

成都富森美家居股份有限公司

2023 年度董事会工作报告

2023 年，公司董事会严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，坚持新时代中国特色社会主义思想为指导，以为人民创造美好生活为目标，围绕战略规划和生产经营目标，团结带领全体员工扎实推进各项工作，切实维护公司和全体股东的合法权益，保障了公司的良好运行和可持续发展。

一、2023 年度总体情况

（一）总体经营情况

1、经营业绩

报告期内，公司生产经营稳定，财务和资产状况总体保持良好。2023 年全年实现营业收入 152,407.26 万元，营业利润 96,535.53 万元，利润总额 96,779.37 万元，归属于上市公司股东的净利润 80,627.02 万元，同比分别增长 2.79%、2.45%、2.59%、2.97%。

2、资产状况

报告期内，公司资产状况良好。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 706,530.10 万元，较期初下降 0.03%；归属于上市公司股东的所有者权益 593,022.70 万元，较期初下降 0.03%；每股净资产 7.92 元，较期初下降 0.03%。

3、子公司运营情况

截止 2023 年 12 月 31 日，公司拥有的 15 家二级子公司、3 家三级子公司及 4 家结构化主体，分别为成都富森美家居投资有限公司（简称“富森投资”）、成都富森美家居实业有限公司（简称“富森实业”）、成都富森美家居营销策划有限公司（简称“富森营销”）、成都富美置业有限公司（简称“富美置业”）、成都富美实业有限公司（简称“富美实业”）、成都卢博豪斯信息技术有限公司（简称“卢博豪斯”）、成都富森美家居进出口贸易有限公司（简称“富森进出

口”)、成都富森美家居天府商业管理有限公司(简称“富森天府”)、成都富森美商业保理有限公司(简称“富森保理”)、成都成华富森美小额贷款有限公司(简称“富森小贷”)、成都富森美新零售有限公司(简称“富森新零售”)、成都富森美投资有限公司(简称“富森美投资”)、海南富森美家居进出口有限公司(简称“海南进出口”)、海南富森美投资有限责任公司(简称“海南投资”)、成都富森美建南建筑装饰有限公司(简称“富森建南”)和成都富小森装饰设计有限公司(简称“富小森”)、成都焦糖盒子新零售有限公司(简称“焦糖盒子”)、成都富森美华创装饰设计有限公司(简称“富森华创”)和结构化主体成都川经龙维壹号股权投资基金(有限合伙)(以下简称“川经基金”)、共青城储兴创业投资合伙企业(有限合伙)(简称“储兴基金”)、嘉兴捷烽创业投资合伙企业(有限合伙)(简称“捷烽基金”)、嘉兴朝森美股权投资合伙企业(有限合伙)(简称“朝森美基金”)，具体情况如下：

(1) 公司二级子公司

单位：万元

序号	子公司名称	注册地	业务性质	直接持股比例	备注
1	富森投资	四川成都	市场经营	100%	母公司持股
2	富森实业	四川成都	市场经营	100%	母公司持股
3	富森营销	四川成都	营销广告策划	100%	母公司持股
4	富美置业	四川成都	市场经营	100%	母公司持股
5	富美实业	四川成都	市场经营	100%	母公司持股
6	卢博豪斯	四川成都	电子商务	100%	母公司持股
7	富森进出口	四川成都	进出口贸易	100%	母公司持股
8	富森天府	四川成都	市场经营	100%	母公司持股
9	富森保理	四川成都	商业保理	100%	母公司持股
10	富森小贷	四川成都	小额贷款	100%	母公司持股
11	富森新零售	四川成都	家具销售	100%	母公司持股
12	富森美投资	四川成都	股权投资	100%	母公司持股
13	海南进出口	海南海口	进出口贸易	100%	母公司持股
14	海南投资	海南海口	股权投资	100%	母公司持股
15	富森建南	四川成都	装修装饰	51%	母公司持股

(2) 公司三级子公司

单位：万元

序号	子公司名称	注册地	业务性质	间接持股比例	备注
1	富小森	四川成都	智能家居	100%	富森新零售持股
2	焦糖盒子	四川成都	家具销售	100%	富森新零售持股
4	富森华创	四川成都	工程设计	51%	富森建南持股

