

浙江大华技术股份有限公司

2023 年度社会责任报告



二零二四年四月

报告概述

一、报告简介

浙江大华技术股份有限公司（以下简称“公司”、“大华股份”）《2023 年度社会责任报告》是根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等相关文件并结合公司的实际情况编制而成。本报告阐述了 2023 年度公司积极履行社会责任的具体实践情况，详细介绍了在公司治理、诚信经营、科技创新、股东权益、环境保护及社会公益等方面的取得的成效，旨在加强各利益相关方与公司之间的沟通和联系。

二、时间范围

本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出此时间范围。

三、报告范围

报告涵盖范围为公司及其主要子公司。

四、数据来源

公司年度财务报表、审计报告以及公司统计资料。

五、报告编制

本报告由公司证券投资部组织编制，经公司董事会审议批准。

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

六、报告获取

本报告在公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、大华股份网站（www.dahuatech.com）均可下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

目录

报告概述.....	2
第一章 经营概况.....	4
第二章 公司治理.....	7
第三章 产业生态.....	11
第四章 合作共赢.....	13
第五章 合规经营.....	16
第六章 员工赋能.....	19
第七章 绿色环保.....	23
第八章 社会公益.....	27
第九章 结语.....	31

第一章 经营概况

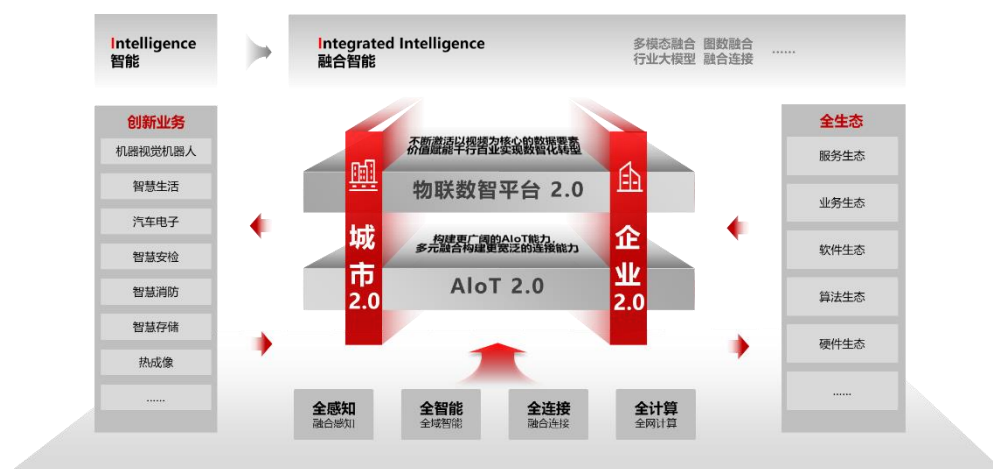
一、 公司业务概述

浙江大华技术股份有限公司，是全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商，以 AIoT 和物联数智平台两大技术战略为支撑，将人工智能、大数据、物联网技术有效融合于公司产品与解决方案，服务城市数字化创新和企业数智化转型。

在城市业务领域，围绕“城市高效治理、城市运行自治、安全体系升级、生态协同治理”目标，建立“架构统一、利旧兼容、能力共享、商业开放”的新型智慧城市生态，在交通、交警、港口、公共民生、生态环境等行业，深耕城市业务场景，为城市各行业领域提供领先的智慧物联解决方案，服务城市数字化创新，助力实现人与自然、人与社会、人与城市和谐共生的美好愿景。

在企业业务领域，将 AI、大数据等先进技术与行业场景深度融合，洞察产业变革趋势，深入千行百业，挖掘企业数字化、智能化需求，为每一位客户提供优质的数智化升级解决方案。在建筑、教育、制造、石化、煤炭、电力、钢铁、农产、物流、文旅、医疗、金融、商业连锁等领域，公司积极进行创新实践，围绕保障生产安全，提升生产能力，促进经营提效，优化服务质量等客户价值实现，致力于成为值得客户信赖的企业数智化升级合作伙伴。

在创新业务领域，公司基于对客户多元化需求的深入了解和多年在智慧物联领域的积淀，持续探索新兴业务，包括：机器视觉与移动机器人、智慧生活、热成像、汽车电子、智慧安检、智慧消防、智慧存储、存储介质等创新业务。



为支撑行业竞争力的不断提升，公司在 2023 年全面升级经营战略，正式从 Think#1.0 迈入 Think#2.0 阶段，将融合多模态、行业大模型、图数计算、多元连接等智能技术，从

Intelligence（智能）升级至 Integrated Intelligence（融合智能），构建更为广阔的 AIoT 能力，强化面向智能意图的融合连接能力，激活以视频为核心的数据要素价值。

在技术领域，公司持续强化技术能力，AIoT 和物联数智平台进入 2.0 阶段。AIoT 方面，依托大模型构建更广阔的 AIoT 能力，多元融合构建更宽泛的连接能力；借助图像、语音、文本等多模态技术与公司行业沉淀的融合，构建行业大模型，进一步强化视频解析能力；结合行业业务场景，构建并持续完善行业大脑，沉淀通用大模型，实现跨行业快速复制；面向智能视觉业务驱动算网融合发展，构建面向智能意图的融合连接能力。物联数智平台方面，公司将不断激活以视频为核心的数据要素价值，持续进化视觉数据的解析和内容描述能力，进一步提升感知数据价值，推进数据资源化；构建以视觉为核心的算网融合，实现云、网、边、端的高效协同，基于视觉大模型融合多模态能力全面提升数据资产的准确性、有效性、易用性，助力数据资产化；围绕城市高效治理效率与企业数智化升级，共建数据要素繁荣生态，不断挖掘多维数据融合价值，赋能合作伙伴释放数据价值，促进数据商品化。

在业务领域，公司城市和企业业务焕新升级，持续赋能行业客户释放业务价值。在城市业务 2.0 阶段，公司将构建更高效的城市治理体系，积极践行可持续发展的社会责任：从改善城市管理到城市高效治理、从保障运行有序到城市运行自治、从提升公共安全到安全体系升级、从生态环境监测到生态协同治理，推动协同处置转向主动治理，推进城市数字化流程再造。在企业业务 2.0 阶段，公司将继续助力千行百业的企业数智化转型升级，赋能全场景价值落地：从优化安全体系到构建大安全体系、从提高生产效率到构筑数智生产力、从辅助经营管理到提升经营决断力。公司企业业务逐步由边缘辅助向生产核心深入，通过与生产核心系统深度交互，挖掘生产、管理数据价值，降低管理成本，提升业务管理抓手和决策水平。

