



2023

年度社会责任报告

前言

本报告是浙江伟星新型建材股份有限公司（以下简称“公司”或“伟星新材”）自2010年上市以来编制的第十四份社会责任报告，报告客观、公允地反映了公司2023年度社会责任履行的综合情况。基于社会责任履行的持续性，报告中所涉及的内容包括但不限于2023年度。

本报告根据公司实际情况以及深圳证券交易所（以下简称“深交所”）《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指南第1号——业务办理》，并参考《中国企业社会责任报告编写指南》《社会责任指南》《可持续发展报告指南》等的内容和格式编写而成。

报告披露日期：

2024年4月9日

报告获取渠道：

巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn

公司官方网站：www.vasen.com

报告反馈机制：

若您对本报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。

📞 公司联系人：章佳佳、陈银琼

📍 办公地址：浙江省临海市江石西路688号

✉ 邮编：317000

☎ 电话：0576-85225086

☎ 传真：0576-85305080

✉ 电子邮箱：wxxc@vasen.com

I 目录

01 关于我们

公司简介	02
公司社会责任体系综述	04

02 社会责任履行

股东和债权人权益保护	10
职工权益保护	14
供应商、客户和消费者权益保护	18
环境保护与可持续发展	21
公共关系和社会公益事业	24

03 存在的不足及下一年改进计划和总体规划

27



关于我们

公司简介

浙江伟星新型建材股份有限公司创建于1999年，2010年3月在深交所挂牌上市（证券简称：伟星新材；证券代码：002372）。公司专注于制造与销售高品质的新型塑料管道以及室内防水、净水等产品，是国内PPR管道的技术先驱。公司是中国塑料加工工业协会副理事长单位、中塑协塑料管道专业委员会常务副理事长单位，先后荣获“中国轻工业科技百强企业”“中国轻工业塑料行业十强企业”“全国五一劳动奖”“国家知识产权示范企业”“浙江省人民政府质量奖”等多项荣誉，在行业内享有良好的企业信誉和口碑。

Company Profile

VASEN 伟星

高品质生活的支持者



公司始终以“高品质生活的支持者”为使命，现已在浙江临海、上海、天津、重庆、西安以及泰国建有六大生产基地，在国内外设立了50多家销售公司，拥有1,900多名专业营销及服务人员，30,000多个营销网点，营销网络遍布全国各地、辐射全球40多个国家和地区，为客户提供高效便捷的服务。公司拥有国家企业技术中心、中国塑料管道工程技术研究开发中心、CNAS实验室、国家级博士后科研工作站、省级工业设计中心、省级企业研究院以及专业的研发技术团队，共主编或参编230多项国家和行业标准，获授1,600多项专利。经过二十多年的耕耘与磨砺，公司坚持“产品+服务”为客户提供系统解决方案，产品广泛应用于鸟巢、水立方、港珠澳大桥、北京大兴国际机场、长江生态修复工程、新加坡樟宜机场、泰国彩虹大楼等国内外重大工程，在行业内树立了“品质上乘、服务优质、信誉卓越”的品牌形象，成为“高端管道典范”。

公司一直坚守“长期可持续发展”的核心价值观，坚持“稳中求进，风险控制第一”的经营理念，以“高品质生活的支持者”为使命，以“成为高科技、服务型、国际化的一流企业”为愿景，固本强基、守正创新、攻坚克难，努力成为一家受人尊重的公众公司。



公司社会责任体系综述

Overview Of Corporate Social Responsibility System

自设立以来，公司一直积极履行社会责任、承担“企业公民”的义务，并将社会责任的理念融入公司日常运营和管理体系中。

公司于2010年上市后正式梳理社会责任体系，往后每年都会根据前一年社会责任履行情况不断加以改进和完善。2023年，公司在推动企业健康发展的同时，继续积极践行社会责任，为实现环境、社会及企业的和谐发展而不懈努力。

企业精神

团结、拼搏、求实、创新

使命

高品质生活的支持者

为用户、客户、员工、股东和社会创造高品质生活，提供环保健康的产品、优质专业的服务、互利共赢的价值，成为人类追求美好生活的专业支持者！

核心价值观

长期可持续发展

一切工作必须以“可持续发展”为核心，努力寻求、建立并完善一整套促进伟星长期可持续发展的保障体系，专心致志地把伟星做优、做强、做长。

愿景

成为高科技、服务型、国际化的一流企业

高科技，紧跟时代进步、国家战略，科技创新引领，迈入先进制造业行业；服务型，探索服务经济，成本中心转型利润中心，从单纯销售产品转为持续经营用户；国际化，以国际视野整合全球资源，走国际化经营发展之路；一流企业，对标国际一流企业，坚持高质量发展，成为受人尊重的企业。

