



红宝丽集团股份有限公司

2023 年度社会责任报告

股票代码：002165



2024 年 4 月

## 关于本报告

系红宝丽集团股份有限公司 2023 年度的社会责任报告。

### 报告范围

本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。鉴于信息的连续性和可比性，部分内容适当追溯以往年份。

### 编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

### 数据来源

本报告采用的财务数据来源于经审计后的红宝丽年度报告，其他数据来自公司正式文件和相关统计。

### 可靠性保证

公司承诺报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性，准确性和完整性承担责任。

### 称谓说明

为了便于表述，“红宝丽集团股份有限公司”也用“红宝丽”、“公司”、“集团公司”、或“我们”表示。

# 目录

<b>第一部分 综述 .....</b>	<b>1</b>
一、公司简介 .....	1
二、公司文化及公司荣誉 .....	2
<b>第二部分 社会责任履行情况 .....</b>	<b>3</b>
一、股东和债权人权益保护 .....	3
(一) 股东权益保护 .....	3
(二) 债权人权益保护 .....	5
二、员工权益保护 .....	6
(一) 人员构成 .....	6
(二) 薪酬福利 .....	6
(三) 员工成长 .....	7
(四) 特色企业文化建设 .....	7
三、供应商、客户和消费者权益保护 .....	12
(一) 强化产品责任，保障客户权益 .....	12
(二) 保障采购安全，服务客户创造价值 .....	12
四、环境保护与可持续发展 .....	13
(一) 能源管理 .....	13
(二) 管控三废处置，做环境友好企业 .....	14
(三) 绿色办公 .....	14
五、公共关系和社会公益事业 .....	16
(一) 行业发展 .....	16
(二) 依法纳税 .....	16
(三) 精准扶贫 .....	16
<b>第三部分 总结与展望 .....</b>	<b>18</b>

## 第一部分 综述

### 一、公司简介

红宝丽公司始建于 1987 年,1994 年 6 月整体改制为股份制公司,2007 年 9 月 13 日在深圳证券交易所挂牌上市。作为化学原料制造型企业,公司走绿色化工可持续发展之路,追求高质量发展。按照现代企业制度的要求,建立和完善公司治理体系,并推行内控建设,防范经营风险,提高经营管理水平,保证了企业经营活动正常运行。目前,公司拥有 9 家控股子公司。截至 2023 年 12 月 31 日,公司总股本为 73,526.9837 万股,注册资本为 73,526.9837 万元。

公司主要从事环氧丙烷及其衍生品聚氨酯硬泡组合聚醚、特种聚醚、异丙醇胺系列产品,及新兴材料高阻燃聚氨酯保温板产品的研发、生产与销售。

2023 年,国际局势复杂多变,不确定性因素增多。地缘冲突造成的能源危机影响世界经济,原油价格的波动会对我们国家的经济增长产生一定影响,尤其是对石油进口、交通运输、化工等行业造成压力。世界经济仍处于高通胀、高利率、高债务、低增长的状态。2023 年,美国持续加息,人民币贬值、出口下滑,中国经济下行压力继续加大,依然面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力。中国政府制订一系列稳增长政策,坚持“稳字当头、稳中求进”,顶住外部压力、克服内部困难,着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险,

推动中国经济回升向好。本年度,国内下游家电冰箱柜行业自二季度开始逐步好转,行业较上年增幅较大;公司秉承为客户提供价值创造理念,凭借多年创新积累资源服务客户,积极扩大国内冰箱(柜)客户市场份额和销量,开拓国际冰箱市场,以及特种聚醚应用市场;在异丙醇胺产品上,开发新客户、拓展新应用领域,对大客户业务和关键市场的业务持续开展,主要产品合计销量较上年增加 30%以上,尽管产品定价受主原料环氧丙烷市场价格下降而有所下调,以及泰兴基地环氧丙烷装置技改停车本期环氧丙烷外销收入归零,但整体上营业收入仍实现同比增长。

2023 年,公司实现营业收入 26.47 亿元,较上年增长 5.09%;实现归属于上市公司股东的净利润 3,828.35 万元,扭亏为盈,公司总资产规模为 48.79 亿元,其中所有者权益 20.45 亿元。

## 二、公司文化及公司荣誉

企业文化	
企业愿景	成为行业引领者
企业使命	提供绿色产品和服务，把世界变得更美好
企业核心价值观	奉献社会、实现自我
企业发展理念	做强、做大、做长
企业目标	树一流人品、出一流产品、创一流效益、建一流企业
企业作风与精神	“三心三爱”，即，树信心、下决心、持恒心，爱企业、爱产品、爱自己
企业发展途径	制度创新、管理创新、技术创新、市场创新、文化创新
办企宗旨“五为”	为国家、为顾客、为员工、为股东、为社会

获奖时间	所获荣誉
2023.02	江苏省专精特新中小企业（南京红宝丽聚氨酯有限公司）
2023.06	入选第一批江苏省创新管理知识产权国际标准实施试点企业
2023.07	南京市 2022 年度清洁生产典型案例（南京红宝丽聚氨酯有限公司）
2023.09	LG-全球战略合作奖
2023.10	住友化学-优质合作伙伴
2023.11	2023 年度江苏民营企业社会责任领先企业
2023.12	雪琪-战略合作伙伴奖
2023.12	创维-战略供应商
2023.12	美的-战略合作奖
2023.12	入选国家知识产权局首批“千企百城”商标品牌价值提升行动名单
2023.12	发明专利《一种用于与异氰酸酯反应的组合物》获得中国石油和化学工业联合会科学技术奖及行业专利奖

