

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

公告编号：2024-004



深圳雷柏科技股份有限公司

Shenzhen Rapoo Technology Co., Ltd.

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雷柏科技	股票代码	002577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢海波	张媛媛	
办公地址	深圳市南山区科苑南路 3099 号中国储能大厦 56 楼	深圳市南山区科苑南路 3099 号中国储能大厦 56 楼	
传真	0755-28328808	0755-28328808	
电话	0755-28588566	0755-28588566	
电子信箱	board@rapoo.com	board@rapoo.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1. 报告期内公司产品主要包括游戏系列，无线系列及新女性 Ralemo。

经过多年发展，公司品牌 RAPOO 在海内外市场上已树立良好的口碑与影响力。在全球游戏市场不断扩张、PC 及移动设备存量日益规模化的背景下，公司作为周边设备品牌商，紧抓市场机遇，始终坚持以产品开发为核心，以市场需求为导向，以用户体验为宗旨，创立之初便以“无线化”为使命，持续拓展无线生活应用场景，为全球用户提供消费电子产品，截至目前产品已销往六十多个国家地区，覆盖全球主要经济体。

(1) 游戏系列（智造游戏快乐）

公司游戏、电竞类产品迄今已成功推出高端电竞 VT 与游戏 V 两大系列，涵盖游戏鼠标、游戏键盘、游戏耳机、游戏手柄、游戏麦克风等多个品类产品，打造电竞无线产品全家桶。坚持以技术研发为核心，以市场需求为指引，自主研发定制雷柏轴体、雷柏微动、游戏芯片等核心产品部件，融入专业无线游戏方案、QI 无线充电、OLED 显示屏、IP68 级防水防尘、板载内存、云端存储等个性化功能，持续为专业玩家及游戏爱好者提供专业设备。

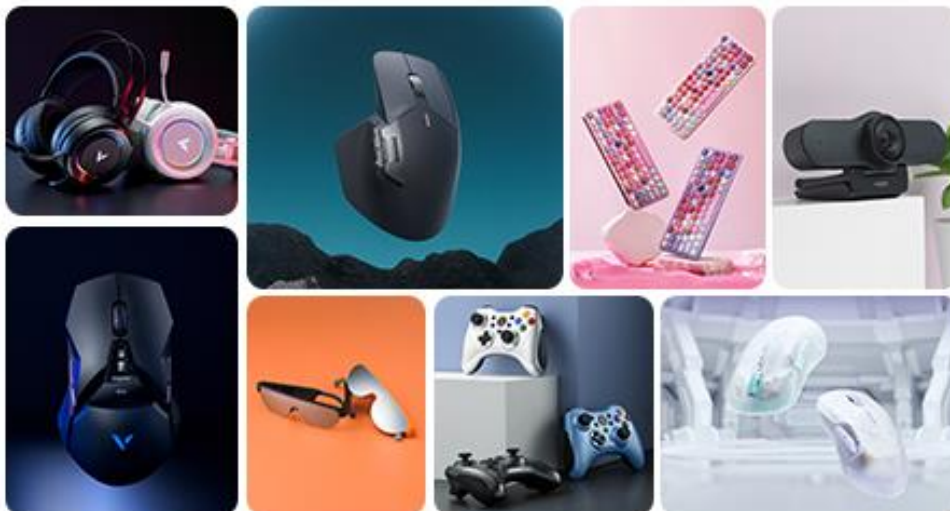
2023 年度，公司+计划顺利推进，V+无线游戏技术的进一步优化，联合 IC 开发及自主算法，打造低延时、长续航、远距离、抗干扰的无线游戏外设产品；新开发 C+按键手感一致性校调为提升电竞产品的使用手感及精度，解决因握姿、握法的不同而导致按键触发回弹手感不一致问题。公司目前旗舰产品 VT9 PRO 搭载原相定制 3398 光学引擎（3395 高定版），可实现较高 dpi 及较低功耗，同时搭载公司 v+无线游戏技术及 c+分离式按键预压校调技术，开放 11 档静默高度 LOD 可调，支持 50-26000 可调节 DPI，预设 7 档基础 DPI 双键切换，支持游戏玩家根据操作习惯，以 50 单位逐级微调，650IPS 追踪速度，8000/4000/2000/1000Hz 回报率可选。双高速版产品可做到无线 4k、有线 8k 回报率，最高续航可达 160 小时，在性能上逐渐获得游戏用户的肯定。公司未来会持续强化自研科技，打造产品的差异化体验进而提升用户粘性。