二、 报告期内业绩概况

公司 2023 年主要财务数据和会计指标如下：

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入（元）	32,218,317,636.77	30,565,370,012.64	5.41%	32,835,479,336.85
归属于上市公司股东的净利润（元）	7,361,892,404.52	2,324,356,092.20	216.73%	3,378,410,889.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,961,742,139.01	1,580,552,515.57	87.39%	3,103,383,711.14
经营活动产生的现金流量净额（元）	4,598,778,654.47	1,053,587,649.46	336.49%	1,727,560,748.01

基本每股收益(元/股)	2.31	0.79	192.41%	1.15
稀释每股收益(元/股)	2.31	0.79	192.41%	1.15
加权平均净资产收益率	22.43%	9.49%	12.94%	15.58%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产(元)	52,881,927,214.00	46,252,893,804.54	14.33%	44,055,872,021.97
归属于上市公司股东的净资产(元)	34,719,173,825.42	25,836,798,918.61	34.38%	23,617,602,513.55

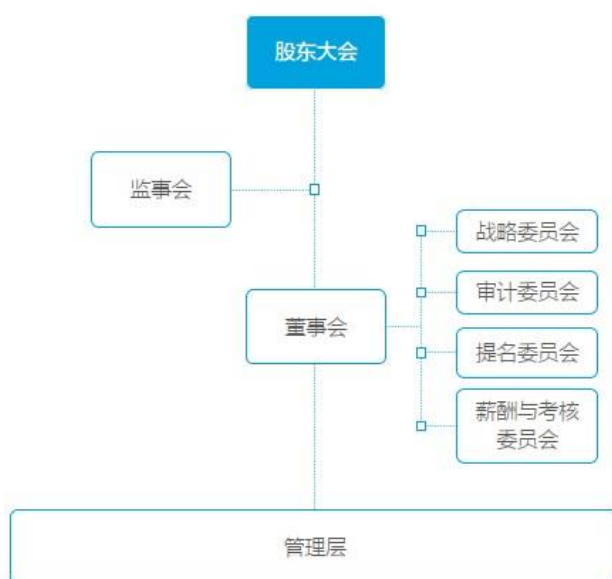
更多经营数据，请参阅《浙江大华技术股份有限公司2023年年度报告》。

第二章 公司治理

一、 合规运作情况

1、注重合规体系建设，搭建多元治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规、规章制度和规范性文件的要求，设置了股东大会、董事会、监事会和管理层的“三会一层”¹法人治理结构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各机构权责分明、协调运作。



大华股份积极搭建多元化的董事会，以顺应复杂多变的市场环境。我们秉持任人唯贤的宗旨，考虑多项因素以甄选董事候选人，包括但不限于性别、年龄、专业，并综合考量候选人行业经验、工作履历等因素。截至报告期末，大华股份董事会由9名董事组成，其中非独立董事6名，独立董事3名，女性董事1名。

2、公平、公正、公开，严格履行信息披露义务

2023年，公司严格按照信息披露管理规定，持续、细致、规范地进行信息披露，公司已连续13年在深交所信息披露考核中获评为A。

2023年，公司采用多种形式召开会议，确保三会顺利召开，积极推动公司董事、监事、高级管理人员充分履行其职责。2023年，公司共组织召开董事会会议11次，监事会会议9

¹ 三会一层：“三会”分别指大华股份股东大会、董事会及监事会，董事会下设四专门委员会，即战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会；“一层”指大华股份管理层。

次，股东大会 4 次。信息披露及三会的召集程序、召开程序、出席会议人员资格及表决程序均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。在三会筹备组织工作中，公司采用多种形式召开会议，将议案以邮件、专人送达等方式送至各与会人员，认真做好每次会议的记录及会议资料的归档保管，在召开股东大会时均提供了网络投票方式。

3、高度重视投资者管理工作，用心服务全体投资者

大华股份始终致力于为投资者呈现一个真实、合规、透明的上市公司，积极建立与投资者的良好沟通机制，充分保障投资者的知情权。根据深圳证券交易所相关指引，建立了完善的投资者管理制度，确保股东、潜在投资者有充分的机会与途径了解公司运营情况。

二、 股东回报

公司在追求自身发展的同时，始终将股东利益放在首位，努力实现公司业绩稳健增长，以丰厚的投资收益回报全体投资者。公司严格按照相关法律法规的规定，已制定《未来三年股东回报规划》，确保公司股东权益，积极回报投资者。

为了更好回报股东，在兼顾公司未来业务发展及生产经营的资金需求的前提下，2023 年年度利润分配预案为：以截止 2023 年 12 月 31 日扣除公司已回购股份（已回购股份为 19,819,601 股）的股本 3,274,649,389 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 3.82 元（含税），本次现金分红总额为 1,250,916,066.60 元（含税），本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股，剩余未分配利润留待后续分配。

三、 企业荣誉

奖项名称
2022 年度智慧物联与安防生态-最具成长性企业
2022 年度十大著作权人
2023 长三角百家品牌软件企业
全国产品和服务质量诚信品牌
全国质量诚信标杆企业
全国质量检验信得过产品
全国质量检验稳定合格产品
全国质量信誉保障产品
全国产品和服务质量诚信示范企业

浙江省科技领军企业
2022 年中国标准创新贡献奖-二等奖-视频监控系统架构
2023 年度软件和信息技术服务名牌企业
中国质量检验协会团体会员单位
国家知识产权示范企业
浙江省通信学会科学技术奖二等奖-以太网多介质适配与远距离增强关键技术及自主芯片研发和应用
浙江省科学技术进步奖一等奖-面向异构硬件的视觉算法自动开发关键技术及平台应用
浙江省科学技术进步奖一等奖-复杂环境下多目标跨域智能检测与跟踪关键技术研究及应用
浙江省科学技术进步奖一等奖-大口径光学元件微纳缺陷检测技术及产业化应用

四、 创新研发

大华股份始终将科技创新作为企业高质量发展的战略支撑，以杭州总部为中心，在西安、成都、波兰、墨西哥建立研发分中心，布局全球研发力量。我们坚持以行业业务为驱动，持续增强科技创新能力，为产业发展提供更多新技术、新产品、新动能，为构建一个更安全、更智能、更和谐、更有温度的美好社会而不懈努力。

1、 研发创新体系

我们以Dahua Think#2.0战略为基础，建立了完善、高效的创新研发体系。我们坚持AIoT、物联数智平台两大技术战略，以先进技术、大数据、中央、网络安全以及未来通信五大研究院为底层支撑，持续提升人工智能、AIoT、大数据、软件等核心关键技术的自主创新能力和竞争优势，为更多客户创造更大价值。



