
深圳市朗科科技股份有限公司

2023 年度董事会工作报告

2023 年度，公司董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》及《董事会议事规则》等有关法律法规及公司相关制度的要求，本着对全体股东负责的态度，积极有效地开展工作，认真履行自身职责，执行股东大会各项决议，维护股东及公司利益，持续完善公司治理水平，不断提升公司规范运作能力。现将公司董事会 2023 年年度的工作报告如下：

一、公司 2023 年年度经营情况

2023 年公司实现营业收入 108,759.75 万元，较上年同期下降 38.63%；营业利润-4,627.95 万元，较上年同期下降 168.12%；利润总额-4,681.32 万元，较上年同期下降 168.94%；归属于上市公司股东的净利润-4,376.42 万元，较上年同期下降 170.44%。

收入及利润下滑的主要原因为：1、2022 年下半年以来终端需求不振与企业库存高位所引起的存储市场供过于求的不平衡状态，导致存储产品价格发生下滑，公司营业收入和毛利率水平均出现下降。2023 年第四季度以来，存储价格产品全面上涨，价格重回上升轨道，面对行业周期波动，公司积极调整经营策略，努力控制成本，维持产品毛利率。2、报告期内公司房屋租赁收入、专利收入和获得的政府补助等同比下降，导致净利润较上年同期减少。

报告期内，公司在产品运营、产品研发、知识产权和专利运营方面的具体情况如下：

（一）产品运营

报告期内，面对市场环境的变化，公司继续秉持“优质产品为先导、品牌推广增拉力、销售通路抓承接”的模式，继续集中优势资源打造固态硬盘和内存条产品的高精尖品类，着力推动存储产品技术升级，提升品牌和产品的综合竞争力。同时公司凭借朗科的品牌优势，开拓了智能音频眼镜、蓝牙耳机等可穿戴设备和

集线器、硬盘盒等电脑外设产品，拓展公司产品应用领域，提高公司品牌知名度。

国内销售方面，公司根据市场行情变化，积极跟进市场价格，加快调整价格策略等措施，协助代理商积极应对市场变动、加快库存周转。国内电商方面，继续加大直播及 KOL（Key Opinion Leader，简称 KOL，一般指关键意见领袖）资源投入，进一步加大尝试通过新媒体平台的博主测评等方式，增加对年轻消费群体的引流转化和品牌宣传力度。同时，尝试新媒体直接销售通路，如抖音小店等，扩宽销售渠道，强化直线型销售方式。在下半年，货源紧张时，通过对核心代理商的支持，保持代理商对于品牌的信心和粘合度。同时，一定程度上加强了品牌渠道建设，强化品牌形象。同时，积极布局外设产品、可穿戴产品等新产品线，对现有的销售渠道进行产品补充。

海外销售方面，通过与海外知名科技媒体和自媒体达人的深化合作，继续强化朗科品牌在海外社交媒体的粉丝数量及粉丝运营，加强品牌在海外市场的知名度和影响力。海外电商方面，加快货物流转和新产品的上架实销；同步开拓海外网红推广资源，多措并举尝试专业海外测评媒体的产品测评；通过优化线上展示以及站内外引流的方式，加快平台营销效果的实现；同步尝试多种产品搭配的销售模式，加强海外消费者的复购力度。海外渠道方面，加大自有品牌在海外推广平台的推广频率和力度，加快客户开拓的进度，同时加强客户的销售辅助政策，加快货物销售进程；加大物料投放和促销政策投放，拉动实销减少代理商库存压力，从营销端强化及稳固代理商对于品牌产品及销售的信心。

报告期内，公司在营销端充分利用朗科销售组织的多元化优势，合理规避销售风险，调配资源向有优势的区域及渠道进行倾斜，力求保证效果和效益的最大化。

（二）产品研发

报告期内，在产品管理和研发方面，结合市场行情及客户需求，公司对各类存储产品线持续优化，积极推进固态硬盘产品线和内存产品线的开发拓展，同时持续推进存储卡、闪存盘类传统存储产品的创新和优化。产品开发方面，伴随新制程芯片技术的不断发展，工艺技术的日趋成熟，3D NAND Flash 制程技术继续朝着高堆叠进发，各大原厂均已推出 200 层以上堆叠工艺产品，并朝着 300+层目标推进；DRAM 方面，工艺制程技术不断微缩至物理极限，进入 10nm 级别后，

