

2023 年董事会工作报告

一、报告期内公司所处行业情况

根据国家统计局数据，2023 年规模以上医药工业增加值约 1.3 万亿元，按照不变价格计算同比下降 5.2%；规模以上医药工业企业实现营业收入 29552.5 亿元，同比下降 4%；实现利润 4127.2 亿元，同比下降 16.2%；三项指标增速多年来首次均为负增长，且分别低于全国工业整体增速 9.8、5.1 和 13.9 个百分点。各指标全年走势呈“W 型”，一季度下行，二季度降幅收窄，三季度再度触底，四季度有所回升。

（一）社会老龄化刺激银发经济增长

随着人口老龄化加速，生活方式、生态环境、食品安全状况等对健康的影响逐步显现，群众用药需求持续增长。中国老龄科学研究中心 2023 年发布的《中国老龄产业发展报告（2021—2022）》显示，2021 年至 2035 年，我国老龄产业在多个方面产生需求。例如，老龄健康方面的健康管理、慢病管理、医疗卫生、安宁疗护等。

2022 年 02 月 21 日国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，首次提出“大力发展银发经济”。2023 年 12 月召开的中央经济工作会议上提出要发展银发经济，“加快完善生育支持政策体系，发展银发经济，推动人口高质量发展”。2024 年 1 月 15 日，国办 1 号文发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是国家层面第一次出台以“银发经济”为主题的专项政策，开启了银发经济发展元年。

公司生产的多款药品适应老龄化社会需求，对于老年患者健康管理具有较大帮助。例如，王氏保赤丸可调理老年人胃肠道，缓解便秘等症状；大柴胡颗粒可改善老年人“三高”问题；金荞麦胶囊（片）可治疗老年人支气管炎等疾病；复方卡比多巴片可缓解老年人震颤麻痹等症状。未来，相关产品的市场需求将进一步增长。

（二）慢病长期处方政策持续完善落实

2021 年 3 月 24 日，国家卫健委发布了《关于做好当前慢性病长期用药处方管理工作的通知》，拉开了“慢病长处方”工作的序幕。

2021 年 8 月 12 日国家卫健委正式印发《关于印发长期处方管理规范（试行）的通知》，要求长期处方适用于临床诊断明确、用药方案稳定、依从性良好、病情控制平稳、需长期药物治疗的慢性病患者。2023 年 8 月 4 日，国家卫生健康委办公厅发布了《国家卫生健康委办公厅关于印发基层卫生健康便民惠民服务举措的通知》，通知指出：社区卫生服务中心、乡镇卫生院全面实施高血压、糖尿病两慢病长期处方服务，为病情稳定的患

者开具 4-12 周长期处方，并逐步扩大慢性疾病病种覆盖范围。在确保信息真实和用药安全的前提下，对高龄、卧床等行动不便的慢性病签约患者，经患者本人授权后可由家属代开药。

经过两年多的时间，长处方政策已经在全国各省份陆续落实，落实省份包括但不限于：广东省、山东省、浙江省、江苏省、北京市、河北省等。该项工作的开展既为慢性病患者的诊疗提供了便利，也为聚焦于慢性病治疗的中成药带来了发展机遇。

公司生产的王氏保赤丸、金荞麦胶囊（片）、复方卡比多巴片等对于慢病患者有着不可或缺的作用。通过在学术推广过程中强调“足量足疗程应用可以给患者带来更多获益”，公司可以有效促进产品的临床应用。

（三）中药扶持政策助推发展

2023 年内，国家对于中医药愈加重视，多重利好政策逐渐明确并落地，给中医药领域的进一步高质量发展指明了方向。

2023 年 2 月 10 日国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》，方案提出 1. 中医药健康服务高质量发展工程：着力彰显优势、夯实基层、补齐短板，健全中医药服务体系，促进优质中医医疗资源均衡布局，发挥中医药整体医学优势，提供融预防保健、疾病治疗和康复于一体的中医药健康服务；2. 中药质量提升及产业促进工程：围绕中药种植、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展；3. 中医药传承创新和现代化工程：重点围绕国家战略需求及中医药重大科学问题，布局一批中医药科技创新重点项目和关键技术装备项目，加强中医药科技创新体系建设，提升传承创新能力，加快推进中医药现代化。

2023 年 4 月 19 日，国家中医药管理局联合七部门印发《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》提出：到 2025 年中医药文化产品和服务供给更加优质丰富，传播体系趋于健全，公民中医药文化健康素养水平不断提升，海外传播更为广泛；主要围绕研究阐发、教育普及、保护传承、创新发展、传播交流等方面协同推进，全面构建中医药文化弘扬体系，推动中医药深入融入广大群众生产生活。2023 年 4 月 28 日国家中医药管理局《关于全面加强县级中医医院建设基本实现县办中医医疗机构全覆盖的通知》指出：加强县级中医医院基础设施建设，有效提高基层中医药服务可及性。

在各项利好政策的支持下，公司作为拥有多款独家中成药的企业，可与第三方机构密切合作，深入产品二次开发，研究增加产品适应症；强化中成药的独特临床价值，推动中

药产品进入中西医结合诊疗方案；积极参与制定有中医特色的诊疗方案，不断巩固和加强公司主产品“五朵金花”的临床地位。

（四）全国儿科建设拓宽现有市场

2023 年内国家着眼于儿科建设，出台了一系列利好政策。2023 年 11 月 23 日，国家中医药管理局发布《关于进一步加强中医医院儿科建设的通知》，就加强中医医院儿科建设提出 13 条举措，以期充分发挥中医药在保障儿童健康中的重要作用，扩大服务供给，提高服务质量，加快推动中医医院儿科高质量发展。2023 年 12 月 17 日，妇幼健康司副司长沈海屏就“儿科服务能力的提升和妇幼保健机构建设”的进展做出了详细介绍，指出：鼓励全国三级妇幼保健院开设儿科病房，目前开设儿科病房的比例是 92.8%，在此基础上要继续提高，做到应开尽开、应设尽设；在服务特色方面，大力推进妇幼保健机构儿科开展中医药服务，治未病、诊已病。目前，全国二级、三级妇幼保健机构设置中医科室的比例分别是 56.8%和 89.8%。在此基础上，到 2025 年，二级和三级妇幼保健院开展中医药专科服务的比例要提高到 70%和 90%。

