



上海钢联电子商务股份有限公司 2023 年环境 社会及管治报告

2023年环境、社会及管治报告

Environmental, Social and Governance Report 2023

上海钢联电子商务股份有限公司



报告导读

报告周期

本报告为年度报告，是上海钢联电子商务股份有限公司向社会公开发布的第二份环境、社会及管治报告。

称谓说明

为便于表达，本报告也使用“上海钢联”“钢联”“公司”“我们”等称谓表示上海钢联电子商务股份有限公司，报告中出现的“钢银电商”“钢银”等称谓表示上海钢银电子商务股份有限公司，钢银电商为上海钢联的控股子公司。

组织边界

本报告内容覆盖上海钢联合并报表范围内公司。

时间范围

本报告的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，部分管理、制度、举措方面的内容超出上述时间范围。

参考依据

- ▶ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ▶ 联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）
- ▶ 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- ▶ 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》
- ▶ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》

编制流程

报告策划—报告框架构建—报告编制培训—报告素材收集—报告编制—内部研讨—意见征求—报告修订—管理层评审—董事会审核—报告定稿发布。

数据说明

本报告中所有数据均来自上海钢联正式文件及统计报告且通过相关部门审核。报告中的财务数据一般以人民币元为单位，特别说明之处除外。

质量承诺

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

公司官网：www.mysteel.com
公司地址：上海市宝山区园丰路68号
联系电话：021-26093997

Contents

目录

报告导读	01
董事会声明	05
董事长致辞	06
走进上海钢联	08
公司简介	10
业务布局	12
组织架构	13
企业文化	14
发展历程	15
ESG治理	16
专题聚焦	18
未来展望	64
附录	66
企业荣誉	66
关键绩效	67
指标索引	70
意见反馈	71



01

专题聚焦：
升级数据质量管理模式 矢志大宗商品数据服务

18



固本强基，优化企业治理	22
坚持党建引领	22
优化公司治理	27

02



专业领军，高质高效发展	32
植根大宗商品数据服务	34
提升钢铁交易平台服务能级	38
推进科技创新与产学研合作	41
携手伙伴，合作共赢	45

03



勇于担当，践行社会责任	50
服务国家宏观经济决策有贡献	52
落实低碳发展有担当	54
成就员工梦想有作为	57
参与社区治理有温度	62



董事会声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对董事会的ESG监督及管理工作作出如下声明：

管治框架

公司董事会为公司ESG策略及管理的最高责任机构，定期讨论及审查公司的ESG风险和机遇、表现及进度。2023年，为进一步加强对ESG事宜的管理，在治理层面，公司在董事会下设立战略与ESG委员会，协助董事会指导及监察公司发展及落实ESG工作，对ESG战略落地提供决策支持。公司亦成立ESG工作小组，加强对ESG风险管理，全面落实公司的ESG策略及相关行动。

管理方式及策略

2023年，公司开展实质性议题调查，通过多种渠道与各利益相关方进行广泛深入地沟通，分析、识别、评估、排序各利益相关方关注的重点ESG议题。针对客户隐私与数据安全、诚信经营与商业道德、员工健康与安全、客户服务满意度等重点议题，公司董事会、战略与ESG委员会均作出积极回应。

目标检讨

公司设立了ESG策略及目标来审视和管理公司对ESG的影响，并将可持续发展理念融入相关运营管理层面。公司战略与ESG委员会对于ESG策略、目标、进展及完成情况进行定期审视。展望未来，公司董事会将持续优化公司的ESG治理，积极响应利益相关方的关切，制订相应的行动计划，并定期检查相关目标的进度，推进ESG管理提升，为“成为全球大宗商品及相关产业数据服务领航者”的愿景而不懈努力。

趋势关注

现今，ESG体系建设已成为推进全球社会经济可持续发展的必要举措，也成为提升国家竞争力与国际话语权的重要途径。公司密切关注海内外ESG趋势发展，推动ESG工作与时俱进。公司积极融入全球ESG发展格局，对标世界一流，深入研究GRI（全球报告倡议组织）、ISSB（国际可持续发展准则理事会）、TCFD（金融稳定理事会气候相关财务信息披露工作组）等发布的国际主流ESG评价体系；始终与国家战略同频共振，积极参与构建具有中国特色的ESG指标体系，以上海钢联的ESG实践助力中国企业ESG体系建设。





董事长致辞

回顾过去一年，我们为上海钢联在ESG方面取得的进步和成绩感到自豪。很高兴与您分享2023年的ESG报告，这份报告展示了我们如何通过数据资源与数字科技为行业的前进发展作出努力。

1. 承诺和责任

我们深知公司的产品和服务对大宗商品市场的透明度及运行效率的重要性。在2023年，我们进一步提升了质量管理水平，以贯彻“独立、客观、公正、准确、及时、全面”的工作原则。我们成功完成了国家级服务业标准化试点项目——大宗商品行业资讯与数据服务标准化试点，标志着我们在标准化和品牌化方面又迈出了坚实的一步。

2. 用户价值至上

我们致力于真正为用户创造价值。2023年，我们与多家单位共同承担了国家重点研发计划——大宗商品价格风险智能化监测关键技术研究及应用示范。通过大数据市场决策分析系统，为企业建立智能的市场研判体系，深度挖掘数据价值。上海钢联的科创投入源自对企业业务场景的深刻理解，并专注于满足用户实际应用的需求。

3. 社会责任

在2023年，我们为各大国家部委提供的服务在广度和深度上都有显著提升，特别是在国家产业监测和宏观调控决策方面，我们有幸为这一重要领域提供了积极的支持作用。公司为政府主管部门提供了两高产业环境经济形势动态跟踪及分析研究，并积极推广低碳发展路径，助力高耗能产业实现“双碳”目标。

4. 文化和员工关怀

以“诚信、勤奋、合利、智慧”的文化为基础，我们不断加强员工的关怀和培养。为员工提供安全、包容、公平的工作环境，并通过各种人才培养资源支持他们的职业发展。2023年我们进行了组织阵型的升级，以更好地满足市场需求和适应公司发展的新阶段，并为员工创造更加广阔的发展空间。

5. 企业治理

公司坚持致力于维持高水平的企业治理。通过建立有序、高效、透明的治理机制，我们不断完善决策机制，强化风险管理与内部监控，确保所有相关方都能充分了解公司的管理和发展。

发布本次ESG报告不仅是对过去一年工作的总结，更是对未来的坚定承诺。在未来，上海钢联将继续专注于提升用户价值、遵守合规发展、推动科技创新和履行社会责任。我们相信，通过不断优化我们的ESG表现，将为公司的持续发展注入新的活力。

上海钢联电子商务股份有限公司董事长

朱军红

走进上海钢联



公司简介

上海钢联是全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商之一，并拥有国内千亿级的B2B钢材交易智慧服务电商平台，主营业务分为产业数据服务和钢材交易服务。2011年，在深圳交易所创业板上市。公司自2011年上市以来，坚持恪守第三方立场，为大宗商品及相关产业提供数据服务。2014年，基于前期对钢铁电商的持续探索及取得的成果，公司聚焦发展钢银电商平台，大力发展钢材交易服务，建设了线上线下一体化的电商生态体系，钢银电商于2015年12月挂牌新三板，平台成交量的高速成长。上海钢联管理团队致力于发展产业数据服务，钢银电商具有独立的管理团队和治理结构，致力于发展钢材交易服务。2023年，在《财富》中国500强企业榜单中，上海钢联位列第236名；在中国民营企业500强企业榜单中，上海钢联位列第127名。



2023中国民营企业500强(第127位)



2023中国服务业民营企业100强(第35位)

2023年关键绩效



全年实现
营业收入

863.14

 亿元



完成利润

2.40

 亿元



总资产

177.20

 亿元



实现每股收益

0.75

 元

2023年 公司大事记



上海钢联钢材事业群获评2023年全国工人先锋号



上海钢联参与国家重点研发计划课题-“大宗商品分布式、物联网、多模态数据采集与储存技术”，该课题启动会在上海钢联召开



上海钢联高分通过国家级服务业标准化试点项目评估验收

序号	企业名称	评价等级
23	上海钢联电子商务有限公司	AAA
24	上海钢联电子商务有限公司	AAA
25	上海钢联电子商务有限公司	AAA
26	上海钢联电子商务有限公司	AAA
27	上海钢联电子商务有限公司	AAA
28	上海钢联电子商务有限公司	AAA

上海钢联通过2023年度市级企业技术中心评价



上海钢联获评上海市第二批“工赋链主”培育企业



上海钢联正式发布“钢联宗师”大语言模型和“小钢”数字智能助手



上海钢联荣获“数据资源型数商”优秀企业



上海钢联“标准化引领大宗商品数据服务高质量发展”获评上海市2023年标准化试点示范优秀案例



钢银电商日寄售交易量创历史新高，达到41.28万吨



钢银电商获得苏浙皖赣沪先进质量管理方法50佳



钢银电商荣获2023年中国产业数字化先锋



钢银电商荣获2023年中国产业互联网领军企业

业务布局

公司通过产业数据服务与钢材交易服务，促进大宗商品产业的数字化转型升级，以数据要素与数字科技驱动行业的发展进步，让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值。



产业数据服务

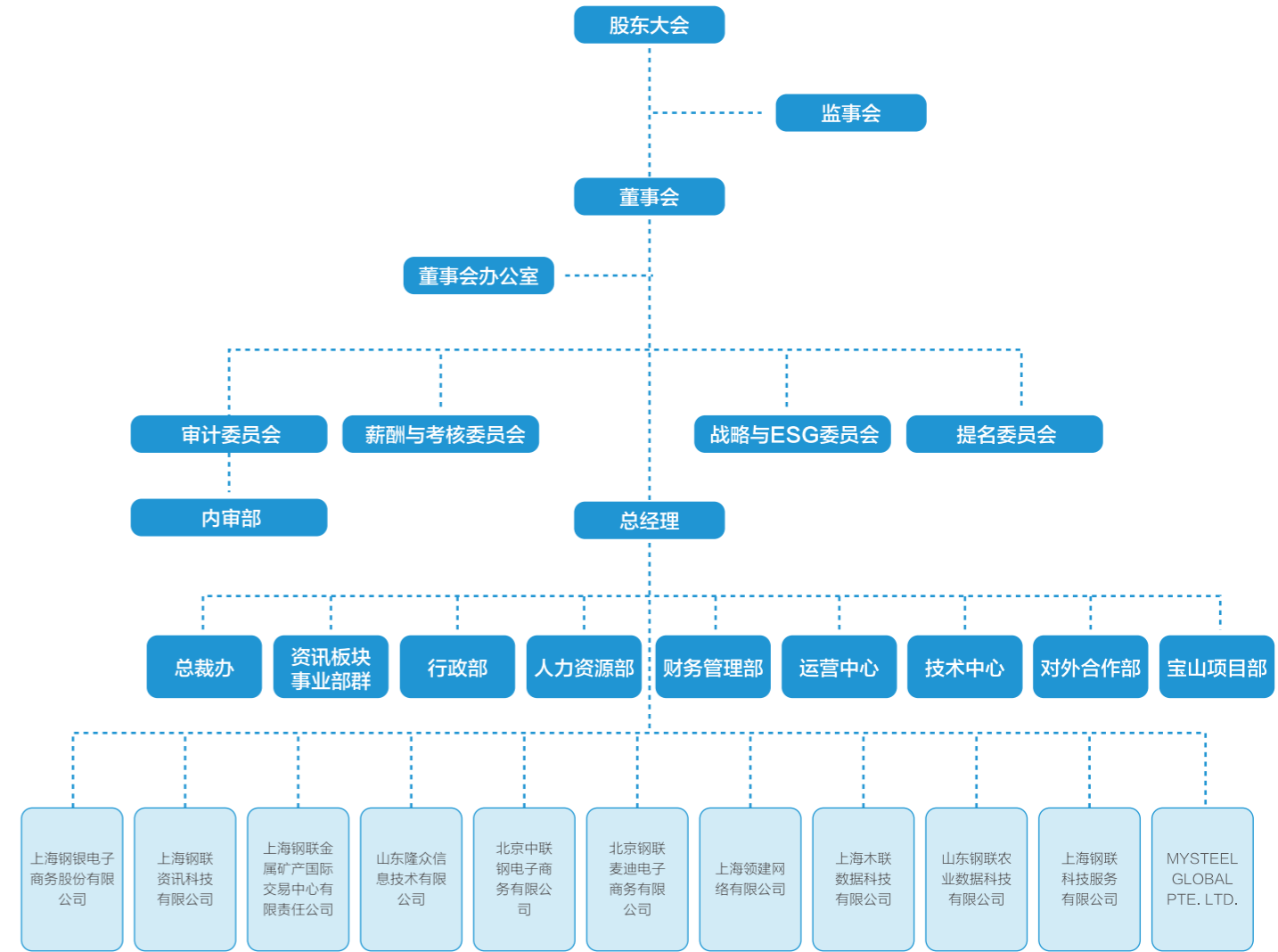
作为独立第三方机构，提供以价格为核心的围绕价格波动的多维度数据，在现货与衍生品市场取得广泛认可与应用，推动大宗商品市场更透明、更高效、更安全，为提升工农领域的运行效率与质量积极作为。产品服务包括数据订阅服务、商务推广服务、会务培训服务、研究咨询服务等。



