

证券代码：002247

证券简称：聚力文化

公告编号：2024-010

浙江聚力文化发展股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚力文化	股票代码	002247
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	帝龙文化、帝龙新材		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏晓静	胡宇霆	
办公地址	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路 1958 号	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路 1958 号	
传真	057163818603	057163818603	
电话	057163818733	057163818733	
电子信箱	dsh@dilong.cc	dsh@dilong.cc	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务为中高端建筑装饰贴面材料的研发、设计、生产和销售。主要产品包括三聚氰胺装饰纸（印刷装饰纸和浸渍纸）、高性能装饰板（装饰纸饰面板）、PVC 装饰材料（PVC 家具膜和 PVC 地板膜）等。产品主要应用于地板、家具、橱卫、门业、装饰装潢等领域并能满足客户同一领域不同材质、不同环境的建筑装潢需求，为客户提供一站式便捷服务。

公司所需大宗原材料根据经营情况实际的需求进行采购，临时用料和特殊用途的物资按照实际需求采购。各下属子公司的主要原材料采购由新材料业务总公司直接参与，统一进行投标、议价。由于客户需求的个性化，生产具有多品种、小批量的特点，公司产品的生产模式基本为“以销定产”方式。公司产品的销售模式为：装饰纸、PVC 装饰材料采用直销模式，高性能装饰板产品针对不同销售对象，采用不同的销售模式：大部分产品针对下游生产厂商，采用直销模式；少量针对终端消费市场，一般采用经销模式。报告期内，公司建筑装饰贴面材料业务及经营模式均未发生重大变化。

公司是装饰纸细分产业的龙头企业，产品主要定位于中高端市场，在品牌影响力、设计研发能力、产品品质等方面具有较强的竞争力；公司被评为国家林业龙头企业、浙江省专精特新企业，公司装饰纸系列产品被浙江省经信厅列为“浙江制造精品”。建筑装饰贴面材料是建筑装饰行业的细分行业，房地产、家具、木门、地板、厨柜等行业是建筑装饰贴面材料产业发展的主要驱动力量，上游原纸、三聚氰胺等原材料的价格波动也会对公司业绩产生重要影响。经综合考虑房地产行业变化情况、装饰用原纸销量统计数据、主要原材料价格变化等情况，公司认为报告期内建筑装饰贴面材料业务的业绩变化与行业发展状况没有重大差异。

建筑装饰贴面材料是建筑装饰行业的细分行业，房地产行业的增长对于建筑装饰贴面材料行业具有明显的拉动作用，房地产、家具、木门、地板、厨柜等行业是建筑装饰贴面材料产业发展的主要驱动力量。根据国家统计局数据，2022 年全国商品房销售面积比 2021 年下降 24.3%，房地产行业二十年来第一次出现较大幅度的下滑。2023 年，全国商品房销售面积 111,735 万平方米，比 2022 年下降 8.5%，其中住宅销售面积下降 8.2%，房地产行业延续 2022 年的下滑趋势，家居、建筑装饰贴面材料行业受房地产影响较大。2023 年，国家房地产政策持续密集发布，推动房地产市场复苏。2023 年，中央明确房地产行业支柱地位，行业政策延续防风险、促需求的主题。2023 年 7 月 24 日召开的中共中央政治局会议指出，适应中国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策，因城施策用好政策工具箱，更好满足居民刚性和改善性住房需求，促进房地产市场平稳健康发展。2023 年 7 月，商务部等部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》，提出鼓励提高家居消费供给质量和水平，提供更多高品质、个性化、定制化家居产品，支持居民开展旧房装修和局部升级改造等多举措释放家居消费潜力。随着房地产政策和刺激居民消费政策的不断出台，未来有可能对公司所处行业的发展产生积极的影响。

