

中航西安飞机工业集团股份有限公司
2023 年度社会责任报告



2024 年 4 月

第一部分 综 述

一、报告说明

本报告本着真实、客观、透明的原则，阐述了中航西安飞机工业集团股份有限公司 2023 年科研生产经营中履行社会责任所做的工作及取得的成效。因公司主营业务属于军工产业，部分内容涉及国家秘密，不适宜公开披露。

为便于表述和方便阅读，本报告中“中航西安飞机工业集团股份有限公司”也以“中航西飞”、“公司”和“我们”表示；公司控股股东和实际控制人为中国航空工业集团有限公司（以下简称“航空工业”）。

（一）报告组织范围

本报告范围涵盖中航西安飞机工业集团股份有限公司及所属单位。

（二）报告时间范围

本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

（三）报告编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》、国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国资委”）《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，结合公司具体业务和工作实际进行编写。

（四）报告数据说明

本报告的信息数据均来自于公司统计报告和信息披露文件，以及所属单位社会责任实践情况汇总及统计。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

二、公司基本情况

中航西安飞机工业集团股份有限公司（简称中航西飞，证券代码000768）成立于1997年6月18日，1997年6月26日在深圳证券交易所挂牌上市，公司总部位于西安市阎良区。

公司主要从事大中型飞机整机及航空零部件等航空产品的研制、批产、维修及服务，目前主要产品有大中型运输机、轰炸机、特种飞机等，同时还承担了ARJ21飞机、C919飞机、AG600飞机、新舟系列飞机等国内外大中型民用飞机机体部件设计、制造、配套与服务，与欧洲空中客车公司、美国波音公司以及中国商用飞机有限责任公司、中航通用飞机有限责任公司等国内外知名航空公司拥有长期而稳定的合作关系。

公司以建设治理规范、业绩卓越的优秀上市公司为目标，不断推进自主创新和技术进步，提高产品质量和服务水平；以价值创造为核心，持续构建和完善运营管理体系，提升运营绩效水平；积极履行企业社会责任，维护客户、股东、员工和其他利益相关方权益，努力打造主业鲜明、能力突出、经营合规、诚实守信的上市公司，为国家、客户、股东和社会创造价值。

三、社会责任管理

（一）宗旨和理念

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新

发展理念，不断推动产业调整和结构优化，提升科技创新能力和治理水平，促进公司高质量发展。充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实作用，保证和监督党和国家的方针、政策全面贯彻执行，在推动我国航空工业做强做优做大中体现自身价值。

公司信奉企业公民理论，高度重视并认真履行社会责任，推进公司与社会、环境全面协调持续发展。在经营活动各环节持续加强管控，不断提升资源利用效率，努力向客户提供优质的产品和一流的服务。通过提升产品质量、提高经济效益、提供就业岗位、维护员工利益、依法依规纳税、促进区域经济发展等途径服务和回报社会。

（二）维护相关方利益

公司将与利益相关方实现共赢作为推动持续发展的重要保证，统筹国家安全利益、公司利益和社会经济效益，正确处理国家、股东、公司和员工个人之间的关系，充分兼顾客户、供应商、股东、员工以及公司所在社区利益，推动利益相关方实现互利互惠、共赢发展。

对客户：严格履行合同条款，通过做好产品研制、生产交付和产品全寿命周期服务保障，保持与客户密切沟通，不断提高客户认可度和满意率，树立良好的企业形象。

对股东/债权人：贯彻落实股东大会决议，通过深化技术和管理创新，持续提升经营绩效，提高投资回报率，保证国有资产保值增值。积极与股东、投资者、债权人互动，在不涉及国家秘密前提下，及时披露相关信息，维护相关人员权益。公司与债权人保持良好的关系，严格按照与债权人签订的合同履行债务，保障债权人的合法权益。