再向下工艺难度呈现跨越式提升，因此技术升级速度有所放缓。公司根据全球存储半导体技术发展趋势，积极布局，加快研发推进存储产品针对新制程、新方案的迭代升级，积极开拓符合市场需求的产品。

固态硬盘产品方面，积极创新，持续新制程、新方案、新接口产品的开发，并持续改善、优化高效能的基于 SATA 协议以及 PCIe 协议的固态硬盘产品线，以适配各类消费及行业客户产品需求，如报告期内上市的 PCIe4.0 轻薄款固态硬盘新品 NV7000-t。公司目前已有完备的 PCIe4.0 固态硬盘产品线，并正在研发新一代的 PCIe5.0 固态硬盘新品。同时，充分利用公司软件、硬件结合的平台优势，积极推进产品应用软件开发，如报告期内上市的新型硬盘管理软件 SSD ToolBox，用户可通过该软件实时监控固态硬盘健康状态，并提供数据迁移、固件更新等功能，以增加产品附加值，提升产品竞争力。移动固态硬盘产品方面，持续开发符合消费需求的产品，以及拓展开发电竞消费类市场产品，如报告期内上市的新型移动固态硬盘 ZM3，为客户提供多样化的选择。

内存产品方面，加快不同类型、不同频率特别是超高频产品的开发布局，以应对消费级、行业级等不同市场主机产品对于高性能存储配件的要求，并持续推进 DDR5 内存产品研发，如报告期内已上市的旗舰款 Z 系列 DDR5 内存条，继续引领市场。目前内存产品已组成超光、越影、绝影、Z 旗舰等不同系列产品线，涵盖 DDR4/DDR5 不同产品规格以及电竞马甲条、电竞灯条等不同产品类型，随着 DDR5 内存条的市场普及率不断提升，后续将进一步拓展和完善 DDR5 内存产品线，以满足客户各类差异化产品需求。

存储卡方面，伴随着物联网、智慧城市和智能家居的加速建设发展，以及新媒体时代，图文及视频内容创作的热度持续提升，市场对于高性能存储卡的需求日益增长，公司持续开发更高性能的数据存储解决方案，以满足客户差异化需求，如报告期内上市的新型存储卡 CF2000，该存储卡专为高速摄影、旅行拍摄等应用场景打造，产品符合 CFexpress TypeB 规范，采用 PCIe Gen3×2 及 NVMe1.4 高速协议标准，读取速度高达 1750MB/s,可轻松应对高品质视频内容创作场景需求。闪存盘方面，结合市场需求陆续推出使用安全、便利、外观设计时尚新颖的闪存盘产品，满足客户差异化需求，如报告期内上市的新型 USB3.2 金属闪存盘 US12/US13/US15，产品均采用 TypeA/TypeC 双接口设计，适配手机、平板等移

动终端设备，给客户提供了多样化的选择。在产品功能方向上持续拓展开发及优化加密类和新接口类存储产品，如报告期内上市的新型固态手机闪存盘 US5，USB3.2 Gen2 高速接口，读取速度高达 500MB/s，容量高达 1TB，并采用新颖独特的外观结构设计，可充分满足创作型高端用户的存储产品需求。后续将继续拓展固态闪存盘产品线，以满足市场对于超高速、大容量、便携式闪存盘的产品需求。

由于存储产品的研发和新产品开发存在一定的技术和市场风险，公司根据市场调研结果结合销售组织意见，对现有产品，一方面及时更新方案，更新换代，并适时地推出新品。另一方面，对少数已缺乏市场竞争力的产品做停产处理，集中优势，合理利用资源。

（三）专利运营

报告期内，专利运营业务实现专利授权许可收入 616.44 万元，较上年同期下降 64.89%。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司专利及专利申请总量 281 项，拥有已授权有效专利 273 件，其中授权发明专利 201 件，上述发明专利及专利申请分布于中国、美国、欧洲、日本、韩国、中国香港等全球多个国家及地区。报告期内，公司拥有商标及商标申请共计 193 项。