公司王氏保赤丸、金荞麦片、季德胜蛇药片等经典产品在儿科疾病应用方面具有悠久历史。王氏保赤丸现已完成多项高质量询证医学研究，由广州市妇女儿童医疗中心牵头 15 家中心开展的“王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征有效性和安全性的随机、双盲、安慰剂平行对照多中心临床试验”填补了国际空白。在儿科发展的浪潮下，公司将会不断开发经典产品，为中国儿童健康保驾护航。

（五）中药集采工作持续开展和落实

2023 年中药集采持续开展和落实，成药、饮片和配方颗粒都开展了集采工作。2023 年 6 月 21 日，全国中成药采购联盟集中带量采购信息公开大会在武汉召开，公布全国中成药集采拟中选结果，15 种药品平均降价 49.36%，低于 2023 年 3 月第八批国家药品集采 56%的平均降幅。与化学药品相比，中成药集采规则有所不同。中药集采采用综合评分，规则上价格降幅不是唯一打分依据，而是综合考虑产品质量安全、企业创新力、供应能力等多项因素。由于中医药上游的涉农属性，中成药集采降幅有限，在中成药集采中，具有规模优势的龙头企业将持续占优。以山东牵头的 15 省联盟所组织的中药饮片集采，平均降幅为 29.5%，并于 2023 年 8 月正式执行。中药产品全面集采，也意味着中药产品的管理和营销进入了一个新阶段。

中药集采是行业变化的大势所趋，带来挑战的同时也创造了机遇。公司正确预判行业形势，未雨绸缪，以充分的准备和积极的心态迎接新政策。一方面，公司不断加强学术品

牌建设，扩大市场覆盖，优化市场结构，使更多医生和患者认可产品价值，以更广覆盖、更好口碑、更佳疗效防范降价风险。另一方面，公司积极选品，主动谋划集采条件下的新品发展策略，争取创造新的业务增长点。

（六）“互联网+医疗健康”数字技术赋能产业发展

近年来，在线问诊需求持续增长，医疗机构提供的线上问诊、用药指导等服务受到欢迎，“互联网+医疗健康”模式正逐渐引领医药行业进行数字化转型。

2022年12月，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出：要积极发展“互联网+医疗健康”服务，健全互联网诊疗收费政策，将符合条件的互联网医疗服务项目按程序纳入医保支付范围。2023年2月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》提出：大力推进“互联网+医疗健康”，构建乡村远程医疗服务体系，推广远程会诊、预约转诊、互联网复诊、远程检查，加快推动人工智能辅助诊断在乡村医疗卫生机构的配置应用。提升家庭医生签约和乡村医疗卫生服务数字化、智能化水平。在此背景下不少企业上线相关平台，以智能系统保障和服务类型细分，为大众提供问诊、咨询、购药一体化平台。

在新环境的影响下，公司积极布局“互联网+医疗健康”业务板块，与互联网医院、网上药店积极谋求合作，开辟发展新天地。

（七）医保、基药目录调整带来新机遇

2023年12月13日国家医保局公布2023年国家医保药品目录调整结果，本次调整共有126个药品新增进入国家医保药品目录，1个药品被调出。143个目录外药品参加谈判或竞价，其中121个药品谈判或竞价成功，平均降价61.7%。2023年25个创新药参加了医保目录谈判，谈成23个。新药从获批上市到进入目录的时间，从原来的5年多缩短到现在的1年多，80%的创新药能够在上市后两年内进入医保药品目录。医保、基药药品目录调整常态化后，进入目录的竞品将越来越多，行业竞争将更加激烈。与此同时，目录的动态调整为产品发展更替带来了更多的可能性。

医保目录调整的同时，基药目录也迎来了即将调整的消息。2023年5月10日，全国卫生健康药政工作电视电话会议召开，国家卫健委明确“基药目录调整”是2023年重点工作任务之一。基药承担着全国合理用药、降低费用的重要作用，也代表了我国整体医疗水平。“基药目录调整”意味着各级医院将面临“换药”、进新药、临床合理用药等现实考量。

公司积极应变，一方面牢牢巩固已在目录内产品的市场地位，另一方面努力推动目录外产品跻身医保、基药行列。

（八）医保支付改革深化挑战不断

2021年11月26日，国家医保局发布《关于印发DRG/DIP支付方式改革三年行动计划的通知》，计划从2022到2024年，全面完成DRG/DIP付费方式改革任务，推动医保高质量发展。计划到2024年底，全国所有统筹地区全部开展DRG/DIP付费方式改革工作，到2025年底，DRG/DIP支付方式覆盖所有符合条件的开展住院服务的医疗机构，基本实现病种、医保基金全覆盖。2023年7月21日，国家医保局联合5部门印发了《关于印发DRG/DIP付费示范点名单的通知》，提出：2023年下半年“在不少于70%的统筹地区开展按疾病诊断相关分组（DRG）付费或按病种分值（DIP）付费改革”。据国家医保局数据，目前已有282个统筹地区实现DRG/DIP医保支付方式改革实际付费，占统筹地区总数的71%，其中北京、河北等12个省份下辖的所有统筹地区已经全部启动DRG/DIP付费。

2023年是DRG/DIP医保支付改革从试点转为全面铺开的重要一年，为产品临床使用尤其是医院内使用持续提出挑战。具有独特临床价值的独家中成药，需要加强宣传，并选择准确的适应症，提供性价比更高的治疗方案，进入病种或病组临床路径，满足中西医结合用药需求，方能获得更广阔的市场。

（九）医药反腐全面持续深化

2023年2月，中纪委发表长文《深度关注|严查医疗领域隐蔽利益输送》，着重点名“定制式”招投标、“规避式”委托采购、“供股式”入股分红、“福利式”研讨培训等隐形变异的利益输送方式，并介绍了多种监管隐型医药腐败的手段。

2023年5月，国家卫生健康委等14部门联合发布通知，纠正医药购销领域和医疗服务中的不正之风，参与部门为过去五年中最多。2023年7月，国家卫生健康委同教育部、公安部、审计署、国务院国资委、市场监管总局、国家医保局、国家中医药局、国家疾控中心、国家药监局，联合召开视频会议，部署开展为期1年的全国医药领域腐败问题集中整治工作。2023年9月20日，中央纪委国家监委网站发布中央反腐败协调小组办公室负责人就《中央反腐败协调小组工作规划(2023—2027年)》答记者问，会上指出，要以“零容忍”态度坚决惩处腐败，并明确了此次开展全国医药领域腐败问题集中整治工作的重要对象，即医药领域生产、供应、销售、使用、报销等重点环节和“关键少数”。2023年10月，中纪委国家监委网站发布《多点发力破解一把手监督难题》一文，文章剖析了“一