## 第二部分 社会责任履行情况

### 一、股东和债权人权益保护

#### (一) 股东权益保护

上市公司只有规范运作，才能维持好企业利益，才能有效保障股东权益。公司根据《公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》的规定，不断完善公司治理结构，推进内控体系建设，提升管理水平，逐渐形成了一套相互制衡、行之有效的规范的控制体系，以保护股东利益。

#### 1、公司规范运作情况

##### (1) 三会运作

2023 年度，根据《公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》的规定，推动公司治理建设；对重大事项及时筹备召开“三会”会议进行审议；组织董事、监事和高级管理人员培训学习，不断增强公司高层人员责任意识，提高履职能力，进一步提升公司治理水平。

a、2023 年度，共筹备召开了 4 次股东大会，包括 2023 年第一次临时股东大会、2022 年度股东大会、2023 年第二次临时股东大会、2023 年第三次临时股东大会，对重大事项进行决策审批，审议通过了 2022 年度董事会工作报告、2022 年度监事会工作报告、2022 年度报告、2022 年度财务决算和 2023 年财务预算、2022 年度利润分配方案、2023 年度融资授信、对子公司担保、续聘 2023 年度财务审计机构、部分闲置募集资金进行现金管理、变更募集资金项目等议案。股东大会召开均提供了网络投票平台，方便中小投资者参加公司重大事项决策。中小投资者参加网络投票，并分类表决，统计中小投资者表决结果。

b、2023 年度，公司董事会共召开会议 6 次，监事会召开会议 6 次。董事会分别就年度授信、为子公司融资担保、委托理财、年度报告、环氧丙烷综合技术改造项目方案调整等事项进行讨论，会议审议通过了公司 2022 年度总经理工作报告、2022 年年度报告、内控评价、公司关于向金融机构申请融资综合授信额度的议案、2023 年一季度报告、2023 年半年度报告和 2023 年三季度报告、募集资金现金管理、募集资金暂时补充流动资金、《公司章程》修正案等，超出决策权限的重大事项及时筹备召开股东大会审议。报告期内，公司董事会的运作与召开均严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》等规定执行，有效地维护了股东和公司利益。

##### (2) 制度建设情况



中国证监会《上市公司独立董事管理办法》发布后，公司对照该办法规范独立董事履职情况，修订完善相关治理制度，如公司章程（2024年1月）、公司独立董事制度、专门委员会议事规则、公司审计委员会议事规则，作为规范运作依据。

## 2、投资者关系管理

### （1）信息披露

信息披露质量体现一家上市公司规范运作水平和公司治理状况，做好这项工作是保护投资者，尤其是中小投资者知情权的重要手段，也是向证券市场全面展示公司投资价值的重要途径。上市公司信息披露工作良好，得到投资者认可，监管机构分类监管上，会体现有差别，从而为上市公司营造良好的监管环境。公司高度重视并认真履行信息披露义务。信息披露包括：定期报告和临时报告两类。

报告期内，公司在指定信披媒体—巨潮资讯网披露临时公告 55 份，披露了历次股东大会决议公告、董事会会议决议公告、关于与关联方共同投资设立子公司暨关联交易的公告、关于第一大股东部分股份解除质押的公告、关于第一大股东部分股份质押的公告、关于 2022 年年度权益分派实施公告、关于泰兴化学公司环氧丙烷扩建项目方案调整的公告、公司关于募集资金项目变更的公告等，以及 4 份定期报告。本年度信息披露工作维持了较高的质量，没有出现打“补丁”和违规情况。

公司信息披露工作获得监管机构、投资者认可。公司 2022 年报周期信息披露获深圳证券交易所“B”评级。

### （2）投资者关系维护

公司设有专职人员负责投资者关系，通过股东大会会场交流、投资者电话专线、投资者电子信箱、网上业绩说明会、机构现场调研交流、券商策略会、深交所“互动易”平台等渠道，采取多种方式，积极主动与投资者沟通，介绍公司生产经营状况、战略实施情况，耐心解答投资者疑问，并听取投资者的建议和意见，形成公司和投资者之间长期、稳定的良性互动关系。为了更好地开展投资者关系管理工作，公司在公司网站开辟投资者关系专栏，与中小投资者进行互动。

2023 年，面对经济环境不利影响、股市下跌、投资者关注度弱等不利因素，加强与券商沟通联系，充分利用各种外部资源与平台，有针对性的开展多场路演，与多家机构开展一对一交流，充分介绍公司所处行业未来发展机会、项目进展情况，推介公司未来投资价值；本年度，在“互动易”平台、或邮件等，回答投资者问题 140 多条，增强了中小投资者信心。

公司接待投资者咨询、调研、访谈，遵循公平信息披露的原则，未有实行差别对待政策，不存在有选择地、或提前向不特定对象披露、透露或泄露未公开信息的情形。接待机构调研，要求投资者签署承诺书，在每次调研结束后及时整理《投资者关系活动记录表》，并刊载于深交所“互动易”平台，保证广大投资者可以及时、公平地了解到交流的信息。

公司年报披露后，举办网上业绩说明会。公司总经理、董事会秘书、财务负责人和独立董事参加业绩说明会，与投资者进行交流，就公司治理、经营状况、发展战略以及可持续发展等投资者关注的问题进行详细的解答，加深投资者对公司了解。