2014 年 8 月，公司通过了中知（北京）认证有限公司的认证，成为全国首批、深圳首家通过《企业知识产权管理规范》国家标准（GB/T29490-2013）的企业。2023 年 10 月 18 日，公司通过了《企业知识产权管理规范》再认证审核并收到核发的《知识产权管理体系认证证书》，证书有效期至 2026 年 10 月 23 日。公司将继续完善知识产权管理，将知识产权融入到公司生产经营的各个环节，进一步完善公司建立科学、系统、规范的知识产权管理体系，提高知识产权对公司经营发展的贡献水平。

报告期内，公司专利维权诉讼案件以及无效案件进展情况如下：

1、公司于 2018 年 5 月 18 日向深圳中院递交了《民事起诉状》，起诉北京旋极信息技术股份有限公司、北京旋极百旺科技有限公司、百望金赋科技有限公司、深圳市百旺金赋科技有限公司、北京百旺金赋科技有限公司侵犯公司发明专利权（专利名称为“用于数据处理系统的快闪电子式外存储方法及其装置”，专

利号：ZL99117225.6，以下简称“99 专利”）。

2021 年 6 月 15 日，公司收到了代理律师转交的(2018)粤 03 民初 1661 号《民事判决书》，判决：驳回原告深圳市朗科科技股份有限公司诉讼请求。公司不服上述判决，已于 2021 年 6 月 29 日提起上诉。

2024 年 1 月 30 日，公司收到了代理律师转交的(2022)最高法知民终 68 号《民事判决书》，判决：驳回上诉，维持原判。

2、2021 年 3 月 18 日，百望金赋科技有限公司（以下简称“百望金赋”）针对本公司 99 专利以不符合《中华人民共和国专利法》的相关规定为由，向国家知识产权局提出无效宣告请求，国家知识产权局经形式审查符合专利法及其实施细则和审查指南的有关规定准予受理。2022 年 5 月 25 日，公司收到国家知识产权局专利复审委员会送达的《无效宣告请求审查决定书》，审查结论为维持专利权全部有效。公司于 2022 年 10 月 31 日收到北京知识产权法院送达的起诉材料，获知北京知识产权法院于 2022 年 6 月 30 日立案受理了原告百望金赋诉被告国家知识产权局，第三人深圳市朗科科技股份有限公司发明专利权无效行政纠纷一案，通知公司作为本案第三人参加诉讼。

2023 年 5 月 9 日，公司收到北京知识产权法院送达的(2022)京 73 行初 11365 号《北京知识产权法院行政判决书》，判决：驳回原告百望金赋科技有限公司的诉讼请求。原告百望金赋科技有限公司不服上述判决，提起上诉。

2024 年 2 月 23 日，公司收到委托律师事务所转交的中华人民共和国最高人民法院（2023）最高法知行终 884 号《行政裁定书》，百望金赋科技有限公司于 2024 年 1 月 30 日向最高人民法院提出撤回上诉的请求，最高人民法院认为，百望金赋科技有限公司在本案审理期间提出撤回上诉的请求，不违反法律规定，最高人民法院予以准许。

二、董事会的日常工作开展情况

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，独立董事达全体董事的三分之一。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略委员会，各委员会能根据其议事规则行使职能，完善公司治理水平，不断提升公司规范运作能力。

2023 年度，公司董事会共召开了 13 次董事会。会议在召集程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》《董事会议事规则》等的规定和要求。董事会依法履行了《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》赋予的权利和义务。

（一）董事出席董事会情况

报告期内，公司董事会成员为吕志荣、徐立松、于雅娜、罗绍德、雷群安、钟刚强、周福池、于波、李泽海、王荣，具体出席董事会情况如下：

董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
吕志荣	2	1	1	0	0	否	0
徐立松	13	9	4	0	0	否	2
于雅娜	13	6	7	0	0	否	2
罗绍德	13	3	10	0	0	否	2
雷群安	13	1	12	0	0	否	2
钟刚强	13	0	13	0	0	否	2
周福池	11	4	7	0	0	否	1
于波	11	0	11	0	0	否	0
李泽海	13	1	12	0	0	否	2
王荣	1	0	1	0	0	否	0

