

# 哈尔滨九洲集团股份有限公司

## 2023年度董事会工作报告

哈尔滨九洲集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会由九名董事组成，其中包括三位独立董事，占全体董事的三分之一。报告期内，董事会严格按照《公司章程》、《独立董事工作制度》和《董事会议事规则》等规定召集、召开董事会会议和股东大会会议，执行股东大会决议；全体董事以认真、严谨的态度出席董事会、列席股东大会，勤勉尽责的履行义务和责任，认真审议议案并行使表决权，独立董事能够不受影响独立履行职责。

### 一、报告期内总体经营情况

“让电拥有智慧、让人们享有蓝天”一直是公司的经营理念。以绿色和智慧方式满足社会电力需求，建设新的综合能源供应体系，减少传统能源对人类生存环境的影响，解决能源供应的可持续和安全性问题，是公司持之以恒的追求。

公司主营业务可分解为智能装备制造、新能源、综合智慧能源三大业务板块。

九洲集团在智能装备制造领域积累了30年的行业经验，目前拥有哈尔滨松北区零碳产业园、哈尔滨南岗区哈平路生产基地、沈阳昊诚生产基地，公司产品涵盖35kv以下各类电开关和变电设备、高频电源及高压变频器、高低压无功补偿、新能源用变压器和逆变器、铅碳储能蓄电池、固体蓄热电锅炉、交直流电动汽车充电桩等，多领域为城市智能配电网和新能源提供关键电气设备，在行业内具有技术优势和核心竞争力。

2023年，公司聚焦在资源、环境、气候、可持续发展上，公司加大新能源产业布局，新增数个新能源电站核准；稳妥推进电力主业发展、积极与各方进行沟通，与多个央企、国企在新能源发电业务上展开合作。同时，公司积极转变发展方式，大力拓展运维服务、新型电力系统配电系统，培育新的利润增长点，充实、丰富适合企业自身特点的经营模式。

报告期内，公司实现营业收入 121,321.27 万元，比上年同期减少8.89%；营业总成本 119,959.03 万元，比上年同期减少0.15%；归属上市公司股东的净利润9,421.49万元，比上年同期减少36.19%；经营活动产生的现金流量净额63,325.87万元，比上年同期减少110.07万元；截至2023年12月31日公司资产总额742,749.06万元，负债总额为447,033.81万元，资产负债率为60.19%，归属于上市公司股东的所有者权益为289,874.24万元，少数股东权益5,841.02万元，基本每股收益0.16元，加权平均净资产收益率3.29%。

报告期内，管理层紧密围绕公司战略目标及年度工作计划，贯彻执行董事会的战略安排，重点开展了以下方面的工作：

### （1）推进在建新能源电站建设投资，转型轻资产运营

2023年，一方面公司积极推进新能源项目开发，报告期内新增九洲零碳产业园49.5MW风电项目、道外九洲二号50MW风电项目、宾县九洲三号50MW风电项目、宾县九洲四号50MW风电项目、安达市九洲火山250MW光伏发电项目、安达市九洲石山250MW光伏发电项目核准，储备了一批优质新能源项目；另一方面公司深化各方协同，结合民营企业、央企企业和外资企业各自的优势，寻求多种合作模式，提高新能源电站权益容量，报告期内新增合作项目亚洲新能源（金湖）风力发电有限公司100MW风电项目、亚洲新能源（宝应）风力发电有限公司100MW风电项目。同时，通过出售51%股权方式，在七台河万龙风力发电项目、七台河佳兴风力发电项目携手华电新能源集团股份有限公司，优势互补，优化了公司资产与负债结构。

### （2）夯实综合能源管理业务

报告期内，富裕九洲环境2\*40MW生物质热电联产项目2台机组实现全容量并网发电，通过多能互补、生产侧和消费侧优化的融合，打通电、气、热、冷等多种能源系统的壁垒，区域范围内实现能源系统的资源优化配置。

此外，为推进冬季清洁供暖，减少大气污染，公司已在黑龙江哈尔滨、齐齐哈尔、佳木斯等地开展新能源清洁供热示范项目。通过风力发电带动电蓄热锅炉替代燃煤小锅炉供热，有效避免冬季燃煤供暖带来的空气污染问题，同时进一步解决风电等清洁能源的消纳问题。

### （3）突出创新发展，加强研发投入

公司坚持“以技术领先”为原则，遵循“使用一代、研发一代、储备一代”的研发思想，在加强自主创新的同时，坚持走产学研相结合的创新道路，加强研发人员队伍建设，稳固公司在现有市场优势并为客户提供品质更佳的产品，以全面提升公司的经济综合实力和竞争力。结合国家节能减排的相关政策、“十四五”应对气候变化专项规划，公司实现风能、太阳能、生物质能等新能源和智能电网、充放储一体化、综合能源利用的相关技术的结合，凭借自主研发掌握核心的技术，引导市场需求和抢占市场份额。

