

# 中文在线集团股份有限公司

## 2023 年度董事会工作报告

中文在线集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会在 2023 年度内严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及《公司章程》《公司董事会议事规则》等有关规定的要求，积极有效地开展工作，促进了公司的规范化运作。下面由公司董事长兼总经理童之磊先生代表董事会对公司 2023 年度的工作进行总结以及对未来规划做简要汇报，并据以向 2023 年度股东大会报告工作。

### 一、2023 年度公司经营情况回顾

公司深耕数字文化内容行业。报告期内，公司持续夯实数字内容基底，通过数字内容版权分发销售和 IP 衍生开发实现版权的增值；持续深化国际业务，结合自有优质 IP 在全球范围内多点布局；同时，AI 赋能助力公司数字内容生产效率提升，助力内容全产业链生态变革，推动科技与文化融合发展。报告期内，公司实现营业收入 140,885.66 万元。

#### 1、内容平台业务

内容平台业务主要包括自有平台阅读业务和版权渠道分销等业务。公司以自有原创内容平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源，累积数字内容资源超 560 万种，网络原创驻站作者 450 余万名；与 600 余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位。在对数字内容进行聚合和管理后，向多终端、多平台、全媒体分发数字内容产品。公司的分销渠道主要分为自有渠道和合作渠道，自有渠道为公司旗下多个原创内容平台；合作渠道包括头部阅读平台、音频平台、三大运营商以及手机厂商等。

##### （1）夯实内容，持续完善内容创作生态

在原创内容平台方面，公司以全品类平台+垂类平台的方式，形成多维度发展的内容平台矩阵，兼顾内容的综合性与独特性，构建内容生态。

17K 小说网（www.17k.com）是公司全品类原创内容生产平台，提供玄幻奇

幻、都市言情、武侠仙侠、青春校园等全品类内容。平台签约知名作家如平凡魔术师、风青阳、善良的蜜蜂、萌汉子、王甜甜、风御九秋、伪戒、梦入洪荒、关外西风、皖南牛二、堵上西楼、寂寞的舞者等。报告期内表现优异的作品如《修罗武神》《九星霸体诀》《万古第一神》《第九特区》《福宝三岁半，她被八个舅舅团宠了》等。

四月天小说网（www.4yt.net）是公司旗下古风女频原创小说网站，网站涵盖多类型女性向小说。表现优异的作品如《全家偷听我心声杀疯了，我负责吃奶》《团宠小奶包，我是全皇朝最横的崽》《云鬓乱：惹上奸臣逃不掉》《穿成农家小福宝，逃荒路上开挂了》等。

奇想宇宙（www.qixianghz.com）是公司旗下的科幻站，致力于科幻作品富媒体化、科幻创作者社区化，已成为覆盖太空探索、智慧生命、智能机器人、生化医疗、虚拟现实、区块链、新材料等多种科幻主题的 IP 社区，签约大量优质科幻作品如《来自雪域的信》《拾荒者 G103》《月亮像松油一样凝固》《卞和与玉》《世界簇漫游指南》等。

谜想计划（www.mixiangjihua.com）是公司旗下的悬疑兴趣站，面向喜爱悬疑推理内容的用户，打造受悬疑爱好者认可的泛悬疑文化站点。先后推出了谜想故事奖、作者专访、每周谜题、深度长评等栏目，其中《生与死与杀戮山脉》《淹没》《遗骸拼图》《出山》《无罪释放》等作品表现优异，得到严肃文学及类型文学评委好评。

## （2）深耕数字内容运营模式，拓宽数字内容销售方式

公司除了通过优质内容向 C 端用户直接收费外，还向包括头部阅读平台、音频平台、三大运营商以及手机厂商等销售渠道分销内容。

公司持续深化与头部平台的合作，稳固并增强渠道合作与销售能力，合作渠道覆盖了微信读书、QQ 阅读、QQ 浏览器、手机百度、七猫小说、番茄小说、追书神器、书旗小说、得间、点众、掌读等重点互联网阅读平台，美团等互联网应用平台，咪咕阅读、沃阅读、天翼阅读等移动运营商，华为阅读、OPPO 浏览器、vivo 浏览器、小米阅读、海信电视等厂商，以及喜马拉雅、蜻蜓 FM、懒人畅听、酷我畅听、番茄畅听、华为音乐、网易云音乐等音频平台。

