



创元科技股份有限公司
CREATE TECHNOLOGY & SCIENCE CO. LTD



2023年 社会责任报告

关于本报告

本报告是创元科技股份有限公司向社会公众发布的 2023 年度社会责任报告，期限为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，与创元科技股份有限公司《2023 年年度报告》同时披露。

本报告旨在真实反映公司 2023 年度社会责任的发展与实践，总结了 2023 年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面做出的贡献。向股东、合作伙伴、政府、员工等利益相关方公开报告公司运行情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

报告编写过程中，公司遵循深圳证券交易所公布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等规定，结合公司实际情况编写，并认真落实《公司法》第五条关于“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规、遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”的相关要求，结合公司的实际情况编写而成。

本报告经公司 2024 年 4 月 3 日召开的公司第十届董事会第六次会议审议通过。

目录

※董事长致辞※	4
第一章 公司简介	6
一、基本情况	6
二、企业文化	8
三、经营发展	8
四、大事记（2023 年度）	9
五、社会荣誉	12
第二章 股东和债权人权益保护	13
一、党建引领	13
二、积极探索公司治理，不断完善规范运作	14
三、健全公司内部控制体系，有效防范公司经营风险	16
四、依法履行信息披露义务，确保信息透明公开	17
五、注重投资者交流，践行投资者保护工作	17
六、落实利润分配规划，稳定回报公司股东	18
第三章 员工权益保护	19
一、强化用工管理，维护员工合法权益	19
二、优化薪酬福利体系，提升员工满意度	19
三、扩展培训机会，促进员工职业成长	19
四、建立员工健康关怀机制，促进工作生活平衡	19
第四章 供应商、客户权益保护	20
一、优化供应链	20
二、践行以客户为中心，不断提升价值创造能力	20
三、技术创新突破	21
四、加强全面质量管理，深化质量提升行动	21
第五章 环境保护与可持续发展	23
一、保护生态环境	23
二、绿色智能生产	24
第六章 公共关系和社会公益事业	25
一、洁净板块	25
二、瓷绝缘子板块	25
三、精密轴承板块	26

※董事长致辞※

日月其迈,岁律更新;玉兔归隐,金龙腾飞。在此时刻,我们回顾过往,展望未来,共同迎接新的一年。

2023年,是全面贯彻二十大精神的开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键一年,亦是公司发展历程中极不平凡的一年。这一年,面对复杂严峻的国内外政治经济金融形势和多重超预期因素冲击,公司克服经济复苏缓慢、大宗原物料及运输成本费用大幅上涨、行业竞争不断加剧等诸多不利因素影响,沉着应战,上下一心,紧紧围绕国家战略,加快科技创新步伐,全力拓展主营业务,攻坚克难,创新奋斗,促存量发展,找增量机遇,经营工作再次取得了长足的进步。

2023年,我们持续贯彻以“守正、创新、拼搏、超越”为企业精神,以“集聚主业、做优做强、资本裂变、回报股东”为经营理念,着力锻造更具竞争力的中国制造品牌,我们力求图强,坚持环境、社会、公司治理三位一体的高质量可持续发展,砥砺前行,与利益相关方精诚合作,致力于实现公司与各利益相关方行稳致远。公司主营业务在各自行业持续发力,全资子公司江苏苏净加快推进新兴产业拓展与转型升级,主动适应以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,坚持以市场为龙头,加快“新能源、电子信息、大健康”三大事业部发展步伐,全力以赴拓展电子信息、新能源、新材料、大健康等市场领域;以新兴行业、大项目为抓手,加快做大做强,提升行业地位。探索在净化、环保、气体等板块,推动产业链拓展延伸,抢抓产业发展机遇,扩大企业规模、增强发展后劲。公司控股子公司苏州电瓷全年斩获多个国网大单,为未来创新发展打下了扎实的基础,为“闪电”品牌注入新活力。公司控股子公司苏州轴承抓牢抓实主责主业,加大用户结构、产品结构调整力度,深耕海外市场,聚焦降本增效和管理提升,狠抓科技创新和工艺技改,经营规模稳步扩大,经济效益再创新高。

鉴往知来,向史而新。2024年是中华人民共和国成立75周年,是实施“十四五”规划的关键一年,也是公司创立暨上市30周年。公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻新发展理念,进一步夯实主业基础,加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展。

董事长: 沈伟民

第一章 公司简介

一、基本情况

创元科技股份有限公司是一家投资控股型企业，成立于1993年，1994年在深圳证券交易所挂牌上市。公司是以制造业为主，主要从事洁净环保工程及设备、输变电高压瓷绝缘子、滚针轴承、各类光机电算一体化测绘仪器、各类磨料磨具等产品的生产经营，形成了以“洁净环保”和“瓷绝缘子”为双主业，精密轴承、磨料磨具、精密仪器等多种经营产业并存的格局。公司拥有国家创新型试点企业、国家重点高新技术企业江苏苏净，高新技术企业苏州轴承、苏州电瓷、苏州一光、远东砂轮、上海北分等全资、控股企业8家。其中苏州轴承为北交所上市公司，苏州电瓷为新三板创新层挂牌企业，上海北分为新三板基础层挂牌企业。

洁净环保设备及工程旗下全资子公司江苏苏净集团有限公司是国内领先的空气净化、节能环保和气体纯化领域技术创新、装备制造和工程整体解决方案的供应商。主导产品包括空气洁净设备及系统、生物安全设备及系统、节能环保设备及系统、气体纯化设备及系统，广泛应用于新型信息技术、节能环保、生物医药、新能源、航空航天等新兴产业，核心产品先后为西昌、酒泉卫星发射基地，嫦娥、神舟、天宫系列，国家重大疾病防控体系以及国防军用工程等国家重点项目配套服务，并出口美国、俄罗斯、日本等四十多个国家和地区，在用户和社会上拥有良好口碑。江苏苏净设有“一院两站三中心”，江苏苏净先后荣获国家守合同重信用企业、中国工业行业排头兵企业、江苏省企业技术创新奖、江苏省技术创新示范企业等多项荣誉。

