

珠海全志科技股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

各位董事：

报告期内，公司管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成2023年度各项工作。我代表公司管理层向公司董事会作2023年度总经理工作报告，具体如下：

一、2023年度总体经营情况

报告期内，公司实现营业收入167,299.30万元，比上年同期增加10.49%，归属于上市公司股东的净利润2,296.29万元，比上年同期下降89.12%。

二、2023年度主要工作回顾

2023年，国际局势复杂多变，国内经济缓慢恢复，不确定因素增多。面对复杂经营环境，公司坚持在新技术、新芯片、新应用上持续高强度投入，公司推出了一系列新芯片产品及解决方案，拓展了公司的应用版图，为未来的业绩增长奠定基础。

1. 用技术创新提升产品竞争力

公司持续强化核心技术的自主研发，引领技术突破和创新，强化公司的自主知识产权壁垒。同时和产业链合作伙伴深度联动，围绕客户的需求和场景，持续深挖技术竞争力，推动产品包的迭代升级，持续对智能终端的相关技术进行迭代升级。围绕汽车、工业、智能机器人、智慧显示、智能家电等领域，以SOC + 大视频 + 产品包的策略持续进行技术领域的迭代精进，主要包括：

1) SOC

公司积极投入先进工艺芯片的研发，通过持续投入模拟和数字IP的自研，在先进工艺上有效的进行了面积优化、性能提升和功耗降低，进一步提高芯片集成度，并为客户带来更高品质的解决方案。在IP自研方面，自研数字、模拟IP，均实现了显著的降本；基于公司自研的新一代总线NSI，实现了明显的性能提升，同时布局视频输出，DDR等数模混合高速IP并实现了量产，进一步提升了工艺完整性和产品竞争力。在系统架构上，迭代异构多核系统，实现八核芯片的量产性能提升，典型场景

功耗同比上一代产品显著降低。

2) 大视频

在编码领域，持续优化ISP效果及编码码率。快速量产了全新一代的AI-ISP降噪技术，在极低NPU算力下可以实现AI降噪功能，在相同信噪比情况下，实现2倍~4倍感光度提升，同时能够实现AI-SHARPEN, AI-DRC功能；在夜视模式下系统功耗降低。针对低码率技术，进一步优化了H265编码码率，相比上一代在成本不变的情况下码率明显下降，结合AI智能编码技术，码率可在特定场景下可实现更进一步下降。

视频解码方面，公司自主研发了新一代AV1解码器并覆盖多档位算力需求；在图像显示方面，在最新平板产品中实现了全新一代AWonder™ 1.1 奇境画质引擎，超清画质，明艳色彩；同时在大分辨图显技术上研发高效AI-SR技术，高效实现4倍AI超分效果。

针对AI应用，在公司新产品开发中优化NPU算力对Transformer生成式大模型的支持，能够更高效部署各类热门AI网络；同时，在公司最新的平板产品上量产落地了全新自研AI应用算法，如人脸解锁、美颜相机、人像虚化、手势拍照、笑脸抓拍等；在视觉产品安防领域量产落地了人形侦测、人形追踪、人脸检测、人脸识别、区域检测等检测类和识别算法，并且通过运营商智能IPC入库要求。

3) 产品包

针对硬件系统设计方面, 实现了系统级电源信号完整性全通路仿真；在验证技术上, 实现了芯片系统级量产测试应用的自动化提效；在封装低成本上, 围绕高性能、大尺寸封装全面落地量产。在软件系统交付上, 实现了Android14GMS平板的首家客户认证时间同比提前2个月以上；在Linux工业实时场景, 通过持续优化, 实现了微秒级调度实时性；在电池IPC低功耗场景上, 通过异构系统实现了毫秒级快起录像解决方案。

2. 持续拓展智能产品线，推动智能化迭代升级

报告期内，公司在主要应用市场业务开展情况如下：

(1) 智能工业领域

智能工业市场，工业智能化和国产化已成为国内制造业转型升级的方向。公司深耕各类工业人机交互、控制器、网关、边缘计算、机器人等应用场景，在芯片质量、功耗优化、系统安全和实时性等关键技术锐意突破。上半年，公司T3/T3-C电力智能量测设备嵌入式操作系统产品功能和性能、产品安全通过国家权威机构测评认

