

证券代码：002803

证券简称：吉宏股份

公告编号：2024-023

厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 385,009,288 股扣除公司回购专户持有股份数量 4,941,500 股后的 380,067,788 股为基数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	吉宏股份	股票代码	002803
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张路平	许文秀	
办公地址	厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号	厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号	
传真	0592-6316330	0592-6316330	
电话	0592-6316330	0592-6316330	
电子信箱	zhanglp@jihong.cn	xuwx@jihong.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司将业务发展的持续性和现金流的稳定性放在首位，且重视前瞻性研发投入，报告期内主要财务数据如下：公司实现营业收入 669,468.07 万元，同比增长 24.53%，其中，公司跨境社交电商业务实现营业收入 425,663.71 万元，同比增长 37.02%，包装业务实现营业收入 209,660.60 万元，同比增长 5.75%；实现归属于上市公司股东的净利润 34,509.86 万元，同比增长 87.57%，实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 32,528.86 万元，同比增长 92.12%。报

告期内，公司第三期员工持股计划和 2023 年限制性股票激励计划合计产生股份支付摊销金额 2,637.88 万元。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产为 358,657.61 万元，较年初增长 10.62%，归属于上市公司股东的所有者权益为 228,039.79 万元，较年初增长 8.84%，经营活动产生的现金流量净额为 72,559.98 万元，较上年同期增长 85.60%，研发投入 14,198.01 万元，高质量的财务数据为公司长期稳定健康发展提供良好支撑。

(一) 跨境社交电商业务

1、独特的“货找人”模式

公司跨境社交电商业务主要通过运用 AI 算法分析海外市场、描绘用户画像，并进行智能选品、精准定位客户群体，在 Meta (原 Facebook)、TikTok、Google、Line、YouTube、Instagram 等国外社交网络平台上精准推送独立站广告进行线上 B2C 销售，将高性价比和有特色的中国产品跨境销售至东南亚、日本、韩国、中东、中国台湾、中国香港等多个国家或地区。

与卖家依赖于电商平台及平台流量的传统模式不同，公司的跨境社交电商业务主要利用社交媒体流量开展，通过多平台投放策略，消除对单一社交平台依赖的同时有效控制流量成本。公司实施泛品类策略，涵盖家居用品、服饰用品、电子产品、鞋类产品、箱包制品、美妆个护用品、保健品、母婴用品及钟表配饰等多种产品，以满足不同消费者的需求。



2、持续的研发投入，构建高效的运营系统

公司自主研发跨境社交电商运营管理系统并持续更新迭代“Giikin”平台，该平台作为公司跨境社交电商业务的智慧中枢，贯穿包括选品、图像素材设计、视频素材生成、广告文案与翻译、广告投放、物流配送、客服等全业务流程，实现了业务的数字化、可视化、智能化。

借助全业务链条的数字化优势，公司积累了大量的营销数据样本，报告期内，公司推出多个垂类模型，包括电商文本垂类模型 ChatGiikin-6B、电商智能设计与素材生成垂类模型 GiiAI 和智能投放助手 G-king 等。通过公司的强大信息化基础和持续增加的样本量，模型不断被训练、升级、应用并形成良性循环，进一步强化公司“AI 电商”优势，形成“数据+智能算法”的独特竞争壁垒，为公司跨境社交电商业务发展提供坚实的智能化系统基础，打开业务拓展边界。

1) 在优化智能选品功能方面，借助公司积累多年的商品标准数据资源，公司自主研发电商文本垂类模型 ChatGiikin-6B，可协助选品团队根据不同地区的市场特性来制定定制化的选品策略，确保产品与当地消费者的需求和偏好相匹配。该工具还能基于不同特征对产品候选项进行排名，使得产品的预期热度和盈利能力更加直观，有效提升选品团队工作效率。

2) 在落地页生成和广告开发领域，公司利用自研 AI 技术克服不同销售区域多样化的文化和语言环境。ChatGiikin-6B 电商文本垂类模型能够实时丰富产品标签数据，并通过不同的提示词自动生成多语言的产品标题、关键词和描述，帮助选品团队快速定义产品卖点并自动化生成广告内容，同时可根据不同国家和地区的审美标准调整模特、替换背景音乐和翻译字幕，快速制作高质量广告页面。

