

北京首钢股份有限公司 2023 年度董事会报告

2023 年，董事会认真履行股东大会和《公司章程》赋予的各项责任和义务，勤勉尽责，全面完成了公司的各项任务。现将主要工作报告如下。

一、报告期内公司所处行业情况

2023 年，我国经济保持回升向好态势，国内生产总值增长 5.2%。钢铁行业上游原燃料价格保持相对高位，下游需求恢复不及预期，钢材市场价格同比降幅大于原料端，钢铁企业生产经营面临较大压力，行业整体呈现“需求减弱、价格下降、成本高企、利润下滑”的态势。

国家统计局数据显示，2023 年，全国粗钢、钢材产量分别为 10.19 亿吨、13.63 亿吨，同比分别持平和增长 5.2%。中钢协数据显示，2023 年中国钢材价格指数(CSPI)平均值为 111.60 点，同比下降 9.02%。其中，板材指数平均值为 111.53 点，同比下降 8.12%；长材指数平均值为 115.00 点，同比下降 10.24%。

上游方面，原燃料成本震荡分化。中钢协重点统计企业主要原料采购成本互有涨跌，其中国产铁精矿、进口粉矿采购成本同比分别上涨 4.37%、5.34%，炼焦煤、冶金焦、废钢采购成本同比分别下降 18.75%、21.57%、14.11%。

下游方面，钢材消费结构发生变化。绿色低碳驱动的新能源行业用钢需求增长，汽车、造船、家电等传统用钢需求提质。其中，汽车行业在新能源汽车和出口带动下表现较好，船舶工业保持良好发展势头，风电、光伏行业保持增长，家电行业恢复符合预期，房地产行业持续低迷。钢材出口大幅上升，进口保持下降趋势，据海关总署统计，2023 年我国钢材累计出口量 9,026.4 万吨，同比增长 36.2%；钢材累计进口量 764.5 万吨，同比下降 27.6%。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司持续对标世界一流企业，坚定“绿色制造、智能制造、精品制造、精益制造、精准服务”战略定力，坚持创新驱动，推动技术创新成为公司第一竞争力。坚持“精品+服务”的发展方向，持续提升“制造+服务”能力，持续优化产品结构、产线结构和客户结构，持续推进以电工钢、汽车板、镀锡(铬)板为重点的高端产品研发。公司已经从上市初期 400 万吨精品棒线材生产企业，转型成为拥有 2170 万吨高端板材产能的技术领先、绿色低碳的科技公司。

公司的主营业务为钢铁产品和金属软磁材料(电工钢)的生产和销售。

1、智新电磁

智新电磁是金属软磁材料(电工钢)的研发、制造和销售基地，是全球领先的电工钢制造商和服务商。

产品包括取向电工钢和无取向电工钢两大系列，其中取向电工钢包括高磁感、磁畴细化、低噪声、低励磁、无底层、中频六大类产品，自主研发了低温板坯加热工艺生产高磁感取向电工钢技术，成为全世界第四家全低温工艺产业化的企业；无取向电工钢包括新能源汽车、去应力退火、高效、通用四大类产品，具备所有牌号批量稳定生产能力。

2022 年 8 月份，智新电磁建成全球首条面向新能源汽车的高牌号无取向电工钢生产线，2023 年 4 月份，建成世界首条具备 100%薄规格、高磁感取向电工钢专业化生产线。

2、京唐公司

京唐公司是完全按照循环经济理念设计建设的、具有国际先进水平的大型钢铁基地，具有临海靠港、设备大型、高效率、低成本的显著优势。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢为主的热轧薄板产品，以及以桥梁钢、能源用钢、管线钢、船板、海工钢为主的中厚板产品系列；冷系产品形成以汽车板、镀锡(铬)板、冷轧专用板、彩涂板为主的产品系列。

3、迁顺产线

迁顺产线是国内重要的高端板材生产基地，拥有国际一流装备和行业领先的洁净钢制造技术，具备高端汽车板、高端家电板全系列供货能力。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢、精冲钢为主的热轧薄板产品系列；冷系产品形成以汽车板、冷轧专用板为主的产品系列。

三、核心竞争力分析

1、技术领先

公司坚持创新驱动，推动技术创新成为第一竞争力。公司及下属京唐公司、智新电磁、冷轧公司均为高新技术企业，报告期内研发投入50.22亿元，占营业收入的4.41%。依托“一院多中心”研发体系，做深技术攻关项目，做优专家工作站，做实对外合作平台。新产品、新技术、新工艺的孵化创效不断加速。报告期内，取得的重大进展包括：

专利授权：获得专利授权685项，其中发明专利229项，智新电磁“一种确定冷轧机传动力矩的方法及装置”“一种无取向电工钢及其制备方法、应用”2项专利获得第24届中国专利奖优秀奖，“一种底层优良的低温高磁感取向硅钢制造方法”获得第一届河北省专利奖优秀奖。

标准制定：参与制定并发布国际、国家、行业、团体各级标准21项，其中牵头制定6项。

科技获奖：获省部级以上科学技术奖21项，省级管理创新奖8项。其中“增强成形性双相钢制造关键技术及应用”等6项获冶金科技奖一等奖，“新型高性能耐候桥梁钢及应用关键技术”获河北省科技奖一等奖，“钢铁企业打造全球竞争力的高端电工钢产品开发与运营管理”获全国管理创新成果一等奖。

2、产品高端

公司坚持电工钢持续引领、汽车板做精做强、镀锡(铬)板高端突破的发展战略，不断提高战略及重点产品占比，促进产品质量和效益双提升。报告期内，三大战略产品(电工钢、汽车板、镀锡(铬)板)产量同比增长约12%，重点产品产量同比增长约17%。

电工钢产量 169.5 万吨，同比增长约 14%，高端产品占比稳步提升。电工钢品类中，高端产品占比 65%，同比提高 2 个百分点。高磁感取向电工钢产量 30.0 万吨，同比提高约 46%，0.20mm 及以下超薄规格高磁感取向电工钢继续保持国内销量第一。无取向电工钢产品结构持续优化，高牌号无取向电工钢产品产量 80.8 万吨，同比增长约 11%，其中新能源汽车用高牌号无取向电工钢产品产量同比增长约 29%，新能源汽车全球销量前 10 车企稳定供应 9 家，国内销量前 10 车企全部实现稳定供货。

汽车板产量 402.5 万吨，同比增长约 12%，产品结构和用户结构调整取得新突破。产品结构进一步优化，镀锌、高强、外板产量同比分别增长约 21%、15%、24%，超高强、镀铝硅产品同比分别增长约 6%和 39%，UF 钢供货量同比翻番。用