### （4）提升集团数字化管理模式

报告期内，公司将产业数字化作为数字经济发展的主阵地，系统推进电厂智能化升级。依托云计算、人工智能等信息化前沿科技，推动智慧电厂、数据集控中心一体化建设工作。目前各电站均实现数字化运营，实时监控运行状态。公司通过数据整合和数字联通拉近管理距离，实现数据共享，进一步放大新能源电厂集中监控和动态优化协同调度，为公司安全经济运行提供强有力的工具和辅助决策依据。

### （5）通过融资置换降本增效

报告期内，伴随5年期LPR利率逐步下降，公司协调多家银行实现对公司及子公司的授信，对原有新能

源项目通过银行融资置换的方式或直接降低原有融资租赁成本的方式，减少财务成本，提高新能源电站的收益。

#### (6) 推进投资者关系管理

报告期内，公司加快建设媒体、网站等信息发布渠道，通过反路演及线上形式，合计9次接待72家待机构投资者调研活动，同时使用互动平台，回复投资者问答129条，使投资人更为具体和深入的了解公司业务进展和发展规划情况，使投资者认可公司价值。

## 二、主营业务分析

### 1、营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2023年		2022年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,213,212,736.42	100%	1,331,557,173.65	100%	-8.89%
分行业					
智能装备制造业务	404,145,864.86	33.31%	494,654,550.64	37.15%	-18.30%
新能源发电业务	425,062,801.88	35.04%	500,809,269.96	37.61%	-15.12%
新能源工程业务	48,793,907.22	4.02%	85,569,184.58	6.43%	-42.98%
综合智慧能源业务	298,994,849.87	24.64%	143,928,449.29	10.81%	107.74%
其他业务收入	36,215,312.59	2.99%	106,595,719.18	8.00%	-66.03%
分产品					
电气及相关设备	306,568,486.27	25.27%	449,215,865.60	33.74%	-31.75%
发电收入	653,383,571.64	53.86%	577,783,017.65	43.39%	13.08%
新能源工程	48,793,907.22	4.02%	85,569,184.58	6.43%	-42.98%
供暖收入	70,674,080.11	5.83%	66,954,701.60	5.03%	5.56%
其他产品	97,577,378.59	8.04%	45,438,685.04	3.41%	114.75%
其他业务收入	36,215,312.59	2.99%	106,595,719.18	8.00%	-66.03%
分地区					
国内	1,213,212,736.42	100.00%	1,331,557,173.65	100.00%	-8.89%

#### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						

智能装备制造业务	404,145,864.86	322,881,164.29	20.11%	-18.30%	-16.79%	-1.44%
新能源发电业务	425,062,801.88	154,690,987.78	63.61%	-15.12%	-6.08%	-3.50%
新能源工程业务	48,793,907.22	40,263,212.50	17.48%	-42.98%	-40.43%	-3.54%
综合智慧能源业务	298,994,849.87	322,533,639.36	-7.87%	107.74%	84.82%	13.38%
其他业务收入	36,215,312.59	10,962,825.01	69.73%	-66.03%	-14.59%	-18.23%

## 2、主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	605,506,540.84
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	49.91%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	2.90%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	国网黑龙江省电力有限公司	452,014,138.32	37.26%
2	国网内蒙古东部电力有限公司	59,279,394.73	4.89%
3	贵州电网有限责任公司	41,687,936.78	3.44%
4	齐齐哈尔九洲环境能源有限公司	35,137,935.01	2.90%
5	中建三局集团有限公司	17,387,136.00	1.43%
合计	--	605,506,540.84	49.91%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	379,830,773.21
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	33.54%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	明阳智慧能源集团股份公司	232,830,000.00	20.56%
2	吉林省长春电器设备有限公司	72,803,214.65	6.43%
3	通州建总集团有限公司	28,243,224.53	2.49%
4	四川北控清洁能源工程有限公司	24,229,607.95	2.14%
5	同江浩然电气有限公司	21,724,726.08	1.92%
合计	--	379,830,773.21	33.54%

## 4、费用

单位：元

	2023年	2022年	同比增减	重大变动说明
销售费用	45,113,904.46	42,231,850.92	6.82%	无重大变动。
管理费用	109,658,802.84	111,147,002.40	-1.34%	无重大变动。
财务费用	153,226,357.50	186,928,087.27	-18.03%	无重大变动。

研发费用	23,954,091.49	38,580,963.06	-37.91%	主要系研发材料投入减少所致。
------	---------------	---------------	---------	----------------