3) 在广告投放方面，Giikin 系统能够根据产品特性选择目标消费者受众和促销风格，从而提高广告投放的精确度并实现盈利最大化。智能广告投放助手 G-king 已经整合到 Giikin 系统中，并通过 API 与 Meta (包括 Facebook 和 Instagram)、TikTok 和 Google (包括 YouTube) 等社交媒体平台的广告系统相连。G-king 分析广告数据，为广告优化师作出附有成本效益广告预算决策的智能推荐。

4) 在采购和售后服务方面, 公司利用 AI 机器人有效提升运营效率。AI 机器人可协助翻译不同语言并生成自动回复, 公司无需雇佣当地客服人员, 即可快速精准为不同国家和地区的消费者提供购买和售后服务, 目前公司跨境社交电商业务范围已扩大至 40 多个国家。



3、长期战略规划

1) 加强品牌建设: 公司一直在寻找并开拓电商业务新的利润增长点, 在做大、做优独立站跨境社交电商业务的同时, 凭借公司多年积累的营销数据和技术优势, 孵化自有品牌, 以增强市场竞争力和品牌影响力。通过营销数据共享和技术赋能, 确保品牌团队能够充分利用公司资源, 快速响应市场变化、制定有效的营销策略, 并在竞争激烈的电商市场中脱颖而出, 最终实现品牌溢价。目前公司已打造品牌包括 SENADA BIKES、Veimia、Konciwa 及 PETTENA 等, 产品涵盖电助力自行车、内衣、遮阳伞及宠物用品。

2) 持续打造吉喵云 SaaS 服务平台: 为助力中国跨境卖家卖货全球, 公司复刻自身“独立站+社交媒体”的跨境社交电商成功经验, 借助长期积累的精准营销数据及完善的跨境社交电商运营管理系统, 将成熟的业务流程环节、业务体系及应用模块以产品化的形式输出, 打造出吉喵云跨境电商 SaaS 服务平台。平台致力于为卖家提供选品、建站、营销、支付、仓储、物流、客户管理等全链路一站式服务, 以数字化能力为品牌出海保驾护航。

(二) 包装业务情况

我国印刷包装技术正向高度自动化、联动化、数字化、智能化、网络化和多色多功能方向发展, 同时, 市场对印刷包装企业在创意设计 & 包装材料绿色化方面的要求也越来越高。自动化与智能化工厂、数字印刷技术、一体化包装印刷技术、包装设计创新性和新颖性以及包装原材料的绿色环保化正在成为行业技术发展的趋势。

公司在包装业务领域通过强大的研发能力、绿色环保理念、一站式服务模式、行业领先地位以及对创新的不懈追求, 建立坚实的市场地位, 并为行业的可持续发展做出积极贡献。公司积极响应国家绿色经济和低碳转型的政策导向, 致力于开发环保材料和绿色包装技术, 将 ESG 原则融入到产品的整个生产过程中, 通过为客户提供从产品设计、工艺设计、技术策划到运输及物流的一站式综合服务, 与客户建立长期稳定的合作关系。

公司的主要客户群体包括食品、餐饮、饮料、日用品及快消品行业的龙头企业, 公司专注于为客户提供全面的纸制包装解决方案, 同时帮助客户管理包装成本, 并适应环保和可持续性的趋势。与此同时, 公司为了进一步提升运营效率和市场竞争力实施精细化管理, 包括引入先进的制造技术和自动化设备、优化产品设计、提高生产效率、严格控制质量、优化供应链管理、实施成本控制、提供优质客户服务、不断投资研发、强化环境保护和可持续发展, 以及重视人力资源和培训。

