

证券代码：000719

证券简称：中原传媒

公告编号：2024-003 号

## 中原大地传媒股份有限公司 2023 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,023,203,749 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	中原传媒	股票代码	000719
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵国林	张 飞	
办公地址	郑州市金水东路 39 号中国(河南)出版产业园 A 座	郑州市金水东路 39 号中国(河南)出版产业园 A 座	
传真	(0371)87528528	(0371)87528528	
电话	(0371)87528526	(0371)87528527	
电子信箱	ddcm000719@126.com	ddcm000719@126.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，本公司主要从事出版物的编辑、生产和市场推广，通过形式多样、门类齐全的出版产品，为广大消费者提供知识、信息和精神文化需求服务。业务涵盖出版、发行、印刷及印刷物资供应、媒体、数字教育及服务、文化产品贸易等领域。

1.出版业务：一是本版图书（含教材教辅）出版，即本公司组织策划、选题论证、组稿编辑、拥有专

有出版权的图书（含教材教辅）的出版。二是人教版、人音版、北师大版等（人民教育出版社、人民音乐出版社、北京师范大学出版社）教材租型出版，即本公司与教材原出版单位以协议方式获得重印权、代印权，负责相关版型教材在河南省的宣传推广、印制、发行和售后服务等工作，本公司向教材原出版单位支付租型费用。三是党和国家重要理论出版物的租型出版。

2.发行业务：利用河南省新华书店覆盖全省的渠道网络和云书网电商平台，由新华书店向包括本公司所属出版单位在内的全国范围的出版社采购图书产品或向生产厂家采购文化用品、电子产品、其他商品等并进行销售。其中，教材教辅主要由河南省新华书店、教材出版中心、教材教辅出版单位通过政府采购、直供、直销、代销等方式进行销售；一般图书主要通过全国各地新华书店、国内有影响力的电商平台及其他出版物营销渠道，以批发零售兼营方式进行销售。文化用品、电子产品及其他产品，主要依据市场需求和电商平台数据分析开展经营活动。

3.印刷业务：根据客户需求，由本公司提供纸张或客户自己采购纸张，按客户订单生产（如教材教辅、报纸、期刊、一般印刷物等），并按照合同直接向客户销售。

4.印刷物资供应：将教材用纸或社会用纸等印刷物资通过招标方式采购或从市场采购，并按照合同直接向客户销售。

5.媒体：一是本公司所属出版单位编辑出版的期刊主要包括社会科学和教育辅导两大类：社会科学类如《寻根》《名人传记》《青少年书法》等，主要经营模式为期刊发行和广告；教育辅导类，如《作文》《作文指导报》，主要经营模式为产品发行。二是中国教育出版网、完美手工网、百姓文化云等新媒体业务，主要通过网站平台及移动端提供内容服务。三是通过出版产品品牌影响力，开展中国手工产业博览会等线下经营活动。

6.数字教育：以出版融合发展（郑州）重点实验室和中国教育出版网为两大支撑的教育综合服务体系初步搭建完成，形成了大象 e 教、大象 e 学、大象 e 考、海燕 e 学、伴学 365、中小学数字图书馆等一系列数字教育产品。智慧题库、智能组卷、考试与教学测评等数字教育服务系统，为构建以大数据为中心，以智慧教育云、智慧校园、智慧课堂为核心组成的教育信息化整体解决方案奠定坚实基础。商业模式为把产品和系统销售给单个学校或区域教育行政部门，提供维护、升级、内容更新等服务。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	17,486,831,251.00	15,801,201,227.13	10.67%	14,907,410,366.69
归属于上市公司股东的净资产	10,924,547,103.71	9,847,082,753.24	10.94%	9,483,318,546.91
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	9,833,398,879.24	9,628,853,462.39	2.12%	9,261,018,630.76
归属于上市公司股东的	1,388,835,038.10	1,032,184,666.31	34.55%	975,093,752.95

净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,114,916,178.38	997,614,224.76	11.76%	949,711,371.21
经营活动产生的现金流量净额	2,189,814,228.41	1,599,227,018.21	36.93%	1,585,417,219.06
基本每股收益（元/股）	1.36	1.01	34.65%	0.95
稀释每股收益（元/股）	1.36	1.01	34.65%	0.95
加权平均净资产收益率	13.37%	10.68%	上升 2.69 个百分点	10.59%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,868,962,398.85	2,454,413,775.76	2,307,745,693.47	3,202,277,011.16
归属于上市公司股东的净利润	101,195,511.47	370,475,785.51	213,920,775.50	703,242,965.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,631,537.24	369,190,811.82	207,554,580.96	450,539,248.36
经营活动产生的现金流量净额	-50,192,324.94	853,419,543.61	-365,105,424.37	1,751,692,434.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,441	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,508	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中原出版传媒投资控股集团有限公司	国有法人	70.34%	719,751,963	356,056,206	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.57%	26,281,806	0	不适用	0	
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.10%	11,210,925	0	不适用	0	
全国社保基金六零四组合	其他	1.07%	10,897,900	0	不适用	0	
招商基金－国新投资有限公司－招商基金－稳健绝对收益单一资产管理计划	其他	0.28%	2,889,400	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司－广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.27%	2,754,900	0	不适用	0	

王秀海	境内自然人	0.25%	2,549,600	0	不适用	0
夏君英	境内自然人	0.24%	2,444,800	0	不适用	0
招商基金－农业银行－招商基金稳睿 888 号集合资产管理计划	其他	0.21%	2,151,800	0	不适用	0
浙商银行股份有限公司－信澳成长精选混合型证券投资基金	其他	0.19%	1,938,009	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他股东之间是否存在关联关系；无战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况；未知是否存在属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

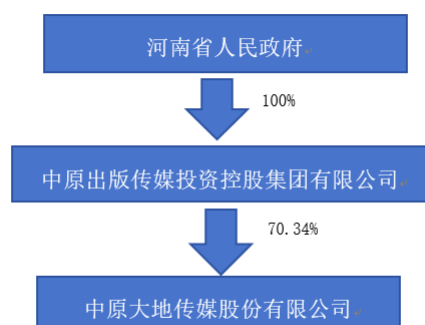
适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

**三、重要事项**

无