

# 2023 年度总经理工作报告

2023 年是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，同时也是充满困难和挑战的一年。这一年国际局势风云变幻，地缘政治冲突“一波未平一波又起”，全球经济复苏步履维艰，面对错综复杂的国际形势，勤劳勇毅的晨光人始终坚持大义名分，以奋斗者为本，起早贪黑，攻坚克难，在全体员工的共同努力下，公司实现营业收入 68.72 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 4.80 亿元，分别同比增长 9.14%、10.53%，各项业绩再创新高，现将 2023 年工作总结如下：

## 一、经营业绩稳健增长，行业地位日益提高

2023 年，公司坚持以客户需求为导向，努力满足客户需求，为客户创造价值，各业务板块发展齐头并进、稳健向好。

公司主导产品辣椒红销量再上新台阶，首次突破 1 万吨；叶黄素产品稳扎稳打、辣椒精产品依靠云南魔鬼椒原料优势，市场竞争力显著提升。

营养药用类产品发展势头较好，食品级叶黄素销量同比增长约 30%；水飞蓟素销量继续保持高增长，连续四年实现翻番，2023 年销售收入 7,200 万元；番茄红素、姜黄素销量稳中有升，市场影响力不断增强。

甜菊糖产品通过让利经营，大客户关系得到强化；香辛料产品销售收入创历史新高，核心产品花椒油树脂销量同比增长 60%，行业领先地位得到巩固；保健食品业务发展势头良好，销售收入同比增长约 80%，行业知名度大幅提升；中药配方颗粒备案成功，为中成药业务发展积蓄了新动能。

子公司新疆晨光为最大限度减少前期疫情对生产的影响，车间员工在春节期间仍奋战在生产一线，全年加工棉籽近 80 万吨，同比增长约 30%，超额完成年度生产目标。

2023 年，公司原料基地建设有序推进，新疆、云南万寿菊原料种植面积趋于稳定，印度种植面积持续增长，缅甸万寿菊试种工作进展顺利，赞比亚农场辣椒、万寿菊再获丰收，原料基地战略布局成效显著。

## 二、技术改造扩产增效，项目建设扎实推进

2023 年，公司通过工艺技术升级和生产设备年度改造，不断提升核心竞争力。腾冲工业大麻生产线通过车间改造，CBD 晶体得率提升 12%，生产成本降低了 28%；甜菊糖设备改造升级，产能提升 19%，新工艺优势进一步发挥；新疆晨

光完成 4 条生产线扩产改造，总产能提高了 16%，进一步降低了生产成本。

2023 年，新项目建设扎实推进，为公司业务稳定增长提供了生产保障。巴州 35 万吨棉籽加工项目实现当年建设、当年试车，行业领先地位得到巩固；焉耆 500 吨颗粒萃取生产线投入使用，车间日加工总能力可达 1700 吨，领先同行产能；赞比亚 200 吨萃取生产线建成，海外基地建设迈出新步伐；营养药用综合提取项目正在稳步推进，项目建成后，将进一步提升生产端的竞争优势。

### 三、科研项目多点开花，创新成果成绩斐然

2023 年，公司坚持研发以服务生产经营为核心，聚焦重点产品，持续推动工艺技术创新。首创辣椒红皂化胶质色素处理工艺，助力了胶质色素和低辣度辣椒油树脂销售；姜黄素结晶工艺取得新突破，水飞蓟素提取分离工艺完成重构，为规模化、专业化生产线建设奠定了基础；胡椒碱结晶工艺完成生产转化，得率提升 20%；通过创新生产工艺，低农残花椒油树脂、生姜油树脂相继上市，有利支撑了未来市场开拓。

2023 年，公司应用研发技术体系日趋完善，根据市场需求快速反应开发应用型产品，持续打造差异化竞争新优势。创新开发出水溶性和油溶性金菊黄产品，为叶黄素在食品着色剂领域应用打开了空间。先后开发出调理肉、火锅底料、裹粉等专用辣椒红产品，产品实现连续销售；发挥公司制剂技术优势，陆续开发出多种规格水溶性辣椒红，得到了客户高度认可。

