

宝塔实业股份有限公司

2023 年年度总经理工作报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是公司改革发展三年来具有里程碑意义的一年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实上级党委各项决策部署，紧扣改革脱困任务和战略发展目标，强力开拓外部市场，纵深推进改革创新，主要经营指标全面完成，管理基础进一步夯实，全员发展信心显著增强，高质量发展迈出了关键步伐。

一、主要经营指标完成情况

2023 年公司实现营业总收入 297,934,696.74 元。净利润-160,858,544.50 元。所有者权益合计 559,287,149.01 元，其中归属于上市公司股东权益合计 502,804,191.60 元，公司合并资产总计 1,111,242,736.30 元。

二、重点工作任务开展情况

2023 年，公司以完成主要经营指标为中心任务，重点围绕强化政治引领、推进市场开发、提升技术创新、推动产能

质量提升、强化内部管理、落实安全生产等方面扎实开展工作，抓落实，重实效，有效保障了年度主要经营指标和重点任务顺利完成。

（一）强化政治引领

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握新时代党的建设总要求，将党建工作与生产经营深度融合、相互促进，为公司实现改革发展奋斗目标提供了坚强保证。一是健全落实党建工作机制。切实推进党建工作要点落实落地，高质量完成了涵盖公司发展战略及各项业务共 10 余份调查研究报告，有力促进了主题教育、党建工作与生产经营的深度融合和见行见效。二是压实从严治企工作责任。扎实推进“两个专项治理”，排查整改 58 项隐患问题，常态化开展廉政警示教育，营造了风清气正的政治生态。三是切实发挥党建引领作用。开展党员示范岗和党员责任区创建，员工工作效率明显提升，工作作风进一步夯实，党员领导干部模范带头作用发挥明显。

（二）强力拓展产品市场

公司将市场开发作为“先手棋”，通过优化完善营销机制、薪酬奖励制度，配齐配强营销班子和队伍，进一步激发营销人员的主观能动性。一是建立合同订单全流程跟踪机制。从早期意向到合同签订、排产、交付、回款、用户意见反馈实

现全流程跟踪，加快了响应速度，提高了客户满意度。二是大力开展高层领导走访重点客户工作，强化存量市场重点用户的深度开发，加大增量市场开拓力度，全年新增主机用户和经销商 124 家，范围涵盖主机制造、维修到流通等多个领域。三是取得欧冶股份及欧贝平台制造企业供应商资质 A2 级认定，产品市场得到进一步巩固和拓展。四是积极参加中国国际轴承及其专用装备展览会、中阿企业合作洽谈会、中国城市轨道交通车辆运维专业研讨会等行业盛会，在与众多企业家交流学习的同时，深化了合作共识，公司知名度进一步提升，为后续开发市场奠定了基础。

（三）增强技术创新能力，推动产能提升

1. 聚焦重点优势领域，加大技术研发力度。一是瞄准瓶颈，对留量大、材料利用低的工艺进行改进，同时进一步发挥专家库作用，积极解决制约生产提升和质量提升的系列瓶颈问题，全年优化生产工艺 18 项。二是加大新产品研发力度，全年共研发新产品 82 种。

2. 加强创新平台建设。公司顺利通过国家级轴承技术研发检测试验工程中心建设等 3 个重点项目验收，取得授权专利 14 项，参与制定地方标准 1 条，参加团体标准审核 10 条，企业自主创新水平稳步提高，先后荣获“全国石油技术装备创新标杆单位”“自治区科技型中小企业”等荣誉称号。

（四）强力推动产能及质量双提升

1. 稳定提升生产效能。一是全面推进设备基础档案建设，建立 680 余台设备电子档案资料，进一步完善公司设备基础管理。二是积极推行精益化生产管理，推动铁路产品生产能力进一步提升，全年新制铁路产品套数较去年增长超过 37%。三是推进闲置设备恢复工作，完成了中大型车间内外套连线 14 台设备的恢复及 5 台搬迁设备的恢复工作，进一步提升设备生产效能。