(3) 结构化主体

序号	子公司名称	注册地	业务性质	直接持股比例	备注
1	川经基金	四川成都	投资管理	60.39%	母公司持股
2	储兴基金	江西九江	投资管理	99.90%	母公司持股
3	捷烽基金	浙江嘉兴	投资管理	98.00%	母公司持股
4	朝森美基金	浙江嘉兴	投资管理	99.33%	海南投资持股

(二) 业务发展情况

报告期内，公司面临行业发生重大变化，以及在困难、挑战、风险、不确定性等多重因素叠加。在董事会的坚强领导下，公司着力聚焦卖场经营及新业务、新项目，抓招商、扩流量、稳运营、促建设，聚力经营，精细管理，增强服务，攻坚克难，较好地完成了2023年确立的各项工作任务。

(一) 聚力招商，充分夯实经营基础

报告期内，公司聚力招商工作，整合卖场资源，调动全员招商积极性，形成招商合力。根据市场变化和商户经营情况，及时开展各卖场的补位招商、新品类招商和资源储备性招商，深度挖掘涂料、卫浴、门窗、全案、定制、进口、优秀家装公司等品类潜力。密切关注在营商户经营情况，同时加强在营商户的沟通与联系，提供行业资源对接，增强经营信心。及时承接区域调迁资源，做强、做大五金、基础材料等差异化品类，为卖场的稳定经营提供了重要的客户资源保障。

(二) 精心服务，全力稳定卖场运营

报告期内，公司聚焦商户经营，主动靠前服务，使能商户，下沉服务，通过新营销实践、人员培训、资源对接、销售选品方案等，助力门店销售增长，完成合同续签。推动各种特色主题场馆、消费场景打造，引领消费和时尚趋势。链接商户，深入推动“1+3”新营销行动，组织和指导商户运用新媒介工具，引流、导流和变现流量，联动商户开展社群运营，将消费流、营销活动和商户经营深度融合，商户经营能力显著提升。

(三) 联动营销，深度助力商户经营

报告期内，公司运用社群运营、内容运营、直播运营等新营销手段，带领商户在小红书、直播、短视频、美团点评、社群赛道上开展线上行动，陪跑商户，账号数超 15,500 个，富森美自有线上账号成为重要流量渠道之一，全年在抖音的官方账号直播超百场，曝光浏览 2,155 万+，观看人次 106 万+。同步开展线下场馆活动、品类活动、商户活动、联盟活动、设计师活动，举办流量比赛、营销比赛，与 18 个行业头部品牌及头部工厂联合营销，为提升商户销售、活跃市场经营注入新的动力。

（四）投管并重，保持业务稳健运行

报告期内，公司在投资上坚持稳健性原则，重心后移，建立投后管理模型，重点关注项目运营、成长性及财务等状况，对新材料、先进制造、人工智能、半导体、新能源、军工等行业进行深入研究分析。以“两优”“两强”为抓手，稳健开展金融业务。委管加盟门店经营保持稳定，委管门店经营目标全面达成。焦糖盒子经营业务进一步迭代，通过组织优化、渠道拓展、服务提升、定制切入、降本增效等举措，门店的综合利润率、现金流净额均实现了较好提升。面临复杂多变的国际形势，在服务好自有卖场进口商户的同时，积极拓展新客户，保持进出口业务的基本稳定。

（五）加快建设，完成天府项目施工

报告期内，公司按照项目施工计划，加快施工进度，严控幕墙、设施设备安装和总坪等施工质量，切实加强现场监管和施工协调，保障项目安全，项目形象已完美呈现，已完成天府项目施工。深入推动项目运营筹备，搭建组织架构，组建项目团队，按照“总部港”“直播港”一体两港总体定位，规划布局家居生活、直播电商、总部经济等产业生态，广泛链接政府和行业招商资源，组织多场招商路演、项目推荐和资源对接会，全力推进项目招商，目前已有部分品牌及企业实现签约，项目运营各项筹备工作正全力推进。

