

证券代码：001308

证券简称：康冠科技

公告编号：2024-013

深圳市康冠科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施权益分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康冠科技	股票代码	001308
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙建华	范誉舒馨	
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道五和大道 4023 号	深圳市龙岗区坂田街道五和大道 4023 号	
传真	0755-33615999	0755-33615999	
电话	0755-33001308	0755-33001308	
电子信箱	dmbsh@ktc.cn	dmbsh@ktc.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主要业务为智能显示产品的研发、设计、生产以及销售，主要产品包括智能交互平板、创新类显示产品、专业类显示产品、智能电视等。公司在创新类显示产品领域以自有品牌和服务客户相结合的方式推广产品。公司从事智能显示行业 29 年，始终专注于智能显示领域的研发设计和生产制造，是国内最早致力于智能显示终端产品的厂家之一。

2005 年公司开始生产 LCD TV，在经过多年技术沉淀和经验积累的基础上，公司凭借自身的研发设计优势不断开拓新产品领域。2010 年公司进军商业显示领域，开发出智能交互平板、电竞显示器、拼接屏、单屏显示器等多个商业显示产品。2021 年公司推出创新类显示产品类别，并在该类别下推出智能运动镜等产品。2022 年至 2023 年，公司加大力度开拓创新品类，并支持旗下三个自有品牌“KTC”、“皓丽(Horion)”、“FPD”的发展，相继推出移动智慧屏、智能美妆镜、VR 眼镜、直播机、投影仪、智显屏、OLED 悬浮电视等新品。

未来，公司将以多年来在智能显示行业的研发设计、生产制造、销售服务等方面的技术沉淀与经验积累为依托，以智能显示产业链的延伸与价值提升和业务布局为战略方向，通过整合内外部资源，持续推动研发能力和产品创新升级，不断提升公司产能效率，打造显示产业国际化智造生态链，拓展更加丰富的文化创意产品类别及服务，致力于成为国际领先的智能显示终端产品智造商。