户结构进一步升级，核心主机厂数量、供货量均稳中有升，日系用户供货量同比增长约 38%，新能源汽车客户供货量同比增长约 51%。

镀锡(铬)板产量 65.6 万吨，同比增长约 6%。完成二次冷轧产品 DR-10 工业试制，实现 DR 材产品牌号全覆盖，0.13mm 食品罐产品批量稳定生产，制造能力进一步提升。功能饮料、易开盖用产品产量均创历史新高，高端品种比例稳步增长；加大海外市场开发力度，高抗硫食品罐产品供货拉美市场。

重点产品特色化、差异化推进取得新进展，服务国家重点工程。船用LNG燃料罐用9Ni钢实现10炉连浇生产，交货量同比翻三番；高钢级输氢管线钢批量生产，产品在国内首条掺氢管线实现万吨级示范应用；与下游管厂联合成功开发18m超长管管线钢，填补国内超长管线空白；光伏支架用耐候钢实现490-800MPa级别全覆盖；风电钢实现420MPa级别产品批量供货，供货量同比增6倍；搪瓷钢(SRT550)成功应用于多米尼加2.85万方超大型罐体项目。

3、绿色低碳

作为世界首家实现全流程超低排放的钢铁企业，公司深入推进超低排放治理，保持河北省环保绩效评价“A级”。公司坚持绿色低碳的高质量发展路线，围绕国家低碳战略和客户降碳需求，积极推进极致能效与减碳技术实践。

公司参与《钢铁企业重点工序能效标杆对标指南TCISA 293-2022》《能效标杆示范验收标准和验收办法》的制定，为行业极致能效工程推进贡献力量。

公司获评“钢铁绿色发展标杆企业”“2023年度钢铁极致能效工程能效标杆三年行动组织推进先进集体”“2023年度省级节水型企业”，京唐公司获评河北省首批“碳管理体系建设试点示范单位”。公司及下属子公司热连轧钢板及钢带、冷轧钢板及钢带、热镀锌铝镁合金镀层钢板及钢带产品EPD在钢铁行业EPD平台成功发布。取向电工钢、管线钢、新能源汽车用无取向电工钢、汽车用热轧高强度钢板及钢带、汽车用冷轧高强度钢板及钢带5类产品入选工信部“绿色设计产品名单”。

4、智能制造

公司建有跨地域、多基地、一贯制的产销一体化协同管理平台，生产设备数字化率超过90%，“一键式控制”工序达到51个，应用203台套“工业机器人”和26个“RPA流程机器人”，建有无入化智能库区15个。

报告期内，公司重点围绕“铁前一体化”、“冷轧灯塔工厂建设”、“京唐智慧物流管控平台”推进数字化转型及智能制造水平提升。完成“铁前一体化”管理系统项目建设，实现球团、烧结及高炉工序的数据监控、采集、分析，为降低铁成本、提升铁前一体化协同管控提供重要支撑；铁水温降管控系统正式上线，实现鱼雷罐可视化跟踪、按需出铁、鱼雷罐生命周期管理等功能，助力提高铁水物流效率，鱼雷罐周转次数较上年提高1次/日；“冷轧灯塔工厂”二期25个用例上线，实现智造场景深化应用；“京唐智慧物流管控平台”实现运输计划编制、车辆调度、路线规划等自动化与智能化，物流效率整体提升15%。

5、供应链安全

公司是控股股东首钢集团在中国境内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台，生产用铁矿石、焦炭、煤炭资源的供应具有安全保障。铁矿石方面，首钢集团拥有铁精粉年产能400万吨的水厂铁矿、杏山铁矿，同时控股铁精粉年产能2000万吨的秘鲁铁矿，正在建设的马城铁矿铁精粉年产能700万吨，具有储量大、成本低，运输环保高效的特点，投产后公司铁矿资源保障能力将得到进一步提升。焦炭方面，迁钢公司焦炭主要由首钢股份与开滦股份合资的迁安中化煤

化工有限责任公司供应,京唐公司焦炭由京唐公司与山西焦煤合资的唐山首钢京唐西山焦化有限责任公司供应,焦炭资源供应保障有力。煤炭方面,公司与国有大型煤炭集团签有长期协议,首钢集团参股的首钢福山资源集团有限公司也向公司提供部分优质炼焦煤资源,煤炭供应保障有力。

6、“技术+服务”型营销

公司以客户为中心,深化“技术+服务”的营销策略,打造首钢服务,提升品牌价值。不断完善服务体系,提升服务效率,加强新能源汽车服务团队建设,满足客户对于质量、交付、研发、服务等不断提升的要求,技术营销持续加强。逐年提高EVI服务能力,报告期内EVI供货量同比增长17%。建立产品优势分析模型,通过强化产品研发、提升制造能力,推动重点产品保持竞争优势,战略产品扩大领先优势。

形成以营销中心为核心,5家区域性钢贸子公司和11家加工中心组合的集中统一、快速响应、运行高效的营销管理网络,有效保障了对下游客户的稳定供货,成立15支大客户服务团队,巩固提升产业链龙头企业与优质中小客户相结合的渠道结构。培育产业链合作的比较优势,与行业重点客户开展全方位、多层次、高质量的合作,进一步增强合作深度、提升合作粘度,稳固市场份额。

报告期内,公司成功举办汽车板、电工钢等5类产品技术论坛,分别在日产、本田等5家主机厂开展“首钢日”活动,获华晨宝马“最优服务商奖”、比亚迪“最佳合作伙伴奖”等21项奖项,收到国家管网、一汽大众等用户高效服务感谢信23封,首钢“制造+服务”认可度持续提升。

7、人才强企

深入推进人才强企战略,构建多层次全员培训体系,健全人才晋升考评机制,畅通人才职业发展路径。建立高潜人才“远航”全生命周期职业发展体系,扎实推进“四横三纵”全员培训体系,举办深蓝特训营、未来工匠青训营等培训项目,强化人才赋能,为干部提素和人才成长搭建平台;制定《首钢股份2023年三支人才队伍激励机制实施方案》,强化业绩导向、实干导向,加强高层级职务人员培养与发展,高技术、高技能人才占比稳步提升。

报告期内,公司1岗位荣获“全国五一巾帼标兵岗”,1人荣获“全国五一劳动奖章”“全国五一巾帼标兵”,1人荣获“首都劳动奖状”,1人获评“北京大工匠”,2人获评“全国钢铁行业技术能手”,2人获评“全国机冶建材行业工匠”,1人获评“首都最美巾帼奋斗者”,1人当选“首都市民学习之星”。

