

证券代码：001288

证券简称：运机集团

公告编号：2024-031

# 四川省自贡运输机械集团股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 160000000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|              |                  |                  |        |
|--------------|------------------|------------------|--------|
| 股票简称         | 运机集团             | 股票代码             | 001288 |
| 股票上市交易所      | 深圳证券交易所          |                  |        |
| 变更前的股票简称（如有） | 无                |                  |        |
| 联系人和联系方式     | 董事会秘书            | 证券事务代表           |        |
| 姓名           | 罗陆平              | 何洁               |        |
| 办公地址         | 自贡市高新工业园区富川路 3 号 | 自贡市高新工业园区富川路 3 号 |        |
| 传真           | 0813-8233689     | 0813-8233689     |        |
| 电话           | 0813-8233659     | 0813-8233659     |        |
| 电子信箱         | dmb@zgcmc.com    | dmb@zgcmc.com    |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 一、公司所处行业情况

##### （一）行业基本情况

公司主要从事输送机械设备的研发、生产和销售，根据我国国民经济行业分类标准，公司主营业务属于“C34 通用设备制造业”大类下的“C343 物料搬运设备制造”，具体细分为“C3434 连续搬运设备制造”下的“输送机械（输送机械和提升机）”。

随着工业化和城市化进程的加速，我国输送机械市场需求不断增加，尤其是在煤炭、电力、冶金、港口、矿山等领域。同时，随着环保要求的提高和能源结构的调整，输送机械行业也在积极探索新的发展方向。经过多年的技术积累和市场实践，我国输送机械行业在关键技术、核心部件和高端产品等方面取得了重要突破。例如，大型化、智能化、高效低能耗的输送设备已成为行业发展的重要趋势。我国输送机械行业的企业数量众多，特别是煤炭、电力、港口等重点区域。同时，随着“一带一路”等国家战略的实施，我国输送机械行业也在逐步向海外市场拓展。

总体来看，我国输送机械行业在技术、市场和产业等方面都取得了重要进展，但同时也面临着一些挑战，如产能过剩、自主创新能力不足、高端产品市场竞争力不强等。未来，我国输送机械行业需要进一步加强技术创新和高端产品研发，提高市场竞争力，推动行业持续健康发展。

## （二）行业发展阶段

我国的输送机械行业经历了多个阶段的发展，最初输送机械行业由国外发展而来，随着技术的引进和本土化，我国输送设备工业在近 20 年间发展迅速。

近年来，随着国家政策的支持和市场需求的不断增长，输送机械行业的市场规模不断扩大。据中国重型机械工业协会统计数据显示，2023 年物料搬运机械实现进出口总额 318.32 亿美元，同比增长 13.21%。其中，出口额 285.94 亿美元，同比增长 14.73%；进口额 32.38 亿美元，同比增长 1.37%；进出口顺差 253.55 亿美元，同比增长 16.70%。物料搬运机械行业实现营业收入 7177 亿元，同比增长 1.2%；利润总额 484 亿元，同比增长 18.9%。利润率 6.7%，较上年提高 2 个百分点；亏损面较上年减少 0.5 个百分点。

在我国输送机械行业不断发展的背景下，行业竞争愈发激烈，企业纷纷加大研发投入，以提升产品质量和满足客户需求，行业专利申请数量逐年上升，体现了我国输送机械行业技术创新的活跃程度。在市场竞争和政策推动下，我国输送机械行业开始向高端市场迈进。高效、环保、智能成为行业发展的新趋势。高效输送机械可以提高生产效率，降低运营成本，受到越来越多企业的青睐。环保型输送设备能够有效减少污染物排放，满足国家环保政策要求。智能输送系统通过物联网、大数据等技术，实现设备远程监控和智能化管理，为企业提供更加便捷、高效的服务。

此外，输送机械行业的产业链也在不断完善。上游零部件供应商提高产品质量，降低成本，为整机企业提供有力支持。中游的整机企业通过技术创新，提升产品性能和可靠性，满足下游客户的需求。同时，行业内的战略合作和兼并重组现象不断发生，有助于提高行业整体竞争力。在国际市场上，我国输送机械产品凭借较高的性价比和优质的售后服务，逐渐赢得国际客户的信任。出口业务的不断扩大，使得我国输送机械行业在全球市场的影响力不断提升。