公司指定专人管理和维护网站（www.hongbaoli.com）及官方微信公众号（微信号：HongbaoliWeixin），发布公司相关重大新闻、行业信息、产品和服务信息、技术研发成果等，外挂前实行内部审核把关，保持合规性。公司网站设置“投资者关系”专栏，发布公司治理信息，不定期更新资本市场监管动态、投资理财知识和投资风险警示等信息，开展投资者宣传、教育，促进资本市场和谐发展。

### 3、实施利润分配，回报股东

多年来，公司严格遵循《公司章程》有关利润分配政策，综合考虑公司各种因素制定利润分配方案，重视对投资者的合理投资回报。

2023 年度，尽管经营环境困难，实现利润不多，但在保障经营及项目建设对资金需要外，仍实施利润分配方案。公司实施年度现金分红政策具体为：拟以 2023 年 12 月 31 日公司总股本 735,269,837 股为基数，用未分配利润向全体股东每 10 股派现金红利 0.70 元（含税），共计派发现金红利 51,468,888.59 元（含税），剩余未分配利润结转下年度分配。本次分配，不以资本公积转增股本、也不送红股。

2020-2022 年度，公司累计现金分红 11,029.15 万元，占近三年实现年均净利润 153.96%，符合《公司章程》第一百五十四条规定，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

## （二）债权人权益保护

守法诚信，合规经营是企业生存与发展必须遵守的根本准则，公司自成立以来一贯秉承诚信经营原则，保护债权人利益，连续多年被评为国家级、省级和市级“守合同重信用企业”。

公司根据《会计法》和《企业会计准则》等法律法规的要求，制定了《企业内部财务管理制度》，并就财务管理体系、资金控制、成本控制、预算控制、财务监督等方面的内容进行了规范。公司建立了较为完善的会计核算与财务管理体系，并及时根据政策和内部环境的变化进行调整，强化财务管理的各项基础工作，使企业财务管理系统有效运行。

2023 年，公司严格执行预算管理制度，编制年度财务预算和月度资金预算，并依据预算结果，明确公司及子公司的收入、成本、利润及资产经营效率等指标，使得公司的经营活动做到事前有计划、事中有监督、事后有考评，有利于公司落实战略目标、控制日常活动、分散经营风险、优化资源配置，以促进经营目标的实现。



在企业日常经营中，公司充分考虑银行、供应商等债权人的合法权益，严格履行与债权人签订的合同，按时支付货款、归还到期借款和上缴各项税费，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，未发生到期债务未及时偿还的行为。

## 二、员工权益保护

### (一) 人员构成

员工是企业发展的第一资源。红宝丽重视人力资源建设，严格遵守《劳动法》等相关法律法规规定，切实保障员工权益。公司制定《招聘管理制度》，招聘员工，特别是高端人才的引进，并创造条件，引得来留得住。公司与每一位员工签订了劳动合同。



### (二) 薪酬福利

公司严格遵守《劳动法》、《民法典》、《工会法》和《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，依据国家规定和标准从社会保障、健康医疗等多方面保障员工权益。公司建立了科学合理的薪酬福利体系和完善的绩效考核体系，坚持公开、公平、公正的考核原则，有效地激发了全体员工的积极性和创造性，促进员工的价值实现和全面发展。

员工入职后，公司依法缴纳员工养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等，足额足月、按时缴纳各项社会保险和住房公积金。同时保障职工享有休假权利，实行带薪休年假，

享有重大节日礼品等福利，定期为员工免费体检、职业病检查。此外，公司“三期”女员工，百分百保留工作岗位，百分百回到工作岗位，体现人文关怀。

公司建立了职工代表大会制度，涉及员工重大事项提请职工代表大会讨论。依据《公司法》和《公司章程》，由公司职工代表大会民主选举产生 1 名职工代表监事，参与公司监事会工作，代表员工行使职权，落实员工参与民主管理和民主监督的权利，保障员工的合法权益。

### （三）员工成长

2023 年人力资源部继续推进独具特色的培训体系——**一体双翼体系**的建设和发展，一体是红宝丽培训体系的主要躯干，根据培训岗级不同，形成分门别类的系统培训体系；“双翼”以“培训上云”和“全员竞赛”为代表，满足人们对于学习多元化、碎片化的需求。2023 年建立“全员竞赛”机制，增加“特色周边”、“拓展团



建”两个模块，既增加了趣味性和参与度，又增加了培训含金量，深受广大员工欢迎。

主要培训项目包括：（1）“双新”培训之新员工入职培训——“百日集训计划”；（2）“双新”培训之新任干部培训；（3）“培训上云”：为了满足员工碎片化学习的需求，采用“培训上云”模式，内训课程微课化，结合商学院线上课程，形成云上培训体系；（4）为推动公司企业职业技能等级工作认定，根据《技能等级认定培训规范》要求，本年度梳理编制《企业技能等级认定 SOP 实操手册》，同时优化培训体系，新增录制《有机化学》60 门微课，共计 60 个课时作为技能等级认定培训通用理论课程，结合线下培训，为公司技能等级认定工作开展提供学习路径。（5）精益生产培训：2023 年度的精益管理项目培训，主要重点依旧围绕设备自主管理与现场自主管理两方面展开；（6）特殊工种培训：包括压力管道巡检维护、高低压电工、制冷与空调作业、仪表工、焊工、叉车等专业；（7）专项管理类培训：根据培训计划，通过内训、外训、线上课程学习相结合的方式展开培训；（8）团建拓展运营体系开发：2023 年通过前期观摩学习和演练沉淀，首创自主团建拓展培训。