四、主营业务分析

1、概述

(1)公司主要经营指标完成情况

报告期内,公司营业收入 1137.61 亿元,同比降低 3.71%;利润总额 9.00 亿元,同比降低 49.79%;归属于上市公司股东净利润6.64 亿元,同比降低 40.98%;每股收益 0.0856 元,同比降低 42.78%;总资产 1375.20 亿元,归属于上市公司股东所有者权益 494.74 亿元。

(2)公司主要产品产量等指标完成情况

①金属软磁材料(电工钢)

智新电磁:金属软磁材料(电工钢)产量 169.5 万吨,同比增长 14.2%。其中取向电工钢产量 30.0 万吨,同比增长 46.3%;无取向中低牌号电工钢产量 58.7 万吨,同比增长 6.5%;无取向高牌号 80.8 万吨,同比增长 11.0%。

金属软磁材料(电工钢)销售量 174.81 万吨,营业收入 137.92 亿元,占公司营业收入比例 12.12%。

②钢铁产品

迁钢公司钢材 870.8 万吨,同比增长 7.4%;京唐公司钢材 1436.8 万吨,同比增长 0.4%;冷轧公司冷轧板材 183.0 万吨,同比减少降低 0.5%。钢铁产品销售收入 965.68 亿元,占公司营业收入比例为 84.89%。

序号	类别	销量(万吨)
1	钢坯	11.94
2	热轧	1207.53
3	冷轧	934.86

(3)公司经营亮点

2023 年,公司经营生产顺稳,技术经济指标稳中有升,产品结构、技术创新、绿色低碳、降本增效成绩显著。

①产品结构持续优化

公司紧盯下游需求变化,抓住汽车、风电、光伏等行业结构性需求增长机遇,以效益为中心,持续推进产品结构优化升级,提升战略及重点产品占比。

报告期内,三大战略产品(电工钢、汽车板、镀锡(铬)板)及九类重点产品(冷轧专用钢、热轧酸洗板、耐候钢、能源用钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢、桥梁钢、船板海工钢)合计产量 1593 万吨,占公司钢材总产量的 69%,同比提高 6 个百分点。

序号	产品类别	产量(万吨)
1	金属软磁材料(电工钢)	170
2	汽车板	403
3	镀锡(铬)板	66
4	冷轧专用钢	280
5	耐候钢	91
6	汽车结构钢	78
7	热轧酸洗板	213
8	高强工程机械用钢	59
9	管线钢	33
10	能源用钢	93
11	桥梁钢	20
12	船板海工钢	89

该表格数据为四舍五入取整后的数据

②技术创新全面推进

公司以技术创新为引领,着力锻造关键核心技术长板,在新产品研发、关键工艺技术方面持续取得新突破,推动企业发展质量向更高效率更有韧性更可持续转变。

新产品研发方面,实现取向电工钢15SQF1250、无取向电工钢ESW1021、高强汽车用钢980TBF等6款新产品首发。其中,15SQF1250产品是面向未来的中频取向电工钢新产品,为风电、光伏等新能源发电直流汇集新技术提供关键核心材料,满足未来电网交直流柔性互换的发展要求;高强度低铁损无取向电工钢ESW1021,助力高速电机行业高质量发展;高强汽车用980TBF强度更高,性能更优,满足下游客户的更高需求。聚焦解决“卡脖子”问题,持续推动“替代进口”国产化项目26项,形成供货8万吨。

关键工艺技术方面,首创六机架六辊轧机冷连轧高牌号硅钢的工艺装备技术,实现新能源汽车驱动电机用无取向电工钢和高效节能变压器用取向电工钢的连轧突破,产品横向厚差小于等于 $5\mu\text{m}$ 的比例96%,达世界领先水平;首创热轧超薄高强钢带多模式连轧工艺,实现无头模式下1.1mm厚度980MPa级别产品的高效生产,提升薄规格、高强度带钢轧制效率,提高生产组织灵活性。

③绿色低碳标杆引领

公司发布实施“首钢股份低碳行动规划”,构建碳管理平台、钢铁生产全流程LCA数据采集系统,实现钢铁产品碳足迹和钢铁生产碳排放数据可视化,通过国际认证机构(SGS)碳排放认证,稳步推进低碳实践,形成产品差异化竞争优势。

源头降碳得到稳步推进。京唐公司高炉配加55%比例球团矿稳定运行,较传统工艺降碳10%。迁钢公司高炉稳步推进50%比例球团矿冶炼实验,完成高炉喷吹生物质富氢微粉百吨级工业试验,是我国生物质能用于钢铁冶金的一次突破。

低碳汽车板实现批量生产。开展低碳产品专线实验,提升技术降碳能力,通过采用40%废钢比连浇工艺,实现产品综合降碳30%以上的低碳汽车板镀层产品的批量生产;行业内首次开展IF钢、低碳铝镇静钢、超高强钢全系列GA低碳产品生产及客户端成型试制,完成了从汽车内板到外板的综合应用评价,低碳产品达到与常规工艺流程同等品质。

循环利用再上台阶。京唐公司、迁钢公司固体二次资源综合利用率达到99%。京唐公司的“燃-热-电-水-盐”五效一体高效循环利用系统创立了冶金能源高效转化、梯级利用的新模式,系统发电效率达到47%以上,每年减排二氧化碳约40万吨。

④降本增效再上新台阶

公司加强对标分析,深挖全流程、全要素降本潜力,构建可持续降本体系,滚动推进降本增效重点任务,有效对冲外部市场减利因素,工序降本、技术降本、管理降本、产品结构增效工作再上新台阶。

工序降本方面,强化铁前一体化平台运行,迁钢公司、京唐公司坚持经济用料,资源协同互备,聚焦配煤配矿成本、钢铁料消耗等关键指标,铁、钢工序成本持续降低;打破工序界面,铁钢系统协同经济控硫,迁钢公司铁水温降低于 100°C ,刷新历史记录。

技术降本方面,深入开展合金替代、工艺优化工作,推进锰系合金最优化应用;通过技术攻关提高控制精度水平,优化产品材料设计,产品成材率稳步提升。

管理降本方面,形成产供协同机制,开展全方位、全要素物料降本;加强设备费控制,通过协商降费、国产转化、自主修复等措施,降低运行成本;坚定追求极致能效,实现煤气“全量回收、高效利用”,提升能源全体系平衡优化能力。