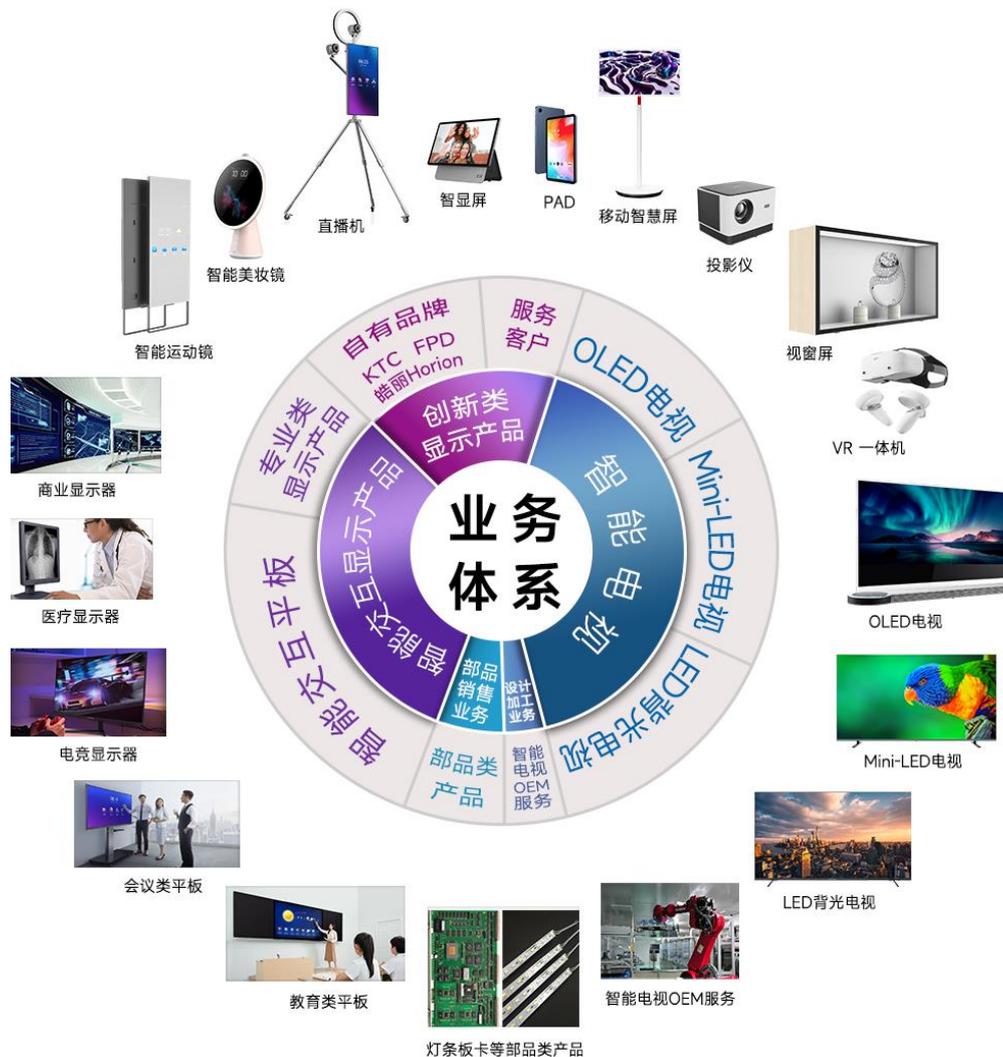


图 1. 2023 年公司业务体系划分

(1) 智能交互显示业务

公司的智能交互显示业务主要以智能交互显示产品的研发、设计、生产以及销售为主，目前经营的产品类别主要有：智能交互平板、专业类显示产品。其中智能交互平板按应用领域可分为教育类智能交互平板、会议类智能交互平板；专业类显示产品包括电竞显示器、商业显示器、医疗显示器等。本报告期内，智能交互显示产品出货量同比上升 80.36%。

1) 智能交互平板

公司生产的智能交互平板主要应用于教育、办公领域，是公司的核心产品之一。本报告期内，公司智能交互平板出货量同比下降 23.54%，主要原因系：其一，海外教育类智能交互平板经过 2021 年、2022 年上半年高增长后，自 2022 年下半年，欧美市场由于俄乌战争、通货膨胀等影响，需求有所下滑；其二，公司智能交互平板业务在 2022 年属于高速发展高基数阶段。未来，随着欧美市场未完成的教育信息化政策的继续推进和产品更新换代需求，及新兴国家的市场开拓，智能交互平板的需求会逐渐回暖并保持稳定增长。根据迪显咨询（DISCIEN）数据统计，2023 年度，公司智能交互平板在生产制造型供应商中的出货量全球排名第一；根据洛图科技（RUNTO）数据统计，2023 年度，皓丽在国内商用平板市场占比排名第二。

公司教育类智能交互平板产品为智慧黑板和双系统教育机，主要面向海外一线品牌商客户，销往欧洲、北美等主流市场及新兴市场国家。公司紧抓海外教育数字化信息化发展趋势，与海外大部分头部教育平板品牌商建立了合作关系，是公司智能交互平板业务的主要构成部分。教育类智能交互平板在教育信息化的过程中发挥着关键作用。除了内置安卓系统，公司教育类智能交互平板还支持与 Windows 系统无缝切换，并且产品具备 PIR 人体侦测、环境光感应、环境监测、智慧护眼等功能，保障使用用户的健康。同时，公司立足技术发展前沿，将智能手写识别、智能图形识别、智能取景等 AI 功能与多样化的互动教学功能以及海量教学资源集成于教育类智能交互平板，为用户带来颠覆式的智能化、人性化的教学与学习体验。公司将从用户实际体验出发，不断在专业领域进行钻研与创新，并通过先进的技术和专业的制造服务为客户创造更多的机会与价值。

