

东阿阿胶股份有限公司

2024 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日
- 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：33,400 万元 - 35,700 万元	盈利：23,033.55 万元
	比上年同期增长：45%-55%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：30,900 万元 - 33,200 万元	盈利：21,230.44 万元
	比上年同期增长：46%-56%	
基本每股收益	盈利：0.52 元/股 - 0.55 元/股	盈利：0.3577 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经过注册会计师审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2024 年，公司紧紧围绕“增长·质量”发展主题，深化落实“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”。坚定“滋补国宝 东阿阿胶”顶流品牌地位，赋

予品牌温度、巩固品牌高度，持续推进品牌焕新升级；全面建立药品+健康消费品“双轮驱动”增长模式，立足数字化营销与整合营销，高势能构筑品牌壁垒，继续夯实东阿阿胶块价值引领、全产业链打造复方阿胶浆大品种、拓展“桃花姬”即食养颜第一品牌；进一步明晰“皇家围场 1619”男士滋补品牌定位，立体传递品牌价值，推动终端营销增量；系统布局“一中心 三高地”研发体系，技术创新驱动业务增长，经营业绩稳步提升。

未来，东阿阿胶将始终坚持以消费者为中心，深度践行“双轮驱动”业务增长模式，持续深化“滋补国宝 东阿阿胶”品牌认知，扎实拓深基石业务，积极拓展潜力产品，统筹培育外延品种，加速“一中心 三高地”研发创新体系建设，汇聚新质生产力，努力保持经营发展稳中向好、进中提质，做大众最信赖的滋补健康引领者。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的 2024 年第一季度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

东阿阿胶股份有限公司

董 事 会

二〇二四年四月十一日