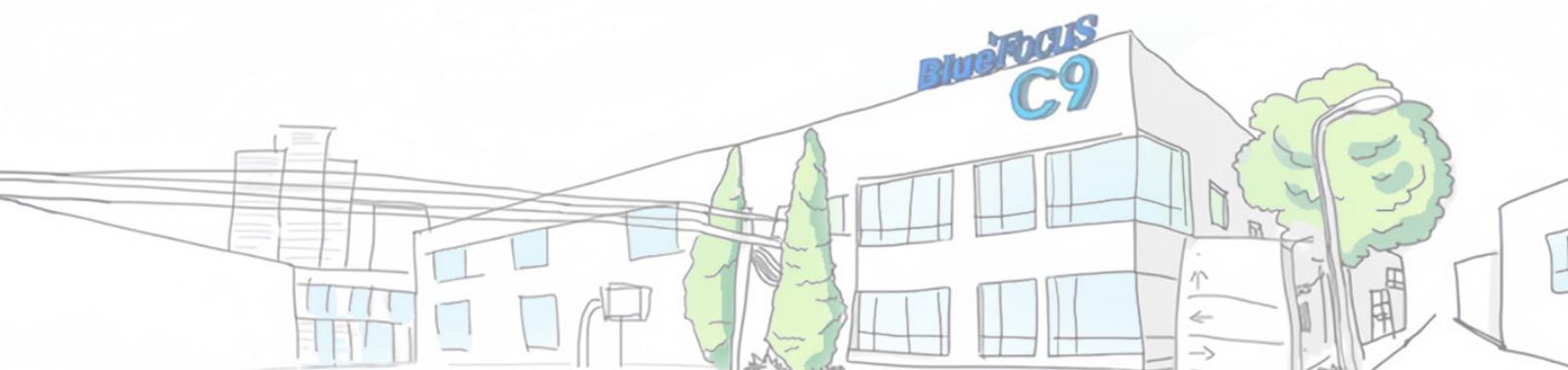


# 2023蓝色光标

## 环境、社会及公司治理报告



# 报告编制说明

本报告是北京蓝色光标数据科技股份有限公司在历年企业社会责任（CSR）报告基础上的第 1 份环境、社会及公司治理（ESG）报告，旨在向各利益相关方披露公司在 ESG 方面开展的重点实践及取得的绩效。

## 报告时间范围

本报告的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，个别内容超出该范围。

## 报告组织范围

与北京蓝色光标数据科技股份有限公司（下称“蓝色光标”、“公司”）同期财务报告所包含的组织范围相同。

## 报告参考标准

本报告编写参照中华人民共和国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》的有关要求，并参考了全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）。

## 报告数据说明

本报告中披露的财务数据如与财务报告有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

## 报告发布

本报告以电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台及公司官网。

## 联系方式

地址：北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼

网址：[www.bluefocusgroup.com](http://www.bluefocusgroup.com)

# CONTENT

## 目录

### 关于蓝色光标

- 01 公司概况
- 02 业务布局与发展
- 03 公司荣誉与行业地位

### ESG 管理

- 01 ESG 理念
- 02 ESG 管理架构
- 03 利益相关方沟通
- 04 实质性议题分析与管理
- 05 ESG 可持续发展实践成果

### 治理篇：建设合规专业、高效 稳健的治理体系

- 01 稳健经营，规范运作 09
- 02 内控合规与廉洁建设 11
- 03 知识产权管理与保护 12
- 04 隐私保护和数据安全 12
- 05 可持续供应链管理 13

### 发展篇：构建向上向好的可持续营销生态

- 01 创新服务为客户创造更大商业价值，推动公 14  
司业务可持续发展
- 02 发挥营销专业优势，携手客户共担社会责任 19
- 03 合作共赢，推动行业健康发展 24

### 员工篇：支持员工学习与发展

- 01 践行多元、平等与共融的企业文化 27
- 02 提供公平有竞争力的薪酬福利，吸引与激励 29  
人才
- 03 提供丰富的学习与发展机会 30
- 04 营造促进员工健康与活力的工作环境 34

### 环境篇：践行可持续环境治理

- 01 搭建环境管理体系 36
- 02 推动绿色运营，打造企业可持续发展生态 37
- 03 倡导低碳环保理念，完善绿色管理 41
- 04 支持专业公益品牌，赋能社会公益 42

### ESG 绩效表

- 意见与反馈 50

- 01 公司概况
- 02 业务布局与发展
- 03 公司荣誉与行业地位

## 01. 公司概况

北京蓝色光标数据科技股份有限公司（以下简称“蓝色光标”、“公司”或“我们”）成立于1996年，于2010年在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300058），是一家为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司。2023年，公司营业收入为526.16亿元，同比增长43.44%，经营性现金流净额为6.33亿元。公司总部位于北京，在中国各大区域设有分支机构，并在北美、欧洲以及亚太其他国家和地区拥有国际业务网络，旗下拥有蓝标传媒、蓝标数字、蓝色宇宙、思恩客科技、智扬公关、今久传播、多盟、亿动广告、蓝瀚互动、西红柿互动、精准阳光、博杰传媒、狮华公关、蓝色星合、捷报数据等子品牌。集团现有员工近2600人，分布在北京、上海、广州、深圳、杭州等地。

二十余年来，蓝色光标以“专业立身，卓越执行”为经营理念，持续服务于约3000个国内外领先客户及7万余家中小企业客户，其中全球500强企业150多家。客户涵盖游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业的知名品牌。

## 02. 业务布局与发展

在营销智能化和业务全球化的战略布局下，蓝色光标及其旗下子公司的主营业务包括：全案推广服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放等）以及元宇宙营销业务（虚拟人、虚拟物品以及虚拟空间），服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

作为率先布局元宇宙、AIGC等创新业务的营

销科技企业,蓝色光标在2023年率先发布AI<sup>2</sup>战略,推出Blue AI营销行业模型,不断探索营销新技术新方法(累计拥有超百项技术专利及软件著作权),打造“AI+内容”的新型生产方式。基于Web3.0发展趋势,围绕元宇宙人、货、场,蓝色光标全面布局虚拟现实、Web3.0与AIGC三大业务板块,相继推出创意复现型虚拟人苏小妹和虚拟音乐人K,虚拟营销空间“蓝宇宙”,蓝标智播、分身有术两款SaaS产品,投资创建xR虚拟现实技术拍摄棚等,推动各行各业与营销模式虚实融合,持续为客户创造新的价值。

### 03. 公司荣誉与行业地位

作为全球TOP10营销传播集团,蓝色光标不断推动文化科技融合、引领行业变革,被科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委联合认定为“国家文化和科技融合示范基地”,被北京市科委认定为“众创空间”和“北京市设计创新中心”。

蓝色光标位列中国民营企业500强第327位,《财富》中国上市公司500强第345位,北京民营企业百强第20位,入选全国文化企业30强,是文旅部认定的新一批国家文化产业示范基地、北京文化产业投融资协会联席会长单位、首都文化产业协会常务理事单位、中国广告协会副会长单位、中国4A协会副理事长单位。

#### // 2023 年公司荣誉及获奖情况

奖项 / 称号	颁发机构
2023 全球最佳控股公司 TOP10 第 9 名 WARC 实效百强榜数字专家代理榜单第 3 名	WARC
2023 中国民营企业 500 强第 327 位	全国工商联
2023-2024 年度国家文化出口重点企业	商务部、中宣部、文旅部、国家广电总局
2023 北京企业百强榜第 42 名 2023 北京数字经济企业百强榜第 4 名	北京企业联合会、北京市企业家协会
2023 中国上市公司 500 强第 345 位	《财富》
2023 胡润中国元宇宙潜力企业 TOP30	胡润百富
2023 中国国际广告节长城奖 (2023 年度创新力公司、1 金、3 银、1 佳作)	第 30 届中国国际广告节长城奖
2023 纽约广告奖 (1 铜奖、2 佳作、4 入围)	纽约国际广告节

2023 伦敦国际广告奖华文创意竞赛单元 (1 铜、1 入围)	伦敦国际广告节
2023 One Asia 万亚国际创意奖 (1 优秀)	One Asia 万亚国际创意奖
2023 釜山国际广告节奖 (全球最佳 AI 创新营销奖、1 项互动类案例水晶奖及 6 项入围奖)	2023 釜山国际广告节
2023 Global SABRE Awards (1 金) 2023 SABRE Awards Asia-Pacific (1 金、1 入围全场大奖、4 入围) 2023 IN2 SABRE Awards Asia-Pacific (2 金、1 佳作、5 入围)	SABRE Awards 亚太奖
2023 艾菲全球化营销年度实效营销公司集团 TOP3 2023 艾菲全球化营销年度实效营销公司 TOP3 2023 大中华区艾菲全球化营销奖 (1 银、2 铜、3 入围) 2023 大中华区艾菲奖 (1 银、5 铜、4 入围) 2023 大中华区艾菲汽车奖 (1 银、1 入围) 2023 大中华区艾菲效果营销奖 (1 铜、1 入围)	大中华区艾菲奖
2023 金鼠标奖 (年度数字营销杰出服务商、年度最佳数字营销平台、1 金、3 铜)	第 14 届金鼠标数字营销大赛
2023 金投赏商业创意奖 (年度公关代理公司大奖、1 金、1 银、2 铜、3 提名)	第 16 届金投赏商业创意奖
2023 IAI 传鉴国际广告奖 (年度数字营销公司、3 金、5 银、8 铜、3 优秀)	第 23 届 IAI 传鉴国际广告奖
2023 中国广告营销大奖 (5 金、3 银、2 铜)	CAMA2023 中国广告营销大奖
2023 4A 创意奖 (年度最佳代理商、2 金、3 银、5 铜、4 入围)	第 18 届 4A 创意奖
2023 TopDigital 创新营销奖 (年度卓越公司年度创新大奖、3 金、1 银、4 铜、2 年度专项)	第 11 届 TopDigital 创新营销奖
2023 虎啸奖 (年度最佳电商营销平台、2 银、2 铜、5 优秀)	第 14 届虎啸奖
2023 龙玺创意奖 (1 银、3 铜、2 入围)	龙玺创意奖
2023 娱乐营销 5S 金奖 (3 金)	第 12 届娱乐营销 5S 金奖
2023 梅花创新奖 (3 金、2 银、1 铜)	2023 第 11 届梅花创新奖
2023 金像奖 & 金手指奖 (2 银、4 铜、2 佳作、9 入围)	第 46 届时报金像奖 & 第 24 届金手指奖
2023 金匠奖 (3 金、2 银、1 铜)	第 6 届 CMO 营销价值峰会暨“金匠奖”、 第十届金触点·全球商业创新大奖

## // 2023 年公司获得合作伙伴的认可及荣誉

奖项 / 称号	合作伙伴
文心千帆生态伙伴	百度
百度渠道生态合作部核心分销商	
长效服务奖	
年度效果创新增效大奖	腾讯
数字营销专家培育奖	Meta
中长尾客户成长奖	
Google Partners 助力应用增长大奖	Google
增长力商业合作伙伴大奖	小红书
全域增长合作伙伴大奖	
社交互信共建伙伴大奖	微博
年度领航合作伙伴奖	哔哩哔哩
年度卓越品牌合作伙伴奖	
达人营销合作伙伴	TikTok for Business
2023 年度多元服务合作伙伴	
2023 年度合作共赢案例奖	
2023 H1 优秀代理商表彰大奖	Yandex Direct
2023 年 Yandex Direct 飞速成长奖	
2022 年度先锋合作伙伴	Kwai for Business
2023 年度默契合作服务商	巨量星图
2023 年度优质潜力合作伙伴奖	

- 01 ESG 理念
- 02 ESG 管理架构
- 03 利益相关方沟通
- 04 实质性议题分析与管理
- 05 ESG 可持续发展实践成果

## 01. ESG 理念

二十多年来，蓝色光标从公关业务立身，到全面推动营销智能化和业务全球化，再到如今 AI<sup>2</sup> 战略，我们始终致力于建立一个更多元、更智能、更有前景的未来。我们始终坚信，公司的健康可持续发展不仅需要经济利润，更需要公平透明的公司治理，构建能让员工自由发展的平台。蓝色光标的 ESG 战略理念，是希望在智能化和 AI 技术的加持之下，将员工的幸福、客户的价值和企业的责任有机地结合起来，营造一个绿色、公平、持久的企业生态系统，即坚持社会价值、股东价值和商业价值三者共抓共融，保障企业行稳致远。

### 我们的愿景

成为一家受人尊敬的营销科技企业，成就世界级营销服务品牌。

### 我们始终坚持“员工第一”的核心价值观

以员工为本，致力于打造自由、扁平的成长平台，不断为员工创造更好的成长环境，激发他们的创新潜能，让每一位员工都能在这里找到属于自己的舞台。只有员工成长，公司才能发展；只有员工幸福，公司才能长久。

### 蓝色光标的使命在于持续为客户创造价值，帮助客户实现商业成功

在服务过程中，蓝色光标始终注重传递可持续发展的理念，助力客户品牌实现长期稳健发展。这既体现了我们“专业立身，卓越执行”的企业精神，通过我们的专业服务，帮助客户实现商业价值的最大化；同时，在服务 3000 家国内外领先客户的过程中，蓝色光标又积累了深厚的人才优势、品牌优势与规模化优势，持续促进公司业务稳定发展，从而推动行业持续变革。