然而，我国输送机械行业在快速发展的同时，也面临着一定的挑战。首先，技术创新能力相对较弱，与发达国家相比仍有一定差距。其次，行业标准尚需完善，以保障产品质量。此外，人才培养和人才引进也是行业面临的重要课题。

总之，我国输送机械行业在市场规模、技术创新、产业链完善等方面取得了显著成果。展望未来，行业将继续保持稳定发展态势，并向高端、智能化方向迈进。在国家政策支持和市场需求驱动下，我国输送机械行业有望实现由大到强的转变。

## （三）行业周期性特点

输送机械行业周期与经济周期密切相关。当经济处于增长期时，各行业对输送机械的需求增加，行业随之繁荣；而当经济处于衰退期时，各行业对输送机械的需求减少，行业随之萧条。同时，输送机械行业周期受技术发展的影响也很大。随着技术的不断进步，新的输送机械不断涌现，这既给行业带来新的发展机遇，也给原有企业带来竞争压力。如果企业不能跟上技术发展的步伐，就会被市场淘汰，从而影响整个行业的周期。

输送机械行业下游客户类型多样化，包含电力、煤炭、冶金、港口建材、化工等，地理位置较为分散，不存在明显的地域性特征。鉴于下游客户大多受宏观调控政策的影响，政府的产业政策、环保政策等都会对下游客户产生影响。如果政府加强对环保的监管，对不合规的企业进行限制，将会导致这些企业对输送机械的需求下降，从而影响整个行业的周期，故输送机械行业与下游行业的周期存在一定的关联性。

## （四）公司所处的行业地位

公司是中国重型机械工业协会的常务理事单位、中国重型机械工业协会全国带式输送机分会副理事长单位、中国重型机械工业协会输送机给料机分会副理事长单位及全国连续搬运机械标准委员会成员单位。2018 年公司被四川省科学技术厅认定为“四川省智能环保输送装备工程技术研究中心”，2022 年被四川省经济和信息化厅认定为“四川省‘专精特新’中小企业”、“四川省技术创新示范企业”，2023 年被四川省经济和信息化厅、四川省财政厅认定为“四川省新经济示范企业”。2023 年被四川省机械工业联合会评选为“2022 年度四川机械工业 50 强”企业，2023 年 11 月经中国重型机械工业协会信用评价工作委员会审定公司信用等级为 AAA 级，并颁发证书。

2023 年公司参与了连续搬运机械专业领域行业标准 JB/T 14394-2023《带式输送机能效测试方法》的起草工作，并由全国连续搬运机械标准化技术委员会颁布。同时，公司还参与了团体标准 T/CMIF 200-2023《带式输送机噪声测试方法》的起草工作，并由中国机械工业联合会颁布。

2023 年共申请专利 21 项，其中发明专利 8 项，实用新型专利 13 项；当年获得授权专利 13 项，其中发明专利 4 项，实用新型专利 9 项。截止至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有有效专利 150 项，其中发明专利 12 项，实用新型专利 138 项，

形成具有自主知识产权的自有技术体系。公司依托在输送机械行业深耕多年的技术沉淀与国内外市场份额的开发拓展，不断提升自身核心竞争力，产品性能及服务优势得到集中体现，打造自身的品牌竞争力和市场影响力。

### （五）行业法律、法规及行业政策影响

随着国家对环境保护的重视程度不断提高，相关政策对运输机械行业的环保要求也越来越严格，这些政策要求企业采取更环保的生产方式和技术，加大环保设施的投入，推动企业绿色发展，同时也促进了行业的技术进步和产业升级。同时，国家加强了反垄断和反不正当竞争执法，加强知识产权保护，进一步规范市场秩序，这些政策的实施有利于保障公平竞争的市场环境，促进运输机械行业的健康发展。国家鼓励和支持技术创新，加强对自主创新的支持力度，这有利于推动运输机械行业的技术进步和产品升级换代，提高企业的核心竞争力，促进行业的长远发展。