输变电高压瓷绝缘子旗下控股子公司苏州电瓷厂股份有限公司主营业务是瓷绝缘子的研发、生产及销售。苏州电瓷积极为电力工程、电气化铁路和城市轨道交通及电气设备开发、制造各类优质瓷材料绝缘子，是我国高压瓷绝缘子行业的主要骨干企业。产品服务于输变电路、高速铁路、城市轨道交通、电站电气等领域。苏州电瓷始终把科技创新和工艺技术改进作为可持续发展的核心。

精密轴承旗下控股子公司苏州轴承厂股份有限公司系深耕滚针轴承行业的创新型实体制造业企业，主营业务为滚针轴承及滚动体的研发、生产及销售。苏州轴承一直专注于滚针轴承行业，在滚针轴承行业拥有丰富的制造经验和深厚的技术积累。苏州轴承生产的各类轴承系列产品广泛应用于汽车转向、制动、电驱动、扭矩管理、发动机、变速箱和空调压缩机等总成，同时还应用于工业自动化、高端装备、机器人、工程机械、减速机、液压传动系统、电动工具、纺机、农林机械、航空航天、国防工业等领域。苏州轴承致力于成为国际优秀的滚针轴承、圆柱滚子轴承供应商，凭借先进的研发技术能力、稳定且优质的产品质量，以及与客户项目同步研发的专业能力，与众多国内外知名企业建立了稳定的合作关系，成为多家跨国公司的全球供应商，国际知名度和品牌竞争力不断提升。

测绘仪器旗下控股子公司苏州一光仪器有限公司，是中国地理信息产业百强企业，是中国地理信息测量装备行业中集研发、设计、制造、销售为一体的知名企业，是江苏省高新技术企业。苏州一光主要产品系列有测量型 GNSS 接收机、全站仪、经纬仪、水准仪、垂准仪、激光工程仪器以及测量解决方案等。苏州一光现有创新平台包括江苏省企业技术中心、江苏省现代测绘仪器工程技术研究中心、江苏省企业研究生工作站等。拥有一支专业涵盖精密仪器、光学工程、机械设计/工艺、电子技术、计算机应用和工程测量等，分别从事产品开发、试制和检测、试验工作的研发和工程团队。

磨料磨具旗下全资子公司苏州远东砂轮有限公司，是国家机械工业联合会磨料磨具行业重点龙头企业，中国机床工具工业协会磨料磨具分会副理事长单位、中国机械工业工具协会超硬材料协会副理事长单位、中国磨料磨具标准化技术委员会单位。远东砂轮集六十年磨料磨具科研、自主创新、生产经营、企业文化之成果，生产高质量的涂附磨具和固结磨具。远东砂轮综合经济指数连续 10 年位居全国磨料磨具行业前列。“三圈”、“3Q”牌磨具在国内外市场享有一定的知名度，堆积磨料产品、陶瓷微晶磨料产品、锆刚玉产品、中纤板产品和钢纸产品质量国内领先，生产的锆刚玉产品质量已达到鹿牌同类产品水平。

创元科技坚持科技创新的发展战略，在 8 家子公司中，2 家为国家火炬计划重点高新技术企业、7 家为省级高新技术企业；并拥有国家级实验室 2 个、国家博士后科研工作站 2 座、省级企业院士工作站 1 家、省级企业技术中心 4 家、国家级企业技术中心 1 家、省级工程技术研究中心 8 个，省级研究生工作站 3 家。

二、企业文化

公司始终坚持“守正、创新、拼搏、超越”的企业精神，秉承“以科技为依托，以制造为根本”的企业使命，持续推动与利益相关方的共赢发展，注重在经济、环境、社会层面的绩效与均衡，在规范治理及运作、股东和债权人权益保护、安全生产、环境保护和节能减排、职工权益保护、公共关系和社会公益事业等方面切实履行社会责任，所承担的社会责任切实融入公司经营发展。

三、经营发展

2023 年，宏观经济面临多重挑战，国际环境复杂多变，国内经济有所复苏，但市场需求普遍疲软，各个领域竞争更趋激烈。在诸多不利因素面前，公司在党组织、董事会的领导下，积极应对市场环境和消费者需求的变化，聚焦市场、产品、渠道和供应链，深入开展全产业链优化，强化产销协同和精细化管理，持续提升服务质量和管理效率。公司上下一心，以坚定的信心，促存量发展，找增量机遇，努力咬紧年度目标序时进度，经营工作稳中求进。

报告期内公司各项经营指标稳中有升，实现营业收入 43.23 亿元，同比上升 3.42%；实现利润总额 2.96 亿元，同比上升 2.06%；实现归属于母公司的净利润 15,529.55 万元，同比下降 5.27%；公司实现扣除非经常性损益净利润 12,554.59 万元，同比下降 15.76%。报告期净资产收益率为 6.71%。每股收益 0.38 元。公司报告期末总资产 61.65 亿元，同比下降 2.21%；归属于母公司的净资产 23.38 亿元，同比增长 1.76%；资产负债率为 45.99%，比上年下降 2.6 个百分点。经营活动现金流量为 2.19 亿元。

四、大事记（2023 年度）

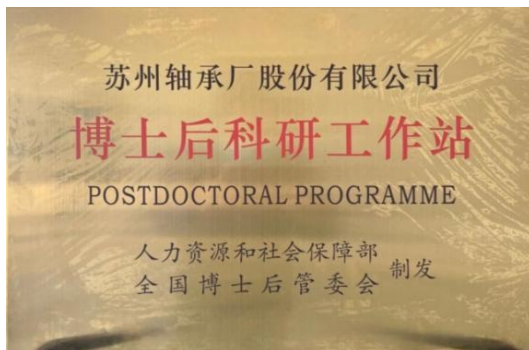
☆1 月☆中能国研（北京）电力科学研究院给公司控股子公司苏州电瓷发来感谢信，感谢苏州电瓷克服了种种困难，深耕专业发展，积极推进专委会工作，积极支持和配合 EPTC 绝缘子专家工作委员会圆满完成年度重点工作任务，为各项工作的顺利推进做出了贡献。