## 5、研发投入

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
大功率UPS系统	研制大功率UPS系统,满足特殊项目的需要,可以满足在系统断电时提供5000VA的功率输出,满足大型功率装置的持续供电。	完成项目可行性分析报告;制定总体开发设计方案;编写设计任务书;完成产品的结构和电气设计	公司计划在2023年内完成大功率UPS系统技术攻关,取得包括实用新型专利在内的知识产权,取得大功率UPS系统生产所必须的技术资料,然后争取在项目完成后的2年内达到年产大功率UPS系统装置1,000台的生产能力。	公司新产品的研制,实现批量化生产,有利于在国家电网抢占市场份额,不断提升公司的技术实力,培育公司的核心竞争力,保证公司持续稳定的发展。
大功率EPS系统	研制大功率EPS系统,满足特殊项目的需要,可以满足在系统断电时提供3000VA的功率输出,满足大型功率装置的持续供电。	完成项目可行性分析报告;制定总体开发设计方案;编写设计任务书;完成产品的结构和电气设计	公司计划在2023年内完成大功率EPS系统技术攻关,取得包括实用新型专利在内的知识产权,取得大功率EPS系统生产所必须的技术资料,然后争取在项目完成后的2年内达到年产大功率EPS系统装置1,000台的生产能力。	公司新产品的研制,实现批量化生产,有利于在国家电网抢占市场份额,不断提升公司的技术实力,培育公司的核心竞争力,保证公司持续稳定的发展。
大功率高精度放电系统	研制大功率高精度放电车系统,满足特殊项目的需要,可以满足在系统断电时提供300A的功率放电输出,满足大型放电需要。	完成项目可行性分析报告;制定总体开发设计方案;编写设计任务书;完成产品的结构和电气设计	完成大功率高精度放电车系统技术攻关,取得包括实用新型专利在内的知识产权,取得大功率高精度放电车系统生产所必须的技术资料,然后争取在项目完成后的2年内达到年产大功率高精度放电车系统装置1,000台的生产能力。	公司新产品的研制,实现批量化生产,有利于在国家电网抢占市场份额,不断提升公司的技术实力,培育公司的核心竞争力,保证公司持续稳定的发展
新型交流检测系统	满足特殊项目的需要,可以满足对交流电压量的整体测量,测量宽度0-500VAC精度0.1V。可以用于交流电压的测量和故障诊断。	完成项目可行性分析报告;制定总体开发设计方案;编写设计任务书;完成产品的结构和电气设计	完成新型交流检测系统技术攻关,取得包括实用新型专利在内的知识产权,取得新型交流检测系统生产所必须的技术资料,然后争取在项目完成后的2年内达到年产新型交流检测系统装置1,000台的生产能力。	公司新产品的研制,实现批量化生产,有利于在国家电网抢占市场份额,不断提升公司的技术实力,培育公司的核心竞争力,保证公司持续稳定的发展
新型直流检测系统	满足特殊项目的需要,可以满足对交流电压量的整体测量,测量宽度0-300VDC精度0.1V。可以用于直流电压的测量和故障诊断。	完成项目可行性分析报告;制定总体开发设计方案;编写设计任务书;完成产品的结构和电气设计	完成新型直流检测系统技术攻关,取得包括实用新型专利在内的知识产权,取得新型直流检测系统生产所必须的技术资料,然后争取在项目完成后的2年内达到年产新型直流检测系统装置2000台的生产能力。	公司新产品的研制,实现批量化生产,有利于在国家电网抢占市场份额,不断提升公司的技术实力,培育公司的核心竞争力,保证公司持续稳定的发展
大容量蓄电池单体综合参数测量系统	大容量蓄电池单体综合参数测量系统旨在精确测量大容量蓄电池的内阻、电压、温度等参数,并将数据上传至监控平台,由平台对数据进行分析 and 异常判断及报警。	完成项目可行性分析报告;制定总体开发设计方案;编写设计任务书;完成产品的结构和电气设计	九洲公司计划在2023年内完成大容量蓄电池单体综合参数测量系统的技术攻关,取得包括实用新型专利在内的知识产权,取得大容量蓄电池单体综合参数测量系统生产所必须的技术资料,然后争取在项目完成后的1年内全面推广和普及现有产品。	公司新产品的研制,实现批量化生产,有利于在国家电网抢占市场份额,不断提升公司的技术实力,培育公司的核心竞争力,保证公司持续稳定的发展
新型直流屏硬件	新型直流屏硬件监控旨在设计一款全新的监控系统、	完成项目可行性分析报告;制定总体开	完成新型直流屏硬件监控系统的技术攻关,取得包括实用新型专	公司新产品的研制,实现批量化生产,有利于