（二）董事会召开情况

报告期内，董事会会议审议事项如下：

序号	会议名称	会议时间	议案名称
1	第五届董事会第三十四次（临时）会议	2023 年 3 月 24 日	《关于变更合资公司出资方式的议案》
			《关于控股子公司与全资子公司签订<厂房租赁合同>的议案》
2	第五届董事会第三十五次（定期）会议	2023 年 4 月 24 日	《2022 年度总经理工作报告》
			《2022 年年度董事会工作报告》
			《2022 年年度财务报告》
			《2022 年年度报告及摘要》
			《2022 年年度内部控制评价报告》
			《2022 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》

			《2022 年年度利润分配及资本公积金转增股本预案》
			《关于公司 2022 年度计提资产减值准备的议案》
			《2022 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》
			《关于发放 2022 年度公司高管年终奖的议案》
			《关于召开 2022 年年度股东大会的议案》
3	第五届董事会第三十六次 (临时) 会议	2023 年 4 月 24 日	《关于向子公司委派执行董事、法定代表人的议案》
			《关于子公司采购设备的议案》
4	第五届董事会第三十七次 (临时) 会议	2023 年 4 月 26 日	《2023 年第一季度报告》
			《关于朗科大厦对外出租方案的议案》
5	第五届董事会第三十八次 (临时) 会议	2023 年 5 月 30 日	《关于对外投资设立合资公司的议案》
6	第五届董事会第三十九次 (定期) 会议	2023 年 8 月 16 日	《2023 年半年度财务报告》
			《2023 年半年度报告及其摘要》
			《2023 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》
7	第五届董事会第四十次 (临时) 会议	2023 年 9 月 12 日	《关于合资公司股权转让暨放弃优先购买权的议案》
8	第五届董事会第四十一次 (临时) 会议	2023 年 10 月 24 日	《2023 年第三季度报告》
			《关于预计日常关联交易的议案》
			《关于向银行申请授信的议案》
9	第五届董事会第四十二次 (临时) 会议	2023 年 11 月 7 日	《关于对外投资设立合资公司的议案》
			《关于续聘鹏盛会计师事务所 (特殊普通合伙) 为公司 2023 年度审计机构的议案》
			《关于召开 2023 年第一次临时股东大会的议案》
10	第五届董事会第四十三次 (临时) 会议	2023 年 11 月 15 日	《关于延期召开 2023 年第一次临时股东大会的议案》
			《关于增补非独立董事的议案》
			《关于继续使用超募资金及闲置募集资金进行现金管理的议案》
11	第五届董事会第四十四次 (临时) 会议	2023 年 11 月 20 日	《关于向平安银行申请借款的议案》
12	第五届董事会第四十五次 (临时) 会议	2023 年 12 月 4 日	《关于选举公司董事长的议案》
			《关于向子公司委派董事、法定代表人的议案》
13	第五届董事会第四十六次 (临时) 会议	2023 年 12 月 28 日	《关于申请提取授信资金的议案》

（三）董事会召集股东大会及执行股东大会决议的情况

1、报告期内董事会召集股东大会的情况

序号	会议名称	会议时间	议案名称
1	2022 年年度股东大会	2023 年 5 月 22 日	《2022 年年度董事会工作报告》
			《2022 年年度监事会工作报告》
			《2022 年年度财务报告》
			《2022 年年度报告及摘要》
			《2022 年年度利润分配及资本公积金转增股本预案》
			《关于朗科大厦对外出租方案的议案》
2	2023 年第一次临时股东大会	2023 年 11 月 29 日	《关于预计日常关联交易的议案》
			《关于续聘鹏盛会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2023 年度审计机构的议案》
			《关于增补非独立董事的议案》
			《关于罢免周福池董事职务的议案》

2、执行情况：

公司于 2023 年 6 月 16 日实施了 2022 年度权益分派方案；根据股东大会决议执行朗科大厦对外出租方案；在日常关联交易审议额度内开展关联交易；增补吕志荣先生为公司非独立董事；聘任鹏盛会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司 2023 年度审计机构，聘期一年。