（2）无线系列（无线生活）

基于“无线生活”的理念，深耕无线外设产品，以“无线化”为使命，满足用户“手机平板电脑电视，一键切换操控；更多元、更多屏、更多应用场景”的需求。产品同时搭载 QI 无线充电功能，实现“无线充电+无线连接+多设备切换”的功能协同；同时不断拓展应用场景，逐步覆盖 3C 消费电子全品类产品，陆续推出无线充电器、TWS 无线影音、多功能扩展坞、电源适配器、摄像头等产品，满足用户工作、生活、娱乐等全方位需求。报告期内，公司探索“+”计划搭配无线商务办公产品，推出“M+”无线跨屏传输技术，办公无线产品可在多场景下快速切换响应，实现在多元、多屏的办公场景下快速迅捷处理事务，破除设备间的交互屏障，完善跨系统、跨设备、跨应用的协同体验。

（3）Ralemo（新女性）

为深化产品全布局，进一步扩大用户群体，衍生差异化、亚文化产品线，发展新品牌“Ralemo”，聚焦全新女性系列，打造以女性视角出发的个性化、主题化产品，应用镂空、电镀、布艺、百褶的设计语言妙趣混搭，通过高饱和及多种颜色搭配打造适用不同场景的主题产品。截至目前已推出气垫鼠标，慕斯键盘“她”文化产品，并围绕场景推出包括胭红彩韵、流金岁月、绿野仙踪、心花怒放等主题款。



① V+IoT 数智方案

公司 V+IoT 数智方案系统是一项为线下电竞体验场所提供无线电竞产品的智慧管理、独立系统、监控防盗、自动对码、双重方式充电、电量可视化、V+技术保障解决方式，此方案可以实现数百台规模场景免干扰独立工作，通过可视化智能传输链路，零侵入线下场景中的系统独立组网，一台设备即可监控场所中所有公司无线产品的设备状态，此方案针对性的解决线下场景中对于无线产品管理上的痛点难点问题。



(2) 行业情况

① 游戏竞技领域

根据 Newzoo（国际数据研究分析公司，专注于游戏、电子竞技及移动市场领域）于 2023 年 7 月发布的《2023 全球游戏市场报告》阐明全球游戏市场收入在 2023 年增长 2.6% 达到 1,877 亿美元，增速有所减缓，但保持向上态势。同时据报告，2023 年底全球共有将近 33.81 亿玩家，同比上年实现 6.3% 的增长。越来越多的玩家投入电竞，为电竞行业带来广阔的发展空间。

近几年伴随赛事运营日趋成熟，电子竞技影响力不断在扩大，已成为当下流行文化中不可或缺的一部分，尤其对 Z 世代和千禧世代有较大影响力。目前，电子竞技已获得全球范围内的认可，2018 年雅加达亚运会上，电子竞技首次亮相，作为表演项目；电子竞技成为杭州亚运会正式项目。国内上海建设全球电竞之都，深圳打造国际电竞之都，中央广播电视总台组建成立国家电子竞技发展研究院，电子竞技产业在数字经济大潮中乘风而至，踏浪前行。游戏产业的蓬勃发展推动了周边硬件的不断迭代更新，游戏外设硬件得益于市场红利也保持稳定增长态势。

同时随着线下场景的逐渐复苏，电竞无线产品的曝光度和需求量也随之增强，线下的电竞酒店、电竞网咖等公司的电竞产品带来了新的应用场景，公司针对此类公共场所推出 V+IoT 无线电竞馆数智方案，针对性解决无线产品在线下场景应用管理中的痛点，也为公司无线电竞产品带来了新的增长空间。

② 商务办公及个人生产力设备领域

2023 年度随着全球线下办公场景的不断复苏，个人电脑的出货量也逐渐恢复，根据 IDC 调查报告显示，2023 年第三季度销量同比下降但环比呈现增幅，全年个人电脑出货量降幅较去年同期有所减缓，市场需求也在逐步回到正常水平，

