

2023 环境、社会及管治报告



目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
走进金力永磁	03
我们的ESG管理	07
严守合规底线,铸牢发展根基	12
拥抱“双碳”战略,领跑低碳发展	18
深化环境管理,擦亮生态底色	27
聚焦品质保障,强化产品优势	35
压实安全责任,筑牢安全屏障	48
践行以人为本,携手员工共赢	53
传递至真力量,肩负社会责任	67
附录	70



关于本报告

报告概览

本报告是江西金力永磁科技股份有限公司（以下简称“金力永磁”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告。本报告全面展示了公司在发展运营过程中的 ESG 理念、实践及成效，旨在加强与公司内外部利益相关方之间的沟通与联系。

报告时间范围

本报告涵盖时间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为保持信息的持续性，报告中可能包括超出此时间范围的内容。

报告组织范围

除另有说明外，本报告覆盖江西金力永磁科技股份有限公司及主要子公司及（或）各厂区。

汇报原则

在本报告编制过程中，依据“重要性”“量化”“平衡”及“一致性”原则，以界定报告的内容及资讯的呈列方式。

重要性：本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的 ESG 议题，并根据其关注议题的相对重要性水平，

在报告中做有针对性的披露。有关重要性评估工作的详情参见后文“利益相关方沟通”与“重要性议题评估”小节。

量化：本报告采用量化资料的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，有关本报告中关键绩效指标的计量标准、方法、假设及 / 或计算工具以及使用的转换系数来源，均已在相应位置做出说明。

平衡：本报告旨在平衡地陈述我们在 ESG 各方面的努力，包括合规经营、低碳发展、环境管理、品质保障、安全责任、人才管理和回馈社会七大方面。

一致性：本报告所披露数据采取与往年一致的统计方法，个别变动之处已做出解释说明以确保一致性。

参考标准

本报告依照《香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则》（“上市规则”）附录 C2《环境、社会及管治报告指引》以及深圳证券交易所《上市公司社会责任报告披露要求》进行编制，前瞻性参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》同时参考了联合国可持续发展目标（UN SDGs）、全球报告倡议组织标准（GRI 标准）。

报告信息来源

本报告所使用的信息、数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开文件，以及经公司各职能部门统计与汇总的 ESG 实践信息。本报告以中文（包括简体和繁体）、英文两种语言发布，如文本间存在差异，以中文版为准。

报告审阅与批准来源

本报告经董事会审阅批准。公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，保证其内容的真实性、准确性和完整性。

获取及评价本报告与批准来源

如对本报告内容有任何建议或意见，请致电或致信我们。公司联系方式如下：
江西金力永磁科技股份有限公司
地址：中国江西省赣州市经济技术开发区金岭西路 81 号
邮编：341000
电话：0797-8068059
邮箱：ESG@jlmag.com.cn
网址：<http://www.jlmag.com.cn>

董事长致辞



回溯 2023 年，原材料价格波动、汇率波动、国际局势动荡以及能源市场震荡等因素对各行业产生了阶段性影响，全球经济发展存在较大的不确定性，经济环境仍然错综复杂。面对严峻的挑战，公司在“客户导向、价值共创”核心价值观的引领下，坚持走高质量发展道路，贯彻人与自然和谐共生的理念，稳定发展业务的同时，助力行业乃至全社会可持续发展。

完善 ESG 治理，倡导责任经营。过去一年，公司逐步建立起 ESG 治理体系，建立了董事会 ESG 委员会，梳理明确 ESG 工作路径、持续提升 ESG 评级表现，形成跨组织、跨部门的可持续发展合力，取得明显成效，并多次获得国内外权威机构的认可。2023 年，公司标普 ESG 评分提升至 44 分，位居全球行业领先地位，还获得中国上市公司协会颁发的“2023 年上市公司 ESG 优秀实践案例”、上榜同花顺“ESG 领先 100 榜单”、《证券日报》颁发的“2023 ESG 先锋践行者案例”等多项大奖。