☆2 月☆公司控股子公司苏州一光为加速测绘产品从数字化向信息化、智能化方向转变，将武汉大学在前沿测绘科技领域的研究成果和人才培育的优势与苏州一光在精密光电测绘仪器产业化的优势进行深度融合，武汉大学-苏州一光智能精密测量研究中心揭牌仪式在武汉大学测绘学院举行。

☆4 月☆“2023 年身边的好人”评选活动颁奖仪式在公司会议室隆重举行，本次“2023 年身边的好人”评选活动由苏州市爱心达人公益慈善基金会组织，以发现和推荐过去一年中身边的好人好事为主题，公司及子分公司员工积极参与评选，共获评“公益之星”、“明日之星”两百余人。公益事业贵在持之以恒、孜孜善行和久久为功。近年来公司已经把回馈社会热心公益融入到自己的企业文化当中，通过努力，已带动了更多的员工投入到社会公益事业中，用实际行动履行社会职责。

☆5 月☆全国博士后管理委员会办公室公布了新设立博士后科研工作站名单，公司控股子公司苏州轴承成功获批博士后科研工作站，这也是继 2022 年获国家级专精特新“小巨人”企业之后，苏轴股份取得的又一项国家级的认可。公司控股子公司苏州轴承获批“国家级博士后科研工作站”。

☆5 月☆苏州控股子公司苏州轴承公司参与修订的滚动轴承行业推荐性国家标准《滚动轴承倒角尺寸最大值》（标准编号 GB/T274—2023）发布。



☆7月☆江苏省科学技术厅公示了2023年度省级工程技术研究中心绩效考评结果。公司控股子公司苏州轴承的“江苏省高性能精密滚动轴承工程技术研究中心”项目顺利通过此次绩效考评，并获得“优秀”的考评结果。

☆7月☆江苏苏净与苏州工业职业技术学院共同打造的苏净机电学院正式揭牌成立。

☆7月☆公司全资子公司苏州远东砂轮有限公司获评国家级专精特新“小巨人”企业。

☆7月☆公司及重点子公司开展现场管理“百日攻坚”专项行动。公司聘请了第三方专家对各车间/班组的基层管理干部进行集中培训、指导、考核以提升公司现场管理水平。

☆8月☆公司控股子公司苏州轴承持有的“中华牌”获评2023—2025年度“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”。



☆09月☆创元科技股份有限公司控股子公司苏州电瓷厂股份有限公司预中标国家电网有限公司2023年第六十五、六十九批采购，金额合计约为2.61亿元(含税)。

☆09月☆为了深化内控理念，推动内控体系重塑行动的高质量落实，公司邀请了天衡会计师事务所(特殊普通合伙)咨询公司专家组织召开“内控体系重塑”专项培训。



☆10月☆公司控股子公司苏州电瓷被中国机械工业联合会、中国机械工程学会授予机械工业科技进步二等奖。

☆10月☆深圳证券交易所公布 2022-2023 年度上市公司信息披露考评结果，创元科技（000551）获得 A 级（优秀）评价。

☆10月☆苏州电瓷控股子公司宿迁电瓷被江苏省市场监督管理局授予江苏省质量信用 AAA 级企业。

☆10月☆公司控股子公司苏州轴承获得大众汽车对于滚动轴承的 VW50015 材料放行认可。

☆10月☆江苏苏净旗下江苏中宜金大环保联合南京大学等高校院所和环保产业链上下游重点企业的创新资源，牵头建设江苏省水污染防治装备制造业创新中心。

☆11月☆公司控股子公司苏州电瓷被电力行业绝缘子标准化技术委员会授予先进集体称号。

☆12月☆公司控股子公司苏州电瓷获得 2021-2022 年度苏州市劳动保障 4A 级信誉单位荣誉称号。

☆12月☆公司全资子公司苏州远东砂轮有限公司技术中心获得 2023 年省级企业技术中心认定。

☆12月☆苏州电瓷控股子公司宿迁电瓷悬式瓷绝缘子智能制造车间获得宿迁市示范智能车间评选认定。

☆12月☆公司控股子公司苏州轴承凭借卓越的业绩和优秀的企业治理能力，斩获北交所优秀企业家、金牌董秘、成长性优质企业以及治理性优质企业四项荣誉大奖。

五、社会荣誉

序号	名称	获奖时间	获奖单位	颁发单位
1	苏州市高新企业协会理事单位（第三届 2022 年-2027 年）	2023 年 2 月	江苏苏净	苏州市高新技术企业协会
2	2022 年度“和谐劳动关系创建”先进会员单位	2023 年 3 月	江苏苏净	苏州市劳动关系和谐企业协会
3	全省厂务公开民主管理示范单位	2023 年 3 月	江苏苏净	江苏省厂务公开协调小组
4	江苏省模范职工之家称号	2023 年 3 月	苏州电瓷（宿迁）	江苏省总工会
5	GoldPlusSupplierAssessmentCertificate (144691424_P+T)	2023 年 4 月	江苏苏净	SGS 瑞士通用公行证
6	GoldPlusSupplierAssessmentCertificate (140816324_P+T)	2023 年 4 月	江苏苏净	SGS 瑞士通用公行证
7	国家级博士后科研工作站	2023 年 5 月	苏州轴承	全国博士后管理委员会办公室
8	获江苏省 2023 年度省级工程技术研究中心绩效考评“优秀”等级	2023 年 5 月	苏州轴承	江苏省科学技术厅
9	荣获“2023 中国地理信息百强企业”荣誉称号	2023 年 7 月	苏州一光	中国地理信息产业协会
10	江苏省质量协会第五届理事会理事单位	2023 年 8 月	江苏苏净	江苏省质量协会第五届理事会
11	获评 2023—2025 年度“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”	2023 年 8 月	苏州轴承	江苏省商务厅
12	守合同重信用企业	2023 年 10 月	江苏苏净	江苏省企业信用管理协会
13	机械工业科技进步奖二等奖	2023 年 10 月	苏州电瓷	中国机械工业联合会、中国机械工程学会
14	江苏省质量信用 AAA 级企业	2023 年 10 月	苏州电瓷（宿迁）	江苏省市场监督管理局
15	先进集体称号	2023 年 11 月	苏州电瓷	电力行业绝缘子标准化技术委员会