2、 创新人才战略

我们致力于打造多元、创新的文化氛围，培养勇于突破的研发团队。我们已连续多年开展领军计划，聚焦各行业和领域核心技术突破，加强公司专家队伍建设，进一步提升公司创新研发能力与行业竞争力。同时，我们鼓励员工不断创新，设立了立体化、多层次的创新激励政策，激发人才创新活力，为公司高质量发展提供人才保障。

3、产学研交流合作

大华股份在校企合作方向深耕多年，已与多个高校合作落地产教融合共同体，在物联网、大数据、人工智能、新材料等领域取得了一系列令人瞩目的成果。2023年，我们持续发挥既有优势，与多领域知名院校开展交流合作，共同推进技术创新。

第三章 产业生态

生态发展是大华股份重要战略举措，我们以生态为中心，全力全速发展生态，充分发挥生态力量，实现共同发展。2023年是大华股份的“生态元年”，我们与合作伙伴携手构建“共建、共赢、共生”的生态圈，打造智慧物联生态共同体。未来，大华股份将在夯实数智生态发展优势的基础上，持续落地市场深耕、资源投入、渠道拓展等能力、服务及关键举措，与合作伙伴价值共创、发展共赢、共赴数智化发展新征程。

一、生态共建，发展共创，携手共拓新程生态

秉承“全生态”理念，大华股份锚定服务客户价值实现，构建从技术、业务到服务的全面开放能力。公司携手生态伙伴开辟新领域、塑造新动能，共创共建产业发展的无限可能，赋能千行百业数智化发展。在业务生态繁荣发展的进程中，大华股份基于对城市、企业业务场景的深入理解，打造面向不同行业、部门的场景化应用范式。

二、技术生态，业务生态与服务生态

1、技术生态

技术生态包含硬件开放、智能开放、数据开放、平台开放四大板块。我们坚信，技术生态的开放与共建将为数智未来带来无限的市场活力和场景生命力。



2、业务生态

业务生态是通过渠道共享、资源互补，构筑业务生态同盟。大华股份将自身研发、供应链、渠道、生态能力做系统整合，并通过商机共享、流量互导、考核激励、市场监督等丰富的方法完成业务闭环。

目前，大华股份面向政府和企业场景，已经沉淀了丰富的场景应用。其中，我们已为政府场景提供超过5,000个城市细分场景、120多套行业解决方案；我们的企业场景应用同样丰富，包含3,000多个细分场景、110多套行业解决方案。

3、服务生态

在服务生态领域，大华致力于打造高效专业的交付平台，构建了集成交付、技术支持、运维管理、培训认证四大开放体系，面向市场提供产品及解决方案的全生命周期服务。

三、生态合作伙伴大会，共谋合作新篇

2023年5月13日，大华股份召开主题为“共筑万象生态，共创数智物联”的2023年大华股份软件生态合作伙伴大会。来自全国160余家合作伙伴莅临现场，我们与合作伙伴围绕AIoT、大数据、AI等技术在城市治理及企业管理中的作用和价值，共同探讨行业数智化的发展方向和未来机遇，共谋面向智慧物联产业的共建、共赢、共生合作理念和深化合作之路。

未来，大华股份将以“共建、共赢、共生”作为生态合作最核心的价值主张和行动纲领，坚定不移走好合作之路，贯彻利他主义，与合作伙伴价值共创、发展共赢，共赴数智化发展新征程。

第四章 合作共赢

公司对待供应商、客户及其他利益相关方主张相互信任、互惠互利、共同发展，努力协调与合作伙伴之间的友好关系，追求共同进步、共同发展。

一、 供应商管理

1、 供应商准入

大华股份严格管理供应商准入门槛并定期开展供应商评估与审核，已建立《供应商纳入管理流程》《供应商绩效管理流程》《供应商资源布局管理流程》等内部制度，开展覆盖供应商全生命周期的管理工作。

大华股份建设了涵盖公司公众号、采购官网等在内的多元供应商自荐渠道，对潜在供应商开展经营、技术、环境、社会等多维度的评审，选择优质供应商资源，完善生态合作流程。通过初审、样品测试、现场稽核等环节，我们筛选出符合要求的供应商进入公司合格供应商库。通过供应商一站式管理平台，我们持续强化针对供应商准入的高效、透明管控。

大华股份针对合格供应商进行分类管理，根据物料品类、技术难度及重要度，将供应商分为战略供应商、关键供应商、瓶颈供应商以及一般供应商四类，并根据供应商分类采取不同的管理策略，提升管理效率。



2、 供应商评估

为进一步完善供应商管理体系，大华股份依据《供应商绩效管理流程》，对供应商开展全方位考核评估并制定供应商分级管理规则，持续提升供应链水平。

大华股份从合规经营、供货质量、服务能力、交付水平等维度，对供应商开展月度绩效评估，基于评估结果，我们将供应商分为 A、B、C、D 四级，并对供应商进行相应的激励、整改和淘汰。大华将考核情况通过供应商管理平台发布，营造公平、透明的良性竞争环境。同时，我们依据年度规划，开展供应商现场评估及飞行检查，及时识别供应链风

险，保障生产运营的可持续性。

3、供应商赋能

大华股份高度关注供应商成长，期望与各供应商伙伴建立长期、稳定的合作关系。针对日常供应商沟通及评估过程中反馈的问题，我们通过供应商培训、帮扶、交流会等多种形式，持续赋能供应商。

4、可持续供应链

大华股份致力于打造可持续的供应链，坚持使用环境标准、社会标准及管治标准筛选和评价供应商，加强供应商在反腐败、环境保护、劳工权益等维度的责任意识与管理能力。

环境标准	社会标准	管治标准
<ul style="list-style-type: none"> 对供应商提出包括环保设计、节约资源、有害物质管控、温室气体排放等在内的环境保护要求。 与全体供应商签订《环保承诺书》，要求供应商执行 ISO 14001 环境管理体系要求，所有材料包括过程生产需严格执行 RoHS2.0 标准。针对不符合环保要求的供应商设置红色门槛条件。 坚持绿色选型，供应商物料均需提供环保资料，并通过大华环保专项审核。 	<ul style="list-style-type: none"> 对供应商提出包括劳工标准、健康和安、质量管理、冲突矿产管控等在内的社会责任要求。 与全体供应商签订《供应商社会责任协议》及《质量保障协议》，要求供应商建设并通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系及 ISO 9001 质量管理体系，承诺履行社会责任。 	<ul style="list-style-type: none"> 对供应商提出包括诚信经营、反贪腐、举报人保护、知识产权、隐私保护等在内的商业道德要求。 与全体供应商签订《供应商合规承诺函》及《廉洁承诺书》，要求供应商坚决维护公正、公开、透明的商业生态。 定期开展供应链商业道德审计及培训宣贯，加强商业道德意识，保障供应链管理廉洁高效。