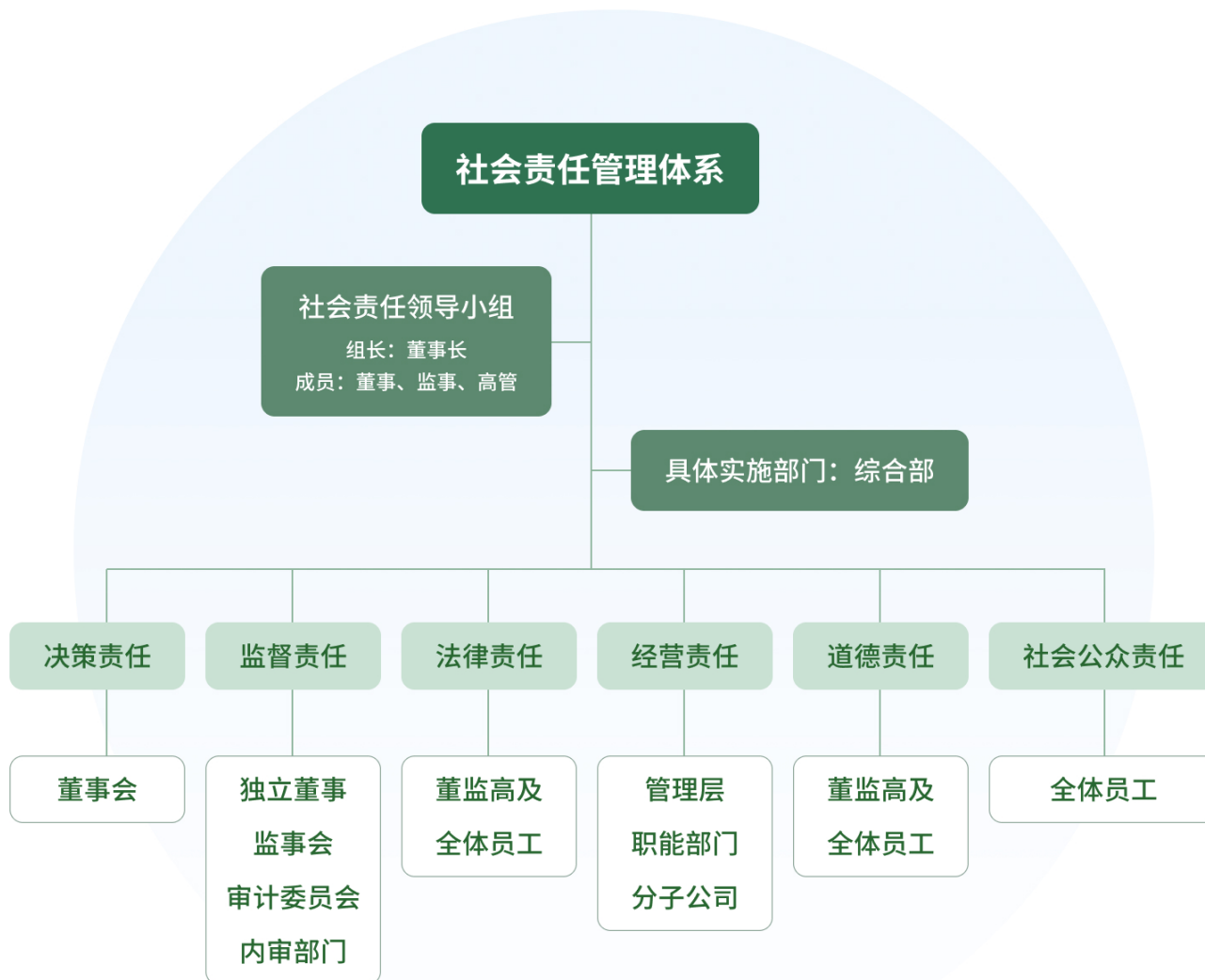


社会责任的文化理念

社会责任的组织体系

公司社会责任领导小组由公司董事长担任组长，成员包括董事、监事及高管。

社会责任的具体组织和实施工作由综合部负责。





社会责任的沟通

基于对各利益相关方的权益保护，公司坚持平等、透明、及时的原则，重视与利益相关方的沟通与合作，通过不断完善利益相关方的沟通机制，开展多样化的双向沟通，有效了解并回应利益相关方的切实需求，持续优化社会责任工作，实现与利益相关方的共赢发展。

利益相关方	关注点	沟通的方式及权益保障措施
股东和债权人	治理规范、经营稳健，信息公开、回报稳定	<ol style="list-style-type: none"> 1、规范运作，稳健经营，保障公司财产安全； 2、完善公司法人治理和内控体系，“三会一层”有效运行； 3、做好信息披露工作，保障股东和债权人的知情权； 4、积极开展投资者关系管理工作，有效传递公司价值； 5、深耕主业，做好企业的价值创造； 6、持续稳定的利润分配，与股东“同创共享”。
员工	员工权益保护、职业培训、激励机制、员工福利以及员工认同感与幸福感	<ol style="list-style-type: none"> 1、公司全面通过ISO14001环境管理和ISO45001职业健康安全管理体系认证，提供健康安全的工作环境； 2、遵守用工相关法律法规，按时缴纳社保等费用，构建和谐劳动关系； 3、做好人力资源的开发和职业生涯规划； 4、完善员工绩效管理以及薪酬激励体系，提供具有竞争力的薪酬及激励； 5、优化组织结构，搭建多层次成长平台，提供多种晋升渠道； 6、加强员工培训赋能，构建专业化人才队伍，提升人才梯队的综合素养； 7、文化育人，凝聚共创共赢，加强文化宣贯和融合、党工团联动等，激发青年骨干的活力，提升团队凝聚力； 8、持续做好员工关怀，设立总经理信箱、钉钉意见箱、解忧信箱，并通过多层次员工座谈会、满意度调查等了解员工需求，解决员工困难； 9、打造人心工程，开展丰富多样的活动，满足员工精神需求，提升员工幸福感； 10、提供定期体检、职工公寓、平价食堂、运动场馆、节日活动、免费班车、探亲补助、季度劳保等福利，感受家的温馨。
供应商	合作与共赢	<ol style="list-style-type: none"> 1、建立互利共赢的长期战略合作关系； 2、加强交流，在采购、质量、工艺、运输等方面建立紧密关系，分享信息与技术； 3、强化供应商协同并共同研发，促进供应链质量提升和产业链技术升级； 4、商务沟通，函件往来； 5、建立规范的供应商准入机制，加强质量管理； 6、制定廉政建设相关制度，公平公正对待所有供应商。