钢材交易服务

以钢铁电子商务为基础，整合产业链资源，以交易为核心，构建了集交易结算、供应链产品、仓储加工、物流配送、SaaS、数据信息为一体的综合服务生态体系。产品服务包括寄售交易服务和供应链服务业务等。

组织架构



注：子公司和分公司属于合并范围，即控股的子公司和分公司，不包括参股公司

企业文化

使命

让大宗商品及相关产业数据为用户
创造价值

愿景

成为全球大宗商品及相关产业
数据服务领航者

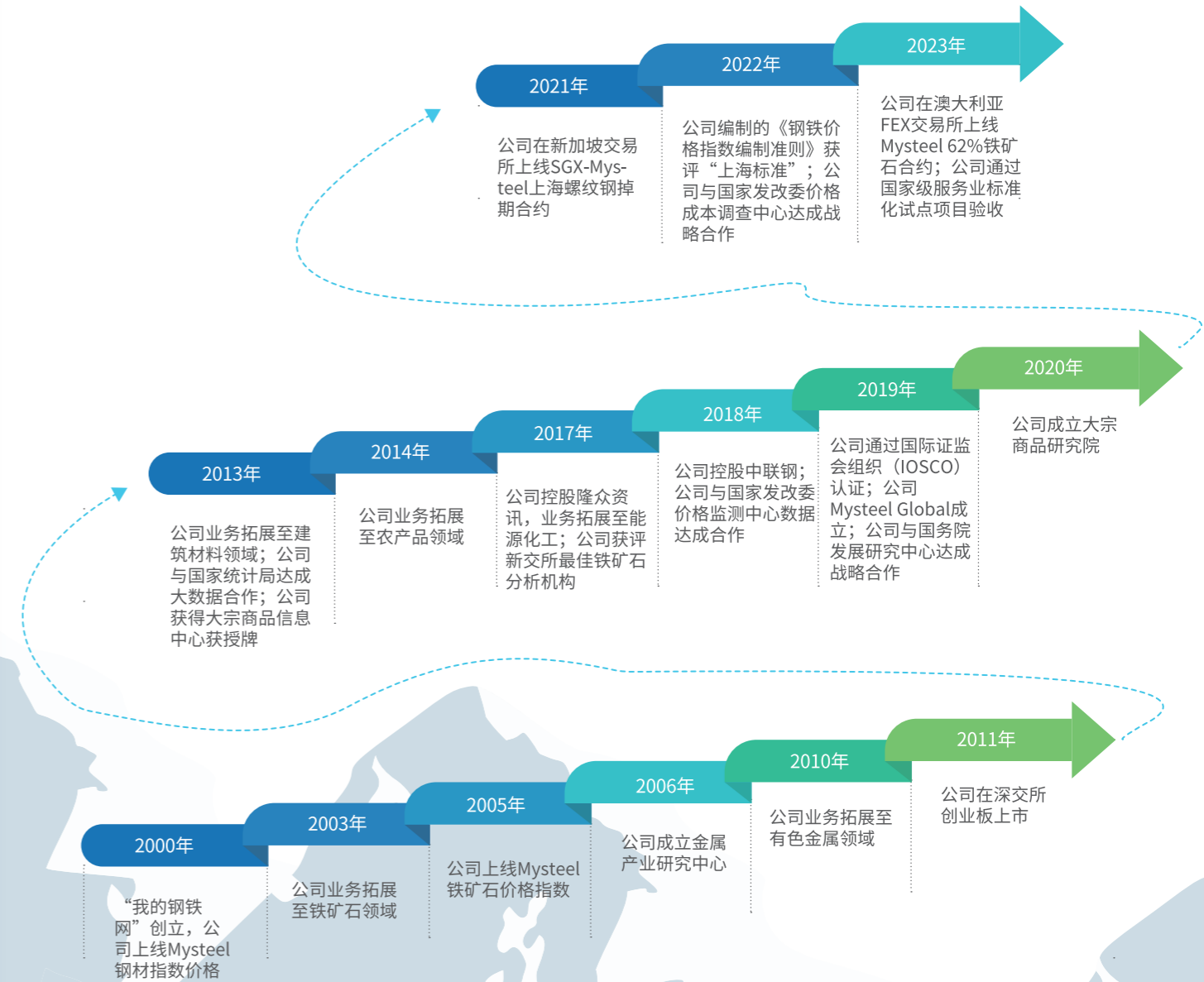
价值观

勤奋 诚信 合利 智慧

工作原则

客观 独立 公正 准确 及时 全面

发展历程



ESG治理

公司高度重视ESG工作，不断完善ESG体系，将ESG与自身经营相融合，全面提升可持续发展能力。重视利益相关方的期望与诉求，识别、梳理重要议题，并通过多元化的沟通方式和渠道，回应利益相关方的关切，实现互惠共赢、共同发展。

明确责任组织

2023年，公司持续完善ESG管理架构和管理制度。自上而下搭建ESG管理架构，将ESG职能纳入董事会治理体系，公司高层积极参与和推动ESG工作，董事会办公室作为ESG牵头和组织机构，负责协调ESG管理和实践工作；金属产业研究中心、技术中心、质量与标准化办公室、人力资源部等总部单位和各分子公司全面参与，负责各自ESG议题的管理和改善工作，助力公司践行可持续发展理念。



利益相关方沟通

结合公司的业务模式及内外部沟通情况，公司系统整理各利益相关方对于自身的期望和诉求，并作出针对性的回应。具体如下：

利益相关方	期望和诉求	沟通和回应
股东和投资者	保护股东利益 信息公开透明 降低经营风险	促进业务发展 严格信息披露 强化内控合规
客户	产品与服务质量 保障信息安全 数字化转型与科技创新	加强质量管理 保护客户隐私 增加研发投入
政府和监管机构	遵纪守法 依法纳税 促进经济发展 带动就业	加强合规运营 做到应缴尽缴 提升发展水平 提供就业岗位
合作伙伴	诚信经营 加强合作共赢 负责任供应链 促进行业发展	开展战略合作 加强交流合作 加大科技研发
员工	薪酬福利与权益保障 职业健康安全 培训与发展 畅通的沟通渠道	依法签订合同 职业健康保护 完善体系和晋升通道 实施民主管理
环境	应对气候变化 加强环境保护 低碳转型与绿色运营	加强环保宣贯 实施节能减排 提高资源利用效率
社区	乡村振兴 社区发展 公益慈善与志愿服务	助力乡村振兴 参与社区服务 投身社会公益

专题聚焦： 升级数据质量管理模式 矢志大宗商品数据服务

大宗商品作为国民经济的基石，关乎国计民生。上海钢联所提供的产品和服务是确保大宗商品市场透明度及运行效率的重要支撑。2023年，上海钢联继续做深做实质量与标准化工作，在《钢铁价格指数编制准则》获评“上海标准”的基础上，将领先的工作方法升级为“大宗商品数据服务八步工作法质量管理模式”（下文简称“质量管理模式”），质量管理模式的应用不仅为促进大宗商品产业健康发展提供了坚实支持，也为我国在提升大宗商品国际话语权方面积累了宝贵的经验。



质量管理模式产生的背景

质量管理模式的形成，与我国经济发展的需要以及提升国际大宗商品话语权的进程密切相关。大宗商品价格指数是衡量市场总体价格水平及其变动趋势的尺度，是引导调节供需关系、反映行业运行情况的关键指标。驱动大宗商品价格波动的各种因素对于政府宏观调控、企业生产经营决策亦具有重要意义。另一方面，大宗商品数据也是我国提升定价权与话语权的关键。相较于国外大宗商品数据产业百年发展历史，我国在这方面起步较晚，在过去相当长的时期内无法进入国际主流市场，需要一套既能接轨国际并获得其认可，又能体现中国特色的数据服务质量管理模式，从而提高中国数据在全球的影响力。

为此，上海钢联围绕大宗商品数据服务质量管理，开展了长达20多年的自主探索与实践。通过不断完善和优化，形成了适应新经济形势和市场变化的质量管理模式。



质量管理模式的具体内容

质量管理模式由一项原则、三大阶段、八个步骤、十一项管理方法组成，为大宗商品数据服务提供了科学完备的管理思想、系统与方法。

一项原则——公司的工作原则是“客观、独立、公正，准确、及时、全面”。“客观、独立、公正”是作为独立的第三方立场，公司不受任何商业或其他利益的影响，专注于提供高质量、可靠的数据服务。公司对提供的数据要求是“准确、及时、全面”，能够帮助用户洞悉市场变化，做出明智决策。

三大阶段——包括数据采集、数据编制、数据发布三大阶段，涵盖了数据生产、加工、流通、应用的全链条。

八个步骤——形成了职责分明、流程工序化、节点清晰的八个步骤，包括：市场调研、建立样本库、采集与入库、验证与分类、数据标准化、离群值处理、数据编制、数据发布。

十一项管理方法——围绕三大阶段设计有多项管理方法，在数据采集阶段包括：用户需求驱动数据关键指标设计、数据采集样本覆盖产业代表企业、“一星三台”另类数据透视全球、数字呼叫存档留痕全程可溯可查；在数据编制阶段包括：产供销多维度交叉验证、不同基准标准化自动换算、人工智能异常值预警、1.5倍四分位差离群值判定、双权重加权平均；在数据发布阶段包括：固定发布时间、发布频次、发布渠道，PC端、移动端、数据终端等多平台一键同时发布。



质量管理模式的实践成效

从数据规模上看，公司已经跟踪了超过1000个大宗商品品种，覆盖了480个城市及港口，每日发布的基准价格数量高达4万多条。截至2023年，公司大宗商品数据库的总指标量已经突破了10亿条。

从产品质量上看，公司遵循国家发改委法令及国际证监会组织（IOSCO）的相关原则和合规性要求，已经连续多年通过国际证监会组织（IOSCO）金融基准原则的认证，证明产品质量稳定且达到国际先进水平。

公司提供的价格与数据的市场影响力仍在不断增强。Mysteel价格已在钢铁、铁矿石、焦煤焦炭、铝、铜、稀土、甲醇、丙烯、C5、水泥等众多商品交易中被广泛用作结算基准。此外，上海钢联价格也成功参与到了国际价格体系中，被世界四大矿山（BHP、Vale等）、芝加哥商品交易所（CME）、伦敦金属交易所（LME）、香港交易所（HKEX）、新加坡交易所（SGX）、澳大利亚FEX环球期货交易所（FEX Global）等采纳应用，作为长协合同、港口现货、衍生品合约的结算指数，有力提升了我国在全球大宗商品定价体系中的话语权。2023年，海南国际清算所上线的杭州螺纹钢掉期、上海螺纹钢掉期、张家港热卷掉期、乐从热卷掉期、上海中板掉期等5个产品均采用上海钢联对应的现货市场价格行情作为结算基准。



2023年11月10日，澳大利亚FEX Global期货交易所执行总裁兼发展战略顾问Daniel Crennan KC到访上海钢联参观交流。

质量管理模式的创新性和推广价值

通过应用质量管理模式，公司能够每日有效跟踪100多条大宗商品产业链的市场变化，确保数据生产、加工、传输的顺利进行，强化数据的合规性和质量保障，并促进科研研发与产品服务的创新融合。上海钢联在实践中展现先进完备的管理思想、系统及方法，拥有自主知识产权。不仅在大宗商品数据服务领域具备创新性和领先性，还为各行各业的数据生产、加工、流通、应用提供了可推广、可复制的范例。

在当今数据被视为新型生产要素的时代，无论是数据的采集者、生产者，或是数据加工者、使用者，都可以从该模式中得到启示。这一管理模式为各个领域的的数据质量管理和评价、数据的流通使用、数据资产价值的发掘，提供了有益的借鉴。随着《中共中央、国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》（数据二十条）的发布，我国数据要素市场迎来快速发展。未来，质量管理模式的推广和应用价值将有望变得更为广泛和深入。

结语

“天下之难事，必作于易；天下之大事，必作于细。”上海钢联将继续深化对大宗商品行业的洞察，通过收集和分析大量的市场数据，提供更为精准的行业趋势预测和价格分析。公司将采用先进的数据分析技术，如人工智能和机器学习，来提高数据分析的准确性和预测能力，从而为客户提供更有价值的市场信息和决策支持。此外，我们还将积极推进国际化战略，拓展海外市场，提升公司在全球大宗商品数据服务领域的影响力。