力。

二、 客户服务

大华股份坚持“成就客户”的服务理念，构建了由集成交付体系、技术支持体系、运维管理体系以及培训认证体系组成的四大服务体系。大华股份致力于打造全球领先的专业交付平台，服务网络已覆盖全球 180 个国家，为客户提供覆盖产品及解决方案全生命周期的服务，努力成为卓越的服务价值创造者。



1、客户反馈全链路受理

大华股份高度重视客户反馈，严格按照《客户投诉受理流程》《重大事故处理响应机制》

等内部管理制度，规范客户投诉全链路受理流程，持续优化售后服务体系。首先，大华股份拓宽 7*24 服务热线、微信公众号、微信小程序、服务邮箱等多种客户沟通渠道，保障客户意见与建议得到及时反馈。其次，依据投诉内容，将客诉分为产品、服务、资费、业务等类型；依据投诉对客户及公司业务造成的影响，将客诉分为 L1-一般问题、L2-严重问题、L3-严重问题三级，开展快速解决、综合分析、根因回溯等针对性工作。最后，大华股份通过快速响应与持续监督，确保客户诉求闭环处理。

2、服务能力全流程提升

随着公司业务的稳健发展，客户服务需求日趋增长。大华股份高度重视服务品质提升与服务能力建设，在服务平台升级、技术工具打造、服务人员培训等方面持续投入，保障客户的服务需求得到快速、有效的响应。

报告期内，大华股份完成了全球售后服务系统（GASP）的全面升级，通过备件计划自动预测、维修故障智能检测、维修工单智能分配等功能，实现了客户维修全过程线上可视化、标准化和智能化管理，提升客户服务效率。此外，我们针对海外客户上线了在线智能机器人，通过 24 小时服务、关键词联想、热点问题智能推荐、精细化数据分析等手段，高效解决客户问题，支撑市场与客户的快速扩展。

3、客户满意度全方位调研

大华股份重视全业务流程的客户满意度体验，制定了《客户满意度调查办法》，并成立客户满意度及问题管理委员会，针对不同的客户群体，每年组织开展客户满意度调研。

为进一步将客户满意度工作落到实处，报告期内，大华股份对客户满意度问卷设计及指标体系进行全方位梳理，针对不同业务模式及客户类型，差异化设计问卷内容。针对客户满意度问卷回收结果，我们开展多维度数据分析，形成客户满意度调查报告，并将重点影响客户满意度项纳入重点工作行动，输出改善措施并监督落地执行进展，持续提升客户体验。

第五章 合规经营

大华股份作为一家负责任的全球化商业主体，始终坚持合规经营，在严格遵守经营活动地法律法规的基础上，构建了完善的合规管理内部体系与通畅的运作机制，准确识别并有效防范全球范围内的合规风险，保障企业长期稳健发展。

一、 道德遵从与合规管理

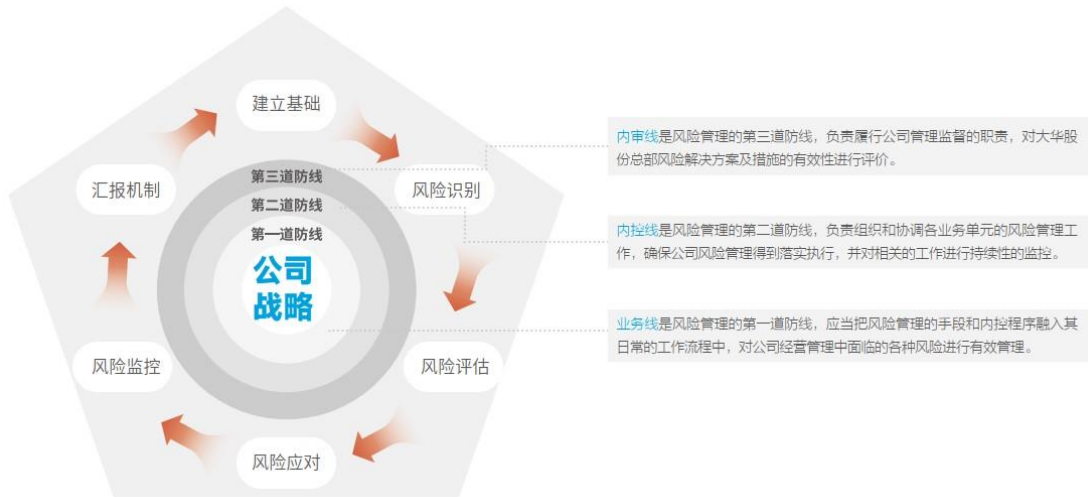
大华股份道德遵从与合规管理委员会负责公司道德遵从与合规相关重大事项决策，合规管理办公室作为其下设机构，根据委员会相关要求拟定公司合规政策制度、年度合规目标与计划，并管理公司合规政策和要求的实际落地。合规管理办公室下设合规管理部及海外监管合规办公室，分别负责公司内部合规工作的具体开展及海外监管与合规态势的监管等工作。

此外，公司设立专项遵从与合规组、业务遵从与合规组、海外监管合规风险管控组，从各合规模块、业务模块及海外合规管理方面贯彻落实合规要求。



二、 风险管理

大华股份依托 COSO - ERM 框架和 BCM 业务连续性管理体系，构建并持续优化“以风险为导向、制度为基础、流程为纽带、控制为工具、IT 为支撑”的“一三六”风险管理体系框架，通过强有力的风险管理组织保障、全面的风险识别、准确的风险评估、及时的风险应对、客观的风险监控以及完善的汇报机制全面提升公司风险三道防线的有效性，保障公司战略的达成。



三、 商业道德

大华股份恪守高标准的商业道德规范，成立了大华股份廉政建设委员会，由公司董事长兼任委员会主任，负责统筹公司廉正相关工作、制定廉正制度、监督制度执行情况并协助进行廉正审查和公司廉正文化建设等相关工作。同时，大华制定了《大华股份商业道德与反腐败政策》《反舞弊制度》《公司问责与惩戒管理办法》等内部政策制度，强化公司廉正合规建设，保障公司业务和管理健康发展。