利益相关方	关注点	沟通的方式及权益保障措施
客户及消费者	产品品质与安全保障、服务保障、客户及消费者满意度	<ol style="list-style-type: none"> 1、高度重视产品品质，通过信息化提升质量管控，夯实产品安全保障机制，持续提升产品性能； 2、紧扣市场需求，持续打造工厂服务供应链体系； 3、加强服务流程、工具、形象标准化，并持续推进服务技能等级评定，提升服务质量； 4、积极探索电商等零售新模式，开设线上官方旗舰店，为消费者提供便利； 5、通过官网官微、电话、云参观等多种渠道交流，方便消费者查询信息，了解公司和产品，放心消费； 6、制定《客户投诉处理制度》《售后服务流程》等，搭建呼叫中心，打造售后客诉流程闭环，及时和有效解决客户投诉，提高满意度。
行业与科研机构	推动行业良性发展	<ol style="list-style-type: none"> 1、主编或参编国家和行业标准，促进行业规范发展和进步； 2、主办和参与行业会议、设计论坛、技术论坛等，共探行业未来发展； 3、保持研发领先能力，有效促进行业产品、工艺及技术进步； 4、与行业协会、科研机构、专业院校等保持紧密合作，开发新项目、新技术、新领域的应用； 5、打造服务标准，树立行业标杆，促进行业规范、健康发展。
政府和社区	就业安排、税收贡献、经济带动、社会公益、社群关系等	<ol style="list-style-type: none"> 1、与政府、监管部门保持良好的沟通，遵守法律法规，依法纳税，促进就业，积极履行应尽义务； 2、积极参与基础设施、新型城镇化和新农村建设等； 3、积极参与社会公益和慈善事业； 4、积极支持并参与政府和社区的活动，建立和谐的社会关系。
金融机构	互利共赢、风险控制	<ol style="list-style-type: none"> 1、加强银企合作，促进合作共赢； 2、加强内控管理，控制资金风险； 3、做好信息披露，保障知情权，提高认可度和支持度； 4、综合运用金融工具，拓宽融资渠道，提高资金使用效率。
环境	关爱自然，保护环境	<ol style="list-style-type: none"> 1、践行绿色发展理念，深入宣贯培训，增强全员环保意识； 2、积极参与环境治理，加大绿色环保产品的研发和推广力度； 3、识别环境因素，“防患于未然”，做好应急预案演练； 4、做好清洁生产、节能减排工作，保护生态； 5、倡导绿色办公、低碳生活。





社会责任成果

2023年，公司坚持稳健经营、高质量发展的同时，切实维护股东、消费者、员工、供应商、经销商等各相关方的利益，并积极倡导绿色发展、热心公益，获得了社会各界的广泛认可和肯定。2023年，公司获得相关荣誉主要如下：

序号	荣誉名称	颁发机构
1	国家级绿色工厂	中华人民共和国工业和信息化部
2	国家知识产权示范企业	国家知识产权局
3	首批国家“千企百城”商标品牌价值提升行动名单	
4	中国轻工业二百强企业	中国轻工业联合会
5	中国轻工业科技百强企业	
6	中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖	
7	升级和创新消费品指南（轻工 第七批）	
8	全国轻工行业标准化工作先进集体	
9	中国轻工业塑料行业十强企业	中国轻工业联合会、中国塑料加工工业协会
10	中国轻工业塑料行业（塑料管材）十强企业	
11	科技创新型优秀会员单位	中国塑料加工工业协会
12	企业信用等级证书（AAA级）	
13	北京市科学技术奖	北京市人民政府
14	浙江省AAA级“守合同重信用”企业	浙江省市场监督管理局
15	浙江省第一批绿色产品（服务）认证“领跑者”名单	
16	2022年度“浙江制造精品”	浙江省经济和信息化厅
17	浙江省服务型制造示范企业	
18	2022年浙江省级绿色低碳工厂	浙江省经济和信息化厅、浙江省发展和改革委员会、浙江省生态环境厅

序号	荣誉名称	颁发机构
19	浙江出口名牌	浙江省商务厅
20	浙江省优秀QC成果一等奖	浙江省质量协会、浙江省总工会、浙江省科学技术协会等
21	浙十年·浙设计-TOP100产品	浙江省工业设计协会
22	台州市标准创新贡献奖	台州市人民政府
23	台州市专利标准融合发展示范企业	台州市市场监督管理局
24	2023年台州市QC小组和先进质量方法应用发布大赛一等奖	
25	浙江制造品牌奖	台州市塑料行业协会
26	科技创新企业奖	
27	十二星级服务能力持续有效验证	全国商品售后服务评价达标认证评审委员会、北京五洲天宇认证中心
28	价值评选“主板上市公司百强”	证券时报等
29	中国上市公司投资者关系天马奖	
30	中国上市公司投资者关系新媒体奖	
31	金牛奖“2022年度金信披奖”	中国证券报
32	2023年度浙江上市公司最佳内控奖TOP30	浙江上市公司协会、浙江大学管理学院等
33	全景投资者关系金奖“杰出IR企业”“杰出IR团队”“最佳机构沟通奖”	全景网等
34	“2022年浙江辖区资本品牌高价值企业”	
35	上市公司水晶球奖“最具社会责任（ESG）上市公司”	证券市场周刊
36	2022年度中国上市公司健康指数百强	中关村国睿金融与产业发展研究会、银柿财经主办；中上协指导