在会议类智能交互平板领域中，公司在服务客户业务模式的基础上，同时推进自有品牌业务。公司创立了会议类智能交互平板自有品牌“皓丽（Horion）”，产品涵盖 55-110 英寸，集白板书写、无线同屏、视频会议等功能于一体，满足客户多样化的需求。



图 2. 公司智能交互平板应用案例

2) 专业类显示产品

公司生产的专业类显示产品包括电竞显示器、商业显示器、医疗显示器等产品。本报告期内，公司专业类显示产品出货量同比增长 173.89%，主要原因系公司专业类显示产品的技术升级和功能增强。公司专业类显示产品采用最新的技术和设计，拥有更高的分辨率、更广的色域和更快的响应速度等特点，能够提供给用户更好的视觉体验和更准确的色彩表现，满足用户对精细图像和色彩的需求。得益于公司电竞类显示器的市场份额逐步扩大，公司专业类显示产品销量在报告期内实现了大幅增长。

电竞显示器主要应用于游戏电竞领域，它具备高刷新率、低延迟和出色的色彩表现能力，让游戏玩家拥有流畅、真实的游戏视觉体验。电竞显示器通常采用高清或超高清分辨率，确保玩家能够捕捉到游戏中的每一个细节。KTC 旗下电竞显示器产品涵盖 OLED、Mini-LED 和 LCD 三种先进显示技术，兼有常规屏、带鱼屏和曲面屏多种型号，产品分辨率从 FHD 到 UHD 不等，尺寸从 23.8 英寸到 47.5 英寸不等，充分满足不同消费习惯的用户需求。

医疗显示器产品主要由公司下属子公司康冠医疗经营。康冠医疗被认定为深圳市专精特新中小企业，其医疗显示器产品主要包括放射诊断显示器、内窥监视器、放射综合显示器、影像中心会诊大屏、超声显示器、手术室一体化显示器和医疗平板电脑等。产品类型涵盖了从临床多功能到专业诊断、数字化手术以及远程会诊等全线医疗影像产品及 AI 一体机等创新产品，同时还为智能化阅片室提供科室整体解决方案。截至 2024 年 1 月，医疗显示产品已经入驻超过 29 个省 1056 家的市级医院、县级医院以及乡镇卫生院。

商业显示器具体包含单屏显示器、拼接单元、商用电视、数字标牌等。商业显示器应用领域广泛，适用于多种商业场景，如交通指挥中心、金融场所、政府单位、展会、商业写字楼、休闲会所、水利监测站、电厂监测站等。



图 3. 公司专业类显示产品应用案例

(2) 创新类显示产品

技术为王，创新为本。公司秉承创新精神，持续投入研发，以不断推出新产品和挖掘新需求为目标，致力于打造多元化的业绩增长引擎。创新类显示产品在报告期内高速增长，包括创新显示产品和三大自有品牌，充分体现了公司在显示技术领域的全面实力和独特的市场策略。

本报告期内，创新类显示产品的出货量同比增长 272.33%，主要原因系创新类显示产品满足了客户多样化的应用需求，具有更人性化的设计和便捷的操作方式，又通过应用 AI、VR、AR 等前沿技术于产品设计中，综合为用户提供更舒适和便利的使用体验。创新类显示产品既能够满足用户需求痛点，又结合了公司差异化的市场营销战略，所以在报告期内销

量实现了大幅增长。公司创新类显示产品移动智慧屏为行业国内第一家推出；根据奥维睿沃（AVC REVO）统计，2023 年度，公司自有品牌“KTC”显示器在国内线上零售市场销量排名第七，电竞细分市场排名第四。

创新类显示产品积极拥抱前沿科技，深入探索“智能显示+多元应用”的无限可能。创新显示产品，如移动智慧屏、智能美妆镜、VR 眼镜、直播机、投影仪、智显屏、OLED 悬浮电视，是公司通过技术创新和产品研发，将先进显示技术应用于不同场景和需求的产物。这些产品不仅具备出色的显示性能，还融入了智能化、便捷化等现代科技元素，为用户提供了全新的视觉体验。