**公司注重员工培养，推行“企业技能等级认定”专项工作。**为进一步推进企业技能等级认定工作开展，培养高技能人才，推动公司高质量发展，本年度在技能认定组织实施、过程文件、培训赋能、命题出卷、申报备考、考评考务等环节全程提供跟踪指导，本年度共有两家子公司开展认定，聚氨酯公司及醇胺化学公司共有 104 名高级工通过认定并顺利取证。

## （四）特色企业文化建设

公司高度重视企业文化建设，组织开展各类活动，构建符合企业特点、符合现代企业制度要求的红宝丽文化体系，树立“三心三爱”的企业精神和企业作风，建立“奉献社会、实现自我”的核心价值观，并总结提炼、宣传引导，增强员工凝聚力，使员工具有使命感和责任感。

### 1、凝心聚力，打造企业文化年

企业文化是企业发展的灵魂，是推动企业发展的不懈动力，也是企业发展和转型过程中，全体员工努力开拓、实干兴企、以文化人的生动体现。公司每年都组织一系列活动来增强全体员工的法律意识与道德观念，帮助员工牢固树立正确的人生观、价值观、法治观、道德观。



2023 年是红宝丽“企业文化年”，开展了一系列活动，涵盖了泰兴化学公司企业文化宣讲、聚氨酯公司知识竞赛、醇胺化学公司演讲比赛、企业文化征文、“最美红宝丽”摄影摄像大赛、总部总结等活动。通过丰富多彩的活动为切入点，广泛发动全体员工参与，线上线下相结合，营造了良好的企业文化氛围，不仅丰富了员工们的业余生活，还增强了员工们的凝聚力和向心力，

让员工们更加深入地了解 and 认同企业文化，为红宝丽集团的发展注入了新的活力，推动了企业的持续发展和进步。

根据集团公司党委工作计划安排，以党支部为单位组织开展党员活动。2023 年是红宝丽党建活动的“小年”，集团公司党委组织党员们参观了新四军初抵高淳展厅，在红松村实地感受了乡村振兴的举措落地成果，参加了向烈士纪念碑敬献花篮、重温入党誓词等活动。各支部在活动结束后，分别召开党员大会或党小组会议，过一次组织生活，开展了“学习征文大赛”活动，并进行刊登学习，发挥党员干部带头作用。

在以文化落地促进发展、以文化塑造凝心聚力、以企业使命激励员工始终保持创业、创新的工作激情，培养一支与企业核心价值观取向一致的忠诚的员工队伍。

### 2、深化人文关怀，丰富员工物质文化生活

公司注重员工的文化生活，强化文化引领，让员工在工作之余感受公司的关怀，充分激发员工向心力和企业活力。为助力员工实现安居梦，更好的吸引和留住人才，公司于 2020 年 12 月正式推出《员工购房专项基金管理办法》以来，至今已支持 10 名员工办理购房基金。公司建立员工健康保障机制，为全体员工安排定期体检、职业病体检、生日慰问、家庭困难员工补助、大病救助等，增强员工对公司的认同感、归属感。高温期间，公司领导前往泰兴化学公司、醇胺化学公



司、聚氨酯公司、新材料公司四大生产基地及研究院，走访慰问一线员工，向坚守在工作岗位上的员工表示诚挚的问候。

草长莺飞的三月是樱花盛开的季节，红宝丽集团工会分批次组织女职工奔赴历史文化名城——武汉，开启了红宝丽集团 2023 年度妇女节活动，让女职工感受“家”的温暖与关怀。五四青年节，公司举办“五四精神传星火，奋斗青春谱华章”的主题活动，活动加强了各部门、子公司之间的交流互动，增进了友谊，凝聚了共识。中秋前夕，人力资源部联合办公室、工会举办外地新员工中秋联谊系列主题活动，员工代表欢聚一堂，闲叙家常，放松心情，感受关怀，更好地融入红宝丽这个大家庭。



公司开展丰富多彩的文体活动，丰富员工文化生活。公司不断完善硬件环境，为员工配备了较为完善的职工娱乐活动中心，如乒乓球室、羽毛球场、篮球场、网球场等，让住宿员工利用闲余时间丰富文化生活；公司每年举办文体活动月，相继开展了篮球赛和乒乓球赛、拔河比赛、羽毛球赛和健康长跑活动等，文体活动月的举办，既丰富了员工的业余文化生活，提高了综合素质，又培养了员工团队协作精神，增强了企业凝聚力，为进一步推动公司实现高质量发展打下坚实的基础。



2023 年，红宝丽首次举办“点亮精神火炬，闪耀科技光芒”科技工作者系列主题活动，活动包括“首届红宝丽科技工作者创新峰会”、“科技工作者主题团建”以及“12345 科技工作者关爱计划发布会”三项主题活动，公司总经理及部分高管与科技工作者共聚一堂，共筑奋进力量，共话创新未来。

### 3、构建企业安全文化

作为化工生产企业，安全生产尤其重要。深入学习贯彻落实习近平总书记作出的“两个不放松”“务必整出成效”重要指示要求，着力解决当前安全生产领域存在的薄弱环节和突出问题，强化安全风险管控和隐患排查治理，坚决遏制各类安全生产事故发生。公司始终坚持“安全第一、预防为主、全员参与、综合治理”的安全方针，不断深化和扎实落实安全环保各项职责。