IDC 预计 2024 年将恢复增长。办公场景的转换及个人生产力设备保有量持续增加，推动了对 PC、平板周边设备的配置和迭代需求。

③ 智能移动领域

以智能手机为代表的全球移动设备市场规模随着近些年的快速增长后，虽有所放缓，但移动设备业已具备一定的市场保有量，随着全球市场向 5G 迁移以及移动设备形态多元变化，消费者对智能硬件的需求不断更新，新的用户群体和应用场景不断被开发，将为未来智能周边设备的发展注入新的活力，创造更多机遇。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,242,547,598.53	1,214,963,614.28	2.27%	1,196,634,237.73
归属于上市公司股东的净资产	1,160,811,050.37	1,130,762,050.95	2.66%	1,102,875,934.69
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	414,460,186.45	447,495,220.53	-7.38%	486,804,032.01
归属于上市公司股东的净利润	31,960,567.13	37,241,960.34	-14.18%	42,964,171.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,414,502.89	25,375,238.01	-31.37%	26,449,998.33
经营活动产生的现金流量净额	37,602,654.75	54,954,035.33	-31.57%	52,832,828.73
基本每股收益（元/股）	0.11	0.13	-15.38%	0.15
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.13	-15.38%	0.15
加权平均净资产收益率	2.79%	3.33%	-0.54%	3.98%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	100,456,140.95	101,680,745.42	103,314,444.18	109,008,855.90
归属于上市公司股东的净利润	4,457,950.25	16,120,341.72	9,388,501.15	1,993,774.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,427,684.17	13,927,056.95	5,843,913.28	-4,784,151.51
经营活动产生的现金流量净额	15,056,495.26	4,690,719.52	2,696,540.39	15,158,899.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,073	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,922	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
热键电子（香港）有限公司	境外法人	57.89%	163,752,878.00	0	不适用	0	
梁建慧	境内自然人	0.47%	1,321,909.00	0	不适用	0	
肖磊	境内自然人	0.35%	980,000.00	0	不适用	0	
李放	境内自然人	0.31%	870,000.00	0	不适用	0	
李金涛	境内自然人	0.27%	770,000.00	0	不适用	0	
冉静	境内自然人	0.27%	770,000.00	0	不适用	0	
火方兰	境内自然人	0.27%	751,461.00	0	不适用	0	
杜小芬	境内自然人	0.25%	695,000.00	0	不适用	0	
牛涛	境内自然人	0.22%	609,813.00	0	不适用	0	
叶锡昌	境内自然人	0.20%	561,600.00	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东梁建慧通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,321,909 股，实际合计持有 1,321,909 股；肖磊通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 810,000 股，实际合计持有 980,000 股；股东杜小芬通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 685,000 股，实际合计持有 695,000 股。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
热键电子（香港）有限公司	164,452,878.00	58.14%	0	0.00%	163,752,878.00	57.89%	0	0.00%
梁建慧	804,905.00	0.28%	0	0.00%	1,321,909.00	0.47%	0	0.00%
肖磊	1,040,600.00	0.37%	0	0.00%	980,000.00	0.35%	0	0.00%
李放	950,000.00	0.34%	0	0.00%	870,000.00	0.31%	0	0.00%
李金涛	770,000.00	0.27%	0	0.00%	770,000.00	0.27%	0	0.00%
冉静	822,401.00	0.29%	0	0.00%	770,000.00	0.27%	0	0.00%
火方兰	0	0.00%	0	0.00%	751,461.00	0.27%	0	0.00%
杜小芬	720,000.00	0.25%	0	0.00%	695,000.00	0.25%	0	0.00%
牛涛	564,413.00	0.20%	0	0.00%	609,813.00	0.22%	0	0.00%
叶锡昌	344,000.00	0.12%	0	0.00%	561,600.00	0.20%	0	0.00%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

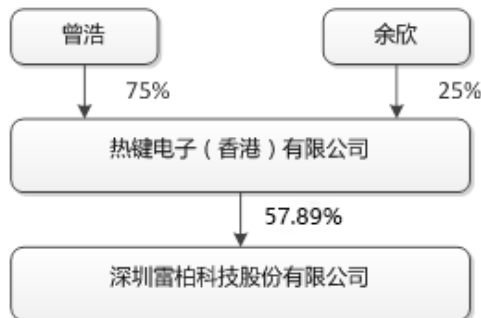
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
广发证券股份有限公司－博道成长智航股票型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
杨艳	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国光大银行股份有限公司－光大保德信量化核心证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
火方兰	新增	0	0.00%	0	0.00%
牛涛	新增	0	0.00%	0	0.00%
叶锡昌	新增	0	0.00%	0	0.00%