目前公司在全国建设 10 个大型包装印刷生产基地, 旗下包装印刷生产基地及产品已通过专业认证资格 ISO9000 质量管理体系、ISO14001 环境体系、BRCGS ETRS 社会责任、FSC 国际组织以及 BRC 等审核、认证标准, 并取得相应的《消毒产品生产企业卫生许可证》《食品用纸包装容器等制品生产许可证》等许可资质, 拥有完整的质量检测体系。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	3,586,576,112.39	3,242,385,315.60	10.62%	2,944,508,794.47
归属于上市公司股东的净资产	2,280,397,905.55	2,095,215,789.51	8.84%	1,866,799,898.45
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	6,694,680,652.34	5,375,883,625.69	24.53%	5,177,657,129.40
归属于上市公司股东的净利润	345,098,588.03	183,979,897.51	87.57%	227,277,532.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	325,288,578.14	169,317,499.85	92.12%	201,175,097.67
经营活动产生的现金流量净额	725,599,756.59	390,955,098.53	85.60%	235,058,261.50
基本每股收益（元/股）	0.92	0.48	91.67%	0.60
稀释每股收益（元/股）	0.92	0.48	91.67%	0.60
加权平均净资产收益率	15.84%	9.39%	6.45%	12.50%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,376,008,156.67	1,768,191,021.70	1,786,420,710.13	1,764,060,763.84
归属于上市公司股东的净利润	70,430,791.12	119,019,455.10	131,263,519.61	24,384,822.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,153,712.60	111,091,456.36	123,964,325.73	25,079,083.45
经营活动产生的现金流量净额	31,569,774.96	236,907,148.49	-5,229,581.71	462,352,414.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,359	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,305	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
庄浩	境内自然人	18.08%	69,623,082	54,097,037	质押	17,200,000	
庄澍	境内自然人	9.01%	34,671,025	26,003,269	质押	9,610,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	7.28%	28,026,602	0	不适用	0	
王亚朋	境内自然人	3.16%	12,179,900	9,234,925	不适用	0	
赣州发展融资租赁有限责任公司	国有法人	2.18%	8,402,662	0	不适用	0	
南方基金稳健增值混合型养老金产品—招商银行股份有限公司	其他	1.85%	7,124,240	0	不适用	0	
贺静颖	境内自然人	1.72%	6,638,925	0	不适用	0	
张和平	境内自然人	1.62%	6,236,125	4,979,194	不适用	0	
西藏永悦诗超企业管理有限公司	境内非国有法人	1.41%	5,444,928	0	不适用	0	
厦门吉宏科技股份有限公司—第三期员工持股计划	其他	1.03%	3,949,007	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	庄浩和张和平为夫妻关系，庄澍和贺静颖为夫妻关系，西藏永悦诗超企业管理有限公司控股股东庄振海与庄浩、庄澍为父女及父子关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/ 退出	期末转融通出借股份且尚未 归还数量		期末股东普通账户、信用账 户持股及转融通出借股份且 尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的 比例	数量合计	占总股本的 比例
南方基金稳健增值混合型养老金产品— 招商银行股份有限公司	新增	0	0.00%	7,124,240	1.85%
赣州金融控股集团有限责任公司	退出	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

序号	重大事项	披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
1	权益分派	2023.01.05	《关于回报股东特别分红方案的公告》	2023-003	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
		2023.03.04	《2022 年第三季度权益分派实施公告》	2023-015	
		2023.08.31	《关于公司 2023 年半年度利润分配预案的公告》	2023-067	
		2023.09.19	《2023 年半年度权益分派实施公告》	2023-076	
2	向不特定对象发行可转换公司债券	2022.12.14	《第五届董事会第二次会议决议公告》	2022-076	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
			《第五届监事会第二次会议决议公告》	2022-077	
		2023.02.25	《厦门吉宏科技股份有限公司 2022 年度可转换公司债券预案》《厦门吉宏科技股份有限公司 2022 年度公开发行可转换公司债券募集资金使用的可行性分析报告》等	—	
			《第五届董事会第四次会议决议公告》	2023-009	
			《第五届董事会第四次会议决议公告》	2023-009	
			《第五届监事会第四次会议决议公告》	2023-010	
2023.02.25	《关于向不特定对象发行可转换公司债券预案相关	2023-011			