建筑装饰贴面材料行业在经过前期多年快速增长后，逐步进入到成熟期。目前，建筑装饰贴面材料行业集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速，行业集中度持续提升是未来最可能的发展趋势。随着居民收入水平提高，追求舒适感、美感同时对住宅装修在设计创意、智能化、现代化上提出了更高要求，高档次、个性化装饰需求占比会逐步扩大；根据《“十四五”住房和城乡建设科技发展规划》，低碳、绿色、环保、高性能也是装饰装修材料未来的重要发展方向。公司是装饰纸细分产业的龙头企业，产品主要定位于中高端市场，未来将努力抓住产业整合与集中的大趋势，不断夯实产业龙头地位，持续提升经营业绩。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,154,258,902.82	1,058,966,421.94	9.00%	1,041,391,727.15
归属于上市公司股东的净资产	405,271,009.88	740,919,943.67	-45.30%	688,046,366.71
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	946,685,133.09	934,858,356.53	1.27%	1,164,108,036.36
归属于上市公司股东的净利润	-335,648,933.79	52,873,576.96	-734.81%	80,664,982.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,211,034.51	49,573,559.63	35.58%	78,037,253.99
经营活动产生的现金流量净额	90,044,295.94	76,688,588.11	17.42%	88,763,888.43
基本每股收益（元/股）	-0.39	0.06	-750.00%	0.09
稀释每股收益（元/股）	-0.39	0.06	-750.00%	0.09
加权平均净资产收益率	-58.57%	7.40%	-65.97%	12.45%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	175,913,689.67	259,757,663.30	254,676,793.11	256,336,987.01
归属于上市公司股东的净利润	1,729,700.57	-355,085,009.80	10,821,143.88	6,885,231.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,246,477.46	26,162,654.58	19,938,853.33	18,863,049.14
经营活动产生的现金流量净额	-39,745,872.87	3,484,474.56	30,015,003.72	96,290,690.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,203	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,209	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	

姜祖功	境内自然人	10.09%	85,836,363	66,436,363	不适用	0
西藏恩和建筑工程有限公司	境内非国有法人	5.88%	50,000,000	50,000,000	不适用	0
卜静静	境内自然人	5.00%	42,550,000	0	不适用	0
姜飞雄	境内自然人	4.35%	36,984,600	27,738,450	不适用	0
姜筱雯	境内自然人	4.14%	35,205,060	20,606,060	不适用	0
上海庞增投资管理中心（有限合伙）-庞增汇聚 29 号私募证券投资基金	其他	3.38%	28,755,500	0	不适用	0
苏州聚力互盈投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.31%	28,195,959	28,195,959	质押	28,190,000
					冻结	28,195,959
浙江帝龙控股有限公司	境内非国有法人	3.28%	27,900,000	0	不适用	0
姜丽琴	境内自然人	1.76%	15,000,000	0	不适用	0
余海峰	境内自然人	1.65%	14,000,000	14,000,000	质押	14,000,000
					冻结	14,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，姜祖功、卜静静、姜飞雄、姜筱雯、浙江帝龙控股有限公司及姜丽琴为一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		上海庞增投资管理中心(有限合伙)-庞增汇聚 29 号私募证券投资基金通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 28,755,500 股。				

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

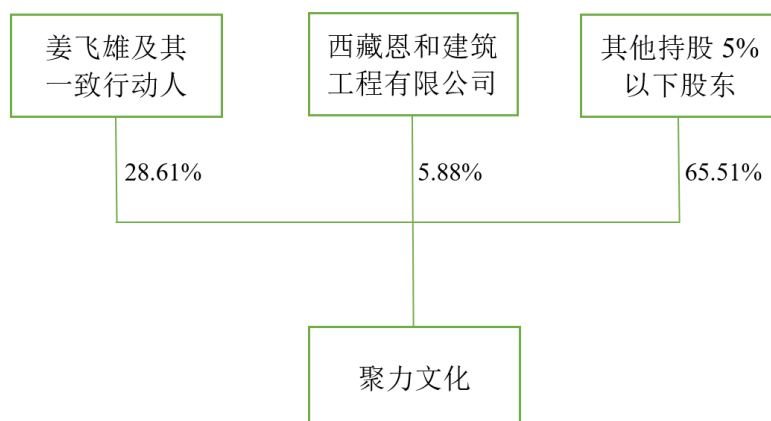
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期内经营情况简介