2. 健全和完善质量管理机制。一是整合质检人员力量，优化调整质量管理两级架构，将生产分厂二级质量检验人员整体划归至质量管理中心直接管理，提高了质量管理工作效率和质检工作水平。二是建立健全生产现场质量问题快速反馈机制，通过采取“自检、巡检、专检”相结合的质量检测方式，及时弥补公司质量检的一些漏点的同时，降低了各工序环节不良品率，提高了质量管控水平。

（五）强化内部管理水平

1. 强化人力资源管理体系建设。一是引进高层管理人员 1 名、技术专家 3 名，补充专业技术人员 3 名，进一步强化了人才队伍。二是全面推行经理层任期制和契约化管理，配套建立了月度、季度、年度及任期考核，激励效果逐步显现。三是通过岗位调整、岗位退出等方式推进“三定优化”工作，

一线生产人员比例由 52%升至 56%，生产辅助人员比例由 21%降至 14%。**四是**完善薪酬及绩效考核体系，完成 66 人薪级晋级和 74 人薪级降级，薪酬的内部公平性和正向激励性不断显现，全员劳动生产率同比上升 0.8 个百分点。**五是**加大与自治区和银川市人社部门的协调沟通力度，有序开展锻造工和质检员职业技能等级认定，37 名职工获得职业技能认定证书，填补了公司近 10 年职业技能认定工作的空白。

2. 完善内控及风险体系建设。**一是**完成各业务部门内控制度及业务流程评测和优化完善，进一步优化内控制度的规范性和指导性。**二是**修订完善风险指标，设置季度重点风险指标定期监测报告表。完成子公司风险目录、风险评估表、风险应对表的持续完善和日常风险防范。

3. 持续优化财务管控体系。**一是**进一步完善全面预算管理，完善预算体系建设，推进全面预算和资金计划管理深度融合，强化执行过程管控，发挥预算“预警”作用，切实推进公司成本费用精细化管理。**二是**加强公司“四金”管控，强化定期分析，健全常态化管控机制，应收账款、存货较年初均有所下降。

4. 全面推进成本管控工作。结合公司生产经营实际，制定并印发了《宝塔实业股份有限公司 2023 年成本费用管控实施方案》，涵盖十二个方面 75 项具体措施，同时明确了各

项措施责任单位、完成时间和工作要求，同时配套建立了月度督办落实和汇总分析机制，取得了较好成绩。

5. 推进内部资产重组。为进一步提升运行管理效率，公司根据董事会批准情况，适时启动了第二阶段内部资产重组工作，一是将宝塔实业所属物资商贸、进出口公司、装备制造公司股权关系划转至西轴有限，进一步提升运营管理效率 and 专业化水平。二是将铁路产品 CRCC 资质认证主体转移至西北轴承，为公司健康长远发展奠定了基础。

（六）强化安全生产管理

1. 始终高度重视安全生产工作。一是严格落实自治区党委安全生产“1+37+8”文件精神，多轮次、多层次组织安全生产宣贯培训，加大安全巡查检查力度，排查各类安全生产隐患并及时整改，全年未发生一般级以上安全事故。二是健全公司安全生产制度体系，组织修订各工种的岗位安全操作规程 11 项、风险辨识评价并形成操作规程汇编和风险管控台账，修订公司应急预案 1 部、安全体系程序文件 12 个，新增职业健康安全程序文件 3 个，编制职业健康安全管理体系手册，进一步健全完善公司安全体系建设。

2. 大力推进安全标准化及环境体系建设。一是契合安全标准化修订了安全管理制度汇编 1 部共 46 项制度及办法，顺利通过了安全标准化二级达标。二是全面识别环境因素

150 余项，对不可接收风险均制定了控制措施，加强环保过程管控，顺利取得西北轴承环境体系认证证书。

三、2024 年工作安排

2024 年，公司将按照“深耕细作存量市场、技术引领核心产品、全面提升管理水平、资本延伸产业链条”的经营方针，大力实施市场开拓、技术引领、精益管理、品牌建设、人才强企“五大工程”，强化组织、作风、安全“三种保障”，进一步筑牢发展根基、创新发展举措、完善发展机制、提升发展质效。真抓实干，务求实效，以良好的业绩回报股东，为公司和区域经济发展做出更大贡献。

特此公告。

宝塔实业股份有限公司董事会

2024 年 4 月 17 日