报告期内，大华股份开展多次覆盖全体董事、高管及基层员工的反贪腐培训与宣贯工作，以营造全面廉洁文化。针对公司内部员工，大华股份推送《廉洁倡议书》，表明公司对于贪污腐败等行为的零容忍态度，起到警示教育作用；针对大华股份供应商及渠道商，公司要求其在入库时签署《廉洁协议》，入库后公司亦向其全面推送《大华廉正合规生态共建倡议书》，表明公司营造公平竞争环境的立场，打造廉洁公平的供应链。

四、 网络安全与隐私保护

大华股份高度重视网络安全与隐私保护，在确保遵循各经营活动地相关法律法规的基础上，公司搭建完善的网络安全管理架构，持续完善个人隐私保护制度，积极开展外部审核与体系认证工作，并主动开展应急演练与培训宣贯，全力保障公司及用户网络安全与隐私权益。

1、网络安全

大华股份严格遵循《中华人民共和国网络安全法》等各经营活动地网络安全法律法规，搭建了包含网络安全委员会、网络安全执行组、网络安全研究院及各产品线网络安全工程组的网络安全管理体系，分别负责公司网络安全相关事宜的决策、执行与技术研究。

此外，大华股份制定了《防病毒及恶意软件管理规定》《信息资产密级管理制度》《数据备份管理规定》等相关制度文件，从制度层面助力公司维护软硬件、数据及信息管理的可靠

性及安全性。报告期内，大华股份向全球用户提供安全预警 3 次，安全应急响应服务平均响应时长在 24 小时内、响应率达 100%。此外，大华股份于报告期内获得多项漏洞管理相关奖项荣誉与资质认可。

2、隐私保护

大华股份厚植网络安全土壤，为产品安全与隐私保护持续提供养分。我们建立了完善的隐私保护管理体系，并通过了 ISO 27701、ISO 27018 体系审核。我们恪守中华人民共和国《个人信息保护法》、欧盟《通用数据保护条例》、美国加州《隐私权法案（CPRA）》、印度《个人数据法案》等经营活动地隐私保护相关法律法规，并制定一系列完备的隐私保护制度、操作流程指南及规程。

自研发阶段起，大华就高度关注产品的隐私保护理念与功能，公司自 2016 年启动“安全基线”计划，坚持以“Security by Design” “Security by Default” “Privacy by Design” “Privacy by Default”为核心理念，深耕网络安全与隐私保护技术，为用户提供安全的产品。安全基线立足并践行安全与隐私设计原则，以身份真实性、权限一致性、不可抵赖性、机密性、完整性、可用性和隐私性为安全要素进行架构设计，形成涵盖物理安全、系统安全、应用安全、数据安全、网络安全和隐私保护的系统化 AIoT 产品安全框架。

报告期内，《大华 sSDLC 安全软件开发生命周期流程规范》迭代至 3.0 版本，通过实施 sSDLC 流程管理规范，对软件开发项目进行精细化、差异化安全管控，遵循产品与服务销售区域的相关法律法规，明确产品与服务应充分考虑网络安全与隐私风险，并提出相应的消减措施，将安全责任落实到每一个软件项目。

第六章 员工赋能

大华股份视员工为公司宝贵的财富，秉持“尊重员工、培养员工、关爱员工、成就员工”的人才观，在吸引培养人才、保持组织活力、保障员工健康等方面不断投入，助力人才实现自我价值，并与公司共同发展成长。

一、多元与包容职场

大华股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，本着公开、透明的原则，科学化、规范化、程序化的开展人才招聘工作，在确保合法合规雇佣的基础上，积极引进外部人才，为公司经营发展提供战略性支持。大华股份始终坚持平等的原则，在公司《员工手册》中明确声明提供平等工作机会的立场，反对以任何形式针对民族、种族、性别、学历、宗教信仰、年龄等的歧视，确保员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等各阶段受到平等待遇，构建多元化的人才体系。

报告期内，大华股份加入联合国全球契约组织。我们承诺遵守联合国全球契约十项原则，尊重和维护各项人权，依据 SA8000 社会责任标准，制定了《社会责任管理手册》，杜绝童工、强迫性劳动、限制自由等一切可能的非法用工行为，规定合理的工作时间，尊重员工在符合法律法规且自愿的条件下自由结社和集体谈判的权利。

为维护企业和谐稳定发展，切实保障员工权益，公司成立了大华股份工会，听取员工意见，激发组织活力。同时，我们依法坚持职工代表大会制度，不断创新民主管理形式，维护职工的知情权、参与权及监督权。

二、员工成长与发展

大华股份始终坚持“成就客户，成就奋斗者”的理念，通过打造科学的绩效管理体系、双通道职业发展路径及丰富的人才培训与发展计划，为员工提供公平、多元、广阔的发展平台。

1、员工绩效管理

大华股份践行公平、公开、公正、科学化、明确化的原则，建立了由制定目标计划、过程辅导、绩效评估、考核结果应用及绩效改进等环节组成的完善的员工绩效管理体系。公司已制定《绩效管理辦法》，每年针对所有员工开展绩效评估与反馈，并依据绩效评估结果为员工提供晋升、调薪等机会。公司已将环境保护、职业健康与安全等与可持续发展相关的指

标纳入员工绩效考核体系，持续提升员工个人及公司整体可持续发展表现。

2、员工职业发展通道

为保障员工获得更优的职业发展，大华股份依据岗位特性、职业兴趣及员工能力，建立了由专业和管理组成的职业发展双通道机制。针对两大发展通道，公司构建了相应的任职标准和学习资源，更好地支撑员工能力发展。



3、员工培训

大华股份坚持打造“用优秀赋能优秀，让成功复制成功”的学习氛围，通过“学、训、战、考”多种方式结合的培训机制，多维度发展员工能力，全方位提升员工经验。报告期内：员工培训总时长达 659,491 小时，累计开展各类培训 4,635 场，员工培训总投入达 410.8 万元。公司也搭建了完善的培训体系，基于岗位角色模型，开展各类培训课程，不断提升员工专业能力和职业素养。此外，大华全球培训中心在培训场域和软硬件建设上进行全方位升级，通过大华 E-Learning 学习平台、大华培训直播间、智慧教室等创新平台，解决线上线下多功能培训需求，全面提升培训效果与教学效率。

三、 员工薪酬与福利

大华股份为员工提供有行业竞争力的薪酬和完善的福利保障体系，激励员工与公司共同成长，持续提升员工归属感与满意度。

1、员工薪酬

公司大华股份以同工同酬为基本原则，定期回顾、分析公司薪酬水平，每年开展调薪工

作，在保障员工权益的同时，维护公司在行业中的竞争力。公司建立了由固定工资及浮动工资组成的薪酬结构。我们已形成覆盖全体员工的绩效奖金激励机制，员工浮动工资与组织绩效达成情况及个人绩效评估结果挂钩，让为公司成长做出贡献的员工共享公司发展的成果。