综上所述，2023 年运输机械行业新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策将对该行业产生重大影响，公司需要加强关注并积极应对相关政策变化，以适应市场需求和促进行业发展。

## 二、公司主要业务及产品情况

### （一）主要业务

公司主要从事以带式输送机为主的节能环保型输送机械成套设备的研发、设计、生产和销售，是物料输送系统解决方案的供应商。公司坚持以客户需求为导向，不断推动自身研发体系、管理体系和服务体系的升级，整合设计、研发、制造等资源，致力于根据客户的个性化需求，提供一体化产品设计及解决方案。公司的主要产品包括通用带式输送机、管状带式输送机、水平转弯带式输送机、逆止装置、驱动装置等，报告期内主营业务未发生变化。

### （二）主要产品及其用途

公司主要产品包括通用带式输送机、管状带式输送机、水平转弯带式输送机、其他输送机及其相关配套设备等。

#### 1、通用带式输送机

公司设计、制造的通用带式输送机以输送带作为物料运送的承载构件，利用托辊支撑输送带移动，依靠传动滚筒与输送带之间摩擦力牵引输送带运动，将输送带承载的物料从起点运送到终点完成物料输送。通用带式输送机是目前应用最为普遍的带式输送机结构形式，广泛应用于散料、包装物的输送和转运场合。公司设计、制造的通用带式输送机带宽范围为 0.5 米到 2.4 米，适用输送各种散状物料以及成件物料，广泛运用于冶金、煤炭、港口、仓储等行业，运行效果良好。

#### 2、管状带式输送机

公司设计、制造的管状带式输送机，是在通用带式输送机基础上发展起来的，通过 4-8 只托辊组成的多边形，将输送带强制裹成圆管状截面，输送散状物料。公司制造的管状带式输送机具有以下优点：①能在密闭空间内输送物料，既避免了因物料撒落而污染环境，也避免了刮风、下雨等外部环境对物料的污染，是当前国家鼓励发展的环保产业设备，是百公里内具有节能减排优点的环保输送装备。②管状带式输送机被托辊强制裹成圆管状，无输送带跑偏现象；同时管状带式输送机可实现立体螺旋状弯曲布置，可取代由多条通用带式输送机组成的输送系统，节省土建工程、机器设备投资，同时也减少输送系统的故障点，降低设备维护和运行费用。③输送带围成圆管状，增大物料与输送带间的摩擦系数，管状带式输送机的输送倾角可达 30 度，可实现大倾角输送。④管状带式输送机可用下分支反向输送与上分支不同的物料。公司设计、研发、制造、安装的管状带式输送机运用在多个国内、国外高难度、长距离、越野式安全环保的物料输送工程，运行效果良好。

#### 3、水平转弯带式输送机

公司设计、制造的水平转弯带式输送机在支撑托辊结构和输送带物理性能方面具有特殊的结构和设计，能够实现输送机水平转弯，适用于长距离输送散状物料。其在布置上主要采用串联搭接、增设强制改向滚筒方式以及采用特殊结构的专用输送带等方式来实现平面转弯，也可以伴随着平面转弯进行竖向凸凹弧弯曲，构成空间转弯，实现单条水平转弯带式输送机大运量输送，替代由多条通用带式输送机和转运站组成的输送系统。在穿越山区、河流等野外复杂地形的曲线输送线路上运送物料，水平转弯带式输送机是一种较为经济有效的输送方式。公司在自主研发长距离越野水平转弯带式输送机技术的基础上，与国外输送机械设计公司保持紧密联系，引进了越野带式输送机常规、水平曲线段和动态分析计算软件，引入了带式输送机领域全新理念的设计方法，掌握了粘弹性动态设计、低滚动摩擦阻力计算、小半径水平转弯、水平转弯段输送带跑偏控制、胶带谐振控制、胶带接头工艺及应用、托辊间距优化、漏斗溜槽 DEM 和巡检小车等专有技

术，采用了大托辊直径大间距布置方法、超低滚动摩擦阻力输送带和物料势能馈电等技术，降低了在超长距离、大运量和高带速输送条件下的功率消耗，获得了节能减排的良好效果。

#### 4、其他输送机产品

公司生产的其他输送机包含移置式带式输送机、伸缩式带式输送机、大倾角带式输送机、斗式提升机、螺旋输送机等。这类输送机是根据输送环境的变化、时间和空间上的约束限制以及物料特殊属性要求，在通用带式输送机及功能扩展的基础上衍生出来的专用型输送机。

