

# 芒果超媒股份有限公司

## 2023 年度董事会工作报告

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是媒体融合作为国家战略整体推进的第十年。这一年来，公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以习近平文化思想和习近平总书记关于媒体融合系列重要讲话精神为根本遵循和行动指南，以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性，以稳中向好、稳中有进的经营业绩和良好的社会效益交出一份高质量发展答卷。

### 第一部分 2023 年度主要经营情况

这一年来，公司董事会、管理层带领全体员工扛旗奔跑、攻坚克难、接续奋斗，聚焦媒体深度融合巩固多平台协同发展优势，立足内容创新激发核心主业内生动能，围绕生态协同促进新业态多元发展，统筹兼顾短期业绩目标与中长期战略，跑出媒体融合发展的加速度，高质量发展步伐更加稳健、有力。公司全年实现营业收入 146.28 亿元，同比增长 4.66%；归属于上市公司股东的净利润 35.56 亿元，同比增长 90.73%。公司获评第十五届“全国文化企业 30 强”，持续夯实文化产业“第一梯队”地位。

**一是守正创新，主流宣传更有力量。**党媒姓党，绝对忠诚。公司始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，积极承担起

举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。牢牢守住宣传主阵地，深化芒果 TV“学习时刻”头条工程和首屏首页建设，主旋律新闻大片连续六年获“中国新闻奖”。通过渠道输出、模式输出和内容输出，持续探索中国故事和中国声音的全球化表达，致力于在世界话语场上构建中国叙事体系。

**二是担纲承梁，内容优势更加明显。**公司坚持内容创作的“长期主义”和“未来主义”，56 个综艺团队、22 个影视剧自制团队和 36 个战略工作室，打造国内长视频内容制作的人才高地和创新高地，实现内容生产“质”和“量”双提升。2023 年芒果 TV 全网综艺正片有效播放量同比上涨 31%，全网剧集正片有效播放量同比上涨 46%，增速双双位居长视频行业第一，高门槛、强创新、多元化的内容优势进一步增强。

**三是克难而上，核心主业更具韧性。**会员、广告和运营商作为长视频内容重要变现渠道，构成芒果 TV 互联网视频业务“三驾马车”。会员业务再次提速，步入高质量发展新阶段，会员增长与内容投入形成良性循环、正向反馈；广告业务稳固基本盘，持续向好，第四季度同比增速实现由负转正的趋势逆转；运营商业业务连续 6 年实现两位数以上增长。各板块之间呈现结构性互补态势，业务发展更加良性、更有韧性。

**四是深度融合，业务发展更趋多元。**公司完成对国内头部亲子少儿内容平台金鹰卡通的收购，小芒电商跑出独特发展路径，芒果 TV、金鹰卡通、小芒电商和湖南卫视充分发挥业务协同和资

源整合效应，形成长视频行业内独一无二的“四平台”深度融合生态。金鹰卡通与上市公司经营管理机制迅速并轨，顺利完成全年业绩承诺目标；小芒电商实现三连跳，年度 GMV 突破 100 亿元大关。

**五是与时俱进，科技赋能更显底气。**新技术是新媒体平台制胜未来的核心关键。芒果 TV 成立 AIGC 创新应用团队，聚焦 AI、AR/VR 前沿科技，推出 40 多个 AI 产品，将 AI 广泛应用于媒资运营、广告投放、会员互动、视频剪辑、内容生产等业务场景，在创新商业模式、提升用户体验、助力提质增效等方面取得了阶段性的成果。技术团队在国际赛事上夺得两冠、四亚，专利申请总数超 1300 件。

## **第二部分 2023 年度董事会工作情况**

2023 年，董事会紧紧围绕公司战略发展目标，从切实维护股东、公司及员工的利益出发，忠实履职、勤勉尽责、科学决策，认真执行股东大会各项决议，严格履行信息披露义务，强化投资者沟通交流，确保公司经营管理高效、稳健、有序。

**这一年，董事会深入贯彻落实提高上市公司质量三年行动方案，加快完善权责法定、制衡有效的公司治理机制，有力推动公司高质量发展。**

**一是以制度为基石，坚持规范运作。**公司充分发挥国有企业党的领导和公司治理双重优势，坚持董事会在公司治理中的核心

作用，严格按照法律法规和监管部门相关规定，持续推进公司治理体系和治理能力建设，严格实行集体审议、独立表决的决策机制。全年提议召开股东大会 2 次，审议议案 11 项；召开董事会会议 6 次，审议议案 40 项；召开各专门委员会会议 9 次，审议事项 27 项，涉及公司董事监事选举、高管聘任、关联交易、资产收购、利润分配等重要事项。