对员工：贯彻国家劳动用工法律法规，通过拓宽员工职业发展通道，建立科学合理的激励机制和薪酬体系，构建职业健康安全环境，定期召开职工代表大会，深化企业民主管理，维护员工正当合法权益。

对供应商：建设公平透明的采购机制、供应商管理体系，不断加强供应商资质管理、开发培育和能力管控。通过合同洽谈、定期走访、商务招标、征求意见，持续强化互信，巩固和加强协作关系，促进彼此合作共赢。

对社区（社会）：建立和完善与公司所在社区及政府部门沟通机制，积极参与社区建设、参加社团活动，参与社会公益事业，共建和谐社区。贯彻国家、航空工业和地方政府有关乡村振兴工作部署和要求，制定计划，投入资源，实施产业帮扶、乡村振兴工作建设，促进帮扶村实现可持续发展。

（三）基本策略和做法

公司健全社会责任管理体系，建立了社会责任管理委员会，负责对社会责任管理和社会责任履行进行指导、管理、监督。公司综合管理部作为社会责任管理委员会办公室，负责日常社会责任管理工作。贯彻国资委、中国证监会以及深圳证券交易所有关规定和要求，将社会责任管理纳入公司运营管理体系，制定《社会责任管理实施细则》，明确社会责任管理的组织机构、责任分工、经费保障及工作流程，对社会责任信息管理、报告编制和发布做出明确规定，按年度发布社会责任报告。

公司贯彻党和国家方针政策，履行社会责任相关义务，参与社会责任相关活动，规范各类信息披露，不断提升社会责任管理水平。通过报刊、电视、网络等媒体和信息渠道，广泛宣传公司改革发展成就，不断提升公

司知名度和品牌影响力，树立勇担当、负责任的企业形象，努力为公司发展创造良好环境。

（四）获得的荣誉及外部评价

2023 年，公司荣获第五届“中国质量奖提名奖”、空客“制造贡献奖”、上市公司“2022 年度金信披奖”、“2023 年上市公司治理最佳实践案例”、“2023 年上市公司董事会优秀实践案例”、陕西省“十三五”节能减排工作先进企业、陕西省节水型企业、陕西省“安康杯”竞赛优胜单位，连续 12 年蝉联陕西省百强企业，信息披露连续六年被深圳证券交易所评为最高等级 A 级。公司全资子公司陕飞获评全国和谐劳动关系创建示范企业、2020-2022 年度国防军工安保工作成绩突出集体、国家知识产权优势企业、陕西军工系统“安全生产工作成效突出单位”，公司全资子公司天飞获得“甘肃省五一劳动奖状”、“天水市先进企业”称号。

第二部分 2023 年社会责任履行情况

2023 年是公司全面贯彻落实党的二十大精神、奋力推动中国式现代化新征程的开局之年。一年来，公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二中全会精神，勇担首责主责主业，不断完善现代企业制度，持续推进产学研用深度融合，坚持依法治企、合规经营，全力协调相关方利益，积极履行社会责任，踔厉奋发、勇毅前行，圆满完成了年度各项工作任务。

一、坚定聚焦首责主责主业，强力支撑航空强国建设

公司始终以发展一流装备、担当强军首责为己任，坚定弘扬航空报国精神，深入贯彻落实党中央、中央军委关于加强装备建设重大决策部署，加快推动首责主责主业高质量发展，全面完成了各项科研生产经营目标，强力支撑起国防和军队现代化建设的神圣使命。

扎实推进全面质量提升工程，高分通过航空工业中期评估，顺利通过新时代质量管理体系能力成熟度三级评价；全面推进自主质量控制，强化供应链过程质量管控，开展“质量月”“质量警示日”活动，培育优秀质量文化，增强全员质量意识；荣获全国质量技术奖 3 项，2 项 QC 和 1 个质量信得过班组荣获国优。全年未发生严重及以上质量问题，质量安全形势稳中向好，质量管理迈入预防级。