第二章 股东和债权人权益保护

一、党建引领

深入贯彻落实党中央、省市和集团公司党委重大决策部署，紧紧围绕建设优秀党支部，发挥支部战斗堡垒作用的要求，高度重视党建和思想政治工作，紧紧围绕企业中心工作，不断增强党建工作的活力和实效，为公司科学健康、和谐稳定、可持续发展提供了强有力的组织保证、智力支持和精神动力。

（一）强化思想引领，加强政治建设

创元科技坚定地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大会议精神，确保公司发展始终沿着正确的方向前进。通过加强党的理论学习和政治理论武装，不断提高党员干部的政治素质和思想觉悟，加强“四个意识”、坚定“四个自信”、实现“两个维护”，为企业稳定发展奠定了坚实的政治基础。

（二）抓牢主体责任，加强基层党组织建设

通过组织书记讲党课、召开党风廉政建设会议等方式，强化基层党组织的建设和党建工作的主体责任落实。优化“三会一课”等党的组织生活制度，加大党风廉政建设力度，确保党员干部遵守纪律、遵循规则，保持党的纯洁性。在创元科技，党建工作不只是强化党员教育培训、完善党内民主生活，更深入融入到企业的管理和战略决策各个环节中。

（三）凸显企业特色，以党建促进公司发展

将党建活动与公司发展战略紧密结合，以重点项目和核心业务为中心，开展专题组织生活会和主题党课，深入研究和实施习近平总书记的重要讲话精神。致力于推动公司的科技创新和产业升级，强化企业主导的产学研协同，提高科技成果的转化效率。通过加强内部领导层的参与、促进各部门的协同合作以及拓展外部合作，全面加速公司项目和业务的发展，确保党建工作与公司成长同步推进，共同为公司的质量发展贡献力量。

（四）持续深度融合，创新党建引领模式

创元科技致力于不断创新和深化党建引领模式，以更加开放和包容的姿态汇聚各方智慧与力量，将推动党建工作与时俱进，积极探索与企业深度融合的新路

径，确保党建活动在推动企业发展中发挥核心作用。创元科技将持续强化党建在企业社会责任、科技创新、市场开拓等领域的领导作用，确保企业在新的发展阶段表现出更强的活力和竞争力，为社会作出更大的贡献。

二、积极探索公司治理，不断完善规范运作

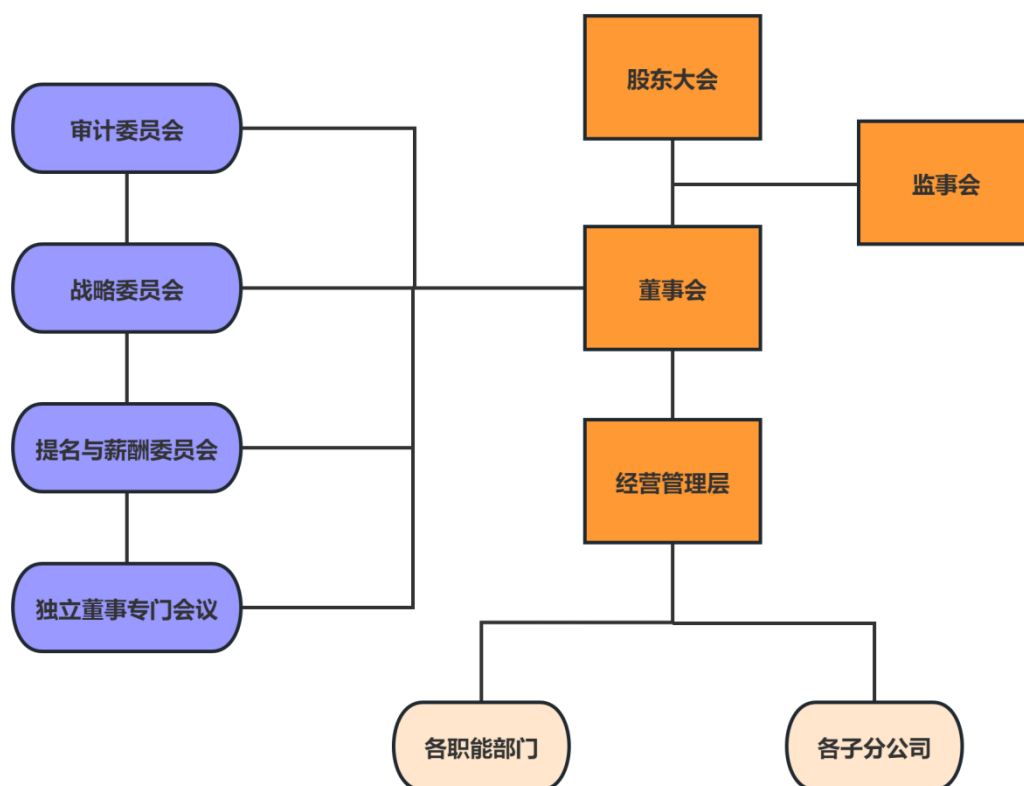
科学完善的公司治理机制是创元科技可持续健康发展的根基和保障。创元科技持续增强公司治理，规范董事会建设，完善治理体系；强化风险管控，筑牢风险防线，确保业务健康有序开展，以稳健经营护航公司高质量发展。公司根据有关法律法规的规定和中国证监会、江苏证监局的监管要求，进一步健全公司治理制度，完善公司治理结构。