(1) **严格落实主体责任，强化责任目标考核。**为保障安全工作的全面落实，公司安委会根据《安全环保责任目标考核细则》，按照横向到边、纵向到底的要求，按照“管生产必须管安全、管业务必须管安全、管技术研发必须管安全”的原则，通过层层、逐级签订安全生产责任状，落实属地安全环保管理职责，增强了各级员工的安全责任意识，形成了一级抓一级、层层抓落实的良好安全局面。

(2) **识别更新法律法规，完善安全管理制度。**国家的法律法规、政策性文件、行业标准是企业制定和修订管理制度的依据，及时识别新的法律法规、标准，是维护公司合法运行的关键。通过国家安监总局网、安全管理网、安全管理 QQ 和微信群、安全专家库和政府下文等平台，及时获知新增和变更的安全环保法律法规、标准及政策性文件，收集整理了多个法规标准，对照公司的规章制度进行了符合性评价，结合三大体系及政府主管部门的要求，及时对安全管理制度进行了梳理，增加了有限空间作业管理制度、环戊烷卸车管理制度等，并按照新的管理制度规定对相关人员进行培训教育。

(3) **强化基层安全环保教育，不断提高员工安全环保意识。**生产安全事故多数都是责任事故，责任事故很多都是由于员工的安全意识不强、思想麻痹大意所造成的，加强基层员工的安全生产思想教育工作，十分必要。

股份公司、各子公司非常重视员工培训教育。首先，2023 年度共组织对 135 名新员工进行了三级安全教育，实现了新员工三级安全教育率 100%，组织 98 名安全管理人员进行了培训取证和复审，及时对 181 名特殊工种员工进行了取证、换证的培训，确保了特种设备操作人员持证率 100%。

其次，组织了对员工有针对性的开展日常安全培训教育，讲解了安全生产月主题教育、职业健康教育、应急预案及演练、事故案例视频等主题警示教育片，共培训员工达 10564 人次。安全生产月期间，公司安全环保部、人力资源部共同组织了 2023 年度安全文化主题月知识竞赛活动。本次竞赛以公司云端学习平台为载体，通过 PK 赛、一站到底和闯关竞赛三种线上答题竞赛方式进行。在 6 月 6 日至 7 月 19 日的竞赛期间，总计参与 9711 人次，通过知识竞赛加大员工学习安全知识的兴趣，取得了很好的效果。再次，对外来施工人员进行有针对性的教育培训，告知公司安全管理的注意事项，施工过程中可能的危险有害因素等，全年共对 596 名外来施工人员进行教育培训。





各子公司结合实际情况也都各自组织了丰富多彩的演练活动，共组织开展了 184 场演练活动，生产型子公司应急演练参与率均达到了 100%。聚氨酯公司组织了“公司综合应急演练”、“特种设备专项演练”等 56 次演练；醇胺化学公司组织开展了“环氧丙烷罐区环氧丙烷泄漏并着火综合演练暨重大危险源专项演练”、“异丙醇胺装置环氧丙烷进料泵环氧丙烷泄漏引发火灾现场处置演练”等 14 次演练；泰兴化学公司组织开展了“丙烯外管泄漏专项应急演练”、“施工方动火作业着火应急演练”等 105 次演练，获得了良好的练兵效果。

**(4) 狠抓隐患排查治理，及时发现隐患并落实整改。**及时发现事故隐患并落实整改是防止隐患转变成为事件或事故的关键，现场安全检查是发现隐患的最有效办法之一。

公司结合月度检查以及夏季安全生产的特点，通过专家安全检查和内部自查，发现并整改隐患和不符合项，安委会文件要求的各项措施在各部门和子公司都得到了有效落实。在生产作业现场开展了查“三违”和反“三违”活动，对违规违纪责任人进行了现场警告教育和罚款处理。对安全环保设施进行了全面检查，送检、维修消防器材，并对空气呼吸器送检换气，确保了消防安全设施的完好有效。

安全，是企业发展的根基。综合应急演练只是红宝丽注重安全管理的一个缩影。三十多年来，红宝丽自始至终注重安全生产，自 1996 年起每年举办消防运动会，不断加强安全意识，提高消防技能，创业至今从未发生过重大安全事故。

**(5) 开展全员自主安全管理活动。**2023 年 6 月开展全员自主安全管理活动，活动内容分为三块：1) 安全管理宣讲团；2) 百日安全竞赛活动；3) 自主安全管理标准化班组建设。根据各活动实施方案，宣讲团活动由各子公司安全总监及专职安全管理人员组成，共计完成课题 10 个，活动在各子公司进行现场宣传，参与活动人数近 500 人次，同时宣讲团的课程制成了微课视频，可在公司网络商学院自主学习；百日安全竞赛活动各子公司自主完成，主要涉及风险辨识与管控、隐患排查与治理、应急预案演练、安全技能评比、宣传教育培训、基层干部及员工宣讲等，评比出一批优秀的安全管理基层员工；自主安全管理标准化班组创建由 6 月份-11 月份，经过半年创建周期，公司共计验收达到三级以上自主安全管理标准化班组共 15 个，其中一级 3 个、二级 5 个、三级 7 个。



