

证券代码：300606

证券简称：金太阳

公告编号：2024-025

东莞金太阳研磨股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中喜会计师事务所对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所变更为中喜会计师事务所。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以剔除回购股份后的总股本 138,347,826 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金太阳	股票代码	300606
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜燕艳	李金伟	
办公地址	广东省东莞市大岭山镇大环路 1 号	广东省东莞市大岭山镇大环路 1 号	
传真	0769-89325038	0769-89325038	
电话	0769-38823020	0769-38823020	
电子信箱	zqb@chinagoldensun.cn	zqb@chinagoldensun.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务、主要产品及用途

公司主要从事抛光材料、高端智能装备研发生产销售以及精密结构件制造服务业务，为客户提供精密研磨抛光与精密结构件制造综合解决方案。

(1) 抛光材料

公司抛光材料业务相关产品种类繁多，包含耐水砂纸、干磨涂层砂纸、弹性抛光砂膜、微晶结构砂膜、抛光蜡、页轮布、机用柔软砂布、棕刚玉砂布、煅烧刚玉砂布、锆刚玉砂布、陶瓷砂布、堆积磨料砂布、精抛棉、3C 用抛光液和硅晶圆用抛光液等，广泛应用于不锈钢、陶瓷、金属（铝合金、钛合金等）、玻璃、木材、硅晶圆衬底等制品的磨削与抛光，涉及 3C 消费电子、汽车制造与售后、集成电路、航天航空、家电、家具、船舶、机械、建筑、珠宝、乐器、医学美容等行业。

（2）高端智能数控装备

公司子公司金太阳精密主要从事自动化、智能化精密加工设备研发生产销售业务，主要应用于 3C 消费电子、通讯通信等行业。主要产品为五轴数控抛磨机床、五轴力控抛光机、五轴叠抛机、湿式打磨平台、新能源托盘打磨线、3D 玻璃孔抛机、抛光自动减速机抛磨系列产品，以及五合一（整形检测）一体机、全自动喷涂拆/装夹机、自动上下料机、力控自动翻转毛刺机、平面扫光机、点胶机、夹飞翼轮毛刺机、多功能去毛刺机等自动化产品。根据客户不同的生产场景、设备运行状况和对自动化智能化生产的需求，设计、开发、销售定制化设备，为客户提供自动化智能化解决方案。

（3）精密结构件制造服务

公司子公司金太阳精密为下游客户提供精密结构件全制程产品设计及加工服务，其生产的精密结构件主要用于各大智能终端、新能源汽车零部件、通讯通信类零部件的生产，主要产品有折叠屏钛合金轴盖、折叠屏高精密门板、钛合金电池盖、智能手机中框、笔记本前后盖、5G 射频器件、智能家居金属结构件以及各类精密模具等。

2、公司主要经营模式

（1）采购模式

公司主要采购的原材料有特种纸、坯布、磨料、化工和机械部件等，公司采取“以销定产、以产定购”的采购模式，采购部定期根据销售订单、生产计划安排以及库存情况进行采购计划调整。公司对常规物料供应商签订年度采购合同，定期采购保证安全库存；对于重要物料，公司密切关注大宗材料市场行情走势，关注市场上下游情况进行战略性备货，以应对原材料供应及价格波动风险。

同时，采购部负责组织质量部和研发部共同对供应商进行开发和考核，通过样品测试、小批量供货、审厂等环节对新开发供应商进行资质审核，对已被纳入合格供应商名录的企业结合质量、价格、交付、服务等进行定期的考核与评价。采购部根据采购需求在合格供应商名录中挑选供方并向其询价议价，并对采购订单进行全程跟踪处理，包括到货入库、来料检测跟踪、对账及后续质量问题处理等。

公司采购部将持续发掘优质供应商，不断加强与供应商的合作黏性，全力保证原材料的供应、成本和质量。

（2）生产模式

公司坚持以市场和客户需求为导向，标准产品采取“以销定产”的生产模式；定制产品采取“定制化”流程。公司销售部根据市场和客户需求以及历年销售情况，结合本年度需求预测和订货情况编制销售计划，生产部根据销售计划制定生产计划，并严格按计划组织生产，保障客户所需产品的按时交货，同时，为提高对市场需求变化的应对能力，生产系统根据销量预测进行必要的储备性生产，保证产品合理库存。