### （三）经营模式

经过多年的发展与探索，公司在输送机械行业的研发、设计与制造方面积累了丰富的经验，形成了较为成熟的物料输送系统解决方案及服务体系。公司采取“设计+生产+销售+安装一体化”经营模式，形成了集定制化设计、定制化生产、前导式营销、专业化安装为一体的完整系统解决方案。

#### 1、研发模式

公司致力于研发水平的不断提升，以客户需求为导向，紧跟政策及行业发展趋势，前瞻性的开展产品研发工作，探索新的产品应用场景，持续建设公司高水平的研发创新管理机制。经过将近 20 年的不断发展和积累，公司在研发过程中保持内部的高效沟通的同时，与客户充分沟通，及时跟进了解客户需求进而优化调整设计方案，具体体现为亲临客户现场查看项目环境等情况，充分了解客户的诉求并设计出让客户满意的产品。

#### 2、采购模式

公司主要根据订单情况组织采购，对于钢材等通用原材料保有一定规模的合理库存水平。采购部门根据主要生产计划，统一安排采购。公司对供应商实施严格的考核、评价与选定体系，建立了合格供应商档案，对档案内的供应商的供货速度、供货质量及售后服务等方面严格按标准执行。公司与多家优质供应商建立了良好的长期合作关系，在一定程度上降低了市场波动风险，保证了公司原材料供应的稳定性与成本方面的竞争力。

公司利用流程优化与 SRM 系统建设，梳理优化采购流程，提升采购合规性和组织活跃性，以流程控制和固化，提高采购专业性，且保障采购业务流程化，阳光、透明采购。2023 年通过年度框架协议模式、战略供应商开发、重点项目专项管控等模式，以招投标、技术降本、直接谈判、多家竞价等模式降低采购成本，打造公司利润供给中心，以提供公司整体竞争力。

#### 3、生产模式

公司生产的产品属于非标准化产品，采用定制化生产模式。公司以销定产，根据订单情况组织安排生产，并编制月度、季度及年度的生产计划，合理安排生产。公司对于安全性、可靠性、精密度、集成能力要求较高的核心部件（如滚筒、托辊、桁架、支柱、驱动装置、电控设备等）主要采取自行生产方式，对于部分技术含量不高、相对简单的工序采取外协加工方式。为提升效率，降低成本，提高产品质量，公司 2023 年新增添数控设备，冲剪设备，小件自动喷塑线，托辊自动生产线，在能源方面新增配电房。

2023 年，为了快速应对市场需求变化，提升多项目组织模式下的协调管理工作效率，设立计划物控部，以定制化客户需求清单为主线，以关键核心部件工艺为组织，以客户需求为第一位目标，有效协调并管理了多个项目的计划与物资控制工作，展现公司对市场需求的高效响应与组织协同能力。整个 2023 年，切实落实数据说话的理念，加强数字化管理力度，从项目计划的关键节点控制，到生产过程的实时反馈，再到成品发运的全程跟踪，以数字化指标为管理依据。这不仅增强了管理决策的科学性和透明度，也为公司决策层提供了准确、及时的数据支持。

#### 4、销售模式

公司采用前导式营销的销售模式，即通过对原有客户技术需求、工程需求以及产品设计参数的整理更新过程，并根据经营实践中客户实施有效的产品（服务）和需求跟踪，包括产品的改型、功能、附加设备（装置）等建议，与企业技术人员进行沟通，前瞻性地提出产品创新及改良建议并再次收集客户的使用反馈，用于后续产品升级、更新。公司为客户提供技术型、顾问式服务以及定制化产品，深度参与终端客户新产品开发，增加客户粘性。公司产品质量的稳定性和批量生产的一致性维持客户稳定的重要保障，公司对产品质量的控制贯穿生产环节及售后服务环节，确保客户使用的产品符合质量要求，在国内同行业具有较高的知名度。