件监控系统	采用全新的系统架构,减少硬件成本、提升系统监测效率,降低安装施工难度。	发设计方案;编写设计任务书;完成产品的结构和电气设计	利在内的知识产权,取得新型直流屏硬件监控系统生产所必须的技术资料,然后争取在项目完成后的1年内全面推广和普及现有产品。	在国家电网抢占市场份额,不断提升公司的技术实力,培育公司的核心竞争力,保证公司持续稳定的发展
大容量蓄电池在线均衡系统	在线均衡系统旨在设计一款全新的蓄电池均衡化装置、采用全新的系统架构,减少硬件成	完成项目可行性分析报告;制定总体开发设计方案;编写设计任务书;完成产品的结构和电气设计	大容量蓄电池在线均衡系统的技术攻关,取得包括实用新型专利在内的知识产权,取得大容量蓄电池在线均衡系统生产所必须的技术资料,然后争取在项目完成后的1年内全面推广和普及现有产品。	公司新产品的研制,实现批量化生产,有利于在国家电网抢占市场份额,不断提升公司的技术实力,培育公司的核心竞争力,保证公司持续稳定的发展
新型直流屏监控系统平台	新型直流屏监控系统平台旨在设计一款全新的监控软件平台、以图形化数据展示为主、增强系统设置功能,提升软件的覆盖性兼容性。可对不同的需求的项目进行定向设置。	完成项目可行性分析报告;制定总体开发设计方案;编写设计任务书;完成产品的结构和电气设计	完成新型直流屏监控系统平台的技术攻关,取得包括软件著作权在内的知识产权,取得新型直流屏监控系统平台生产所必须的技术资料,然后争取在项目完成后的1年内全面推广和普及现有产品。	公司新产品的研制,实现批量化生产,有利于在国家电网抢占市场份额,不断提升公司的技术实力,培育公司的核心竞争力,保证公司持续稳定的发展
直流屏自诊断系统	直流屏故障自诊断系统旨在设计一款全新的自诊断装置、采用全新的系统架构,减少硬件成本、提升系统监测效率,降低安装施工难度。以自动和手动的方式完成直流屏故障诊断功能。	完成项目可行性分析报告;制定总体开发设计方案;编写设计任务书;完成产品的结构和电气设计	完成直流屏故障自诊断系统的技术攻关,取得包括实用新型专利在内的知识产权,取得直流屏故障自诊断系统生产所必须的技术资料,然后争取在项目完成后的1年内全面推广和普及现有产品。	公司新产品的研制,实现批量化生产,有利于在国家电网抢占市场份额,不断提升公司的技术实力,培育公司的核心竞争力,保证公司持续稳定的发展
35kV 高效浇注干式变压器	针对35KV干变行业市场的发展需求,满足国家电网对能效的要求,拓宽变压器的应用领域,扩大市场的占有率。	完成项目可行性分析报告;制定总体开发设计方案;编写设计任务书;完成产品的设计,完成产品样机试制和验证,具备批量生产能力。	结合市场需求,35kV 高效浇注干式变压器采用先进的结构设计方案,选用优质绝缘材料和先进的生产工艺进行生产制造,保证变压器高能效,低局放、低损耗、抗短路能力强、耐高温和阻燃性好。	新产品的研制,增加产品的品类,有利于抢占市场份额,不断提升公司的核心竞争力,扩大市场销售份额,提高公司利润,保证公司持续稳定的发展。
35kV 高效油浸电力变压器	针对35KV油浸变压器行业市场的发展需求,满足国家电网对能效的要求,拓宽变压器的应用领域,扩大市场的占有率。	完成项目可行性分析报告;制定总体开发设计方案;编写设计任务书;完成产品的设计,完成产品样机试制和验证,具备批量生产能力。	结合市场需求,35kV 高效油浸电力变压器采用先进的结构设计方案,选用优质绝缘材料和先进的生产工艺进行生产制造,保证变压器高能效,低损耗、抗短路能力强等优越性能。	新产品的研制,增加产品的品类,有利于抢占市场份额,不断提升公司的核心竞争力,扩大市场销售份额,提高公司利润,保证公司持续稳定的发展。
高过载双输出干式电力变压器	针对变压器行业市场的发展需求,满足对不同负荷的需求,拓宽变压器的应用领域,扩大市场的占有率。	完成项目可行性分析报告;制定总体开发设计方案;编写设计任务书;完成产品的设计,完成产品样机试制和验证,具备批量生产能力。	结合市场需求,高过载双输出干式电力变压器是一种具备特殊设计的变压器,主要用于满足特定条件下较高的负荷需求和提供两个独立的输出电压等级,产品具有高过载,双输出,高效节能,良好的散热性能,适应性强等显著特点	新产品的研制,增加产品的品类,有利于抢占市场份额,不断提升公司的核心竞争力,扩大市场销售份额,提高公司利润,保证公司持续稳定的发展。
高过载三绕组油浸电力变压器	针对油浸变压器行业市场的发展需求,满足对不同负荷的需求,拓宽变压器的应用领域,扩大市场的占有率。	完成项目可行性分析报告;制定总体开发设计方案;编写设计任务书;完成产品的设计,完成产品样机试制和验证,具备批量生产能力。	结合市场需求,高过载三绕组油浸电力变压器是一种专为高负荷波动和短期过载需求设计的变压器,产品具有高过载,双输出,高效节能,优良的绝缘性能,良好的动态稳定性,长期可靠运行,应用场合广泛等显著特点	新产品的研制,增加产品的品类,有利于抢占市场份额,不断提升公司的核心竞争力,扩大市场销售份额,提高公司利润,保证公司持续稳定的发展。