（六）精细管理，证券财务规范运作

报告期内，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《公司章程》等法律、制度和规范，稳步推进公司合规运作和高效运行，高质量编制定期报告，认真履行信息披露义务，持续完善内控制度，强化法人治理，深入推进“三会”工作，与监管机构、交易所及投资者、媒体保持良好沟通，2023 年公司

被交易所评为信息披露 A 级企业。按照《会计法》《会计准则》《税法》等法律规范，不断加强会计核算，科学编制会计报表，完善财务制度，优化业、财、税、资信息系统，推进预算管理和采购管理，财务工作得到全面开展。

（七）坚持成长，团队能力显著提升

报告期内，公司着力打造以结果为导向的组织行为模式，全面推进公司绩效激励考核，拆分目标和绩效，实施全员目标激励机制，使公司战略及业务与组织和人员紧密链接。建立全员培训体系，学习、实践和经验相结合，不断提升员工技能水平，提高团队职业技能以及素质。推动 HR 信息系统成功上线，实现人力资源信息化，不断推进公司人力资源建设。

二、2023 年董事会日常工作情况

（一）组织召集召开董事会会议情况

2023 年，公司董事会按照《公司章程》的规定审慎行使权力，认真履行工作职责，召开了 9 次董事会会议，会议情况和主要决议内容如下：

序号	董事会会议	会议时间	主要议案	审议结果
1	第五届董事会第九次会议	2023. 3. 30	《公司 2022 年度董事会工作报告》《公司 2022 年度总经理工作报告》《公司 2022 年度财务决算报告》《公司 2022 年度利润分配预案》《公司 2022 年年度报告及其摘要》《2022 年内部控制自我评价报告》《关于控股股东及其他关联方资金占用情况的专项说明》《关于 2022 年度关联交易的议案》《关于 2023 年度日常关联交易预计的议案》《关于拟续聘会计师事务所的议案》《关于 2023 年度董事薪酬的议案》《关于 2023 年度监事薪酬的议案》《关于 2023 年度高级管理人员薪酬的议案》《董事会关于 2022 年度证券投资情况的专项说明》《关于使用闲置自有资金进行证券投资和委托理财的议案》《关于制定〈未来三年（2023-2025）股东回报规划〉的议案》《关于制定〈证券投资及委托理财管理制度〉的议案》《关于提请召开公司 2022 年度股东大会通知》	决议通过
2	第五届董事会第十次会议	2023. 4. 27	《关于公司 2023 年第一季度报告的议案》	决议通过
3	第五届董事	2023. 6. 20	《关于对全资子公司向银行申请授信提	决议通过

	会第十一次会议		供担保的议案》《关于提请召开公司 2023 年第一次临时股东大会通知》	
4	第五届董事会第十二次会议	2023. 8. 28	《关于批准报出 2023 年 1-6 月财务报表的议案》《公司 2023 年半年度报告及其摘要》《公司 2023 年半年度利润分配预案》《关于会计政策变更的议案》《关于公司独立董事任期即将届满及提名独立董事候选人的议案》《关于调整内部审计负责人的议案》《关于提请召开公司 2023 年第二次临时股东大会的通知》	决议通过
5	第五届董事会第十三次会议	2023. 9. 19	《关于选举公司第五届董事会薪酬与考核委员会主任委员及提名委员会委员的议案》	决议通过
6	第五届董事会第十四次会议	2023. 10. 12	《关于调整公司第五届董事会审计委员会委员的议案》	决议通过
7	第五届董事会第十五次会议	2023. 10. 26	《关于公司 2023 年第三季度报告的议案》	决议通过
8	第五届董事会第十六次会议	2023. 11. 14	《关于独立董事辞职及提名独立董事候选人的议案》《关于提请召开公司 2023 年第三次临时股东大会的通知》	决议通过
9	第五届董事会第十七次会议	2023. 11. 30	《关于选举公司第五届董事会专门委员会主任委员及委员的议案》《关于修订公司章程的议案》《关于修订和完善公司部分内控制度的议案》《关于提请召开公司 2023 年第四次临时股东大会的通知》	决议通过