完善公司制度	
★委托理财管理制度	经 23 年 04 月 07 日董事会通过
★创元科技在苏州创元集团财务有限公司办理存贷款等金融业务的风险处置预案	经 23 年 04 月 27 日董事会制定
★对外担保管理办法	经 23 年 04 月 27 日董事会制定
★规范关联交易的规定	经 23 年 04 月 27 日董事会制定
★创元科技在苏州创元集团财务有限公司存款资金风险防范管理办法	经 23 年 04 月 27 日董事会制定
★独立董事制度	经 23 年 05 月 31 日股东大会修改
★公司章程（2024 年修订）	经 24 年 03 月 12 日股东大会修改
★独立董事制度（2024 年修订）	经 24 年 03 月 12 日股东大会修改
★审计委员会实施细则（2024 年修订）	经 24 年 03 月 12 日股东大会修改
★提名与薪酬委员会实施细则（2024 年修订）	经 24 年 03 月 12 日股东大会修改
★战略委员会实施细则（2024 年修订）	经 24 年 03 月 12 日股东大会修改

2023 年度，公司根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司章程指引》、《上市公司治理准则》等相关规定，并结合自身经营实际，对公司部分内控管理制度进行了修订并披露进行了修订，促进公司治理理念与时俱进，治理实践有规可依，治理水平不断提升。

（一）完善治理结构

公司建立了股东大会、董事会、监事会、高级管理层共同构成公司的基础治理结构，“三会一层”各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡，不断提升创元科技治理效能，筑牢稳健发展的根基。



报告期内，公司更换了2名董事，第十届董事会共有董事11名，其中独立董事4名，占比36.36%。平均年龄为51岁，分别为财会、经济、金融、法律领域的专家，符合《公司章程》规定。

公司董事会下设战略委员会、提名与薪酬委员会、审计委员会，其中独立董事在审计、提名及薪酬委员会中均担任委员会召集人且占比超过半数，各专门委员会严格按照公司章程、议事规则及各委员会工作细则履行职责，对相关工作提出意见与建议，协助董事会进行科学决策。2023年，公司董事会共召开5次会议，全体董事勤勉尽责、忠实履职、科学决策，按时出席董事会和股东大会，认真审议各项议案，积极参加相关培训。

（二）董事会多元化

公司坚持并不断促进董事会成员多元化，在董事提名及董事选举过程中了解董事候选人的职业、学历、职称、工作经历及兼职情况等信息，选择来自不同背景及拥有多元视角的人士参与公司治理决策。同时，公司高度关注董事会的性别构成，维持并努力提升女性董事的数量和占比。2023年，公司董事会中共有1名女性董事。

（三）董事会培训

公司积极安排董事会成员参加证监会、深圳证券交易所、江苏证监局、上市公司协会及社会组织的各类培训和交流活动，包括参加相关专业知识培训、赴先进上市公司考察学习、深入行业调查研究等多种渠道，增强董事对公司治理结构运作和监管动态的认识和把握能力，提高董事会科学决策水平。

2023年组织董事会成员参加上市公司“公司治理专题培训”、江苏上市公司董监高培训会等专题培训会，并每日编制资本市场动态及上市公司监管动态发送给董事、监事及高级管理人员学习。

（四）监事会建设

公司监事会建立健全对董事会和高管层的监督履责机制。2023年，公司共召开监事会4次，监事会主席和监事会成员列席董事会会议5次，出席股东大会3次，直接参加多数公司经营工作会议、合规内控会议及风控会议，有效行使对董事会和高管层的履职监督及对财务管理、风险管理、内部控制的监督职能。

（五）绩效评价与激励约束机制

公司董事会提名与薪酬委员会依照《公司章程》和《董事会提名与薪酬委员会工作细则》，负责审议公司薪酬管理制度和政策，拟定董事和高级管理层人员的薪酬方案，向董事会提出薪酬方案建议，并监督方案实施。

三、健全公司内部控制体系，有效防范公司经营风险

2023年度共计召开股东大会3次，董事会5次，监事会4次，业绩说明会3次，董事会提名与薪酬委员会3次，战略委员会2次，审计委员会4次，独立董事发表意见5次。

公司形成了通过日常管理和监督、内部审计、外部审计等方式动态的识别风险、持续改进内控措施的风险评估机制。公司审计部作为公司的内审机构，在公

司董事会、审计委员会的领导下，依照内部审计程序独立开展内部审计工作，对经营管理活动及其内部控制进行审核和评价，充分履行内部审计的监督职能。

四、依法履行信息披露义务，确保信息透明公开

公司严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，按时依法合规地完成各项信息的披露，及时、公平地信息披露，并保证所披露的信息，维护了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，极大的维护了投资者的合法权益。公司董事会高度重视信息披露工作，在进行信息披露时将投资者利益放在第一位，确保中小股东及时、平等地获取信息。

披露文件涵盖定期报告和临时报告等。《证券时报》和巨潮资讯网为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体为公司指定信息披露媒体。2023 年度公司共计披露 77 份公告。深圳证券交易所公布 2022-2023 年度上市公司信息披露考评结果，创元科技获得 A 级（优秀）评价。本次考评共计 2712 家深市上市公司参与，考核结果为 A 的公司 485 家，占比 17.88%。