产品结构增效方面,坚持高端化、特色化、差异化发展方向,扩大产品竞争优势,以产品盈利能力为导向,产销协同,动态优化产品结构,汽车板年产量突破400万吨。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位:元

	2023年		2022年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	113,761,443,633.43	100%	118,142,183,549.47	100%	-3.71%
分行业					
冶金	113,761,443,633.43	100.00%	118,142,183,549.47	100.00%	-3.71%
分产品					

钢坯	420,010,787.22	0.37%	546,474,748.00	0.46%	-23.14%
热轧	47,572,138,080.78	41.82%	48,304,009,189.85	40.89%	-1.52%
冷轧	46,496,393,503.18	40.87%	50,168,306,781.05	42.46%	-7.32%
金属软磁材料	13,791,974,212.14	12.12%	13,401,000,073.28	11.34%	2.92%
其他钢铁产品	2,079,869,284.47	1.83%	2,182,776,642.12	1.85%	-4.71%
其他业务	3,401,057,765.64	2.99%	3,539,616,115.17	3.00%	-3.91%
分地区					
华北地区	46,411,595,797.83	40.80%	45,126,988,057.24	38.20%	2.85%
东北地区	3,134,806,205.43	2.76%	2,585,270,587.07	2.19%	21.26%
华东地区	38,582,031,420.60	33.91%	40,848,885,782.99	34.58%	-5.55%
中南地区	3,280,219,730.18	2.88%	3,246,213,129.88	2.75%	1.05%
华南地区	11,147,846,153.45	9.80%	15,338,953,399.84	12.98%	-27.32%
西南地区	1,954,223,073.95	1.72%	2,048,028,590.12	1.73%	-4.58%
西北地区	978,909,209.78	0.86%	1,256,111,815.93	1.06%	-22.07%
出口	8,271,812,042.21	7.27%	7,691,732,186.40	6.51%	7.54%
分销售模式					
直销	105,489,631,591.22	92.73%	110,450,451,363.07	93.49%	-4.49%
代销	8,271,812,042.21	7.27%	7,691,732,186.40	6.51%	7.54%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
冶金	110,360,385,867.79	105,336,679,879.43	4.55%	-3.70%	-2.48%	-1.20%
分产品						
钢坯	420,010,787.22	419,214,964.92	0.19%	-23.14%	-11.40%	-13.23%
热轧	47,572,138,080.78	45,948,593,124.43	3.41%	-1.52%	-1.45%	-0.07%
冷轧	46,496,393,503.18	43,955,471,030.68	5.46%	-7.32%	-6.81%	-0.53%
金属软磁材料	13,791,974,212.14	13,112,850,675.32	4.92%	2.92%	10.64%	-6.64%
其他钢铁产品	2,079,869,284.47	1,900,550,084.08	8.62%	-4.71%	0.06%	-4.36%
分地区						
华北地区	43,010,538,032.19	41,290,877,791.82	4.00%	3.42%	3.50%	-0.07%
东北地区	3,134,806,205.43	2,719,914,779.53	13.23%	21.26%	16.85%	3.27%
华东地区	38,582,031,420.60	37,298,563,933.51	3.33%	-5.55%	-3.12%	-2.42%
中南地区	3,280,219,730.18	2,856,713,754.97	12.91%	1.05%	-2.19%	2.88%
华南地区	11,147,846,153.45	10,849,438,123.11	2.68%	-27.32%	-26.65%	-0.89%
西南地区	1,954,223,073.95	1,674,246,176.87	14.33%	-4.58%	-7.18%	2.40%
西北地区	978,909,209.78	887,536,495.72	9.33%	-22.07%	-18.37%	-4.11%
出口	8,271,812,042.21	7,759,388,823.90	6.19%	7.54%	16.06%	-6.89%
分销售模式						
直销	102,088,573,825.58	97,577,291,055.53	4.42%	-4.51%	-3.70%	-0.80%
代销	8,271,812,042.21	7,759,388,823.90	6.19%	7.54%	16.06%	-6.89%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2023 年	2022 年	同比增减
冶金	销售量	吨	23,291,347	22,066,038	5.55%
	生产量	吨	23,175,391	22,175,618	4.51%
	库存量	吨	1,004,500	1,007,071	-0.26%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
冶金	原材料	56,884,575,720.35	54.00%	56,640,251,091.58	52.44%	1.56%
冶金	燃料	25,130,337,808.09	23.86%	31,007,832,547.47	28.71%	-4.85%
冶金	动力费	2,999,386,938.56	2.85%	1,825,623,929.41	1.69%	1.16%
冶金	职工薪酬	3,340,122,566.08	3.17%	3,111,375,214.85	2.88%	0.29%
冶金	折旧	7,517,928,617.89	7.14%	7,279,948,522.16	6.74%	0.40%
冶金	制造费	9,464,328,228.47	8.98%	8,148,812,556.57	7.54%	1.44%
合计		105,336,679,879.43	100.00%	108,013,843,862.04	100.00%	