### 我们坚持专业立身、卓越执行

坚持学习和提升，以高的专业标准执行，关注工作细节，交付高质量的结果。

### 我们鼓励正直、激情和进取

公正地看待和处理问题，坚持原则，秉承职业操守，以诚实和值得信赖的方式行事；保持激情，能激励自己和感染他人；为解决问题或达成业绩目标，自觉自动，勇于创造和突破。

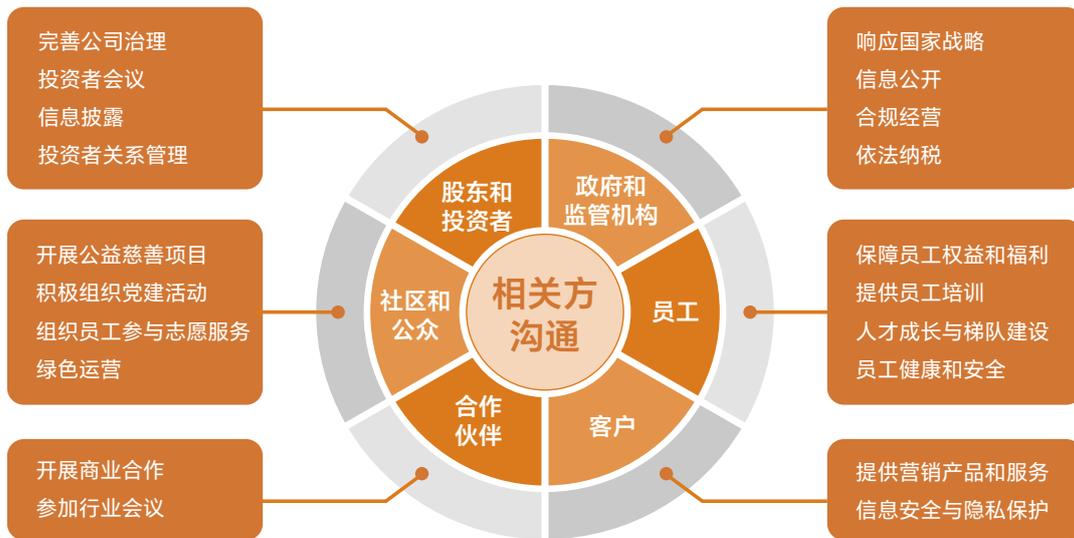
## 02. ESG 管理架构

为了全面推进公司可持续发展的规范化管理，公司建立了 ESG 管理架构，成立 ESG 战略管理工作小组，由公司董事长担任组长，通过管理层及工作小组共同推进协调 ESG 管理、沟通与信息披露工作，并建立长效的 ESG 管理、协调机制，保障 ESG 议题相关的决策融入到公司的战略发展布局并得到有效执行，实现 ESG 工作的规范化与专业化管理。



## 03. 利益相关方沟通

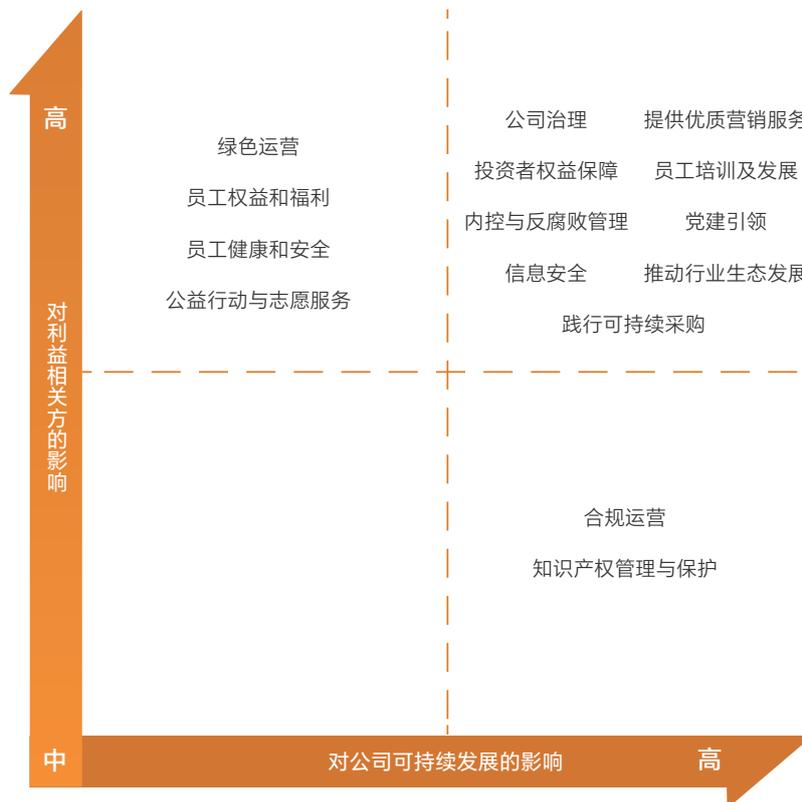
公司高度重视与利益相关方的沟通，关心利益相关方的诉求与期望，我们通过多种渠道定期与各相关方沟通，并及时回应利益相关方诉求。我们的相关方包括员工、客户、政府及监管机构、股东和投资者、合作伙伴、社区及非营利组织等。我们的沟通渠道包括但不限于公司网站，公司在自有社交平台或第三方社交媒体平台上设立的官方认证账号、在线及线下会议、投资者交流会及新闻发布会等。



## 04. 实质性议题分析与管理

蓝色光标围绕行业发展特征，结合公司发展战略和实际运营情况，主动识别对企业长期或短期运营绩效产生重大影响的关键性议题，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，将这些议题纳入公司的运营和决策过程，转化为公司可持续发展的行动目标和方案。

### // 实质性议题矩阵 //



## 05. ESG 可持续发展实践成果

蓝色光标充分利用自身在营销科技领域的专业优势，积极探索 ESG 理念与实体经济的融合发展路径，深入推动 ESG 可持续发展理念在实体经济的广泛应用与实践。

2023 年，蓝色光标与众多企业展开紧密合作，通过提供专业的 ESG 咨询服务、定制化的解决方案以及创新的营销传播策略，助力这些企业实现绿色转型和可持续发展。同时，我们还积极参与 ESG 领域的国际交流与合作，引进国外先进的 ESG 实践经验和成功案例，为中国实体经济提供借鉴和启示。我们持续关注国际组织、行业协会、高校及企业在环境、社会和治理方面的表现，推动行业及企业建立健全 ESG 管理体系，获得了多项可持续发展创新成果：

■ 成为国际可持续准则理事会 (ISSB) 首批“可持续披露准则先学伙伴”。蓝色光标将持续支持 ISSB 制定高质量全球可持续信息披露基准，共同建设可持续信息披露良好生态。



■ 为了沉淀互联网企业 ESG 建设的先进经验，形成较为统一、便于比较评价的行业规范，蓝色光标参与编写《互联网企业 ESG 评估指南团体标准》，该标准于 2023 年 12 月 27 日发布，编号为 T/CFIS0008-2023。

■ 基于蓝色光标在 ESG 领域的探索实践，蓝色光标成为中国企业管理研究会 ESG 专委会副主任委员单位，以专业优势赋能实体经济的可持续发展。

■ 作为中国高校与企业产学研用结合代表，蓝色光标与首都经济贸易大学签署战略伙伴协议，双方将在产学研应用合作和 ESG 人才培养领域深入开展合作。蓝色光标将借助首都经济贸易大学的学术优势，推进 ESG 领域的理论提升和课题研究，同时为科技驱动的 ESG 解决方案提供学术智库服务。



■ 为了更深入地研究和探讨 ESG 领域的关键议题，蓝标智库成立 ESG 专委会，集结业内专家与学者，共同进行专业且深入的研究。我们期望通过自身的专业能力与丰富经验，为更多客户的 ESG 发展提供有力支持，助力他们在国内外市场实现更广泛、更高效的营销传播，共同推动可持续发展。

## 治理篇

建设合规专业、  
高效稳健的治理体系

- 01 稳健经营，规范运作
- 02 内控合规与廉洁建设
- 03 知识产权管理与保护
- 04 隐私保护和数据安全
- 05 可持续供应链管理

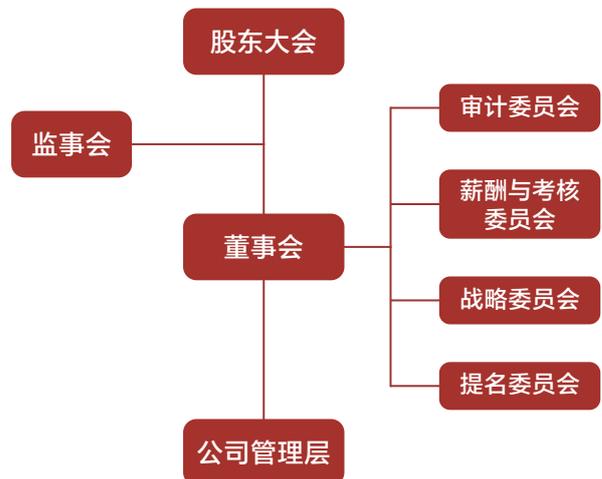
## 01. 稳健经营，规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和证监会有关要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。

## 公司治理架构完善

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，为其开通网络投票方式参与股东大会，使其充分行使股东权利。公司股东按照《公司章程》的规定按其所持有股份享有平等地位，并承担相应义务。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东及实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

## // 公司治理架构 //



## 董监事会成员构成



各位董事能够依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》、公司《董事会议事规则》、公司《独立董事工作制度》等工作开展，出席公司董事会，列席公司股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。各位监事能够按照公司《监事会议事规则》的要求，认真履行职责，对公司重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

2023年，公司召开股东大会3次，共审议议案19项；召开董事会会议12次，共审议议案56项；召开监事会会议7次，共审议议案20项。

### 信息披露，真实准确及时完整

公司严格按照有关法律法规以及公司《信息披露管理制度》、公司《投资者关系管理制度》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，并指定《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

报告期内，公司共发布定期报告4份，临时公告127份，公司在深交所创业板上市公司信息披露工作评价中获评B类。

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

### 及时高效与投资者保持良好沟通

公司一直重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人做好投资者来访来电接待工作，回复深交所互动易平台投资者问题，2023年，公司全年累计接听投资者电话超1000次，并做好各次接待的资料存档工作。

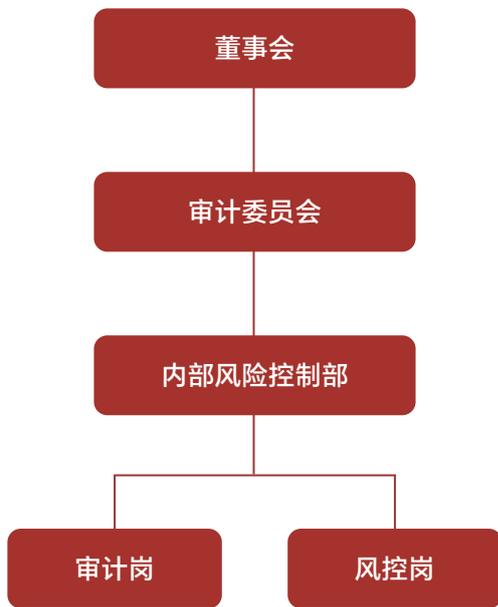
### 管理层《每周一讲》全员邮件，实现战略解读与文化遗产治理

从2003年开始，公司董事长坚持每周给全体员工写一封邮件，传递和解读公司战略、企业文化、价值观及发展方向。公司董事长坚持撰写《每周一讲》近20年，新一任高级管理层继续践行这一传统，坚持通过《每周一讲》向员工沟通公司发展战略、业务变革、管理决策、核心价值观等相关问题。

公司高层长期保持定期发送内部邮件，不仅是公司治理的重要渠道，更是让全体员工凝心聚力的有效方式。通过这种方式，高层能够直接与员工沟通，及时分享公司的最新动态、业务进展以及未来的战略规划，激发员工的工作热情和创造力，引导员工深入理解公司的战略意图和文化内涵，从而增强员工的归属感和使命感，共同推动公司的可持续发展。

## 02. 内控合规与廉洁建设

蓝色光标董事会及治理层高度重视内控合规与廉洁建设。公司在董事会设立由独立董事牵头的审计委员会，在集团层面设立内部风险控制部，各分子公司设立风控岗。具体设置如下：



蓝色光标董事会及治理层高度重视公司内控组织的高效运行，制定实施《蓝色光标内部审计实施规定》《蓝色光标反舞弊及投诉、举报管理规定》《内控管理制度白皮书》等一系列内控制度，为公司高效推进内控建设提供制度保障。

蓝色光标董事会及治理层着力构建以“全面、制衡、协作”为原则的内控体系。基于 AI<sup>2</sup> 战略，公司在内控体系建设中全员运用 AI 工具，各职能部门相互协作、相互制衡，一体推进“事前预防、事中控制、事后追责”的内控体系建设，促进全体员工严格遵守规章制度，打造依规履职、廉洁履职的公司文化，不断提升公司竞争力。

### 持续完善《内控管理制度白皮书》

根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》的要求，结合公司实际，公司全面梳理集团、各分子公司各项管理制度、政策和业务流程、操作规程，编制完成涵盖公司治理、财务规则、运营采购、数据安全、品牌宣传、人力资源及各分子公司行政、业务管理制度的《内控管理制度白皮书》，并根据公司发展和业务流程的变化不断修订完善，切实提高公司的经营管理水平和风险防控能力。