GKG 矿用一般型高压开关柜	结合非煤矿山行业的发展需求, 拓宽市场领域, 扩大市场占有率。	完成项目可行性分析报告; 制定总体开发设计方案; 编写设计任务书; 完成产品的结构和电气设计, 完成产品样机试制和验证, 具备批量生产能力。	结合非煤矿山行业的需求, 矿用一般型低压柜为 380V~1140V 供电系统提供动力、配电、照明、电机及其它电气设备受电、馈电、控制和保护及电源变换, 产品设计结构紧凑, 热稳定性好, 提高设备运行的安全可靠性能。	公司新产品的研制, 有利于公司未来在非煤矿山行业的市场战略布局, 为拓展市场提供强有力的支持和竞争力, 有利于公司扩大市场销售业绩和利润。
35kV 矿用移动式变电站	结合非煤矿山行业的发展需求, 拓宽市场领域, 扩大市场占有率。	完成项目可行性分析报告; 制定总体开发设计方案; 编写设计任务书; 完成产品的结构和电气设计, 完成产品样机试制和验证, 具备批量生产能力。	结合非煤矿山行业的需求, 35kV 矿用移动式变电站为临时供电及更换用电场所提供便利, 产品设计结构紧凑, 热稳定性好, 提高设备运行的安全可靠性能, 可根据需求进行移动。	公司新产品的研制, 有利于公司未来在非煤矿山行业的市场战略布局, 为拓展市场提供强有力的支持和竞争力, 有利于公司扩大市场销售业绩和利润。
替代型预装式变电站	结合国家电网的市场需求, 增加产品的品类, 参与电网市场投标, 提高市场竞争力, 扩大市场占有率。	已完成	结合国家电网的要求, 按照标准化定制箱变典型方案, 给出了替代型箱式变的标准化外形尺寸和结构设计, 降低生产制造成本, 实现替代型箱变整体的通用互换。	公司新产品的研制, 能够提升公司的核心竞争力, 实现批量化生产, 有利于抢占市场份额, 不断提升公司的技术实力, 培育公司的核心竞争力, 维护公司的竞争地位。
替代型低压开关柜	结合国家电网的市场需求, 配合替代型预装式变电站使用, 提高市场竞争力, 扩大市场占有率。	已完成	结合国家电网的要求, 按照标准化定制箱变典型方案, 给出了替代型低压柜的标准化外形尺寸和结构设计, 降低生产制造成本, 实现替代型低压柜体的通用互换。	公司新产品的研制, 能够提升公司的核心竞争力, 实现批量化生产, 有利于抢占市场份额, 不断提升公司的技术实力, 培育公司的核心竞争力, 维护公司的竞争地位。

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量 (人)	164	159	3.14%
研发人员数量占比	10.56%	10.41%	0.15%
研发人员学历			
本科	56	51	9.80%
硕士	4	4	0.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	24	19	26.32%
30~40 岁	51	54	-5.56%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2023 年	2022 年	2021 年
研发投入金额 (元)	23,954,091.49	38,580,963.06	44,859,986.17
研发投入占营业收入比例	1.97%	2.90%	3.18%
研发支出资本化的金额 (元)	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%
------------------	-------	-------	-------

## 6、现金流

单位：元

项目	2023年	2022年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,447,125,595.58	1,761,562,955.85	-17.85%
经营活动现金流出小计	813,866,945.56	1,127,203,562.01	-27.80%
经营活动产生的现金流量净额	633,258,650.02	634,359,393.84	-0.17%
投资活动现金流入小计	173,540,419.30	595,640,183.33	-70.86%
投资活动现金流出小计	858,338,790.14	583,835,350.28	47.02%
投资活动产生的现金流量净额	-684,798,370.84	11,804,833.05	-696,603,203.89
筹资活动现金流入小计	1,524,703,039.62	1,375,997,436.98	10.81%
筹资活动现金流出小计	1,477,814,990.43	1,911,599,657.80	-22.69%
筹资活动产生的现金流量净额	46,888,049.19	-535,602,220.82	582,490,270.01
现金及现金等价物净增加额	-4,651,671.63	110,562,006.07	-115,213,677.70