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见第十节“九、合并范围的变更”相关内容。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	17,768,470,868.55
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	15.62%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	2.25%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 A	7,030,467,047.75	6.18%
2	客户 B	4,332,334,910.05	3.81%
3	客户 C	2,561,415,297.70	2.25%
4	客户 D	2,161,815,227.57	1.90%
5	客户 E	1,682,438,385.48	1.48%
合计	--	17,768,470,868.55	15.62%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	74,129,568,481.66
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	65.93%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	62.12%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 A	46,426,530,213.29	41.29%
2	供应商 B	16,448,935,240.07	14.63%
3	供应商 C	6,960,115,662.67	6.19%
4	供应商 D	3,123,463,522.59	2.78%
5	供应商 E	1,170,523,843.04	1.04%
合计	--	74,129,568,481.66	65.93%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	247,978,613.12	237,997,026.22	4.19%	
管理费用	1,289,613,009.53	1,271,175,739.06	1.45%	
财务费用	1,353,210,253.87	1,731,584,291.35	-21.85%	
研发费用	491,078,795.33	626,923,257.36	-21.67%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
内燃式热风炉燃烧器结构优化修复技术开发	高炉热风炉在燃烧过程中排放的烟气中含有 CO、NOx 等污染物，为了适应当前严峻的环保形势，热风炉的烟气治理工作势在必行。	中试阶段	开发新技术、新设备	该项目的实施为同类内燃式热风炉烟气治理提供了改进方向和技术支撑，为内燃式热风炉在线改造为顶燃式热风炉提供了经验和方案，也为钢铁流程降低 CO、NOx 的排放提供了新的方法。
转炉出钢终点钢包内钢水温度预报模型的开发与应用	转炉出钢过程钢水温度受到钢包、合金等影响，波动较大，造成出钢温度控制偏高，因此，通过机理研究，大数据统计等方法，明确钢水温度变化规律，给岗位操作更好指导。	开发阶段	开发新模型	该项目目的是实现温度模型，给炼钢岗位更好指导，降低转炉出钢温度，有利于提高废钢比，降低碳排放。
板坯加热过程降低烧损及脱碳研究	本项目通过开展板坯加热过程降低烧损和脱碳研究，提高成材率、提高产品质量。	研发阶段	开发新工艺、新技术	项目的开展，有助于抑制板坯加热过程氧化及脱碳行为发生，提升产品成材率同时，提高产品质量，进一步增强企业市场竞争力。
冷用特殊钢生产关键控制技术研究	本项目通过调研客户工艺、用途及使用需求等，针对性设计生产工艺，依据特殊钢品种特性进行成分整合，优化生产流程，增强客户使用体验感及产品盈利能力。	中试阶段	开发新工艺、新技术	该项目通过针对性工艺设计，为同类产品生产工艺提供指导思路，协助客户优化退火工艺，增强产品使用性能，为进一步增强企业市场竞争力打下坚实基础。
主体工序及流程系统极限能耗与能效提升	本项目构建全流程能效评价系统，制定全流程能效提升技术实施方案，可分析各工序的理论节能潜力。为未来的颠覆性技术研发提供参考。	中试阶段	开发新工艺、新技术	该项目的开展，有助于明确影响全流程能耗的关键因素与影响规律，综合提升钢铁全流程能效水平，为今后建设智慧型工业能源大脑系统提供理论基础。
LF 与 VD 工艺组合生产冷系洁净钢技术研究	京唐二期炼钢工序是国内首个采用 VD 为单一真空精炼装备并纳入正常生产的大型转炉厂，实现中厚板与 MCCR 两大产线稳定运行。对京唐二期炼钢 VD 工艺生产冷系洁净钢进行研究，明晰机理性问题，为生产工艺优化提供正确的方向和可靠的依据。	完结	开发新工艺、新技术	在宽厚板铸机产线实现高洁净度高质量卷板生产，实现不同产线的柔性灵活生产组织，可以根据市场情况及时调整产品结构和产能分配，降低生产成本，为业界提供良好范本。
1420 七号重卷带钢孔洞及边裂检测技术研发	考虑镀锡板产品规格薄、表面质量要求高的特点，以低成本，强实用性为出发点，自主研发设计既能检测带钢孔洞，又能检测带钢边部撕裂缺陷的多功能在线检测设备。	完结	开发新工艺、新技术	实现酸轧下线孔洞信息缺失钢卷的自动复检，减少人工复检造成的工作效率低和漏检风险，提高产品质量可靠性，从而提升热轧产品的市场竞争力。
奶粉异形罐 MR T-3 BA 在镀锡产线的研究与	奶粉异形罐的制备工艺复杂特殊，基板的成分体系与生产工序各个	完结	开发新工艺、新技术	满足用户使用性能要求，为首钢研发高性能超高强镀锡

开发	环节等都会影响其微观组织，并对镀锡板的最终性能产生很大影响。探索高延伸率 DR 镀锡板的强化工艺，为首钢研发高性能超高强镀锡板提供参考依据和指导。			板提供参考依据和指导。
高级别桥梁钢在中厚板产线的研究与开发	解决 Q500qE 高性能桥梁钢板强度低、屈强比高、冲击不合等质量问题。	完结	开发新工艺、新技术	开发的 Q500qE 高性能桥梁钢板批量应用于芜湖长江大桥、常泰长江大桥等重点工程，累计供货超 3 万吨，性能控制稳定，使用效果得到用户高度评价，为我国交通强国战略做出了重大贡献。
拉矫机组氧化层断裂破碎机理及工艺优化研究	项目基于扫描电镜原位拉伸设备，开展原位拉伸压缩弯曲实验，依据拉矫过程带钢变形理论，采用理论分析与实验研究相结合的手段，动态观察和分析氧化铁皮微观变形形貌及断裂机制，精确阐述拉矫工艺条件下对不同钢种氧化皮的断裂破碎破鳞机理，兼顾破鳞效果的同时开展改善原料板形研究，进行相关的建模计算与分析，指导拉矫工艺参数的制定、评价并优化现有拉矫工艺制度。	研发阶段	开发新工艺	依据研究的成果，开展大生产应用研究，完善不同钢种、不同工艺参数、不同铁皮破裂程度下的酸洗效果评估检测，完善和固化拉矫工艺制度，提升产品质量，降低再生酸吨钢消耗。
首钢顺义冷轧连退平整机组板形闭环反馈控制系统研究	本项目研究采用模型仿真和上机实验相结合的方法，对板形识别与控制进行实验研究，进行板形模式的智能识别；建立平整机板形闭环反馈控制系统，通过板形的精确识别更好的实现板形闭环控制，建立板形的闭环反馈控制模型，将该模型引入生产线检验模型效果。	中试阶段	开发新工艺	通过对平整机板形模式的智能识别和板形控制策略的深入研究，并结合现场情况建立板形闭环反馈控制系统，减少板形缺陷，提高板形控制精度。
含磷高强钢及其制备方法的研究与应用	开发和研制强度高、成型性好的冲压钢板，具有优异的成型性能和表面质量。	中试阶段	开发新工艺、新产品	在提高汽车安全性能的同时，增加企业销售收入，提高企业经济效益。
酸轧生产 600MPa 级及 700MPa 级 TRIP 钢的工艺的研究及应用	解决现有酸轧工艺屏障，提高 TRIP 钢的力学性能，从而制造出强度达 600MPa 级和 700MPa 级的 TRIP 钢。	中试阶段	开发新工艺 新产品	解决了现有工艺技术问题，实现工业化生产，可带来可观的经济效益。
酸洗五连轧轧制稳定性数字化模型与智能优化研究及控制应用	围绕粗精调厚度控制、厚度补偿控制、机架间张力控制、厚度-张力协调优化控制等方面开展研究，应用数据与算法领域先进智能理论与技术，开拓探索厚度质量控制智能化方案，实现质量控制智能化。	研发阶段	开发新工艺	开发具有自主知识产权的冷连轧机轧制稳定性控制核心技术，提高厚度控制精度和生产过程的稳定性，以达到提高产品质量、减少废品率和提高作业率的目的，从而提高企业的市场竞争力，扩大产品的市场占有率。
电力变压器用取向硅钢高效工艺开发	获得炼钢成分、热处理工艺对高效工艺取向硅钢初次及二次再结晶的影响规律。	研究阶段	开发新产品	轧制效率突破性提升及产品的升级，开发更加环保、节能的生产工艺，研发更加绿色、更加高效的电工钢产品，助力国家“碳达峰、碳中和”远景目标。
变速抽水蓄能电机用高强度无取向硅钢研发及应用	开发变速抽水蓄能电机用高强度无取向硅钢产品	研究阶段	开发新产品	占领绿色储能行业高端制造领域市场份额，填补国内变速抽水蓄能电机空白，扩大公司无取向硅钢社会影响力。
高硅法制备高强度无取向电工钢研究	开发产品性能接近新日铁高强度电工钢产品水平的高硅高强度电	研究阶段	开发新产品	提升高强度无取向电工钢产品整体性能水平，为“碳达峰