### 三、供应商、客户和消费者权益保护

#### （一）强化产品责任，保障客户权益

创业三十余年来，红宝丽始终认为质量是企业的生命线，是不断助力公司实现持续发展的不竭动力。早在 1997 年，公司就导入 ISO9001 管理体系，并作为一项持续提升企业质量管理水平的重要措施延续至今。

公司高度重视质量管理工作，建立有《QC 小组活动管理办法》等制度，以规范企业质量管理工作。为了提升公司质量管理水平，服务公司质量战略规划的深入推进，2023 年，公司开展了首届集团“质量月”系列专项活动。

公司建立健全了客户满意度调查机制，每年定期对客户进行满意度调查并分析改进。通过内部绩效指标管理结合外部客户调查的手段进行监控，对反馈结果进行汇总和分析，编制相关分析报告，并将客户的负面反馈进行原因分析反馈至相关责任部门进行整改直至问题解决。

聚氨酯业务紧紧围绕家电冰箱行业发展、客户个性化需求，通过技术创新技术、新产品，引领行业进步，重点推广低沸点体系组合料，以技术先进、质量稳定获得客户认可。实现新技术应用，大幅帮助客户改善泡沫性能，降低产品成本。聚氨酯销售公司秉承“顾问式、管家式”服务理念，不断强化技术服务的功能定位，追求顾客驱动的卓越，技术服务人员下沉到客户生产第一线，及时解决现场出现的各类问题，保证了客户生产的稳定；主动参与客户的产品工艺调整和性能改进，引导客户推广应用新技术、新产品，引领了行业的技术进步。新技术的推广应用，不仅增强了客户满意度和信任，而且成为竞争者进入的技术壁垒，保证了供应份额的稳定。聚氨酯公司根据销售计划，调度室通过精细测算、精准编排、精心调度，准确完成月、周、日三级生产计划的分解，发至车间执行，并且随时根据生产和发货的实际情况及时进行调整，保障客户生产供应。世界知名企业冰箱（柜）生产企业如伊莱克斯、惠而浦、三星、LG、美的、海信、美菱、奥马、创维、晶弘、TCL 等，与公司建立了长期战备合作伙伴关系。2023 年度，公司销售聚醚产品较上年增长 33%以上

异丙醇胺业务方面，生产管理上不但持续分析原材料、产成品的品质变化，更深入了解制程的所有非常规数据的收集与分析，不断的细化数据分析手段与方法，充分识别组织质量管理的异常点和改进点，并及时反馈，使得各相关部门能有针对性地采取措施防止不合格的产生或及时改进优化手段，从而推进整个品质管理系统的改善，保障产品质量稳定性。物流上，对外结合市场特点和国内外物流的特点，及时调整发货安排，在满足客户需求的同时，进一步增加了大客户对公司的信任，确保客户满意度。2023 年度，公司异丙醇胺产品较上年增长 26%以上。

#### （二）保障采购安全，服务客户创造价值

为了确保采购安全，公司致力于打造安全、绿色、高品质的供应链，致力于与供应商通力协作，在产业链的各个关键环节传达公司的可持续发展理念，带动供应链伙伴服务好客户供应，实现互利双赢。

公司建立了严格的供应商管理体系，按照《采购业务管理手册》、《供应商关系管理办法》及《采购业务职责权限规范》等相关规定，开展采购业务，对供应商进行评价，从中选择信誉、服务良好的供应商合作，维护公司与供应商的合法权益。公司对供应商信息进行系统管理，对供应商提供货物或劳务的质量、价格、交货及时性、供货条件、资信及经营状况等进行实时动态管理和综合评估，根据评估结果，对供应商进行合理选择和调整。选择符合条件的供应商，与其建立长期、紧密的业务合作关系，供应商要具有提供满足公司产品品质和服务要求的能力，双方合作要实现互利双赢的局面。

红宝丽坚持“质量第一”的原则，从生产源头抓起，规范采购流程，生产过程层层把关，不断提升质量管控水平，把好每一个生产环节，在全公司树立统一而明确的质量观，强化细节管理，保证产品质量的稳定和安全。根据产品特点和客户不同需求，以技术为支撑，有针对性采取措施，不断提升自身服务客户和拓展市场的能力，为客户创造价值，提升客户满意度。

在新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会共同主办发布的“2022中国品牌价值评价信息榜”中，红宝丽荣获第十七组自主创新品牌第39名的殊荣！

## 四、环境保护与可持续发展

作为化工企业，我们深知自己肩负着保护生态环境的重大使命，始终坚持绿色发展理念，始终将环境保护放在企业发展战略中的重要位置。公司将牢记“提供绿色产品和服务，让世界变得更加美好”的企业使命和“奉献社会，实现自我”的核心价值观，从源头控制污染物的排放，推动社会可持续发展。

构建安环管理体系，保障安全生产。公司安全环保管理工作始终围绕职业健康安全管理体系、安全标准化、精益生产、过程安全管理及双重预防机制等工作体系和方法，结合要求开展工作，运行情况良好；全面落实企业主体责任，始终坚持“安全第一，环保优先”发展理念，坚持问题导向、目标导向和结果导向，坚持源头治理、系统治理和综合治理。

### （一）能源管理

公司始终坚持走绿色低碳可持续发展之路，为了加速低碳经济转型，公司积极开展碳减排活动，不断更新减排目标，为国家实现“碳达峰、碳中和”目标积极努力。

如聚氨酯公司通过对高能耗设备进行改造，降低循环水使用量 35%、通过工艺优化工艺废水率减少 0.1 个百分点等，使得单位产品碳排放量减少；醇胺化学公司通过工艺改造节约蒸汽 2066 吨、节约用电 122 万千瓦时，单位产品碳排放量减少。