与此同时，公司持续拓展新媒体付费市场机会，并产生规模化收益，持续扩大市场份额。

## 2、IP 衍生开发业务

文学作品积累和受众扩大催生出 IP 衍生业态，公司 IP 衍生业务以文学 IP 为核心，向下游延伸进行 IP 培育与衍生开发，着力打造“网文连载+IP 衍生同步开发”的创作模式。通过对优质网文进行音频、漫画、动态漫、动画、短剧、影视、游戏以及文创周边等衍生形态的全模态开发，升级 IP 衍生孵化链条，实现了从单一网文的生产和经营向文学 IP 全生命周期生产和经营的进化。

### （1）音频业务

在音频领域，子公司鸿达以太是全国最早的有声内容制作、有声内容提供商之一，拥有超 48 万小时的音频资源，内容涵盖原创文学、传统文学、影视、教育、曲艺、管理、少儿等音频版权。2023 年多部头部作品表现出色，《修罗武神》在音频平台累计播放量超 50 亿，《九星霸体诀》在音频平台累计播放量超 22 亿，《重回 1990》《大乾憨婿》《官途》《权利巅峰》《超级兵王》《都市全能高手》《混沌剑神》《网游之纵横天下》《我的 26 岁女房客》等多部作品累计播放量均破亿级。《第九特区》《天下藏局》《福宝三岁半，她被八个舅舅团宠了》《风起龙城》等作品上线不足半年，播放量均已破亿，进入各大音频平台热播榜、人气榜。

除真人主播外，公司还以低成本、高效的“AI 主播”进行优质内容的生产，“AI 主播”实现了单播、双播、多人播制作方式，支持制作玄幻、悬疑、武侠、历史、言情等不同类型的作品，实现旁白、角色音的区分，演绎更加丰富和贴合剧情。

### （2）动漫业务

在动画方面，公司与腾讯、哔哩哔哩（以下简称 B 站）、爱奇艺等平台开展合作。由公司与企鹅影视联合出品、原力动画制作的动画《修罗武神》2023 年 9 月在腾讯视频独家播出，开播首日热度破 20000，动漫热搜榜及热播榜 top2，目前正在进行第二季的前期策划；此外，由公司《萌神》《第九特区》等优质 IP 改编的动画作品正在有序推进中。

在漫画方面，公司开发的多部漫画作品取得了良好成绩，与腾讯动漫、快看

漫画、哔哩哔哩漫画、爱奇艺叭嗒等平台有深度合作。动态漫《混沌剑神》自5月在腾讯视频上线以来，多日蝉联动态漫榜首、骨朵动态漫榜首，稳居榜单前10；动态漫《开局获得神脉的我无敌了》多日蝉联腾讯视频动态漫前5名，优酷爱奇艺热播榜前10名；结合AIGC技术创作的动态漫《我在诡秘世界玩嗨了》自10月1日进军腾讯中视频专辑频道，在中视频专辑稳居营收分账榜前10。多部作品已成功发行至海外，其中《斩月》《末世超级农场》等多部漫画已出海签约至日、韩、英、俄等多地区覆盖多国语种；同时实现AI漫画作品《招惹》出海签约印尼语、越南语、泰语、西班牙语、葡萄牙语、法语等多语种及地区，与日本头部漫画平台linemanga及piccoma扩大合作，签约《福宝三岁半，她被八个舅舅团宠了》等多部作品。

公司于2023年6月28日召开第四届董事会第二十四次会议审议通过了《关于拟收购北京寒木春华动画技术有限公司控股权的议案》，公司以人民币13,781.1771万元的对价收购寒木春华51.0414%的股权。寒木春华自2010年开始从事动漫产品的设计及运营，核心IP《罗小黑战记》已经实现了从漫画、番剧、动画电影、衍生品几个阶段的跨越，具备成熟的IP运营及开发经验。动画番剧《罗小黑战记》一经推出便广受好评，全网播放量超10亿次，B站约15万人评分9.9分，豆瓣超10万人评分9.6分。2019年上映的《罗小黑战记》动画电影票房收入超过3亿元，豆瓣超50万人评分8.0分，并入围法国昂西国际动画节的官方长片Contrechamp竞赛单元。目前，《罗小黑战记2》动画电影已经在制作中，预计将在2024年底完成，系列化的IP大电影将持续为IP价值放大增值。