	工钢。			峰，碳中和”目标顺利实现提供助力。
低温取向硅钢脱碳渗氮行为对氧化膜形成的影响及控制研究	获得渗氮条件对氧化膜的影响规律；指导 DCL 工艺优化，改善底层类缺陷比例。	研究阶段	开发新工艺	提升取向硅钢成品表面质量，增强取向硅钢产品市场竞争力和盈利能力。
取向硅钢 23SQGD085 低励磁产品开发	开发出 23SQGD085 低励磁产品	小试阶段	开发新产品	开发低励磁产品填补市场空白，提升公司高尖端产品制造实力，提高盈利能力。

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量(人)	2,481	2,342	5.94%
研发人员数量占比	13.61%	12.59%	1.02%
研发人员学历结构			
本科	1,303	1,212	7.51%
硕士	700	670	4.48%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	117	105	11.43%
30-40 岁	1,231	1,273	-3.30%

公司研发投入情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发投入金额(元)	5,022,121,736.17	5,386,070,865.84	-6.76%
研发投入占营业收入比例	4.41%	4.56%	-0.15%
研发投入资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	65,498,998,275.77	61,124,110,070.62	7.16%
经营活动现金流出小计	59,344,692,203.95	51,079,874,572.82	16.18%
经营活动产生的现金流量净额	6,154,306,071.82	10,044,235,497.80	-38.73%
投资活动现金流入小计	1,486,782,790.69	266,430,661.79	458.04%
投资活动现金流出小计	2,428,854,960.16	3,428,494,466.51	-29.16%
投资活动产生的现金流量净额	-942,072,169.47	-3,162,063,804.72	70.21%
筹资活动现金流入小计	36,413,359,368.93	36,440,713,251.59	-0.08%
筹资活动现金流出小计	41,050,137,224.35	43,529,541,314.07	-5.70%
筹资活动产生的现金流量净额	-4,636,777,855.42	-7,088,828,062.48	34.59%
现金及现金等价物净增加额	575,445,674.40	-206,656,369.40	378.46%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额减少主要是本期钢材价格下滑，上游原燃料高位运行，导致销售产品、提供劳务收到的现金增加幅度低于购买商品、接受劳务支付的现金的增加幅度所致。

(2) 投资活动现金流入增加主要是北京新能源处置智新电磁股权收回投资款影响所致。

(3) 投资活动现金流出减少主要是购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少所致。

(4) 投资活动产生的现金流量净额增加主要是北京新能源处置智新电磁股权收回投资款影响所致。

(5) 筹资活动产生的现金流量净额增加主要是本期偿还债务减少以及子公司智新电磁公司吸收少数股东投资收到的投资款。

(6) 现金及现金等价物净增加额增加主要是北京新能源处置智新股权收回投资款影响所致。

报告期内公司经营产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金流量 61.54 亿元，本年净利润 7.54 亿元，相差 54.00 亿元。产生差异主要因素为 资产减值准备 5.52 亿元，折旧及摊销 79.54 亿元，财务费用 13.53 亿元，经营性应收项目的增加-5.52 亿元，经营性应付项目的减少-42.43 亿元，存货的增加-7.64 亿元，投资损失 1.74 亿元，其他 9.26 亿元。

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增 减	重大变 动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	9,153,205,626.37	6.66%	9,470,472,522.05	6.61%	0.05%	
应收账款	1,365,633,725.20	0.99%	1,450,008,897.10	1.01%	-0.02%	
存货	12,177,610,585.90	8.86%	11,960,246,748.15	8.35%	0.51%	
长期股权投资	2,420,775,096.36	1.76%	2,724,285,925.35	1.90%	-0.14%	
固定资产	89,895,037,102.17	65.37%	93,331,072,969.17	65.18%	0.19%	
在建工程	5,320,613,251.88	3.87%	7,673,649,852.77	5.36%	-1.49%	
使用权资产	489,044,162.56	0.36%	83,107,359.45	0.06%	0.30%	
短期借款	26,661,355,641.29	19.39%	29,580,006,103.39	20.66%	-1.27%	
合同负债	4,699,449,813.28	3.42%	4,508,016,725.74	3.15%	0.27%	
长期借款	12,789,060,000.00	9.30%	10,594,350,000.00	7.40%	1.90%	
租赁负债	471,745,760.35	0.34%	72,439,836.79	0.05%	0.29%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允 价值变动 损益	计入权益 的累计公 允价值变 动	本期计提 的减值	本期购买 金额	本期出售 金额	其他变动	期末数
金融资产								
其他权益 工具投资	232,766,1 33.81		107,437,9 58.40					340,204,0 92.21
应收款项 融资	3,489,134 ,871.56						-1,265,70 3,445.10	2,223,431 ,426.46
其他非流 动金融资 产	79,234,00 7.60	-4,224,78 8.99						75,009,21 8.61
上述合计	3,801,135 ,012.97	-4,224,78 8.99	107,437,9 58.40	0.00	0.00	0.00	-1,265,70 3,445.10	2,638,644 ,737.28
金融负债	0.00							0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	246,369,301.95	246,369,301.95	冻结	各类保证金、定期存款
应收票据	297,201,490.24	297,201,490.24	质押	质押开票
合计	543,570,792.19	543,570,792.19		