社会责任履行

2023年国际经济形势复杂多变，全球经济复苏乏力，国内经济承压前行。

对此，公司坚持以“长期可持续发展”为核心，直面变局与困难，逆势寻机、攻坚克难，在推动企业健康发展的同时，积极履行社会责任，切实保障股东和债权人的合法权益，积极保护职工、供应商、客户和消费者的合法权益，践行绿色生产、支持公益事业，维护良好的公共关系，与生态环境、社会环境和谐发展。

➤ 股东和债权人权益保护

不断完善公司治理， 有效保障股东和债权人权益。

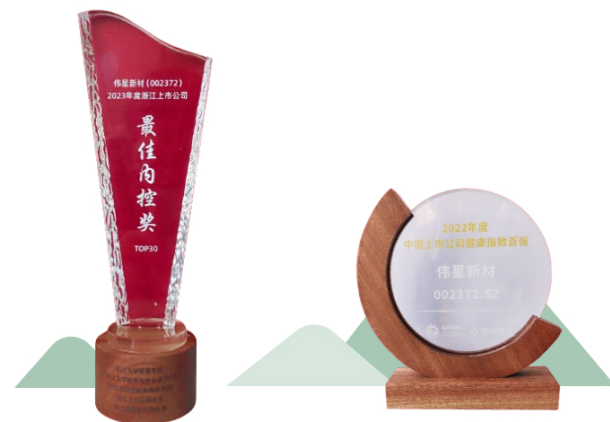
公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》、深交所《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的规定，建立并完善《公司章程》等系列内部规章制度，形成以股东大会、董事会及下属专门委员会、监事会和管理层等为主体的决策与经营管理架构，实现了权力机构、决策机构、监督机构和经营机构之间权责明确、各司其职、有效制衡，保障公司规范运营，健康发展。



股东大会



董事会



根据监管制度和公司实际决策需求，2023年公司共召开**3**次股东大会、**7**次董事会及**8**次下属专门委员会、**6**次监事会，所有会议的召集、召开和表决程序均合法合规。公司股东大会均开通网络投票，且在现场会议专门设置中小股东发言与交流环节等，充分保障股东特别是中小股东的投票权、知情权等合法权益。同时，公司内控制度健全，全体董事、监事、高管勤勉尽责，对公司战略规划、生产经营、重大事项等进行科学决策、高效执行，推动公司健康发展，有效保障了股东和债权人利益。年内，公司荣获“2022年度中国上市公司健康指数百强”“2023年度浙江上市公司最佳内控奖TOP30”。

严格履行信息披露义务， 维护股东和债权人的知情权。

公司一直高度重视信息披露工作，严格遵循“**真实、准确、完整、及时、公平**”的原则履行信息披露义务。2023年，公司根据相关法规要求，就定期报告、董监事会换届、股份回购、权益分派、股权激励计划实施进展等事项进行了及时披露，并自愿公告业绩快报、社会责任报告、收购浙江可瑞楼宇科技有限公司等投资者关心的多项内容，共披露带编号公告47份，涉及相关文件300多份，有效保障了广大投资者的知情权。

同时，公司严格执行《公司内幕信息知情人管理制度》，针对定期报告、回购股份等事项做好内幕管理工作，切实防范内幕信息的泄露以及内幕交易等违规行为的发生，积极维护广大投资者的合法权益。

自2010年上市以来，公司连续13年被深交所评为信息披露“A”，并获金牛奖“2022年度金信披奖”。



积极开展投资者关系管理工作， 畅通多重沟通渠道。

2023年，公司进一步完善沟通渠道，丰富沟通方式，健全保障措施，“线上+线下”全方位开展投资者关系管理活动，加强双向沟通，促进投资者与债权人对公司的了解与认同。具体情况如下：



2023年，公司投资者关系管理工作得到了资本市场的高度认可，未发生重大突发性事项和投资者及媒体质疑、投诉举报等情况。报告期，公司获得证券时报“主板上市公司价值百强”“中国上市公司投资者关系天马奖”“中国上市公司投资者关系新媒体奖”，并获评全景投资者关系金奖中的“杰出IR公司”“杰出IR团队”“最佳机构沟通奖”等荣誉。

1

主动开展专项的投资者交流活动

年报、半年报等重要事项披露后，及时组织电话会议、业绩网络说明会和现场投资者接待日活动，及时解读相关报告内容。

其中投资者接待日活动中，董事长、副董事长、董秘和财务总监亲自参与投资者进行面对面的交流，并安排工厂参观、产品展示等环节，让投资者更全面地了解公司的产品和经营情况。

2

立体化、全方位开展交流活动

为了满足不同投资者的交流需求，公司线上与线下相结合、走出去与请进来相结合，立体化、全方位开展交流活动。

2023年公司组织或参与了57场线上会议，现场接待投资者21场，参加境内外知名券商研究所组织的策略会近40场，投资者线上线下交流逾1,000人次，高频次的双向沟通，有效促进了投资者和债权人对公司的了解与认同。

3

做好日常的投资者关系管理工作

2023年，除了重启因公共卫生事件中中断的现场调研与实地参观外，公司进一步完善了日常的投资者互动管理。

一方面专人接听投资者热线，并积极回复深交所互动易、公司邮箱和官网投关栏目等平台的投资者问题，及时了解和响应投资者诉求；另一方面做好官网信息的更新、投资者档案管理与投资者活动披露等日常事务性工作，形成规范、透明、有效的投资者关系管理体系，与投资者建立长期、良好的关系。