把手”腐败的恶劣影响和加强“一把手”监管必要性等方面的内容，将反腐矛头直接对准“一把手”和“少数关键”。

在医药反腐大环境下，各地均出台相关政策，要求规范市场行为。2023年11月河北省发布《关于规范医疗机构工作人员接待医药代表的通知》，明确规定了医疗机构和医药代表的工作规范，要求医疗机构要按照“六明确”要求制定医药代表的接待制定，包括：明确主管部门、明确监督部门、明确接待流程、明确接待时间、明确接待地点、明确接待人员。

面对新环境带来的新挑战，公司持续强化制度执行力度及合规管控，不断健全完善合规管理体系，多次开展廉洁教育培训，要求员工认真学习领会合法合规要义，加强员工工作作风建设，落实廉洁履职的工作要求，确保在各环节各领域共同遵守行业规范，不越底线、不碰红线，努力营造遵规守纪、风清气正的营商环境，为中医药健康事业发展贡献力量。

（十）中华老字号助力成就百年精华

2023年4月14日，商务部等5部门办公厅（室）印发了《关于开展中华老字号示范创建工作的通知》：对已有中华老字号进行复核、开展新一批中华老字号认定工作、建立“有进有出”的动态管理机制。2023年11月，商务部等5部门印发了《关于公布中华老字号复核结果的通知》，已将长期经营不善，甚至已经破产、注销、倒闭，或者丧失“老字号”注册商标所有权、使用权的55个品牌移出“中华老字号”名录。

通过不断努力，公司于2023年12月22日迎来了好消息，公司“南通牌”入选“新一批中华老字号拟认定名单”，并于2024年2月1日正式成为中华老字号品牌。此次中华老字号的认定，是对公司品牌历史和商业信誉的权威认可；证实了精华制药作为老字号，在品牌发展道路上的前瞻性、正确性和长期稳定性；也代表公司在成为“百年老店”的路上又迈出了坚定的一步。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要业务

公司所属行业为医药制造业，主营业务为传统中成药制剂、化学原料药及中间体、化工医药中间体、中药材及中药饮片等的研发、生产和销售。

（二）主要产品及其用途

主要类别	主要产品		产品功能或用途
中成药制剂	王氏保赤丸		用于小儿乳滞痞积、痰厥惊风、喘咳痰鸣、乳食减少、吐泻发热、大便秘结、四时感冒以及脾胃虚弱、发育不良等症。成人肠胃不清、痰食阻滞者亦有疗效。
	季德胜蛇药片		具有清热解毒、消肿镇痛功效，除主治毒蛇、毒虫咬伤外，还具有消炎、抗菌、祛肿、化腐生肌、改善微循环、调节机体免疫力等作用，对病毒感染、细菌感染、免疫缺陷等疾病疗效独特。
	正柴胡饮颗粒		用于外感风寒初起，发热恶寒、无汗、头痛、鼻塞、喷嚏、咽痒咳嗽、四肢酸痛等症，适用于流行性感冒初起、轻度上呼吸道感染等疾患
中药材及中药饮片	当归、白芍等		当归具有补血活血等功效，不同中药材及饮片具有不同的功效。
化学原料药及中间体	苯巴比妥		具有镇静、安眠、抗惊厥和抗癫痫作用
	氟尿嘧啶		抗肿瘤作用
化工医药中间体	二氧六环		含氧杂环类化工医药中间体
	甲基肼		用来生产头孢曲松钠、氟喹诺酮类抗菌药、替莫唑胺等原料药及农药所需的化工医药中间体

(三) 经营模式

1、采购模式：公司供应处根据原材料的性质、供应状况、金额大小等因素选择合理的采购方式，采购主要有招标采购、比价采购等，公司对供应商实行准入制度，由采购部门、质量管理部门等依照 GMP、GSP 及国家相关规范性制度，对意向潜在供应商进行综合考评，考评合格方能进入公司合格供应商目录，采购的物资由质量检验部门检验合格后方能入库使用。

2、生产模式：公司销售部门编制销售计划，生产部门根据销售计划、库存情况等制定相应的生产计划，公司制定了严格的质量内控程序，严格按照 GMP、国家药典委员会和国家食品药品监督管理局批准的质量标准和工艺进行生产，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。

3、销售模式：公司向医药商业公司销售药品，医药商业公司将产品销售到医疗机构或药店，公司中成药销售采用专业化的学术推广为主的销售模式，公司参加各个省份的药品招标，中标后进入药品集中采购平台，医疗机构通过采购平台向医药商业公司采购公司中标的药品。

三、核心竞争力分析

（一）独家产品品种优势

公司中成药产品中王氏保赤丸、季德胜蛇药片为独家品种，且王氏保赤丸和季德胜蛇药片曾被列为国家中药秘密品种，其中季德胜蛇药片被列为绝密，正柴胡饮颗粒、季德胜蛇药片被列入《国家基本药物目录》（2018版）。“南通牌”被认定为中华老字号。

王氏保赤丸为国家机密级配方、工艺，为国家级非物质文化遗产，是根据清代南通名医王臚卿祖传九世秘方，并由其嫡孙、王氏第19代传人、首届国医大师、中国中医方剂学创始人、北京中医药大学终身教授王绵之先生曾监制的纯天然中药胃肠动力药。并被北京大学、美国哈佛医学中心进一步证实了其能够调节肠道菌群而且具有双向调节胃肠功能。临床主要用于婴幼儿、儿童、成人消化系统疾病及呼吸系统疾病，被列入由中华中医药学会主编的《中医临床诊疗指南释义》，用于治疗儿童小儿厌食症，2018年被列入江苏省流感诊疗方案，2020年被列为江苏省疫病诊疗专家共识，2022年被中华医学会列入《中国儿童功能性消化不良诊断和治疗共识》，2023年入选国家中医疫病防治基地发布的《春季流感中医药防治方案》。