以提升供应商管控能力、保持供应链安全稳定为目标，开展供应链顶层设计，梳理整合供应商管控的理念、工具和管控手段，提升供应链协同

管理水平；全链条开展采购多策略应用，实现供应链降本增效；深入推进机载事业部集成交付中心建设，提升产品准时交付率；开辟关键产品双流水采购模式，保障了供应链准时配套；开展全级次供应链评估，提升供应链抗波动能力。

持续完善“远程支援+现场伴随”两级服务保障模式，实施“用户放心专项行动”，敏捷响应用户需求，加速外场问题处理，持续完善维修保障体系、提升飞机完好率、提高用户满意度。圆满完成了一系列国内外抗震救灾、人道主义救援和用户训练等重大任务的服务保障工作。

二、扎实推进改革深化提升，提升公司经营管理效能

高效组织完成改革三年行动收官工作，进一步巩固改革三年行动成效；乘势而上组织制定新一轮国企改革深化提升行动方案，策划形成7个方面109项改革任务，明确了公司的改革方向与目标。积极参加军民供需对接活动，发挥产业链“链主”带动作用，推动与相关民营供应商战略合作深入落地，探索形成了多项创新性合作，打通并固化技术合作路径，引导和扶持优势民口企业参与航空装备生产配套。

深耕AOS管理体系建设，持续优化完善各项业务流程及制度，作为首批受评单位通过航空工业AOS管理体系评价，其中，西飞、陕飞被授予铜牌等级，天飞被授予达标等级，公司体系治理能力进一步提升。聚焦“高质量、高效益、低成本、可持续”装备发展新理念，开展以模拟经营业绩管理为核心的精益工厂2.0阶段建设工作，设计现场管控要素常态化监控保障机制，制定金银铜牌评价体系，以经营策划引领工艺改进、定额优化、

余料回收、共享工具、产业拓展等工作，提质增效、深化经营管理取得了阶段性成效，企业经济运行质量持续改善。

加强上市公司市值管理，实施限制性股票激励计划，持续加大核心骨干人才激励力度；开展规范运作培训，提升公司规范治理能力；进一步完善公司法人治理结构，建立、健全激励与约束相结合的分配机制，促进公司经营业绩平稳快速提升，确保长期发展目标顺利实现。

三、全面提升自主创新能力，加速技术赋能产业发展

坚定科技自立自强之路，深化“大飞机创新原”内涵，积极推进原创技术策源地建设，充分发挥航空特色专业实验室平台优势，一系列关键核心技术取得新突破。创新机制持续优化，第二批“揭榜挂帅”项目稳步实施，科技成果全周期管理模式扎实推进，创新投入持续加强，技术合同免税等一系列科技创新政策持续取得红利。系统策划科技成果全周期管理，深挖提炼技术成果，完善科技成果转化机制，实施科技成果转化项目 4 项，与战略供应商签订首批供应商知识产权实施许可合同。构建生产外协计划精准管理体系，有效打通 ERP、MES、项目管理等多系统之间的数据，提高管理效率。稳步实施信息化跨代升级，推进多领域数据的集成协同，加快自主开发成果赋能提效，技术研究与规范设计并行实施，形成云平台、大数据等新技术应用规范，研究应用成果得到有效固化。公司及分、子公司全年获得各类科技成果奖 44 项，完成申请专利 548 项，知识产权转化 159 项。

四、建立健全安全责任体系，提高员工职业健康水平

公司坚决贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，积极响应国务院安委办、国防科工局、航空工业等上级单位各项工作部署，健全责任体系，深入推进“网-墙-场”系统安全管理模式，逐级签订职业健康安全责任书，落实“三管三必须”责任要求；持续开展双重预防机制建设，进行全流程风险辨识，切实降低安全风险。持续完善应急救援体系，全年开展危险点、有限空间、涉爆粉尘作业场所等应急预案现场实战演练 142 场次，共计 6000 余人次参加演练；顺利通过职业健康安全管理体系和安全生产标准化审核。