2023 年，公司主营的建筑装饰贴面材料业务的全资子公司帝龙新材料实现营业收入 94,668.51 万元，较 2022 年上升 1.27%。国内市场方面，2023 年公司产品的市场需求仍未有明显改善，公司通过积极围绕核心市场及客户实时调整销售策略、围绕核心客户加大定向产品研发来满足客户需求、内部积极优化生产制造流程提升产品交付能力等措施抢订单、拓市场，保持了内销市场营业收入的基本稳定，实现内销收入 78,841.31 万元、较 2022 年小幅下滑了 1.38%；国际市场方面，公司通过针对不同国家、地区的实际需求提供定制化服务等措施积极开拓国际市场，取得了较好的成果，实现国外市场外销营业收入 15,827.20 万元、较 2022 年增长了 16.91%。

2023 年，公司营业成本 73,848.54 万元，较 2022 年下降 1.75%。2023 年公司产品的主要原材料价格较 2022 年有所下降，同时公司采取的降本增效措施也取得了一定的效果，使得毛利率同比增加 2.39 个百分点。

2023 年，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,721.10 万元，较 2022 年增长 35.58%。由于公司根据北京腾讯诉讼案件二审判决、按照会计准则规定计提损失 41,642.74 万元，2023 年公司归属于上市公司股东的净利润亏损 33,564.89 万元。

（二）公司面临的风险和应对措施

北京腾讯文化传媒有限公司（以下简称“北京腾讯”）起诉天津点我、美生元及公司合同纠纷一案，广东省深圳市中级人民法院（以下简称“深圳中院”）一审判决天津点我向北京腾讯支付尚欠款项 261,032,468.74 元及违约金，美生元应对天津点我的上述债务承担连带清偿责任，公司应对美生元的上述债务承担连带清偿责任。广东省高级人民法院二审判决：驳回上诉，维持原判。鉴于二审判决为生效判决，公司按照企业会计准则的规定计提截至 2023 年 12 月 31 日的损失 4.16 亿元。

北京腾讯前期向深圳中院申请了强制执行，深圳中院已划扣聚力文化银行账户内的存款 555,844.36 元，并裁定强制拍卖、变卖聚力文化持有的浙江帝龙股权投资基金管理有限公司 100% 股权、浙江帝龙新材料有限公司 100% 股权、新聚力传媒（苏州）有限公司 100% 股权以清偿债务。公司于 2024 年 2 月与北京腾讯就和谈相关事宜签订了协议，公司向北京腾讯支付了人民币 3000 万元执行款；北京腾讯在收到上述款项后双方继续和谈，北京腾讯承诺和谈期间暂缓案件执行，同意在和谈期间内以本金 2.61 亿元及利息 3800 万元的总和金额为限进行和谈磋商，除此之外的其他债权北京腾讯在和谈期间内予以豁免；本次和谈期间暂定至 2024 年 5 月 15 日止，目前双方尚未达成最终和解、和解结果尚具有不确定

性；如未能在和谈期内达成和解，北京腾讯可申请恢复执行、采取其他法律措施，申请执行金额以一审判决书确认的债务为准。

公司目前的资金不足以偿还支付本案判决需要支付的款项，如后期未能达成和解、北京腾讯申请恢复执行，公司可能面临主要经营资产被司法拍卖的风险。公司将继续努力与北京腾讯进行和解磋商，争取能够妥善解决执行相关事宜，将本案对公司、公司全体职工和公司全体股东权益的影响降至最低。

目前双方尚未达成最终和解结果，后期实际执行情况与公司已计提的损失金额可能存在差异，可能对公司业绩产生重大影响；公司会按照企业会计准则及相关规定进行会计处理并及时进行披露。本次和谈结果尚具有不确定性，敬请广大投资者及时关注公司相关公告并注意投资风险。

公司在《2023 年年度报告》全文第三节《管理层讨论与分析》的“公司未来发展的展望”部分对公司可能面对的风险进行了陈述，敬请投资者认真阅读并注意投资风险。

董事长：陈智剑

浙江聚力文化发展股份有限公司董事会

二零二四年四月十八日