门及子/分公司的年度经营指标并监督层层分解，落实到具体责任主体。

（二）强化预算的执行控制力度

公司将加强监控各部门及子/分公司的预算执行过程，通过定期分析、跟踪反馈、动态调整，及时发现和解决问题。

（三）完善绩效考核及激励机制

公司将修订完善各子/分公司、部门的绩效考核办法，制定量化考核指标，落实目标管理、考核驱动。

五、特别提示

本预算方案为公司2024年度经营计划的内部管理考核指标，不构成公司对投资者的实质性承诺，不代表公司2024年度的盈利预测，预算目标能否实现要取决于经济环境和市场状况的变化等多种不可控因素影响，结果可能存在很大不确定性，敬请投资者特别注意风险。

深圳安培龙科技股份有限公司

董事会

2024年4月22日