（3）营销模式

公司抛光材料业务主要以直销与经销相结合的经营模式，服务国内市场及国外重点市场。直销方面，公司通过行业深度资源拓展，网络、新媒体等开展广告宣传，参加国际国内展会、参与大型招投标等渠道进行推广，不断升级公司销售前开发、销售中交流、销售后维护的销售策略，针对大客户、重点客户进行精准服务；经销方面，公司根据市场特点，充分利用经销商的销售网络，拓宽市场覆盖面，打响企业品牌效应，帮助公司快速提升产品的市场占有率和品牌知名度。除销售自有品牌产品外，公司还采用 ODM 方式，即客户提供品牌商标，公司根据客户需求进行设计、研发、生产，知识产权归属本公司的方式进行销售。

公司智能数控装备及精密结构件业务主要采取直销模式，通过直接面向客户的直销模式，由销售部门负责客户的维护及开拓。在数控机床行业，直销模式能够进一步贴近市场，实现快速布局、渠道下沉，在服务能力、反馈速度、属地化竞争、远程管控等方面赢得优势。在精密结构件行业，公司须通过客户的供应体系认证，纳入客户的合格供应商体系后，客户会直接向公司进行订单采购。

（4）研发模式

公司采取综合性的研发策略，结合自主研发、技术引进与合作研发的优势，以省级技术中心和工程中心为支撑，与公司内外的市场、质量、生产和设备等部门紧密协作，共同制定并推进技术创新的长期

规划；与国内外研究创新平台、高等学府、行业专家以及产业链合作伙伴展开深入产学研合作，专注于解决产品技术的挑战和满足客户的定制化需求，不断推动产品创新和迭代，以确保提供最优质的产品和解决方案。公司不仅聚焦于当前产品技术的提升，还通过前瞻性技术研究，为关键产品工艺的进步奠定基础。我们将致力于打造高性能、高可靠性和低成本的平台产品，为客户提供全方位的产品解决方案。此外，我们还提供定制化产品开发服务，以满足特定行业客户对于创新解决方案的个性化需求。

3、报告期内主要的业绩驱动因素

(1) 公司凭借自身长期积累的先进技术及设备、内部管理规范及规模生产等优势，长期稳定的为客户提供优质产品和服务，在长期友好合作中持续增强新老客户对公司品牌的信任和依赖。同时，随着公司行业地位的提升，与终端客户的粘性也在增强，带动更多相关附带产品的研发生产销售。

(2) 产品创新迅速，在相关产品国产替代化进程中取得优势。下游客户在产品升级过程中对精密抛光材料、精密结构件制造细节提出了更高的要求，公司凭借自身研发、生产规模优势，对比国外进口产品，公司产品以更高的产品性价比获得客户选择，国产替代化明显。

(3) 近年来，汽车制造厂商在技术、产品的迭代下，在全自动化生产升级和新产品的油漆、零配件、外观件上选择更智能自动设备、更高端精细的研磨产品，最终在汽车制造终端市场上对高精密砂纸需求旺盛。同时，根据中国汽车工业协会发布 2023 年汽车产销数据显示，2023 全年我国汽车产销量创历史新高并实现两位数增长，且连续第 15 年位居全球第一。汽车制造的强劲势头和原有庞大的汽车保有量对汽车前后市场都带来发展机遇。公司在报告期持续加大相关客户拓展力度和汽车应用新产品的推广。