公司践行清洁生产，通过源头分析、设备改造、工艺调整等手段，降低废水、废渣产生量与处理量，如聚氨酯公司通过对压滤机房，污泥处理等设备改造，使污泥含水率由 80% 下降至 10% 以下，大大降低污泥外送处理量；通过对初期雨水收集进行改造，对重点污染部位雨水收集围堰改造，减少高浓度的初期雨水以及产生量；通过对某产品产出水进行工艺改造收集，循环利用减少工艺废水。

公司建设项目选择低碳工艺，环氧丙烷综合技改项目采用异丙苯法新工艺，具有“一特两高三低”的优势，其中低单耗是特点之一。

历年来，红宝丽持续加强绿色技术研发攻关，如在发泡剂应用技术引领了数次版本迭代升级，在行业内率先走出一条绿色低碳的发展路径。

2023 年，由公司主持承担的“聚氨酯绿色低碳发泡技术研究项目”获得南京市高新区绿色发展创新项目评审立项，这是对红宝丽深耕“减碳”事业的重要认可。公司《践行双碳，我们在路上》入选中国企业联合会 2023 企业绿色低碳发展优秀案例。

## （二）管控三废处置，做环境友好企业

### 1、做好监测，掌握污染物排放情况

公司在南京市江北新区新材料科技园的两个生产型全资子公司醇胺化学公司和聚氨酯公司被南京市环境保护部门列入 2023 年度重点排污单位名录，在江苏泰兴经济开发区的全资子公司泰兴化学公司被泰州市环境保护部门列入 2022 年度重点排污单位名录，2023 年度停车技改中，位于南京市高淳区的新材料公司由于较大环境风险被列入 2023 年度重点排污单位名录。公司及其他子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

新材料公司位于南京高淳经济开发区红宝丽新材料产业园内，由公司安环部统一管理。公司建立健全内部环境管理规章制度，并严格执行，通过第三方环境管理体系认证，按照要求编制突发环境事件应急篇章，定期开展演练，实施环保监测与隐患治理并举，确保污染物达标排放。日常每周对新材料园区污水总排口、雨水排口的 COD 值进行检测，异常时查找原因，及时整改以便达标排放。

其他各生产工厂开展相应工作，对雨水、污水、废气实施在线监测，如醇胺化学公司厂区内雨污分流设施完善，各生产装置、罐区等废水经收集池收集处理检测合格后，再排送至园区污水处理厂。设置事故应急池，以满足在事故情况下，对事故泄漏物料和消防尾水进行收集。废水



排口设置在线监测与园区环保部门联网实施在线监控（监测因子为：PH、COD、氨氮），并已于环保部门进行备案。雨水排口设置在线监测并与园区环保部门联网实施在线监控（监测因子为：COD），已于环保部门进行备案。罐区、装置区设置围堰或截流槽，符合环保设置要求及规范。泰兴化学公司建设的项目工艺技术先进，通过多途径回收物料、循环利用，清洁生产达到国内同行业先进水平，符合循环经济要求，同时依托泰兴经济开发区较为完善的基础设施建设，实行集中供热、供水，污水、固废集中处理，符合相关环境管理规定和环保准入条件，项目采取的工艺减排和控制措施、污染防治具有技术经济可行性，在实施到位和正常运行状况下，可实现各污染物稳定达标排放，固废实现综合利用，符合减量化、资源化、无害化处置要求。

## 2、加大环保投入力度，创建环境友好型企业

增加环保投入，积极改造增添环保设施，改进生产工艺，推广新技术，加强“三废”处置管控，如聚氨酯公司针对日益提高的安全、环保要求，为了加强对废水、废气的收集和处理，对工厂废水的收集和提升设施，以及组合装车尾气收集管道进行改造与升级，取得明显效果；泰兴化学公司环氧丙烷项目综合技术改造，在方案中采用优化后工艺并增加环保设施，在降低消耗同时，减少处置成本；增加监测设备，主动投入以符合环保要求。

### （1）加强固废处置管理

废托盘、装修废物、新改建项目产生的废物等不可回收垃圾委托车辆运输至垃圾场。废铁、废纸盒板（未沾染化学品）等可回收垃圾集中收集后，统一外卖。建筑垃圾由进驻外单位自行合法处置。杂草、树枝、腐叶在园区内临时堆放，达到一定量后由花木公司集中清运。生活垃圾委托区环卫所定期清运。

### （2）加强监测，掌握污染物排放情况

如总部新材料产业园，委托第三方公司按照监测指标、频次要求，对新材料园区开展年度自行监测，废水、烟尘、SO<sub>2</sub>、VOCs、无组织粉尘、噪声、颗粒物进行监测，结果显示均未超标。日常每周对新材料园区污水总排口、雨水排口的 COD 值进行检测，异常时查找原因，及时整改以便达标排放。

### （3）制订突发环境事件应急预案

公司依据有关环保法律法规，编制了“事故风险评价与防范应急措施”篇章，识别潜在危险源，提出合理可行的防范、应急与减缓措施。针对危险源，每年制定演练计划，组织员工参与演习，教授灭火、逃生、急救、报警、处置险情等知识，事后总结得失，及时查漏补缺，提升处置突发事件的能力。