固本强基，优化企业治理

良好的企业治理水平是实现可持续发展的基石。上海钢联始终坚持党建引领，紧紧围绕党中央、上海市和宝山工业园区党工委的决策部署，坚持做到旗帜鲜明讲政治，持续深化理论武装，推进党建与生产经营深度融合，激发党建红色引擎作用；坚持合法、合规经营，不断增强公司治理能力。

24 坚持党建引领

27 优化公司治理

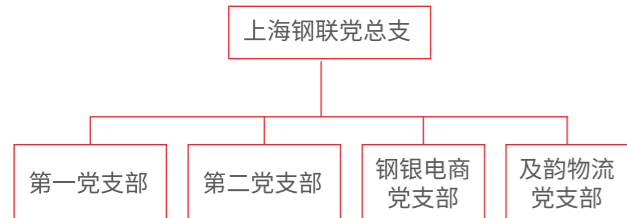


坚持党建引领

1. 强化组织建设，增强党建活力

上海钢联最早于2007年成立党支部，于2015年成立党总支。在宝山工业园区党工委的领导下，在公司董事会的积极支持下，公司党总支坚决贯彻落实党的路线方针政策，坚持把发展贯穿到党建的各项工作中，始终秉承“围绕发展抓党建、抓好建促发展”的理念，深化党建引领，推动基层党建传统优势与互联网技术优势深度融合，不断健全党建与企业发展相融互促的有效机制，进一步提升党建工作生机和活力。党的二十大以来，公司党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，不断优化党组织架构，提升基层组织力。

2023年，公司党总支召开党支部换届选举党员大会。公司党总支书记代表上届支部委员会向全体与会党员作工作报告，总结党总支三年以来的工作，客观分析党支部日常工作中存在的问题和面临的形势，明确新一届支部委员会的主要工作和任务，充分表达全体党员干部职工聚焦主责主业，推动高质量发展的决心。经民主投票、现场计票，会议选举产生了公司新一届支部委员会委员。截至到2023年底，公司现有党员82人，正式党员80人，预备党员2人。



上海钢联党组织架构图

2. 增进党建交流，促进支部共建

2023年，为推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作，公司共开展5场“贯学主题教育联学联建，服务实体经济提质增效”党支部交流活动。其中，宝山工业园区“‘两新’党组织片区工作例会”南片区分会在上海钢联召开，园区党工委组织南片区20余家企业的党支部书记、党务工作者参观上海钢联的党群阵地。在宝山工业园区2023年基层党组织书记工作例会中，公司党总支与近观支部首次达成“双创达标”新老书记结对签约；上海钢联第二党支部与上海场外大宗商品衍生品协会党支部、上海清算所业务三支部在上海钢联开展支部共建活动。

通过开展系列党建交流活动，公司实现优质资源共享、先进经验共学、生产管理共促、业务难题共克、作风建设共勉，促进了党组织联建共建互利双赢、发展共赢，补强了党建短板，增强了党建活力，助推企业党建质量大幅度提升。



2023年11月20日，上海钢联第二党支部与上海场外大宗商品衍生品协会党支部、上海清算所业务三支部开展联合党建活动。

案例 党建引领助推“两新”企业高质量发展—南片区“两新”党组织党建工作例会

2023年8月23日，宝山工业园区“‘两新’党组织片区工作例会”南片区分会在上海钢联一楼会议室召开。宝山工业园区党工委书记黄琼出席会议并讲话，上海钢联党总支书记李勇胜汇报2023年上半年党建工作成果与企业发展情况，园区党工委副书记张翼主持会议。

为进一步提升园区“两新”企业党建工作水平，学习先进经验与特色做法，园区党工委组织南片区20余家企业的党支部书记、党务工作者参观上海钢联的党群阵地。园区一行在上海钢联党总支书记李勇胜的带领下参观上海钢联一楼的党建展板、数字大屏、企业展厅，了解上海钢联的产业布局、业务介绍和党建风采。会上，李勇胜结合上海钢联党建工作情况，围绕“党建引领筑牢思想根基、党建引领助推业务发展、党建引领提升管理水平”汇报上半年上海钢联党建工作情况。



3. 引导党员模范，发挥带头作用

公司党总支不断创新探索党员作用发挥的载体途径，持续引导激励广大党员立足岗位、率先示范、争当先锋，为激发基层党组织“神经末梢”发挥作用提供有效支撑，着力提升基层党建工作的组织力、引领力、凝聚力，打通企业党建“最后一公里”，以党建促发展，打造坚实的“红色堡垒”，铸就攻坚克难、勇于担当、敢打硬仗的队伍，以“红色引擎”助推企业高质量发展跑出“加速度”。

公司党总支开展“立足岗位做贡献”活动，通过设立党员示范岗、党员责任区，开展党员设岗定责、承诺践诺活动，树立党员标杆形象，强化党员责任意识，团结党员群众共同奋斗，完成党的各项任务，实现企业生产经营目标。各支部党员也立足本职工作发挥先锋模范作用，在12名党员的带领下，公司钢材事业群以精准数据分析和持续高效的信息服务助力钢材期现融合有序发展，先后荣获“上海市模范集体”和“全国工人先锋号”。



2023年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会在北京人民大会堂隆重举行，上海钢联钢材事业群获得“全国工人先锋号”荣誉称号。

4. 践行初心使命，坚持为民服务

在党史学习教育“为群众办实事”实践活动中，公司党总支以周边社区为共建点，开展“党建进社区 服务暖民心”共建活动，加强与社区党组织的互联互动、共驻共建，架起党群服务的“连心桥”。与社区党总支共同为社区群众办强信心、暖人心、聚民心的好事实事，进一步增强社区群众的获得感、幸福感。

公司党总支还联合行政后勤部门深入开展“一个支部一件实事”活动，完成智能快递柜进驻公司、外卖柜入园等多项实事工程，全心全意为群众办实事、解民忧，全面提升主题教育“民生温度”。



引进快递柜



引进外卖取餐柜

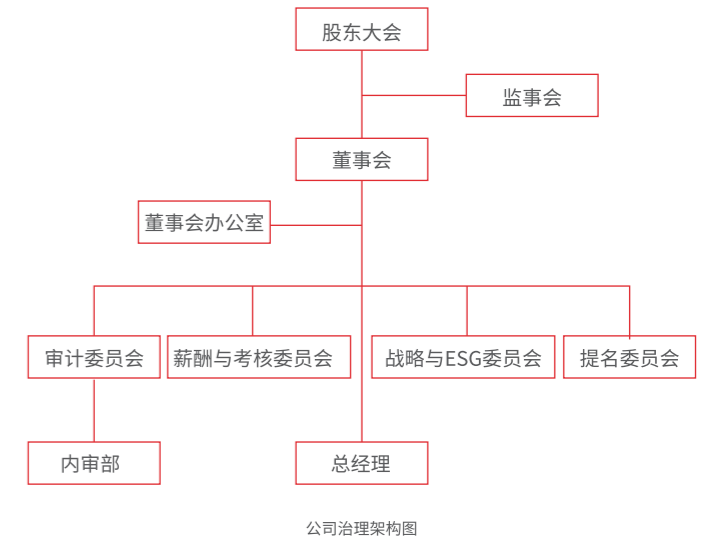


优化公司治理

1. 完善治理架构

公司董事会根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》等法律法规和规章制度，对照上市公司的要求，规范董事会权责定位和行权方式，提高董事会决策效率和质量。董事会由9名董事组成，其中独立董事3人；下设提名委员会、战略与ESG管理委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会4个专业委员会。报告期内，共召开8次董事会，全面依法落实董事会职权。

公司的独立董事分别来自行业、法律和会计领域，具有专业的知识和经验，为公司提供有价值的意见和建议，并确保公司决策的公正性和客观性。自《上市公司独立董事管理办法》（以下简称“《独董办法》”）等相关法规实施以来，公司内部对独立董事的任职资格、任免程序等进行了一系列自查，现任独立董事符合《独董办法》规定的任职要求。



2023年董事会换届选举

- 董事会共有董事 **9** 名，其中：
- 独立董事 **3** 名，占比 **33.33%**；
- 女性董事 **1** 名，占比 **11.11%**；
- 召开股东大会 **4** 次；
- 董事会会议 **8** 次；



2. 诚信合规经营

公司严格遵守国家各项法律法规，不断完善各项合规管理制度，构建科学有效的合规管理体系，恪守诚信经营、公平竞争的职业道德和行为准则，将诚信合规理念融入到生产运营的各个环节，促进公司稳健发展。

坚持合规管理

公司坚持依法治企、合规运作，紧紧围绕自身发展、经营等核心任务，以健全法人治理体系为基础，以加强依法合规经营管理为重点，以提升企业合规管理能力为抓手，着力构建覆盖各业务机构、各业务领域、各业务流程的合规管理体系，定期梳理并严格遵守所有适用的法律法规和行业规范，持续推进合规管理与业务的深度融合。2023年，公司继续推进国际证监会（IOSCO）认证工作；与专业律师合作，编发《数据全生命周期合规与数据安全治理合规》尽职调查报告；公司持续提升数据采集质量与标准化工作，动态调增质量与标准化工作规范标准文件，并通过“质量月”活动，强化对合规的培训和宣贯，增强全体员工的合规意识。



通过与专业的律所的合作沟通，编发《数据全生命周期合规与数据安全治理合规》尽职调查报告、风险分析报告、解决方案报告。

恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的法律法规；建立健全商业道德重点领域的合规管理机制，在平台规则中融入供应商合规政策及标准，确保供应商遵循商业道德和诚信原则，对贿赂和腐败零容忍。2023年，公司也全面要求所有职工积极配合客户对于商业道德的要求，并积极弘扬诚信合规与廉洁文化，致力于构建完善的商业道德管理监督架构，提升商业道德水平。

3. 加强风险管理

公司持续开展风险管理和内部控制工作，建立健全以董事会为风险管理与内部控制的领导和决策机构、以内审部为具体执行部门的风险管理架构。公司采用“三道防线”模型，并建立风险识别预警、联动协同、合规审查、合规举报和调查问责、监督检查等风险管理与内部控制机制，全面提升公司内控管理效率，稳步推进风险防控体系建设。

钢银电商持续加强对交易风险的把控，设立风控中心并配备12名专职内部审计人员，统筹内部控制相关工作；通过大数据等手段，实时对各类交易重要指标进行监控，跟进异常指标并及时与业务部门进行反馈沟通，尽可能避免交易风险；通过数据模型对供应商进行多维度评价，基于评价授予相应的交易权限及额度；每月开展各类风险排查工作，确保交易安全。定期开展风险宣贯活动，提升交易部门风险意识，避免不必要的交易风险。



第一防线 业务及职能部门：

按照“管业务必须管内控”要求，负责建立健全本部门业务内控管理制度和流程，开展风险识别评估，编制风险清单和应对预案，定期梳理重点岗位风险，将内控要求纳入岗位职责。

第二防线 内控管理职能归口部门：

履行内控管理的统筹管理责任，负责组织起草内控管理基本制度、专项制度、年度计划和工作报告以及规章制度、经济合同、重大决策合法合规性审查等。

第三防线 内部审计部门：

将内控管理工作纳入审计范围，进行监督和评价，在职权范围内对内控要求落实情况进行监督，对违规行为进行调查，按规定开展责任追究，促进公司不断优化内控管理体系。



- 修订《内部控制管理手册》等多项制度，提高内部控制与公司业务实际的匹配度；
- 建立风险识别预警机制与联动协同机制，提高风险管理效率；
- 定期开展重大风险排查和专项风险排查工作，形成排查报告，全面掌握公司重大风险基本情况，确保及时采取应对措施，最大程度地减少风险对公司的负面影响；
- 及时跟踪运营过程中暴露的缺陷和漏洞，落实风险分析与评估工作，发布案例汇编和案例警示，提升管理人员与员工风险防范意识。

2023年，公司发布“风险案例介绍及标准条款解读”线上培训课程，累计培训人次2805人，累计培训时长1730小时。



4.投资者关系管理

公司尊重和敬畏投资者，严格按照证监会、深交所相关规定要求，积极主动、规范有序的开展投资者关系管理，向广大投资者传达公司价值理念。2023年，公司持续完善《投资者关系管理制度》，并坚决执行《投资者接待管理制度》与《投资者关系工作手册》，形成清晰的投资者关系管理的工作制度与流程，进一步促进投资者关系管理工作的合规与高效。