除动漫外，公司积极尝试开拓新的IP衍生形态，如VR视频。报告期内，由公司和PICO已联合出品、VeeR制作的《灵笼》VR动画番外篇于2023年12月上线播出。《灵笼》VR动画在呈现上以超高水准的制作为观众带来贴近原作的视觉感受，360度沉浸式的气氛烘托让观众身临其境。

### （3）短剧、影视等衍生业务

公司自2021年开始布局中短剧市场，拥有丰富的短剧内容资源，包括短剧剧本积累、短剧爆款编剧团队及投放运营团队等，拥有短剧全链路的内容编辑、审核、评测及制作能力。

目前，公司国内短剧业务主要分为两种模式。一种是平台短剧，单集时长在 10 分钟以内，在腾讯视频、芒果 TV、爱奇艺、优酷、快手、抖音、B 站等平台播放，由平台根据约定的方式一次性付款或按照分成比例付款。另一种是小程序微短剧，画面格式以竖屏为主，以小程序为主要载体，单集时长在 1-3 分钟，单部通常是 80 到 100 集，在内容上呈现剧情连续紧凑有较强戏剧性，故事快反转多转折，每集末尾留悬念等特点。相较于平台短剧，小程序微短剧制作周期短、成本低。公司或者渠道方在微信、抖音等平台广告推流获得用户，用户在公司小程序等客户端上观看付费。

在平台短剧方面，四月天小说网同名小说改编的民国爱情悬疑剧《招惹》2023 年 3 月底在腾讯视频播出，以分账票房 2000 万元成为年度荣登短剧 TOP1；公司出品、发行的古装悬疑短剧《嫁东宫》在优酷视频平台独播；此外，报告期内《掌中独宠》《一吻存档》等数十部精品短剧制作完成，自 2024 年起在各大平台播出。公司控股子公司中文万年推出首部由 17K 小说网 IP 改编的精品短剧作品《咕咚咕咚喜欢你》，于今年 3 月在腾讯视频开播。在小程序微短剧方面，成功孵化了国内短剧平台“野象剧场”，公司出品的小程序微短剧深受用户喜爱，并在微短剧行业取得了规模化收益。

在影视剧方面，联合出品网剧《他跨越山海而来》首播登陆爱奇艺；由公司全资子公司中文光之影打造的《花琉璃轶闻》在腾讯视频独家播出，腾讯站内热度值最高达 26756，多日获得腾讯电视剧热播榜第一名，荣获 2023 腾讯视频金鹅荣誉年度观众喜爱剧集。

### 3、知识产权保护

公司自成立之初一直秉承“先授权、后传播”的原则，高度重视知识产权保护工作以及相关能力建设，通过组建专业团队、利用先进技术、建立广泛合作、多地布局维权基地、打造专业化维权平台，公司基于知识产权保护实践探寻并建立知识产权版权确权、内容监测、使用查询、取证保全、版权保护的全流程体系；公司在发挥民事诉讼作为主要知识产权保护方式的同时，将进一步加强与有关行政执法、公安机关等部门的沟通联络，强化知识产权行政保护、刑事保护的保护力度，继续寻求全方位、多元化知识产权保护方式。公司在知识产权保护的技术创新方面积极探索，处于行业领先地位。

#### 4、国际业务

海外公司 CMS 已于 2023 年 5 月 1 日出表，目前系公司参股公司，公司持有海外公司 CMS 49.16%股份。CMS 打造了以互动式视觉阅读平台 Chapters、动画产品 Spotlight、浪漫小说平台 Kiss、真人短剧平台 ReelShort 等为代表的一系列产品，直接面向 C 端用户。

报告期内，公司持续深化国际业务，已设立美国子公司 COL MEDIA、新加坡子公司 COL WEB、日本子公司 COL JAPAN，充分利用既有优势、深度结合自有海量内容和优质 IP，在全球范围内多点布局，一方面将结合所在国的强势产业与海外本土市场特征，输出符合当地文化背景的优质 IP，另一方面也将强化国际业务之间信息与资源协同，为中国文化对外输出拓展海外业务奠定基石。