			文件修订情况说明的公告》《关于向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报的风险提示、填补措施及相关主体承诺的公告（修订稿）》《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的论证分析报告的公告》	2023-012 2023-013	
		2023.03.14	《2023 年第二次临时股东大会决议公告》	2023-016	
		2023.03.25	《关于向不特定对象发行可转换公司债券申请获得深圳证券交易所受理的公告》	2023-021	
		2023.04.27	《关于延期回复深圳证券交易所关于公司向不特定对象发行可转换公司债券审核问询函的公告》	2023-042	
		2023.05.13	《第五届董事会第七次会议决议公告》	2023-045	
			《第五届监事会第七次会议决议公告》	2023-046	
			《关于公司终止向不特定对象发行可转换公司债券事项并撤回申请文件的公告》	2023-047	
2023.05.23	《关于收到深圳证券交易所同意公司撤回向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的公告》	2023-050			
3	股份质押	2023.01.17	《关于控股股东、实际控制人部分股份解除质押的公告》	2023-006	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
		2023.06.22	《关于持股 5% 以上股东部分股份解除质押及质押展期的公告》	2023-053	
		2023.06.30	《关于控股股东部分股份提前解除质押及其一致行动人部分股份质押的公告》	2023-054	
		2023.08.09	《关于控股股东部分股份解除质押、质押及质押展期的公告》	2023-060	
		2023.10.09	《关于控股股东部分股份质押及解除质押的公告》	2023-082	
		2023.12.20	《关于持股 5% 以上股东部分股份解除质押的公告》	2023-099	
4	ESG 报告	2023.06.12	《第五届董事会第八次会议决议公告》《关于〈2022 年度环境、社会及管治（ESG）报告〉的议案》	2023-051	
5	股权激励计划	2023.08.04	《第五届董事会第九次会议决议公告》	2023-056	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
			《第五届监事会第八次会议决议公告》	2023-057	
			《厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》	---	
			《厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）摘要》	---	
			《厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》	---	
		2023.08.15	《监事会关于 2023 年限制性股票激励计划激励对象名单审核意见及公示情况的说明》	2023-061	
			《关于公司 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》	2023-062	
		2023.09.16	《2023 年第四次临时股东大会决议公告》	2023-075	
		2023.09.26	《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的公告》	2023-080	
			《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的公告》	2023-081	
2023.10.25	《关于 2023 年限制性股票激励计划授予登记完成的	2023-087			

			公告》	
6	股份回购	2023.08.30	《第五届董事会第十次会议决议公告》	2023-064
			《关于回购公司股份方案的公告》	2023-068
7	公司章程等制度修订	2023.12.06	《第五届董事会第十三次会议决议公告》 【《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司独立董事制度〉的议案》《关于制定〈厦门吉宏科技股份有限公司独立董事专门会议工作制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司董事会专门委员会实施细则〉的议案》等】	2023-093
			《关于变更公司注册资本并修订公司章程的公告》	2023-094
		2024.01.18	《第五届董事会第十四次会议决议公告》 【《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司章程（草案）〉及相关议事规则的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司关联交易管理制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司独立董事制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司信息披露管理制度〉的议案》等】	2024-002
			《关于增加董事会成员及修订公司章程的公告》	2024-005
			《关于完成工商变更登记的公告》	2024-009
8	聘任会计师事务所	2023.04.12	《关于续聘会计师事务所的公告》	2023-033
		2023.12.06	《关于变更会计师事务所的公告》	2023-095
9	董事及高管聘任	2023.12.06	《关于变更公司董事会秘书的公告》	2023-096
		2024.01.18	《关于增选第五届董事会非独立董事与独立董事的公告》	2024-006
10	发行境外上市外资股（H股）	2024.01.18	《第五届董事会第十四次会议决议公告》	2024-002
			《第五届监事会第十二次会议决议公告》	2024-003
			《关于筹划 H 股发行并上市的提示性公告》	2024-004
		2024.02.07	《关于向香港联交所递交 H 股发行并上市申请并刊发申请资料的公告》	2024-016
		2024.03.09	《关于发行境外上市股份（H 股）备案申请获中国证监会接收的公告》	2024-020
11	第三期员工持股计划	2023.11.23	《关于第三期员工持股计划第一个锁定期届满的公告》	2023-090
		2023.11.29	《关于第三期员工持股计划第一个锁定期解锁股份出售完毕的公告》	2023-092

厦门吉宏科技股份有限公司
 法定代表人：庄浩
 二零二四年三月三十日