公司三大自有品牌—“KTC”、“皓丽（Horion）”和“FPD”，是公司在创新类显示产品领域中的自有品牌战略体现。这些品牌分别针对不同的市场细分和用户需求，经营各具特色的产品系列。

“KTC”品牌始终践行“科技改善生活”的企业使命，专注高质量电竞显示器及创新显示产品的研、产、销。旗下产品有 KTC 随心屏、电竞显示器、投影仪等。2023 年 KTC 品牌通过营造国内外、线上与线下、多层次的用户生态，努力为用户提供更贴近需求的产品及服务，向全球消费者展现电竞显示器的独特魅力。报告期内，KTC 品牌海外也迎来阶段性进展，品牌热度趋势增长 10 倍以上，获得千万以上的曝光量级、社媒互动率超均值 50%。不仅限于线上平台的运营，KTC 品牌更是通过线下展会与消费者直接面对面，从美国 CES 展、上海 ChinaJoy 展、德国 Gamescom 展，再到日本 TGS 展、迪拜 GITEX 展，推进与全球用户建立线下近距离的深度交流。未来，KTC 品牌将继续坚持科技与创新精神，拓展更多智能硬件产品，结合人工智能、ChatGPT 等新技术，与全球各地合作伙伴一起，为全世界的消费者提供更好的智能硬件产品与服务。

“皓丽（Horion）”品牌始终专注于商业显示领域的研发与制造，历经多次革新迭代，其产品线涵盖了超级会议平板、智慧讲台、直播一体机、智显屏等多元化产品，可广泛应用于政企、教育、医疗等多个领域。皓丽凭借其出色的研发、生产、销售和服务能力，成为智慧办公领域的佼佼者，其智能会议平板因强大的场景应用能力而备受青睐，推动了智慧办公的新潮流。同时，皓丽的直播一体机、智显屏等创新产品凭借其先进的技术和独特的功能，也为客户带来了全新的使用体验。皓丽作为 2015 年便进军会议平板市场的品牌，凭借其强大的场景应用能力和母公司康冠科技的综合实力，在会议平板领域拥有显著的优势和较高的起点。皓丽自 2019 年确定品牌出海战略，目前在全球多地设有独立运行的“皓丽办事处”，产品远销全球 30 多个国家和地区，为全球客户提供了创新智能产品和智慧办公解决方案。展望未来，皓丽将继续优化会议相关智能显示产品的产品线，并融合前沿技术，为客户提供更加智能化的全新会议体验。同时，皓丽也将积极拓展商用显示产品的多元化发展，结合高算力芯片和 AI 大模型，持续迭代升级直播机、智慧讲台、智显屏等创新类显示产品，为用户带来更加智能的产品。

“FPD”品牌围绕家居场景，为不同家庭成员提供创新智能显示产品，让科技智能和互联可视的全新体验融入到日常生活。主要产品包括智能美妆镜、智显屏、VR 眼镜-灵境系列、悬浮 OLED 电视-艺境系列、双面屏等。创新类显示产品运用 AI、AR 等前沿技术，为用户提供舒适便利的体验。智能美妆镜作为爆款产品，在社交媒体上广受欢迎，连续多月在 LED 化妆镜类目和创意礼品榜单上名列前茅，线上销售稳定，同时吸引细分行业客户。以健康护理和科技美妆为特色，智能美妆镜展现出可持续的市场潜力。在艺术电视方面，FPD 推出多款智能电视，包括悬浮 OLED、双面屏等，持续满足

客户需求。国内聚焦京东、天猫等线上平台，发力搭建自有的 FPD 商城及私域流量。FPD 同步积极开拓海外市场，在亚马逊等线上平台销售并大力推广独立站发展私域，增加市场营销费用与人力资源投入。2024 年，FPD 品牌将继续努力保持国内主营业务稳定增长，并积极开拓海外销售渠道，逐步扩大品牌产品销售额，时刻关注市场变化和消费需求，不断创新产品，完善服务，创新营销模式，加强品牌建设和推广，提升品牌知名度和影响力。