#### 5、AIGC 赋能业务

随着人工智能技术的不断发展和广泛应用，涵盖了文本、图像、音频、可视化等多种形式的 AIGC 多模态融合将成为内容生产的新趋势。目前，公司在 AI 大模型、AI 多模态方面已积极开展技术建设并进行了商业化落地。

##### （1）AI 大模型“中文逍遥”

公司通过旗下各平台积累了海量优质正版内容资源和创作者资源，可为专业内容生成应用模块提供更好的语言场景研发基础。目前公司自研的“中文逍遥”数字内容智能生成模型，在保留通用能力的前提下有效提升小说创作质量，实现小说辅助创作、续写，以及基于角色设定的聊天机器人等功能。

公司于 2023 年 10 月发布了公司自己的 AI 大模型“中文逍遥”1.0 版本，可实现一键生成万字小说、一张图写一部小说、一次读懂 100 万字小说等。公司的 AI 大模型面向从专业作家到初学者，都可协助在创作过程中克服各种写作困难，实现商业化写作，为目标群体创造更多经济价值，提升成就感。公司可用于 AI 大模型训练的数据集已超过 60TB，主要由小说和出版物组成，这为公司的 AI 模型提供了巨大的优势。

##### （2）AI 多模态

在 AI 多模态方面，公司基于多年来各类 IP 衍生品制作技术的基础以及海量数字内容的优势，在有声书、漫画、动漫、视频等多模态领域进行了技术布局和

商业化落地。

公司从 2021 年开始使用“AI 主播”进行优质内容的生产，直接输入文本，通过由神经网络搭建的黑盒部分，输出合成高质量仿真音频（有声书），加速了网络文学到音频内容的生产能力，“AI 主播”录制的有声书时长已超过 18 万小时。

公司积极运用 AI 技术，大幅降低文字内容翻译成本并提升翻译效率，利用 AI 能力可深入理解源语言和目标语言的文化背景与语境差异，从而实现更为精准和自然的本土化翻译，确保了内容在跨文化传播中的精准性和本土性。通过 AI 技术的支持，公司已成功将超过 2500 万字的小说 IP 内容转化为外语版本，并成功推向海外市场。

公司在 AI 生成漫画以及动态漫方面已取得阶段性的成果，包括《我主宰了灵气复苏》《我的徒弟居然是女帝》《我真不想当圣仙》以及《全民转职：我的技能全是禁咒》等漫画作品，均由 AI 辅助制作而成，已上线腾讯动漫、快看漫画、哔哩哔哩漫画等平台。此外，《混沌剑神》《我在诡秘世界玩嗨了》和《我主宰了灵气复苏》等动态漫作品，也大量采用了 AI 技术，降低了制作成本，提高了生产效率，在腾讯视频、爱奇艺、优酷上也取得了良好的表现。

### （3）数据语料

国内生成式大模型的发展不仅需要大量数据，更需要高质量、有版权的数据。国内外大模型相关的版权和数据纠纷案频出，相关监管法律趋于完善，数据合规性得到更高重视。中文在线拥有超过 60TB 的正版数据，含文字/音频/视频多种类型，覆盖小说、科普、社会等多个品类，通过文学网站和驻站作者持续更新数据，通过完备的数据保护和版权保护体系放大数据资产价值。目前，公司已跟多家模型公司签署数据内容合作合同。同时，数据资源可以作为资产，计入财务报表，从而实现了对数据资源的经济价值体现。