如新材料公司按照有关规定，编制了突发环境事件应急预案，并按照法律规定在环保部门进行备案。技改项目实施后，重新委托第三方编制突发环境事件应急预案，同时开展了环境突发事



件应急演练。醇胺化学公司、聚氨酯公司严格按照国家法律法规及地方政府有关规定，每三年委托有资质的第三方编制突发环境事件应急预案，并按照法律规定在环保部门进行备案。泰兴化学公司按照国家法律法规及地方政府有关规定，编制了《红宝丽集团泰兴化学有限公司突发环境事件应急预案（B版）》，在泰兴市生态环境局备案。为提高员工的环境意识、加强员工的环境风险识别能力以及提升公司的整体应对环境突发事件的应急能力，泰兴化学公司年初制定了完善的突发环境应急演练计划，全年开展了综合性演练 2 次。

### （三）绿色办公

公司秉承节能降碳，绿色办公的理念，倡导员工养成简约适度、绿色低碳的生活方式和办公习惯。杜绝“长明灯”，做到人走灯熄，发生用电类设备故障，及时报修。严禁办公设备长期处于待机状态，在不使用时拔掉电源插头，减少能源消耗，保证安全。严格执行空调温度控制制度，合理设置空调温度及开关机时间，夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃，空调运行时避免开窗，提高热循环效率，减少资源浪费。

## 五、公共关系和社会公益事业

公司一直重视社会公共关系，始终坚持“奉献社会、实现自我”的核心价值观，主动承担社会责任。2023 年，公司不忘回馈社会，在兼顾公司、股东及其他相关方利益的情况下，关心、支持各项社会公益事业。

### （一）行业发展

公司积极参与行业论坛及会议，怀揣着对行业前沿的探索热情，探求行业未来发展的无限可能，不断学习领先企业优秀实践经验，并展示自身科创成果与行业实践。通过参加参与行业论坛及会议，提高了公司科研人员对连续流工业化的认识，为公司连续化技术水平的提升夯实基础。公司将会和行业保持同频共振，拓宽视野和思路的广度，同时淬炼向下钻研的深度，全方位、多层次深化交流合作，与产业链企业一道，共同绘就行业发展新蓝图。

### （二）依法纳税

公司依法进行税务登记、纳税申报，依法按时缴纳各项税费。2023 年，公司上缴各项税费合计 6,854.28 万元，为国家财政、地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

### （三）精准扶贫

企业精准扶贫需要注重长期性和可持续性，扶贫工作需要企业持续投入和关注。公司自成立以来，一直不忘回馈社会，积极参与社会扶贫和美丽乡村建设工作。2023 年，公司在精准扶贫工作投入仍有 63.07 万元，其中捐赠 42 万元，支持了地方经济发展。

乡村  
振  
兴

2007 年起，红宝丽就定向帮扶东坝镇红松村脱贫攻坚与乡村振兴工作，围绕着党建、产业、就业以及美丽乡村建设实施的帮扶计划快速推进，并取得一定的成效。同时，红宝丽还积极响应区委区政府“万企联万村，共走振兴路”的乡村振兴战略，着力把党的组织优势转化为发展优势，探索形成党建引领、村企联建的协同发展模式，通过整合各类资源，实现统筹发力、相互补力，有力挖掘了村企联建发展潜能，推动乡村振兴“落地生根”。2022 年，公司振兴乡村事迹《村企联建一条心，携手并肩共振兴》获评“中国上市公司乡村振兴最佳实践案例”。2023 年 7 月，红宝丽受邀参加红松村《红松村村志》出版发行仪式。2023 年，公司定向捐助 32 万元。

关  
爱  
困  
难  
员  
工

关心困难员工是企业应尽的社会责任和道德义务，深入了解员工的困难情况，建立了对特困员工的长效帮扶机制，建立完善特困职工档案，2023 年，公司工会为困难员工提供一些资金上帮助和支持，将特困员工帮扶救助落到实处，让困难员工安心工作，促进企业的可持续发展。

关  
注  
当  
地  
教  
育  
事  
业

在江苏省高淳高级中学设立“红宝丽奖学金”。2023 年，公司捐资 10 万元，向多名优秀学生颁发奖学金，助推当地教育高质量发展。

## 第三部分 总结与展望

过去的 2023 年，是我们锐意进取、扭转困局的一年。我们在“同心同梦同行”精神引领下，坚持以文化建设为基石，创新驱动为引擎，技术进步为支撑，成功攻克了一系列重大难关，实现了业务绩效的显著提升和绿色安全可持续发展，企业经营扭亏为盈。在股东和债权人权益保护、员工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展等方面做了诸多富有成效的工作，履行社会义务，践行社会担当，取得了较好的效果。

2024 年，将继续围绕核心业务，增强一核两翼优势。公司在巩固聚氨酯和异丙醇胺现有市场地位的基础上，将加快项目建设，实施产业发展规划，通过加大研发投入，开展技术创新和新产品研发，推动产业升级和转型，服务好客户，为客户价值创造提供有力支持，进一步提升公司业务规模和盈利能力。注重人才培养和引进，打造一支高素质、专业化的团队，为企业可持续发展提供有力的人才保障。生产制造上，通过工艺优化与生产管理，推动节能减排，减少三废排放，减少材料消耗，控制和降低产品生产制造成本，提升竞争优势。公司追求高质量发展，将不断创新，发展新质生产力，增强履行社会责任能力，并积极履行社会责任，为社会发展和进步作出贡献。