### 全面推进“清风蓝标”

2023 年度，蓝色光标坚持党建引领，深入推进反舞弊工作，创建清正廉洁的企业文化。蓝色光标党委全年研究部署廉政建设工作十余次，同时加强个案的指导与督办。

组织干部职工到工作所在地的北京、上海、广州、深圳“廉政教育基地”参观 8 批次，召开警示教育会议、观看专题警示教育片 30 余场次，廉政谈话提醒数十人，警示广大干部职工引以为戒，强化规矩意识和法律意识。

深化 AI 赋能，全链条查控经营风险和舞弊线索。科学设置指标，对资金使用、招标采购、流程合规、行政管理等重点监督板块利用 AI 技术常态化巡航，变事后监督为事前预防和事中控制。通过异常数据自动抓取比对，人工分析研判，对有价值的舞弊线索启动立案初核，对存在的风险点及时堵塞完善，构筑预警、核查、堵漏的防控体系。



## 05. 可持续供应链管理

与供应商建立长期、稳定且符合可持续发展目标的合作关系，是确保公司业务稳健发展的关键。公司制定了《集团供应商管理制度》，编写了《供应商采购指引宝典》《供应商采购流程》《供应商使用规范及签约流程》等实施方法，明确全部供应商管理的准入与审核、选择与使用、绩效评估等管理规则。

企业的供应商管理是一个全面、系统且持续的过程，在可持续供应链管理实践方面，蓝色光标始终坚守“公正、透明、共赢”的原则。我们严格筛选供应商，优先选择那些在环境、社会和治理方面表现优异的合作伙伴，确保供应链的绿色化、和谐化。通过对资质、专业度、资源及团队的严格审核，确保供应商在生产经营活动中遵循法律法规，积极履行社会责任。我们关注供应商的治理结构和治理水平，确保其合规经营、诚信守法。同时，我们与供应商建立深度合作关系，注重与供应商的沟通与协作，并对供应商保持定期审计，加强对供应商的监督和风险管理，确保供应链的稳定、高效和可持续。

- 01 创新服务为客户创造更大商业价值，推动公司业务可持续发展
- 02 发挥营销专业优势，携手客户共担社会责任
- 03 合作共赢，推动行业健康发展

## 01. 创新服务为客户创造更大商业价值，推动公司业务可持续发展

作为一家营销科技企业，蓝色光标密切关注行业发展的新技术、新玩法，以及不断涌现的新场景、新业态，并始终保持敏锐的市场洞察力，敢于率先做出业务变革与布局，不断创新与突破，持续为客户创造更大的价值，同时推动公司业务的可持续发展。

进入智能营销时代，蓝色光标在保持业务高速增长的基础上，成功把握营销与技术结合的机遇，自主研发了一系列智能营销平台，深度融合“策略、创意、内容”与“技术、产品和数据”，通过技术与产品不断迭代，在为客户提供更多营销服务的同时，不断推动营销行业的数字化转型。

面对元宇宙与 AIGC 浪潮，蓝色光标自 2021 年下半年开始围绕人、货、场持续发力，如今已完成元宇宙业务的基本布局，形成了产品矩阵。2023 年 4 月，蓝色光标发布新的战略：AI<sup>2</sup>，即 All In AI，全员开启“人+AI 助理模式”，推动 AIGC 全面应用，探索全新商业模式。9 月，蓝色光标发布 Blue AI 营销行业模型，接入微软云、百度、智谱 AI 底层模型作为技术支撑和底座，集成了蓝色光标专业作业模式和内容沉淀，实现 AI 时代的快速起跑。



经过一年的探索实践，AI 已经完全融入了员工日常工作，100% 全员应用 AI，在国内营销业务的部分，基本可实现业务提效 35% 到 200% 之间。由生成式

AI 赋能的案例近 300 个，其中深度驱动并带来规模化收入的案例约在 1/3 以上，AI 驱动的收入在 1 亿元以上。

同时，基于二十多年在内容、创意等层面的积累，蓝色光标推出“营 + 销”战略，希望实现以营促销、以销带营。随着“内容 + 技术”能力持续融合以及营销服务与销售服务的连接，蓝色光标服务客户的能力进一步增强，持续迭代的新能力也将为客户创造更大价值。

### 全面应用 AIGC，为营销赋能提效，为更多客户提供智能服务

基于“AI²”战略，蓝色光标建立 AIGC 战略落地团队，在现有业务中实现 AI 全面赋能；同时，发布 Blue AI 营销行业模型，赋能、提效、重塑不同营销场景，为更多客户提供智能服务。

2023 年，蓝色光标携手客户，积极探索 AI 营销时代的更多可能，重塑内容形态，创造 AI 新配方，极大程度上解放了营销世界的想象力。

在与汽车品牌宁德时代的合作中，公司借助 AIGC 的生成技术，为宁德时代打造了全球首个 AI 生成用户主演的互动广告，该小程序在广州车展期间一经发布，便有数万名全球网友在第一时间加入到“主演”的行列。



蓝色光标联想 YOGA 服务团队结合 AIGC，发起「万物皆可 YOGA」的创造力大行动，通过 AI 技术复活高迪、毕加索、鲁班等创造力“KOL”，通过平台设计，与用户一起产出了众多兼具科技感与艺术性的 AIGC 作品，并可制作成专属用户的“超级笔记本”。



蓝色光标为多年营销合作伙伴伊利开启脑洞，让 AI 技术和伊利纯牛奶包装碰撞融合，发布了六款由 AI 参与主导、风格不同但视觉效果极具欣赏性的牛奶包装设计，AI 作图软件在呈现出强大的美术能力同时，更通过无限画的画风组合，延展人类的想象力边界。



在与 vivo 的合作中，蓝色光标引入 AIGC 赋能品牌营销。vivo S18 系列“花似锦”以品牌首创的浮光雕花工艺与云锦玻璃工艺为主要外观卖点，本次合作以牡丹、杜鹃、菊花等中国十大名花为创作雏形，利用 AI 工具生成与产品质感相当的 AI 名花形态，制作开花动作，在花朵生长变换与手机翻转之中将产品外观与风格展现的淋漓尽致，在短短 2 周内攻克客户近一年未解决的技术难点。



蓝色光标在平安银行信用卡“超级 88”龙年新春活动中引进 AIGC 技术。利用 AI 生图技术，创作了融合中国龙和平安银行信用卡 IP 人物“安可”形象的主题 KV，增强了官宣 TVC 的视觉艺术效果。同时，采用 AI 视频生成和换脸技术，让用户上传照片，亲身“出演”AI 出境游大片，提升了个性化的虚拟体验和 UGC 互动。此次合作既实现了金融服务与 AI 营销的深度结合，也通过创新的视觉艺术和 AI 互动，为用户带来了前所未有的超现实体验和虚拟旅行乐趣。



蓝色光标两款自研 SaaS 产品，专注生成型 AI 技术在营销场景落地：真人数字分身驱动平台分身有术，在 AIGC 加持下，动态表情和声音仿真度都达到了较高的水准，同时制作成本大幅下降；可覆盖 7X24 小时的智能直播间蓝标智播，在天猫、京东等传统电商平台应用，同时，也与抖音、快手合作，帮助平台和商家拓展本地生活带货业务。在 AIGC 加持下，营销场景和内容实现更高效率、更多形式的赋能提升，为客户带来更加智能的营销服务的同时，也推动了客户践行绿色低碳营销。

### “元宇宙 + 营销”创新服务场景，不断撬动市场潜能，为客户提供一站式元宇宙营销场景解决方案

2023 年，基于元宇宙先发优势，围绕人、货、场，蓝色光标全面布局虚拟现实、Web3.0 与 AIGC 三大业务板块。在虚拟现实层面，专注虚拟 IP 运营（推出创意复现型虚拟人苏小妹、虚拟音乐人 K、虚拟国风音乐女团吾音）、虚拟内容制作，及打造以裸眼 3D/VR/AR（搭建 BLUEBOX xR Studios、虚拟拍摄影棚、蓝宇宙）等创新载体为承载的沉浸体验空间；在 Web3.0 层面，探索区块链技术在营销领域的应用与落地。蓝色光标推动元宇宙技术与各行业的深度融合，“元宇宙 + 营销”创新服务场景，不断撬动市场潜能，为客户提供一站式元宇宙营销场景解决方案，获得政府和行业的高度认可。

在虚拟人层面，2023 年 2 月，蓝色光标创意复现型虚拟人“苏小妹”获《中国虚拟数字人影响力指数报告》虚拟偶像总分前十，在 IP 数字藏品发行、用户运营等方面的创新实践，为虚拟 IP 打造提供了重要参考；5 月 4 日，苏小妹亮相中央广播电视总台《奔跑的青春——2023 五四青年节特别节目》，携手中央电视台主持人王嘉宁，中国青年演员任敏、郑业成，跨次元合作文化融合节目《风华鉴》，打破了时间与空间的界限，充分展现自身的文化属性和数字属性。



此外，由蓝色宇宙与梁平共同打造的虚拟人“柚见欢”，于4月20日亮相《绿色中国行晚会》，这是梁平首个虚拟人与公益晚会成功结合的案例。当晚，虚拟人“柚见欢”在元宇宙中带大家飞越了大美梁平，后又通过AR形式空降舞台与主持人互动，虚拟IP和高科技的结合在这场晚会中做到了深度结合。



在虚拟物层面，我们持续帮助客户推出数字纪念艺术品代替传统纪念品，践行绿色低碳营销。2023年4月，MEME以自有IP“ME兔”为形象基础，延展推出国内首个由AIGC孵化的IP—AI.ME，带来全面应用AIGC技术的内容创作和交互体验；5月，MEME与北京大学校友会再度合作，共同发行125周年校庆AIGC数字艺术品，借助AIGC工具整体提取124周年校庆纪念卡的线稿元素，进行了小模型训练，真正做到了数字艺术品的风格化、多元化。

在虚拟场景层面，蓝色光标BlueNeo国际元宇宙旗下首个品牌集合虚拟空间Tomato Galaxy（西红柿星系）正式在国际元宇宙平台Meta Horizon Worlds发布，科沃斯、海信、特步、顺造、美的子品牌Smileader、LILYSILK、Moody、

iQOO、Ugreen、Wave等数十家品牌入驻；2023年伊始，蓝色宇宙以xR技术为基础，运用虚拟场景和虚拟拍摄技术，为新希望乳业第九届牛奶粉丝节打造了一场名为“鲜活无界，潮音来袭”的元宇宙演唱会，通过独特方式展现出新希望乳业的品牌文化价值和品牌魅力；2023年3月，大蓝科技联合威信传播，在BLUEBOX xR Studios虚拟拍摄影棚共同为极狐母婴出行新品类——KAOLA打造了一场全流程的xR虚拟发布会。通过虚拟场景制作，更好地展示极狐KAOLA的各种产品特点和细节，也让观众更加清晰地了解产品，加深对产品的认知。



全球数字化转型浪潮深入演进，以“元宇宙”为代表的智能技术及其产业应用，正在激发虚拟世界与现实社会的共生蝶变。未来，蓝色光标将继续聚焦元宇宙应用场景与实体经济的深度融合，继续探索元宇宙与各行业跨界融合的无限可能。

### 融合渠道 + 技术 + 新玩法，提高出海业务整体服务能力，助力中国企业出海营销

在全球化战略布局下，蓝色光标持续聚焦跨境出海业务，帮助7万余家中国企业走向全球，在海外市场取得成功，是引领中国企业高质量出海营销的重要示范企业。公司旗下专注出海营销业务的子公司西红柿互动，获得商务部、文旅部等四部委联合认定，被评为2023年-2024年度国家文化出口重点企业，“西红柿互动一站式网红营销平台”被评为2023年-2024年度国家文化出口重点项目。

目前，蓝色光标拥有丰富的海外渠道代理，是 Google、Meta、TikTok For Business、Snapchat 等全球数十家媒体平台官方授权代理商，包揽国外头部资源的全部代理权，为国内品牌打造海外营销通路，成功助力 realme、vivo、科沃斯、TCL、Xiaomi 等众多中国企业以数字化的力量走向海外。

2023 年，蓝色光标出海广告收入为 373.63 亿元，同比增长 41.69%，在总营收中占比超七成，基于规模优势，蓝色光标不断拓展出海营销新渠道。3 月 9 日，蓝色光标与 Microsoft 广告达成战略合作，并成为其中国区官方代理商。Microsoft 广告为出海广告主提供个性化服务支持，以链接全球超过 14 亿用户为目标的国际化媒体服务。此外，公司与出行品牌 Grab 广告部门 GrabAds 达成合作，成为 GrabAds 在中国区首家官方合作伙伴。此次合作将助力 Grab 开辟更广阔的国际业务视野，促进东南亚之间的商业合作，加强两者的经济联系，助力创新和发展。

蓝色光标全力赋能中小民族企业打造自主品牌，开拓全球市场。公司旗下一站式出海营销平台鲁班跨境通，通过智能化技术和数据驱动策略，帮助中小企业走向全球市场。未来，蓝色光标将继续依托自身的国际传播能力和渠道，不断加大在出海营销技术、渠道、产品和人才上的投入，真正做到“链接中国和全球”，帮助更多中国中小企业走向海外和全球市场，驱动和赋能企业的商业增长。