公司十分重视投资者诉求，畅通投资者交流渠道，保护投资者合法权益，积极通过现场调研、电话调研、策略会等多种方式与资本市场保持沟通。公司通过定期业绩交流电话会、投资者关系活动记录表、互动易平台等多种形式方便投资者及时了解并理解公司业绩。2023年，公司在互动平台回复投资者提问133条，重点涉及企业治理、数据资产等方面，回复率100%；在互动平台累计披露投资者关系活动记录表8份。



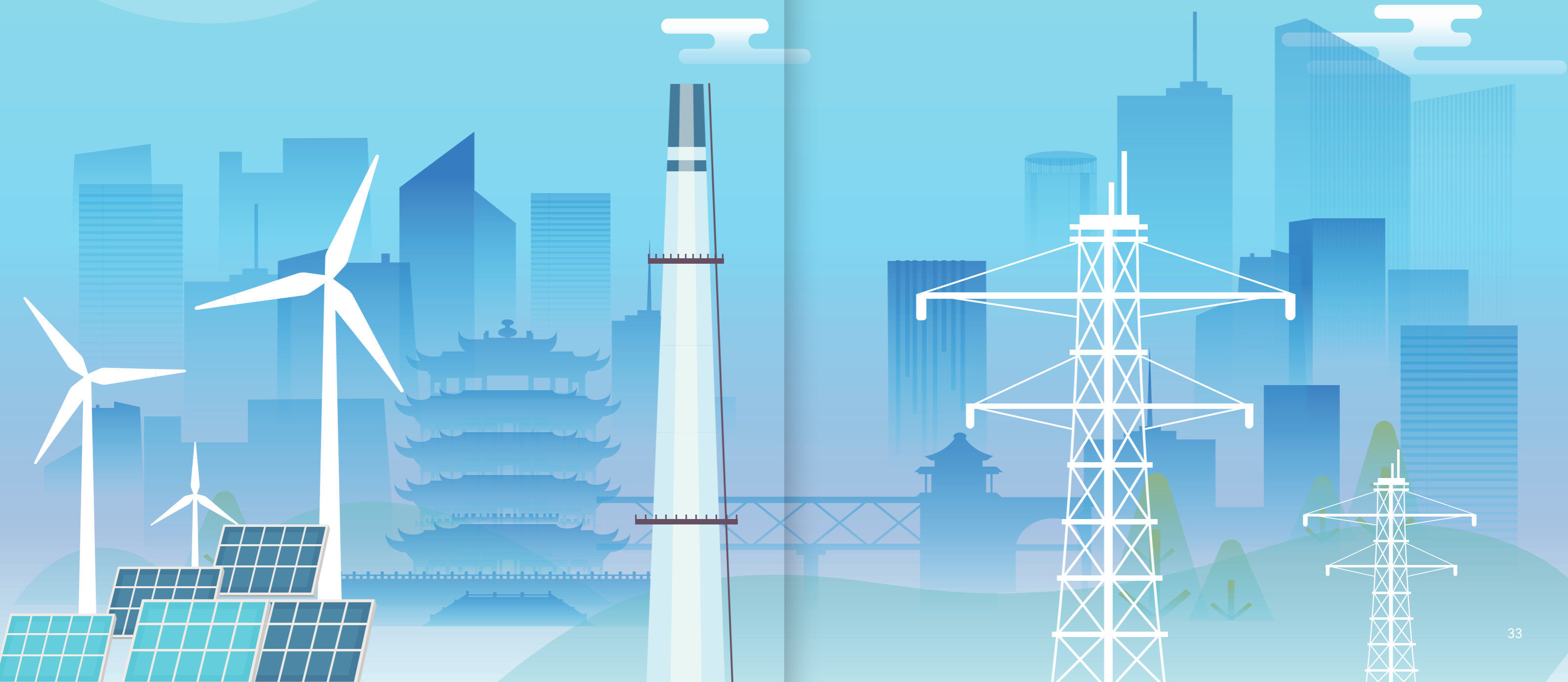
2023年，公司投资者关系活动



专业领军，高质高效发展

- 34 植根大宗商品数据服务
- 38 提升钢铁交易平台服务能级
- 41 推进科技创新与产学研合作
- 45 携手伙伴，合作共赢

上海钢联秉承“数据创造价值”的理念，致力于大宗商品行业的数字化转型和大数据应用。公司通过持续积累产业大数据资源，深入挖掘数据背后的价值逻辑，构建了全面、实时、准确的大宗商品市场信息数据库。钢银电商以钢铁电子商务为基础，产业大数据为支撑，整合产业链资源，致力于“让钢铁流通更便捷、更安全”的愿景使命。借助数智驱动、科技引领，促进自身发展。



植根大宗商品数据服务

公司通过构建庞大而专业的数据采集体系，提供以价格为核心的多维度数据，覆盖多个领域。在数字经济时代，数据成为新的生产要素。公司始终扎根大宗商品数据领域，不断夯实数据基础，充分挖掘数据价值，为广大用户提供有效的决策支持，助力用户更好地理解 and 预测市场动态。

1. 规范数据采集

公司始终强调“资讯质量是我们企业的生命线，标准化是我们加速复制、快速裂变的核心能力”，把质量与标准化工作作为上海钢联提升数据服务质量的核心抓手，贯穿于企业经营管理的全过程。公司首席质量官，全面管控数据资讯质量，并由质量与标准化办公室统筹包括数据管理在内的标准化体系建设。

2023年，公司持续提升数据采集质量与标准化工作，新增标准3项，废止标准3项，修订标准13项；采用机器辅助人工写作，启用智能采编平台和钢联数据加工平台，辅助人工，大幅提升工作效率。同时，为进一步完善标准体系建设，公司持续开展“质量月”系列活动，结合全国“质量月”活动背景，组织开展一系列质量管理小组活动，增强全员质量意识。此外，公司还专门编制《上海钢联质量与标准化发展报告》，全面系统的梳理上海钢联质量与标准化的成果，作为数据采集、质量管理规范的蓝本。

采用机器写作：

2023年启用文章模板
415个

通过机器写作发布文章
19913篇

审核敏感词提醒文章共
4667篇

同比下降
45%

资讯人员累计培训人次
1123人

累计培训时长
700小时



编制上海钢联质量与标准化发展报告



- **智能采编平台：**围绕数据信息采、编、发体系，提高数据信息的发布效率和质量，并给用户提供更及时、准确和全面的数据信息服务；
- **钢联数据加工平台：**通过钢联数据加工平台，实现数据的线上化、标准化、自动化管理，实现钢联数据资产化，保障对外输出高标准、高质量的可靠数据，最终为客户提供高质量的数据服务

知识点

上海钢联2023年“质量活动月”

上海钢联结合全国“质量月”活动背景，通过海报张贴、视频播放、专题培训、主题会议、质量管理小组宣讲等形式做好质量月活动宣传和动员。活动月具体落实三项工作：一是组织更新、发布标准文件及贯标培训；二是组织开展质量管理专业培训；三是围绕价格、数据、快讯、分析等条线工作，组织开展一系列质量管理小组活动，提升用户使用体验。



2. 提升服务能力

公司加大生产高质量数据的力度，利用卫星遥感、船舶定位等科技手段，进行数据标注，实现全球近乎全样本的数据采集；构建贯穿上下游全产业链的数据体系，各环节有效地相互校验。截至2023年底，公司数据库已建设行业大类数据库22个，细分数据库超过150个，涉及大宗品种超过8000个。全新打造汽车数据库、节能减排绿色发展数据库等，并围绕点线面体的数据研发路线，探索多种数据模态，构建大宗商品产业知识图谱及政策库等。

公司作为重要的头部的数据要素密集型企业，相继与上海数据交易所、深圳数据交易所签订战略合作协议。与两大数据交易所在共建多层次数据要素市场、探索数据资产化、研究指数体系、数据产品供给、活跃交易等方面进一步深化战略合作，相互协作赋能，健全数据交易相关基础设施，加快培育数据要素市场，推动数字经济发展。公司在上海数据交易所相继完成5类大宗商品指数系列、8类大宗商品产业大数据系列及大宗商品数据应用服务（数据终端）三个系列产品挂牌交易。此外，公司还积极参加国际数商合作交流会，推进数据业务的国际合作与交流。



2023年7月27日，在上海举办的深圳数据交易所业务交流会上，上海钢联与深圳数据交易所签署战略合作协议。双方共同致力于推动公共数据资源的开发利用，加强数据要素流通技术开源社区的合作，积极参与或配合相关行业标准制定等，实现生态共建，资源共享，共同加快释放数据要素创新动能。



2023年4月24日，国际数商合作交流会（Data Eco-system Partnership Conference）在新加坡举办，上海市经信委主任吴金城在会上正式宣布上海数据交易所国际板启动建设，探索数据跨境双向流动的新机制，推动国内外企业开展数据跨境流通业务合作，实现全球数据互联互通。上海钢联董事长朱军红受邀参加，宣布共同推动筹建亚洲数据要素市场发展研究院，并将协同国际高校、智库等机构共建共创。

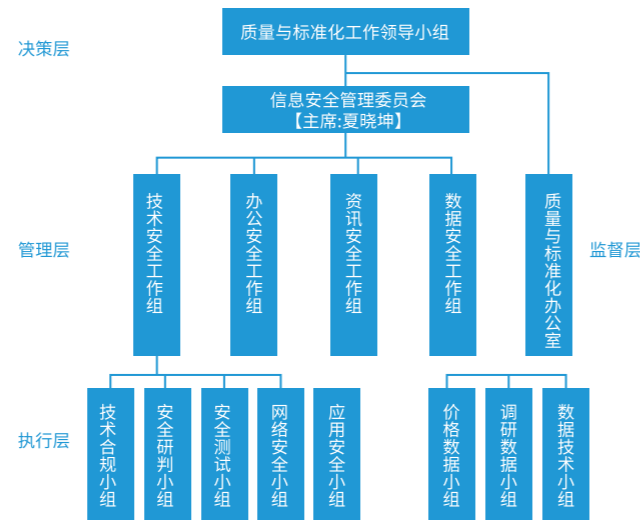
3. 保护信息安全

公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，制定了《信息安全制度》《网络安全管理规范》等内部管理制度，打造全面的信息安全保护体系，落实信息安全责任，提高网络安全防范能力，维护国家安全、社会稳定和用户合法权益。

数据安全治理

公司基于国家相关标准，制定《数据安全治理流程》，搭建数据资产台账。由信息安全管理委员会统筹管理数据安全工作，下设五个工作组，明确责任分工；严格按照规定的分类分级方法、分类原则等相关要求，将数据从个人信息保护维度、公司业务分类维度、国家安全维度等维度进行数据分级，针对具体的数据分类、分级采取不同的管理方法。

2023年，“我的钢铁网”、钢联数据均获得信息系统安全等级保护证明；“我的钢铁网”还通过通信网络安全防护定级备案证明；公司首席数据官、重要数据目录通过了上海市通信管理局的备案；编写的《数据安全自评估报告》也通过了上海市通信管理局专家评审。



公司安全组织架构图

4. 信息安全培训

公司不仅采取一系列措施搭建信息安全保障体系，并积极参加监管单位、行业组织的护网行动和信息安全培训活动，深化信息安全管理意识。2023年，公司先后参加上海市商务委组织的《电子商务法》宣贯培训；参加上海市通信管理局组织的“磐石行动”工业和信息化领域网络安全实战攻防活动、上海市宝山区网信办组织的宝山区网络安全攻防演练活动、“浦江护航”电信和互联网行业数据安全专项行动等活动，通过培训学习、实战演练查找问题，提高信息安全法律意识，提升信息安全防护水平。



参加上海市通信管理局“磐石行动”护网行动总结大会



获得宝山区网络安全攻防应急演练“优秀组织奖”



通过数据管理能力成熟度评估，获得中国电子信息行业联合会稳健级（3级）认证证书

提升钢铁交易平台服务能级

钢银电商秉承坚持“平台+服务”战略，积极打造钢铁流通领域服务生态闭环，为客户提供以交易为核心的钢铁全产业链智慧服务，让钢铁交易更便捷。2023年，钢银电商持续加大信息化投入，提高信息化水平，实现钢银电商平台全面升级，完成平台和服務的全新蜕变，以“1+N”全场景数字化体验（“1”为钢银钢铁现货交易平台，“N”为数据信息、交易结算、仓储加工、物流配送、SaaS 软件、供应链产品等服务），实现线上线下业务服务联动，提升客户交易体验和满意度。2023年日寄售交易量再创新高，达到41.28万吨；钢银电商申报的《SVI三化融合质量管理方法》入选2023年全国“质量月”浙皖赣沪先进质量管理方法50佳；钢银电商获评上海市宝山区优秀产业互联网平台。