不断深耕主业， 逆势攻坚实现高质量发展。

2023年，面对严峻的行业环境和激烈的市场竞争，公司以“长期可持续发展”为核心，紧扣战略目标，坚持高质量发展不动摇，直面变局与困难，强攻坚、快布局，纵深推进公司新一轮战略规划实施，不断优化商业模式，加快转型升级，保持了企业一贯的高质量发展态势，切实维护了全体股东和债权人的利益。

营业收入及净资产

	营业收入	净资产	单位：万元
2021年	638,762.62	490,748.44	
2022年	695,364.07	532,704.04	
2023年	637,828.43	559,402.62	

利润总额及归属于母公司股东的净利润

	利润总额	归属于母公司股东的净利润	单位：万元
2021年	143,978.39	122,335.13	
2022年	153,504.16	129,748.20	
2023年	173,185.87	143,240.79	

持续现金分红， 以实际行动回馈股东。

公司的发展离不开股东的大力支持，因此公司一直高度重视对股东的投资回报，在《公司章程》《公司未来三年股东回报规划》中明确长期稳定的利润分配政策，持续现金分红，积极与股东分享公司的发展成果。上市至今，公司每年均进行现金分红，共实施了13次权益分派方案，已累计派发现金红利67.26亿元，让股东获得了良好的投资回报。

年度	权益分派方案	现金分红金 (万元, 含税)	归属于上市公司股东 的净利润(万元)	占归属于上市公司 股东的净利润的比率
2022年	每10股派发现金红利 6.00元(含税)	95,524.68	129,748.20	73.62%
2021年	每10股派发现金红利 6.00元(含税)	95,526.78	122,335.13	78.09%
2020年	每10股派发现金红利 5.00元(含税)	79,605.65	119,261.75	66.75%
最近三年累计现金分红金额占年均净利润的比例				218.66%

2023年度，公司拟1,571,867,988股（公司总股本1,592,037,988股扣除回购专用证券账户持有的20,170,000股）为基数，向全体股东按每10股派发现金红利8元(含税)。该预案还需经公司2023年度股东大会审议批准后方可实施。

人本管理理念

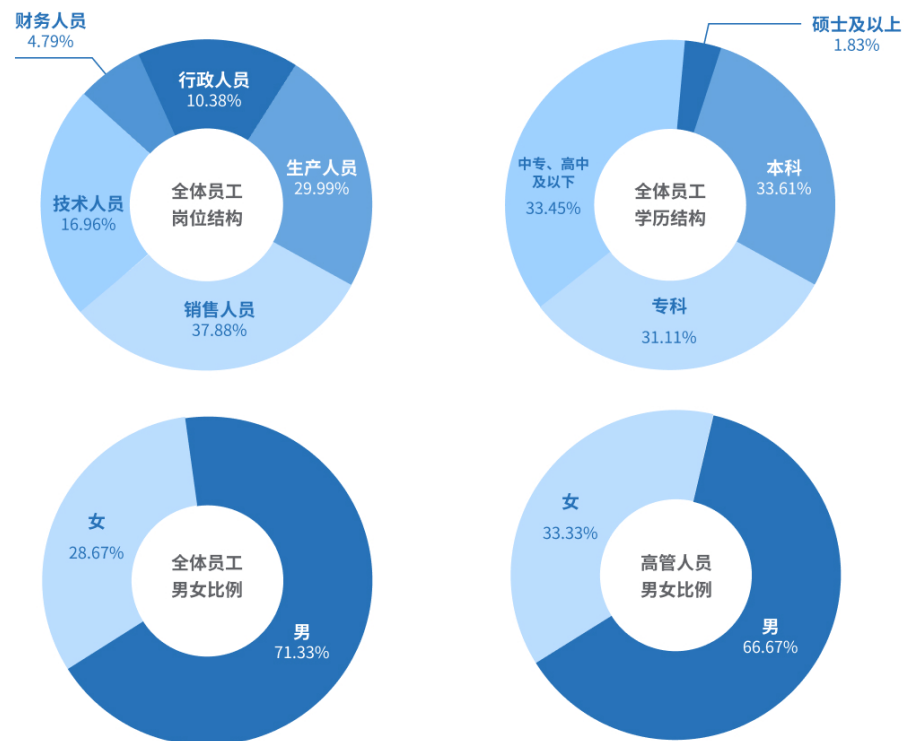
- 以伟星文化培育人
- 以伟星事业凝聚人
- 以业绩考核人
- 以学习提高人



职工权益保护

公司坚持“以伟星文化培育人，以伟星事业凝聚人，以业绩考核人，以学习提高人”的人本管理理念，始终将员工视为公司最重要的资源和财富，全面保护员工合法权益，广泛搭建多层次成长平台，积极赋能员工发展，持续给予员工关怀，打造家文化，从而让员工与公司实现“同呼吸、共成长”。

截至报告期末，公司共有在职员工5,201人，具体结构如下：



完善管理体系， 全方位保障员工合法权益。

构建和谐劳动关系

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，建立健全企业管理制度，完善劳动用工程序，严格做好每位员工的劳动合同签订，按时缴纳员工社保等相关费用，同时，坚持“论功行赏、奖勤罚懒”的员工绩效管理体系，为员工提供具有竞争力的薪酬，与员工建立了和谐规范的劳动关系。