2、员工福利

大华股份致力于为员工提供全面的福利保障，我们充分考虑到全球各经营活动地不同的习俗、惯例、法律要求和员工需求，设立了覆盖全体员工的非薪酬福利计划，持续提升员工的归属感和幸福感。



3、员工敬业度

大华股份倡导开放与包容的企业文化，每年开展员工敬业度调研，全面了解员工在工作内容、薪酬待遇、职业发展机会、工作生活平衡等方面的期望与需要。报告期内，我们组织开展了年度敬业度调研，共计回收问卷 12,746 份，员工整体敬业度为 82%。针对员工敬业度调研中反馈的问题，我们开展了政策优化、福利体系升级等改善工作，为员工提供更优质、更理想的工作体验。

四、 员工健康与安全

大华股份坚持“安全第一”的方针，持续提升安全生产管理水平，大力开展形式多样的安全文化活动，努力营造良好的安全文化氛围，切实保障员工的身体健康和生命安全，确保公司生产经营稳定有序。

1、安全管理体系

报告期内，大华股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病


防治法》等法律法规，构建了完善的安全管理体系。大华股份已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

公司已建立成熟的安全管理架构，安委会是公司安全最高管理组织，负责安全生产工作的统筹和决策。安委会主任由公司高级副总裁担任，安委会成员由各一级部门负责人组成，各一级部门下设二级安全管理小组，按照公司总体安全规划，负责业务领域内的安全和职业健康要求的执行落地。

公司始终坚持合规底线，基于安全生产标准化和安全风险分级管理要求，开展年度 EHS 体系审查和季度安全检查。报告期内，我们针对燃气、消防、危化品、实验室等开展专项安全隐患排查，并发布检查分析报告，各项隐患均得到全面整改，筑牢安全防线。

2、职业健康管理

大华股份关注员工健康，从多维度开展职业健康管理工作，做好员工健康的守护人。报告期内，大华股份未发生职业病病例。

 职业危害识别	 职业健康告知	 职业健康档案
<ul style="list-style-type: none">◆ 依据法律法规及体系标准要求，开展职业危害识别工作；◆ 定期委托第三方机构对职业病危害因素进行检测。	<ul style="list-style-type: none">◆ 针对涉及职业病危害因素的员工开展安全教育及操作指导；◆ 为相关员工配备劳动保护用品；◆ 在生产现场张贴职业病危害因素告知卡及安全周知卡，明确防护和应急处理要求。	<ul style="list-style-type: none">◆ 定期组织职业健康体检；◆ 建立和健全员工职业健康档案；◆ 持续关注政策及社会发展动态，加强安全、健康工作环境建设。

3、安全文化建设

大华股份高度重视员工安全教育，不断推进安全文化建设，夯实安全文化底蕴，为公司业务运营提供持久、稳定的安全保障。报告期内，我们组织开展了安全生产月、安全业务能力培训、应急演练等各类安全文化建设活动，营造人人学习安全知识、人人提升安全意识的氛围。

第七章 绿色环保

健康的生态环境是企业可持续发展的重要前提，大华股份在提升产品品质与服务质量的同时，主动顺应时代趋势，注重公司运营与环境保护的共荣共生。我们在完善自身环境管理体系的同时，亦制定了可持续的环境管理方针。积极应对气候变化风险与机遇，在研发、物流、生产、产品、办公等运营主要环节着手，不断优化资源利用效率，持续降低公司运营对环境整体影响。

一、 环境管理

大华股份遵循“安全环保、绿色健康，遵守法规、持续改进”的环境管理体系方针，搭建了覆盖研发、产品、运营三大方面的大华股份环境管理框架，并在公司运营各个环节充分识别并严格遵守运营所在地环境相关法律法规及行业规例，形成了大华股份《法律法规及其他要求识别评价清单》，并制定了《环境因素辨识评价管理规范》，对公司业务活动设计的环境因素进行全面识别、评价、控制及更新。

在能源管理方面，大华股份制定了《能源评审管理程序》和《能源基准、能源绩效参数管理控制程序》，定期监测公司的能耗指标情况；制定了《能源管理因素识别检查表》，落实能源使用在办公园区的监督检查；搭建了智能化、精细化、可视化的能源管理和控制系统，利用智慧物联网技术完善能源管理体系建设，在报告期内通过了 ISO 50001: 2018 能源管理体系认证。

在废弃物管理方面，大华股份制定了《固体废物污染防治管理规范》和《危险废物处置管理办法》，确保固体废弃物的产生、收集、贮存、利用、处置严格遵循经营活动所在地法律法规，形成了高标准、规范化的管理制度和流程。针对有害物质过程管理，大华股份建立了有害物质过程管理体系并通过了 IECQ QC080000: 2017 有害物质过程管理体系认证，携手供应商一起，减少生产中有害物质的使用。

二、 绿色研发

1、管理平台赋能

大华股份以绿色环保为己任，将清洁技术发展与公司战略有机结合，致力于提升清洁技术方面的投入转化。我们将绿色理念融入产品全生命周期，搭建了绿色产品管理平台(GPM)，实现了产品绿色属性集成化管理，有效促进了绿色研发工作的标准化与流程化管理，提升了

公司绿色产品管理效率。

同时，公司制定了《产品全生命周期环境管理规范》，为产品设计开发、工艺设计、生产过程、物流运输、产品销售、使用维修、产品回收等不同阶段明确了公司内部环境管理的高标准与严要求。



2、绿色原料支撑

大华股份将产品绿色属性管理前置，把环保要求纳入到研发前端。我们对国内及海外各经营活动地产品环保数据法规及标准进行动态跟踪，包含 RoHS、REACH、CA65、PAHs 等各类代表性环保要求，将其整合内化为《大华通用有害物质限制要求》，该要求亦适用于公司供应商，以确保大华产品从源头即能符合更环保、更低碳的要求。

公司严格按照 IECQ QC080000: 2017 搭建有害物质管理体系（HSPM），完善环保资料管控机制，开发多重材质库功能，以绿色原料助力绿色产品研发。报告期内，有害物质管理体系（HSPM）运行情况良好，未发生因产品环境合规异常原因导致的召回、客诉等事件。

报告期内，大华新增更新 RoHS 报告 1,718 份，覆盖 97% 以上生产物料。同时，公司新增环保检测设备，完成 1,000 多类生产类物料，实现自研产品 RoHS 抽检合格率 100%。此外，公司各类不同物料 REACH 申报覆盖率达 100%，千余款在欧销售产品完成 SCIP 注册申报，WEEE（欧盟《报废电子电气设备指令》）产品整体回收率达到 80%。