季德胜蛇药片为国家绝密级配方、工艺，是根据中国医学科学院特约研究员，著名蛇医专家季德胜祖传六世秘方研制而成，为国家级非物质文化遗产。其具有独特的解毒止痛功效，除了传统的抗蛇毒作用，还具有抗病毒、抗癌毒、镇痛及镇静作用，用于各类皮肤病及疼痛性疾病治疗，被列入由中华中医药学会主编的《中医临床诊疗指南释义》，用于治疗带状疱疹以及流行性腮腺炎。历时5年的反复修改与不断完善，《百年传世解毒药季德胜蛇药片》专著于2023年正式出版，本书编者查阅了自1956年以来的国内外期刊、学术会议、论文及有关书籍的相关内容，汇编了季德胜蛇药片绝密配方、药理研究、临床应用以及季德胜蛇药片的相关新闻报道，详细介绍了季德胜蛇药片的临证妙用。

正柴胡饮颗粒处方出自明代名医张景岳《景岳全书》解表平散代表方“柴胡饮”方，上世纪由中国中医研究院根据周恩来总理指示充分研究并开发的治疗感冒的中成药品种。先后获得了多项国家级奖项，曾为全国中医医院急诊科（室）必备中成药。2015年被列入由中华中医药学会主编的《中医临床诊疗指南释义》呼吸疾病分册中用于治疗外感发热、普通感冒及流行性感冒，2022年被国家中医药管理局列入《新冠病毒感染者居家中医药干预指引》，2023年福建省《中医药防治新型冠状病毒感染指导意见》推荐，世界中医药学会联合会、国家中医疫病防治基地以及北京、河北等省“流感专家共识”均推荐正柴胡饮颗粒。

（二）纵向一体化优势

公司紧跟“健康中国”国家战略，近几年通过强化内部管理、加快内生增长，形成中成药制剂及中药饮片、化学原料药及中间体双轮驱动态势，产业布局横跨上游中药材加工、原料药制造到下游制剂加工等领域，促进公司跨越式发展。

（三）良好的声誉优势

公司主要产品王氏保赤丸、正柴胡饮颗粒、季德胜蛇药片、金荞麦片、大柴胡颗粒等均根据传统名医配方开发、经现代科学方法研制生产而来，是祖国传统医药宝库的奇葩，在江苏和周边华东地区有深厚的影响力和良好的口碑。同时公司拥有一批中药保护品种和

有显著市场地位的特色化学原料药产品，长期以来十分注重对公司品牌的维护和培养，拥有众多忠实的终端消费者，并与一大批客户建立了良好稳定的供需关系，公司产品具备良好的品牌声誉。

（四）质量管控优势

公司始终将产品质量的稳定和提升作为公司日常运营的关键目标，持续强化质量文化建设，通过产品、法规、质量工具、管理能力等全方位培训提升全员对产品质量水平的重视。同时公司建立了一整套严格的产品生产质量保证体系，从源头原料药生产及中药材选取开始，至产品生产、研发管理、临床研究等，各个品种均制定了严格的符合中国药典及GMP生产要求的质量控制标准，并通过关键指标的控制，保证质量管理体系持续、稳定的运行。

公司苯巴比妥等5个品种已获得欧洲COS证书，氟尿嘧啶、保泰松等品种通过了美国FDA现场审计，产品质量控制能力得到欧美认证机构的认可。

（五）企业文化优势

在多年的发展过程中，公司形成了良好的企业文化。以“献健康精品，兴中华药业”为企业理念，在“团结、务实、创新”的企业精神指引下，公司建立了一支高素质的管理和技术团队，其中大部分人员长期从事医药领域的管理、营销、研发等工作，对医药行业有着深刻的理解，拥有丰富的行业经验，市场意识强烈，能够准确把握行业前沿态势。

公司秉持“让客户满意、让员工满意、让社区满意、让股东满意”的企业宗旨，严控生产质量，注重员工激励，重视品牌建设，强化内控管理，努力提高利润增长率，以满足客户、员工、社区、股东的需求。

四、主营业务分析

1、概述

2023年，面对复杂多变的市场环境和激烈的竞争形势，精华制药坚持“双轮驱动”发展战略和“聚焦主业、进中提质”的工作总基调，全体职工齐心协力，瞄准全年目标，迎难而上，交出一份高质量发展成绩单。2023年，集团公司实现合并收入15.11亿元，剔除出售金丝利药业因素，同口径增长约10%，实现归属于母公司净利润2.48亿元，同比增长约16.71%，实现历史最好水平，经营活动产生的现金流量净额为2.91亿元，实现税收1.73亿元，较同期增长30%。

（1）稳市场、抓机遇，各版块多点突破。面对经济下行的压力，集团各分子公司紧盯主要任务指标，及时补短强弱，经济运行保持平稳增长态势。制剂销售公司通过市场规划调整、产品规格及价格重塑等举措，不断拓宽销售渠道。在品牌建设与学术推广上持续发力，对“南通牌”成功进入中华老字号、王氏保赤丸携手古小溪登顶珠峰等进行宣传推广，进一步扩大了产品知名度和影响力。2023年，“五朵金花”实现销售收入超4亿元，同比增长约18%。江苏森萱积极应对国内外复杂的环境，从原材料供应、物流运输、法规

变化、市场变化、监管要求等方面做足功课，建立运行灵活的价格调整机制，巩固中间体业务国内市场的同时，高效推进各种原料药品种在国际市场的注册和沟通。南通东力通过营销资源的合理配置、客户关系的构建，多渠道多形式多途径深耕甲基胍市场，销量同比增长 26%，实现净利润 6,455 万元，同比增加 95%。亳州保和堂努力扩大销售，实现销售收入 1.49 亿元，较同期增长 43%。陇西保和堂聚焦优势产品的战略，利用甘肃省大宗地产中药材产地加工（趁鲜切制）、有机认证、溯源系统等优势，实现销售收入 1.02 亿元，较同期增长 117%。

(2) 科研创新有突破。2023 年公司研发投入 6,462 万元。以经典产品的二次开发为重点，由广州妇女儿童医疗中心牵头、共 15 家三甲医院联合开展的王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征有效性和安全性的随机、双盲、安慰剂平行对照多中心临床试验结题；与美国哈佛大学周金荣教授团队合作启动“王氏保赤丸通过调节肠道菌群功能促进胃肠健康的机制研究”；与上海中医药大学合作启动大柴胡颗粒增加治疗胰腺炎适应症的药理研究的相关工作；与上海市皮肤病医院合作开展季德胜蛇药片外用治疗带状疱疹的预临床研究工作。加快一致性评价工作，丙硫氧嘧啶片、盐酸苯海拉明片成功通过一致性评价，正在开展苯巴比妥片一致性评价及注册申报。加快高端仿制药的审评进度，及时与国家药审中心和江苏省食品药品监督检验研究院的专家进行沟通。2023 年度公司共获得授权发明专利 9 项、实用新型专利 29 项。