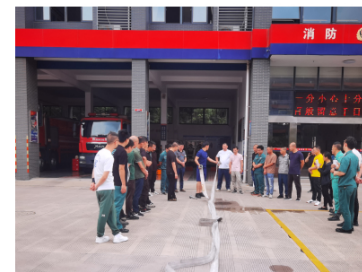
加强安全生产 及职业健康管理

公司坚持“以人为本，关爱生命，安全发展，和谐共赢”的职业健康安全方针，始终将安全生产和员工的职业健康放在首要位置。

2023年，公司进一步加强安全生产标准化建设，开展多层次、多形式的安全生产活动：落实安全生产责任制，逐级签订责任状，强化安全生产工作；通过安全月、安全教育宣传、制定《员工安全手册》、开展安全教育培训与应急演练等，增强全员安全生产意识；制定安全隐患治理专项行动方案，组织生产园区进行安全隐患全面排查及落实整改；增设园区微型消防站、消防控制室；加强安全生产知识考核，安全管理人员持证上岗等，全面保障员工的生命安全和公司财产安全。



危险源辨识



消防培训

同时，公司积极采取多种措施，加强职业健康安全管理体系建设。通过完善职业病危害监测制度，确定职业健康体检人员，有效落实一人一档体检；在车间建立职业卫生责任制，制定、规范职业卫生管理制度和操作规程，建立职业卫生档案和职工健康监护档案；开展职业卫生健康培训、危险源识别培训、观看安全警示教育片等，提高员工的自我保护意识和能力。

2023年度，公司未发生任何重大安全生产事故和职业危害事故。

具体落实情况

31份
修订安全制度

2,394份
签署安全责任状

68场 **3,328**人次
安全健康培训

24场 **2,330**人次
消防演练

95场
安全检查

100%
隐患整改完成率

加强职业培训， 推动员工成长与成才。

2023年公司积极推进组织变革，续推“队伍伟星化+干部年轻化+人才专业化”策略，为员工搭建成长平台，加速员工能力转型和自我综合素养的提升，获得更快、更好的发展。

打造成长平台，搭建晋升阶梯

公司持续变革，搭建多层次成长平台：一是持续优化各层级领导班子，吸纳优秀青年干部，让想干事的有平台，干成事的有价值；二是优化组织架构，提供人才实战平台，激发组织与员工新动能；三是不断完善激励机制，鼓励冒尖，持续推进竞聘机制、干部评价机制、特聘人才考评机制等，给予员工施才展技的空间。

报告期，公司任命骨干516人，其中通过竞聘提拔147人（90后占比61%）；整体经理人队伍80后占比84%、90后占比6%；部分优秀员工入选中塑协先进科技工作者、浙江省万人计划“科技创新领军人才”、浙江省青年工匠、台州市名师名医名家工作室等。



多层次竞聘会



给平台，鼓励冒尖

持续培训，推动人才培养

公司持续通过赋能培训，加速各层级员工成长，系统规划员工职业生涯发展：一是优化入职培训，通过新员工学习成长地图、星启航入职培训、专题人才培养，全方位促进员工成长；二是打造最佳实践共享中心，加快成熟方法论萃取、复制与推广，为员工的成长提供快速通道；三是立足大学生下基层、星工匠育成、关键岗位继任者、区域一体化人才、青蓝工程等项目，让各层级的人才都有机会得到优化和升级；四是聚焦高潜力人才，续推“继任星”“成长星”项目，蓄力年轻干部梯队。

2023年，公司人均培训28.7课时，培训满意度96%，其中：组织一级核心培训50场；销售公司人均培训38.7课时，约占工作时间的2.01%（全球五百强参考值1.5%-3%）；ELN学习平台新增内部课程431个，最佳实践课程52个，员工月平均学习人数1,245人。

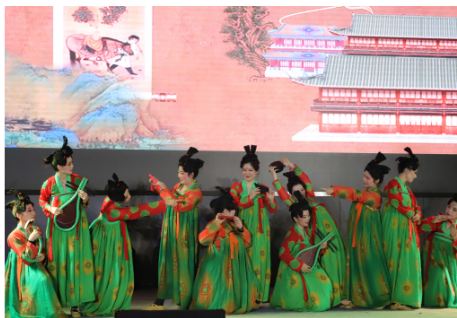


培训赋能



持续员工关怀，打造伟星“家文化”

公司全面关怀员工的工作体验及生活品质，打造“家文化”，提升员工的获得感、归属感和幸福感。一是深入了解员工真实需求，通过畅通互动沟通渠道、组织日常茶话会等发现问题，听取员工合理化建议，并组织相关责任部门第一时间予以解决，回复及解决问题完成率100%；二是打造凝聚人心工程，通过开展女神节、端午节、中秋节、高温送清凉、爱心送温暖等系列活动，让员工感受到浓厚的关怀；三是开设丰富多样的系列活动，如重走创业路、职工运动会、元旦晚会、青年说、社团节等活动，丰富员工精神文化生活，提升员工幸福感；四是以党工团为平台和载体，营造“工作互促、活动互融、资源共享”新气氛，开展短视频大赛、家属开放日活动等，打造“伟星大家庭”的良好氛围；五是硬件设施与软文化建设并重，建设和谐的工作生活环境。报告期公司通过为员工提供定期体检、职工公寓、平价食堂、运动场馆、节日福利、免费班车、探亲补助、季度劳保等各项福利，让员工感受到家的温馨。



元旦晚会



丰富多彩的节日暖心活动



供应商、客户 和消费者权益保护

公司坚持“诚信经营、互利共赢”的理念，与供应商建立了长期稳定的战略合作关系；同时不断丰富产品选择、优化产品性能，深化服务升级，切实加强客户与消费者的权益保护。

加强供应商协同，提升供应链质量。

- 强协同、增资源，促进产业链深度合作

加强与关键供应商战略合作关系，上下游联动，打造“研、产、供、需”一体化模式，深化“互联、互通、互助”，打造“共赢、共创、共享”的生态圈，共同推动产业链的优化与行业的技术进步。