证。下半年，公司推出八核+AI专用算力芯片及解决方案，已在首发客户定点推广，覆盖商显、零售支付、边缘计算、机器视觉等产品，进一步提升公司在工业市场中高端产品领域的影响力。公司在智能工业市场的大规模量产为公司产品在工业级可靠性、安全性、稳定性和客户应用场景等各方面积累了宝贵经验和技術积累，公司将基于此持续推动面向工业市场的芯片产品及方案，助力行业大客户发展。

（2）智能汽车电子领域

智能汽车电子市场，公司将高可靠性架构、高清视频编解码以及人工智能技术应用用于智能座舱以及智能辅助驾驶，实现关键技术领域的落地。公司在多核异构、hypervisor、硬件虚拟化、ISO 26262等方面进行了重点布局，以确保产品的性能和安全性。

公司产品线涵盖了智能车载信息娱乐系统、全数字仪表、流媒体、AR-HUD、智能激光大灯、智能辅助预警等多种形态的应用。同时，公司紧跟汽车电动化的趋势，与新能源汽车周边充电设备的生态链合作伙伴共同展开合作。为满足客户对座舱域控的高性能要求，公司推出了高性能八核架构座舱芯片，并已与定点客户进入产品开发阶段。在行泊领域，公司与国内领先的APA（自动泊车辅助系统）供应商深度合作，搭载全志芯片的APA产品已成功落地；搭载公司产品的AR-HUD和APA类智能化产品已与前装市场客户合作实现了量产上市。公司将逐步推进产品序列化布局，并根据客户需求提升产品性能，更好的服务客户，服务市场。

（3）AIOT领域

智能机器人市场，扫地机市场2023年快速复苏，国产品牌客户把握海外市场明显回暖的机会，迅速提升占有率。随着自主导航产品的量产和普及，扫地机市场的用户对扫地机避障功能的要求不断提高，下游客户陆续推出了集成AI物体识别及避障功能的中高端产品。针对这一市场趋势，公司推出了面向中高端扫地机的新一代MR系列高性能八核+AI专用算力芯片及解决方案，满足了高端扫地机产品对新功能和体验的需求；同时，割草机市场的火爆为公司带来了新的发展机遇。消费者对于无边界智能产品的需求日益增长，希望用智能产品替代传统的布线割草机。鉴于包括割草机、仿生机器人以及送餐仓储等产品需要更高级的AI智能算法，包括识别、避障和智能导航等功能，公司在激光、视觉、ITOF、双目等传感器技术上持续深度开发，公司推出了相应的解决方案，快速支持客户产品的量产落地。随着AI技术的提升和产业的成熟，这些市场正进入快速增长迭代期。为此，公司已提前布局相关技

术，并将利用完整的产品序列，实现机器人领域的产业全覆盖。

公司最新一代安防芯片已完成运营商IPC芯片认证及方案整机入库认证测试，为后续在运营商市场的广泛推广和量产奠定了坚实的基础。此外，公司各类泛视觉开发板在国内外市场及开发社区的推广运营，已在各个细分领域客户实现落地，并取得良好反馈，公司将围绕智能视觉领域行业上下游生态形成更紧密的互动及合作，依托公司生态布局，流程化支持服务各类行业客户及开发者，助力行业发展。

智能家居市场，公司紧跟科技与生活融合的行业趋势，专注于智能音箱及智能家电领域，不断深化在智能化领域的投入探索。针对智能音箱市场，公司紧密围绕国内头部客户需求，推动相关产品方案的落地实施。基于公司芯片的天猫精灵SOUND系列已接入头部客户大模型终端操作系统，利用个性化大模型具备的专业性、独特性、定制性，定制出场景化的智能助理，给智能音箱交互注入了新的想象空间。针对智能家电市场，公司推出内置WiFi的R系列低功耗智能语音芯片以及高性能八核架构智能终端处理器芯片，与头部品牌客户深度合作，共同打造智能生活生态链。

公司将继续针对家电的屏显和语音部分，完善产品序列的布局，为家电的人机交互提供更加高效简捷的方式。同时，公司将继续基于在智能语音的技术积累及生态布局，与各大厂商深度合作，实现家电设备之间的智能互联互通，提升智能家居产品用户体验。