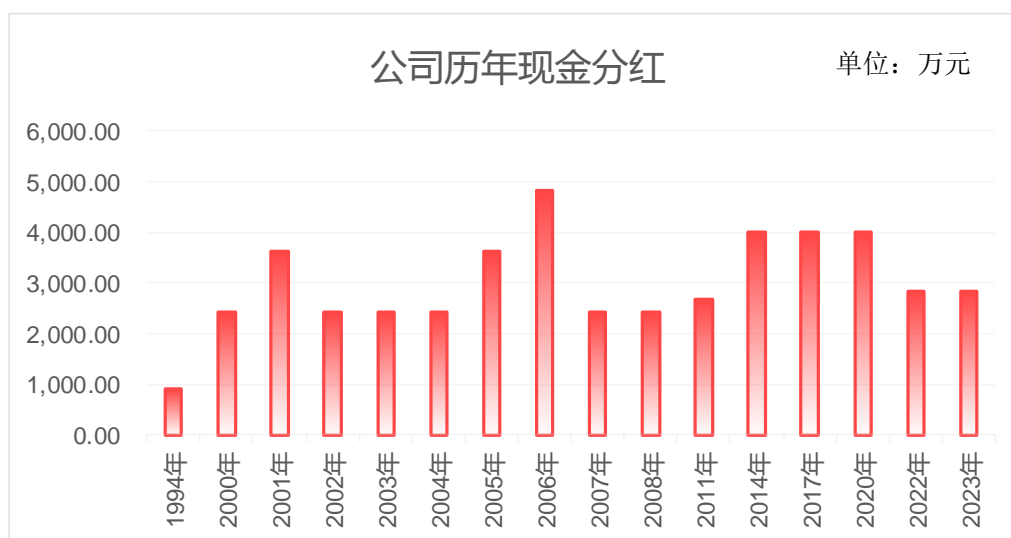
公司不断规范内幕信息管理，加强内幕信息管理工作，维护信息披露的公平原则，严格按照相关法律法规、规范性文件、监管部门及公司《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度的规定和要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作。

五、注重投资者交流，践行投资者保护工作

2023 年，公司积极通过多种途径、多渠道加强与投资者沟通交流，认真组织做好投资者到公司实地调研，积极主动与投资者面对面交流、电话沟通联系，认真做好投资者接待工作；2023 年共接待机构投资者调研 6 次，累计接待投资者 19 人次。组织召开 3 场网上业绩说明会，共回复投资者提问 80 余条；接听投资者热线电话，及时回答投资者提问，本年度通过深交所投资者互动平台回答投资者关心的问题和建议共计 74 个，积极回复投资者提问，广泛听取投资者意见与建议，与投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，与投资者保持良好的互动关系，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况。

六、落实利润分配规划，稳定回报公司股东

公司根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定和要求，着眼于公司长远和可持续发展，在综合考虑公司经营情况和发展目标、股东要求和意愿等因素，特别是在充分考虑中小股东利益的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。自1994年上市以来，公司坚持维护股东权益，保障持续稳定的分红政策。共计派发现金红利45,011.38万元（含税），给予公司股东持续稳定的回报。公司上市至今，累计分红（现金与股票）5.65亿元（含2023年度分红）。



第三章 员工权益保护

公司秉承“以人为本”的核心价值观，致力于营造一个尊重并维护员工权利的职场环境。通过不断提供人才发展和职业成长的机会，我们旨在激发员工实现个人潜力的同时，促进他们与公司共同进步和发展。

一、强化用工管理，维护员工合法权利

公司严格遵守《劳动法》及相关法律法规，通过建立和完善人力资源管理制度，确保每位员工的合法权益得到保障。公司不断改善工作条件，定期为员工进行职业健康检查，并提供必要的劳动保护用品，确保员工在安全健康的环境中工作。通过这些措施，公司努力构建和谐稳定的劳资关系，促进企业和员工的共赢发展。

二、优化薪酬福利体系，提升员工满意度

公司持续优化薪酬体系，确保员工的收入与其能力和贡献相匹配，同时保持市场竞争力。公司通过透明和公正的薪酬管理机制，激励员工提高工作效率和忠诚度，实现员工与公司的共同成长。公司定期评估市场薪酬水平，确保公司的薪酬政策具有吸引力，从而吸引和留住优秀人才。

三、扩展培训机会，促进员工职业成长

公司高度重视员工培训和发展，为员工提供多元化的培训机会，包括专业技能、业务知识和领导力发展等。公司利用内部和外部的培训资源，支持员工持续学习和成长。通过定期的职业技能培训和多样化的个人发展项目，公司不仅提升员工的专业技能，也促进他们个人素质的全面提升，进一步增强公司的活力和创新能力。

四、建立员工健康关怀机制，促进工作生活平衡

我们关注员工的整体福祉，通过建立全面的员工健康关怀机制，提供定期的身心健康检查、心理咨询服务，以及灵活的工作安排，帮助员工实现工作与生活的平衡。此外，公司组织多样的团队建设活动和员工互动平台，增强团队凝聚力，营造积极、包容的企业文化氛围。这些措施旨在保障员工的身心健康，提升其幸福感和归属感，共同推动企业和员工的持续发展。

第四章 供应商、客户权益保护

公司始终坚持诚信经营、合作共赢、以客户为中心的经营理念，把供应商、用户和消费者的利益放在首要位置，公司重视与供应商和客户的合作共赢关系，公司始终将用户和消费者的需求作为一切工作的出发点和落脚点，携手供应商伙伴共同致力于为用户和消费者提供优质产品与服务。

一、优化供应链

公司以构建高效能的采购系统平台为愿景，遵循“适质、适量、适价、适时、适地，使采购价值最大化”的原则，努力实现“廉洁诚信、协作共赢、主动高效”的采购目标，从需求管理、战略寻源、采购执行到供应商绩效管理，形成良性的闭合管理，为公司提供准时、优质、低成本的物料和服务，以提高客户满意度和公司的竞争力。