公司获取订单的方式主要有招投标和商务谈判，其中招投标为公司获取订单的主要方式。

### （四）产品市场地位及竞争优势

公司自创立以来，始终致力于为广大客户提供可靠、稳定的散料输送解决方案，构建了完善的散料输送设备制造体系以及科学合理的产品链。公司根据市场需求，按照“调研—设计—生产—调试安装”一体化的服务模式，把“节能、环

保”的核心理念贯穿始终，产品具备“以电驱动、封闭式作业环境”等特点，与传统的汽车运输方式相比，能够显著的节能降耗，降低生产企业的运营成本，同时能够有效减少环境污染。因此，公司设计制造的物料输送系统已在电力、冶金、建材、煤炭、钢铁、港口、水利、化工等多个领域发挥着重要的作用。

在发展历程中，公司不断加强技术创新能力和技术团队建设，在技术创新、市场拓展和综合服务等方面积累丰富的经验，在市场中树立了良好的品牌形象，并取得了较高市场占有率，成为国内物料输送机械设计制造方面的先进企业，在节能环保型输送机械设备领域内取得了长足的进步和突出的市场地位。公司从事输送机制造多年，积累了丰富的经验，在全国一些大城市设有销售办事处，并有一支设备安装、调试的专业技术队伍和进行技术培训、维修的售后服务队伍，技术优势显著，业务基础扎实。

同时，公司积极响应国家政策，主动对接“一带一路”的发展机遇，与中国中钢集团有限公司、中材国际工程股份有限公司、哈尔滨电气集团有限公司、中国有色矿业集团有限公司等大型国有企业一同“走出去”，合作承接海外业务，发挥公司的技术及产品优势，为“一带一路”涉及国家和地区的工程项目提供合格的产品和服务。目前，公司的输送机械产品已在俄罗斯、土耳其、马来西亚、越南、印度尼西亚、阿尔及利亚、尼日利亚等多个国家的项目上投入运行，为“一带一路”多个国家和地区带去先进高效、节能环保的输送机械设备，并得到业主方的广泛好评，提升了公司输送机械设备在国际上的知名度和美誉度。

#### （五）主要业绩驱动因素

##### 1、市场需求

输送机械是工业生产中的重要设备，其市场需求主要来自于制造业、物流业、电力行业等领域，这些行业的发展状况和市场需求直接影响着公司的业绩表现。

##### 2、产品质量和技术水平

产品的质量和性能对于其销售和口碑有着至关重要的影响，随着技术的不断进步，公司需要不断更新技术和提高产品质量，以满足客户日益多样化的需求。

##### 3、成本和价格

产品的成本和价格也是影响公司业绩的重要因素，公司需要通过合理控制成本、提高生产效率等方式降低产品价格，提高市场竞争力。

##### 4、品牌和营销战略

品牌知名度和营销策略对于公司的业绩也有着显著的影响，公司需要制定合适的品牌推广和营销策略，提高品牌知名度和美誉度，增加市场份额。

##### 5、国内外市场环境

国内外市场环境的变化也会对公司的业绩产生影响，公司需要密切关注国内外市场动态，及时调整市场策略和产品方向，以适应市场的变化。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

|         | 2023 年末              | 2022 年末              |                      | 本年末比上年<br>末增减 | 2021 年末              |                      |
|---------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------|----------------------|----------------------|
|         |                      | 调整前                  | 调整后                  |               | 调整前                  | 调整后                  |
| 总资产     | 3,540,494,79<br>0.71 | 2,620,801,89<br>4.09 | 2,621,019,01<br>5.06 | 35.08%        | 2,384,218,87<br>8.71 | 2,384,218,87<br>8.71 |
| 归属于上市公司 | 2,074,828,27<br>0.64 | 1,835,457,78<br>1.38 | 1,835,384,04<br>6.78 | 13.05%        | 1,769,989,14<br>0.59 | 1,769,989,14<br>0.59 |