### 秉持“创意服务 + 产品技术”的理念，助力客户实现数字化转型与提质增效

数字化是企业实现 ESG 可持续发展的关键驱动力与核心路径，蓝色光标数字化业务占比已达 100%。基于二十余年服务 8 大行业客户的营销沉淀，以及“创意服务 + 产品技术”的融合积累，蓝色光标

在业务上助力大企业客户完成数字化转型及迭代建设，推动其业务升级与效率提升。通过标准化 SaaS 平台将先进的营销理念与技术普惠至中小企业，助其实现营销标准化，提升市场竞争力。

以公司旗下蓝色星合搭建的“技术创新驱动的达人品效增长平台”为例，以一站式采买、数据 + 技术赋能、定制创策等为三大核心优势，帮助客户提质增效，已成功服务京东、平安银行信用卡、水井坊、莫小仙等众多优质客户，并为客户带来超预期的营销效果。

2023 年，蓝色星合携手中华老字号品牌——老庙黄金，全力加码国潮营销，在「古韵·事事心安」系列新品推出之际，实现新品高效种草及品牌年轻化传播。传播以聚集了高浓度强消费力年轻女性的小红书平台作为核心传播阵地；以小红书 KFS 营销方法论为根基，把握系列新品寓意和春节传播命门，制定“话题 + IP + 内容 + 流量”的全景营销破圈公式，整合全域优质资源、挖掘年轻用户兴趣点，引爆黄金饰品行业现象级营销大事件，助力老庙黄金品牌打开年轻群体新增量市场营销机会。这种以达人内容生产作为营销内核，以科学营销 X 全景攻势赋能，完成节点引爆、抢占社媒流量，同时助力新品打穿年轻消费者的心智、实现新品高效种草及品牌年轻化传播，不仅能挖掘达人内容的更大价值和更多增长的可能性，也将为品牌数字化转型带来更多新增量。



## 持续推进“营 + 销”战略布局，发挥品效销全链路服务能力，助力品牌实现长效经营增长

2023 年，蓝色光标「营 + 销」业务经过一年多的探索，成功跑通业务模式，以内容、服务、自营品牌、渠道为核心，为品牌提供全链路的生意增长方案，完成品牌「营 + 销」闭环。在积累了品牌直播运营、头部达人分销、私域分销等强大的渠道分发能力后，合作平台也在不断丰富，既有抖音、快手为核心的新兴电商平台，也有京东、淘宝等传统电商平台。“618”期间单项目产出了 600 万 + 的 GMV，覆盖美妆、食品、服饰等多个行业，同时通过私域维护，增加粉丝粘性，为品牌销量构建护城河；在实现销量不断递增的基础上，基于蓝色光标丰富的营销服务经验，联动头部达人产出多个爆款短视频，冲上平台热门榜单。通过优质的内容运营有效提升品牌 ROI，为品牌持续提高声量，助力客户长效经营，带来生意增长。

成立小红书全域营销中心是蓝色光标持续推进“营 + 销”战略布局下的又一重要举措。蓝色光标推出 BlueGrow 大数据系统，不仅能帮助品牌通过爆文抓住内容和流量的黄金杠杆，创新以电商搜索指数（CPS）为指标，监测小红书内容营销的外溢效果，真正为生意带来增长收益，保持与平台及品牌的共同成长。2023 年，蓝色光标助力合作伙伴山姆会员商店乘风小红书站内趋势，重新定义山姆美好生活灵感阵地属性，理念共赴 + 共创玩法，实现站内声量和会员数不断攀升。案例夺得小红书“商业部创新营销大奖”和“创新行业银奖”双料奖项，成为零售行业小红书营销标杆案例。

自 2022 年开始全面布局小红书业务以来，蓝色光标获得了小红书广告代理商、汽车行业代理商以及蒲公英代理商等小红书核心广告代理商身份。凭借在小红书全域营销中的智能产品与方法论打造

及营销实践成果，2023 年小红书相关业绩呈现倍数增长，蓝色光标荣膺“小红书 2023 年度增长力商业合作伙伴大奖”。

从整合营销全链路推广到与最终销售结果建立关联的模式，蓝色光标将进一步构建新的服务能力，抓住确定性商业趋势、发挥品效销的全链路服务优势，不断提高服务客户的深度和广度，助力品牌实现长效经营增长。

## 02. 发挥营销专业优势，携手客户共担社会责任

蓝色光标始终将可持续发展作为企业社会责任的重要理念。我们深知，营销不仅是商业推广的手段，更是推动社会进步的重要力量。因此，我们充分发挥营销专业的优势，汇聚传播力量，致力于通过绿色营销、公益营销等方式，为环保、教育、文化等领域注入源源不断的动力。

通过出海营销广告，我们助力企业跨越国界，将优质的产品与服务推向全球，同时也将中国的文化精髓传播至世界各地，让中国品牌在国际舞台上绽放光彩，为中国企业赢得国际市场的认可与尊重。

在传播中国文化方面，我们深入挖掘中华文化的精髓，通过富有创意的营销手法，将传统文化与现代元素巧妙融合，让更多人感受到中国文化的魅力与深度，让世界更好地了解中国。

在乡村振兴方面，我们积极响应国家号召，利用营销专业优势，助力乡村地区的经济发展与文化振兴，通过制定针对性的营销方案，推动乡村产业的繁荣与发展。在携手客户践行社会责任的同时，蓝色光标也实现公司业务的可持续发展，为企业的长远发展奠定了坚实基础。

此外，作为领先的营销科技企业，蓝色光标在积极完善自身 ESG 可持续发展体系建设的同时，专业助力企业客户从 CSR 企业社会责任的披露与传播向更高要求提升，提供 ESG 环境、社会、治理可持续发展体系的咨询传播建议，并做好国内国际传播，助力客户商业成功。

### 助力中国品牌出海营销，推动跨文化传播与全球市场开拓

随着全球市场的日益开放和互联，出海营销已经成为民族企业提升品牌影响力、拓展国际市场、实现全球化发展的重要途径。出海广告不仅是商品和服务的推广工具，更是文化传播的载体。通过出海营销，企业可以向全球消费者传递品牌理念和产品信息，同时也能够展现中国文化的独特魅力。在出海营销中，融入中国元素和传统文化，可以让全球消费者更好地了解和接受中国文化，增强对中国品牌的认知和好感度，从而实现高质量走出去。

积极拥抱全球化浪潮，让世界瞩目中国品牌。作为营销行业领军企业，蓝色光标凭借丰富的海外资源、数字营销经验、技术产品能力和国际业务管理经验，为中国出海品牌提供一站式营销服务，全力赋能中小民族企业打造自主品牌，开拓全球市场。

公司旗下蓝瀚互动已助力游戏、3C 电子产品、汽车及互联网等领域的企业客户在全球市场取得成功。作为 Meta、X、Google、TikTok for Business、Microsoft 广告等多家国际主流媒体的一级代理商，蓝瀚互动在美国、日本、新加坡、越南、荷兰、埃及等多个国家和地区设立了服务网点，通过全球本地化服务、整合营销创意、全方位媒体资源、全链路数字化投放、海外舆情公关、游戏全周期驱动、全球达人营销、联盟营销、AI 赋能等方面为客户匹配精准的资源做出海营销。

### 携手“欢乐春节”向世界讲好中国故事，助力中国文化全球共赏

向世界展示新时代的中国形象，传播中国文化，讲好中国故事，不仅是我们的文化使命，更是营销企业肩负的社会责任。作为一家具有深厚文化洞察力的企业，公司希望通过创新的营销方式与传播策略，让世界听到中国的声音，了解中国的历史底蕴、文化魅力和民族精神。



2023 年，在文旅部指导下，蓝色光标承接了 2023 年“欢乐春节”全球品牌社交媒体推广活动。通过对“和合共生”主题音乐会、“中国好物”专场购物节和全球欢乐年夜饭创新挑战赛等活动的传播，为海外观众提供了一系列丰富多彩的文化体验。此次推广覆盖全球 5 大洲和 5600 万+人次，海外传播总计获得 3 亿+品牌曝光量，实现了新春文化在全球范围内的共融共享和广泛传播。借此次“欢乐春节”系列活动，蓝色光标以欢乐和春节专属文化符号加持中华文化感召力，与中国品牌一道建立海外共赢生态，重塑传统文化创新活力，促进全球文明交流互鉴，助力中国文化全球共赏。

## 精准营销帮扶结对拉萨企业，助推藏区经济发展，助力乡村振兴

作为营销行业领军企业，公司积极承担支持乡村振兴与帮扶这一社会责任，发挥营销专业优势，助力乡村振兴。

2023年，在中关村上市公司协会的牵引下，蓝色光标与拉萨企业签署京拉企业帮扶结对协议。针对拉萨企业提出的营销问题，公司业务负责人进行了仔细的“诊断”和“把脉”，以专业的视角为拉萨企业提供了更加因地制宜的营销解决方案。未来，蓝色光标将积极践行企业社会责任，参与京拉两地经贸合作，发挥创意、服务与技术等专业优势，结合当地的地域特色和商业形态，以精准营销赋能农业品牌，助力拉萨经济更高质量发展。



## 绿色营销，携手绿源倡导低碳出行

推广绿色营销不仅是一种商业策略，更是一种社会责任。公司积极倡导绿色营销，将绿色可持续理念融入公司的产品及服务中，通过环境影响的及时传达、环境友好型广告及营销服务方案提供、环境保护公益项目倡导等方式，发挥营销广告行业的公众传播优势，引导品牌和消费者选择更加绿色的产品和服务，从而推动整个社会向更加可持续的方向发展。

2023年，公司与电动车品牌绿源合作，帮助其推出的新一代液冷超续航 2.0 系列新品策划传播，向消费者倡导环保便捷、更加经济的绿色出行方式。公司通过抖音、微信两大平台，以线上社媒营销策略，帮助绿源在消费者群体中树立“品质出行”、“超长续航”等 IP 认知，提高绿色出行刚需人群关注和参与热情。此次传播实现 1800W+ 总曝光量、65W+ 总互动量效果，让更多人看到并开始尝试绿色、低碳、环保的出行方式。

## 携手潍坊文旅，助力非遗 IP 数字化建设

非物质文化遗产凝结和传递着一个民族的历史记忆、共同情感、经验智慧，更是讲好中国故事、传递好中国声音的一项重要手段和方式。公司一直将保护好、传承好、利用好非物质文化遗产作为自己的文化使命与历史担当，通过文化创意联袂数字技术，积极推动非遗的传统技艺和文化价值在当代社会的传承与发展。

2023年，公司与潍坊文旅合作，通过元宇宙技术创新应用，打造国内首个城市非遗虚拟代言人“鸢菲菲”，并成功亮相黄河流域文化生态保护区发展论坛。除此之外，潍坊非遗代言人家族还有“鸢柯柯”、“鸢桦桦”、“鸢翦翦”、“鸢妮妮”等，她们分别代表了潍坊风筝、潍坊核雕、杨家埠木版年画、高密剪纸、聂家庄泥塑五个国家级非遗项目。未来，“鸢都五姐妹”将成为潍坊非遗数字化保护和传播的重要载体，有效助力潍坊非遗 IP 知名度和美誉度的提升，擦亮潍坊非遗名片。



## 助力北京中轴线文化遗产传承和活化利用，带动老城整体保护

北京中轴线是中国文化和历史的载体，也是属于人类共同的财富和记忆。围绕北京中轴线文化遗产保护传承的主题，公司积极开展对外交流与合作，促进北京中轴线文化遗产传承和活化利用。

2023年，公司与北京中轴线基金会签署战略合作协议。针对“数字+文化”的融合趋势，公司将不断运用前沿的科学技术结合数字艺术为北京中轴线文化遗产传承、活化利用发挥作用，包括北京中轴线名人故居修缮、数字化保护等，推动北京老城整体保护。用国际化视角、人文故事、数字技术向全世界讲好中轴线故事，搭建走出国门、与世界沟通的桥梁。



## 助力安德玛推出精英运动家平台计划，帮助潜力青少年走上职业道路

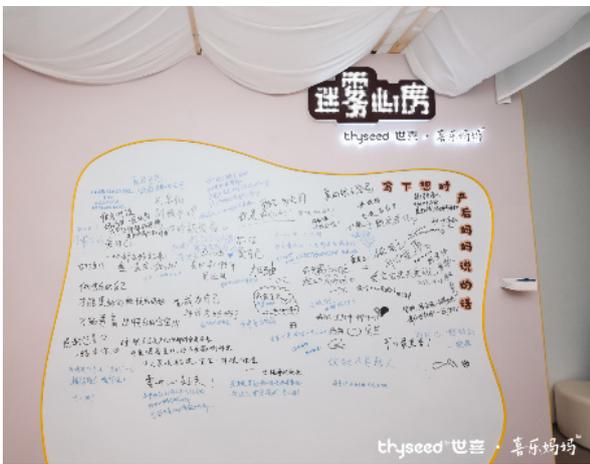
专业的体校是培养职业运动员的摇篮，但在体校之外，有一群非常有潜力和实力成为职业运动员的青少年，却因缺少体校资源、针对性的训练、专业的场地、科学的指导等，导致他们的热情和天赋被消磨。