- 赋能供应商，共建高效、廉洁的环境

一是持续完善公司《采购管理制度》，公平公正对待所有供应商；二是聚焦全面质量管理，运用供应商信息化管理系统，通过流程优化、数据互通、信息共享，提升工艺控制水平以及供应链整体运作效率；三是坚持反商业贿赂工作，与各供应商签订《廉洁合作协议书》，保证公平竞争，共建廉洁、平等的营商环境。



持续提升产品与服务质量， 加强客户和消费者权益保护。

• 全方位保障产品质量，维护消费者利益

公司一直坚持高品质产品定位，以全价值链质量数字化管控系统为抓手，高标准打造伟星产品品质，切实保障客户与用户利益。2023年，公司坚持强化质量管控：

一是充分运用**互联网、大数据**等技术，全面优化质量管理，提高生产管理的信息化水平；

二是全面升级**智能制造**，系统展开“关键点控制”模式，提升质量过程控制能力；

三是搭建客诉**质量信息平台**，明确客户需求和产品升级方向，并引入新技术、新标准、新检测方法，不断提升产品质量；

四是进一步加强全员“**全面质量管理**”的意识，通过加强制度保障、开展质量月活动“专项专测”工作清单等，切实保障产品高品质。



• 服务升级，提升消费者的体验感和满意度

公司以客户为中心布局服务升级，通过优化服务组织、完善服务体系、搭建数字化服务平台，以服务体验提升用户口碑，为消费者打造专业、舒心的服务。

一是推进服务系统化、标准化，并通过服务主管特训营、星管家技能等级评定、服务人才实训培养、施工资格认证等，提升服务品质和消费者的体验感；二是推进多品类、多场景融合服务一体化平台建设，促进服务系统化、模块化、智能化，提升消费者的便利性和满意度。2023年，公司获“浙江省服务型制造示范企业”“十二星级服务能力持续有效验证”等荣誉。



资格认证



服务智能化

2023年，公司持续完善《售后服务流程》《顾客投诉处理制度》等制度，并在原有服务基础上升级呼叫中心，打造售后客诉流程闭环，更好地解决客户投诉及反馈问题，不断提升客户满意度。

• 深化合作，与经销商共谋发展

一直以来公司都把经销商视为最重要的战略合作伙伴，不断深化合作、赋能扶持，希望其能够与公司共创共赢。2023年，公司经销商学院对优秀经销商的成功案例进行了经验萃取与课程开发，通过快速复制、教学相长，赋能不同层级的经销商快速成长；同时，公司积极通过业务交流会、工厂游学、沙龙学术交流论坛等方式促进其对公司经营理念与模式的认同、对业务的理解，共谋长远发展。



工厂游学



环境保护与可持续发展

公司积极倡导可持续发展理念，始终坚持“关爱自然、控制污染、节能降耗、持续发展”的环境方针，通过不断完善环境管理体系，紧扣节能降耗主题，持续推进绿色生产和经营，实现公司与生态环境的和谐共生。

践行低碳环保，保护生态环境

公司积极倡导“低碳”“环保”的发展理念，生产所需的原辅料均为绿色环保的塑料原料，制造过程为物理加工过程，且每个生产项目均完成环境影响评价验收，对环境的影响极小。

虽然公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，但依然严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，做好绿色生产与低碳运营：及时办理相关环境保护行政许可，申报排水排污等许可证；与第三方公司签订危废处理合同，规范废弃物排放，避免环境污染；制定环境突发事件应急预案，并定期开展环保隐患排查，提高环保管理水平。

2023年公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题，公司临海工业园符合浙江省“无废工厂”建设要求，并评为“无废城市细胞”。



紧扣节能降耗主题，打造绿色工厂

工业4.0时代，绿色发展成为制造业的必由之路。公司积极响应国家“双碳”政策，系统规划“低碳”蓝图，紧扣“转型升级”和“投入产出”主线，萃取各工业园节能降耗的优秀经验，重抓生产过程中的能源管理，持续通过生产线改造、辅助设备应用、电机及水路等设备改造与更新、新工艺及新技术的应用等方式，打造“绿色生产”的智能制造工厂。

例如：各工业园通过生产线改造及辅助设备系统应用，提升产能效率，有效节省水、电、原材料等耗用；通过冷却水路、水箱排水方式改造等，降低水资源及能源消耗；通过对高能耗电机改造，改善了设备运行中的无功损耗，临海工业园PVC车间节约能耗20%，重庆工业园辅助设备节约能耗10%，生产线节约能耗15%等；通过新设备、新工艺的优化和应用，提高效率，天津工业园引进除湿干燥机、永磁电动机节约能耗20%以上，泰国工业园PPR车间节约能耗10%左右等；采取空气源热泵机组替换燃气锅炉，节省热损耗，降低废气排放；改用电动叉车，减少燃油使用。此外，天津工业园积极布局清洁能源采购，全年实际采购绿电1,445.6万度，并获得1.4万张绿证。

2023年公司临海工业园获“国家级绿色工厂”“2022年浙江省绿色低碳工厂”等荣誉。

生产型子公司关键环保指标

序号	测量指标	单位	2023年	2022年	同比增减
1	总能耗	吨标准煤	15,143.73	16,153.18	-6.25%
2	万元总产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.0364	0.0346	5.20%
3	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	83,071.39	88,703.96	-6.35%
4	单位产值温室气体排放量	吨二氧化碳/万元	0.1994	0.1898	5.06%