3、研发工艺升级

在打造绿色产品研发平台与体系的同时，大华股份致力于仿真工艺的研究，公司构建的星河云仿真管理平台实现仿真多学科、跨领域的交叉融合，其中热学仿真共 287 个项目，力学仿真共 375 个项目，电学仿真共 705 个项目。这些仿真项目具有高精度、高效率的特点，大量减少研发过程中的实际测试或实验，以持续突破的科技革新助力绿色研发。目前，大华的新产品研发已经实现 100% 仿真工艺覆盖。

4、绿色包装研发

大华股份密切关注产品包装对环境的影响。我们以欧盟 2005/20/EC 包装物和废弃包装物指令、GB/T 12123 - 2008《包装设计通用要求》、GB/T 8166 - 2011《缓冲包装设计》、GB/T 6544《瓦楞纸板》、GB/T 13024《纸板箱》等相关要求为底线，遵循包材轻量化、归一化、绿色可持续原则，以 DHJS 1730 包装设计技术规范及 T / ZJAF 9 - 2021 电子防范产品绿色包装技术规范为指导，积极开展绿色包材研发工作。

三、绿色产品

基于“数智赋能、低碳未来、共享生态、合规经营”整体战略，大华将数智赋能融入业务的可持续发展。我们紧抓清洁技术机遇，持续加码清洁技术的投资与发展，以清洁技术丰富产品的绿色低碳属性，助力千行百业可持续、高质量发展。

清洁技术应用 - 替代能源



四、绿色运营

大华股份以保护环境为己任，围绕绿色制造、绿色物流、绿色办公三大运营环节持续发力，全面提升环境管理能力，广泛采纳节能减排举措，实现绿色发展。

1、绿色制造

在大力推进上下游绿色运输的同时，大华股份重视生产制造环节的节能减排。我们对能耗进行智能化精细化管理，不断提升原材料、水资源等循环使用效率，并对生产过程中产生的各类废弃物进行合规化无害化处置，致力于打造绿色工厂。

大华股份以精细化能源管理与能源监测评审相结合的能源管理体系为基础，不断提升生产运营过程中的能源利用效率。公司实现了电、气等能耗计量计费、报表分析、能耗数据实

时在线监测，通过用能诊断分析等功能为管理人员提供全面的用能管理洞察，提高能源管理的效率和水平、降低运维成本。2023年，大华股份在智慧能耗系统建设、能源结构优化园区设备改造与绿色数据中心减碳等方面都取得了新的进展。

2、绿色物流

大华股份携手产业上下游共同打造绿色智慧物流体系，覆盖上游供应商物料供应、大华内部仓储管理、大华产品分销与运输全产业链，助力产业链在效能提升的同时实现节能减排。

大华股份与物流公司深度对接，能实时监控运输车辆行进路线、运行状态，并通过大数据分析和云计算优化运输路线，在提升运输时效的同时减少了因为绕行、中转、堵车等不利因素对运输能耗的增加。公司以“数字智能”和“节能降耗”作为切入点，施行绿色化仓储。大华二期智能配销中心构建了库存分布、波次组建、AGV调度等算法模型，应用了自动化传输线、AGV、提升机、自动测量、热塑包装、RFID等自动化装备，其中原材料和成品仓共计投入地牛AGV376台，实现了库区无人化作业，黑灯场地面积由原来的10万平方增加到12万平方，年节约能源90万元。

报告期内，公司采用可重复使用的绑带替换缠绕膜以固定整托物料，减少塑料缠绕膜的使用。此外，公司还持续进行包装共享计划，与供应商共同循环使用运输周转箱，同时对客户同一订单进行合并包装减少纸箱用量。

3、绿色办公

在推动绿色生产的同时，大华股份亦重视绿色办公管理提升与措施落地，致力于打造绿色园区。报告期内，公司于园区内采用了多种节能设备并面向员工开展环保培训与宣导工作。公司在新园区全部采用了智能照明系统，配备可调光灯具、人体感应器；在电梯厅、茶水间、过道及会议等公共空间，可根据光照调节灯具照度，实现人来灯亮、人走灯灭。为了避免自动冲水系统带来的水资源浪费，公司新大楼的卫生间已全部替换成使用手动冲水模式的器具。园区内部张贴节能降耗标识，宣贯环保意识。

第八章 社会公益

大华股份在追求自身成长的同时投身公益事业、积极承担社会责任、展现大华担当。我们愿意将经营成果与社会共享，为促进社区繁荣贡献大华力量。长久以来，大华股份投身于公益发展与志愿服务领域，在助农、助学、助残等方面不断投入。2023年，我们的公益项目聚焦于赋能青少年教育、驰援受灾地区等多个领域。我们成立了华雨公益发展中心和志愿者协会，带领员工和社会有志之士共同创造社区公益贡献。

一、 大华股份华雨公益发展中心与志愿者协会

由大华股份发起的华雨公益发展中心，是一家致力于开展社会服务和社会公益事业的社会组织，以“奉献爱心，帮助他人，服务社会”为宗旨，华雨公益发展中心在公司领导和社会帮助下成为了一个讲求团队合作、充满志愿服务意识并且拥有极强意志力的实干组织。华雨公益围绕组织宗旨，结合大华业务，在助农、助学、助残方面启动专项，分别成立了共富行动助跑者项目、涌泉助学项目、数智助残项目，并持续推进，同时探索在助力智慧养老方面的新模式。

大华员工志愿组成的志愿者协会，目前为非盈利性社会团体，长期致力于服务公司及社会性公益活动。协会以“奉献爱心，服务社会，实现自我”为宗旨，培养大华人树立团结友爱、乐于助人、见义勇为、无私奉献的社会风尚。目前，协会现有志愿者200余人，自2019年起，共服务超80场志愿活动，志愿人数超800人次，总服务时长超7000小时。2023年，志愿者协会亦积极参与公司内部活动外，并投身至亚运火炬传递、杭马赛事保障等盛大国际赛事的志愿工作中。

二、 赋能青少年教育

教育是青少年改变命运、创造未来的关键一环。青少年思想活跃，富有创新精神，正是塑造未来的最佳时期。因此，我们将赋能青少年教育作为大华股份承担社会责任的重点领域。

1、衣暖情深，书香致远

2023年11月14日-15日，大华股份工会联合华雨公益于杭州3个园区5个点位开展“衣暖情深，书香致远”为主题的公益捐衣捐书活动。本次活动共收到捐赠的爱心衣物900余件，书籍500余本。其中，衣物直接运至青海玉树，书籍则赠送至泗县大庄村的爱心书屋，为这些地区的孩子带去了温暖与关爱。



