

天邦食品股份有限公司
2024年3月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2024年3月份销售商品猪40.90万头（其中仔猪销售9.74万头），销售收入60,465.46万元，销售均价15.15元/公斤（商品肥猪均价为14.59元/公斤），环比变动分别为1.96%、36.65%、4.24%。

2024年1-3月销售商品猪151.17万头（其中仔猪销售46.05万头），销售收入168,654.34万元，销售均价14.20元/公斤（商品肥猪均价为13.62元/公斤），同比变动分别为13.84%、-17.50%、-3.22%。

上述数据统计口径仅包括公司控股子公司，未包括公司参股公司。参股公司2024年3月份销售各类商品猪合计122,656头。

2024年3月公司生猪销量及销售收入环比上升主要系今年3月商品猪出栏略有增加且3月猪价环比上升。

| 年份 | 月份 | 销售数量（万头） | | 销售收入（万元） | | 商品肥猪均价（元/公斤） |
|------|----|----------|--------|------------|------------|--------------|
| | | 当期 | 累计 | 当期 | 累计 | 当期 |
| 2023 | 3 | 54.20 | 132.79 | 88,235.49 | 204,438.75 | 15.20 |
| | 4 | 45.68 | 178.47 | 73,757.25 | 278,196.01 | 14.40 |
| | 5 | 66.12 | 244.59 | 94,927.93 | 373,123.94 | 14.43 |
| | 6 | 61.74 | 306.33 | 75,169.92 | 448,293.86 | 14.18 |
| | 7 | 51.10 | 357.43 | 69,348.39 | 517,642.25 | 14.40 |
| | 8 | 53.33 | 410.76 | 85,424.37 | 603,066.62 | 16.94 |
| | 9 | 48.67 | 459.43 | 83,500.86 | 686,567.48 | 16.45 |
| | 10 | 79.08 | 538.51 | 101,743.80 | 788,311.29 | 15.10 |
| | 11 | 88.99 | 627.50 | 92,070.42 | 880,381.70 | 13.93 |
| | 12 | 84.49 | 711.99 | 92,632.93 | 973,014.64 | 13.43 |
| 2024 | 1 | 70.15 | 70.15 | 63,941.38 | 63,941.38 | 12.92 |
| | 2 | 40.12 | 110.27 | 44,247.50 | 108,188.88 | 13.50 |
| | 3 | 40.90 | 151.17 | 60,465.46 | 168,654.34 | 14.59 |

注：以上数据仅包括公司控股子公司，如存在尾差，是因为四舍五入导致的。

2024年3月公司生猪屠宰头数124,813头，1-3月份累计生猪屠宰头数394,747头。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

1、商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

2、生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二四年四月九日