1. 做优交易服务

钢银电商根据不同的业务场景和用户的不同需求，针对满足公司设定的资质审查要求和在平台拥有良好交易信用记录的用户，提供相应的场景服务。一是在寄售交易模式之下，采用先货后款的方式向信用等级比较高的大型企业为主的用户提供先提货后付款的服务；二是推出帮你采点价业务，2023年6月为帮你采客户提供价格风险管理增值服务，得到一致好评，助力帮你采业务量增长；三是订单融业务，为小额零星需求的用户提供向钢贸商或钢厂代理商采购的服务。此外，钢银电商继续拓展支付方式，加大票据支付采购服务力度，2023年钢银电商票据结算量达200亿元，有效带动了平台交易量增长。

截至2023年，钢银电商已与超过350家钢厂建立合作关系，平台服务企业用户数超18万家，年交易规模超6360万吨，年交易结算额超2500亿元。



钢银电商日寄售交易量突破41.28万吨，再创历史新高



2. 提升运营效率

2023年，钢银电商深度应用微信生态，在业务端嵌入机器人，开发智能企微助手和微信小程序。通过微信小程序的数据互通，在企业微信侧边栏显示交易相关信息，帮助业务员快速获取客户当前合作的情况和需求，以便更好的进行客户维护，提供更便捷更高效的服务；开通企微会话存档，做到服务器留痕，安排专人管理，规范业务流程。

此外，钢银电商加大跟社会仓库的技术对接，通过云仓数联对接的社会仓库超过130家，并联合行业内大型央企进行联合盘库行动，提升仓储服务水平。通过数据互联互通使出入库效率及准确性提升，提高放货安全性，降低放货风险，提升客户满意度；加大对物流的追踪，借用卫星定位技术跟踪查询货物；推进SaaS服务应用，2023年钢银电商与河北物流集团金属材料有限公司开展合作，打造废钢行业综合服务电商平台；通过钢铁数字供应链综合服务体系的建設，助力建龙科技年交易额达到100-250亿元，总货运量1500-1800万吨，带动2000个就业岗位。



企微用户助手



钢银电商联合盘库计划

案例

助力河北省搭建再生资源智慧服务平台

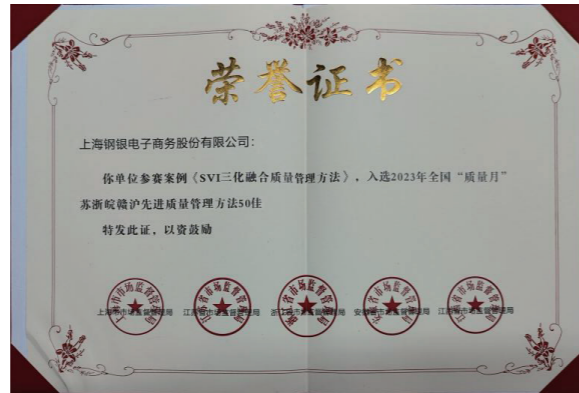
2023年，钢银电商与河北物流集团金属材料有限公司开展合作，打造废钢行业综合服务电商平台。该平台将再生资源与大数据相结合，涵盖网络交易全过程；利用可视可控可追溯的系统管理为信用的技术背书，提供证明交易真实性所需的证明，对异常和风险进行智能化分析和预警。



3.完善标准体系

钢银电商围绕钢铁产业数字化转型的战略需要，结合企业“服务者”定位及互联网技术优势，逐步探索建立极具大宗产业电子商务平台特色的“SVI质量管理模式”。在标准化质量管理体系上，通过实施国家级“钢铁电商服务标准化试点”，先后参与制定了地方标准1项，行业标准2项，团体标准2项以及企业标准101项，并将标准化质量管理体系全方位落实到公司管理,提升公司智慧服务水平。

携手冶金工业研究院等编制《钢铁物流数字化仓储系统规范》，参与上海市商务委发起的《企业商务诚信评价规范》编制，并主导参与《钢铁电子商务团体标准体系》《品牌培育管理体系实施指南 钢铁电子商务服务业》。



钢银电商《SVI三化融合质量管理方法》入选2023年全国“质量月”浙皖赣沪先进质量管理方法50佳。



钢银电商获评上海市宝山区优秀产业互联网平台

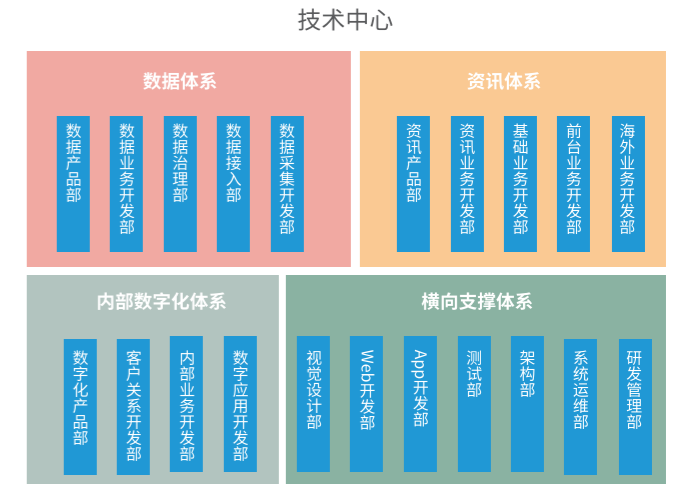
推进科技创新与产学研合作

上海钢联立足服务实体经济，充分发挥产业、数据、技术、市场优势，紧盯前沿科技，不断扩充技术团队；重视与高校开展科研合作，促进产学研协同发展；积极推进新技术应用创新，加快科技研发，并保护好知识产权。

1.扩充技术团队

公司整体研发及相关人员超过600人，其中本科及以上学历人员占比超过90%，科研人员占比达到13.61%，处于行业领先水平。团队成员拥有丰富的信息技术应用创新发展能力、数据资产化和企业数字化上的落地经验和出色的技术研发实力。

截至2023年，公司技术中心共有4大系统21个部门，主要分为数据体系、资讯体系、内部数字化体系和横向支撑体系，研发人数近500人，人数同比增长4.8%，硕士以上15人，其中博士2人。团队结构合理，产品、架构和开发职能完善，团队成员拥有丰富的行业数据采集、数据研究、电商项目开发经验。



2.加快科技研发

公司核心技术主要包括价格指数模型技术、大数据技术、云计算技术、人工智能技术4大类34项技术，共同支撑公司的资讯业务、数据业务、内部运营管理和内部数字化建设。公司高度重视自有核心技术的研发积累，不断夯实技术创新基础，持续加大研发投入，利用大语言模型及AIGC技术等，在数据的整合和利用方面进行前沿探索，依托钢联数据广度和深度的优势，结合前沿的大数据分析、机器学习、AI和数据可视化等技术，研发具有行业深度和广度的多种应用服务产品，为企业提供市场及时、准确的实时行业多维度数据和深度分析、预测。2023年，公司完成“钢联宗师”大宗商品行业垂直大语言模型1.0版的研发，并在“钢联宗师”的能力上，基于大宗商品行业的贸易、分析咨询和内容生成三个场景，成功开发大宗商品行业首个垂类大语言模型的应用——“小钢”数字智能助手。

同时，公司还积极与科研院所、高校建立合作关系，着力打造产学研合作平台，打通科技创新的核心环节，促进科技成果落地转化。2023年，公司与复旦大学管理学院信息管理与商业智能系的专家签署科研合作技术方案，共同合作，研究开发“大宗商品可解释人工智能预测系统”；与上海海事大学、北京物资学院等高校建立产学研实训基地，为公司发展锻炼和培养人才。通过与高校之间的密切合作，公司在技术交流、人才培养方面为高质量发展打下了坚实的基础。





2023年，上海钢联与复旦大学管理学院签署战略合作协议，共同研发“大宗商品可解释人工智能预测系统”，明晰大宗商品价格预测逻辑与方法，通过专家与机器协同的方式，提升大宗商品预测的准确性与可解释性，设计专家知识与数据价值共同驱动的系统。解决研究报告同质化内容重复输出问题，提升专家工作效率。

案例 大连海事大学与上海钢联签署校企合作协议书

2023年5月22日，大连海事大学与上海钢联签署校企合作协议书，根据协议，双方将以国家大力发展综合立体交通重大需求为导向，依托各自资源优势，建立高层互动机制、加强科研交流合作，积极探索校企合作的新途径和新模式。



案例 北京物资学院与上海钢联合作共建上海产学研实训基地揭牌

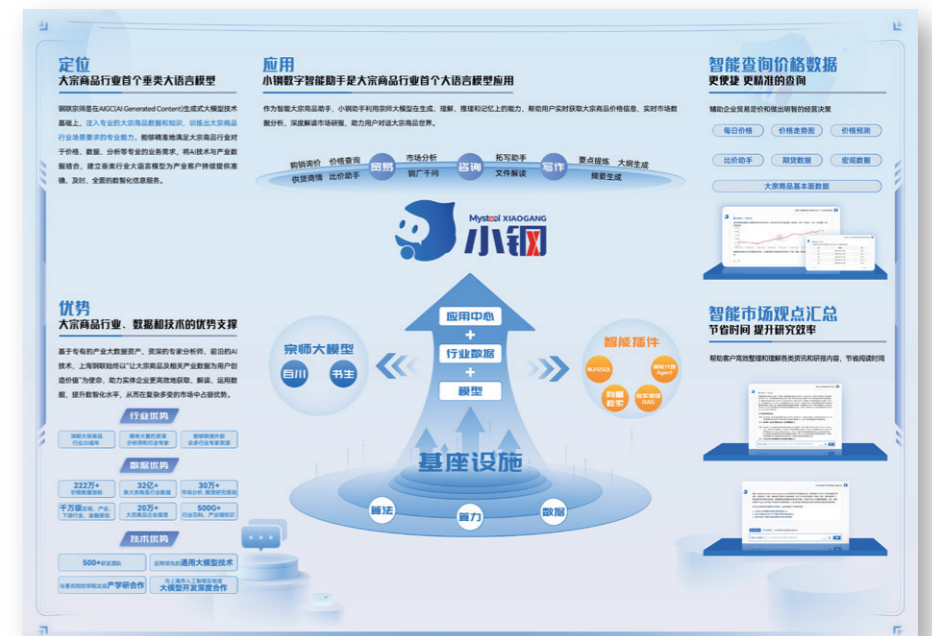
2023年3月13日下午，北京物资学院与上海钢联合作共建上海产学研实训基地揭牌仪式在上海钢联举行。双方共建上海产学研基地，有利于推动学生高质量就业，企业高质量发展，共创校企共赢新局面。未来，双方将进一步拓宽合作领域、深入开展相关业务，在人才培养、实践操作、科学研究、社会服务等方面携手探索，更好的服务经济社会发展。



- **智能采编平台：**可以利用 AIGC 能力提升资讯生产力和生产效率，在内容生产和管理上实现全面的降本增效；
- **智能搜索推荐系统：**利用 AI 技术建设产业数据服务智能化搜索及内容推荐系统；
- **内容生成引擎：**通过大语言模型及 AIGC 技术实现资讯内容的辅助生成或自动生成，低成本提高公司的内容生产力，并提高大量编辑人员的工作效率。



小钢数字智能助手



3.积极申请专利

公司建立了健全的知识产权保护制度，指定专人负责知识产权的日常管理、登记、保护及维权工作；对自主研发的专利、商标、著作权、商业秘密等进行及时、完整、准确的申请和登记。此外，公司建立知识产权管理台账，对知识产权信息进行电子化管理，确保信息安全，同时监测市场动态，防范知识产权侵权行为的发生。

公司积极参与国内外专利申请，截至2023年12月31日，公司拥有3项实用新型专利，4项外观设计专利，2项发明专利，56项注册商标，198项软件著作权，3项作品著作权，高新技术成果转化项目成果转化专项6项，软件产品登记证书申报40项，软件企业认定2项。



2023年新增软件著作权18项：

- 上海钢联OA办公系统V1.0.0
- 上海钢联铁矿石产业链数据分析软件V1.0.4
- 上海钢联铁矿石价格指数管理系统V2.0.0
- 上海钢联微信小程序后台管理系统V1.0.0
- 上海钢联价格中心系统V1.0.0
- 上海钢联海运货流监测系统软件V1.0.0
- 我的钢铁HD版iOS软件V4.1.0
- 我的钢铁HD版安卓软件V4.1.0
- 上海钢联低代码平台系统软件V1.0.0
- 上海钢联英文站系统软件V4.0.0
- 我的钢铁手机版安卓软件V6.1.9
- 我的钢铁手机版iOS软件V6.1.9
- 上海钢联多维数据透视引擎软件V1.0.0
- 上海钢联大数据产业分析系统软件V1.0
- 搜搜钢小程序V1.0.0
- 上海钢联Dream系统任务中心软件v1.0.0
- 上海钢联智能投研系统软件V1.0
- 上海钢联Mysteel官网软件V2.0.0