产品名称	产品示意图	产品介绍	应用场景
移动智慧屏		集学习机、健身镜、平板电脑、电纸书阅读器和智能音箱多种功能于一体，深入解决用户在日常生活中的痛点，解放用户双手，具备高清大屏、无线续航、触摸屏、无线投屏、隐藏万向轮、旋转升降支架和多种数据接口等功能与设计。	应用于影视娱乐、办公学习和健身等场景。
智能运动镜		采用镜面屏设计，同时支持智能触控屏无缝切换。内置 AI 智能黑科技，可以充当用户的专属私人“教练”，能够与用户实时锻炼互动，实时记录和分析用户的运动数据。可以与其他设备和平台进行连接，实现互动和社交功能。	应用于健身房或居家健身使用。
电竞显示器		KTC 旗下电竞显示器包含 OLED、Mini-LED 和 LCD 三种显示规格，兼有常规屏、带鱼屏和曲面屏多种型号，产品分辨率横跨 2K 到 4K，尺寸从 26.5 英寸到 47.5 英寸，满足不同消费习惯的用户需求。	应用于电竞场景以及家用场景。
智能美妆镜		支持妆容模拟、AI 语音控制和手机投屏功能，同时加载海量妆容教程，为客户带来一体式美妆综合体验。	化妆品专柜（可与美妆品牌合作）、发廊、家居使用等。
直播机		通过专业直播系统的软件和高清摄像头、直播副屏、美颜补光灯、高性能八核处理器和 4k 触摸屏的硬件组合为用户带来专业直播服务。	应用于电商直播场景。
VR 眼镜		通过空间计算相关技术，包括支持 6DoF 交互体验和支持双击穿越虚拟现实等方面功能，为消费者带来沉浸式的虚拟现实体验，为用户体验拓展更多选择。	应用于娱乐、游戏等领域。
投影仪		具有自动对焦、自动校正、自动避障和画质补偿等功能，同时硬件上支持多种信号接口。提供扩大的图像或者视频投影体验，进而使得用户更为直观地看到和理解图像画面。	应用于家庭、教育、演出等领域。

视窗屏		<p>屏幕具备视觉透明效果并可作为橱窗展览使用，播放宣传视频展示柜内产品特性的同时不遮挡柜内产品展示。在硬件上支持安全锁、警报等功能，软件上支持远程管理发布内容、反向触控等。</p>	<p>各大商超、展厅展馆做展示使用。</p>
OLED 悬浮电视		<p>透明边框设计，外观呈现屏幕悬浮效果，高刷新率画面丝滑稳定且鲜活生动，高保真扬声器与低音炮带来沉浸式澎湃音效。</p>	<p>用于商业展示或家居使用。</p>
智显屏		<p>兼具家庭通讯和娱乐功能，作为行业首家接入微信音视频通话功能的产品，无需下载微信 APP，以接入微信小程序的方式，实现一键微信视频通话，让家庭老小操作无门槛；内置智能语音助手，语音操控实现听歌、看剧、浏览新闻等多项功能，解放双手便捷生活；拥有海量学习资源，满足儿童早教学习需求。</p>	<p>应用于家居作为中控屏或多功能智慧屏使用。</p>

公司积极推动创新类显示产品和自有品牌的快速发展，借助高强度的研发投入与科技创新能力，构筑了坚实的产品护城河，在技术领先及市场领跑优势上实现快速增长。在未来，康冠科技将进一步加大对创新类显示产品的投入，为消费者提供更优质的产品和服务。

（3）智能电视业务

公司生产的智能电视产品按显示技术可分为 OLED 电视、Mini-LED 电视和 LED 背光电视。报告期内，公司智能电视出货量同比增长 37.31%。根据洛图科技（RUNTO）数据统计，2023 年度，公司智能电视在生产制造型供应商中的出货量全球排名第五。