(4) 下游新产品的发布和新材料迭代，带来了新的应用场景。随着 3C 新工艺的成熟，折叠屏电子产品及钛合金材质替代成为市场新趋势，新产品和新材料的普及推动了市场对公司耗材和结构件的需求增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,105,862,281.71	833,549,698.63	32.67%	894,067,429.42
归属于上市公司股东的净资产	699,804,627.50	598,781,330.98	16.87%	605,231,812.36
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	565,140,268.29	395,226,319.46	42.99%	447,021,874.16
归属于上市公司股东的净利润	52,333,715.77	25,842,918.86	102.51%	67,502,812.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,176,691.42	23,282,719.63	119.81%	62,754,610.51
经营活动产生的现金流量净额	114,012,803.99	21,074,840.55	440.99%	-819,800.90
基本每股收益（元/股）	0.3735	0.18	107.50%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.3735	0.18	107.50%	0.49
加权平均净资产收益率	8.29%	4.31%	3.98%	12.75%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	64,584,982.45	133,403,251.19	197,152,210.31	169,999,824.34
归属于上市公司股东的净利润	405,145.87	7,622,288.57	23,965,060.92	20,341,220.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-86,787.03	6,494,689.68	23,578,567.26	21,190,221.51
经营活动产生的现金流量净额	15,469,633.64	77,523,328.89	-29,336,804.63	50,356,646.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,876	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,709	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
HU XIUYING	境外自然人	19.50%	27,325,315.00	0.00	质押	10,460,000.00			
杨璐	境内自然人	10.45%	14,640,000.00	10,980,000.00	质押	5,246,040.00			
#湖南富船私募投资基金管理有限公司—富船后行 1 号私募证券投资基金	其他	3.98%	5,570,000.00	0.00	不适用	0.00			
YANG QING	境外自然人	3.22%	4,515,750.00	0.00	不适用	0.00			
YANG ZHEN	境外自然人	3.22%	4,515,750.00	3,386,812.00	质押	2,620,000.00			
杨伟	境内自然人	2.16%	3,030,500.00	2,994,525.00	不适用	0.00			
方红	境内自然人	1.69%	2,362,745.00	2,331,807.00	不适用	0.00			
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	1.58%	2,210,780.00	0.00	不适用	0.00			
刘宜彪	境内自然人	1.20%	1,680,359.00	1,360,244.00	不适用	0.00			
#上海歌汝私募基金管理有限公司—歌汝酋长一号私募证券投资基金	其他	1.17%	1,641,800.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、HU XIUYING 与杨璐为夫妻关系，杨璐为 YANG QING、YANG ZHEN 之父，HU XIUYING 为 YANG QING、YANG ZHEN 之母，四人为一致行动人； 2、杨伟为杨璐之侄								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

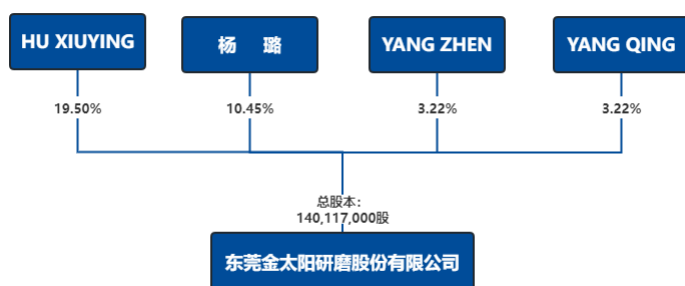
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年，金太阳公司积极响应国家高质量发展和产业转型升级的宏观经济政策，依托公司在精密抛光领域二十多年的深厚积淀，紧密围绕企业经营战略和下游行业发展趋势，在 3C 消费电子钛合金等新材料的应用及 IC 半导体碳化硅衬底与芯片抛光液验证等诸多领域取得了重大突破，进一步强化了公司在行业内的领先地位，赢得了头部品牌客户的深度信赖，为公司实现跨越式发展奠定了坚实的基础。2023 年公司实现营业收入 5.65 亿元，同比增长 42.99%，较往年实现了较大突破；实现归属于上市公司股东的净利润 5,233.37 万元，同比增长 102.51%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,117.67 万元，同比增长 119.81%。报告期末，公司总资产 11.06 亿元，同比增加 32.67%；归属于上市公司股东的净资产 7.00 亿元，同比增加 16.87%。

2023 年具体开展工作如下：

1、紧抓钛合金等新材料在下游产业应用的契机，实现营收利润大幅增长

2023 年，公司紧抓下游智能手机折叠屏等新兴技术潮流及钛合金、高强度钢等新材料的应用机遇，积极调整经营策略，加大核心产品的技术攻关与创新投入，成功突破了折叠屏轴盖等核心零部件制造、钛合金和高强度钢等难加工材料的加工工艺及相关抛光材料核心配方等方面的技术难点。由于公司果断加大上述新型抛光材料的研发投入和产能建设，稳定实现了对客户的量产交付。同时，进一步优化了公司的产品布局，提升了新产品的竞争优势，快速拓展客户订单，最终实现公司整体营业收入和净利润同比大幅增长，公司业务规模迈上新的台阶。

得益于公司折叠屏轴盖产品批量化生产及位列行业前茅的良率表现，公司及子公司金太阳精密赢得了头部品牌客户的高度信赖，成功奠定了公司在精密结构件制造，尤其是材质和结构复杂的难加工产品