全面开展职业健康安全教育培训，组织开展职业危害因素监测，配备劳动防护用品和职业卫生事故应急救援物资，为职业病危害岗位员工进行岗前、在岗、离岗职业健康体检；持续改善生产作业环境，组织噪声危害重点单位建立听力保护计划，从工程控制、职业健康监护、噪声监测、护听器多方面对噪声危害实施风险管理，提高劳动者的职业健康水平。公司全年无新增职业病例，尘毒作业检测达标率 100%，职业健康体检率、建档率达 100%，有效维护了职工身心健康和合法权益。

五、积极推动绿色航空建设，有力促进“双碳”目标实现

公司坚持践行习近平生态文明思想，坚持把绿色低碳可持续发展理念贯穿于科研生产的全过程，把碳达峰碳中和作为推动高质量发展的内在要求纳入公司发展全局。以推进绿色航空企业建设为主线，建立健全碳管理体系、优化考核模式、推动绿色工艺替代、实施集中用能计划，推进峰谷用电管理，淘汰高耗能落后机电设备，开展节能技术改造、强化资源循环

利用、试点绿色电力采购、培植绿色低碳文化，公司能源绩效水平不断提高，全面完成了碳达峰碳中和工作的考核指标。全年未发生突发环境事件及环境违规事件，西飞、陕飞作为环境保护部门公布的重点排污单位，全面完成了主要污染物减排指标。

西飞积极承接落实国家绿色转型战略部署，推广绿色工艺应用，不断提升环境污染治理水平和治理能力，保障高质量发展目标实现。持续推进无毒工艺替代和绿色工艺应用，开展无氰电镀镉钛替代氰化镀镉钛，电镀锌镍替代氰化镀镉工艺研究，感应加热炉替代铅炉退火等多项绿色工艺研究，其中无氰电镀镉钛已完成部分替代，感应加热炉已进行现场实现调试。深入推进污染减排，以指标为牵引，实施危险废物自主减量化方案 69 项，危险废物产量较去年同期大幅下降。开展零碳排放项目试点，应用“光伏发电+污水源热泵”技术进行污泥干化，全年减少重金属污泥处置量 494 吨，节约费用 124 万元。自主设计研发智能危险废物贮存柜，确保危险废物产排全流程智能化管理。推进实施环保提标改造项目 17 项，其中 8 个项目已实施完成并投入使用，大大提升了环境污染治理水平和治理能力。组织开展了以酸碱泄露、燃油泄漏等为主题的 21 场应急演练，提高突发环境事件应急响应能力。全年排放化学需氧量 3.171 吨、氨氮 0.039 吨、二氧化硫 0.667 吨、氮氧化物 16.120 吨，各项污染排放指标同比下降 4% 以上。

陕飞持续推进绿色制造和污染物源头治理，不断厚植绿色发展底色，依法依规开展生态环境管理工作，顺利通过绿色航空（行业级）达标审核

以及环境管理体系再认证审核和能源管理体系的监督性审核。规范双碳管理工作，修订环境保护管理制度 15 份、能源管理制度 8 份。全年投入资金 1182 余万元，持续推进污染减排项目建设。南北区新建涉重废水零排放污水站 2 处，每年节约用水约 16000 余吨，实现了“四新”工艺与传统工艺的迭代。积极开展无氰电镀、水基清洗、激光刻字、硝酸盐替代等绿色环保的先进制造工艺的推广运行，加大污染物源头治理力度。应用节能新技术、新产品、新工艺开展节能改造，对锅炉风机、水泵电机采用变频调速控制节电；在四个厂房约 9 万平方米屋面建成 3.45MW 分布式光伏电站，充分利用汉中地区丰富的太阳能资源推进能源清洁化。全年排放化学需氧量 14.582 吨、氨氮 0.618 吨、二氧化硫 11.512 吨、氮氧化物 18.924 吨，均无超标排放情况。