公司在智能电视领域的经营模式主要以服务客户为主，制定了服务智能电视国际知名品牌中小区域市场、各区域市场本地龙头品牌客户的差异化市场策略。公司以三模四擎一极为核心，即通过 CBU（Completely Built Unit，整机）/SKD（Semi Knocked Down，半散件）/CKD（Completely Knocked Down，散件）三种出货状态、JDM（Joint Design Manufacture，联合设计并由 KTC 生产）/ODM（Original Design Manufacture，KTC 负责设计和生产）/OEM（Original Entrusted Manufacture，KTC 仅负责生产）/EMS（Electronics Manufacturing Services，客供物料给 KTC 生产）四种合作模式和 MTO 模式与海外客户建立深度合作模式，以及与多样化客户建立长期合作关系。公司客户具有产品需求多样、定制化需求高和单笔订单量相对较小的特点，凭借相匹配的研发和制造优势，公司在上述差异化市场拥有较高的占有率。

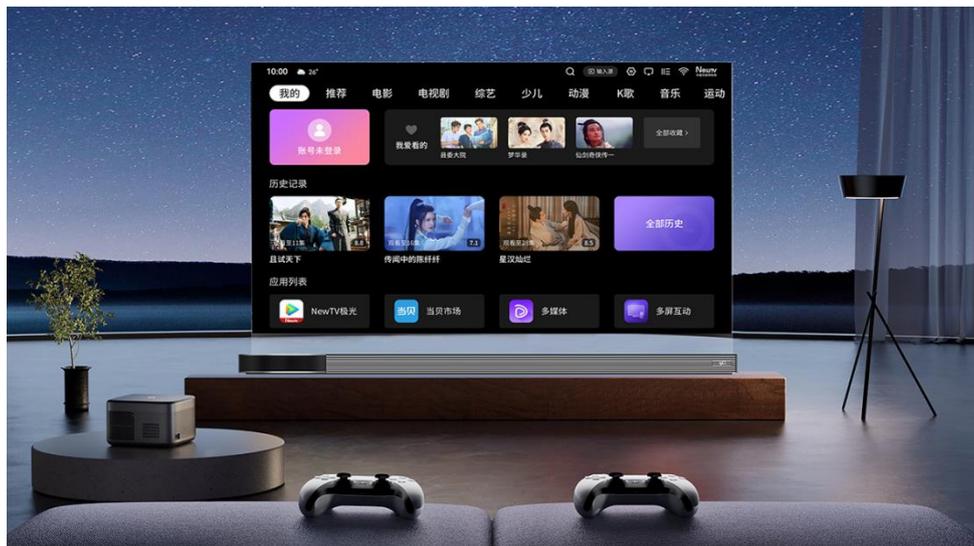


图 4. 公司智能电视应用案例

(4) 设计加工业务

公司部分客户是行业内的大型企业，其本身具有液晶面板生产业务或在液晶面板等材料的采购渠道上具有一定的资源优势，故上述企业与公司合作的部分业务采用客供液晶面板等原材料，公司提供设计加工业务服务的模式。公司凭借在设计加工方面具有多年的丰富经验的优势，能够为此类客户提供定制化的设计和生产，满足其多样化的交付需求。报告期内公司设计加工业务呈同比下降趋势。

(5) 部品销售业务

公司的部品销售业务主要源于以下三个方面：第一，公司所处产业链的上游是各类部品供应商，公司与其中部分厂商具有长期的战略合作关系，在上游厂商供应较为充足的情况下，公司会在保证自身生产需求的前提下采购部分部品进行对外销售，从而赚取一定的差价；第二，公司主要合作客户大多为全球知名品牌客户或区域市场大型品牌客户，其对产品质量要求较高，因此，公司会将采购的部分部品中不符合客户等级要求的产品进行对外销售；第三，公司未来将重点发展 MTO 技术服务合作模式，利用自身先进的生产制造优势给当地 LocalKing 客户提供本地化采购，为其提供主板卡、膜片、灯条、智能笔、投屏器、智会合、适配器、扩展坞、触摸框等其他显示相关的部品。报告期内，公司部品销售业务营收同比增长 86.76%。