**二是以治理为核心，保障高效运转。**公司现任董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会人数及人员构成符合有关法律法规和规范性文件的要求。公司董事会下设提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会，召集人均由独立董事担任，且独立董事人数过半。独立董事切实发挥监督职能，通过多种渠道了解公司经营状况、内部控制情况和董事会决议、股东大会决议的执行情况，客观地发表独立意见。

**三是以内控为抓手，强化风险管理。**以落实提高上市公司质量三年行动方案为契机，以合规性、安全性和效益性为原则，加快完善现代企业制度，持续健全内部控制体系和风险管理机制，建立“大财务、大审计、大法务”一体化风控体系，强化对广告经营、资产管理、电视剧节目制作和采购、版权交易等核心业务的监督，实现“事前、事中、事后”全面监督管理。

公司规范运作获得监管部门高度认可，被评为中国上市公司协会“2023 上市公司董事会优秀实践案例”。

**这一年，董事会严格遵守上市公司各项监管规定，强化主体**

责任，持续加强信息披露管理，有效保证公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平。

一是以合规为前提，注重信息披露质量。持续完善以投资者需求为导向的信息披露体系，充分披露投资者作出价值判断和投资决策所必需的信息。依法合规披露各类重大事项、经营情况等相关公告 116 份，切实维护投资者对公司信息的知情权。

二是以培训促提升，强化信息披露意识。通过组织董监高培训，参与监管部门信息披露专项培训，着力提高公司董监高、关键岗位人员，尤其是新任职人员的责任意识和合规意识，强化内幕信息等重点事项管理，切实防范信息披露风险。

自公司 2018 年完成重大资产重组以来，已经连续 5 年获评深圳证券交易所信息披露考核最高等级 A 级。

这一年，董事会坚持以投资者为中心，高度重视投资者关系管理，畅通沟通渠道，积极传递公司发展战略、经营情况等信息，加大投资者回报力度。

一是以分红为导向，优化投资者回报机制。科学制定兼顾投资者回报和公司业务长远发展的利润分配政策，积极实施持续稳定的现金分红，自 2015 年上市以来，除 2018 年，其他年份均实施了现金分红形式的利润分配。

二是以沟通为纽带，提升投关管理水平。严格按照上市公司投资者关系管理相关规则要求，规范有序开展投关管理工作。通过召开业绩说明会、现场调研、互动易平台、投资者热线等方式，

为广大投资者提供畅通的沟通渠道。

**三是以平台为依托，助力投资者教育事业。**公司积极投身投资者教育和保护事业。芒果新媒体投资者教育基地（芒果 TV 投资者教育频道）上线以来，以专业的投资课程、速达的行业资讯和权威的政策解读，逐渐成为广受好评的资本市场知识移动学习平台，累计点播量已超 5 亿次。

### 第三部分 2024 年度发展展望

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是公司推进媒体深度融合发展的攻坚之年、加速之年。浩渺行无极，扬帆但信风，公司将始终坚持以习近平文化思想为指引，以习近平总书记视察马栏山视频文创产业园时提出的“文化和科技融合大有前途”重要指示精神为根本遵循，紧紧抓住“文化+科技”这个未来的胜负手，准确识变、科学应变、主动求变，在建设具有强大引领力、传播力和竞争力的主流新媒体集团全新征程上，奋力书写媒体融合高质量发展的“芒果答卷”。

**一是使命如山，牢牢坚守党媒国企责任担当。**公司始终秉承党媒姓党，绝对忠诚，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，筑牢意识形态主阵地。紧紧围绕新中国成立 75 周年，以“中国式现代化光明行”为年度创制主题，创新主流宣传，高质量建设宣传舆论主阵地，打造一批精品节目，让主流价值更加深入人心。不断深化芒果 TV 国际化战略，实施国际版 APP 用户规模“倍