的全制程加工服务领域的良好口碑和行业地位，为公司开拓新老客户订单，实现业务快速发展打下了坚实基础。

2、优化产业链布局，实现客户渗透率及品牌影响力持续提升

报告期内，公司进一步优化精密抛光领域的产业链布局，形成了以抛光材料为主、精密结构件及高端智能装备为辅的一体化生产能力，打造了较为完整的精密抛光产业链。积极介入并参与重点客户、大客户在产品的设计研发阶段的研磨抛光验证和产线验证，很好地保证了在客户供应链中的技术先发优势。同时，公司始终落实“两个坚持”：一是坚持自主研发和技术创新为王，用高质量的稳定性产品、高效精准的解决方案和技术服务赢取客户对公司技术和品牌的认可；二是坚持在深度绑定富士康、比亚迪电子、捷普绿点、长盈精密等重点客户、大客户的基础上，不断开发新领域新客户，尤其是消费电子、新能源汽车等领域的头部重点客户，持续提升并保证公司产品在新老客户中的渗透率和优势地位。

在高端新型抛光材料方面，报告期内，公司结合自身优势，积极把握下游产业对精密抛光材料产品的需求趋势，持续加快加大对金字塔海绵砂、金字塔砂碟、微晶结构砂膜、陶瓷刚玉砂布等新型高端产品的研发投入和市场拓展，有效对冲了整体市场需求下滑带来的增长压力，2023 年抛光耗材整体实现营业收入 3.8 亿元，同比增长 3.59%，其中新型抛光耗材实现营业收入 7203.55 万元，逆势增长 34.47%，贡献了可观的利润增长。

半导体抛光材料方面，领航电子技术团队有二十年以上的专业经验，其中首席科学家为前美国抛光液龙头公司的核心技术人员。依托深厚的研发创新能力和专业的销售团队，公司已完成 IC、硅晶圆、碳化硅等半导体级抛光液的性能验证并具备量产能力。其中部分 CMP 抛光液产品已实现对外销售，其余产品正在国内头部客户验证导入中。同时，领航电子坚持核心产品技术与关键原材料自主可控的战略，已完成部分核心磨料的产业化，并在报告期内持续开展半导体用关键纳米磨料的制备工艺优化工作。

3、加大技术创新与新产品研发，持续增强核心竞争力

公司始终坚持以下游客户需求和行业发展趋势为导向，持续加大研发投入，将新产品自主研发与技术创新作为推动公司持续发展的核心驱动力。报告期内公司投入研发费用 3,258.28 万元，同比增长 32.95%。

报告期，公司在科研平台建设、科研项目入库及智能工厂项目方面取得显著成绩：正式获批设立“广东省博士工作站”；新增“东莞市重点实验室”及金太阳精密“东莞市工程技术研究中心”等资质认定；“集成电路制造用抛光液和纳米料国产化项目”与“超精细精密抛光材料的研究及产业化项目”成功入库东莞市重大科技项目；“基于流程型智能制造的研磨砂纸数字化管控的智能车间项目”成功入库《2023 年东莞市工业和信息化产业发展专项资金智能工厂（车间）项目入库计划》。同时，公司积极与华南理工大学等高校开展深度合作，汇聚行业内顶级专家和博士团队，共同攻克技术难题。

截至 2023 年末，公司及其下属企业共拥有境内外授权专利 159 项，其中发明专利 25 项，实用新型专利 119 项，外观设计专利 15 项，充分彰显了公司的创新实力和技术底蕴。公司将继续致力于研发创新，不断增强核心竞争力，为公司的持续发展注入源源不断的动力。

4、持续推进数字化建设，智能制造水平不断提升

公司根据集团化管理需求，持续推进数字化建设。报告期内公司持续完善销售、研发、生产、仓储、物流等核心业务领域的信息化数字化建设。在母公司完善优化数字化建设的基础上，报告期内两家核心子公司基本实现了 MES 运行以及与 ERP 等系统之间的数据联接，进一步实现母公司与分子公司的生产经营各环节的数据集成，智能制造水平不断提升。

5、加强集团化管理，提升下属公司运营效率

报告期内，公司持续加大集团内部运营管理关键岗位的人才引进、储备与培育，逐步完善集团化管理模式，在财务管理、采购管理等行政职能上进一步优化了母公司与各分子公司之间的分权管理体系。同时，公司定期对子公司实施审计监督，通过 OA 系统、ERP 系统等，加强对子公司的内部管控与协同。公司在加强行政管理的同时，进一步强化产业链上下游资源互补的协同效应，不断提升公司及下属分子公司整体经营决策效率和风险控制能力。