获得国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书

携手伙伴，合作共赢

1.提升客户服务

公司始终坚持“以客户为中心”的经营服务理念，不断提升产品和服务质量。同时，公司注重维护客户基本权益，倾听客户需要，并持续改善我们的服务以更好地回应客户的关注与期待；不断提升客户满意度和忠诚度，与客户建立长期良好的伙伴关系，实现双赢。

客户沟通与反馈

公司遵循相关法律法规要求，制定《客户管理办法》等内部制度，进一步明确了客户沟通流程，通过及时了解和跟踪客户反馈，为客户提供投诉与权益的保障服务。公司为客户提供畅通的服务投诉渠道（包括热线电话、在线客服等），并安排专业服务人员积极处理客户的投诉与反馈。公司每年至少开展一次客户满意度调查，对调查问卷进行分析，最终形成公司客户满意度调查报告。

- 2023年，公司委托上海质量认证咨询中心对上海钢联的服务质量顾客满意度进行调查。调查结果显示，2023年上海钢联服务质量顾客满意度为88.14，达到国家质量发展纲要中顾客满意度达75以上的要求，表明受访者对上海钢联提供的服务处于满意水平。
- 钢银电商采用电话调研和线上问卷的方式，对2023年度4990家交易活跃用户展开客户满意度调查，调查结果显示，2023年钢银电商客户满意度综合分数为9.65，相比2022年9.54有显著提升。

客户隐私保护

公司高度重视客户的隐私与信息安全，致力于建立健全隐私与信息安全管理机制，保护公司与客户等相关方的基本权益。公司严格遵守《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》等信息安全与隐私保护相关法律法规，制定《信息公开管理制度》《信息化管理办法》《客户管理办法》等内部制度，并在制度文件中设立隐私保护与信息安全相关条款，明确要求公司数据相关员工须严格执行公司保密制度，在保密期间和范围内，禁止以任何方式泄密，确保隐私与信息安全管理规范化。

公司要求员工签署《保密协议》，有效实现对客户隐私与信息安全的保障。2023年，公司未发生隐私泄露事件，未发生因侵犯隐私而引发的客户投诉事件。



2.促进行业发展

产业是经济发展的核心关键，上海钢联作为上海市第二批“工赋链主”培育企业，通过搭建开放共享、互利共赢的产业合作交流平台，推进产业链生态圈战略合作，与同行业各企业分享生产、经营、管理心得，与下游客户共同探讨、论证应用难题的攻克途径、行业未来发展方向，促进国内行业的规范发展。

搭建交流平台

公司举办的大宗商品产业大会是线下服务平台用户的主要活动方式，每年有上千场的会议在全国各地及海内外举行，会议邀请国内外知名经济学家、投资机构研究人员、各行各业头部企业高管齐聚一堂，共同研判宏观经济走势，探讨行业和产业格局，公司分析师和研究员发布相关品种市场报告，参会企业利用会议平台会见新老客户，开展合作交流。

公司举办的铁矿石国际市场研讨会、中国煤焦钢产业大会、中国建筑钢材产业大会、铁合金产业大会、全国废钢铁大会、上海大宗商品月等会议已经成为行业内最为知名的品牌会议。“上海大宗商品月”是公司主办的大型系列产业峰会活动，时间跨度在每年11月-12月，覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品、新能源、新材料、再生资源八大产业链近二十场产业大会和上百场同期主题交流活动，参与人次超过10万人次。

附件
上海市第二批“工赋链主”培育企业名单
(排名不分先后)

序号	“工赋链主”培育企业	产业领域
1	中船动力(集团)有限公司	船舶
2	中国商用飞机有限责任公司	航空
3	上海航天精密机械研究所	航天
4	上海航天设备制造总厂有限公司	航天
5	上海复星医药(集团)股份有限公司	生物医药
6	云汉芯城(上海)互联网科技股份有限公司	电子信息
7	上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司	汽车
8	上海电气核电集团有限公司	核电
9	上海微创医疗器械(集团)有限公司	生物医药
10	上海烟草机械有限责任公司	装备制造
11	伽蓝(集团)股份有限公司	时尚消费品
12	上海华谊新材料有限公司	新材料
13	上海威派格智慧水务股份有限公司	水务
14	上海钢联电子商务股份有限公司	钢铁
15	上海联泰科技股份有限公司	新材料

上海钢联获评上海市第二批“工赋链主”培育企业

公司2023年共举办各项大型会务活动
近1400场，同比增长16.4%；

其中，线下活动超900场，
线上活动近500场；

年会签到人数相比2019年增长97%，
相比2020年增长91%。

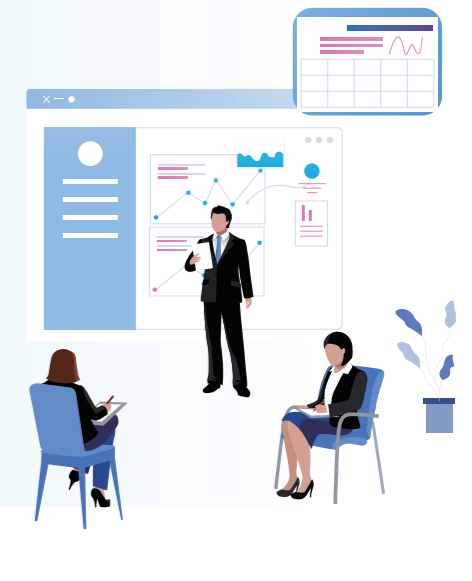


举办上海市促进生产性互联网服务平台高质量发展交流活动

知识点

工赋链主

2022年10月发布的《上海市制造业数字化转型实施方案》提到，围绕上海“3+6”产业体系，到2025年，着力打造40家“工赋链主”。“工赋链主”是上海市经信委打造的一批“3+6”重点产业领域产业链上的龙头企业，具备以数字化的手段赋能上下游企业的能力或愿景。“工赋链主”企业具备三个特征：一是行业内数字化转型处于领先地位，具有明确的数字化转型发展规划和实施路径，已形成良好的两化融合管理体系，全产业链条的数字化能力。二是产业带动能力强，重点带动的产业链上下游企业不少于50家（市内原则上不少于30家，中小企业占有一定比例）。三是具有比较开放的数字化转型服务商合作生态体系，中小专业服务商、国产工业核心软件占有一定比例。



案例

上海钢联主办2023亚洲钢铁论坛，加快智慧运维技术与服务国际化进程

2023年9月21日，由上海钢联电子商务股份有限公司(Mysteel我的钢铁网)、韩国Steel&Steel(스틸앤스틸)、日本JMD(日刊钢铁新闻)及印度SteelMint四方共同主办的“2023亚洲钢铁论坛(ASF2023)”在越南胡志明市召开。

这场钢铁行业盛会邀请了中国、日本、韩国、印度的钢铁行业企业家和相关人士共同参加，旨在加强沟通合作，把握大势，促进国际钢铁市场的交流与合作，共同探讨行业发展新未来。上海钢联董事长朱军红表示，钢铁企业积极参与为本次钢铁论坛增添了影响力，并提供了探讨亚洲及全球钢铁行业发展的平台。亚洲是经济增长的主要引擎，越南吸引了亚洲钢铁企业的投资目光，期待亚洲钢铁界加强交流。



组织调研活动

公司组织的专项调研充分发挥自身产业触及面广、信息反馈及时的互联网平台优势，根据产业及市场实时热点，自发组织或受国家部委及相关行业协会委托，协同行业和产业客户及研究机构，深入国内外企业生产经营现场进行的专项调查研究考察活动。比较典型的调研考察活动包括海外矿产资源考察、发达国家再生资源利用考察、国内重点区域黑色产业链考察等活动。

案例 上海钢联受邀出席毛里塔尼亚第二届高级投资委员会会议

2023年9月13日（毛里塔尼亚当地时间），毛里塔尼亚第二届高级投资委员会会议在首都努瓦克肖特召开。上海钢联副总裁张勇从两国企业矿业合作的角度发言，提出有关进一步深化中毛矿业务实合作的政策建议和实施路径。



会后，毛里塔尼亚总统加兹瓦尼单独会见张勇，并赞赏上海钢联在促进中国企业与毛方政府部门、矿业企业间交流合作所作的贡献。

案例 上海钢联副总经理任竹倩带队赴越南河内市调研交流

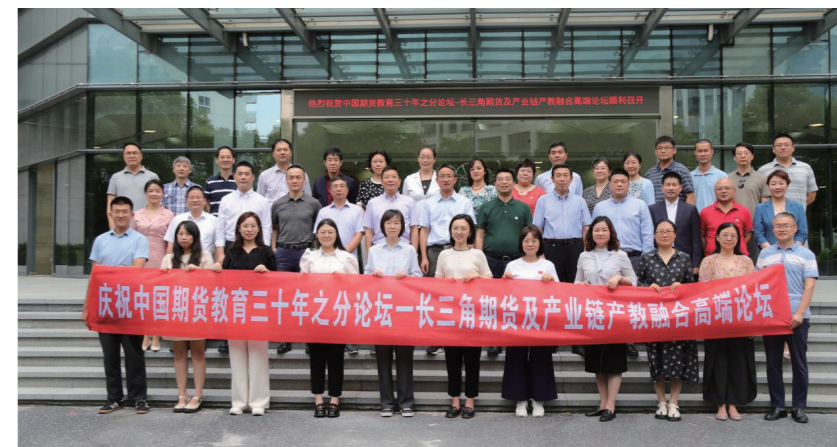
2023年9月14日-15日，上海钢联副总经理任竹倩一行赴越南河内市，与越南钢铁产业链相关公司，就越南钢铁产业绿色低碳发展、贸易模式及市场情况展开调研与交流。



任竹倩一行拜访了越南钢铁总公司（VNsteel）、中冶赛迪越南工程技术有限公司、中建六局越南项目部、越南Citicom公司以及越南Nhan Luat公司等。调研期间，任竹倩基于中越两国钢铁行业的形势结合市场供需变化，系统分析中越两国钢铁行业当前面临的主要挑战与发展机遇，并介绍上海钢联的业务情况及服务定位。

开展专题培训

公司是多个商品交易所的产融结合培训基地，将双方在期货市场和现货市场各自优势相结合，充分发挥行业典型企业合理参与利用期货市场的示范带动作用，构建高层次的集行业人才培训、产业培育开发、市场调研及信息反馈、市场功能发挥宣传等长效合作机制，共同助力实体经济高质量发展。



举办长三角期货及产业链产教融合高端论坛



上海钢联董事长朱军红受邀参加海南国际清算所大宗商品掉期清算业务启动仪式并发表致辞



勇于担当，践行社会责任

52 服务国家宏观经济决策有贡献

54 落实低碳发展有担当

57 成就员工梦想有作为

62 参与社区治理有温度

上海钢联在稳定开展自身业务经营的同时，主动承担社会责任。公司积极服务国家宏观经济决策，凸显企业社会价值；助力低碳转型，促进行业发展；关心关爱员工成长，让员工共享发展成果；积极参与乡村振兴和社会公益事业，开展志愿服务活动，与社会各界共筑美好生活。



服务国家宏观经济决策有贡献

公司重视与国家部委、行业协会之间的合作，与各方开展全方位的沟通与交流，通过签订合作协议，携手共同发展。2023年，公司分别协助中国砂石协会、中国物流与采购联合会大宗商品分会共同研发中国砂石价格指数和中国大宗商品价格指数。

2023年，公司向101个部委司局和事业单位以及地方政府部门提供服务，其中部委司局和事业单位共27家，地方政府部门74家；向307家行业协会及所属事业单位提供服务；与11家科研院所和高校建立合作关系。2023年收到部委司局及事业单位、协会和交易所感谢信共计21家单位24封；累计与28家公共客户签订战略合作协议，其中部委所属事业单位4家，地方政府1家，行业协会20家。



2023年3月14日，国家发展改革委价格成本调查中心与上海钢联签署农产品成本调查技术合作协议。



案例 中国砂石协会携手上海钢联百年建筑网发布中国砂石价格指数

2023年12月7日，由中国砂石协会及上海钢联百年建筑网联合编制的“中国砂石价格指数”在第八届中国国际砂石骨料大会暨中国砂石协会成立四十周年大会上发布。

“中国砂石价格指数”作为国内砂石行业内第一个全面、系统性的砂石行业价格指数，有利于打造中国砂石企业在国际市场上的话语权，提高市场竞争力及影响力，有利于我国砂石产业实现数字化及智慧化转型，引导市场健康、平稳发展，并且能够有效提升政府及协会监管水平、打造良性监管体系，为行业监测预警保驾护航，价格指数的发布将对国内外的砂石市场带来一系列正向且深远的影响。