2023 年，公司稳态化和超细化应用制剂技术日益成熟，营养高端制剂产品迎来快速发展期。5%番茄红素微乳液、10%叶黄素酯微囊、20%纳米型叶黄素油悬液等高附加值产品相继上市，叶黄素和番茄红素制剂规格渐成体系。

2023 年，公司积极推进动保产品功效试验，进一步明确了 di-CQA、熊果酸、板栗苞单宁酸的应用效果；深入研究辣椒红转化规律并开发出高比例反式产品，提高了饲料级辣椒红市场竞争力。

2023 年，公司积极开展保健食品新工艺、新配方、新剂型研究，研制出高生物利用度辅酶 Q10 乳液软胶囊，完成纯油料液植物软胶囊皮工艺开发，满足了多样化的市场需求；建立线虫抗衰老评价体系，明确 QG 具有大幅度延长线虫寿命的作用，为新产品开发提供了方向。

2023 年，公司不断完善知识产权管理体系，围绕核心技术、装备和产品，

积极布局国内外专利，持续构建知识产权壁垒，全年获授权专利 57 件，其中国外专利 10 件；参与申报并获批国家级重点研发计划 2 项，牵头承担河北省重大科研项目 2 项，“甜叶菊绿色高效加工关键技术创新及产业化技术”入选 2023 中国农业农村重大新技术、新产品、新装备榜单，“姜黄高质量精深加工关键技术与应用”项目获中国轻工业联合会科技进步奖一等奖，“果蔬水溶性功能配料加工关键技术及应用”项目获神农中华农业科技奖一等奖，国家企业技术中心再次获评“优秀”等级。

#### 四、制度管理成效显著，管理水平不断提升

多年来，公司持续完善制度管理体系，不断强化集团公司职能部门管理职能，加大对子公司的管理力度，逐渐构建了整个集团高度统一的管理标准，取得了良好的管理效果。

2023 年，公司坚持把制度实施作为企业管理的根本措施，开展了不同层级的制度检查和现场检查，根据检查过程中发现的问题严格落实责任，并不断修订完善制度体系，使各项制度得到了全面、深入落实，遵守制度、按制度规定办理业务已成为全体员工的共识和自觉行动。

2023 年，公司始终坚持“科学、高压、严管、重罚”的安全生产管理理念，不断加强现场巡查、监控检查力度，积极邀请省级专家进行安全风险评估，排除安全隐患，有效降低了事故发生率。

2023 年，公司严格落实内外部相关质量体系融合要求，通过打通内外部监管，提升现场管理标准，将质量管理做成常态化，产品不合格率和客户投诉率持续下降。公司全年主持或参与标准制定、修订 46 项，其中国家标准 13 项，为推动行业发展做了积极贡献。

2023 年，公司结合七大体系管理实际，重新梳理管理重点，量化考核指标，工艺精细化管理水平不断提升。其中 20 余项单耗指标实现了 5%以上降幅，设备故障率降低了 20%，列车时刻表准点率、系统存液量达标率、自动化覆盖率等指标均有明显改善。

2023 年，公司积极推进甜菊糖生产系统数字化样板打造工作，目前已进入试运行阶段，为全面推广应用积累了宝贵经验；持续推进日常管理的标准化、流程化、IT 化，以减少工作量为抓手，通过优化业务流程、减少业务节点、推行

移动审批等方式，全年减少工作量超 2 万小时。

#### 五、人才培养多策并用，文化建设硕果累累

公司自创业之初，就树立了“尊重人才、培养人才、依靠人才”的理念，经过多年的发展，公司为员工搭建了广阔的事业平台，让员工在承担科研项目的同时有机会评定职称、发表论文、申请专利、申报科技奖励。同时公司还积极推进全员成才规划，鼓励员工一岗多能，轮岗锻炼，承担项目，营造了人人努力学习、不断成长进步的良好氛围。