### 相关数据同比发生重大变动的主要因素说明

(1) 投资活动产生的现金流量净额较去年同期下降69,660.32万元，主要系本期投资支付的现金增加及上期收到七台河丰润风力发电有限公司借款（标的公司于转让前收到收购方款项，用于偿还工程款、往来款及应付股利）所致。

(2) 筹资活动产生的现金流量净额较去年同期上升58,249.03万元，主要系本期支付其他与筹资活动有关的现金（支付融资租赁本金及利息、支付少数股东退股款）较去年同期减少所致。

(3) 现金及现金等价物净增加额较上期减少11,521.37万元，主要系上述现金流综合变动所致。

### 报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

本期销售商品、提供劳务收到的现金流量包含本期收回以前年度应收工程款、利息及担保费。

## 三、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023年末		2023年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	436,422,319.38	5.88%	465,165,585.91	6.14%	-0.26%	无重大变化。



应收账款	1,020,508,878.95	13.74%	1,176,569,425.28	15.54%	-1.80%	无重大变化。
合同资产	31,052,549.47	0.42%	42,979,434.18	0.57%	-0.15%	无重大变化。
存货	185,746,427.35	2.50%	333,313,165.90	4.40%	-1.90%	无重大变化。
投资性房地产	56,632,410.22	0.76%	59,376,119.02	0.78%	-0.02%	无重大变化。
长期股权投资	879,006,576.15	11.83%	401,529,839.24	5.30%	6.53%	无重大变化。
固定资产	3,456,940,714.16	46.54%	2,966,594,783.93	39.18%	7.36%	无重大变化。
在建工程	344,375,946.37	4.64%	501,454,127.44	6.62%	-1.98%	无重大变化。
使用权资产	139,104,028.01	1.87%	607,300,133.06	8.02%	-6.15%	无重大变化。
短期借款	186,715,083.33	2.51%	180,521,158.00	2.38%	0.13%	无重大变化。
合同负债	144,381,424.55	1.94%	93,382,522.42	1.23%	0.71%	无重大变化。
长期借款	2,376,649,623.54	32.00%	1,384,738,275.78	18.29%	13.71%	主要系本期置换原有项目融资租赁导致长期借款增加。
租赁负债	123,869,653.47	1.67%	587,974,062.93	7.76%	-6.09%	无重大变化。

## 2、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项 目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	119,946,671.37	119,946,671.37	保证金及受限资金	保函保证金、票据保证金、定期存款及涉诉冻结资金
货币资金	41,293.18	41,293.18	质押	用于融资租赁抵押
应收票据	8,137,767.32	8,137,767.32	质押	用于应付票据质押
应收账款	436,102,807.22	420,704,410.09	质押	用于长期借款质押
应收账款	235,514,090.02	225,686,468.65	质押	用于融资租赁业务质押
固定资产	1,623,627,955.39	1,346,455,067.54	抵押	用于长期借款抵押
固定资产	116,122,149.74	67,430,635.32	抵押	用于短期借款抵押
固定资产	733,531,966.82	518,511,338.53	融资租赁	融资租入固定资产
使用权资产	173,761,797.75	139,104,028.01	融资租赁	融资租入固定资产、土地使用权
无形资产	20,708,831.30	14,495,239.73	抵押	用于短期借款和长期借款抵押
合 计	3,467,495,330.11	2,860,512,919.74		