六、着力打造和谐发展环境，形成合作共赢良好局面

公司追求企业利益与客户利益、员工利益和社会利益的和谐统一，通过依法纳税、扩大就业、促进区域经济发展等行动回报社会，努力创造与利益相关方合作共赢、共同发展的良好局面。

（一）维护股东和债权人权益

公司坚持股东利益最大化原则，主动服务于价值创造，推动公司高质量发展。按照规范化、透明化、公正化的原则进行投资者关系活动，以“价值传递”为追求，以“披露规则”为准绳，平等对待每一位投资者，主动听取和收集股东和投资者对公司经营管理及未来发展的意见和建议，依法依规切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

公司保障股东依法享有知情权、查询权、分配权、建议权以及股东大会召集权、提案权、表决权等权利，严格按照《股东大会议事规则》确立的运作机制和程序，召集召开股东大会，积极为股东行使权利提供便利。2023年，公司召开的3次股东大会均提供网络投票方式，对中小股东表决进行单独计票并公开披露，确保所有股东特别是中小股东充分行使自己的权利。公司能够真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，及时发布定期报告和临时公告，严格遵循充分信息披露的原则，不存在选择性信息披露和私下披露、透露或泄露未公开重大信息，不存在有意选择披露时点、强化或淡化信息披露效果。2023年10月20日深圳证券交易所发布《关于深市上市公司2022-2023年度信息披露评价结果的通报》，公司在本次考核中再次荣获最高等级A级。至此，公司已连续六年信息披露考核荣获最高等级A级，并先后获得中国上市公司协会授予的“2023年公司治理最佳实践案例”“2023年上市公司董事会优秀实践案例”“2023年上市公司董办最佳实践案例”，证券时报第25届上市公司“2022年度金信披奖”等奖项。

公司通过认真接听投资者热线电话、热情谨慎接待现场实地调研投资者、及时答复深圳证券交易所“互动易”平台投资者提问等多种形式保持与投资者的日常沟通交流，回应投资者和社会公众关注关心的问题，加强投资者对公司的了解和认同。

（二）保障员工权益

深入学习贯彻中国工会十八大精神，全面推动“3511”工会工作体系

落地；及时回应职工关切问题，常态化推进“我为职工办实事”，用心用情做好职工关心关爱，坚持对重点单位、关键岗位、外场服务团队、困难职工进行慰问帮扶，全年累计支出资金 3000 余万元。

（三）保护供应商权益

公司建设公平透明的采购机制、供应商管理体系，不断加强供应商资质管理、开发培育和能力管控，以战略合作为抓手，在专业化配套、零件采购、业务转移、新项目开发等领域与供应商开展形式多样的合作。通过合作洽谈、定期走访、征求意见、培训交流，持续强化互信，巩固和加强协作关系，促进彼此合作共赢。在与供应商的合作过程中，严格按照合同约定，保护供应商的知识产权、商业秘密等方面权益，按照约定按时承付款项。

（四）维护客户权益

遵循“用户所思就是我们所想，用户所愿就是我们所为”的服务理念，充分发挥主机牵头作用，强化保障资源联动协同，延伸航空武器装备全周期产业链、价值链，推动服务保障转型升级。深入推进“总部+专业化维修中心+服务站”产业布局，组织完成新型装备维修体系构建和能力建设。依托基于信息化的快速响应机制，实现“7×24 小时”响应用户需求，切实提高服务效率和服务质量。积极推行备件订货主动推介模式，扎实开展用户一体化培训能力提升，持续强化维保工程体系与工作研究。与用户建立良好的沟通机制，开展用户满意度调查和用户走访活动，多维度、全方位采集用户需求信息，得到了用户的信任与好评。