(二) 组织召集召开股东大会情况

2023 年，公司董事会共组织召开了 5 次股东大会，会议情况和主要决议内容如下：

序号	股东大会会议	会议时间	主要议案	审议结果
1	2022 年度股东大会	2023. 4. 20	《公司 2022 年度董事会工作报告》《公司 2022 年度监事会工作报告》《公司 2022 年度财务决算报告》《公司 2022 年度利润分配预案》《公司 2022 年年度报告及其摘要》《关于续聘会计师事务所的议案》《关于 2023 年度董事薪酬的议案》《关于 2023 年度监事薪酬的议案》《关于使用闲置自有资金进行证券投资和委托理财的议案》《关于制定〈未来三年（2023-2025）股东回报规划〉的议案》	决议通过

2	2023 年第一次临时股东大会	2023. 7. 7	《关于对全资子公司向银行申请授信提供担保的议案》	决议通过
3	2023 年第二次临时股东大会	2023. 9. 19	《公司 2023 年半年度利润分配预案》《关于选举许志先生为公司独立董事的议案》	决议通过
4	2023 年第三次临时股东大会	2023. 11. 30	《关于选举公司独立董事的议案》	决议通过
5	2023 年第四次临时股东大会	2023. 12. 20	《关于修订公司章程的议案》《关于修订和完善公司部分内控制度的议案》	决议通过

（三）董事会下设各专门委员会履职情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会分工明确、权责分明、有效运行。

报告期内，战略委员会共召开 1 次会议，综合宏观经济环境、消费状况、市场竞争、以及行业发展等，为公司各项事业全面发展提供了有效的建议。

审计委员会共召开 5 次会议，重点对公司年度和半年度审计工作、内控制度完善和落实、年度审计报告、半年度财务报告、关联交易以及内审工作情况等事项进行了审核，充分发挥了审计监督作用。

提名委员会共召开 2 次会议，对选举公司独立董事人员进行审查并发表了审核意见。

薪酬与考核委员会共召开 1 次会议，对公司董事、高级管理人员薪酬进行了审查并发表了审核意见。

（四）独立董事出席董事会及股东大会和发表独立意见情况

报告期内，公司根据 2023 年 9 月实施的《独立董事管理办法》之规定，对任职超过 3 家上市公司的独立董事情形进行了整改。整改后，原独立董事盛毅、罗宏、严洪均不再担任公司独立董事。改选后的独立董事倪得兵、许志、刘宝华自选举后正式履行独立董事职责。

独立董事根据相关规则，独立履行职责，对公司的制度完善和日常经营决策等方面提出了许多专业性意见。

1、独立董事出席董事会及股东大会情况

2023 年公司共召开 9 次董事会和 5 次股东大会，独立董事出席具体情况如下：

独立董事出席董事会及股东大会情况

独立董事	本报告期应参加董事会次数	现场出席的次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会次数
盛毅	8	5	3	0	0	否	4
严洪	4	3	1	0	0	否	1
罗宏	8	4	4	0	0	否	2
许志	5	3	2	0	0	否	0
刘宝华	1	1	0	0	0	否	1
倪得兵	1	1	0	0	0	否	1

2、独立董事发表独立意见情况

2023年，公司独立董事勤勉尽责，严格按照中国证监会的相关规定及《公司章程》、《董事会议事规则》和《上市公司独立董事管理办法》开展工作，切实履行独立董事职责，就利润分配、关联交易、对外投资、委托理财、续聘审计机构、提名独立董事、董事和高级管理人员薪酬等事项发表了独立意见，认真听取公司相关负责人的汇报，在董事会上积极发表意见，对公司的规范运作起到了积极的作用。

在2023年3月30日召开的第五届董事会第九次会议上，独立董事对公司2022年度利润分配预案、控股股东及其他关联方占用资金情况、2022年度内部控制自我评价报告、2022年度关联交易、2023年度日常关联交易预计、续聘会计师事务所、2023年度董事、监事、高级管理人员薪酬、董事会关于2022年度证券投资情况的专项说明、使用闲置自有资金进行证券投资和委托理财、制定《未来三年（2023-2025）股东回报规划》发表了独立意见，以及对公司担保情况进行了核查，并发表专项说明和独立意见。

