

深圳雷曼光电科技股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳雷曼光电科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月18日召开的第五届董事会第十八次会议、第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。经大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，截至2023年12月31日，公司合并报表未分配利润为-254,803,540.74元，公司实收股本419,510,030.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本的三分之一。根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交公司2023年年度股东大会审议。

一、亏损原因

近年来，受宏观市场环境变动、汇率变化、市场竞争加剧等因素影响，公司经营业绩呈现一定的波动。2020年公司海外客户需求下滑，导致营收减少；全资子公司拓享科技海外业务未达到预期收益，计提了商誉减值；公司海外业务受美元汇率波动产生较大的汇兑损失，综合导致2020年业绩亏损。2023年由于国内市场竞争加剧，显示业务毛利率下降；公司加大海外市场布局，营销与业务推广费用增加；此外，由于公司对产品价格进行适度调整并加速产品的更新迭代，遵循审慎会计原则，公司对存货计提了必要的跌价准备，综合导致2023年度业绩亏损。公司在2021年和2022年实现了盈利，但由于2020年及2023年的亏损，目前未弥补的亏损金额仍超过实收股本总额的三分之一。

二、应对措施

1、顺应国家政策，加大超高清业务发展，提速新质生产力

当前，国家高度重视超高清视频显示产业的发展，国家和地方皆围绕超高清视频显示产业密集出台了相关的发展规划和政策。公司将顺应政策，做好基于COB先进技术的Micro LED超高清显示募投项目建设，做大产业规模，并积极响

应扎实推动企业会议显示设备、教育显示设备以及家庭电视消费品更新，重点推动商用及家用显示赛道切换和市场渗透。在国内市场，进一步强化华南、华东等核心战区生态大客户的合作粘性与项目增量；同时积极铺设渠道客户，在全国形成稳固的渠道合作伙伴关系，扩大商机储备与客户开发。在海外市场，夯实主要的北美、欧洲市场同时，持续增加系列品牌推广活动、增设海外办事处，并对不同区域不同国家采取更加灵活多变，创新的销售策略，积极开发亚非拉等潜力市场及新客户。

2、适应市场需求，持续进行产品创新驱动发展

公司将积极探索各细分市场的新型应用场景，以市场为导向，持续进行研发创新，为进一步打开 LED 超高清显示产品创新应用的崭新场景空间做好前瞻性技术储备，并不断完善相关产品及解决方案的生态布局，向更广泛的显示市场进一步探索和推进商业化进程。公司将积极探索开发 AI 融合产品，拓宽 LED 显示应用领域；加速优化 PM 驱动玻璃基 Micro LED 显示技术和推动试产进程，加速新型玻璃基 Micro LED 显示产品扩展至会议、教育、家庭影院等商用与消费领域场景。

3、高效管理赋能，释放员工活力，增强发展新动能

公司在 2024 年初推出了第三期股权激励方案，持续释放组织积极性及企业内生活力，支撑公司的业务场景发展需求；并高度重视企业知识产权的保护工作，不断提高和强化自身的核心竞争力。公司将持续加强公司治理，构建能快速适应变化、积极回应市场的集团组织架构，并持续将数字化融入各个模块，以加强对产业以及自身经营的动态跟踪和有效分析，建立系统性、科学化、专业化的管理体系，推进企业转型升级，提升现代化管理能力，为公司降本增效、科学决策和可持续发展提供有力保障。同时强化内控及风险防范管理，为企业经营发展保驾护航。

三、备查文件

1、第五届董事会第十八次会议决议；

2、第五届监事会第十六次会议决议。

特此公告。

深圳雷曼光电科技股份有限公司

董 事 会

2024年4月18日