（四）董事会下属专门委员会运作情况

报告期内，各委员会履职情况如下：

1、战略委员会

战略委员会严格按照《公司章程》和《董事会战略委员会议事规则》的规定开展相关工作，召开了 3 次会议，具体情况如下：

序号	会议名称	会议时间	议案名称
1	董事会战略委员会 2023 年第一次（定期） 会议	2023 年 4 月 19 日	《未来三年公司战略规划（2023-2025 年）》
2	董事会战略委员会 2023 年第二次（临时） 会议	2023 年 5 月 30 日	《关于对外投资设立合资公司的议案》
3	董事会战略委员会 2023 年第三次（临时） 会议	2023 年 11 月 7 日	《关于对外投资设立合资公司的议案》

2、审计委员会

审计委员会严格按照《公司章程》和《董事会审计委员会议事规则》的规定开展相关工作，召开了5次会议，具体情况如下：

序号	会议名称	会议时间	议案名称
1	董事会审计委员会 2023年第一次（定期） 会议	2023年4月 19日	《2022年年度财务报告》
			《2022年度计提资产减值准备的议案》
			《内审部2022年度工作总结》
			《内审部2023年度工作计划》
2	董事会审计委员会 2023年第二次（临时） 会议	2023年4月 26日	《2023年第一季度财务报表》
			《内审部2023年第一季度工作总结》
			《内审部2023年第二季度工作计划》
3	董事会审计委员会 2023年第三次（定期） 会议	2023年8月 16日	《2023年半年度财务报告》
			《内审部2023年度第二季度工作总结》
			《内审部2023年度第三季度工作计划》
4	董事会审计委员会 2023年第四次（临时） 会议	2023年10月 24日	《2023年第三季度财务报表》
			《2023年度第三季度内审部工作总结》
			《2023年度第四季度内审部工作计划》
5	董事会审计委员会 2023年第五次（临时） 会议	2023年11月 7日	《关于续聘鹏盛会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2023年度审计机构的议案》

3、提名委员会

提名委员会严格按照《公司章程》和《董事会提名委员会议事规则》的规定开展相关工作，召开了4次会议，具体情况如下：

序号	会议名称	会议时间	议案名称
1	董事会提名委员会 2023年第一次（临时） 会议	2023年4月 24日	《关于向子公司委派执行董事、法定代表人的议案》
2	董事会提名委员会 2023年第二次（临时） 会议	2023年5月 30日	《关于向合资公司委派执行董事、法定代表人和监事的议案》
3	董事会提名委员会 2023年第三次（临时） 会议	2023年11月 15日	《关于非独立董事候选人资格审查的议案》
4	董事会提名委员会 2023年第四次（临时） 会议	2023年12月 4日	《关于向子公司委派董事、法定代表人的议案》

4、薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会严格按照《公司章程》和《董事会薪酬与考核委员会议事规则》的规定开展相关工作，召开了1次会议，具体情况如下：

序号	会议名称	会议时间	议案名称
1	董事会薪酬与考核委员会2023年第一次会议	2023年4月19日	《关于发放2022年度公司高管年终奖的议案》

（五）独立董事履职情况

报告期内，公司独立董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》等相关制度的规定行使自己的权利，履行自己的义务。独立董事本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表独立意见及事前认可意见，积极了解公司经营情况和内部控制的建设及董事会决议、股东大会决议的执行情况，并利用自己的专业知识做出独立、公正的判断，切实维护了中小股东的利益。

报告期内，独立董事对公司有关事项发表了事前认可意见和独立意见，具体情况如下：

序号	届次	时间	独立董事发表事前认可意见和独立意见的事项
1	第五届董事会第三十五次（定期）会议	2023年4月24日	1、关于公司2022年度内部控制评价报告的独立意见 2、关于2022年度募集资金存放与使用的独立意见 3、关于2022年度公司关联方资金占用和对外担保情况的独立意见 4、关于2022年度利润分配及资本公积金转增股本预案的独立意见 5、关于发放2022年度公司高管年终奖的独立意见
2	第五届董事会第三十九次（定期）会议	2023年8月16日	1、关于公司对外担保情况的专项说明及独立意见 2、关于控股股东及其他关联方资金占用情况的专项说明及独立意见 3、关于2023年半年度募集资金存放与使用的独立意见
3	第五届董事会第四十一次（定期）会议	2023年10月24日	1、关于预计日常关联交易事项的事前认可意见和独立意见