2023年，蓝色光标与知名运动装备品牌安德玛联手推出青少年项目《安德玛：运动员第二机会》。借助顶级教练和运动员的资源，该项目为那些游离于体系之外、具备潜力的青少年提供了专业评估和训练的机会，并挑选出10个人送到位于美国的安德玛人类表现中心，接受更多专业评估和训练。这一项目赢得了龙玺创意奖、长城奖、纽约国际广告节公益类等多项殊荣，展现了蓝色光标对于青少年发展的持续关注。

## 关爱女性产后抑郁，携手“世喜”帮助女性走出情绪困境

长期以来，女性产后心理问题在社会中往往被忽视。公司在与品牌客户携手合作的同时，积极将视线和洞察力转向这些公众议题和社会挑战，期望通过营销和传播力量，让女性心理困境被看见、被认识、被真正理解，为问题的解决注入更多关注与路径。



2023年，公司与专注于婴儿喂养产品品牌世喜合作，推出《世喜：产后密室逃脱》项目。该项目聚焦于产后妈妈的情绪问题，通过创新的公益形式，呼吁社会和家人给予她们更多的支持和关怀，帮助她们渡过难关。公司与世喜合作发起“喜乐妈妈”产后抑郁关爱行动，上线一支呼吁关注产后妈妈抑郁的公益短片《一个妈妈的自白》，将镜头对准产后妈妈，倾听她们的声音；在今日美术馆举办“迷雾心房”公益展览，将家庭作为活动场景，聚焦“发现”、“理解”、“重视”这几个关键词，设定了五个房间，真实犀利地将产后妈妈们的困境和状态呈现出来。北京卫视《早间新闻》特别报道了此次活动，并带动央视网、央视影音、北京时间等多家媒体转贴发布，传递出更多公益行动的呼声。

## 与伊利合作发起助梦成长公益计划，点亮大山孩子梦想

留守儿童、困境儿童是未成年人中的特殊群体，在关心他们基本生活的同时，更要看到他们平等接受教育、追逐梦想的权利。我们洞察到这一营销关键点，并在客户的品牌公益案例当中加以实践。



2023年，我们为伊利及其儿童乳制品领先品牌伊利QQ星奶粉创意策划《“燃梦的雏鹰”伊利QQ星奶粉助梦成长公益计划》，旨在引导公众关注环境受限地区儿童的梦想与成长。项目通过凉山黑鹰队和小小CBA的核心资源，以公益视角，打造两季《燃梦的雏鹰》纪录片，让更多人看到这群孩子炙热的梦想。不仅如此，品牌还联动多方资源，对凉山黑鹰队孩子们的成长给予持续的帮助与记录：联合CBA球星帮助孩子们提升篮球技术；联合中红会，发起面向整个大凉山的“三位一体”公益规划，为孩子们送去营养支持；绑定CBA顶级体育资源，在全国开启“小小CBA·QQ星棒高挑战赛”，助力全国有梦想的孩子们勇敢追梦。通过促进地区间的平等发展和支持儿童健康成长，该项目在金鼠标国际数字营销节上荣获公益营销类铜奖。

### 03. 合作共荣，推动行业健康发展

作为营销行业领军企业，蓝色光标率先布局元宇宙、AIGC 相关业务，积极探索新型技术应用和商业模式，引领行业变革，推进行业繁荣。在持续促进自身发展的同时，蓝色光标与众多业内伙伴携手建立互助共赢的合作关系，紧紧围绕业务领域和行业关切，积极参与行业交流活动，推动行业规则制定，支持行业人才培养，为行业的健康发展提供有力支撑。

#### 参与行业峰会，推动 AIGC 及元宇宙产业可持续发展

2023 年，蓝色光标受邀参与多个行业峰会，推动 AIGC 及元宇宙产业可持续发展。

2023 年 3 月，蓝色光标参加第十届中国网络视听大会，与 AIGC 领域优秀的创新者和实践者们共同聚焦 AIGC 在各行各业中的实际应用前景与行业发展方向。会中，蓝色光标集团副董事长熊剑针对 AI 在垂类细分领域中的实际应用、如何灵活运用 AI 让营销生产提效以及目前 AIGC 产业所面临的风险等话题分享观点。



2023 年 5 月，蓝色光标参加以“预见新世界，构建新格局”为主题的“2023· 黑马 AIGC 峰会”，蓝色光标 CEO 潘飞与现场上千位参会者共同分享有关 AIGC 的新趋势、新洞见和新机遇，并分享蓝色光标在生成式 AI 时代明确而坚定的战略之路。在 AIGC 火爆的当下，蓝色光标会更关注 AIGC 的本质，不断务实探索与大胆迭代，做一些真正有行业壁垒的事情，推动 AIGC 产业可持续发展。



2023 年 6 月，蓝色光标参加中国元宇宙与数字人才培养公益行动启动大会暨中国元宇宙产教融合发展高峰论坛。旗下蓝色宇宙为元宇宙公益教育事业积极捐赠，蓝色光标集团副董事长熊剑和蓝色光标元宇宙业务负责人刘方铭与中国传媒大学教育基金会秘书长杨鹏进行了捐赠签约，并为此次公益行动提供了数字人、xR 影棚教育实训基地、元宇宙公开课等支持。熊剑表达了对中国元宇宙与数字人才培养公益行动的支持，希望可以利用蓝色光标的资源协助此项公益行动顺利推进。



2023年10月，蓝色光标亮相2023金投赏国际创意节，与国内外品牌主、代理机构、媒体公司等数百名嘉宾共同探讨AI营销的未来发展方向。蓝色光标CEO潘飞带来「AI时代下的蓝色光标」专场主题分享，与行业伙伴探讨AI热潮赋予营销行业的代际性机遇，并基于蓝色光标在生成式AI应用实践、行业模型构建、业务赋能等方面取得的初步成果，一同打开AI营销新天地。



### 担当行业协会联席理事长（轮值院长）单位，引领广告行业高效高质发展

2023年4月，蓝色光标旗下蓝色宇宙成为中国商务广告协会元宇宙营销应用研究工作委员会一届理事会联席理事长（轮值院长）单位，李西沙会长和陈徐彬副会长向蓝色光标集团副董事长熊剑授牌并颁发中国商务广告协会元宇宙营销研究工作委员会轮值院长聘书。

通过搭建学习场景、真正整合行业优势资源，蓝色光标将与行业伙伴共同探索更多新技术应用下的新营销模式，创造全新场景及价值，引领广告行业更高效、更高质、更健康的发展。

### 积极开拓政企战略合作，推动文旅数字化建设进程

2023年2月，蓝色光标与鹤壁市政府签署元宇宙产业战略合作框架协议。蓝色光标将借助元宇宙技术、产品、资本优势以及在专业服务和资源整合等方面的能力，深度结合鹤壁市自身特色、资源禀赋，全面赋能鹤壁市元宇宙产业创新发展。

2023年5月，蓝色光标与四川省建筑设计研究院有限公司签订战略合作框架协议。双方将加强元宇宙领域重点项目合作，持续展开虚实结合、共建数字化城市的长期合作，赋能传统建筑产业，加速城市数字化建设进程，为人们提供更加创新、交互以及沉浸式的城市空间新体验。

2023年9月，蓝色光标与北京中轴线基金会签署战略合作协议。双方将发挥各自优势，建立资源共享的协作机制，打造共享创新的全面合作生态，在扩大北京中轴线的国际合作交流、北京中轴线文化的数字化传播、北京中轴线保护传承及传播活动等领域展开深度合作。

2023年9月，蓝色光标与成都市郫都区达成战略合作。公司将在郫都区落地蓝色光标西南总部，围绕蓝标智播与IP业务展开深入合作，携手共建西南地区元宇宙创新应用样板间。

2023年10月，蓝色光标与江苏昆山经济技术开发区管理委员会达成战略合作。蓝色光标将助力推动昆山元宇宙产业园内的直播基地落成，打造虚拟直播生态全链路的解决方案，同时为用户提供新的购物体验、为品牌提供新的业务增长、为昆山提供新的经济增长点。

2023年12月，蓝色光标与中国电子云达成全面战略合作。双方将充分发挥在元宇宙领域的产品优势及解决方案能力，并在职业教育、文旅等领域成为深度战略合作伙伴，共创数字经济产教融合及IP打造新范本。

## 与产业协会合作，为科幻产业发展注入新动力

2023年5月，蓝色光标与科大讯飞、商汤科技等知名企业代表，共同参与了成都科幻中心产业联盟启动仪式。作为重要合作伙伴，蓝色光标将通过自身优势为众多闻名世界的科幻IP赋能，将深入人心的科幻巨著转化为助力城市高质量发展的科幻产业，共谋构建“科幻+”产业生态圈，拉动多产业链发展，为中国科幻产业的发展注入新动力。



## 以专业服务创造社会价值，为实体企业提供舆情管理培训

2023年6月，由中国上市公司协会联合浙江财经大学浙商资本市场研究院举办的中上协上市公司舆情管理研修班（第三期）在杭州举行。以专业服务创造社会价值，蓝色光标为中国上市公司协会国内上市公司会员提供声誉管理及舆情管理培训，提升其危机应对能力，助力实体经济中的大型公司实现专业传播、合规披露和合规治理，进而推动资本市场健康、稳定、可持续发展。

# ESG

## 员工篇

### 支持员工学习与发展

- 01 践行多元、平等与共融的企业文化
- 02 提供公平有竞争力的薪酬福利，吸引与激励人才
- 03 提供丰富的学习与发展机会
- 04 营造促进员工健康与活力的工作环境

蓝色光标因员工的努力而壮大，员工因蓝色光标的发展而成长。公司视人才为最宝贵的财富，“员工第一”是我们始终坚守的核心价值观。“让员工更幸福，让客户更满意”是蓝色光标发展的长期目标。我们致力于为员工提供更具竞争力的薪酬待遇，更富人情味的公司福利，以及更加成熟多元的人才培养体系。我们期望员工在平等、包容、开放的工作环境中，激发创造力，释放潜力，保持激情，携手实现自我价值和公司长远发展目标。

以下四个方面是我们不断努力的方向：

#### 01. 践行多元、平等与共融的企业文化

作为一家分支机构和商业客户遍及海内外市场的营销科技公司，蓝色光标是持续探索实践全球化战略的行业先驱者。我们在中国各大区域设有分支机构，并在北美、欧洲以及亚太其他国家和地区拥有国际业务网络。在全球化商业生态和多元化业务布局背景下，员工自带差异化属性，跨文化、跨年龄、跨行业等多元化因子在公司内部萌发生长。在此基础上，我们希望建设多元、平等、共融的工作环境与文化氛围，让蓝色光标成为激发创造力，碰撞想象力，诞生创意力的丰沃土壤，这是员工与公司为客户提供优质服务的根基所在。蓝色光标制定了一系列多元化、包容性和公平性的政策，包括招聘、晋升、薪酬和福利等方面，鼓励不同性别、年龄、种族、文化背景的员工加入公司，使每一位员工都能感受到尊重、支持和鼓励，进而释放更多潜力。

## 构建平等、包容、尊重、正向的职场环境

公司充分了解并尊重员工的背景、文化、性别、价值观等方面的差异，认识到每个员工都是独一无二的个体，有着不同的需求和期望。我们相信，让员工尽情发挥自己所长，无惧展现独特与差异，从员工多元化的视角出发，更有助于激发营销创造力、创新力与同理心。我们努力提供平等、包容的工作环境，让员工感受到被接纳和尊重。为了实现这一目标，我们采取了一系列具体措施。

**平等：**在招聘、薪酬激励、培养、晋升等环节，我们确保过程与流程的公正透明，避免任何形式的歧视，从而吸引和保留来自不同文化、不同背景的优秀人才；蓝色光标始终坚持男女平等、民族平等的原则，致力于创造一个安全、有序、平等、尊重的工作环境。

**包容：**保护女性员工的合法权益，对于符合条件的残障人士，在符合适用法律的基础上，会尽可能创造适当的工作条件。

**尊重：**作为一家智力服务企业，蓝色光标非常尊重员工的个性差异和创新精神，鼓励他们尝试新的思维方式和工作方式，从而激发团队的创造力和创新力；此外，我们还提供多元且有竞争力的培训和发展机会，帮助员工提升技能和知识水平，以适应不断变化的市场环境。

**正向：**根据《中华人民共和国劳动法》，我们颁布并多次修订了《蓝色光标集团员工手册》（以下简称《员工手册》）。《员工手册》明确规定，任何性质的性骚扰、歧视或攻击性的行为，包括以言语、举动或散发攻击性材料的方式对个人进行人身攻击，无论是基于宗教、种族或民族、国籍还是性别、性取向、年龄、身体残疾，均是无法容忍和接受的。我们本着对暴力、欺凌或性骚扰事件“零容忍”的原则，切实保障员工的合法权益，给予同事同等的尊重、合作、公正、善意，我们才能维护自身

所期望的工作环境。

此外，营销行业工作强度大，年轻人占比高，为了帮助员工营造正向心态，公司高度关注员工的心理健康，为员工提供心理测评、心理咨询等服务，包括压力管理、情绪管理、人际沟通、子女教养等多个主题，为员工提供全方位的支持与关怀，让员工在遇到问题时能够及时寻求帮助，并得到有效的解决方案和支持。

## 创建开放沟通、合作共融的工作氛围

蓝色光标本着“开放沟通、合作共融”的原则，设置多类型、多维度的内部员工沟通渠道，努力倾听每一位员工的反馈与建议，打破层级、业务之间的屏障与壁垒，构建公开、透明的沟通对话机制，使员工与员工之间、业务与业务之间的交流更加畅通，让开放合作的氛围充盈蓝色光标的每一个角落，链接起更多生意与人脉。