期末，本公司货币资金中除存在 196,369,301.95 元各类保证金、50,000,000.00 元定期存款外，不存在抵押、质押或冻结、或存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额(元)	上年同期投资额(元)	变动幅度
3,977,367,822.54	4,701,092,730.53	-15.39%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期(如有)	披露索引(如有)
首钢智新取向二期工程	自建	是	钢铁	1,922,416.03	1,315,975.321.25	自筹	88.26%	391,380,000.00	136,799,335.98	已暂估转固		
首钢智新高端热处理工程	自建	是	钢铁	1,131,900,137.82	1,315,631,740.70	自筹	73.74%	436,810,000.00		土建基础已完工,正在陆续安装设备		
合计	--	--	--	1,133,822,553.85	2,631,607,061.95	--	--	828,190,000.00	136,799,335.98	--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	募集资金净额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022年	非公开发行股份	291,200	273,368.82	6944.03	28796.50	0	0	0.00%	0	0	0
合计	--	291,200	273,368.82	6944.03	28796.50	0	0	0.00%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明

2022年,公司非公开发行人民币普通股(A股)募集配套资金总额为291,199,983.58元,扣除主承销商承销费后,公司募集资金专项账户收到认购款287,603,983.82元;扣除本次重组独立财务顾问及其他相关费用后,募集资金净额为人民币273,368,221.41元。

报告期内,使用募集资金6,944.03万元,用于京唐公司铁前系统节能降耗综合改造项目。截至2023年12月31日,募集资金使用完毕。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
京唐公司铁前系统节能降耗综合改造项目	否	125,000	13,636.16	6,944.03	13,636.16	100.00%			不适用	否
补充流动资金和偿还债务	否	125,000	15,160.34	0	15,160.34	100.00%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	250,000	28,796.5	6,944.03	28,796.50	--	--		--	--
超募资金投向										
不适用										
合计	--	250,000	28,796.5	6,944.03	28,796.50	--	--	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金	不适用									

结余的金额及原因	
尚未使用的募集资金用途及去向	已使用完毕
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
中建材(安徽)新材料产业投资基金合伙企业(有限合伙)等8家企业	北京首钢新能源材料科技有限公司持有的智新电磁6.1483%的股权	2023年08月11日	126,040.15		实现股权退出,增加现金流入7.06亿元。		资产评估	否	不适用	是	是		

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
首钢京唐钢铁联合有限责任公司	子公司	生产销售钢铁产品及副产品	35,821,676,294.00	75,149,357,110.08	35,882,950,587.03	68,493,729,633.33	640,823,510.40	554,063,170.19
首钢智新迁安电磁材料有限公司	子公司	生产销售钢铁产品及副产品	11,299,828,445.19	21,111,582,247.88	14,481,778,917.31	14,317,006,979.29	356,074,454.21	308,135,956.50

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
北京首钢新能源汽车材料科技有限公司	分立后注销	实现股权退出,增加现金流入7.06亿元。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、行业格局和趋势

2024年，我国经济回升向好的基本趋势没有改变。全球经济预计将延续缓慢复苏态势，受主要经济体货币收缩、地缘政治冲突持续以及贸易保护主义抬头等影响，复杂性、不确定性上升。钢铁行业预计将延续供强需弱的格局，市场竞争更趋激烈，但随着国家推动高质量发展的产业政策和措施落地实施，优质钢铁企业或迎接良好发展机遇。

2、公司发展战略

首钢股份以推进世界一流企业建设和实施“两强三优”工程(打造盈利能力强、创新能力强、资产质量优、运行效率优、节能环保优的钢铁产业)为战略重点，坚定“绿色制造、智能制造、精品制造、精益制造、精准服务”战略定力，坚持以科技创新带动全面创新及“资本+经营”双轮驱动，推动企业深化改革、提升新质生产力，实现高质量发展。钢铁业坚持“精品+服务”的发展方向，持续推进以电工钢、汽车板、镀锡(铬)板三大战略产品的研发，不断提升服务水平和运行效益，形成一批具有国际竞争力的战略产品客户集群，努力把首钢股份打造成为具有世界竞争力和影响力的钢铁上市公司。

3、2024年经营计划

(1)产品产量

钢材 2162 万吨，同比降低 6.23%。其中：

①迁钢公司：钢材 857 万吨，同比降低 0.44%。

②京唐公司：钢材 1305 万吨，同比降低 9.18%。

③智新电磁：电工钢 181 万吨，同比增长 4.68%。其中：无取向 150 万吨，同比增长 7.55%；取向 31 万吨，同比增长 3.23%。

④冷轧公司：冷轧板材 205 万吨，同比增长 12.03%。其中：连退板 95 万吨，同比增长 10.17%；镀锌板 100 万吨，同比增长 6.54%；冷硬卷 10 万吨，同比增长 246.2%。

(2)财务指标预算安排

收入 1082.6 亿元，同比降低 4.84%。其中：母公司 386.3 亿元，同比降低 0.76%；京唐公司 655 亿元，同比降低 4.37%；智新电磁 143 亿元，同比降低 0.12%；冷轧公司 110 亿元，同比增长 7.61%；钢贸公司 7.6 亿元，同比降低 27.26%。

(3)资金收支预算安排

资金收入 1568.17 亿元。其中：经营收入 1249.28 亿元；投资收入 0.35 亿元；筹资收入 318.55 亿元。

资金支出 1557.07 亿元。其中：经营支出 1136.29 亿元；投资支出 42.56 亿元；筹资支出 378.23 亿元。

(4)固定资产项目资金支出预算安排

固定资产投资 41.23 亿元，其中迁钢公司 14.60 亿元，京唐公司 20.37 亿元，智新电磁 5.16 亿元，冷轧公司 0.71 亿元，钢贸公司 0.39 亿元。

4、可能面对的风险

(1)政策及行业风险

为巩固供给侧改革成果，叠加“碳达峰、碳中和”目标确立，国家政策层面会继续严控新增钢铁产能，并继续通过产能置换不断淘汰落后产能。不过由于产能置换主要以大型先进高炉、电炉及转炉为主，产出效率明显提高，因此行业内产能过剩局面短期内不会改变，行业竞争环境依然严峻。

为应对上述风险，一是增强市场主体意识，密切关注、及时研究宏观政策、上下游产业链及行业发展变化，加强市场预判与分析，提高快速响应能力，提升抵御市场风险能力。二是以市场为引领，充分发挥产线优势、产品优势，提升“制造+服务”能力，推动产品结构、渠道结构深度优化调整，加强首发产品、新产品市场推广和替代进口产品项目组织，扩大高端产品集群。三是提升市场意识和经营能力，深化体系和专业协同，提升产销保障能力，坚持向市场要效益、向协同要效益，持续提高盈利能力和市场竞争力；四是着力锻造“制造+服务”长板，不断推出面向不同应用场景的整体解决方案，高质量满足客户需求。