在2023年6月20日召开的第五届董事会第十一次会议上，独立董事对公司全资子公司向银行申请授信提供担保发表了独立意见。

在2023年8月28日召开的第五届董事会第十二次会议上，独立董事对公司2023年半年度利润分配预案、会计政策变更、提名独立董事发表了独立意见，以及对公司担保情况进行了核查，并发表专项说明和独立意见。

在2023年11月14日召开的第五届董事会第十六次会议上，独立董事对提名独立董事发表了独立意见。

3、独立董事发表事前认可意见情况

2023年，根据中国证监会《上市公司独立董事规则》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》《公司关联交易管理制度》《公司独立董事制度》等有关规定，公司独立董事本着认真、负责的态度，基于独立、审慎、客观的立场对公司关联交易、续聘会计师事务所等事项发表事前认可意见，具体如下：

2023年3月30日，公司召开第五届董事会第九次会议上，独立董事对公司2023年度日常关联交易预计和续聘会计师事务所等事项发表事前认可意见。

（五）公司法人治理情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，提高公司的治理水平，认真及时履行信息披露义务。

1、公司的党建工作

2023年，在上级党组织的领导下，富森美党委以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为统揽，始终坚持党的领导、加强党的建设，立足富森美经济社会的高质量发展，扎实有序推进各项事业的顺利开展，取得了较好的工作成效。

（1）加强政治建设

富森美党委始终把思想建设放在首位，加强学习教育活动，不断强化党员干部的思想政治建设。一是组织开展主题党日，积极参与主题教育活动，开展书记讲党课、领学党章党纪等活动，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，确保党员干部在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致。二是各党支部规范开展“三会一课”，持续推动主题教育的走深走实，加强对党员干部的思想政治教育，提高党性修养，加强基层党组织建设；三是注重联系企业文化建设，促进党建与企业文化同频共振，聚焦公司经营目标，强化政治建设，发挥党建引领作用，召开专题研讨会，研究重难点项目破局思路和攻坚方案，形成可量化、可实施的作战图，并对表推进，靶向突破。

（2）加强组织建设

在组织建设方面，一是不断优化组织架构，完善党委班子建设。通过党员大会选举高素质的年轻同志进入党委班子，将班子平均年龄由 48.43 岁降到 44.43 岁，研究生以上学历达到 42.86%。二是提升基层党组织覆盖面，开展党组织建设的新尝试，指导成立“中共富森美家居四川骁勇芳华有限公司支部委员会”，成为市场品牌商家组建基层党组织的首个案例，并在商家群体中产生了积极的影响，带动更多商家积极申报创建。三是严格党员发展程序，注重培养入党积极分子，不断壮大党员队伍，23 年有 2 名同志转为正式党员，5 名同志成为预备党员，富森美党委在册党员达 103 人，也极大地激发了商户及职工、群众入党热情。四是针对部分党员同志出现的党纪疏忽，思想退步等情况，党委积极作为，组织专题党纪学习活动，制订规范工作流程，开展面对面思想沟通，有效强化党员意识。

（3）落实党建成效

落实基层党建工作重点任务，统筹推进区域基层党组织建设，扩大党在“两新”群体中的影响力、号召力。全年开展“企业建品牌、党员树形像”“创行业一流、做百年老店”等企业文化教育活动，激发党员积极性、主动性，引领带动员工及经营商家自觉维护“党旗引领、富森先锋”的非公党建品牌；开展富森美消费维权数字化平台创建工作，邀请各级市场监管部门实地考察和指导消费维权站，进一步维护消费者权益，全面打造放心舒心消费环境；积极参与乡村振兴活动，加强对口帮扶力量，有效巩固脱贫攻坚成果，先后捐赠甘孜州丹巴县太平桥乡 5 万元、凉山州金阳县对坪镇 10 万元；开展爱国拥军主题活动，建立退役军人就业创业孵化基地、拥军工作服务站、应急救援中心，参与募集 25 万元资金用于帮扶困难退役军人、军属及其他优抚对象。富森美党委被确定为全国小个专市场党建工作创新试点单位，是四川省仅有的 4 个获奖党组织之一，也是成都市唯一的获奖党组织。