2023 年，公司引进本科及以上学历人才 70 多人，其中硕士 14 人，为公司可持续发展提供了后备力量；同时持续推进全员成才规划，不断壮大行业专家队伍，高级工程师增加到 35 人，中级职称超过 100 人，各类产品专家近 30 人。公司多名优秀员工分别获评“省科技协会会士”“省优秀科技工作者”“省五一劳动奖章”“京津冀青年百人会会员”等荣誉，切实践行了“人与企业共发展”的文化理念。

2023 年，公司持续美化厂区环境，提升餐饮标准、改善办公条件，积极组织五一晚会、员工旅游、长跑竞赛、摄影比赛等文体活动，丰富员工业余生活，员工满意度不断提升。

2023 年，公司宣传图文并茂、有声有色，历时五年反复打磨，完成《勇往直前》和《东方的晨光》两本书的撰写出版，进一步诠释了晨光精神，丰富了文化内涵；通过“晨光报”“企业文化短视频”等形式，生动形象的展现员工风采和公司先进事迹，营造了良好的文化氛围。全年在国家 and 省级媒体发稿近 120 篇，晨光新闻多次登录中央电视台、中央广播电台、《人民日报》《经济日报》《科技日报》等重量级媒体，企业形象和品牌知名度持续提升。

2023 年，在五一劳动节前夕，公司三喜临门，公司、子公司莎车晨光荣获全国五一劳动奖状，子公司新疆晨曦辣椒加工车间荣获全国工人先锋号；10 月，公司又荣登 2023 河北省民营企业百强名单；在中国国际扶贫中心、联合国粮食及农业组织等机构主办的 2023 全球减贫伙伴研讨会上，《人与企业共发展：晨光生物科技集团股份有限公司助力赞比亚贫民窟居民脱贫》荣获全球最佳减贫案例奖。

2023 年虽然取得了可喜成绩，但仍面临一些困难。公司无端被美国政府列

入制裁实体清单，辣椒红色素行业内卷严重，印度签证遇阻员工派遣困难……

2024 年主要工作方向如下：

一、构建行业良好生态，引领产业健康发展

2024 年，我们要继续做好信息体系建设工作，加强市场行情分析把控，统筹考虑国内外市场形势、供需关系、行业格局等因素，准确研判行情趋势；要充分发挥大规模、低成本生产优势，利用好价格杠杆做好产品预售，平衡市场供需关系，努力构建良好的产业生态圈，切实为供应商、客户利益着想，实现和谐共赢，共同发展。

2024 年，公司主导产品辣椒红色素要发挥产能优势，通过快产快销的方式抢占市场份额，朝着市场占有率 3/4 甚至 4/5 的目标继续努力；辣椒油树脂要发挥原料及市场优势，逐步扩大市场份额；叶黄素要通过发展云南、印度、赞比亚、缅甸原料基地，持续提升市场话语权。番茄红素、食品级叶黄素要加快高端应用市场开发进度，争取在销售上实现大的突破；甜菊糖产品要发挥生产成本优势，加大国内外市场开发力度，进一步扩大市场份额；水飞蓟素、姜黄素、迷迭香提取物等产品要通过工艺优化、产能扩大等措施，尽快建立竞争优势，形成新的经济增长点。

子公司新疆晨光棉籽蛋白业务要坚持稳健经营策略，做好期现结合，降低行情波动对经营的影响；要充分发挥公司在产业布局、生产管理、经营信誉等方面的优势，不断提升行业竞争力和影响力，同时要持续关注国外发展机遇，为业务稳定增长谋划新的动能。

花椒产品要持续做好市场行情分析，准确研判供需关系，进行购产销整体规划，进一步提升市场份额；胡椒、生姜产品要通过工艺技术优化改进，持续提升产品品质和得率，逐步扩大竞争优势，朝着行业第一梯队方向努力；孜然、姜黄等产品要加大市场销售推广力度，尽快实现新的突破。

保健食品业务要坚持做老百姓吃得起、有功效的产品，进一步强化战略客户合作关系，加快自主品牌培育进度，不断扩大行业影响力。中成药业务要集中精力培育单方大品种，尽快做出规模优势，形成品牌效应。珍品油脂要加快新产品开发进度，持续培育新的增长点；子公司晨光检测要逐步优化业务结构，强化品