| 司股东的净资产                | 2023 年         | 2022 年        |                  | 本年比上年增<br>减    | 2021 年         |               |
|------------------------|----------------|---------------|------------------|----------------|----------------|---------------|
|                        |                | 调整前           | 调整后              |                | 调整后            | 调整前           |
|                        |                | 营业收入          | 1,053,455,897.21 | 914,482,705.09 | 914,482,705.09 | 15.20%        |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 102,288,669.81 | 86,336,696.32 | 86,262,961.72    | 18.58%         | 85,299,999.81  | 85,299,999.81 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 97,028,849.73  | 79,516,108.70 | 79,442,374.10    | 22.14%         | 82,190,788.14  | 82,190,788.14 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 30,144,341.82  | 69,751,961.90 | 69,751,961.90    | -56.78%        | 71,998,774.83  | 71,998,774.83 |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.64           | 0.54          | 0.54             | 18.52%         | 0.67           | 0.67          |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.64           | 0.54          | 0.54             | 18.52%         | 0.67           | 0.67          |
| 加权平均净资产收益率             | 5.34%          | 4.79%         | 4.79%            | 0.55%          | 7.06%          | 7.06%         |

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的适用本解释的单项交易，企业应当按照本解释的规定进行调整。对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初因适用本解释的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，企业应当按照本解释和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 197,880,339.21 | 271,069,659.26 | 172,878,380.39 | 411,627,518.35 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 27,303,423.83  | 21,875,954.74  | 20,682,439.85  | 32,426,851.39  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 24,287,682.37  | 21,260,173.35  | 19,570,234.35  | 31,910,759.66  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -22,872,917.06 | -35,169,174.58 | -49,432,319.77 | 137,618,753.23 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                                 | 10,819  | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 8,195         | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|---|---------|---------------------|---------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）                   |         |                     |               |                   |            |                           |   |
| 股东名称  | 股东性质    | 持股比例                | 持股数量          | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |
|   |         |                     |               |                   | 股份状态       | 数量                        |   |
| 吴友华   | 境内自然人   | 47.90%              | 76,634,000.00 | 76,634,000.00     | 不适用        | 0                         |   |
| 自贡市博宏丝绸有限公司                                 | 境内非国有法人 | 12.50%              | 20,000,000.00 | 11,250,000.00     | 质押         | 12,500,000.00             |   |
| 自贡市华智投资有限公司                                 | 境内非国有法人 | 6.25%               | 10,000,000.00 | 10,000,000.00     | 不适用        | 0                         |   |
| 横琴天利信和投资管理有限公司—天利信和价值行业精选 1 号私募证券投资基金       | 其他      | 2.28%               | 3,642,423.00  | 0.00              | 不适用        | 0                         |   |
| 广发资产管理（香港）有限公司—绝对收益产品—003                   | 境外法人    | 2.09%               | 3,349,200.00  | 0.00              | 不适用        | 0                         |   |
| 中信建投证券股份有限公司                                | 国有法人    | 1.15%               | 1,845,600.00  | 0.00              | 不适用        | 0                         |   |
| 雷云峰   | 境内自然人   | 1.09%               | 1,750,000.00  | 0.00              | 不适用        | 0                         |   |
| 四川发展证券投资基金管理有限公司—四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业（有限合伙） | 其他      | 1.04%               | 1,658,900.00  | 0.00              | 不适用        | 0                         |   |
| 横琴天利信和投资管理有限公司—天利稳健 1                       | 其他      | 1.01%               | 1,619,500.00  | 0.00              | 不适用        | 0                         |   |



|                                   |  |       |              |      |     |   |
|-----------------------------------|--|-------|--------------|------|-----|---|
| 号私募证券投资基金                         |  |       |              |      |     |   |
| 深圳市乾图私募证券投资基金管理有限公司—乾图唐玄甲私募证券投资基金 | 其他   | 0.85% | 1,367,800.00 | 0.00 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                  | 吴友华与自贡市华智投资有限公司实际控制人曾玉仙为夫妻关系。除上述情况以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。  |       |              |      |     |   |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）                | <p>1. 横琴天利信和投资管理有限公司一天利信和价值行业精选 1 号私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,642,423 股，合计持有公司股份 3,642,423 股。</p> <p>2. 雷云峰通过普通证券账户持有 0 股，通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,750,000 股，合计持有公司股份 1,750,000 股。</p> <p>3. 深圳市乾图私募证券投资基金管理有限公司—乾图唐玄甲私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,367,800 股，合计持有公司股份 1,367,800 股。</p> |       |              |      |     |   |