（4）党管人才工作

学习贯彻中央人才工作会议精神，推进全省人才工作先行区、人才协同发展示范区、全省“创新共同体”建设，大力实施青年创新创业就业筑梦工程，精准集聚各类人才，深化人才发展体制机制改革与政策创新，建设重大创新平

台，营造高品质人才服务环境，完善人才工作领导体制、运行与保障机制，加强政治引领与政治吸纳。

2、修订公司内控制度，完善公司治理

为切实维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为，不断完善公司治理结构，保障公司依法合规运作及持续稳定发展，根据《公司法》《证券法》和《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，结合公司实际情况，公司对《公司章程》部分条款进行修订。

根据 2023 年 9 月正式施行的《上市公司独立董事管理办法》以及《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件，结合公司实际情况和经营发展需要，对相关制度进行修订，具体修订的制度如下

序号	文件名称	审议机构		备注
1	《公司章程》	第五届董事会第十七次次会议决议	2023 年第四次临时股东大会	修订
2	《董事会议事规则》	第五届董事会第十七次次会议决议	2023 年第四次临时股东大会	修订
3	《独立董事工作制度》	第五届董事会第十七次次会议决议	2023 年第四次临时股东大会	修订
4	《关联交易管理制度》	第五届董事会第十七次次会议决议	2023 年第四次临时股东大会	修订
5	《对外担保管理制度》	第五届董事会第十七次次会议决议	2023 年第四次临时股东大会	修订
6	《募集资金管理办法》	第五届董事会第十七次次会议决议	2023 年第四次临时股东大会	修订
7	《董事会审计委员会实施细则》	第五届董事会第十七次次会议决议		修订
8	《董事会提名委员会实施细则》	第五届董事会第十七次次会议决议		修订
8	《董事会薪酬与考核委员会实施细则》	第五届董事会第十七次次会议决议		修订
10	《董事会战略委员会实施细则》	第五届董事会第十七次次会议决议		修订
11	《提供财务资助管理制度》	第五届董事会第十七次次会议决议		修订
12	《信息披露管理制度》	第五届董事会第十七次次会议决议		修订
13	《证券投资及委托理财管理制度》	第五届董事会第十七次次会议决议		修订

上述制度的修订或新增，进一步提升公司内控管理水平，完善公司治理，

提升公司高质量发展。

（六）依法依规履行信息披露义务

公司董事会严格按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露相关规定与公司《信息披露管理制度》，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。报告期内，公司合法合规地披露公司的重大事项、生产经营等信息，充分保护投资者知情权。

（七）积极分红回报投资者

公司董事会一向注重保护投资者的收益权，实施积极的利润分配政策，以丰厚的现金分红回报投资者。报告期内，董事会按照《公司章程》的规定提出 2022 年度利润分配预案和 2023 年半年度利润分配预案，并经股东大会审议通过后实施，派发现金红利为 80,833.57 万元。自 2016 年上市以来，公司保持连续分红，已累计现金分红总额（含其他方式分红）超 33 亿元，总分红率在同行业上市公司中名列前茅。

（八）切实做好投资者关系管理

2023 年，公司继续按照“请进来”与“走出去”相结合的模式开展投资者关系管理工作，通过接待投资者现场调研、参加证券公司举办的投资策略会以及通过投资者电话会议等多种方式积极与投资者进行沟通交流。报告期内，公司通过全景网、深交所投资者互动平台及热线电话、邮件、电话会议等方式，解答投资者问题超，以积极有效的沟通促进了公司与投资者之间的了解与认同。

（九）公司治理获得多项荣誉

公司多年专业专注从事家居流通行业，集聚了大量省级总代理商和经销商等优质客户，逐渐树立起品牌规范性专业市场形象，“富森美”品牌已成为川渝地区具有广泛影响力的装饰建材流通类品牌，在消费者心目中享有较高的品牌认知度和美誉度，相继被中宣部等八部委联合授予“全国百城万店无假货示范市场”；国家工商总局授予“全国诚信示范市场”；国家质检总局授予“全国购物放心市场”；四川省人民政府授予“四川省服务名牌企业”“四川省优秀民营企业”；成都市人民政府授予“突出贡献民营企业”等荣誉称号。