蓝色光标高级管理层定期举行内部大型交流会，帮助员工理解公司最新的业务布局与战略动向，包括 AD 大会、经营管理会等。其中，一年一度的 AD 大会是公司内部交流分享会的重要环节，所有业务单元的总监级以上管理人员出席，聚焦业务、战略、管理等热点话题，员工可以通过内部学习分享平台 BLUEWOW 在线观看学习。

公司通过内网及电子邮件的形式通知和公布公司各类事项，让员工了解公司未来的发展方向，以使全体员工能够为同一目标努力工作。公司高层以《每周一讲》的形式长期保持定期发送内部邮件，直接与员工沟通，传递和解读公司战略、企业文化、价值观及发展方向，引导员工深入理解公司的战略意图和文化内涵，激发员工的工作热情和创造力，共同推动公司的可持续发展。同时，公司鼓励各级管理人员与员工保持充分的沟通，鼓励员工向其直属上级或者人力资源部表达个人意见，开放的沟通有利于加强互相信任，营造合作共融的工作环境。

## 02. 提供公平有竞争力的薪酬福利，吸引与激励人才

优质的人才 是蓝色光标持续发展的基石，为了吸引更多具有专业才能和创新思维的营销人才加入蓝色光标，我们在招聘渠道、薪酬福利、晋升发展等方面为员工提供全方位支持。蓝色光标始终与员工共享发展成果，保障员工的合法权益，提供公平有竞争力的薪酬和暖心有人情味的福利，营造温暖互信的工作环境。

### 招聘渠道多元

蓝色光标始终遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他适用法律，并制定《员工手册》及配套管理规范，严格贯彻公平、公正、公开等用工原则。在招聘环节，我们严禁使用童工、强迫劳动以及因国籍、地区、种族、性别、怀孕等原因歧视员工，在招聘、晋升、福利发放等各方面保障女性员工的合法权益，加强劳动合同管理，规范用工行为，充分保障员工各项合法权益。

我们建立了多种人才招聘渠道，包括实习生计划、校园招聘、社会招聘、员工推荐等，力求汇聚多元化的优秀人才，最大提升员工与岗位的匹配度。

此外，为深化校企合作，优化人才培养机制，公司组建大学生实习基地，积极组织接待重点对口大学师生来访。2023年，蓝色光标与清华大学新闻传播学院、首都经济贸易大学工商管理学院 MBA 项目、浙江大学传媒与国际文化学院、北京第二外国语学院、北方工业大学广告系、中国传媒大学广告学院等国内多所高校推进战略合作与交流，共同推动教育与实践的紧密结合，不仅为大学生提供优质的实习平台，同时为行业培训优质专业人才。

### 公平、有竞争力的薪酬和激励

吸引、保留和激励员工是公司取得成功的关键因素。公司不仅依据职位价值、员工能力及绩效水平等内部因素来设计薪酬，同时也会参照市场水平，考虑生活成本变化等外界因素，保证员工薪酬的内部公平性和外部竞争力。此外，公司还设置以股票、期权等形式为主的中长期激励，与愿意和公司长期共同成长的员工共享发展成果。

蓝色光标肯定员工的工作与付出，并对工作成果及时做出评定与奖励。公司每年开展两次全员绩效评估，通过年初工作目标制定、年中绩效回顾及年末绩效评估，帮助员工制定个人绩效目标，促进上下级之间就工作目标、进展、结果和个人能力提升进行持续沟通，以便更好实现预期目标。绩效评估结果将与个人的薪酬、岗位调动、晋升、发展等挂钩，通过绩效管理体系，激发员工对个人事业发展的全局思考。同时，公司设立绩效反馈机制，如员工对绩效评估结果有异议，可在绩效评估结果后3个工作日内提出相关材料进行申诉，保证绩效评估的公平公正。

### 合法、有保障的用工规范

合法、有保障的用工规范是企业稳健发展的基石。我们深知，一个公平、公正、法治化的用工环境对员工的权益保护和企业的可持续发展至关重要。因此，我们坚决遵守国家法律法规，制定覆盖员工入离职全流程规范的《员工手册》，明确了员工的工作职责、福利待遇以及晋升渠道等关键事项，并对此严格执行，确保每一位员工的权益得到充分保障。通过《员工手册》的引导，我们希望每一位员工都能更好地融入公司文化，发挥自身潜力，共同推动企业发展。

我们明确员工的权利与义务，提供合法合规的劳动合同，确保员工享有工作权益的同时，也履行

相应的职责。同时，我们注重员工的福利待遇，提供完善的社保体系，保障员工的健康和福利。通过合法、有保障的用工规范，我们旨在营造一个和谐、稳定的工作环境，让员工能够安心工作、发挥潜力，共同推动企业不断向前发展。

### 暖心、有人情味的福利

公司关心每位员工的身心健康，为员工提供具有市场竞争力的福利项目，旨在帮助大家降低风险、提高幸福感。

#### 健康医疗

为员工提供基本医疗保险保障、补充型商业保险保障、年度体检、心理健康咨询（EAP）、就医协助和健康知识普及等各类活动。

#### 提供特色福利

为员工提供包括免费早晚班车福利、9点以前免费早餐、健身房、淋浴房、母婴室、生日礼物、餐费补助、通讯补助、燃油费及停车费补助、办公电脑补助、工作日晚餐补助及交通费报销、节日礼品、特色食堂等多方面福利。

#### 支持工作与生活平衡

除国家法定节假日外，公司为员工提供的假期包括：带薪年假、婚假、丧假、产假及陪产假、郁闷假、病伤假、工伤假、事假、亲子弹性假。为帮助大家避开春运高峰，与家人团聚，除国家春节假期安排外，公司另增加5天带薪春节假。

## 03. 提供丰富的学习与发展机会

蓝色光标拥有完善的人才引进、培养、提升、激励的管理机制，为公司人才流动、吸纳提供强力保障。我们始终致力于挖掘和培养优秀的管理者和行业专家，通过组织一系列培训项目，鼓励更多员工积极参与专业能力培训，参与行业建设，追求个人职业发展。

公司员工年轻、富有活力，拥有追求卓越的激情，是推动公司 All in AI 战略应用层创新的生力军；国内员工中有近 8% 已在公司服务 10 年以上，成为公司文化和专业传承的核心力量；公司通过采取量化考核的竞争机制以及丰富的激励措施，使员工在陪伴公司成长的过程中切实享受公司发展成果，助推公司持续、快速、健康发展。

### 发展空间明确

公司鼓励员工选择纵向晋升与横向发展相结合的职业发展道路，挖掘自身的最大潜能和优势，促进人才在内部有更广阔的发展空间。

在蓝色光标的职级体系中，公司按照岗位性质的不同，将岗位划分为管理类、业务类、专业类和职能类四大职类，进而细分为客户服务、创意等多个序列。员工可以根据自身优势和职业兴趣，有计划地调整职业发展方向，积累相关知识、经验和技能，在满足目标岗位的要求下，进行横向调岗。员工也可以在适合自己的领域进行纵向晋升，通过自己的不断努力，逐渐从执行层晋升到总监层直至高管层。

## 人才学习与发展

蓝色光标拥有覆盖全层级、内容扎实的人才培养体系。培训覆盖对象的广度从初入职场的校招生、主任层级到有着丰富专业管理经验的总监层级；内容涉及新员工培训、价值观、职场通用技能类、专业力、领导力与经营力等。同时，公司分别构建线上线下学习渠道，员工可通过“BLUEWOW”线上学习平台深入了解最新的营销方法和实战案例，从而不断提升自己的专业能力。此外，公司还定期举办线下知识分享与培训活动，员工可以亲身与行业大咖进行深度交流。蓝色光标人才培养体系，在模式多元化、资源丰富化方面不断探索创新，始终保持在同行业领先水平。

### 高潜人才项目

蓝色光标针对不同层级的人群定制化培养和设计各类学习发展项目，为公司高潜人才提供综合实战训练的平台，提升人才综合实力。

### 百一计划

项目名称取自“百里挑一”，为蓝色光标总监级别高潜力人才项目，主要目标是识别、选拔与培养各业务板块、分子公司卓越的中高级管理者。总体课程包含公司战略、专业能力、领导力和经营能力等维度。2023年，27人入选百一计划，通过为期一年的培训计划，逐渐成长为公司经营管理的中坚力量。



### 势能计划

为蓝标数字和思恩客业务板块经理级别高潜力人才项目，主要目标是识别、选拔与培养具有潜力的初级管理者。

### NEBU 项目

项目名称含义为 NEW BLUE，为蓝色光标经理级别加速培养的高潜力人才项目，主要目标是识别、选拔与培养各业务板块、分子公司内最具活力、勇于创新年轻经理。项目对其进行1年的通识、思辨能力及体能的培养和历练，成绩优秀者有机会进行跨级或者加速晋升。同时增设 NEBU FORUM，以辩论赛形式探讨公司价值观，旨在培养学员深入思考、探求事物本质的能力。为了加强对公司 AI 战略的理解，以及共同碰撞发现新的业务机会，项目还增加 AI 相关模块。2023年，17人入选 NEBU 项目，共完成2轮14次 TED 演讲及相关训练。



### Present 30 项目

为蓝标数字和思恩客业务板块高级主任级别的人才培训项目，主要目标是挖掘和培养善于领导团队制定方案并提案的腰部人才。2023年，项目以「AI×数据季」为主题，在AI<sup>2</sup> (All In AI) 战略下，选手们将AI作为提效的生产力工具，广泛深入地在业务中使用、实践各种AI能力，为客户创作出多个兼具品效的AI应用案例。



### 超新星计划

蓝标数字和思恩客业务板块应届校招生专属培养项目，主要目标是帮助校招生完成从校园到职场的角色转身，为公司培养储备年轻一代的主力军。2023年，2022届校招生们通过高标准培训体系的锻炼和业内明星主管的指导，在不同的业务类型、多样的客户领域、多变的营销场景中大展身手，与团队成员携手合作迸发创意火花，逐渐成长为具有专业能力、职业素养和团队精神的优秀职场人，实现从职场小白到成熟蓝标人的质的飞跃。



## UNIGO 项目

面向蓝色宇宙高级经理级别以上有潜力的 Leader，进行通识教育培养，增强学员自身学习、研究与输出的能力。2023 年，18 人入选 UNIGO 项目，学员通过课程开发及讲授、高管辅导、课程试讲等形式，拓展了专业能力，培养了领导力，完成了项目研究与学习。



## 专业能力培训

专业力培训从员工作业实践出发设置必修课，从行业发展趋势出发设置公开课。课程性质包含技术训练、意识培养与知识普及；课程内容覆盖数字营销、内容营销、社会化营销、公关、整合营销、CRM、大数据、AI 等专业领域，以及紧跟技术、消费者、文化及社会趋势等垂直领域。

## AIGC 学习专区

2023 年 4 月，公司正式推出“All in AI”战略，在组织层面和业务层面全面拥抱 AIGC，打造“AI+内容”的新型生产方式。为方便员工深入学习生成式 AI/AIGC，实现与公司战略的高度契合，公司特设 AIGC 学习专区，赋能员工创新能力，全面提升工作效率。

通过 AIGC 系列学习课程和教程文档的搭建，员工可依据个人需求，在 BLUEWOW 或飞书文档线上学习 AI 相关案例、作品及工具使用技巧。此外，公司还针对全体员工开设线下 AI 精品小课，分享 AI 与业务融合的案例，聚焦实际应用场景，促进人机高效协同，真正实现降本增效。为激发全员学习 AI 的积极性，公司定期评估考核员工 AI 能力，并将结果作为季度 / 年度绩效考核的重要依据。从投入到激励、再到人才培养，公司将 AI 相关的事情做到真正的第一优先级、第一奖励级。报告期内，AI 驱动的业务效率提升显著，增幅达 30% 至 1000%，基本实现全员应用 AI 的目标。

通过量身定制覆盖全层级的专业课程，公司为每一位员工提供线上 / 线下培训与学习体验，分享内外部最佳实践案例，为员工打开专业学习的大门。

2023 年，公司共实施线下 / 直播培训 18 场，参与培训达 2677 人次。

## 04. 营造促进员工健康与活力的工作环境

作为一家营销科技公司，员工的生产力和创造力至关重要。蓝色光标努力为员工提供一个更安全更健康更有活力的工作环境，保障员工身心健康，提升员工幸福感。

### 重视员工身心健康，提供专业的 EAP 服务

公司关怀员工的身体健康，并提供全面的健康福利方案，如员工年度体检、商业保险补充计划和日常健康咨询。同时，公司内部提供免费健身房、乒乓球台等活动空间、设备器械供员工锻炼使用。2023年10月，公司开展员工健康月活动，设立“中医问诊+按摩”专场，为员工号脉问诊，帮助员工舒缓日常紧绷的身体。



公司同样关注员工的心理健康，为员工提供心理测评、心理咨询等服务，咨询内容包含家庭情感、亲子教育、自我成长、人际交往等多个主题。员工可以通过微信与“整合心理”APP 后台的专业顾问进行交流，随时随地进行自助式评估、学习和行动。必要时，专业顾问还会向员工建议并安排一对一的视频或面对面咨询。服务过程中，咨询记录和内容保密，员工隐私权受到法律和行业的严格保护。