增计划”，加大版权输出力度，继续推动芒果综艺模式出海，进一步提升芒果内容的海外影响力。

**二是赓续前行，持续巩固媒体融合发展优势。**经过十年发展，媒体融合已步入新阶段、新征程。公司将始终坚持以习近平总书记关于媒体融合系列重要讲话精神为行动指南，在此前“双平台”基础上，更加注重“四平台”融合的战略协同性和资源集约化，打破新媒体与新媒体间、新媒体与传统媒体间的壁垒，确保融出机会、融出价值、融出效益，形成媒体融合高质量发展新的竞争优势。培养一批有潜力的艺人，促进艺人经纪与“四平台”内容业务深入融合并形成良性循环。

**三是砥砺深耕，坚决捍卫内容创新头部地位。**内容创新遵循以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，坚持守正创新，卸下过往的经验与路径依赖，锚定超级爆款，用永远的创新实现绝对的领先，持续筑牢长视频内容的核心优势，推动“质”和“量”双提升，牢牢捍卫“芒果出品”内容创新绝对头部地位。夯实综艺王牌赛道，强化内容与 AI 等新技术的结合，在新的垂类赛道取得突破，创新节目比例不低于 40%；加大影视剧业务投入，聚焦头部剧集开发，补强优质剧集供给能力；继续寻求在微短剧、少儿动漫等其他内容领域的新机遇。

**四是谋定而动，全面推动核心主业稳中求进。**习近平总书记在 2023 年底召开的中央经济工作会议上指出：“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”。新征程上，公司将不断增强创

新动力、发展活力，抢抓机遇、奋力前行，坚定不移推动核心主业高质量发展。立足内容资源全方位提高会员运营效率，做好优质渠道用户拓展，实现用户的快速增长和 ARPPU 值的稳健提升；整合“四平台”广告营销资源，采取差异化营销策略，锁定核心用户预算，抢占蓝海和细分行业新增预算；依托战略合作，稳步提升运营商大屏内容的上线率和观看时长。通过内容电商、线下演唱会、实景研学、艺人经纪等方式延展内容变现链路。

**五是倍道兼程，加速推进新兴业务迭代升级。**金鹰卡通和小芒电商作为公司生态圈重要一环，将与主平台芒果 TV 全面打通内容创制与运营，以更强大的生态赋能，持续完善公司内容价值变现链路。金鹰卡通作为国内头部亲子少儿内容平台，全面升级麦咭品牌，布局线下实景，推动“内容+研学+线下+衍生”产业链路走得更快、更稳。小芒电商强化平台建设和运营，聚焦核心圈层用户，高效率、差异化地实现艺人、内容、商品和品牌的链接，充分整合芒果生态制作优势及艺人资源，打造独具特色的“超级直播间”。

**六是科技驱动，着力培育文化领域新质生产力。**发展文化领域新质生产力，优质创意与先进技术辩证统一、缺一不可。公司将在坚持内容创意优势和价值引领基础之上，探索文化和科技融合的有效机制，推动技术团队由“支持思维”向“主导思维”转变，使之成为解决内容需求、主导内容走向的“创意工程师”。依托“芒果大模型”，真正将“文化+科技”贯穿于创意、策划、

落地执行、数据分析、商业化等全链路，推动新质生产力在创新商业模式、提升用户体验、助力提质增效等方面发挥更大的作用，形成更多新的文化产业增长点。

**七是行稳致远，不断夯实高质量发展治理根基。**坚决落实提高上市公司质量三年行动方案和上市公司质量回报双提升行动方案各项举措，坚持以规范的公司治理推动高质量发展。根据最新监管政策体系，结合公司实际，不断强化治理制度体系建设。压实“关键少数”主体责任，提高公司治理内驱力。建立独立董事专门会议，强化独立董事履职保障。拓宽投资者参与公司治理的渠道，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，持续优化投资者回报机制。加强 ESG 治理，将 ESG 作为企业高质量发展重要抓手。

**八是薪火相传，大力培养新生代青年领军人才。**发展新质生产力，关键靠“人”，特别是用好人才这个“第一资源”。公司将进一步重视队伍建设，挖掘青年人才，为敢想敢闯的芒果人搭建无限的舞台；探索建立符合市场竞争规律的激励机制，为新技术人才成长创造条件、厚植沃土；高质量推进“青年人才计划”；创造更热烈、更自由的文化氛围，让更多 95 后、00 后站出来、跑上来、飞起来，为建设主流新媒体集团注入生生不息的力量。

芒果超媒股份有限公司董事会

2024 年 4 月 22 日