（五）参与社会公益事业

公司坚持“源于社会、回馈社会、服务社会”的宗旨，根据产业发展和业务需求，积极响应国家“稳岗扩就业”号召，面向全社会招聘新员工，2023年，公司及分、子公司共招聘各类院校毕业生700余名，为缓解社会就业压力做出了贡献。坚持做好常态化、精准化的困难帮扶救助工作，按季度为56户建档困难职工、892名去世职工遗属和工亡抚恤金人员发放补助414.58万元，全年为35名遇到突发重大急难的职工发放补助金57.4万元，为19名困难职工子女发放“文澜爱心助学资金”8.75万元，为7名残疾职工、49名职工残疾直系亲属发放补助13.4万元。累计开展航空科普、义务献血、志愿服务进社区、家电维修、义务献工、敬老服务、困难职工慰问、义务植树等形式多样的学雷锋志愿服务活动60余场次，参与青年志愿者500余名；开展“团费一月捐”活动，向沂蒙山区希望小学捐款5.72万元；组织200余名职工献血5万余毫升。充分发挥航空优势资源，先后组织青年志愿者走进西飞四小、铁一中航空城分校等学校开展航空科普进校园，举办“六十五载报国志，初心如炬向蔚蓝”航空科普亲子活动。

七、认真落实乡村振兴战略，精准高效开展定点帮扶

聚焦学习贯彻党的二十大关于“全面推进乡村振兴”的决策部署，用心用力推进乡村振兴定点帮扶工作。全年捐赠30万元用于发展帮扶地区特色产业；坚持做好消费帮扶工作，以购代帮，采买定点帮扶地区农特产品，促进定点帮扶地区增收致富；组织党的二十大代表、全国劳动模

范薛莹通过直播带货推介帮扶地区农特产品，帮销 28.6 万元；向帮扶地区 20 名在校学生发放爱心助学款 2.4 万元，向 11 户困难村民发放慰问金 1.1 万元，全年帮助帮扶地区群众解决“急难愁盼”问题 50 余件。以实际行动助力乡村振兴，公司乡村振兴定点帮扶工作获评中国上市公司协会“2023 上市公司乡村振兴优秀实践案例”。

八、有关情况说明

2023 年，公司严格履行国家法律法规的要求和标准，未出现重大环保、安全事故和其他重大社会安全问题，未受到地方环保、劳动等行政部门处罚。

公司积极配合媒体、公众的监督，报告期内未出现正规媒体对公司履行社会责任方面出现问题的报道，未受到投资者或其他社会公众关于公司履行社会责任方面的投诉。

第三部分 2024 年总体思路和工作要点

2024 年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党的二十大、二十届二中全会、中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神，坚定落实“十四五”规划和年度工作会各项要求，坚持聚焦首责主责主业，扎实推进改革深化提升行动，着力打造世界一流企业，积极履行社会责任，推动国家、客户、股东、员工、供应商和社区等各利益相关方互利互惠、共赢发展，为促进经济发展、维护社会和谐稳定贡献力量。

一、锚定航空产业发展，切实发挥三大作用

坚持以“高质量发展”为主题，以“兴装强军”为首责，以守住“不发生系统性风险”为底线，统筹五大领域现代化，加速“四链”深度融合，围绕价值创造提高核心竞争力、围绕服务国家战略增强核心功能，切实发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，助力世界一流军队及一流企业建设，服务经济社会高质量发展。

二、推进全面深化改革，加快一流企业建设

推进改革深化提升行动各项任务落实落地，不断优化产业布局，构建完善现代企业管理体系；全面落实“加快建设世界一流企业”有关要求，有序推进各项举措，实现实施方案与规划、计划体系的贯通协调，增强服务国家重大战略的能力。持续提升公司运营质量，深耕市值管理，不断增强规范运作水平、提高经营质效。

三、坚持科技自立自强，加速创新效能发挥

全面承接落实“领先创新力”年度工作目标和各项任务部署，以“高水平科技自立自强”为指引，坚持“统筹发展、机制赋能、协同创新、开放共享”原则，聚焦短板弱项，提升创新组织体系能力、核心技术供给能力、体制机制保障能力，做实做强大飞机创新原，加速科技创新整体效能发挥，推动科技成果转化落地，增强企业核心竞争力。