(3) 项目建设添后劲。制剂生产公司完成了蛇药片剂厂房设施改造，已投入使用；液体灌装机已投入生产，正在调研液体瓶装机及与灌装机连线；散剂灌装线自动化改造已进入设备出厂前调试阶段，产品质量更加稳定、成品率进一步提高。南通东力甲基胍一车间生产线改造顺利完成，在保障安全的前提下，最大限度地发挥甲基胍现有的生产能力。南通公司二氧六环等产品数字化技改项目也在推进中，目前已实现车间产品工艺的优化，达到工艺、安全、环保的一致性。年产 40 吨利托那韦、60 吨琥布宗原料药项目也在稳步推进中。2023 年，公司及旗下南通森萱、东力公司通过了国家高新技术企业认定，陇西保和堂通过了甘肃省高新企业认定。集团与江苏省产研院共建 JITRI-精华联合创新中心。南通公司成功获批国家级专精特新小巨人企业认定并获评中国石油化工协会颁发的绿色工厂称号。东力公司获得了江苏省三星级上云企业认定。

(4) 严防风险谋发展。认真贯彻落实全面风险管理，严格执行“三重一大”集体决策制度和党委前置、合法合规审核要求。严控法律诉讼各类风险，切实发挥纪检审计监督职能，堵塞管理漏洞，防范管理潜亏风险，实现管理创效。今年来内审立项 10 项，其中专项审计 3 项、经营管理审计 7 项，督促子公司落实问题整改 135 项。持续推进亳州保和堂、陇西保和堂优化经营方案相关工作，完成了亳州保和堂股权变更，陇西保和堂实现扭亏，季德胜科技根据市场风向积极调整营销策略，推进抖音品牌宣传+直播形式，取得了阶段性进展。

(5) 合规运营强根基。全面导入卓越绩效管理，接受市长质量奖现场评审。集团及各生产子公司层层落实全员岗位安全生产责任制，紧盯重点风险点，持续开展重要环节隐患排查治理。通过班组管理的标准化夯实基层的基础工作，各子公司持续以安全标准化管理体系为抓手，注重提升安全标准化质量，着力完善和落实日常安全管理长效机制。质量管理工作紧紧围绕集团的运营目标开展，各子公司的质量工作均严格按照 GMP 和 ISO9001:2015 要求进行。

(6) 深化改革赋动能。集团上下以落实党组织建设任务为抓手，扎实开展党建工作与经济运营、企业文化建设等工作相结合，不断提升集团党委的组织能力和标准化建设，通过设置部门廉洁监督员、发布“勤风廉华”廉洁文化品牌等手段，高质量开展党风廉政建设、强化监督执纪，督促全体党员、干部守住底线、不越红线，为推进企业稳定发展保驾护航。持续优化绩效考核，以千万人才激励基金、知识产权银行为激励手段，提高全员创新动力，提升公司创新能力。逐步推动财务部门实现由会计核算向引领价值创造的功能转变，课题《数字化驱动医药企业预算与成本价值管控的实践探索》成功申报南通市财政局组织的首批管理会计实践培育项目，推动公司业务、财务、战略一体化布局。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,511,751,346.97	100%	1,573,059,814.20	100%	-3.90%

分行业					
医药工业	1,511,751,346.97	100.00%	1,429,839,367.43	90.90%	5.73%
医药商业及其他		0.00%	143,220,446.77	9.10%	-100.00%
分产品					
中药制剂	491,426,269.04	32.50%	419,085,615.34	26.64%	17.26%
化学原料药及医药中间体	339,832,289.02	22.48%	336,793,880.84	21.41%	0.90%
化工医药中间体	448,631,022.41	29.68%	469,362,434.73	29.84%	-4.42%
中药材及中药饮片	222,791,342.58	14.74%	135,327,763.03	8.60%	64.63%
其他	9,070,423.92	0.60%	212,490,120.26	13.51%	-95.73%
分地区					
国内	1,356,939,586.35	89.76%	1,403,792,038.20	89.24%	-3.34%
国际	154,811,760.62	10.24%	169,267,776.00	10.76%	-8.54%
分销售模式					
经销	1,511,751,346.97	100.00%	1,573,059,814.20	100.00%	-3.90%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
医药制造业	1,511,751,346.97	775,641,663.38	48.69%	5.73%	4.93%	0.39%
医药商业及其他				-100.00%	-100.00%	-31.10%
分产品						
中药制剂	491,426,269.04	124,512,751.55	74.66%	17.26%	15.91%	0.30%
化学原料药及中间体	339,832,289.02	172,587,841.95	49.21%	0.90%	-4.07%	2.63%
化工医药中间体	448,631,022.41	268,784,970.93	40.09%	-4.42%	-7.51%	2.00%
中药材及中药饮片	222,791,342.58	199,597,328.35	10.41%	64.63%	67.30%	-1.43%
其他	9,070,423.92	10,158,770.60	-12.00%	-95.73%	-92.78%	-45.80%
分地区						
国内	1,356,939,586.35	675,395,992.21	50.23%	-3.34%	-6.66%	1.77%
国际	154,811,760.62	100,245,671.17	35.25%	-8.54%	-12.31%	2.78%
分销售模式						
经销	1,511,751,346.97	775,641,663.38	48.69%	-3.90%	-7.43%	1.96%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2023 年	2022 年	同比增减
中药制剂	销售量	袋/瓶	22,182,766.00	20,258,413.00	9.50%
	生产量	袋/瓶	22,639,683.00	21,347,795.00	6.05%
	库存量	袋/瓶	2,882,123.00	2,425,206.00	18.84%
化工医药中间体	销售量	吨	16,718.86	16,750.28	-0.19%
	生产量	吨	17,096.70	16,850.12	1.46%
	库存量	吨	1,732.67	1,354.83	27.89%
化学原料药及中间体	销售量	吨	515.00	565.00	-8.85%
	生产量	吨	540.00	594.00	-9.09%
	库存量	吨	222.00	197.00	12.69%
中药材及中药饮片	销售量	吨	3,682.00	3,037.00	21.24%
	生产量	吨	3,436.00	2,787.00	23.29%
	库存量	吨	468.00	714.00	-34.45%
生物制药及其他	销售量	盒/瓶	302,829.00	17,013,206.00	-98.22%
	生产量	盒/瓶	317,360.00	14,640,313.00	-97.83%
	库存量	盒/瓶	176,127.00	161,596.00	8.99%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