知识点

中国砂石价格指数

砂石作为我国需求量最大的大宗商品之一，其广泛应用于房地产、基建等建筑领域，主要是作为原材料用于生产混凝土、砂浆和相应制品，也可直接用于铺设绿化步道、景观装饰等，是房屋建筑和基础设施建设工程（铁路、公路、桥梁、隧道、轨道交通等）不可或缺的基础材料。

近年来，随着城镇化建设的加速，基础设施建设的快速推进以及物流、水利、铁路等领域对砂石需求的增加，中国砂石行业逐步发展。但行业整体还面临着质量保障能力弱、产业结构不合理、绿色发展水平低、局部供求不平衡等突出问题。

落实低碳发展有担当

公司助力行业绿色低碳发展，通过引导组织钢铁企业参与新能源、再生资源行业会议，为企业绿色发展搭建交流的平台，促进绿色可持续发展。此外，公司自身在日常经营中一贯重视宣传绿色低碳的环保理念，并倡导员工采用绿色出行方式。

1. 助力低碳转型

公司积极推广绿色低碳的发展模式，为行业内企业在发展规划、供应链优化和经营效益挖潜等方面提供智能化解决方案，在建机制、做标准、定规则上进一步用劲使力、追赶超越，更好助力制造业提高附加值、增强竞争力，为大宗商品行业早日实现“双碳”目标做出贡献。

助推绿色供应链发展

公司不断迭代优化EBC平台，充分利用了云计算、大数据、物联网和人工智能技术，通过数字化转型提升业务能力。此外，平台通过先进的算法技术和专家团队合作，搭建了产业链全景图并构建了预测模型，实现更绿色低碳的生产和运营。同时，该平台还提供数据资产管理系统，帮助企业轻松定位数据，统一治理数据，批量更新和同步新增指标数据，以保障数据的时效性和后续使用的准确性。在平台技术的支撑下，企业能够更好地管理和监测各环节能源消耗，减少碳排放，进一步推动绿色低碳转型和可持续发展。2023年，公司开展共计25个产业互联网信息化项目，其中产业类10个、金融类3个、政企类5个，商贸流通类7个。



2023年公司举办再生资源领域会议32场，其中：

- 产业链会议 5场；
- 区域会议 10场；
- 专题培训会议 2场；
- 调研活动 13场；
- 座谈会 2场。

2023年公司举办新能源会议8场，其中：

- 产业链会议 3场；
- 区域会议 1场；
- 调研活动 4场。

组织行业研讨会议共同推进产业绿色发展

公司通过举办再生资源、新能源领域的行业会议，论坛，聚焦产业链绿色转型面临的机遇挑战、转型路径、企业实践与政策需求等问题，邀请政府部门、专家学者和企业界代表剖析政策、分享经验、探讨问题、分析难点，共同促进行业绿色发展。



案例 加快废钢有效利用，推动钢铁低碳绿色发展

废钢节能降碳效应明显，保供稳链作用随着时间的推移将更加显现，加大加快利用废钢资源对于促进钢铁绿色低碳发展和实现国家“双碳”目标、保障产业链稳链具有重大现实意义和战略意义。

2023年12月6日-8日，由上海钢联等企业联合主办的“2023年全国废钢铁大会”暨“中国废钢铁应用协会七届六次理事扩大会议”在福建省厦门市召开。来自国家相关部委、行业组织、各大钢铁企业、协会理事单位、会员单位、废钢铁回收加工准入企业、生产制造加工废钢的设备企业、废钢铁和冶金渣产业联盟成员单位、科研院所的1000余位代表出席了会议。会议围绕如何进一步推动废钢产业的良性发展，落实好国家相关优惠政策、解决废钢铁加工企业存在的税收和环保问题、废钢加工产品质量如何适应钢铁冶炼新技术的应用等一系列问题展开多维度思考，以全新视角探索废钢铁产业高质量发展的新思路、新举措。



案例 上海钢联参加2023中国产业转移发展对接活动（云南）

2023年9月3日，由工业和信息化部、云南省人民政府共同主办的2023中国产业转移发展对接活动（云南）在昆明开幕。在以“全面交流融合、共谋绿色能源”为主题的2023中国产业转移发展对接活动（云南）绿色硅产业专题对接活动中，上海钢联董事、副总经理夏晓坤发表主题演讲，展望云南绿色硅及光伏支架行业发展前景。

这次活动以“区域协调、开放发展、共赢未来”为主题，致力于发挥产业转移发展对接活动重要平台作用，深化区域合作，结合云南比较优势和产业基础，着眼短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，促进打造产业链供应链生态体系，助力云南产业强省建设和高质量跨越式发展。



2. 落实环保理念

2023年，公司全面实施发票电子化，将客户签约、结算、对账、开票等多业务流程集成统一运行，引入电子签章、电子发票等工具，通过全流程线上操作，实现数据和信息高效交互传递；优化OA办公系统，全面线上审批，实现“无纸化智能办公”，降低纸张使用量。

此外，公司还大力倡导使用新能源，在办公大楼顶端铺设太阳能光伏板；鼓励员工购买新能源汽车，并在地下车库安装新能源充电桩50个，以实际行动落实低碳、减碳。2023年，公司铺设的光伏累计发电达137379kw，折算经济效益达151116.9元（以1.1元/kw折算）。



安装新能源充电桩

50个

2023年
公司光伏累计发电

137379 KW



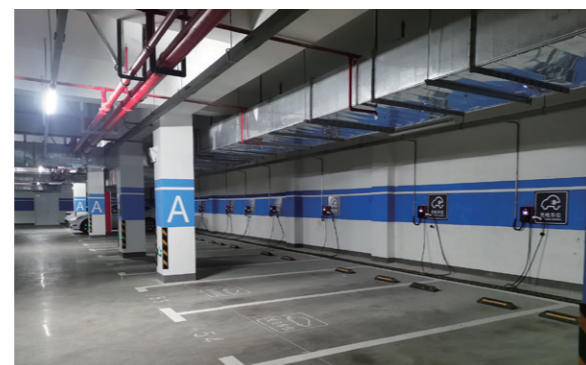
钢联协同办公系统（Dream系统）



Dream系统-首页工作台



公司办公楼顶层铺设的太阳能光伏板



在地下停车场安装充电桩

成就员工梦想有作为

人才是企业发展的核心竞争力，公司始终坚持以人为本的发展策略，创建多元包容的企业文化。保障员工的各项权益，增进员工福祉；健全人才培养发展和晋升体系，助力职工多元化成长；策划开展丰富多彩的活动，营造良好的工作氛围；注重关爱员工生活，提升员工的幸福感与归属感。

1. 合规雇佣管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，尊重人权、奉行平等原则，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。截至2023年12月底，在职员工4344人，劳动合同签订率100%，未发生雇佣童工、强制劳动情况。此外，公司还重点做好进留学生员工的落户工作，2023年高效帮助12名重点领域留学员工在上海落户。



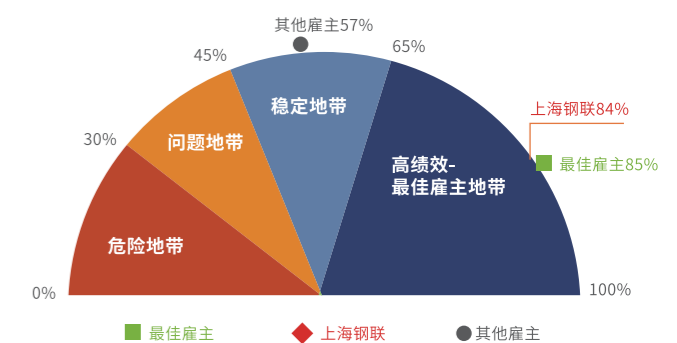
在职员工 4344人



2023年，公司继续开展员工敬业度调查，调查结果显示公司员工敬业度为84%，处于高绩效-最佳雇主地带。



组织参加校园招聘



2023年，公司员工敬业度为84%，处于高绩效-最佳雇主地带。在对公司进行整体评价时，满分10分，上海钢联得到的平均得分为8.1分。



公司参加上海对外经贸大学专场校园招聘

2. 赋能职业发展

公司通过开展课程分享、新员工入职培训、经验交流会、各类团队共创活动以及针对员工不同技能需求的各类特色培训项目等，提升员工能力和专业素养，携手员工共同成长。2023年，公司聘任分析师111人，其中：助理分析师93人，分析师14人，高级分析师2人，首席分析师2人；晋升管理人员30人。

为年轻员工提供多样化、针对性的培训项目，通过对新入职员工进行上岗前的适岗培训，加快青年员工的成长和发展；加强员工理论知识和实操技能的职业技能培训；针对新项目等实践业务开展常态化的在岗培训，不断更新知识，提高专业技术素质。2023年，公司受宝山区人社局指导，启动企业职业技能等级认定，推广职称评鉴体系；积极组织员工参与外部专业技能竞赛，如中级经济师考试、软件测试员竞赛、计算机等级考试等，通过专业竞赛考试，提高专业技能。



钢联赋能选课中心



学习课程表



推广职称评鉴体系



2023年度分析师第一期赋能加速营开班仪式



第七届讲师节暨讲师聘任仪式



开展公司制度培训



开展质量与标准化专场培训

2023年员工培训

线上培训，累计学习课时 同比增长
12236 人次 **37%**

累计在线学习时长 同比增长
12562 小时 **97%**

2023年度开展的培训项目

- 新兵集训营：新员工入职岗前培训；
- “钢联星+”计划：新员工入职专业培训；
- 分析师加速训练营：新任经理管理专项培训。

3. 保障员工权益

薪酬福利

公司建立完善的薪酬福利体系，提供包括按国家规定执行的福利待遇，以及根据企业自身条件设置的福利待遇；完善考核激励机制，将员工劳动贡献与薪酬回报相挂钩，增强人才活力和竞争力，推进可持续健康发展。2023年，公司实施员工股权激励计划，调动了员工工作的积极性，提升了员工的凝聚力。



2023年公司举措

民主管理

2023年，公司持续组织开展新老员工交流会、HR面对面交流会、退休欢送会等多种形式的沟通会，以各类交流会为平台，搭建与一线员工沟通交流的工作机制，了解员工的想法和需求，帮助员工解决实际问题，切实把员工的期盼作为努力方向，把员工的意见作为整改重点。



举行月度员工座谈会

- **优化工作流程：**
优化数字化工具，减轻员工工作负担；
- **提升福利待遇：**
根据行业水平和员工需求，调整福利待遇政策；
- **加强员工培训：**
建立完善的培训体系，定期为员工提供专业技能和知识培训；
- **加强内部沟通：**
增设员工建议反馈渠道，鼓励员工积极参与公司决策；
- **改善工作环境：**
引进咖啡吧，对健身房及图书室进行改造，隔离空间，提高利用率；
- **改善工作条件：**
引进外卖柜和快递柜，在公司设置若干外卖柜及快递柜，彻底解决公司员工外卖取餐，消除乱放、错拿、丢件带来的隐患。



关爱员工

我们为女职工提供更好的哺乳休息环境，完善更新母婴室设施。2023年，公司先后举办妇女节、儿童节亲子活动、程序员节等活动，展现企业的人文关怀和责任担当，提升员工的凝聚力和向心力。

此外，公司通过宣传栏、集中讲座、应急演练等多种宣传教育形式对员工进行健康安全教育，定期组织各岗位开展职业安全教育和急救培训，规范员工日常操作流程，降低意外伤害事故发生的可能。2023年，为增强员工自我保护意识、锻炼应急处理能力、提升安全素养，公司联合上海交通大学医学院附属仁济医院宝山分院护理部开展心肺复苏急救知识培训活动。



开展心肺复苏应急讲座



2023年公司年会



迎接“3·8”妇女节



员工退休欢送会



“6·1”亲子嘉年华



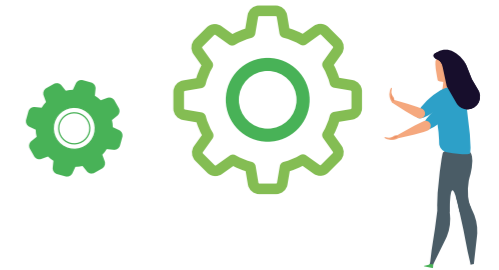
“10·24”程序员日



员工集体生日会

4.丰富员工活动

公司向员工提供丰富多彩的文体娱乐活动，帮助员工平衡工作与生活。以部门为单位不定期组织员工进行团建活动，如聚餐、郊游、素质拓展等，劳逸结合；在一楼设立钢联书吧、健身房，并配备乒乓球桌、羽毛球场、台球桌等各类运动健身器材，供员工日常锻炼使用。2023年，公司着重改造员工健身场地，更新台球、乒乓球、羽毛球运动装备，合理布局图书室、健身房，并引进市场化的咖啡厅，为员工营造一个轻松舒适的放松环境。