### 营造健康安全的工作环境

我们努力营造绿色、健康、安全、舒适的工作和生活环境，持续提升员工办公体验。我们秉承绿色发展、人文关怀、专业高效等理念，提供明亮且设施便捷的办公环境、方便且利于健康的生活配套、全面到位的安全防护，符合人体工学的高低办公桌与办公椅，并设置了满足不同功能的办公空间，为员工创造良好的工作环境，激发创新活力。

公司全面落实国家安全生产管理制度，持续进行日常培训并不断完善内部制度，为员工提供健康、安全的工作环境。为保证大厦内良好的办公及卫生环境，公司定期安排专业消毒公司对大厦各区域进行消毒及消杀作业。为了排除大厦内安全隐患，公司每天对楼内安全巡查，按月检查，节假日前对重点部位进行排查，同时通过办公区内电子屏、员工邮箱等渠道进行安全宣传。

为了让员工重视自身健康，掌握生活中必要的急救技能，公司定期组织员工通过多种形式学习安全知识，包括消防类、日常用电安全类、急救类等，帮助员工提升安全意识。2023年11月，集团工会邀请红十字会下属培训机构，举办VR互动安全体验活动，通过理论宣传、移动消防站体验、烟热逃生、趣味问答等环节，帮助员工积累灭火及逃生常识。公司在楼内配备了三台AED（Automated External Defibrillator，自动体外除颤仪），以备应急救援使用。



公司还为员工提供全面的食堂餐饮服务，每天提供特色菜单，每餐食材种类丰富多样，荤素搭配，营养均衡。针对年轻员工对餐饮品质、就餐环境的高需求，公司提高了员工就餐补助，并于2023年底对承接内部食堂的餐饮公司进行了重新招标，对食堂进行了升级改造，不仅改善了员工就餐环境和餐品质量，更提高了餐饮服务数字化水平和供餐效率，同时降低了员工餐饮消费成本。

## 提供丰富有趣的文体活动

公司为员工提供一系列丰富有趣的文化活动，希望员工在工作之余释放压力，补充能量，更好地实现工作与生活平衡。公司设立徒步、瑜伽、艺术、羽毛球等多个社团，定期组织各类文体活动。2023年，瑜伽社团带领员工完成日常课程218节，代表公司参加街道艺术节，获得多个奖项；艺术社团将书法、油画、手工等艺术形式带到员工身边，激活创造力与想象力；徒步社团带领员工走出高楼大厦，游览水长城、雁栖湖、金海湖等地，让大家在山水草木间放松身心。所有文化活动面向公司全体员工开放，员工因热爱聚集，认真工作，快乐生活。



同时，公司还设置“蓝小鲸”图书借阅平台，为员工提供书籍借阅服务，书籍涉及历史政治、法律法规、营销管理等九大品类，根据业务变化和员工需求持续上新。

# ESG

## 环境篇

### 践行可持续环境治理

- 01 搭建环境管理体系
- 02 推动绿色运营，打造企业可持续发展生态
- 03 倡导低碳环保理念，完善绿色管理
- 04 支持专业公益品牌，赋能社会公益

作为一家营销科技企业，蓝色光标深谙自然与人类社会的和谐共生之道，始终秉持尊重自然、顺应自然、保护自然核心理念。在过去的一年里，公司积极践行绿色办公，不仅通过优化办公环境、提升能源利用效率等方式有效减少碳排放，更通过引入先进的低碳技术，从源头上降低能源消耗和污染排放。

我们深知，可持续发展不仅是公司的责任，更与每个员工有着密切的联系。因此，我们积极倡导员工参与节能减排行动，通过绿色通勤、垃圾分类、光盘行动等各种形式的活动，提高员工的环保意识，让绿色理念深入人心。

## 01. 搭建环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等运营所在地适用的法律法规，结合公司实际情况，持续降低运营过程的环境影响，认真落实节能减排责任，构建绿色算力设施和绿色办公场所。

## 明确环境管理方针

公司坚持绿色发展，采用先进环保技术和管理方法，提升企业的环境绩效，实现企业与环境和谐共生，同时激励全员积极参与环境保护活动，促进企业的可持续发展。为了实现这一总体目标，以及对重大环境因素进行有效的控制，公司策划并制定了环境管理目标、指标，并在相关职能、层次和过程进行分解，保证环境管理目标指标策划、变更和实施中与环境管理方针保持一致，确保环保行动始终沿着正确的方向前进。

## 节能降耗，持续完善环境管理制度

公司践行绿色低碳发展策略，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境法律法规，持续完善环境管理制度体系，制定了《办公节能降耗制度》《大厦安全管理条例》《社会责任管理规则》等内控管理制度，通过制度规范企业的运营全过程，固化环境管理流程。

公司建立并定期更新《重要环境因素清单》，对大厦内环境因素进行识别并定期进行环境评价，对环境评价报告中有明确要求的重大环境因素进行监测，并保存其记录。

## 02. 推动绿色运营，打造企业可持续发展生态

公司积极践行内部环境管理制度，不仅全面深入落实各项节能减排工作，而且持续探索并创新多种节能方式，打造公司内部可持续发展生态。我们坚持使用高效、环保的节能产品，倡导线上会议，减少差旅，推动绿色办公和生产，为构建可持续发展的生态环境贡献自己的力量。在日常运营中对能源消耗、废弃物管理、温室气体排放等方面进行明确规定，并积极开展内部环保宣导等多项举措，努力降低自身对环境产生的影响，同时也为公司的长远发展奠定坚实基础。

### 建立电子档案系统，降低纸张消耗

为了提高工作效率，降低纸张消耗，公司财务部 2022 年起实施信息化电子档案建设，通过电子文档的方式存储和管理企业的各种信息，尤其是简化财务流程，避免了大量纸质文件的产生，有效降低纸张消耗和能源消耗。电子文档的存储和检索更加便捷，通过关键词搜索、自动分类等功能，即可快速准确地找到需要的档案，大大提高了工作效率，同时降低了纸质档案的存储、管理和维护人力、物力和财力成本，保护了档案的原始性和安全性，推动了信息的共享和传播，对于公司及环境保护和可持续发展都具有积极意义。

北京总部打印机统计情况

年份	耗材费用（万元）	纸张数量	重量（克）	重量（吨）
2019 年	21.1	3840040	16765231.43	16.77
2020 年	20.2	3665636	16003798.62	16.00
2021 年	19.4	35334497	15431259.26	15.43
2022 年	16	2923532	12763848.36	13.65
2023 年	16	2917740	12738559.48	12.44

注：该绩效表的数据口径为北京蓝色光标数据科技股份有限公司（含总部及部分子公司）

## 搭建虚拟化和超融合平台，开源节能提高安全及运维效率

为了提高信息系统的资源利用率、可靠性和灵活性，降低运维成本和环境影响，公司决定利用虚拟化和超融合平台，对现有物理机进行虚拟化，搭建统一的信息化平台，同时建立灾备平台，以应对可能的突发事件。

虚拟化和超融合平台的搭建，公司实现了以下效果：

将原有的 153 台物理机虚拟化，仅使用 18 台物理机应答业务系统的需求，大大提高了物理机的资源利用率，节省了硬件投入和运维成本。

通过虚拟化和超融合平台的统一管理，简化了信息系统的运维和管理流程，提高了运维和管理的效率和质量。

通过虚拟化和超融合平台的灵活扩展，满足了公司业务的快速发展和变化需求，提高了信息系统的适应性和灵活性。

通过虚拟化和超融合平台的本地灾备能力，增强了信息系统的可恢复性和可用性，降低了信息系统的风险和损失。

通过虚拟化和超融合平台的节能减排，响应了开源节能、减少排污的社会责任，减少了信息系统的环境影响。

同时集团信息化灾备平台的搭建，不仅使公司节省了本地资源的投入，降低了运维成本，还提升了业务系统的稳定性和安全性，保障了员工体验，为公司的信息化平台增加了一道坚固的保护屏障。

## 配置鱼池绿植体系，营造绿色办公场所

公司兼顾员工身心健康与绿色环保理念，在公司内部配置鱼池与绿植体系，总绿化覆盖面积占办公面积 10%，使大厦办公环境更加生态自然。

作为企业环境的重要组成部分，鱼池景观的规划与运营紧密贴合企业绿色发展理念。鱼池中的水循环能促进室内湿度的调节，使办公环境更加舒适宜人。为确保水质清澈透明，鱼池聘用专业团队精心维护，包括定期喂养和清洁。鱼池采用先进的净化过滤技术，减少了化学药剂使用，确保水质自然健康。此外，LED 灯具的采用不仅提升了鱼池的观赏性，也显著减少了能源浪费。



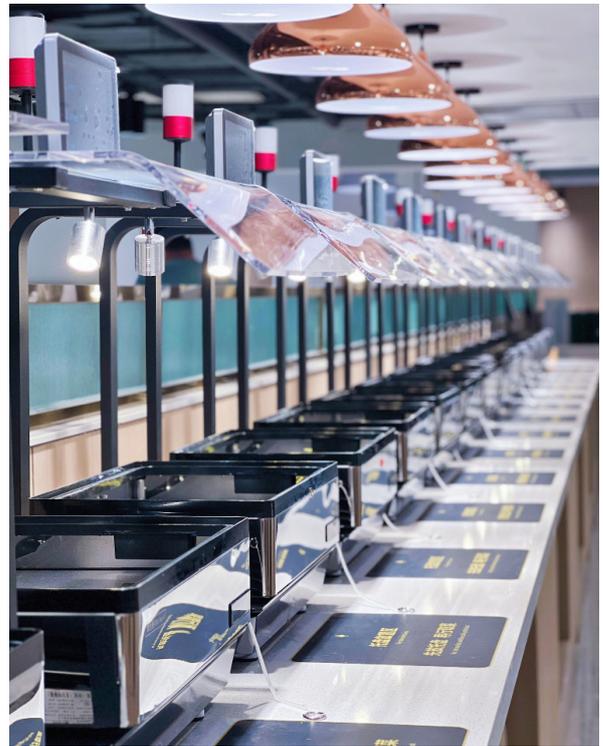
公司内部公共和办公区域均布置了大量绿植景观和花卉，这不仅提升了整体环境品质，更为员工营造了一个宜人的工作氛围。绿植景观通过光合作用释放氧气、吸收二氧化碳，有助于净化空气，减少室内污染。此外，为了让员工欣赏到不同的美景，公司三层平台露天休闲区还种植了葡萄树、石榴树、杏树等季节差异性果树。公司通过实际行动，让大厦办公环境更加生态自然，不仅美化了办公环境、改善了室内空气质量，还有助于提升员工的身心健康和工作效率，同时也向员工传递了绿色、低碳、可持续发展的价值观。



## 改善餐厅排烟设备，减少废气排放

2023年，公司对餐厅进行了全面改造升级。在新的餐厅设计中，公司特别引入符合五级净化标准的油烟设备，包括净油、净烟、净味等关键功能。这些设备将在最大程度上减少油烟、烟雾和异味的产生，从而显著降低环境污染。

改造后的餐厅，清新的空气和整洁的用餐环境为员工提供了更加舒适的就餐体验，同时通过引入智能系统、数据分析等先进技术手段，提高了餐厅的运营效率和服务质量。



## 改造大厦内照明系统，降低能源浪费

办公区的照明设施作为工作环境的主要光源，发挥着不可或缺的作用，但消耗的电力不容小觑。为了改善这一状况，公司积极寻求解决方案，致力于提升照明效率，降低能源消耗，实现环保与节能的双重目标。2015年，公司对大厦内的照明系统进行了全面改造，将原有荧光灯全部升级为高效节能的LED灯，总计更换超过7400盏。这些LED灯均符合国家相关标准，不仅显色度优越，而且使用寿命更是荧光灯的两倍，减少了频繁更换灯具的需求，降低维护工作量，为大厦的可持续运营提供有力支持。此外，工作过程中，LED灯不产生热能，而是直接将热能转换为光能，大大降低能源浪费。

除了硬件升级，公司还积极倡导员工践行“人走灯灭”、“人走屏熄”等环保理念，鼓励员工在离开办公室或会议室时，随手关灯，避免无人时的无效照明；在长时间不使用电脑或离开座位时，及时关闭屏幕或调整至节能模式，降低显示器的能耗。这一简单却有效的行为，不仅能够减少电力消耗，还有助于培养员工的节能意识，让环保理念深入人心。

## 升级直燃机及新风系统，进一步节能降耗

公司在建设初期就设立两台直燃机为大厦提供必要的冷热源，随着设备多年运行，检测发现其燃烧效率有所降低。为了响应国家节能减排号召，公司在2019年更新这两台老旧设备，并对楼内相关管线滤网进行彻底清洗。这一举措不仅提高了办公环境的冷暖效果，也降低了设备负载，有效减少能源消耗。此外，公司每隔两年都会聘请正规机构对直燃机设备进行氮氧化物排放检测，确保符合国家规定的排放标准。

鉴于大厦内部复杂的建筑结构，公司在原有排风系统基础上增加新风系统，以确保大厦内部空气高质量流通。这一系统具备远程智能控制功能，能够根据公司实际情况科学调整开启时限，并根据空气质量自动调节运行频率，既能持续为室内提供新鲜空气，又避免了长时间运行造成的能源浪费。值得一提的是，经过专业检测，新风系统在工作过程中不会产生任何有害物质，完全符合节能环保理念，为员工的健康与舒适提供了有力保障。