2023年，公司持续优化供应链体系。为确保供应链的社会责任与可持续性，制定了严格的供应商筛选与评估标准。在选择供应商时，我们着重考虑其社会责任表现、环保措施、产品质量以及安全生产等方面。同时，我们定期对供应商进行评估，以确保其持续符合我们的要求，并及时调整合作关系。同时我们致力于提高供应链的透明度，确保利益相关方能够了解并监督我们的供应链管理。我们公开供应链信息，与供应商共同应对挑战，以确保供应链的稳健与可靠。供应商作为我们发展战略的重要组成部分，我们将持续实施道德采购、绿色采购、强化供应链社会责任管理，与供应商签订社会责任和职业健康安全承诺书。

二、践行以客户为中心，不断提升价值创造能力

我们始终将用户的安全放在首位，严格把控产品质量。我们建立了完善的质量管理体系，对产品进行定期的质量检测与评估，确保产品符合相关法律法规和标准要求。我们深知用户隐私的重要性，因此采取了多种措施保护用户隐私。我们制定了严格的隐私政策，采用先进的加密技术，确保用户个人信息的安全与保密。我们重视用户的反馈与投诉，建立了完善的用户反馈渠道。我们定期分析用户需求与意见，及时改进产品与服务，以提升用户满意度与忠诚度。

公司时刻从客户角度出发，坚持以客户为中心，以优质的服务、高效的管理、快速响应客户需求，并从产品销售升级为场景化解决方案营销，满足和引领用户体验。

三、技术创新突破

创元科技始终坚持以提升客户价值为核心，通过技术创新驱动提升市场竞争力。公司通过外部引进和内部培养相结合的方式合理配置人才，组建专业的研发团队，建立国家级企业技术中心、国家级企业博士后工作站等多个创新平台，构建高效协同的创新载体。同时，公司还与南京航空航天大学、南京工业大学、武汉大学、浙江大学等国内一流科研机构开展合作的科研创新平台，共享优势资源，发挥协同效应。

公司坚持科技创新，持续以稳定的研发投入致力于核心部件开发、产品平台建设。公司一共有 4 个国家级创新平台，包含 2 个博士后科研工作站，1 个国家地方联合工程实验和 1 个国家级技术中心；19 个省级创新平台和 18 个市级创新平台。此外，江苏苏净为中国驰名商标；苏州电瓷和苏州轴承获得“江苏精品”荣誉。

2023 年公司研发投入位 2.37 亿元，研发投入金额以及占营收比重比逐年提升。截至 2023 年 12 月 31 日，公司共获得有效专利数 699 项，其中发明专利 170 项，实用新型专利 452 项，外观专利 22 项，软件著作权 55 项。2023 年新申请 106 项，新授权 75 项，其中发明专利 16 项，实用新型专利 50 项，外观专利 2 项，软件著作权 7 项。公司累计参与国标行标订制共 145 个。

公司在洁净环保、瓷绝缘子、精密轴承行业耕耘多年，积累了众多项目案例和业务数据，基于核心技术基础及产品平台，不断推出针对不同客户、不同应用场景的产品和解决方案，持续的以场景化解决方案提升用户体验，推动产品创新。

四、加强全面质量管理，深化质量提升行动

品质是企业的生命，公司始终坚持“高质量、高效率”的两高发展方向，致力于依托卓越绩效管理、六西格玛、QCC、精益管理、6S 管理等，加强标准化管理、质量团队建设，将全面质量管理贯穿采购、产品研发设计、生产制造、工程及服务各环节。

1、构建质量、环境、能源、职业健康安全管理全面的认证体系

2、质量管理上，坚守顾客需求及社会责任导向的“零缺陷”质量文化，实施全员全方位质量培训，广泛开展 QCC 质量改善活动及六西格玛质量改进项目，公司在学习和吸收 ISO9000、六西格玛、卓越绩效模式等管理体系优点的基础上，推行产品和服务的全过程质量控制。

3、质量月活动推进。推进各子公司每年组织开展质量月活动，目的在于充分调动员工积极加入到“人人创造质量，人人享受质量”之列。通过质量之星评选、优秀团队、QC 小组、质量金点子、“客户评审”等活动，凝聚力量的同时激励创新，以卓越质量文化引领企业发展之路。

第五章 环境保护与可持续发展

一、保护生态环境

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”政策的号召，始终坚持与环境共赢，促进人与环境协调、可持续发展，不断提高环保意识和能力。我们将继续深化绿色供应链管理，推动供应商共同履行环保责任。我们还将加大创新投入，研发更多环保、节能、低碳的产品和服务，为社会的可持续发展贡献力量。

公司重视产品制造和使用过程中的绿色、环保和节能工作，注重低碳工艺和设备的使用，采用最新的环保工艺，提高能效，减少污染。2023年度，公司积极搭建能源管理系统，努力抓好环境整治、节能降耗工作，推动全员参与节能管理，全年各项能耗费用合计1.18亿元，同比降低3.61%。

（一）公司环境保护运行情况

根据相关要求，公司重点子公司积极推动制定年度环保管理工作计划，持续贯彻月度安环例会制度，并组织召开环保专项会议等，每月做到“有计划、有总结、有汇报、有提高”的管理目标。我们致力于减少生产过程中的碳排放，通过采用清洁能源、提高能源效率等措施，降低温室气体排放。同时，我们积极探索碳抵消、碳交易等新机制，努力实现碳中和。

2023年，各子公司环保治理设施正常稳定运行，经委托第三方检测机构检测，废气、废水、噪声排放均达标，固体废物得到规范处置。2023年度，公司积极响应中央有关“碳达峰”、“碳中和”的工作安排，加强环保宣传，增加员工环保意识，通过办公软件“钉钉”、OA系统等渠道积极推进无纸化办公进程，降低能源资源消耗。

（二）突发环境事件应急预案

公司建立健全突发环境事件应急体系，积极完善突发环境事件应急预案，组织开展突发环境事件演练，提高整体应急救援能力，增强全员公共安全意识和社会责任意识。

（三）环境自行监测方案

公司严格按照法律法规、环评及排污许可证等相关要求，对废气、废水、噪声制定自行监测方案，并委托第三方有资质的监测单位按照方案规定周期及频次开展自行监测报告等。报告中各污染物监测情况良好，监测均值达标，无超标情