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

| 前十名股东较上期末发生变化情况                             |           |                  |         |                                   |         |
|---|-----------|------------------|---------|-----------------------------------|---------|
| 股东名称（全称）                                    | 本报告期新增/退出 | 期末转融通出借股份且尚未归还数量 |         | 期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量 |         |
|   |           | 数量合计             | 占总股本的比例 | 数量合计                              | 占总股本的比例 |
| 广发资产管理（香港）有限公司—绝对收益产品—003                   | 新增        | 0                | 0.00%   | 3,349,200.00                      | 2.09%   |
| 中信建投证券股份有限公司                                | 新增        | 0                | 0.00%   | 1,845,600.00                      | 1.15%   |
| 雷云峰   | 新增        | 0                | 0.00%   | 1,750,000.00                      | 1.09%   |
| 四川发展证券投资基金管理有限公司—四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业（有限合伙） | 新增        | 0                | 0.00%   | 1,658,900.00                      | 1.04%   |
| 横琴天利信和投资管理有限公司—天利稳健 1 号私募证券投资基金             | 新增        | 0                | 0.00%   | 1,619,500.00                      | 1.01%   |
| 深圳市乾图私募证券投资基金管理有限公司—乾图唐玄甲私募证券投资基金           | 新增        | 0                | 0.00%   | 1,367,800.00                      | 0.85%   |

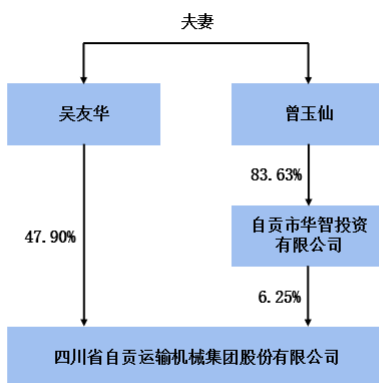
|                               |    |   |       |         |       |
|-------------------------------|----|---|-------|---------|-------|
| 深圳创富兆业金融管理有限公司一创富福星五号私募证券投资基金 | 退出 | 0 | 0.00% | 0       | 0.00% |
| 冯浩                            | 退出 | 0 | 0.00% | 0       | 0.00% |
| 温萱                            | 退出 | 0 | 0.00% | 34,623  | 0.02% |
| 李剑钊                           | 退出 | 0 | 0.00% | 600,000 | 0.38% |
| 张俊乐                           | 退出 | 0 | 0.00% | 0       | 0.00% |
| SUMMER HARVEST LIMITED        | 退出 | 0 | 0.00% | 0       | 0.00% |

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑适用 □不适用

## (1) 债券基本信息

| 债券名称                             | 债券简称                                    | 债券代码   | 发行日         | 到期日         | 债券余额（万元） | 利率    |
|----------------------------------|---|--------|-------------|-------------|----------|-------|
| 四川省自贡运输机械集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券 | 运机转债                                    | 127092 | 2023年09月21日 | 2029年09月20日 | 73,000   | 0.20% |
| 报告期内公司债券的付息兑付情况                  | 报告期内运机转债尚未开始付息，运机转债将于2024年9月23日支付第一年利息。 |        |             |             |          |       |

**(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况**

本报告期，评级机构联合资信评估股份有限公司给予公司可转债信用等级为 AA-，评级展望稳定。

截止本报告披露日，公司生产经营稳定，负债结构合理，资信情况良好，有充裕的资金偿还债券本息。

**(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

| 项目           | 2023 年   | 2022 年   | 本年比上年增减 |
|--------------|----------|----------|---------|
| 资产负债率        | 41.40%   | 29.74%   | 11.66%  |
| 扣除非经常性损益后净利润 | 9,702.88 | 7,944.24 | 22.14%  |
| EBITDA 全部债务比 | 10.37%   | 15.28%   | -4.91%  |
| 利息保障倍数       | 12.48    | 138.59   | -91.00% |

**三、重要事项**

详见公司《2023 年年度报告全文》第六节“重要事项”。

四川省自贡运输机械集团股份有限公司

法定代表人：吴友华

2024 年 3 月 29 日