## 二、董事会日常工作情况

1、2023年，董事会共召开9次会议，会议情况及决议内容如下：

会议届次	召开日期	会议决议
	2023 年 4	《关于〈公司 2022 年度总经理工作报告〉的议案》

第四届董事会第二十二次会议	月 25 日	《关于〈公司 2022 年度董事会工作报告〉的议案》
		《关于〈公司 2022 年度财务决算报告〉的议案》
		《关于〈公司 2022 年度审计报告〉的议案》
		《关于〈公司 2022 年年度报告全文〉及其摘要的议案》
		《关于〈公司 2022 年度利润分配预案〉的议案》
		《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》
		《关于〈公司 2022 年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》
		《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》
		《关于计提资产减值准备的议案》
		《关于子公司 Crazy Maple Studio 不再纳入合并报表范围的议案》
		《关于〈公司 2022 年度内部控制自我评价报告〉的议案》
		《关于〈公司 2022 年社会责任报告〉的议案》
		《关于公司董事、监事、高级管理人员薪酬及独立董事津贴的议案》
		《关于 2023 年度日常关联交易预计的议案》
		《关于公司及公司子公司申请综合授信额度的议案》
		《关于控股股东为公司及公司子公司申请银行授信提供担保暨关联交易的议案》
		《关于公司为子公司申请银行授信提供担保的议案》
		《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》
		《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》
		《关于拟续聘 2023 年度审计机构的议案》
《关于公司〈2023 年第一季度报告〉的议案》		
《关于调整公司组织架构的议案》		
第四届董事会第二十三次会议	2023 年 6 月 8 日	《关于公司符合向特定对象发行 A 股股票条件的议案》
		《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案》
		(1) 本次发行股票的种类和面值
		(2) 发行方式及时间
		(3) 发行对象及认购方式
		(4) 定价基准日、发行价格及定价原则
		(5) 发行数量
		(6) 募集资金用途及数额
		(7) 限售期
		(8) 本次发行前滚存未分配利润的安排
		(9) 上市地点
		(10) 决议有效期
		《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案的议案》
		《关于 2023 年度向特定对象发行 A 股股票方案的论证分析报告的议案》
		《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告的议案》
		《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报、填补即期回报措施及相关主体承诺的议案》
		《关于前次募集资金使用情况报告的议案》
		《关于未来三年（2023 年-2025 年）股东回报规划的议案》
		《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票相关事宜的议案》



		《关于提请召开 2022 年度股东大会的议案》
第四届董事会第二十四次会议	2023 年 6 月 28 日	《关于拟收购北京寒木春华动画技术有限公司控股权的议案》
第四届董事会第二十五次会议	2023 年 7 月 14 日	《关于 2016 年度非公开发行股票募集资金使用情况专项报告的议案》
第四届董事会第二十六次会议	2023 年 8 月 30 日	《关于公司 2023 年半年度报告及摘要的议案》
		《关于〈公司 2023 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》
		《关于会计政策变更的议案》
第四届董事会第二十七次会议	2023 年 9 月 21 日	《关于公司董事会换届选举暨第五届董事会非独立董事候选人提名的议案》
		《关于公司董事会换届选举暨第五届董事会独立董事候选人提名的议案》
		《关于修订〈公司章程〉并办理变更登记的议案》
		《关于修订公司〈股东大会议事规则〉的议案》
		《关于修订公司〈独立董事工作制度〉的议案》
		《关于修订公司〈董事会审计委员会工作细则〉的议案》
		《关于修订公司〈董事会薪酬与考核委员会工作细则〉的议案》
		《关于修订公司〈提名委员会工作细则〉的议案》
		《关于提请召开 2023 年第二次临时股东大会的议案》
第五届董事会第一次会议	2023 年 10 月 9 日	《关于选举公司第五届董事会董事长的议案》
		《关于聘任公司总经理的议案》
		《关于聘任公司其他高级管理人员的议案》
		《关于选举公司第五届董事会审计委员会委员的议案》
		《关于选举公司第五届董事会薪酬与考核委员会委员的议案》
		《关于选举公司第五届董事会提名委员会委员的议案》
		《关于选举公司第五届董事会战略委员会委员的议案》
		《关于子公司申请授信额度并由公司及控股股东提供担保的议案》
第五届董事会第二次会议	2023 年 10 月 20 日	《关于〈公司 2023 年第三季度报告〉的议案》
第五届董事会第三次会议	2023 年 12 月 13 日	《关于拟变更会计师事务所的议案》
		《关于公司及子公司申请授信额度的议案》
		《关于公司为子公司申请授信提供担保的议案》
		《关于新增日常关联交易预计的议案》
		《关于提请召开 2023 年第三次临时股东大会的议案》

2023年，公司董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自身的权利，公司董事会规范运行。

## 2、董事会对股东大会决议执行情况

2023年公司共召开4次年度股东大会，公司董事会根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规和《公司章程》的要求，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行公司股东大会通过的各项决议。

### 3、董事会专门委员会履职情况

公司董事会设立了审计、战略、提名、薪酬与考核四个专门委员会，各专门委员会依据公司董事会制定的各专门委员会细则规定的职权范围，就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。