四、深耕管理体系建设，激发企业经营活力

持续深耕 AOS 管理体系建设，开展体系等级自评工作，推进业务架构与 IT 架构深度融合。以模拟经营业绩管理为抓手，设计覆盖多个管理业务域的指标关联体系，建立分类考核机制，落实经营责任，激发各层级的经营活力，实现模拟经营业绩工作范畴由制造端向主价值链延伸。

五、优化供应商资源结构，增强供应链发展韧性

优化完善供应链管理体系，持续开展供应链安全管控，加强风险识别和风险防范，提升供应链韧性；开展体系化成本管控，深耕采购管理策略应用，实现提质增效；结合公司发展需求，制定供应商开发计划，不断优化供应商资源和结构，着力提升供应商管控效力；推动机载事业部集成交付工作落地，形成产业链供应链合作新模式。

六、强化外场能力建设，提高服务保障效能

强化交付过程的状态跟踪及管理，持续提升装备交装质效；加大外场加改装能力建设，拓展维修产业覆盖范围，推动航空装备服务保障能力再提升；以全要素技术状态管控、体系化装备维修、现代化管理体系支撑为

发力点，优化服务保障管理制度体系，确保用户满意度稳步提升。

七、保障产品质量安全，着力打造精品型号

制定实施全级次质量效能监督方案，切实提升质量管控实效；不断巩固质量安全专项整治成果，推进全面质量提升工程，着力打造精品型号与产品；建立供应商质量问题归零推进机制，进一步提升质量问题处理效率。健全质量激励及责任追究制度举措，持续规范员工质量行为准则。

八、压实各级管理责任，提升本质安全水平

贯彻大安全工作会议精神，层层压实各级管理责任，实现安全治理模式向事前预防转型。加强全面风险管理系统性建设，做好重大风险的快速辨识、及时传递、有效评估和应对管理。压紧保密、保卫、国家安全人民防线、信访维稳、意识形态、网络和数据安全等各方责任，为改革发展营造良好稳定大局。

九、树牢绿色发展理念，促进“双碳”目标落地

坚持低碳发展与航空产业发展相融合的工作思路，推行基于模拟经营业绩的内部碳交易模式，以市场机制提升各单位节能降碳工作的主观能动性，聚焦公司能源信息化水平提升，策划搭建“双碳”信息化平台，提升信息化管理水平，以智能化为低碳化提供支撑。

十、加强依法合规治理，维护职工合法权益

严格遵守国家相关法律法规，有效落实劳动用工、薪酬待遇、社会保障等各项要求。不断完善合规体系，持续夯实全员法治理念，提高依法依规治企意识。持续探索按贡献参与分配的多元化激励方式，持续深耕各类

人员培训，不断完善职工关爱体系，加快职工“幸福驿站”建设，保障民主权利。

十一、全面推进乡村振兴，助力帮扶地区发展

积极落实乡村振兴的各项任务要求，坚持“大棚蔬菜为主、中药材种植为辅、兼顾传统养殖业”的产业帮扶思路，通过完善基础设施、扶持集体经济发展、医疗帮扶、爱心助学等措施，使乡村振兴更广泛地惠及定点帮扶地区群众；继续做好消费帮扶工作，促进帮扶地区经济发展，为农业强、农村美、农民富全面实现贡献力量。

十二、构建宣传“大格局”，树立企业良好形象

牢牢把握正确政治方向、舆论导向和价值取向，管好用好宣传思想文化主阵地，形成多媒体同步传播的大格局。进一步规范信息披露，定期发布社会责任工作报告，持续宣贯社会主义核心价值观以及发展战略、文化理念等，树立积极承担社会责任、推动健康和谐可持续发展的良好形象。

中航西安飞机工业集团股份有限公司

董 事 会

二〇二四年四月二日