(2) 低碳环保风险

随着钢铁行业被纳入全国碳市场开展碳交易履约的时间临近，生态环境部门对于年度碳排放报告与核查工作提出更高要求；在“碳达峰、碳中和”政策背景下，下游客户纷纷对公司降碳工作提出更高要求；欧盟碳边境调节机制(CBAM)法案正式生效，相应会要求国内钢铁产品出口企业提供碳排放相关数据。

为应对上述风险及诉求，一是加快低碳管理体系建设，推进低碳行动规划落实，应用综合降碳技术，着力打造低碳产品专线，满足客户降碳需求。二是深化LCA体系建设，规范碳数据管理，提高数据质量，满足核查和认证要求。三是持续构建低碳供应链体系，选择低碳原材料，促进采购、生产、运输等全流程低碳化进程。

(3) 同业竞争风险

本公司与控股股东首钢集团及其关联方存在一定程度的同业竞争。

为解决同业竞争，第一次重组时，首钢集团出具了《关于本次重组后同业竞争的解决措施及避免同业竞争的承诺》，根据首钢集团钢铁业发展规划，首钢股份将作为首钢集团在中国境内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台，最终实现首钢集团在中国境内的钢铁、上游铁矿资源业务整体上市。之后首钢集团在上述同业竞争承诺基础上，做出进一步承诺。该等承诺事项均按期履行，具体可参见本年报“公司治理”相应内容。

(4) 市场营销风险

2024年，钢铁行业预计仍将延续供强需弱格局，市场竞争更趋激烈。随着建筑钢材需求下降，长材产能正在迅速向板材转移，并不断向板材后道工序和高端产品蔓延，板材品种的供应压力在不断加大，结构性矛盾在不断积累。企业经营面临较大压力。

为应对上述风险，一是坚持问在市场，落在现场，在市场需求结构性变化中把握机遇、抢抓机遇，持续关注行业发展趋势，聚焦打造竞争优势，稳固龙头企业合作，紧跟行业升级发展，持续开发终端用户市场，向中高端用户群全覆盖延伸和拓展。二是推动技术创新与营销服务工作的有机结合，坚守“服务创造价值”责任使命，以满足用户需求为基础，以提升用户体验为导向，打造企业技术营销服务比较优势。三是充分发挥产线多、品种丰富的优势，推动产品结构和渠道结构深度优化调整，提高结构调整对经营效益的贡献度。

(5) 关联交易风险

首钢股份与首钢集团及其所属企业间存在关联交易，双方针对日常关联交易等事项依据《股票上市规则》等规定签署关联交易的相关协议。若未来该等协议不能被严格履行，可能损害公司利益，导致关联交易风险。

本公司将严格执行关联交易的各项规定，按照《股票上市规则》和《章程》要求，履行信息披露义务，保证关联交易的公开、公平、公正，维护公司和全体

股东合法权益。上述日常关联交易事项为公司正常经营生产过程中存在的持续性关联交易，双方履行法定批准程序并依规签署，不会影响公司独立性。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年04月21日	上午：全景网络直播间 (http://ir.p5w.net) 下午：公司会议室	其他	其他	上午：中小投资者 下午：光大证券、国泰君安证券、华创证券、长江证券、广发证券、中信建投证券、海通证券、国信证券、东北证券等机构投资者	就公司2022年度及2023年一季度及2023年一季度的生产经营情况及取得的业绩成果进行说明，并对投资者关心的问题了解答	详见公司于2023年4月24日在互动平台发布的投资者活动记录
2023年08月14日	网上业绩说明会：全景网络直播间 (https://rs.p5w.net/html/139408.shtml) 特定投资者业绩说明会：公司会议室	其他	其他	网上业绩说明会：全体投资者特定投资者业绩说明会：中金公司、华创证券、光大证券、中信建投证券、国泰君安证券、招商证券、长江证券、广发证券、兴业证券、东北证券、中泰证券、兴全基金、南华期货等机构分析师及证券日报记者等	对公司2023年上半年的生产经营情况及经营业绩进行了说明，并对投资者关心的问题了解答	详见公司于2023年8月16日在互动平台发布的投资者活动记录
2023年08月18日	公司会议室	电话沟通	机构	中金公司、银华基金、鹏华基金、鹏扬基金、北京衍航资管、PING AN ASSET MANAGEMENT、广发证券等机构分析师	对投资者关注的公司主要产品、业绩、未来发展规划及环保管控影响等问题进行解答	详见公司于2023年8月22日在互动平台发布的投资者活动记录
2023年10月27日	网上业绩说明会：全景网络直播间 (https://rs.p5w.net/html/140726.shtml) 特定投资者业绩说明会：公司会议室	其他	其他	网上业绩说明会：全体投资者特定投资者业绩说明会：中金公司、华创证券、光大证券、国泰君安证券、招商证券、长江证券、广发证券、兴业证券、华泰证券、中泰证券、国信证券、中金资管、东证资管等机构分析师	对公司2023年前三季度的生产经营情况及经营业绩进行了说明，并对投资者关心的问题了解答	详见公司于2023年10月29日在互动平台发布的投资者活动记录
2023年11月17日	公司会议室	实地调研	机构	广发证券、中加基金、德沣投资、嘉合基金、中金公司、淡水泉(北京)资管、尚诚资管、泰旻资管、正圆投资、雪石资管、兴业银行、正心谷资本、远信投资等机构分析师	对投资者关注的公司电工钢产品、产能，汽车板需求、发展规划，公司研发投入、资本开支，原燃料情况等问题进行解答	详见公司于2023年11月19日在互动平台发布的投资者活动记录
2023年12月08日	公司会议室	实地调研	机构	光大证券、国寿资产投资、合众资产、九泰基金、长盛基金等机构分析师	对投资者关注的未来行业需求，电工钢价格变化，汽车板产能，未来资本开支，原燃料端等问题进	详见公司于2023年12月9日在互动平台发布的投资者活动记录

					行解答	
--	--	--	--	--	-----	--

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案。

是 否

2024年，董事会将继续以高度的使命感、责任感和紧迫感，恪尽职守，顽强拼搏，开拓创新，扎实工作，使首钢股份各方面工作全面迈上新的台阶。

北京首钢股份有限公司董事会

二〇二四年四月十八日