公司参加“高新杯”首届职工运动会



公司三人篮球队



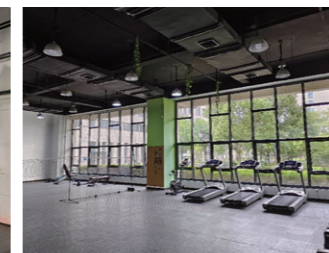
公司羽毛球队



改造后的图书室



新引进的咖啡厅



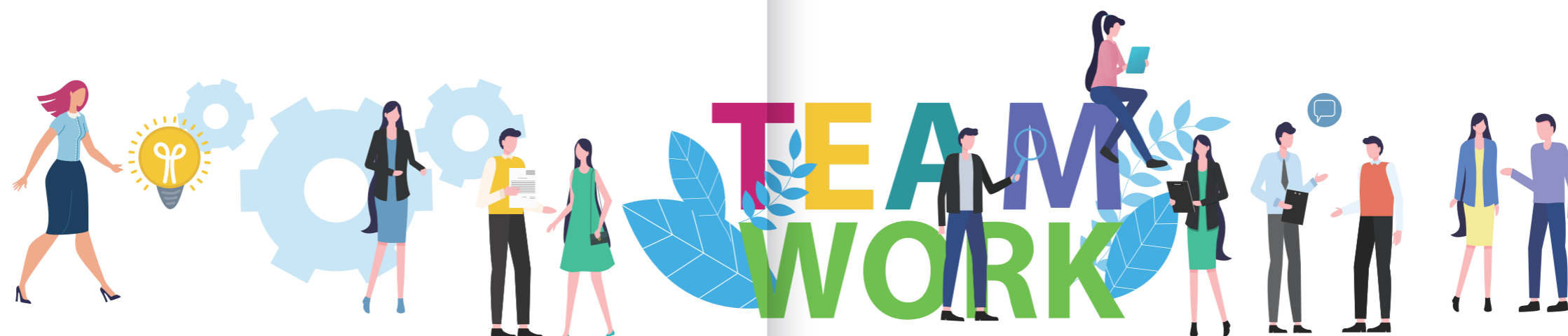
重新布局的健身区域



改造后的乒乓球桌



改造后羽毛球场



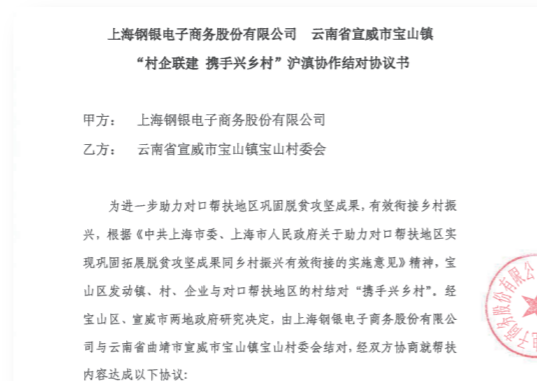
参与社区治理有温度

企业的发展与所在城市与社区的繁荣休戚与共。作为负责任的企业公民，公司致力于在推进业务可持续过程中与城市、乡村建立积极开放的联系，发挥企业优势，助力乡村振兴；投身社会公益事业，连接公众，持续增进社区民生福祉，创造更加美好的生活。

1. 接续乡村振兴

公司在农产品领域积极发挥自身的优势，开展调研，为相关政府、协会提供及时、准确、全面的信息服务，并协助地方政府落地实施农产品价格指数。2023年，公司组织农产品领域的调研、论坛、研讨会等达到105场，其中：产业链会议7场，调研活动72场，区域会议4场，座谈会6场，推荐会15场，展中会1场。通过搭建农产品的会议平台和调研活动，助力企业宣传特色农产品，提高产品的知名度，拓展消费市场，间接带动农民增收。

此外，公司还积极响应上海市宝山区共同推进上海市与云南省东西部协作倡议，扶持发展云南当地特色项目，签署“村企联建，携手兴乡村”沪滇写作协议书，钢银电商与云南省曲靖市宣威市宝山镇宝山村委会结对，及时拨付结对帮扶资金，助力乡村振兴建设，帮助当地农户增产增收。



签署“村企联建，携手兴乡村”沪滇协作协议书

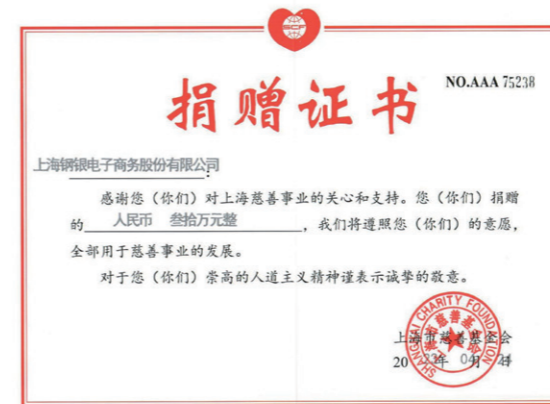


2023年，公司助力黑龙江粮食交易中心上线玉米价格指数，促进黑龙江省粮食交易市场的发展。

2. 投身社会公益

公司始终以实际行动向社会奉献爱心，鼓励公司党员响应社区号召，向社区报到；组建员工志愿团队，投身社会公益事业，连接公众，持续增进社区民生福祉。

2023年，公司积极参加复星集团的99公益日活动，并组建“上海钢联战队”，支持“关爱豆蔻计划”公益项目，捐赠善款为偏远地区乡村青少年少女，提供青春期健康关爱和辅导帮扶。此外，公司还广泛宣传爱心献血、捐献骨髓活动，组织35名志愿者完成献血，1名志愿者在南昌完成捐献骨髓的善举。



向上海市慈善基金会捐款30万元



组织员工参加献血活动



99公益日上海钢联战队

未来展望

未来，上海钢联将秉持“百链成纲 千帆竞发”的战略主题，制定清晰的产业数据服务的发展蓝图，从“基础数据采集-数据资产整合-融入决策场景的解决方案”三个方向演进升级，持续提升公司核心竞争力。钢银电商将继续推进深耕钢材交易，精益求精，实现促进产业降本增效和“让钢铁流通更便捷、更安全”的愿景使命。

在不断提升经济价值的同时，上海钢联还将继续履行好环境责任和社会责任，与投资者、合作伙伴、员工、社区等各利益相关方携手并进，共同实现经济、社会、环境的高质量发展。

企业荣誉

获奖单位	奖项名称	颁奖单位
上海钢联	2023年全国工人先锋号	中华全国总工会
	2023中国民营企业500强（第127位）	中华全国工商业联合会
	2023年度标准化试点示范优秀案例	上海市市场监督管理局
	2023上海企业100强（第27名）	上海市企业联合会 上海市企业家协会 上海市经济团体联合会 解放日报社
	2023中国产业数字化百强前十名	托比网
	宝山区质量创新成果“十佳案例”	上海市宝山区质量工作领导小组办公室 上海市宝山区市场监督管理局
钢银电商	上海市专精特新中小企业	上海市经济和信息化委员会
	供应链管理服务与制造业深度融合典型案例	上海市经济和信息化委员会 上海市邮政管理局
	苏浙皖赣沪先进质量管理方法50佳	上海/江苏/浙江/安徽/江西市场监督管理局
	2023宝山区优秀产业互联网平台	上海市宝山区人民政府
	2022年度经济贡献奖	中共上海市宝山区委员会 上海市宝山区人民政府
	宝山区和谐劳动关系达标企业	上海市宝山区人力资源和社会保障局 上海市宝山区总工会
	2023年中国产业数字化先锋	托比网
	2023年千峰奖数字供应链TOP30	亿邦动力

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2023	2022	2021
营业收入	万元	8,631,404.95	7,656,664.06	6,577,462.22
营业成本	万元	8,504,829.02	7,532,488.74	6,449,917.98
利润总额	万元	51,996.32	43,488.47	45,284.78
纳税总额	万元	38,599.93	48,597.35	28,489.38
资产负债率	%	75.81	71.37	73.87
董事会人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
女性董事人数	人	1	1	1
女性管理者比例	%	11.11	11.11	11.11
研发投入	万元	12,673.80	11,980.15	10,527.20
软件产品登记证书申报	项	39	25	19
网页端注册用户数量	万个	776.96	665.90	552.80
网页端付费用户数量	万个	11.85	10.46	9.09
移动端付费用户数量	万个	19.45	16.95	13.79
数据终端注册用户数量	万个	4.99	3.34	1.56
数据终端付费用户数量	万个	0.27	0.19	0.12
广告客户数量	万个	1.25	0.99	0.98
广告总金额	万元（含税）	7,538.84	8,030.85	7,493.26
钢银电商平台商家数量	万个	1.04	0.88	0.78
钢银电商平台交易量	万吨	6,364.07	5,297.15	4,614.24
钢银电商平台总成交金额	亿元（含税）	2,530.82	2,404.88	2,404.42

环境绩效

指标	单位	2023	2022	2021
耗水总量	吨	38,611	42,100	51,980
电力消耗总量	千瓦	3,223,960	3,072,960	3,500,920
天然气使用量	立方米	17,303	23,934	25,570
二氧化碳排放总量	吨	2,568.27	3,063,741	3,490,417
无害废弃物产生总量(清运垃圾)	吨	312	182.16	312
废弃打印机硒鼓、墨盒	个	公司目前采用租借的形式，自己不产生耗材		
环保总投入	万元	75.482	3.003	5.148

社会绩效

指标	单位	2023	2022	2021
员工总数	人	4,344	4,189	4,211
报告期内新增就业人数	人	904	931	1,829
全职员工总人数	人	4,324	4,175	4,158
兼职员工总人数	人	20	14	53
残疾员工占比	%	0.4	0.3	0.3
每年人均带薪休假天数	天	10	10	10
员工满意度	%	84	82	81
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工流失率	%	11	15	13
员工工伤事故数	起	0	0	0
员工受训比例	%	91	80	74
管理岗员工受训人数	人	423	189	150
管理岗员工受训比例	%	97	90	81
管理岗人均受训课时	小时	8	9	6
技术业务岗员工受训人数	人	2,031	1,336	1,328
技术业务岗员工受训比例	%	83.2	80	69
技术业务岗人均受训课时	小时	31	31	22
对外捐赠总额	元	610,000	160,000	249,550
我的钢铁网网站付费会员客户满意度	%	88.14 (第三方调查结果)	99.7	98.6



指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CSR-ESG 5.0)	报告位置
报告导读		P1.1-1.3	P01
董事会声明		G2.1-2.4,G3.4	P05
董事长致辞		P2.1-2.2	P06
走进上海钢联	公司简介	P4.1-4.3	P10
	业务布局	P4.3	P12
	组织架构	P4.4	P13
	企业文化	P4.2	P14
	发展历程	P3.1,P4.1,P4.4	P15
ESG治理	明确责任组织	G3.1-3.3	P16
	利益相关方沟通	G3.5-3.6	P17
升级数据质量管理模式，矢志大宗商品数据服务		P3.1,V2.7	P18
固本强基，优化企业治理	坚持党建引领	V1.2-1.4	P24
	优化公司治理	G1.1-1.5,G1.7,G1.10	P27
专业领军，高质高效发展	植根大宗商品数据服务	S4.6,V2.2-2.8	P34
	提升钢铁交易平台服务能级	V2.2,V2.5,V2.7	P38
	推进科技创新与产学研合作	V2.2-2.4	P41
	携手伙伴，合作共赢	S4.1,S4.7,V2.5,V2.8	P45
勇于担当，践行社会责任	服务国家宏观经济决策有贡献	V1.1-1.4	P52
	落实低碳发展有担当	E1.7,E4.1,V4.1-4.5	P54
	成就员工梦想有作为	S1.1-1.11,S2.1-2.2,S2.4,S3.1	P67
附录	参与社区治理有温度	V3.3,V3.6-3.7	P62
	企业荣誉	G3.11	P66
	关键绩效	A2	P67
	指标索引	A4	P70
	意见反馈	A5	P71



意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《上海钢联电子商务股份有限公司2023年环境、社会及管治报告》。我们非常愿意倾听和采纳您在这份报告的意见和建议，以便我们在今后的报告编制工作中持续改进以及提升公司治理和社会实践水平，我们真诚地期待您的反馈。请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们。

📍 公司地址：上海市宝山区园丰路68号 📮 邮政编码：200444 ☎ 联系电话：021-26093997

您的信息

姓 名： _____ 联系电话： _____

工作单位： _____ 传真号码： _____

职 位： _____ 邮 箱： _____

1. 您对本报告整体是否满意？

是 否 一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 否 一般

3. 您认为报告是否如实反映了上海钢联电子商务股份有限公司对经济、社会、环境的重大影响？

是 否 一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 否 一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？

是 否 一般

6. 您还希望在报告中看到哪些内容？

7. 您对我们今后的ESG报告有何改进建议？