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（1）经营概览

报告期内，上游 PC 市场处于去库存阶段，周边设备需求放缓；公司以时间换空间，不断从技术端、产品端及工艺端多维发力，构筑护城河，并通过小批量新品投放市场试水，验证市场需求及用户倾向，反哺产品前端。公司经营业绩虽有下降，但整体发展稳定，长期看好消费电子的未来发展前景，秉承短期求稳，中长期求进，积极为未来业务做战略储备，夯实核心竞争力。

报告期内，公司实现营业收入 41,446.02 万元，同比下降 7.38%；实现归属于上市公司股东净利润 3,196.06 万元，同比下降 14.18%；主要原因系，①2023 年度上游 PC 市场去库存，导致周边设备需求较为低迷，叠加公司新品上市产能受

限，新老磨合交替，产品销量有所下降；②基于中长期战略进行技术储备及新品开发，研发费用同比增长 10.87%；③受汇率波动影响，因汇兑损益导致的财务费用同比上期增幅较大。

（2）经营回顾

①持续发力无线，深化“无线生活”的品牌形象

公司 RAP00 自主品牌在成立之初以“wireless your life”无线办公设备强势扎根市场，2021 年底公司推出 V+计划，旨在进一步深耕无线技术领域，重点锚定游戏外设产品，进行技术普及，推进游戏外设无线化，打造新标杆，针对游戏延迟、使用干扰、连接距离、使用功耗四大产品困扰，结合 IC 硬件性能优势和自主算法，用技术赋能无线体验，打造“长续航，低延时，远距离，抗干扰”的无线电竞外设产品。报告期内，从最开始的技术构想，逐步进行产品搭建，不断内测，迭代升级，产品试水，截止报告期末，公司已在无线电竞外设领域交付一份令用户满意的答卷。报告期内推出的 VT9 系列产品，搭载定制光学引擎、V+无线游戏技术及 C+分离式按键预压校调技术，以轻量化、高性能、简约设计获得消费者青睐，拥有了较有市场竞争力的无线游戏技术。

②极致产品，持续技术迭代，构筑护城河

4K/8K 无线电竞，报告期内，公司不断迭代技术，4K 无线，4K 无线+8K 有线，8K 无线；截止报告出具日，部分雷柏游戏产品，可通过驱动在线更新接收器与鼠标固件，免费升级 OTA 型无线 8K 回报率。围绕用户、产品打造出一个长久需求创新迭代。技术上微秒级的响应速度，无线模式下，8000、4000、1000、500、250、125Hz 多档回报率，给游戏玩家一个更全面的选择。

C+click 分离式按键预压校调技术，按键手感一致性校调，全面适应玩家不同的握姿和握法，不同按压位置也能确保手感均匀一致；按键触发回弹校调，解决了按键触发和回弹的感知体验，降低回弹行程，减少按键空行程，消除按键空腔音。提高触觉反馈，提升游戏体验。

行业伙伴，加强与上游原材料硬件商持续战略合作，不断提升软硬一体化体验，推动产品“芯片+算法+硬件结构”底层逻辑设计升级优化，扩展更多个性化设置功能，进一步细化游戏场景体验；以高技术长续航标准普惠，拔高无线电竞游戏体验感。

③拓展行业客户，解决商业痛点

V+IoT 数智方案系统，报告期内，公司针对电竞馆商业客户推出了无线方案智慧管理系统，针对无线设备的运营成本高、丢失率高、续航焦虑、设备间的干扰性等管理痛点，从底层打造了一套便于客户管理、体验、更容易操作、监控产品使用情况的系统，实现智慧管理、独立系统、监控防盗、自动对码、双重方式充电、电量可视化，解决 B 端客户焦虑。除开电竞馆，V+IoT 数智方案系统未来可持续深挖更多商业应用场景。

④模块化工业设计，满足个性化需求，优化生产成本

报告期内，公司进行产品设计方案变革，将设备的核心功能模块化，可根据不同客户的需求和偏好，在核心技术功能模块上，组建不同形态、款式的产品，提高了产品的多样性和灵活性，满足用户不同个性化需求的同时，极大的降低供应链管理成本，提高生产效率。从前端底层为高性价比，高竞争力的产品夯实了基础。

⑤信息化赋能。

报告期内，持续进行信息化升级，提升运营效率，降低隐性成本。推动供应商信息化改革，致力于打造公司与上下游全流程拉通的信息化平台。从内至外，从上至下，充分发挥信息化的全方面赋能作用。