

三河同飞制冷股份有限公司

2024 年度财务预算报告

三河同飞制冷股份有限公司(以下简称“公司”)根据以往年度的经营状况,在充分考虑资产状况、经营能力以及成本费用的基础上,结合所在行业状况、发展前景,以经审计的 2023 年度的经营业绩为基础,按照财务合并报表口径,编制 2024 年度财务预算报告。

一、基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度未发生重大变化;
- 2、公司主要经营所在地的社会环境及经济环境未发生重大变化;
- 3、公司所处行业形势及市场未发生重大变化;
- 4、公司所遵循的税收政策和有关税收优惠政策未发生重大变化;
- 5、公司的生产经营规划、市场拓展规划、投资规划得以顺利实施,不存在因市场或供求关系变化等导致实施各项计划受到严重阻碍;
- 6、公司各项业务合同得以顺利实现,与合同各方未发生重大争议、纠纷或者诉讼,经营政策不需要做出重大调整;
- 7、未发生其他不可抗拒因素或人力无法预见之情形。

二、预算编制基础

- 1、预算报告选用的会计政策与公司当前所采用的相关会计政策在重要方面保持一致;
- 2、以公司经营计划为基础编制预算,包括经营预算、资本支出预算等。

三、财务预算目标

2024 年公司将牢牢把握中国经济高质量发展时代新兴产业发展的重大战略

机遇，快速夯实储能温控业务能力并持续做大做强，做精中高端装备制造温控业务，做强电力电子装置温控业务，大力拓展半导体加工装备温控业务，积极推进数据中心液冷业务，持续跟踪氢能温控业务，并强化国际市场拓展。以公司各关键业务为中心，以技术创新为驱动，以质量管理为保障，以关键人才为支撑，各项工作全面协同赋能业务发展，全力打造以客户极致体验为目标的业务链与产业生态。公司围绕营业收入、毛利率、净利润，以及资产周转率和经营性净现金流量等指标制定财务预算目标。

四、确保预算完成的主要措施

- 1、立足国内市场，稳步拓展国际市场，提高市场占有率，增加营业收入。
- 2、继续加大产品研发投入，保持公司产品技术领先优势。
- 3、持续开展降本增效，提升产品竞争力和盈利能力。
- 4、加强全面预算管理，确保各业务目标的达成和风险可控。

五、风险提示

本预算报告并不代表公司对 2024 年度的盈利预测，也不构成公司对 2024 年度业绩承诺，能否实现取决于原材料价格变化、市场行情变化、国家政策变化等一系列因素，存在不确定性。

三河同飞制冷股份有限公司董事会

2024 年 4 月 15 日