(6) 公司经营模式

公司一直专注于智能显示产品的研发、设计、生产、销售与服务，形成了以“自主研发”为主的研发模式；“以销定产”为主的生产模式；“以产定购”为主的采购模式；以直销为主的销售模式。

公司重视客户服务，同时开拓自有品牌业务。目前公司旗下的自有品牌有：“KTC”主要经营电竞显示器类、智能家居类产品；“皓丽（Horion）”主要经营智能会议平板类产品；“FPD”主要经营智能家居类产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

科目名称	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	14,090,590,100.28	9,893,163,224.38	42.43%	5,377,179,972.37
归属于上市公司股东的净资产	6,936,447,691.36	5,919,723,022.06	17.18%	2,683,795,637.96
科目名称	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	13,446,655,110.43	11,587,043,750.68	16.05%	11,888,745,138.31
归属于上市公司股东的净利润	1,282,586,548.94	1,515,598,222.40	-15.37%	923,067,316.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,228,590,967.68	1,413,889,315.20	-13.11%	855,114,797.02
经营活动产生的现金流量净额	259,287,862.15	495,418,369.11	-47.66%	678,389,370.55
基本每股收益（元/股）	1.88	2.28	-17.54%	1.52
稀释每股收益（元/股）	1.85	2.26	-18.14%	1.52
加权平均净资产收益率	20.29%	31.73%	-11.44%	37.34%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,167,270,932.37	2,804,562,673.23	3,589,765,774.65	4,885,055,730.18
归属于上市公司股东的净利润	252,887,184.67	291,443,095.40	320,467,386.31	417,788,882.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	220,495,727.23	310,919,586.30	303,652,525.00	393,523,129.15
经营活动产生的现金流量净额	442,970,089.07	-31,981,680.75	-162,814,465.33	11,113,919.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,697	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,858	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		

					股份状态	数量
凌斌	境内自然人	27.45%	188,111,061	187,910,261	不适用	0
深圳市至远投资有限公司	境内非国有法人	27.06%	185,471,234	185,471,234	不适用	0
深圳视界投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.39%	50,650,337	50,650,337	不适用	0
李宇彬	境内自然人	6.69%	45,862,617	45,862,617	不适用	0
凌峰	境内自然人	5.83%	39,984,450	39,984,450	不适用	0
深圳视清投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.82%	33,063,982	33,063,982	不适用	0
深圳视野投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.82%	33,057,728	33,057,728	不适用	0
深圳视新投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.82%	33,001,791	33,001,791	不适用	0
交通银行股份有限公司—浦银安盛消费升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.70%	4,786,123	0	不适用	0
中国银行股份有限公司—易方达科技创新混合型证券投资基金	其他	0.17%	1,189,369	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	凌斌、凌峰系兄弟；凌斌系李宇彬配偶之哥哥；凌峰系李宇彬配偶之弟弟；深圳视界投资管理企业（有限合伙）、深圳视清投资管理企业（有限合伙）、深圳视野投资企业（有限合伙）、深圳视新投资管理企业（有限合伙）系公司员工持股平台，均由凌斌担任执行事务合伙人；深圳市至远投资有限公司系凌斌与其妻子各持股 50% 的公司；除上述关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系、是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十名无限售条件股东中，喻文武通过信用交易担保证券账户持有 958,579 股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