## 配置直饮水体系，保证用水质量

传统饮水方式不仅消耗大量能源，还导致大量塑料瓶等废弃物的产生，给环境带来负担。为降低能源消耗，改善水质问题，公司引进了多台直饮机，为员工提供便捷、即饮即热的饮用水。传统的饮水方式需要经过多次处理才能达到安全饮用的标准，而直饮机运用先进的过滤技术，有效去除水中的杂质和重金属，确保饮用水质量低于30PPM，不仅能提高水资源的利用效率，减少水资源的浪费，还保障了员工的饮水健康。

此外，直饮机采用封闭式供水方式，避免传统饮水机储水桶可能引发的二次污染问题。为了持续确保饮用水的健康卫生，及时更换滤芯对于保证直饮机的性能和用水质量至关重要。因此，公司安排专业人员定期更换滤芯确保直饮机始终处于最佳工作状态。同时，这也有助于延长直饮机的使用寿命，减少维修和更换的成本。

注：PPM是水的硬度单位，表明1升水中溶有多少毫克溶解性总固体，1PPM代表水中含有的溶解性总固体含量为1毫克/升。

### 03. 倡导低碳环保理念，完善绿色管理

#### 合理安排通勤班车，推动绿色出行，减少尾气排放

秉持绿色、低碳的出行理念，公司积极响应环保号召，倡导员工践行绿色低碳的生活方式。经过对员工的深入调研，公司合理开通通勤班车，有效减少了员工开私家车的数量，从而大幅降低汽车尾气排放对环境的负面影响。通过合理安排通勤班车路线和时间，公司能够优化员工出行方式，提高出行效率，减少不必要的浪费和损失。据统计，2023年度，公司九辆班车在八条线路上共服务75900余人次，这种集中出行的方式不仅能提高车辆使用效率，减少能源消耗和碳排放，更对减缓全球气候变暖、保护生态环境具有积极作用。



#### 倡导“光盘行动”，践行节约精神

公司内部餐厅的设立不仅为员工提供了便捷舒适的用餐环境，还有效减少了员工对外卖的依赖，进而大幅降低了对一次性物品（如一次性包装、一次性筷子等）的使用。公司积极推行厨余垃圾分类和光盘行动，通过邮件、电子屏等多种宣传形式，提高员工的环保意识。同时，公司与内部食堂紧密合作，制定合理方案，精确控制食材采购量并优化菜品搭配。

员工可以通过手机或自助终端查询菜单和营养信息，通过数据分析员工的用餐习惯和喜好，餐厅能够更精准地调整菜品供应和口味搭配，进一步提升员工的满意度。通过优化食材采购和加工流程，减少了食材的浪费和损耗。同时，我们引入了智能垃圾分类和处理系统，对厨余垃圾进行高效分类和处理，不仅减少了垃圾总量，也降低了其对环境的潜在危害。实施这些措施后，公司成功将厨余垃圾量从每天5桶减少至每天3.5桶，2023年度，这一改进减少约390桶厨余垃圾。

#### 采用电子屏投放，降低纸张消耗

为了降低宣传纸张消耗和能源消耗，提升信息的吸引力和传播效果，公司在大厦各入口及多功能厅外墙安装电子显示屏。这些显示屏不仅用于灵活多样地展示公司信息、访客欢迎词、垃圾分类指导、安全常识以及各项业务类信息，而且大幅减少了传统印刷品的需求，避免大量纸质海报的投放。同时，公司还通过合理设置电子显示屏的开关时间，将能耗降至最低。据统计，2023年度，公司电子显示屏共投放200余次，成功替代了同等次数的传统海报张贴，减少了纸质材料的使用。

## 坚持垃圾分类，减少环境污染

党的二十大报告指出：“实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市。”处理好城市垃圾问题，是城市宜居的重要方面。公司积极承担社会责任，将垃圾分类的理念融入公司的日常运营当中，倡导环保节约理念，与员工共同营造绿色清洁的生活环境。

公司 2017 年起实行垃圾分类，依照相关标准对工作区产生的生活垃圾进行分类处置、分类运输。通过在公司内部推广垃圾分类制度，可以让员工更加了解环保的重要性，增强环保意识和责任感，同时有助于培养员工的绿色生活方式，促进公司的绿色发展和可持续发展。自开展垃圾分类活动以来，公司成功回收并处理了大量办公室垃圾，这一行动相当于减少了 1662 吨的碳排放量。



## 04. 支持专业公益品牌，赋能社会公益

蓝色光标在长期的公益实践中，早已将公益作为企业文化建设的重要组成部分。公司在内部设立蓝公益，发起人人参与的公益行动，并助力多项公益项目。蓝公益聚焦环保、教育、NGO 支持三大领域，通过公司志愿项目、公益资助、员工志愿者活动、CSR 传播服务等形式，持续为公益事业贡献力量。

### 组织义务植树活动，践行“双碳”战略

党的二十大报告中指出，必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。公司认同并坚决贯彻这一理念，尊重自然、顺应自然、保护自然，坚持人与自然和谐共生，积极承担企业社会责任，助力“双碳”目标早日实现。

2023 年，蓝公益组织 60 名员工志愿者一同前往北京市怀柔区开展义务植树活动，共计植树 90 余棵。广袤的大地上，志愿者们身影矫健，将一棵棵希望的树苗植入黄土之中，为山腰间点缀了春天的色彩。他们以实际行动诠释着蓝公益对“绿水青山就是金山银山”发展理念的深刻理解和坚定践行，传递出公司保护环境、珍爱自然的坚定决心和强烈责任感。



## 持续资助“童书乐捐”项目，为丰富乡村儿童阅读生活提供支持

在文化生活相对单调的乡村，孩子们在假期无处可去，一些好书，一个读书空间，对乡村儿童来说尤其宝贵。然而，由于乡村图书馆场地、藏书、开放时间等条件限制，很难真正满足儿童课后阅读的需求。

公司始终关注乡村儿童阅读难题，积极践行企业社会责任。自 2015 年起，公司便与满天星青少年公益发展中心携手合作，致力于改善乡村儿童的阅读环境。2023 年，蓝色光标为“2023 年童书乐捐计划”资助资金 28000 元，为乡村儿童提供更多阅读资源。该计划以“分享童书 分享爱”为主题，面向城市为欠发达地区乡村小学开展童书回收和新书善款募集，希望将城市家庭里闲置的优质阅读资源通过捐赠的方式流通到乡村学校，让阅读资源价值最大化。公司连续八年的支持，不仅彰显了儿童优先的原则，更是推动乡村儿童健康成长、促进乡村文化振兴的重要举措。



## 驰援涿州灾区，助力防汛和灾后重建

2023 年 8 月，河北涿州地区遭遇强降雨，导致洪水泛滥，涿州市防汛形势十分严峻，涿州汛情牵动人心。灾情发生后，公司迅速行动，急灾区之所急，想灾区之所需，向河北涿州下胡良村捐赠折叠床、毛毯、衣物、消毒液等 2385 件（套）物资，为灾区人民抗洪救灾、重建家园贡献一份力量，也用实际行动彰显了企业的责任与担当。

## 举办公益沙龙，探讨生态与环境营销方案

生物多样性使地球充满生机，是人类赖以生存和发展的基础，是地球生命共同体的血脉和根基。然而，自然环境的破坏、自然资源过度利用、环境污染、外来物种入侵和气候变化等因素的不利影响使生物多样性的丧失不断加剧。公司高度关注生态生物与环境问题，致力于通过创新的营销传播策略，引导公众关注自然，共同守护生物多样性。

为深化员工对环境保护与生物多样性现状的理解，并在公益营销案例中融入更多环保与生态视角，2023 年，蓝公益携手长期合作伙伴险峰公益基金会，邀约知名公益组织自然之友和猫盟来到公司进行环保案例分享。这次沙龙分享会，不仅拓宽了员工们的环保视野，更深入学习了如何将生态环保理念巧妙地融入到公益案例中。专家们从实践角度出发，分享了他们在环保生态领域的成功经验与创新思路，为公司带来了宝贵启示。我们始终坚信，营销的力量不仅可以推动商业发展，更可以通过创意策划和精准传播，唤起公众对生态环境的关注与保护意识，积极参与到实际行动中来。



## 组织旧物置换与衣物回收活动，坚持闲置资源绿色循环

废弃物兼具资源和环境双重属性，一方面，废弃物经过回收、加工处理，能够重新获得使用价值，变成有用的再生原料，实现资源的循环利用。另一方面，若对废弃物处理不当，其潜在的污染风险将凸显，极易造成土壤、水体、空气的污染。公司坚持“变废为宝”、“绿色循环”等环保理念，并以实际行动加快构建公司内部废弃物循环利用体系。

2023年，蓝公益举办旧物置换活动，鼓励员工用交换的方式代替消费与浪费。通过以物易物的方式，闲置物品得以再利用，既避免了资源的浪费，也符合环保理念。同时，活动还有助于提升员工的环保意识和资源节约意识，更直观地感受到资源循环利用的重要性，从而在日常生活中更加注重资源的节约和环境的保护。



同时，公司多年来一直与公益组织同心互惠合作。公司内部设立了衣物募捐箱并不定期举办集中捐赠活动，帮助同心互惠实现社会闲置资源再次有效利用。



# ESG

## ESG 绩效表

---

01 经济绩效

02 社会绩效

03 环境绩效

## 经济绩效

### 经济绩效表

指标	2022 年	2023 年
营业收入 (元)	36,682,585,323.67	52,615,933,748.15
归属于上市公司股东的净利润 (元)	-2,175,157,299.35	116,588,008.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	-1,898,568,936.23	150,137,068.70
经营活动产生的现金流量净额 (元)	1,079,733,113.65	633,335,194.71
资产总额 (元)	18,169,413,733.58	21,720,993,741.47
纳税总额 (含港澳台地区) (亿元)	2.91	2.50

### 研发投入绩效表

	2022 年	2023 年
研发人员数量 (人)	367	356
研发人员数量占比	13.43%	13.70%
研发投入金额 (元)	72,426,690.42	89,364,223.88
研发投入占营业收入比例	0.20%	0.17%

## 社会绩效

员工雇佣绩效表

指标		单位	2023 年
员工总数		人	2599
按性别划分	男性	人	892
	女性	人	1707
按学历划分	本科以下	人	526
	本科		1706
	研究生及以上学历		367
按年龄组划分	<30 岁	人	1329
	30 至 50 岁	人	1242
	>50 岁	人	28
按雇佣形式划分	全职劳动合同制	人	2599
	全职劳务派遣制	人	0
按职级划分	基层	人	2140
	中级管理层	人	391
	高级管理层	人	68
少数民族 / 少数族裔员工比例		%	5%
残障员工比例		%	1.07
高级管理层男性员工比例		%	66%
高级管理层女性员工比例		%	34%
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
全年人均带薪休假天数		天	5-20 天不等
歧视、骚扰相关举报事件的数量		件	0

## 员工健康与安全绩效表

指标	单位	2023 年
员工体检覆盖率	%	100
享受员工医疗保障计划的员工覆盖率	%	100
工伤发生次数	次	1

注：2023 年，经公司运营地医疗机构诊断及社会保险行政部门工伤认定，公司发生 1 起工伤事件，涉及员工 1 人。公司依法为员工缴纳工伤保险，并在事件发生后提供相关支持。

## 员工培训与发展绩效表

指标	单位	2023 年
员工培训覆盖率	%	100
员工接受培训总小时数	小时	8031
员工接受培训平均小时数	小时	3.07
定期接受绩效与职业发展评估员工覆盖率	%	100

## 员工健康与安全绩效表

指标	单位	2023 年
对外捐赠总投入	万元	117.8
员工无偿志愿服务时长	小时	260 (等值于公益捐赠 20.8 万元)
员工志愿者	人次	65

## 环境绩效

环境绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年
<b>办公用水用电汇总</b>			
办公用水量	吨	24,670.00	29,645.00
办公用水成本	万元	23.44	28.16
办公用电量	千瓦时	1,891,310.85	2,084,407.99
办公用电成本	万元	149.36	171.32
<b>直燃机用水用电汇总</b>			
直燃机用水量	吨	3,076.00	3,351.00
直燃机用水成本	万元	2.92	3.18
直燃机用电量	千瓦时	174,709.99	201,140.01
直燃机用电成本	万元	13.88	16.54
<b>打印机耗材汇总</b>			
耗纸量	吨	13.65	12.44
耗材费用	万元	16	16

注：该绩效表的数据口径为北京蓝色光标数据科技股份有限公司（含总部及部分子公司）

## 意见与反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《北京蓝色光标数据科技股份有限公司 2023 年环境、社会及治理报告》，为了进一步完善公司在环境、社会、治理方面的相关工作，我们真诚地期待您对本报告提出宝贵意见和建议。

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

1、您对蓝色光标在公司治理方面的评价  好  较好  一般

2、您对蓝色光标在社会责任方面的评价  好  较好  一般

3、您对蓝色光标在环保绩效方面的评价  好  较好  一般

4、您对报告披露的信息完整程度的评价  好  较好  一般

5、您对本报告的综合评价  好  较好  一般

6、您对本报告的其他意见或建议

如您对蓝色光标可持续发展工作及本报告有任何意见和建议，欢迎发送电子邮件至：[BFG@bluefocus.com](mailto:BFG@bluefocus.com)

您的联系方式

姓 名：

工作单位：

职 务：

联系电话：

电子邮箱：