大华股份爱心捐书、捐衣

2、大华“微心愿”项目

本报告期内，公司开展大华“微心愿”项目，向蒲家小学捐赠助学资金 4.68 万元，二手笔记本电脑 6 台，小学生课外读物 200 册。以提高学校办学质量，改善学生生活条件。该项目为深化东西部教育协作，助推当地办学环境与办学质量高质量发展贡献了大华力量。

3、慈善公益助学

大华股份联合金龙鱼公益基金会捐赠 35 万左右设备定向用于江苏灌云县益海学校、及山东部分益海学校的监控安防设备安装。

4、大华成立浙江大学教育基金

大华股份携手浙江大学，设立大华股份奖学金，以设立奖学金为契机，为学校人才教育提供重要支持。2023 年，大华股份向浙大光电捐赠 15 万元、向浙大信电捐赠 17 万元教育基金，寄望于未来与学院在前沿技术创新、科研成果转化、人才培养等方面共同发力，实现双赢，并借助学院优秀校友力量，打造合作生态圈，实现产业链突破。

三、 驰援受灾地区

天灾无情，人有情。大华股份深感在自然灾害面前，企业的社会责任重大，我们敬畏自然，同时与受灾地区的人民群众团结一心，每每在遭遇险情时第一时间调动资源，驰援受灾地区。

2023 年 8 月 4 日，河北涿州发生特大暴雨。在灾情发生时，大华股份第一时间启动救援小组，紧急采购协调物资，向有关部门捐赠药品、卫生用品及食品价值超 5 万元。并向所有大华人发出捐款倡议，近百位大华员工伸出援助之手，与受灾群众共克时艰。

四、 鼓励员工公益

作为一家有责任感的企业，大华股份始终坚信，企业成功不仅仅体现在经济效益上，更在于我们为社会所做的贡献；同样，个人的自我价值也可以通过为公益事业献力得到实现和彰显。因此，我们积极鼓励员工参与公益活动，与企业共同为社会的繁荣与发展贡献一份力量。

1、公益义卖助力滨江慈善嘉年华

2023年8月18日，以“共建善城，护杭亚运”为主题的滨江区2023年“中华慈善日”主题宣传暨慈善嘉年华系列活动在滨江区华联星光大道正式启动。

大华股份作为本次活动的特邀企业，做出表率，成立滨江区首个留本冠名基金，同时积极响应“慈善一日捐”倡议，捐赠100个机器人，10把智能锁参与“心兹e达”公益集市义卖。



大华股份公益义卖活动

2、助农“共富行动助跑者计划”

为有序推进扶贫工作，加快扶贫对象脱贫致富步伐，引领贫困户增收致富，大华股份华雨公益发展中心深化结对帮扶，助推乡村振兴，将松阳县玉岩镇周安村的高山有机番茄推荐给大华人，并在园区开展扶贫产品现场售卖活动，所有现场售卖所得全部交松阳县玉岩镇周安村农户，累计售卖3万元。

大华股份华雨公益发展中心与浙江省工商联、浙江省政协、滨江区政府、浙江卫视钱江频道等建立渠道，采用捐款、农产品采买等方式，助力山区26县，包含四川广元、丽水周安、浙江衢州常山、浙江温州泰顺等地区，截至2023年，累计售卖约43万元。

3、汇聚华力量 热血迎亚运

2023年7月12日，大华股份党委、工会、红十字会、华雨公益联合浙江血液中心开展“汇聚华力量 热血迎亚运”献血活动。活动于1199园区、1399园区以及富阳基地三地同步进行，大华人积极响应号召，踊跃报名，共计350余人勇敢地伸出臂膀。

2023 年是公司第 7 年举办献血活动，越来越多的大华人参与到公益活动中来，用热血连接爱心的纽带，用实际行动，诠释了对生命的关爱、对社会的责任。



大华股份献血活动

4、大华英国子公司开展乳腺癌筹款活动

大华英国子公司于 2023 年 10 月 20 日举办了一场帮助乳腺癌患者的筹款活动。活动现场，公司团队身着粉红色衣服，为帮助乳腺癌患者奉献力所能及之力。



第九章 结语

2023 年是大华股份拼搏奋斗、收获满满的一年。面对地缘政治冲突、产业变革创新等诸多挑战，我们始终坚定信心、追求卓越，多措并举推动公司在高质量、可持续发展之路上不断奋进。

回首 2023，我们全新升级 Dahua Think#2.0 战略，从 intelligence（智能）到 integrated intelligence（融合智能），持续聚焦城市和企业两大核心业务，坚定 AIoT、物联数智平台两大技术战略，全面激活以视频为核心的数据要素价值，赋能城市高效治理体系构建与企业数智化转型升级。此外，我们正式加入联合国全球契约组织，以实际行动为全球可持续发展贡献更多力量。

我们深耕千行百业，以科技之心激发向善之行。秉承“人与自然，人与社会，人与城市和谐共生”的理念，我们以数智力量助力生态文明建设，用创新技术赋能城市高效治理，在高质量发展中增进民生福祉，携手各方伙伴，共谱全球数智化发展璀璨明天。

我们强化责任管理，不断提升企业治理水平。我们始终牢记合规经营，恪守商业道德，持续完善公司治理体系建设与风险管理水平，增强公司在全球业务拓展中的竞争能力。我们以 ESG 治理为驱动，促进公司在健康、稳定、可持续发展的道路上行稳致远。

我们锚定双碳目标，坚持打造更绿色的产业。我们积极践行绿色发展战略，在夯实环境管理体系的基础上，围绕绿色研发、绿色产品、绿色运营三大环节持续发力，为建设绿色产业、守护绿水青山作出更大贡献。

我们履行社会责任，让更多人乐享美好生活。我们尊重并珍视每一位员工，为员工提供健全的保障体系，促进员工与企业共同成长。我们全力全速打造“共建、共赢、共生”的生态圈，为客户及合作伙伴创造更大价值。我们坚持企业发展与公益事业同行，集结多方力量，奉献爱心、服务社会，将美好与友爱传递给更多人。

回望来路，探索与创新脚步不曾停歇；新的一年，全新的征途与挑战已在眼前。我们将继续坚守成为“全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商”的美好愿景，努力打造智慧物联首选品牌，坚持践行“让社会更智能，让生活更美好”的伟大使命，为构建安全、低碳、美好、和谐的世界不懈努力。

让社会更智能，让生活更美好
Enabling a Smarter Society and Better Living