

# 唐人神集团股份有限公司

## 2024年3月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、生猪销售情况

唐人神集团股份有限公司（以下简称“公司”）2024年3月生猪销量34.68万头（其中商品猪28.9万头，仔猪5.78万头），2023年3月生猪销量26.60万头（其中商品猪24.03万头，仔猪2.57万头），同比上升30.38%，环比上升27.50%；销售收入合计51,906万元，同比上升20.27%，环比上升29.82%。

2024年1-3月累计生猪销量94.70万头（其中商品猪82.98万头，仔猪11.72万头），2023年1-3月累计生猪销量78.41万头（其中商品猪72.45万头，仔猪5.96万头），同比上升20.78%；销售收入133,296万元，同比上升7.77%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

### 二、原因说明

2024年3月公司生猪销量同比及环比增长的主要原因是生猪产能逐步释放，出栏量增加。

### 三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含饲料、肉品等业务情况。

（二）生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。

### 四、其他提示

公司信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。公司所有信息均以上述媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会

二〇二四年四月九日