报告期内，公司进一步提升品牌形象，荣获 2022 年中国上市公司投资价值峰会“‘金梧桐’最具社会责任上市公司”，中共成都市成华区委、成都市成华

区人民政府颁发的“成都市成华区 2022 年度纳税优秀单位”，成都市成华区慈善会颁发的“2022 年度慈善企业”，四川省双拥工作领导小组办公室颁发的“四川省社会化拥军单位”，时代周报颁发的“2022 年度高质量发展上市公司奖”，成都市退役军人事务局、四川省红十字基金会、成都市爱国拥军联合会联合颁发的“最美拥军企业”，成华区委退役军人事务工作领导小组、成华区双拥工作领导小组颁发的“2023 年度消防工作先进单位”，崇州家具商会颁发的“领军企业奖”。

三、2024 发展战略

2024 年，公司的总体指导思想是“坚定信念、固本培元”。发挥公司在资源、经营、团队上的优势和能力，聚焦经营，做好招商、营销、运营、管理、服务，以及各项新业务，努力穿越经济周期，促进公司平稳发展。

（一）稳业务，注活力，求突破

2024 年，天府新区项目将以招商为抓手，积极引进外部资源，着力完善招商和已入驻项目的开业，为公司发展注入新活力，寻求新突破。金融业务将以“防风险、强管理、调结构、稳增长”为开展工作的指导原则，以风险控制为支撑点，稳定基础性业务为着力点，创新性业务为突破点，把握市场趋势，强化科学部署，优化产品结构，防范系统风险。投资业务将加强对行业的周期性研究，加强投后管理的及时性、全面性，提高新投资项目的预见性和准确率。装饰装修业务将加强平衡发展与稳定、管理与业务、开源与节流，全面提升经营效率。

（二）做好各项工作，稳定卖场经营

在招商上，着力实现和保持卖场应租尽租的招商目标，深挖各类品牌和经营者资源，不断巩固卖场经营。扩大消费圈，优化品类经营结构，根据消费形势不断迭代，占领基础消费市场。大市场思维模式，在品类上要形成区域性资源重大聚集和规模优势，承接区域性产业转移机遇，打造新的消费场景和新的经营业态，充分保障卖场的稳定运营。

在营销上，着力推动营销业务的全面拓展，让公司的营销充分触达到每一位商户，使营销成为商户重要经营体系。发挥大市场优势，打造一系列优惠活动、品牌活动、节庆活动等，让大量消费者更愿意选择到有体验、有服务、更有性价比的大市场来消费，增强消费者的满意度和获得感。挖掘用户的消费需求，增强

营销的人财物投入，聚焦新产品、新场景、新生活方式，用设计、产品、空间、技术等去创造新内容、新场景、新体验，打造新模式、新方式、新亮点，线上线下融合，活跃市场消费，激发市场活力。

在运营上，由管理型向服务型转变，聚焦每位商户经营特点和需求，为商户在场地、空间、产品、市场、服务、团队上给予赋能和全方位支持。聚焦商户的经营链，协同商户做好经营类目的选品、场景打造、经营策划、营销活动、商业模式和团队管理，增强商户经营信心和盈利能力，促进稳定经营和持续经营。以服务方式融入规范化管理，增强物业、安全及卫生环境等服务保障，有效防范各类风险，及时化解和处理商户售后纠纷和矛盾，营建充满活力的经营氛围。

在团队上，加强团队建设，着力发挥敢于担当、善于作为的优良作风，大力培养团队素质。加强目标建设，聚焦全年的目标任务，进一步加强组织绩效的制订、分解和落实。加强团队激励考核，充分调动每位员工的主动性和积极性，鼓励创造超预期成果。加强团队素质和能力建设，坚持在困难和挑战中积极行动，学习和实践相结合，不断锤炼业务素质和能力，努力创造新业绩，不断开创新局面。

成都富森美家居股份有限公司

董事会

二〇二四年三月二十八日