牌建设，朝着成为高端技术服务中心的目标努力；子公司天润制药要在做好现有产品的基础上积极寻求对外合作，谋划“原料药+制剂”竞争优势，走出符合晨光特色的发展路径。

## 二、坚持工艺技术创新，扎实推进数字化转型

经过多年的发展，公司在工艺、技术、装备等方面积累了丰富的经验，已成为晨光在激烈市场竞争中的核心优势。我们要保持对新工艺、新技术、新设备的敏感性，积极借鉴各行业先进的技术和装备，持续推进生产系统改进创新，不断提高生产效率，降低生产成本，实现高质量发展。

2024年，要以设备改造升级、工艺技术提升为重要抓手，将产品做精、做深、做透。公司主导产品辣椒红色素要持续优化工艺参数，减少生产、储存、运输环节色价损失，不断扩大市场竞争优势；甜菊糖生产线要系统梳理改进提升点，进一步稳定生产工艺，提升产品得率、改善产品品质。棉籽加工各项指标要继续向现有生产线最好指标看齐，通过生产技术改造，优化工艺参数；姜黄素产品要尽快推进生产工艺放大试验，将试验结果做扎实，确保新工艺的严谨性和先进性。

2024年，要继续抓好新项目建设，推动公司更好、更快发展。积极推进云南萃取生产线建设，提高生产效率、降低生产成本，使辣椒精竞争优势更加突出；高标准完成水飞蓟素、姜黄素专业化、规模化生产线建设，为产品做到世界第一提供有力支撑；持续积累赞比亚原料基地种植经验，提高单位面积种植效益，在此基础上积极寻找新农场，为公司原料供应提供可靠保障；保健食品新生产线建设要加快进度，为晨光大健康产业的发展打下更坚实的基础。

2024年，要结合生产管理实际，扎实推进甜菊糖生产线MES试点落地，实现数字化软件与晨光特色生产管理理念的深度融合，持续提升生产系统运营、分析、决策效能。在做好甜菊糖数字化样板车间打造的基础上，进一步扩大数字化软件部署范围，盘活、增值公司各类数据资产，打造企业新优势，构建转型新格局。

## 三、强化项目顶层设计，加速科研成果转化

科技创新是企业持续发展的不竭动力，是提升企业综合竞争优势的重要支撑。晨光从把传统产品做精做深、做到行业领先，到持续研发新产品成为植物提取行业领军企业，再到开发“0到1”的全新技术产品，科技创新贯穿了企业发

展的整个过程，没有科技创新就不会有今天的晨光。未来，我们要努力打造国际领先的研发中心、功能齐全的中试中心、行业权威的检测中心，依托三个中心、依靠科技创新，引领行业健康发展。

2024年，要结合公司长远发展持续做好项目顶层设计，多谋划重大科研项目，集中优势力量进行关键技术攻关；要强化技术委员会项目管理责任，加强项目选题、立项、结项、成果评价全流程管理力度，保证科研项目设计科学、过程严谨、结果可靠；要积极推进研发全生命周期数字化管理项目，进一步缩短研发周期、降低研发成本，提高研发投入产出比；要持续优化价值评价及共享激励机制，充分激发技术人员主动性和创造性，确保多出成果、快出成果、出大成果。

2024年，研发要以市场价值为导向，秉持为生产经营服务的理念，持续推进工艺改进和应用型产品开发。研发人员要深入生产一线，紧紧围绕降低消耗、提高得率、改善产品品质等方面谋划研究课题，也要走出去跟市场、参加展会，发现客户诉求和痛点，及时提供产品应用解决方案。同时，要坚持植物有效成分“吃干榨净”的理念，既要重视大宗原料中高含量成分，也要关注植物中含量低的高附加值成分，重点推进在天然饲料替抗、动物营养保健上的应用，并积极开展人体营养和医药应用基础研究工作，争取开发更多“0到1”的新产品，为公司未来发展打造新的增长点。