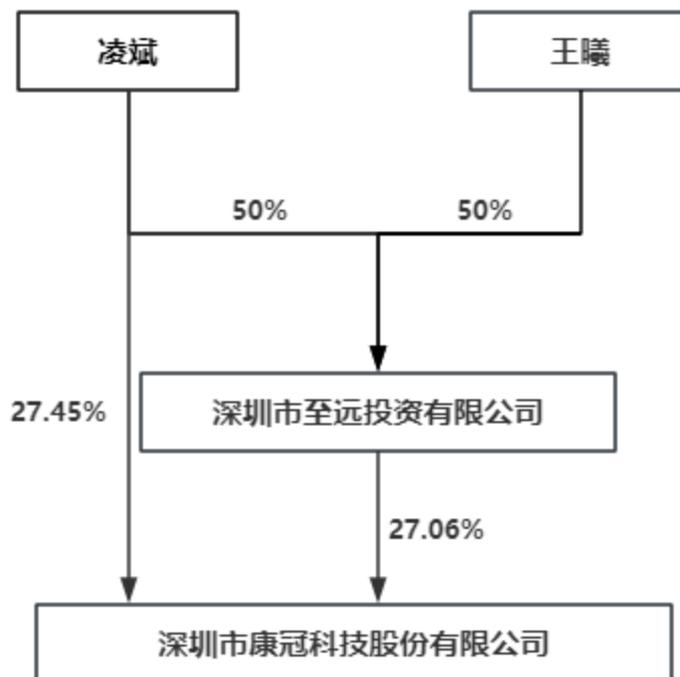
前十名股东较上期末发生变化情况						
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量		
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	
交通银行股份有限公司—浦银安盛消费升级灵活配置混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	4,786,123.00	0.70%	
中国银行股份有限公司—易方达科技创新混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	1,189,369.00	0.17%	
中国工商银行股份有限公司—浦银安盛红利精选混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	1,064,034	0.16%	
喻文武	退出	0	0.00%	958,579	0.14%	

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2023 年经营情况概述

报告期内，公司实现营业收入 134.47 亿元，较上年同期上升 16.05%；实现归母净利润 12.83 亿元，较上年同期减少 15.37%。本年度在国际区域争端加剧、货运不稳定、部分主要产品处于去库存阶段的情况下，公司全体员工仍坚持不懈，寻求新应用、新领域的商机，推动新质生产力的蓬勃发展，助力公司经营业绩的不断提升！

本报告期内，智能交互显示产品出货量同比上升 80.36%，其中，智能交互平板出货量同比下降 23.54%，专业类显示产品出货量同比增长 173.89%；创新类显示产品的出货量同比增长 272.33%；智能电视出货量同比增长 37.31%。

公司是智能显示行业内的龙头企业之一。根据迪显咨询（DISCIEN）数据统计，2023 年度，公司智能交互平板在生产制造型供应商中的出货量全球排名第一；根据洛图科技（RUNTO）数据统计，2023 年度，公司智能电视在生产制造型供应商中的出货量全球排名第五；根据奥维睿沃（AVC REVO）统计，2023 年度，公司自有品牌“KTC”显示器在国内线上零售市场销量排名第七，电竞细分市场排名第四；根据洛图科技（RUNTO）数据统计，2023 年度，自有品牌皓丽在国内商用平板市场占比排名第二。

2、2023 年度各产品的列报口径

创新类显示产品的广阔发展前景，报告期内该业务规模迅速增长，已发展成为公司主要业务板块之一。为更好体现公司的研发和创新成效，更直观、准确地展示公司的业务增长构成，管理层将原来包含在智能交互显示产品中的创新类显示产品进行拆分，并单独列报，因此变更了 2022 年度各产品的列报口径。本次变更后，各主营业务的具体情况如下：

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入 比重	金额	占营业收入 比重	
营业收入合计	13,446,655,110.43	100%	11,587,043,750.68	100%	16.05%
分产品					
智能交互显示产品	3,841,228,801.62	28.57%	4,221,030,188.86	36.43%	-9.00%
创新类显示产品	961,585,223.56	7.15%	420,047,344.40	3.63%	128.92%
智能电视	7,290,466,018.88	54.22%	5,523,153,826.91	47.67%	32.00%
设计加工业务	426,410,887.02	3.17%	926,468,319.85	8.00%	-53.97%
部品销售业务	926,964,179.35	6.89%	496,344,070.66	4.28%	86.76%