公司中药材及中药饮片库存量同比下降 34.45%，主要原因系本期内子公司陇西保和堂当归、黄芪库存量减少所致；

公司生物制药及其他销售量同比下降 98.22%，主要原因系本期内原子公司金丝利药业销售量不纳入合并范围所致；

公司生物制药及其他生产量同比下降 97.83%，主要原因系本期内原子公司金丝利药业生产量不纳入合并范围所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
中药制剂	直接材料	78,918,449.6	63.96%	68,716,514.2	65.33%	14.85%

		8		2		
中药制剂	直接人工及附加	15,001,152.93	12.16%	12,351,183.86	11.74%	21.46%
中药制剂	制造费用、水电汽	29,462,643.70	23.88%	24,122,844.89	22.93%	22.14%
化学原料药及中间体	直接材料	80,900,011.52	46.87%	89,249,459.68	49.61%	-9.36%
化学原料药及中间体	直接人工及附加	18,555,048.52	10.75%	17,288,597.21	9.61%	7.33%
化学原料药及中间体	制造费用、水电汽	73,132,781.91	42.38%	73,364,099.29	40.78%	-0.32%
化工医药中间体	直接材料	165,814,479.52	61.69%	190,886,020.73	65.68%	-13.13%
化工医药中间体	直接人工	17,471,958.55	6.50%	15,443,467.41	5.31%	13.13%
化工医药中间体	制造费用	85,498,532.86	31.81%	84,286,211.52	29.00%	1.44%
中药材及中药饮片	直接材料	201,094,037.01	96.36%	113,731,390.87	95.33%	76.81%
中药材及中药饮片	直接人工	3,745,258.86	1.79%	2,614,659.71	2.19%	43.24%
中药材及中药饮片	制造费用	3,855,565.24	1.85%	2,959,046.00	2.48%	30.30%
生物制药及其他		2,191,743.08	100.00%	142,901,081.14	100.00%	-98.47%

说明

无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	241,135,645.53
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	15.94%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户1	69,914,555.31	4.62%
2	客户2	52,497,303.60	3.47%
3	客户3	48,386,499.99	3.20%
4	客户4	36,931,091.88	2.44%
5	客户5	33,406,194.75	2.21%

合计	--	241,135,645.53	15.94%
----	----	----------------	--------

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	85,661,604.85
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	14.99%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	36,303,716.79	6.35%
2	供应商 2	19,446,371.60	3.40%
3	供应商 3	10,304,990.98	1.80%
4	供应商 4	10,149,467.22	1.78%
5	供应商 5	9,457,058.26	1.66%
合计	--	85,661,604.85	14.99%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	227,972,947.97	252,117,740.13	-9.58%	
管理费用	118,804,600.30	148,896,732.91	-20.21%	
财务费用	-23,146,274.31	-15,045,886.60	-53.84%	主要原因系报告期内利息收入增加，利息支出减少
研发费用	64,619,849.59	86,979,828.01	-25.71%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征的临床试验研究	启动王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征的临床试验，为指导临床用药提供的依据。	已完成	验证王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征的有效性和安全性。形成王氏保赤丸治疗婴幼儿功能性消化不良综合征的专家共识。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
王氏保赤丸通过调节肠道菌群功能促进胃肠健康的机制研究	观察王氏保赤丸对微生物群生长和多样性及微生物群衍生代谢物产生的影响；肠道微生物群缺失对王氏保赤丸肠道健康功能的影响；粪便微生物	启动与美国哈佛大学合作的“王氏保赤丸通过调节肠道菌群功能促进胃肠健康的机制研究”项目。	进一步阐明王氏保赤丸通过调节肠道菌群功能促进胃肠健康的研究机理；并且希望在代谢组学研究方面有所新突破，是否能发现具有一定治疗作	拓宽产品市场，增强产品竞争力。

	群移植对王氏保赤丸肠道健康功能的影响。		用的小分子化合物，为以后的新药开发夯实基础。	
季德胜蛇药片二次开发研究	拓展季德胜蛇药片新的临床适应症。	与上海市皮肤病医院合作开展季德胜蛇药片外用治疗带状疱疹的探索性临床研究。	季德胜蛇药片治疗带状疱疹随机对照双盲研究及机制初探。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
中药经典方《JHJDF-001》颗粒开发研究	开发出符合“经典名方”颗粒剂国家注册申报技术要求的产品。	建立小试样品基准物质的质量标准。	开发出新产品。	形成公司新的经济增长点。
大柴胡颗粒二次开发	完成大柴胡颗粒治疗胰腺炎的药效学研究，主要开展大柴胡颗粒对胰腺炎动物模型的保护作用及其机制研究。为大柴胡颗粒增加防治胰腺炎适应症提供理论基础。	基本完成大柴胡颗粒治疗胰腺炎的3种动物模型的药理试验。	明确作用机理，为指导临床用药提供依据。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
倍他替尼	进入创新药物研发领域	已完结	开发出新产品。	拓宽产品市场，增强产品竞争力。
丙硫氧嘧啶片质量与疗效一致性评价研究	达到与原研药质量与疗效均一致的高质量的丙硫氧嘧啶片仿制药。	已完成	达到与原研一样的质量与疗效。	提高产品质量，增强产品竞争力。
盐酸苯海拉明片质量与疗效一致性评价研究	达到与原研药质量与疗效均一致的高质量的盐酸苯海拉明片仿制药。	已完成	达到与原研一样的质量与疗效。	提高产品质量，增强产品竞争力。
苯巴比妥片质量与疗效一致性评价研究	达到与原研药质量与疗效均一致的高质量的苯巴比妥片仿制药。	已完成注册申报，目前已通过生物等效性试验的临床核查和生物样本的检测核查。	达到与原研一样的质量与疗效。	提高产品质量，增强产品竞争力。
卡左双多巴缓释片的开发	开发高端仿制药卡左双多巴缓释片。	已完成注册申报	开发高端仿制药卡左双多巴缓释片。	形成公司新的经济增长点。

公司研发人员情况

	2023年	2022年	变动比例
研发人员数量（人）	221	173	27.75%
研发人员数量占比	14.80%	14.50%	0.30%
研发人员学历结构			
本科	163	121	34.71%
硕士	23	23	0.00%
其他	35	29	20.69%
研发人员年龄构成			
30岁以下	40	18	122.22%
30~40岁	102	51	100.00%
其他	79	104	-24.04%

