

证券代码：300022

证券简称：吉峰科技

公告编号：2024-034

# 吉峰三农科技服务股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要



## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	吉峰科技	股票代码	300022
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	吉峰农机		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨元兴	刘桂岑	
办公地址	成都市郫都区成都现代工业港北部园区港通北二路 219 号	成都市郫都区成都现代工业港北部园区港通北二路 219 号	
传真	028-87868752	028-87868752	
电话	028-87868752	028-87868752	
电子信箱	yangyx@gifore.com	liugc@gifore.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）公司主要业务及经营模式

报告期内，公司主要有两大业务板块，包括：农机连锁销售服务板块、高端特色农机研发制造板块。

##### 1) 农机连锁销售服务板块

公司以“服务创造新价值”为经营理念，始终贯穿“买放心农机到吉峰连锁”的指导思想。

农机连锁销售服务板块的主营业务主要有两种模式：直营连锁销售模式和代理销售模式。

直营连锁销售模式：公司通过控股布局在全国 20 个省（市）的各区域连锁直营门店，以地级市为区域中心，依据单店投资规模大小、经营种类范围、培训服务功能等经营要素的定位不同，开设直营卖场店和直营专业店两种直营连锁销售店。直营连锁销售店均由公司总部全资或控股开设，在总部直接领导下统一经营。各区域连锁直营连锁销售店通过代理国内外各种耕、种、收、储、管、后加工等各品类、多品牌的农业机械直接销售给终端用户，并为用户提供维修、安装、调试、操作与技术培训以及售后保障等综合服务，以及为终端用户提供全程机械化整体解决方案

并配置各类农机。

代理销售模式：为了充分发挥中心门店的管理能力，使供应链深入到县城和乡镇，公司在具有一定农机需求的县城或乡镇，选择当地有一定影响力的经销商作为合作对象。经销商与公司不具有控制或投资关系，属于业务合作关系。各区域连锁直营店销售给经销商，再由经销商销售给终端用户，由区域连锁直营店指导培训经销商，由经销商为终端用户提供维修、安装、调试、操作与技术培训以及售后保障等综合服务。

## 2) 高端特色农机研发制造板块

高端特色农机研发制造板块主要是指公司控股子公司吉林康达，主要研发生产制造免耕指夹式精量施肥播种机、免耕气吸、气吹式精量施肥播种机、多功能精密播种机、深松整地机、圆盘耙地机等产品。

免耕播种是保护性耕作的关键环节，康达牌免耕播种机是传统播种机的更新换代产品，是指在指夹式播种器的基础上开发的免耕设备，能够在有全部秸秆覆盖或根茬覆盖情况下进行免耕播种及常规播种作业。作业时能一次进地完成侧深施肥、清理种床秸秆、整理压实种床、单粒播种、挤压覆土、重镇压、施口肥等工序。具有作业时不拥堵、种床秸秆清理彻底，施肥量和施肥位置、播种量和播种位置精确，覆土镇压效果优良，动土少、保墒效果好等明显优势。深松整地机联合作业机，可以在秸秆覆盖条件下进行深松整地作业，一次进地完成深松、平地、碎土、镇压等工序，完全满足了保护性耕作打破犁底层和疏松耕作层的需要。

吉林康达生产制造的部分免耕播种机和深松整地机产品如下所示：

主要产品	产品图片	产品特点	作物生长对比
免耕播种机		产品具有技术指标先进、性能优越、机具稳定性高、作业适应能力强、使用质量可靠等特点。对农田实行免耕少耕和秸秆留茬覆盖还田的基础上直接进行播种，减少了清理秸秆和整地环节，降低生产成本和减轻劳动强度；秸秆覆盖地表，防止土壤风蚀、水蚀，蓄水保墒，抗旱效果显著，减少沙尘污染以保护耕地；秸秆腐烂后，土壤有机质的氮磷钾含量增加，可改善土壤性状、提高肥料利用率，恢复和增强土壤肥力；作业时动土少，减少水分蒸发，提高土壤水分利用率。具有减少环境污染、节能减排，促进稳产高产的综合价值。	 免耕播种与常规播种生长对比
深松整地机		相比传统的耕作模式，使用深松整地机可以取得良好的耕作效果：①打破犁底层，输送耕作层，提高耕层土壤的通透性，便于水、汽、热交换，提高低温，促进土壤熟化；②增加土壤蓄水能力，提高土壤含水量，减轻干旱发生几率，减少或杜绝水蚀；③干旱时，便于根系下扎，水涝时便于水分下渗。	 秋季深松 未深松