智能视觉市场，公司紧抓视觉多目化、低功耗等关键趋势，与多家国内头部客户建立了深入的合作关系，基于V系列的芯片产品及解决方案，已覆盖了多目枪球摄像机、智能可视门铃、智能人脸猫眼锁、智能人脸考勤机、智能车载、泛视觉等各类智能视觉产品形态。

（4）智能解码显示领域

公司在大屏显示、微媒体解码、行业显示及各类新的显示应用领域，不断深耕新一代视频标准、高画质引擎、4K/8K解码及显示等技术，推动国内海外零售机顶盒、多屏互动、无线互联车载娱乐系统、人机交互界面（HMI）等相关应用持续升级，同时进一步布局智能电视、智能投影、智慧商显等在内的新兴市场。公司推出了高画质智慧屏芯片及解决方案，已与行业头部客户合作实现了量产。未来公司将进一步深耕智能显示方向，在智能电视、智能投影、运营商、工业显示、云显示等市场持续突破。

（5）通用智能终端领域

通用智能终端市场，公司紧跟安卓最新生态的升级迭代，不断提升系统安全性及产品体验，为满足市场对高端平板的需求，公司在2023年推出A523/A527系列高端八核架构平台，其作为针对中高端平板电脑和交互式显示应用的高性能平台处理器，以高端八核架构平台、高清视频处理引擎以及高稳定性等特性，赢得了海内外众多终端平板品牌的认可和青睐。同时，面向多样化及长尾的全球市场，公司充分发挥全志科技通用智能终端产品在集成度及通用性上的优势，积极拓展通用智能终端相关衍生市场。

三、2024年度经营计划

围绕公司的战略规划，2024年公司制定了各项经营措施，以保证公司持续、健康的发展。具体如下：

1. 市场方面

公司近年在市场、客户、生态持续深耕，积累了一批优质的客户和生态合作伙伴。2024年面对不断变化的市场，公司通过充分的战略分析，继续贯彻落实以客户为中心，围绕智能大视频的战略方向，积极拓实、拓宽销售渠道、客户和生态合作伙伴，构建特色技术生态和产业链生态，承接全部智能的可能，实现公司“通过价值创新，提升生活品质”的使命。在市场拓展及客户服务方面，坚持铁三角的组织模式，建立高质量的大客户业务团队和技术服务团队，打造领先的客户销售和服务团队。

2. 研发方面

公司将持续在先进工艺、高效能总线架构、AI算力、高清视频处理、高速数模混合设计、无线网络通讯、高效能电源系统、软件设计平台等领域的投入，加强核心伙伴应用需求导入，围绕场景精雕细作，一方面坚持自主研发核心技术，另一方面合作引进成熟技术，进一步提升公司技术储备的厚度、弹性扩展能力和市场竞争力。同时通过高复用一体化研发平台，围绕业务战略、客户需求、场景需求，加速各领域的新产品研发，提升产品的市场覆盖、档位覆盖、质量覆盖，加速全产业链的智能化发展。在知识产权方面，公司在已有的资产积累和管理方法基础之上，将继续提升知识产权的保护和利用意识，及时转化技术创新为知识产权资产，为公司的产品线拓展提供支撑。

3. 质量方面

公司将继续围绕“质量竞争力领先”的质量战略目标，与客户和合作伙伴鼎力

协作，共同构筑全业务链质量技术和质量管理的竞争力壁垒；以高标准牵引，坚持深化IATF 16949车规质量管理体系及5大质量工具，持续提升公司的质量管理能力，保障产品和服务的高品质交付；落实ISO 26262功能安全管理体系，为公司拓展车规级、工业级应用领域的业务提供强力保障。

4. 人力组织方面

适配公司战略发展目标，持续强化组织与人才竞争力的提升。通过组织结构优化和信息化技术，不断建设多区域、一体化、创新型组织，构建简单高效的团队协作方式。通过搭建行业内优先的人才供应链体系，创建高端人才多元化的合作模式，引进高潜力新生力量，推进人才结构不断升级。以奋斗机制为牵引，与价值创造者共享经营回报，多渠道助力员工个人发展与成长提升，稳步实现组织人才和公司的长期共赢发展。

特此报告。

珠海全志科技股份有限公司

总经理：叶茂

2024年3月29日