1、董事会审计委员会2023年度的履职情况：针对公司的年审工作在会计师事务所审计前后都与其进行了沟通，对于重点问题进行了讨论，保证了公司年审工作的顺利进行。完成了对公司定期报告、聘任年度审计机构等事项的审议；同时完成了对公司年度内部审计工作报告的审议，确保了董事会对经理层的有效监督，严格把控公司风险。

2、战略委员会 2023 年度的履职情况：审议了公司向特定对象发行 A 股股票的相关议案，对相关事项认真研究并审议通过了全部议案；对公司长期发展战略进行研究并提出建议，对公司生产经营、战略规划、人员管理、对外投资等方面提供建议。

3、提名委员会 2023 年度的履职情况：对第五届董事会非独立董事及独立董事候选人的任职资格进行认真审查。

4、薪酬与考核委员会 2023 年度的履职情况：对公司董事、监事、高级管理人员 2023 年度薪酬进行了审核，认为相关薪酬符合公司薪酬政策。

### 三、经营管理组织建设方面

#### 1、积极完善内控制度，保障运作规范标准

公司积极完善企业内部控制制度，积极完善各项规章制度，报告期内，公司及时根据相关法律法规、规范性文件进一步完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《提名委员会工作细则》等，对公司制度进行查漏补缺，指引公司规范运作。

#### 2、加强对子公司管理，促进母子公司协同发展

舰队模式发展，建立集团化管理模式，贯彻落实目前集团对各子公司的管理，

并辅之以责权利明确的授权体系，依据《控股子公司管理制度》，各子公司在生产经营上保持独立，在财务方面由公司统一管理。

### 3、以人才、文化为抓手，以管理为基础，建设基业长青的组织

公司的组织和人才发展计划与公司战略相匹配，促进公司战略的有效实施。组织的变化，将依据公司对未来战略的发展需要，以及通过对战略关键任务的完成情况来做组织配置合理性的评价。

坚持内部培养与外部引进相结合的人才选拔培养原则，同时结合“管理序列”与“专业序列”并行选拔成长的机制，以梯队方式重点建设一级部门和二级部门领导团队，形成了高素质、高待遇、高产出的三高人才模式。以“绩效”和“能力”作为选拔的根本依据，以深度认同公司价值观和企业文化为选拔条件，重点提拔年轻干部。建立了以优秀员工为核心竞争力的人才体系，为组织的基业长青提供人才保障。

## 四、公司未来发展的展望

近年来，随着以 AI 为前沿的科技飞速发展和全球化的不断深入，数字文化企业面临着历史性的转折点。2024 年，公司将继续抓住文化产业的巨大变革机遇，践行科技与文化融合发展的战略思路，持续进化升级 IP 价值。以内容为底座，以超级 IP 为决胜点，持续深化国际市场，在 AI 科技赋能下，力争实现业务升级，为“全球数字文化内容领跑者”的愿景实现奠定坚实的业务基础。

**夯实内容：**围绕全渠道网络内容生态的需求，服务好内容产业上下游，持续提供好内容、好服务，探索多元化的内容经营方式，推动公司成为优质数字文化内容策源地。

**决胜 IP：**持续深耕大动漫 IP 赛道，推动公司优质内容实现 IP 产品化到 IP 商品化，进而实现 IP 品牌化、资产化，推动公司成为优质 IP 的经营者。

**国际优先：**支持发展国际微短剧业务，内容、IP 与创新模式鼓励拓展海外市场，成为全球数字文化内容创新领先者。

**AI 赋能：**AI 作为新的内容生产与分发新动力，赋能于整个内容与 IP 生态，以及公司内容的各业务链条，实现 AI 驱动下的新内容经济探索者。

目前，我国数字经济已迈向全面扩展期。放眼未来，AI 开启数智化新时代，为行业带来新动力，以 ChatGPT 为代表的 AI 领域一系列创新技术的革命性突破，势必引发深远的产业变革。面对机遇，公司提前布局、全力以赴、主动出击，以数字内容（IP）在 AI 领域的应用与发展为主，积极探索创新，拥抱数字经济和 AI 时代的发展。同时，公司将进一步拓展 AI 技术的应用场景，探索 AI 内容创作新范式，打造国产自主可控的 AI 生态产能，实现产业革新，推动产业发展。

特此报告。

中文在线集团股份有限公司董事会

2024 年 4 月 19 日