4	第五届董事会第四十二次（临时）会议	2023年11月7日	1、关于续聘鹏盛会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2023年度审计机构的事前认可意见和独立意见
5	第五届董事会第四十三次（临时）会议	2023年11月15日	1、关于增补非独立董事的意见 2、关于继续使用超募资金及闲置募集资金进行现金管理事项的独立意见
6	2023年第一次临时股东大会	2023年11月29日	1、关于公司2023年第一次临时股东大会审议的《关于罢免周福池董事职务的议案》的独立意见

三、《内幕信息知情人登记制度》的执行情况

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，维护信息披露的公平原则，公司根据《内幕信息知情人登记制度》，严格规定了内幕信息以及内幕信息知情人的范围，明确了相关责任人的权利和义务，以及内幕信息知情人的登记备案管理。报告期内，公司严格按照深圳证券交易所的要求以及《内幕信息知情人登记制度》的规定，在编写年度报告、半年度报告及季报等事项时，对所涉及的内幕信息知情人逐一登记报备。

四、信息披露情况

董事会依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件以及《公司章程》《信息披露管理制度》等的有关要求，自觉履行信息披露义务，不断提高信息披露规范化水平和信息披露透明度。2023年度，共披露公告124份，其中定期报告4份，维护了广大股东的知情权。

五、投资者关系管理情况

董事会十分重视投资者关系管理工作，通过年度报告网上说明会、投资者热线、互动平台等方式与投资者进行广泛交流。并严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规及部门规章的有关要求，进行投资者关系管理活动，保障投资者公平获取信息的权利。

报告期内，公司及时处理和回复了投资者互动平台上投资者提问，共计190条。2023年5月18日，公司通过全景网“投资者关系互动平台”举行了

“2022 年度网上业绩说明会”；2023 年 11 月 15 日，公司通过全景网投资者关系互动平台参与“2023 深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”，就投资者关心的公司业绩、经营状况、行业发展等情况进行了在线互动，进一步提升了信息透明度、加强了公司与投资者之间的沟通力度。

六、规范治理情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规的要求；报告期内，不断完善公司法人治理结构，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司治理实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

七、公司未来发展战略

1、横向上加强产业规划论证及实施，推进产业结构调整

立足朗科科技数据存储产品，拓展毛利率更高的销售渠道和产品品类；与物联网、人工智能、虚拟现实等新兴技术深度融合，拓展数字消费、国货潮品、智能穿戴等新消费增长点；持续完善存储产品及消费类电子业务产业链和生态链，加强科技研发突破，实施拉长拓宽策略，拉长产业链、拓宽产品群，加速产品升级换代，丰富产品系列谱系。

2、纵向上布局算力全产业链，梳理项目图谱、推动项目落地

扎根于实业，通过杠杆效应和社会资本的效应，实现最低成本、更大范围的融资，服务于实业。以数据储存主业为根基，以项目板块落地为载体，稳步向算力产业链上中下游延伸，创造公司增长的二次曲线，巩固朗科科技在产业链上的地位，增强朗科科技面对上下游的话语权。上游布局底层硬件基础设施，中游布局智算中心建设，提供平台和服务，下游布局大数据应用类项目。

3、促进营销体系与供应链协同，挖掘细分市场潜力

加强与上游供应商的沟通，巩固与主要供应商的沟通和业务合作关系；根据市场需求，及时调整产品的销售策略，通过集中采购和规模化生产降低采购成本；密切关注汇率和价格变动趋势，适时适量采购、保持合理库存、提高库存周转率和增强抗风险能力；通过技术创新拓展产品应用领域，密切追踪市场

及客户需求变化，针对性地调整推广方向及新产品开发方向，利用多种推广渠道，加大新媒体平台的品牌及产品曝光，积极拓展新市场和新客户。

4、强化品牌建设与引领，提升品牌溢价

有效利用媒体、销售终端、广告、公关及活动等多种传播资源，充分利用专业展会、行业论坛产品推介、用户体验等方式，多渠道推进品牌传播，扩大品牌知名度和美誉度。充分利用新媒体传播工具，针对目标用户群体，提供有价值的定制化信息，实现立体化营销传播，扩大品牌知名度和美誉度。积极发挥品牌带动效应，统筹开展营销传播活动，吸引企业生态集聚。

深圳市朗科科技股份有限公司

董事会

2024年4月1日