研发绿色产品，打造舒适家居

随着社会公众对环保意识的增强和高品质生活的追求，绿色环保和舒适家居将成为行业的发展趋势，公司一直坚持对绿色环保产品及舒适家居系统的研发。

一是持续研发绿色健康产品，公司主导产品PPR管材、PE给水管材、PE燃气管材、PE-RT I型管材均获最高等级三星绿色建材产品认证；二是收购产业链相关公司，布局舒适家业务，提供“冷、暖、风、水、智”多个场景的系统解决方案，打造“低碳、环保、舒适和智能”的家居环境，为消费者的舒适生活不懈努力；三是聚焦新技术、新领域，如设计复合降噪结构、装配式给水技术、内装电工管路系统等，为绿色建筑提供更多低碳节能与低耗材料。

2023年，公司获“浙江省第一批绿色产品（服务）认证‘领跑者’名单”“2023中国绿色环保塑料管道十大品牌”“2023年绿色地产与节能建筑选用技术核心竞争力品牌·给水排水类”等荣誉。



各类系统解决方案



公共关系 和社会公益事业



积极履行纳税义务， 促进地方经济发展。

公司严格遵守国家法律法规和财税政策，始终坚持稳健经营、持续发展，及时足额缴纳税款，履行纳税义务。

2023年度，公司共实现利税21.03亿元，为当地社会事业的建设以及经济发展做出了积极的贡献。年内公司获中塑协“企业信用等级证书（AAA级）”、浙江省AAA级“守合同重信用”企业等荣誉。

鼎力支持地方赛事， 增强城市品牌影响力。

柴古唐斯、铁人三项精英赛等高端越野赛事是公司总部所在地临海市政府举办的重要赛事，也是其重要名片，对城市的品牌宣传具有极大的影响力。

对此，公司高度重视并积极支持，为赛事提供赞助费、饮用水，派出参赛选手以及志愿者，并利用小红书、抖音、视频号等各大社交平台圈层协助政府进行传播推广，有效增强了城市的知名度与伟星的品牌活力。



柴古唐斯



铁人三项



加强校企合作，提供优质就业岗位。

企业的发展离不开人才的集聚，高校往往是人才培养的摇篮。为此，公司积极加强与高校的合作与共赢。报告期，公司进一步加大了校企合作的力度和范围，一方面积极为相关高校提供实训与实践基地，让更多高校生有实践场所、能够学以致用；积极通过联合办学、定制专业课程等方式培养专业人才。另一方面，广泛参加各类校园及人才市场招聘会，为众多大学生以及社会人才提供优质的就业岗位和发展平台。



实习实践基地授牌

展现企业担当， 积极投身社会公益。

企业的发展离不开社会各界的支持。公司在不断发展壮大的同时，不忘回报社会，积极投身社会公益事业，履行社会责任，在抗震救灾、文化教育、慈善救助、环境保护、志愿服务等公益慈善方面尽心尽力，并积极响应“扶贫扶弱”“乡村振兴”等号召，关爱社会特殊群体，构建和谐社会，以实际行动展现企业公民责任与担当。

2023年，公司临海工业园积极支持当地教育发展事业，定向捐赠爱心款150万元；上海工业园组织“梦圆新春 温暖贤城”“蓝天下的至爱”等活动，积极资助和关爱弱势群体，切实帮助他们解决所遇到的困难；天津工业园捐赠乡村振兴款，助力乡村建设；临海工业园、重庆工业园在重阳节捐款捐物，为敬老院的老人带去欢乐；重庆工业园关心残疾人等弱势群体，积极捐赠善款；西安工业园捐赠关爱基金，用于慰问消防救援烈士及家属；当甘肃积石发生6.2级地震后，公司与经销商第一时间驰援灾区，捐赠物资，助力灾区人民重建家园……

伟星，让生活更美好！



重阳敬老活动



抗震救灾

存在的不足及下一年改进计划和总体规划

2023年，面对严峻的外部环境，公司以“长期可持续发展”为引领，紧扣战略目标，坚持高质量发展不动摇，在有效推动公司健康发展的同时，不断强化股东和债权人权益、职工权益、供应商、客户和消费者权益的保护，并积极承担社会责任，做好绿色低碳工作和公益慈善事业，努力实现人与企业、社会以及生态环境的和谐发展，取得了较好的成效，但也存在一些需要改进的地方，主要表现为：

- 1、虽然公司的社会责任履行已经基本形成一套体系，但是其履行状况、内容呈现、数据展示与《中国企业社会责任报告编写指南》《可持续发展报告指南》等相关规定还存在一定差距，需要持续改进；
- 2、虽然公司已通过捐赠、赞助等形式积极参与公益慈善，但如何将其与公司品牌有效融合，从而使公益慈善事业更系统、更可持续仍是一个需要不断探讨与研究的课题。

改进计划：1、向标杆学习，了解其他优秀上市公司在社会责任履行、内容呈现及数据的展示方式，同时向专业机构学习和请教，并结合公司实际情况筹划公司社会责任体系改进与完善；2、将公益慈善事业与品牌建设相融合，探索公益慈善事业可持续发展之路。

2024年，外部环境依然复杂多变，存在较大不确定性，但“明者因时而变，知者随事而制”，公司将继续坚持“可持续发展”的核心价值观，弘扬“团结、拼搏、求实、创新”的企业精神，一方面固本强基、守正创新，坚定走好高质量发展之路；另一方面积极履行企业公民义务，将社会责任与公司发展紧密结合，支持绿色低碳和社会公益事业，为股东和社会创造更多的价值。

浙江伟星新型建材股份有限公司
董 事 会
2024年4月8日



证券代码：002372

浙江伟星新型建材股份有限公司

地址:浙江省临海经济开发区

服务热线:4006-289-289

www.vasen.com



VASEN 伟星 官方微信



伟星新材 官方微信