况发生。公司高度重视生态保护工作，严格遵守环境保护法律法规，确保生产活动不对生态环境造成损害。

（四）节能减排

公司始终坚持可持续发展，积极推动实现能源清洁、低碳、安全、高效利用。注重资源的节约利用，通过优化生产流程、更新节能设备等方式，降低水、电、原材料等资源的消耗。此外，我们还推行循环经济理念，实现废物的减量化、资源化和无害化处理。2023年度，公司认真落实环境保护部门的各项节能减排政策，深入开展节能减排工作，分解指标，落实责任，减少碳排放。

二、绿色智能生产

为贯彻落实国家绿色制造体系建设工作部署，深入实施绿色制造工程，加快推动工业绿色发展，创元科技认真研究《绿色工厂评价通则》相关要求，结合实际制定绿色工厂创建实施方案，抽调创建专班全力推进。紧紧围绕绿色、环保、节约型社会发展的要求，从材料应用、生产工艺、生产设施、资源和能源利用、产品设计等方面开展技能降耗、减碳降污等系列技术改造和设计优化，调整产业结构，强化绿色低碳技术变革，努力推动绿色工厂的发展，促进企业全面、协调、可持续发展。截至目前，宿迁电瓷已获得国家级绿色工厂的称号，其他各子企业也在积极申报。

公司积极贯彻国家智能制造产业升级发展战略，以市场导向为原则，集中内外部资源，发挥行业优势，以工业物联网为基础，推进工业化和信息化的高度融合，利用自动化、智能化和数字化等现代化信息手段将传统、低效的生产模式转化成经济效益好、资源消耗低、环境污染少、效率高的先进生产制造模式，促进制造业高质量发展。此外，各子公司同样遵循自动化、智能化、数字化的理念，加快智改数转网联建设，智慧化赋能公司发展。截止目前，苏州轴承、苏州电瓷已获评省级智能车间，苏州一光也获评苏州工业园区智能车间。

第六章 公共关系和社会公益事业

创元科技自成立以来，本着“得益社会，回报社会”的感恩初心，把社会责任融入公司的整体发展格局。在做好自身发展的同时，积极承担起企业应负的社会责任。公司与董事长一起投身公益慈善事业，有规划、有组织的持续开展各类公益活动，号召和吸引青年员工积极参与，陶冶他们的情操，提高他们的社会责任感，不断丰富创元科技社会公益活动的形式和内涵。

一、洁净板块

公司全资子公司江苏苏净不断完善职工服务平台，悉心开展员工帮助计划（EAP）和心理咨询服务，如：健康守护、安全防护、心理关怀、法律保护、人文暖护等项目，开展 ERP 员工关爱计划，夏送清凉、冬送温暖，为员工提供 24 小时心理热线，并举办专场团体心理辅导讲座。

江苏苏净已连续十多年与市红十字血站对接，开展无偿献血活动，近五年已累计献血 76000ml，2023 年组织 44 名员工参加献血活动。连续 5 年申报园区公益伙伴计划项目，2023 年开展了“美丽园区、记录有我”活动。



二、瓷绝缘子板块

公司控股子公司苏州电瓷积极组织员工参加各类志愿者活动，履行公司社会责任。苏州电瓷工会定期组织专人走进离退休老干部家中走访慰问，向离休干部传递企业的关怀和温暖。工会人员与离休干部及家人亲切交流，转达企业领导班子的亲切问候和美好祝愿，感谢他们多年来为企业发展做出的奉献。宿迁电瓷公

司党支部书记、总经理带队走访慰问疫情期间奋战在一线的社区工作者、志愿者、物业工作人员代表和公司困难职工，向他们送上企业和工会的温暖关怀并致以新春的问候和祝福，慰问人数合计 50 人次，慰问金达 15,000 元。

苏州电瓷为帮助高校培养具有家国情怀、全球视野、创新精神和实践能力的综合型人才，履行企业社会责任，接待了苏州大学在校师生二十余名前来调研学习。公司领导为同学们介绍了公司的发展历程、产品情况，经营目标等，并安排技术骨干带领同学们走进公司生产车间，详细地介绍了各项生产工艺流程。

2023 年苏州电瓷成立志愿者团队，共有志愿者 69 名，累计活动时长超 500 小时。报告期内志愿者团队积极开展活动，开展道路环境治理服务活动，无偿献血活动，发放冬季劳保用品等多项志愿活动。

三、精密轴承板块

公司控股子公司苏州轴承 2023 年组织志愿者活动 128 人次，总服务时长 1024 小时。组织 11 名员工参加年度无偿献血活动。2023 年苏州轴承组织培训合计 2834 人次、16137 课时。除为员工购买意外保险和苏工惠继保外，2023 年新增税收优惠健康保险，已有 1 人受益。

饮水思源，投桃报李。积极响应国家号召、履行企业社会责任的思想理念，始终贯穿于创元科技的成长历程中，这也高度契合公司“承载人与梦想”的长期愿景。流水不争先，争的是滔滔不绝，创元科技将持续保持以责任和使命反哺社会的初心，以长期主义坚持高质量发展和践行社会责任，促进社会和谐发展。

❖ 展望未来 ❖

2024年，公司将继续按照《上市公司社会责任指引》、《深交所股票上市规则》、《深交所自律监管指南第1号—业务办理》等规则要求，进一步健全法人治理结构，不断完善公司社会责任管理体系，以人为本，坚守安全生产红线和环境保护要求，加强与各利益相关方的沟通和交流，继续坚持高质量、高效率的发展的增长战略思维，加大项目投资力度，做实企业，争取为地方就业、税收做出更多的贡献，为区域经济社会繁荣稳定增添更加牢固的基石。

创元科技股份有限公司董事会

2024年04月03日