## 五、公司未来发展的展望

### (一) 行业发展趋势

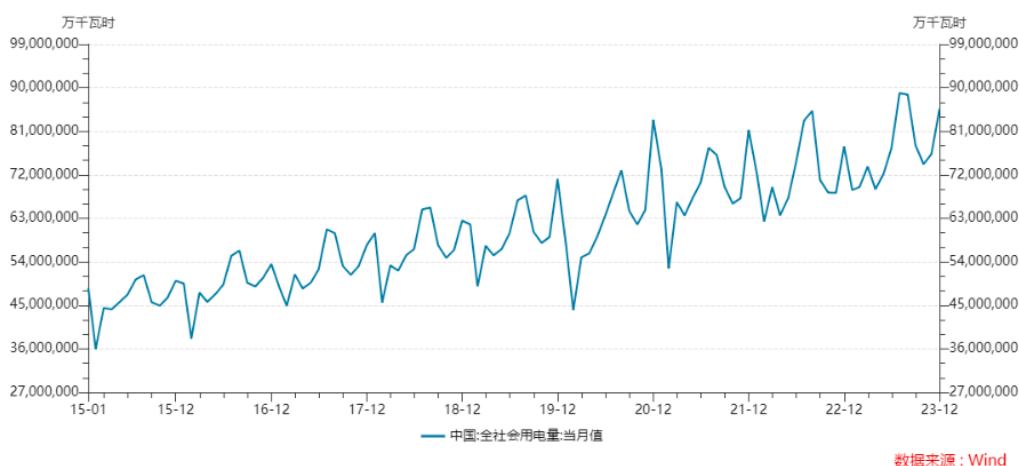
## 1、智能输配电设备行业发展趋势

中国输配电设备及电气成套设备行业未来发展趋势将是以智能化、绿色化、低碳化、网络化为主轴，以智能电网、智能变电站、智能分布式发电系统以及超高压直流输电系统等基础设施建设为主要推动力。2024年3月1日，国家发改委、国家能源局发布《关于新形势下配电网高质量发展的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出2025/2030年阶段性目标从电力保供、转型发展、全程管理、改革创新4方面提出重要任务，明确到2025年，配电网网架结构更加坚强清晰、供配电能力合理充裕、承载力和灵活性显著提升、数字化转型全面推进；到2030年，基本完成配电网柔性化、智能化、数字化转型，有效促进分布式智能电网与大电网融合发展。

《意见》的出台也意味着2020年以来高景气度的电网招标有望继续稳步提升（2020年-2023年国家电网输变电设备招标合计金额分别为422/455/503/678亿元）。随着“大基地”建设的推动、特高压柔性直流项目招标，“十四五”电力规划中期调规等事项落地，特高压和主网投资持续性将为输配电及控制设备创造良好的发展前景。

## 2、新能源行业发展趋势

根据国家能源局公布的数据显示，近10年全社会用电量稳步提升，经济活跃度持续向好。面对“碳中和碳达峰”与社会用电不断增加的背景，2024年政府工作报告指出要深入推进能源革命，控制化石能源消费，加快建设新型能源体系。加强大型风电光伏基地和外送通道建设，推动分布式能源开发利用，发展新型储能，促进绿电使用和国际互认，发挥煤炭、煤电兜底作用，确保经济社会发展用能需求。国家更大力度推动新能源高质量发展，新能源政策力度逐步深化。



电力供给方面，随着“双碳”目标和构建新型电力系统发展要求的提出，风电、太阳能发电等新能源步入高质量发展的“快车道”，截至2023年12月底，全国可再生能源发电总装机达15.16亿千瓦，占全国发电总装机的51.9%；2023年全国可再生能源新增装机3.05亿千瓦，占全国新增发电装机的82.7%，超过世界其他国

家的总和。以新能源为主体的新型电力系统呈现出发展速度快、运行质量好、利用水平高、产业竞争力强的良好态势。

### 3、综合智慧能源行业发展趋势

综合智慧能源是指以数字化、智慧化能源生产、储存、供应、消费和服务等为主线，追求横向“电、热、冷、气、水、氢”等多品种能源协同供应，实现纵向“源 - 网 - 荷 - 储 - 用”等环节之间互动优化，构建“物联网”与“互联网”无缝衔接的能源网络，面向终端用户提供能源一体化服务的产业。储能、氢能、生物质能、清洁能源供暖等作为综合智慧能源的载体，在能源结构转型方面集成了多种技术创新和商业创新，一方面以用电侧为主要场景，应用新技术、新模式提升中小企业参与的程度，展现出开放、共享的能源特征；另一方面有利于打破不同能源品种间的行业壁垒和技术壁垒，激发能源市场服务能力，实现多能高效互补利用。

## （二）公司战略发展及2024年经营计划

### 1、2024年公司发展战略

新能源电站是当前公司盈利基础，公司将围绕新能源产业链，有序推进新能源项目建设，开展轻资产运维、工程建设、电站持有运营等业务。此外，公司将新质生产力作为主导思想，加大在数字化营销、智能制造、绿色制造等方面的投入，深度赋能公司智能电气设备，提升产品智能化水平，实现产品品类的拓展和下游订单的增加。

### 2、2024年经营计划

#### （1）优化资产结构，深化产业合作

公司择机择时央国企合作伙伴出售部分新能源电站控股权，实现“EPC价值”、“设备销售”和“风光资源溢价”等多重价值的兑现，使公司从控股转为参股以回笼大量现金。此外，公司将在提升电站资产运营能力，提高发电利用小时的基础上，以自主开发建设、参股合作开发、收购部分股权的形式扩大优质的新能源电站资产，使公司在权益装机快速增长的同时，优化电站资产结构、提高资金使用效率及电站收益。

#### （2）夯实综合智慧能源管理业务

大力推进以分散式风电+清洁能源供热为主、储能业务为辅的综合智慧能源管理业务，发力基于双碳目标的区域环境综合能源示范项目，年内完成现有部分分散式风电项目的建设。同时向市场推广公司新研发的集成一体化无人值守变电站、光储充电动汽车充电站、电化学储能系统，实现对各类分布式能源、储能和负荷的整合参与，激活公司发展的新引擎。