随着保护性耕作推广力度的不断加大，免耕播种机、深松整地机日渐被市场所接受，公司产品广泛应用于东北、西北、华北等地保护性耕作区域，满足不同保护性耕作模式下对免耕播种和深松整地的作业需求。

吉林康达销售模式主要为经销商销售，在销售过程中以吉林康达自主推广为主，通过经销商实现销售。吉林康达组织销售及推广人员，与各省、市、县级农机推广站进行对接，向农机推广站推广及宣传产品质量、用途、可靠性、适用性；同时，与各农机推广部门沟通并建立起良好的合

作关系，帮助吉林康达开展产品推广活动。在推广基础上，吉林康达根据各地实际情况，选择有实力、有能力的经销商，由经销商实现农机产品销售，并开展开拓市场、报销补贴、售后服务等工作。

此外，吉林康达建立了完善的售后服务体系，在春播时间段调配生产、销售、售后相关人员去一线服务，春检主要为提供操作指导、产品使用调试，侧重于保证新机器合理、正常使用为主；春播结束后，吉林康达组织对出售机器进行检修，保证使用者第二年可以正常使用，主要包括针对终端用户进行用后调试、防锈处理、更换易损件（三包期内）、征求意见及建议等，原则上实现对最新一季销售整机 100%覆盖。售后服务过程中，吉林康达收集整理购机者使用意见或建议，持续完善播种机器设计，提高部件装配和整机装配的工艺质量，形成产销之间相互促进提高。

## （2）报告期内主要的业绩驱动因素

1) 一直以来，国家持续高度重视农业农村现代化工作，每年都有推出农业机械行业支持政策，其中农机购置补贴政策是党中央、国务院出台的一项长期重要的强农惠农富农政策，是《农业机械化促进法》明确规定的重要扶持措施，是推动公司所处行业持续稳定发展的保障。

2) 公司积极顺应国家三农工作“十四五”期间全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的需求，公司积极应对产业升级带来的市场阶段性调整 and 传统农机领域市场下滑的影响，适时调整主营业务品类品牌组合。同时，公司不断优化企业管理，进行全系统的挖潜降耗，着力提升主营业务收益和内部管控环节的增收节支，提升公司经营业绩。

3) 报告期内，公司完成了向特驱教育全资子公司五月花拓展非公开发行股份事项，共发行股票 1.14 亿股，募集资金总额 4.161 亿元。此次募集资金用于归还有息负债，有效降低财务费用，增强抗风险能力，降低短期偿债压力，提升了公司盈利能力。

4) 报告期内，为完善员工和股东的利益共享机制，调动员工的积极性和创造性，公司实施了股权激励计划，此次股权激励计划导致公司本年摊销股份支付费用 1,423.62 万元。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,839,607,584.39	1,625,807,207.99	13.15%	1,591,474,878.98
归属于上市公司股东的净资产	537,632,936.15	91,626,473.71	486.77%	80,749,050.49
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	2,649,650,783.71	2,707,716,446.66	-2.14%	2,386,063,733.76
归属于上市公司股东的净利润	16,804,213.39	11,094,692.97	51.46%	15,331,571.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,953,732.18	8,116,425.54	59.60%	3,684,222.77
经营活动产生的现金流量净额	64,856,334.74	121,233,058.01	-46.50%	82,794,407.72
基本每股收益（元/	0.0375	0.0292	28.42%	0.0403

股)				
稀释每股收益 (元/股)	0.0375	0.0292	28.42%	0.0403
加权平均净资产收益率	4.92%	12.86%	-7.94%	20.98%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	486,565,560.52	777,846,803.11	801,114,554.56	584,123,865.52
归属于上市公司股东的净利润	1,358,874.79	6,343,153.60	-2,106,426.17	11,208,611.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	845,988.96	6,018,943.03	-3,391,966.55	9,480,766.74
经营活动产生的现金流量净额	56,410,635.78	-35,554,781.12	-14,804,865.17	58,805,345.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,699	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,345	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数 (如有)	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
四川五月花拓展服务有限公司	境内非国有法人	22.93%	114,000,000.00	114,000,000.00	质押	31,500,000.00			
王新明	境内自然人	7.46%	37,070,415.00	32,130,143.00	质押	10,000,000.00			
王红艳	境内自然人	6.59%	32,759,400.00	24,628,500.00	不适用	0.00			
四川特驱教育管理有限公司	境内非国有法人	1.53%	7,604,808.00	7,604,808.00	质押	7,000,000.00			
骆文武	境内自然人	1.41%	6,989,101.00	0.00	不适用	0.00			
夏育涛	境内自	1.13%	5,600,000.00	0.00	不适用	0.00			