公司研发投入情况

	2023年	2022年	变动比例
研发投入金额（元）	64,619,849.59	68,602,255.23	-5.81%
研发投入占营业收入比例	4.27%	4.36%	-0.09%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	2,216,112.72	-100.00%

资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	3.23%	-3.23%
-----------------	-------	-------	--------

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

报告期内无研发投入资本化情况。

5、现金流

单位：元

项目	2023年	2022年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,528,812,733.82	1,655,199,589.13	-7.64%
经营活动现金流出小计	1,237,503,012.44	1,296,809,697.46	-4.57%
经营活动产生的现金流量净额	291,309,721.38	358,389,891.67	-18.72%
投资活动现金流入小计	443,154,337.33	701,395,795.96	-36.82%
投资活动现金流出小计	655,521,199.79	592,808,922.31	10.58%
投资活动产生的现金流量净额	-212,366,862.46	108,586,873.65	-295.57%
筹资活动现金流入小计	20,900,000.00	88,824,805.55	-76.47%
筹资活动现金流出小计	115,060,044.02	270,870,419.62	-57.52%
筹资活动产生的现金流量净额	-94,160,044.02	-182,045,614.07	48.28%
现金及现金等价物净增加额	-13,220,169.54	289,028,105.92	-104.57%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

投资活动现金流入下降 36.82%，主要原因系报告期内理财到期赎回减少及处置投资收回现金减少；筹资活动现金流入下降 76.47%，主要原因系报告期内公司银行借款减少；筹资活动现金流出下降 57.52%，主要原因系报告期内公司偿还银行借款减少。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	238,448.30	0.07%	购买理财产品利息收入	否

公允价值变动损益	6,832,117.80	2.07%		否
资产减值	-9,978,303.50	-3.03%	存货、固定资产减值	否
营业外收入	1,086,904.14	0.33%		否
营业外支出	2,245,889.68	0.68%	固定资产处置	否
材料销售收入	8,129,520.10	2.47%	销售零星原材料、包装物	是
加工费等	7,282,077.70	2.21%	提供加工服务收入、租金等	是

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	921,758,780.31	28.94%	933,266,979.42	30.68%	-1.74%	
应收账款	248,865,462.32	7.81%	219,069,324.58	7.20%	0.61%	
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	
存货	290,940,540.25	9.13%	307,653,469.48	10.11%	-0.98%	
投资性房地产	257,169,095.20	8.07%	266,277,563.32	8.75%	-0.68%	
长期股权投资	38,861,233.43	1.22%	40,116,827.21	1.32%	-0.10%	
固定资产	592,010,183.00	18.59%	644,999,088.21	21.20%	-2.61%	
在建工程	69,423,079.05	2.18%	61,511,622.34	2.02%	0.16%	
使用权资产	1,928,330.82	0.06%	1,905,202.91	0.06%	0.00%	
短期借款	20,924,506.69	0.66%	21,026,016.66	0.69%	-0.03%	
合同负债	13,598,708.17	0.43%	45,098,403.86	1.48%	-1.05%	
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
租赁负债	434,174.18	0.01%	912,755.67	0.03%	-0.02%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								

1. 交易性金融资产 (不含衍生金融资产)	124,953,391.18	1,741,625.26			625,000,000.00	434,000,000.00		317,695,016.44
4. 其他权益工具投资	6,850,000.00					1,900,000.00	3,791,660.78	1,158,339.22
金融资产小计	131,803,391.18				625,000,000.00	437,800,000.00	3,791,660.78	318,853,355.66
上述合计	131,803,391.18	1,741,625.26			625,000,000.00	437,800,000.00	3,791,660.78	318,853,355.70
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

其他变动系公司与上海宝展信息科技有限公司共同出资设立中智精华医药健康科技有限公司，公司出资 495.00 万元，出资比例为 9.90%，主要经营业务为电子商务运营，公司未对其经营产生重大影响。中智精华医药公司于 2024 年开始清算，截止报告日尚未清算完毕，公司根据预计可收回金额调整其账面价值。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末金额	受限类型	受限制的原因
货币资金	7,559,350.45	保证金、定期存单利息受限	银行承兑汇票保证金、定期存单利息
应收票据	14,501,357.43	质押、背书	质押用于开具银行承兑汇票、背书用于支付货款未终止确认
应收款项融资	10,860,789.17	质押	质押用于开具银行承兑汇票
固定资产	16,115,504.90	抵押	抵押用于银行短期借款
无形资产	1,603,161.84	抵押	抵押用于银行短期借款
合计	50,640,163.79		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投	主要	投资	投资	持股	资金	合作	投资	产品	截至	预计	本期	是否	披露	披露
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

资公司名称	业务	方式	金额	比例	来源	方	期限	类型	资产负债表日的进展情况	收益	投资盈亏	涉诉	日期(如有)	索引(如有)
保和堂(亳州)制药有限公司	中药材中药饮片生产、销售	其他	2,000,000.00	49.00%	自筹	无	无	无	股权已过户。	0.00	0.00	是	2023年12月09日	《证券时报》、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
合计	--	--	2,000,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
保和堂（亳州）制药有限公司	子公司	中药材及中药饮片生产销售	23,647 万元	471,125,693.12	- 278,714,918.00	149,332,579.57	- 34,549,253.70	- 34,926,938.55
江苏森萱医药股份有限公司	子公司	原料药及医药中间体生产销售	42,691.834 万元	1,330,214,330.00	1,135,998,008.43	589,560,024.01	166,276,848.74	134,462,886.51
陇西保和堂药业有限责任公司	子公司	中药材及中药饮片生产销售	6,000 万元	75,135,280.71	- 46,375,715.89	102,312,835.42	279,903.47	297,409.23
如东东方力企业管理有限公司	子公司	企业管理	1,790 万元	442,817,387.95	421,644,855.51	206,077,671.81	74,322,573.35	64,367,913.17

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司继续坚持以聚焦“五朵金花”传世中药主业为主，特色化学原料药及化学制剂为辅的“双轮驱动”的发展战略，依托品牌力和渠道力，致力于成为以传世中药为核心特色的全国现代医药企业。

（二）2024 年工作计划

2024 年是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，公司将紧紧围绕“双轮驱动”发展战略，聚焦打造“百年老店”历史使命，持续推进高质量发展。