#### （3）数字赋能，创新发展

公司将继续坚持“以技术领先”为原则，加强人才储备和研发人员队伍建设，加大研发资金投入力度；同时，通过信息化手段，推动生产、供应、销售和管理等相关业务数据的一体化，重点推进“零碳”产业园区建设，实现集团内部数据的互通共享，而后通过数据流推动产、供、销、管的全面融合和业务升级。

#### （4）完善投融资体系建设

充分运用简易程序向特定对象发行股票、REITS等再融资措施，为公司和项目引入长期、优质的资金支持；加强与银行、基金等金融机构的合作，拓宽公司融资渠道，搭建保障公司战略发展和业务实施的融资平台，用低成本融资置换新能源电站原有高成本融资，降低财务费用，提高电站盈利能力。

#### （5）推进投资者关系管理

一方面，公司多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，持续建设媒体、网站等信息发布渠道，通过业绩说明会、投资者电话会、路演、反路演活动等方式加强与投资者的沟通交流，适时、适当、到位地向投资者传递公司信息，建立可靠、互信、共同发展的关系。另一方面，公司将有序推进股票回购、现金分红等事宜，增强对投资者的回报，可以建立稳定的投资者基础，提升公司的市场价值和竞争力。

#### （6）深挖渠道价值，强化协同效应

锚定销售目标，盘活全产业链资源，深度挖掘渠道价值，尤其是发挥风光储协同效应，打造合作的央企新能源电站客户“生态圈”。同时以国产替代、技术营销、高低压一体化为抓手，从渠道建设、价格与营销机制、行业市场开拓、销售管理基础夯实等维度提升运营效率，丰富“九洲”品牌美誉度，有效提升智能制造板块业绩。

#### （7）长效激励，稳定核心人才

公司将以人才引进和培养为核心，积极引进外部优秀人才，发掘培养内部新兴潜力，提升企业人才密度，强化激励政策，调动员工积极性。适时通过股权激励、福利改善、文化建设等多种措施，稳定核心人才，持续激发员工活力。与此同时，公司将完善组织架构，分板块进行经营活动的组织管理，促进公司规范治理，实现高质量发展。

### （三）可能面临的风险及应对措施

#### 1、市场竞争风险

随着我国电力工业发展，电力设备制造业加速增长，出现产能过剩、竞争加剧等情形。公司作为智能成套电气设备供应商和配用电能效管理解决方案提供商之一，具有较强的产品性能优势、客户优势、品牌优势及团队优势，但如果未来行业竞争进一步加剧，而公司不能利用自身的竞争优势巩固和提升现有市场地位，将面临市场份额下降等竞争风险。

公司将通过产品升级，优化产品结构，提升产品科技含量迎合客户需求。另外，公司还将发挥风光储电站协同效应，基于生产资源、设备资源社会化、服务化等情况，进一步优化公司生产能力，提高效益。

## 2、流动性风险

新能源和环境综合能源利用行业属于资金密集型行业，在项目开发和建设过程中需要大量的资金投入。随着公司经营规模扩大、融资增加，导致公司资产负债率有所上升。同时，新能源电价附加补助资金持续增加，国家发放新能源补贴的时间存在滞后，一定程度上影响公司现金流的稳定。

公司将根据实际发展需要，统筹资金调度、合理安排资金使用，保证公司的正常生产经营。公司会不断优化资本结构，拓宽资金来源渠道，一方面凭借自身良好的信誉与银行等金融机构保持合作，进行适度的债务融资；另一方面公司也将利用好上市公司平台，采取多种方式，在资本市场上进行直接融资；此外，公司还将充分利用社会资源，与社会资本相结合，采用金融创新模式来满足公司的发展需求，促进企业转型升级，推动公司持续、快速、健康发展。

## 3、投资并购整合及商誉减值风险

近年来公司通过投资、并购、参股等多种方式积极推进公司的战略部署，在投资并购的过程中，可能因多方面原因导致投资并购完成后，标的公司业绩未达预期等情形，从而一定程度上影响公司业绩的。

针对以上风险，公司将在投资并购时采取较为稳健的投资策略，审慎选择投资标的，综合区域经济、市场环境等因素，做好投资标的及相关市场尽职调查工作，重点围绕与公司主营业务关联度较高、上下游行业或者技术互补的相关领域进行外延式拓展，有效提升公司盈利能力和市场规模。

## 4、市场化交易风险

随着电力体制改革不断向深入推进，省间壁垒逐步打破，现货市场全面铺开，辅助服务市场不断完善，交易复杂程度加深，政策调整、市场竞争等多重因素对市场主体参与市场交易的能力提出了更高要求。公司将密切跟踪电力市场相关政策变化，紧抓电力体制改革机遇，加强营销体系建设及市场研判，科学制定营销策略，稳步提升公司营销能力，力争实现效益最大化。

**本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等方面内容，均不构成公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。**

哈尔滨九洲集团股份有限公司

董事会

二〇二四年四月十九日