2024年，中药产业研究院要持续完善功效评价技术体系，积极开展功能学CMA资质认证，以“做真正有效果的产品”为宗旨，努力培育有含金量的终端大品种。中成药要聚焦单方大品种，持续在技术、成本、质量、药效等方面打造竞争优势，助力产品尽快打开销售局面，形成规模效应。保健食品研发要坚持每年开发2-3款配方合理、功效明显的精品，同时要积极推动叶黄素、番茄红素纳入保健食品原料目录，并加快叶黄素新功能申报工作，为公司大健康业务发展提供强大支撑。

2024年，要根据国家政策导向做好项目争取、奖励申报整体规划，全力以赴争取国家科技进步奖，申报国家级、省级重大科技项目，获取国家政策支持；要进一步整合现有科研平台，争创省级高能级技术创新中心，为打造国家级科研平台做准备；要做好重点项目专利布局，不断提高专利质量，申报国家专利奖；要积极参与标准制定、修订工作，不断提升行业影响力和话语权。

#### 四、持续完善管理体系，不断提高管理水平

目前，晨光已形成了一套适合自身发展的管理架构和管理制度，公司领导能以身作则、率先垂范，全体员工上行下效、有规必依，管理人员执规必严、违规必究，构建了良好的企业行为规范。要持续完善制度管理体系，强化制度管理责任，不断提高制度制定、检查、修订工作标准，实现制度优化改进良性循环。

2024年，要加大七大体系运行考核力度，扎实做好生产车间日常管理，进一步提升精细化管理水平。要逐步扩大在线检测、在线计量技术应用范围，加大过程指标监控力度，及时发现、解决生产过程中异常问题；要不断压缩工艺参数范围，持续提升工艺指标精度；要发挥好平衡图分析、列车时刻表运行和过程质量指标管控的作用，实现生产全过程精细化管理，确保生产系统高效稳定运行；要对生产车间各岗位、工序进行系统排查梳理，挖掘自动化改造提升点，朝着打造黑灯车间的目标持续努力。

2024年，要继续坚持“科学、高压、严管、重罚”的安全管理理念，不断提高风险辨识、管控能力，针对安全生产存在的突出问题，要从源头治起、从细处抓起、从短板补起，不留下任何安全隐患；要延伸并加强对子公司的安全管理，以“时时放心不下”的责任感防风险、保安全，牢牢守住安全生产底线；要把安全培训教育做成常态化，营造浓厚的安全生产氛围，不断提高全员安全意识，上下同心共筑安全防线新局面。

2024年，在质量管理上，要以品牌建设为目标，以提升产品合格率、降低投诉率、提高用户满意度为抓手，融合各体系管理要求，将质量管理做成常态化；要深入生产一线加大现场监督检查力度，提升现场管理标准，从源头上减少质量问题的发生；要协助、指导子公司不断健全过程质量标准管理体系，持续提升集团整体质量和食品安全管理水平。

#### 五、打造人才聚集高地，助力企业快速发展

2024年，要树立强烈的人才意识，广栽梧桐树，筑巢引凤来。要充分发挥“三个中心”和国内外子公司平台优势，实施开放、合作的人才政策，不断创新人才引进方式，加大人才引进力度，吸引更多国内外优秀人才加入晨光、融入晨光、扎根晨光，努力将晨光打造成吸引人才的“高地”，留住人才的“宝地”，成就人才的“福地”。



2024年，各级领导要真心爱才，悉心育才，精心用才，用好全员成才规划，为想干事、能干事的员工提供更多的成长机会。要安排更多高学历员工跟生产、走市场、承担课题、参与项目，让优秀人才在攻坚一线历练打磨，不断长本领、增才干；利用国内外子公司平台，持续做好轮岗锻炼，通过给任务、压担子，让拥有七八分能力的员工，承担十来分的工作，让各类人才的创造活力竞相迸发，聪明才智充分涌现，努力形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面。

2024年，要始终坚持“人与企业共发展”的核心文化理念，持续为员工打造一流的干事平台，让员工的发展与企业的发展互为支撑、相互促进，同频共振、共同发展。同时，要继续坚持大义名分，积极履行社会责任，为社会创造价值。在企业发展的同时，与客户、供应商、股东、社会各界等相关方和谐共赢、互融共进，实现企业与社会共发展、共繁荣。