	然人					
西藏山南神宇创业投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.80%	3,977,796.00	0.00	不适用	0.00
王海名	境内自然人	0.80%	3,974,900.00	0.00	不适用	0.00
中信证券股份有限公司	国有法人	0.66%	3,306,502.00	0.00	不适用	0.00
李顺志	境内自然人	0.61%	3,052,200.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、四川五月花拓展服务有限公司是四川特驱教育管理有限公司的全资子公司，与四川特驱教育管理有限公司为一致行动人；</p> <p>2、王新明、王红艳夫妇为一致行动人；王新明先生持有西藏山南神宇创业投资管理合伙企业（有限合伙）51%的表决权，王新明先生与西藏山南神宇创业投资管理合伙企业（有限合伙）构成关联股东关系；王海名先生为王新明先生之弟，王海名先生与王新明先生构成关联股东关系；</p> <p>3、除上述一致行动人和关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
四川五月花拓展服务有限公司	新增	0	0.00%	114,000,000	22.93%
夏育涛	新增	0	0.00%	5,600,000	1.13%
中信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	3,306,502	0.66%
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	退出	0	0.00%	0	0.00%
#王道渠	退出	0	0.00%	1,815,967	0.37%
#代祥林	退出	0	0.00%	2,780,900	0.56%

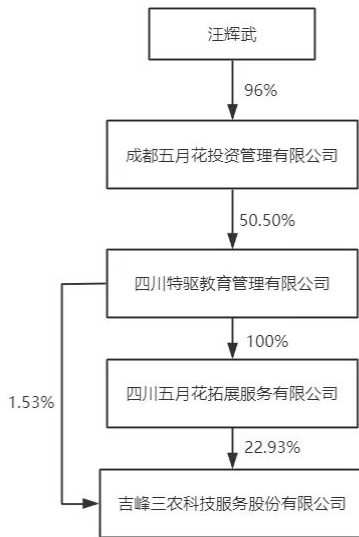
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

## 1、完成向控股股东的非公开发行

报告期内，公司完成了向特驱教育全资子公司五月花拓展非公开发行股份事项，共发行股票 1.14 亿股，募集资金总额 4.161 亿元。本次向特定对象发行股票完成后，公司的净资产得到大幅幅度增加，由 2022 年底 0.92 亿元增加至报告期末的 5.38 亿元，资产负债率有所下降，由 2022 年底 75.86% 下降至报告期末的 51.53%，此次募集资金用于归还有息负债，有效降低财务费用，增强抗风险能力，降低短期偿债压力，提升公司盈利能力；公司的资产结构更加合理，资本实力得到提升，给公司在银行的授信评级和信贷额度带来积极的影响，提高了公司在产业链整合上的话语权。

## 2、实施股权激励计划

报告期内，为完善员工和股东的利益共享机制，调动员工的积极性和创造性，公司实施了股权激励计划，本次股权激励对象范围涵盖了对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的公司及下属子公司的核心关键人员，有效实现了公司、股东和员工利益的一致性。公司以人为本，通过奖励机制、股权激励、子公司农机事业合伙人计划等措施，健全公司长效激励与约束机制，深度绑定人才团队，完善公司治理结构，有利于推动公司实现长期可持续发展。

### 3、计提大额资产减值准备

公司于 2024 年 4 月 9 日召开了第五届董事会第五十九次会议与第五届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于 2023 年度计提信用减值准备、资产减值准备及核销资产的议案》，依据《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，决定 2023 年度公司计提信用减值准备、资产减值准备共计 12,928,943.73 元，核销资产 23,148,162.85 元。

公司及下属子公司对 2023 年度末存在可能发生减值迹象的资产（范围包括金融工具、存货等）进行全面清查和资产减值测试后，计提 2023 年度各项减值准备共计 12,928,943.73 元，详情如下表：

单位：元

资产类别	计提减值准备金额	转回或冲回减值准备金额	影响上市公司本年利润金额	计提原因
应收账款	5,698,993.87		5,698,993.87	按公司会计政策计提
其他应收款	2,428,731.89		2,428,731.89	按公司会计政策计提
存货	3,372,257.52		3,372,257.52	按公司会计政策计提
商誉	1,428,960.45		1,428,960.45	按公司会计政策计提
<b>合计</b>	<b>12,928,943.73</b>		<b>12,928,943.73</b>	

其中应收账款计提减值准备金额中含单项应收账款单项计提 207,001.99 元，其他应收款计提减值含其他应收款单项计提 264,408.35 元。

本次计提减值准备，将减少公司 2023 年度利润总额 12,928,943.73 元，本次计提信用减值准备、资产减值准备已经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙) 审计确认。