1. 聚焦营销发力，以最大的动力保障发展的加速度。

制剂销售上，持续聚焦主业，重点落实医疗终端及百强连锁深入推广，同时拓展第三终端销售，积极探索线上新媒体销售模式，丰富营销业态。加大内部改革力度，激发一线营销人员的积极性和创造性。原料药销售上，充分研判当前经济形势和市场趋势，分地区、分品种逐个突破，制定更灵活的营销策略保障长期市场占有率，有效整合销售资源，在销售增量上找亮点，确保扑米酮、琥布宗等品种在国内外市场取得重大突破，开发氟酯市场的潜力。南通东力要将“保份额”、“扩销售”、“抓客户”作为全年销售工作的重点。中药材销售上，亳州保和堂围绕主营产品，形成企业特色，计划开发半夏类产品、朱砂、雄黄、金荞麦、白芍、白术、知母等 30 个重点品种，加强趁鲜加工合作业务规范化运作并提升规模效益，提高趁鲜加工板块收益水平，形成趁鲜加工和饮片生产销售相互促进，协同发展的局面。陇西保和堂利用甘肃省大宗地产中药材产地加工（趁鲜切制）、有机认证、溯源系统等优势，大力开发饮片厂、制药厂等大客户，提升销售量，提高知名度，扩大市场占有率。

2. 聚焦创新驱动，以最强的驱动点燃发展的新引擎。

一是继续聚焦“五朵金花”的二次开发工作，与南京中医药大学合作尽快完成经典名方中试试验工作。二是推进苯巴比妥片一致性评价相关工作，完成与苏州兰铭医疗科技有限公司合作开展高端仿制药-卡左双多巴缓释片项目的相关工作。三是争取与正大天晴合作开发一到两个新品、氟系列的衍生产品。重点围绕既定利托那韦、苯巴比妥钠等新产品，进一步细化推进进度，争取具体落实再提速、早落地、快投产。四是对原药材的基原、种植和中药饮片的炮制进行一定程度的研究，开发石斛、黄精、茯苓、山药、地黄等功能性食品。五是江苏森萱推进省级科技进步奖的申报工作。

3. 聚焦项目建设，以最实的作风催生发展的新动能。

在基建项目上，南通公司积极推进年产 40 吨利托那韦、60 吨琥布宗原料药项目。在设备改造上，制剂生产公司继续调研推进部分关键设备设施的升级改造，完成散剂自动灌装机的验收调试，推进颗粒包装生产线技术改造；南通公司进行车间合规管理提升；鲁化森萱着手准备 8000 吨/年二氧戊环节能降耗改造项目。在“智转数改”方面，制剂生产公司完成散剂灌装线自动化改造、颗粒分装线自动化改造；集团公司推进与江苏省产研院共建 JITRI-精华联合创新中心的相关工作，做好市级智能车间、省级智能车间申报工作；做好

南通森萱国家级专精特新、宁夏森萱省级专精特新的申报工作；亳州保和堂、陇西保和堂对生产流程进行改进，对生产设备进行技术改造升级。

4. 聚焦文化引领，以最明的方向握牢发展的方向盘。

围绕主题教育这条主线，不断强化精神学习，自觉把思想和行动统一到学习党的二十大精神 and 落实主题教育上来。持续深化党建工作与生产经营融合力度，加强队伍建设，提高职工技能水平；加强对青年人员的培养，进一步梳理部门岗位职责，明确责任分工；定期组织开展风险防控，及时发现问题隐患，强化引导管控；丰富“融心精进”党建品牌，做实“勤风廉华”廉洁文化品牌创建，持续深化“党建+”建设，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

（三）可能面临的风险

1、国家法规及产业政策变动风险

（1）2023年5月，国家卫生健康委等14部门联合发布通知，纠正医药购销领域和医疗服务中的不正之风，各地均出台相关政策，要求规范市场行为。根据国家医保局发布的《关于印发DRG/DIP支付方式改革三年行动计划的通知》，2024年底，全国所有统筹地区全部开展DRG/DIP付费方式改革工作，到2025年底，DRG/DIP支付方式覆盖所有符合条件的开展住院服务的医疗机构，基本实现病种、医保基金全覆盖。

（2）中药集采持续开展和落实，成药、饮片和配方颗粒都开展了集采工作，给公司的产品管理和销售都带来了新的挑战。

2、原材料采购风险

公司中成药制剂产品所用原材料为中药材，中药材由于其野生资源的稀缺性、人工种植受气候环境以及种植面积等因素的影响，公司可能面临原材料供应不足的风险；同时，随着原材料采购价格的大幅波动增加了公司采购成本及中药材贸易亏损的风险。原材料价格波动会对公司的盈利能力产生较大影响，公司采取灵活的采购策略，利用区域价格差异选购最佳性价比的原材料，但若未来公司主要原材料价格产生大幅波动或供应量严重不足，而公司不能适时采取有效应对措施，则会对公司经营业绩造成不利影响。

3、产品销售价格下降风险

随着国家新医改方案的推出，以降低价格为主要导向的集中招标、药品零加价及差别定价的管理制度出台，列入政府定价范围的药品价格将进行全面调整。随着医疗体制改革的深入，国家可能继续扩大降价药品的范围，公司部分产品的价格可能会因此降低。另外，未来公司出于进一步扩大市场份额等因素的考虑，也需要对部分产品价格进行主动下调。产品销售价格下降可能会对公司的盈利水平产生一定的不利影响。

4、药品研发风险

公司每年都投入大量资金用于药品的研发，药品从实验研究、临床研究、获得药品注册批件到正式生产需要经过多个环节的审批，随着国家监管法规、注册法规的日益严格，药品研发所需资金可能会大幅提高，存在药品注册周期延长、药品研发失败的风险。

5、安全、环保风险

公司化学原料药、化工医药中间体生产需要遵循严格的安全、环保标准，可能存在设备等操作不当引发安全、环保事故，公司虽然自设立至今未发生重大安全、环保事故，且制定了严格的安全生产管理规定，但仍存在因管理出现疏漏或设备老化失修等情况而发生意外安全、环保事故的风险。

6、人才不足的风险

随着公司规模扩张和业务的拓展，公司可能存在管理人才和专业人才不能满足经营需要的风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年01月10日	公司会议室	实地调研	机构	辉味投资管理（上海）有限公司	调研公司近期主要品种生产、销售情况及公司长期发展战略。	投资者关系活动记录表 20230110
2023年08月28日	公司会议室	实地调研	机构	西部证券	主要介绍公司半年度报告业绩情况，以及公司主要产品	投资者关系活动记录表 20230828