聚焦低碳发展，领跑绿色未来。以绿色发展推动社会价值创造，是企业实现基业长青的必然选择。公司构建“绿色理念框架”，以绿色供应链、绿色生产、绿色生活为重要抓手，在低碳产品、绿色包材、绿色电力、稀土回收等方面取得显著进展。2023 年，公司继续获得 SGS 颁发的 ISO14064 碳排查证书及 PAS2060 碳中和证书；公司磁钢产品在新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电领域的销售量共助力减少碳排放约 3,402 万吨。

强化智能制造，坚守品质保障。长期以来，公司把科技创新驱动视为智能制造发展的重要支撑，致力于加强产学研协同创新，着力突破关键核心技术，以提升公司核心竞争力。2021 年起，公司信息化与数字化建设累计投入 2,609 万元。2023 年在产线自动化建设方面投入 5,287 万元，逐步构建起了“自动化、数字化、智能化”三位一体的生产系统。公司不断丰富以晶界渗透技术为核心的

自主核心技术及专利体系，获得了包括晶界渗透工艺技术在内的多项国内外发明专利授权。2023 年，公司研发投入 3.54 亿元，占营业收入的 5.29%。

秉承以人为本，实现人企共赢。过去一年，公司持续强化人才队伍建设，建立健全员工培训体系，优化“技术”与“管理”双轨职业发展渠道，为员工提供广阔的发展空间。公司切实保障员工权益，让员工共享企业发展成果。2023 年，公司员工薪酬福利等方面支出共计约 5.48 亿元。聚沙成塔，集腋成裘。公司持续助力社区发展、支持教育事业、投身乡村振兴，与社会共享企业发展红利。截止 2023 年，公司累计为 1,060 人次大学生颁发高校奖学金，奖励金额达 376 万元。

十六年来，公司不断践行“用稀土创造美好生活”的使命，持续为新能源汽车、节能变频空调、风力发电等节能环保产业提供高性能稀土永磁材料，充分发挥产品的节能属性，帮助降低各类电机的耗电量。立足当下，放眼未来。2024 年，公司将继续坚持绿色发展理念，凝聚可持续发展共识，加强海内外合作共赢，促进低碳技术创新，携手所有员工、客户、股东、供应商、合作伙伴一起，为守护美好地球、共建美好家园做出更大贡献。

联合创始人、董事长兼总经理
蔡报贵先生
二零二四年三月

走进金力永磁

公司简介

江西金力永磁科技股份有限公司成立于 2008 年 8 月，是一家集研发、生产和销售高性能钕铁硼永磁材料、磁组件及稀土永磁材料回收综合利用于一体的高新技术企业，是新能源和节能环保领域高性能稀土永磁材料的领先供应商。公司于 2018 年 9 月在深圳证券交易所创业板挂牌上市（300748.SZ），并于 2022 年 1 月正式在香港联合交易所主板挂牌上市（06680.HK）。公司产品被广泛应用于新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、3C、机器人及工业伺服电机、节能电梯、轨道交通等领域，并与各领域国内外龙头企业建立了长期稳定的合作关系。目前公司的高性能钕铁硼永磁材料毛坯年产能达 23,000 吨，2023 年全年产能利用率达 90% 以上。公司规划到 2025 年建成 40,000 吨高性能稀土永磁材料产能及先进的磁组生产线。

公司凭借庞大的产能、卓越的研发能力、专有技术以及强大的产品交付能力，在以下各关键下游领域建立细分市场领先地位：在新能源汽车领域，公司产品被全球前十大新能源汽车生产商用于生产驱动电机；在节能变频空调领域，全球变频空调压缩机前十大生产商中的八家均为公司的客户；在风力发电领域，全球前十大风电整机厂商中的五家是公司的客户；公司积极布局 3C、机器人及工业伺服电机、节能电梯、轨道交通等领域，具有较为领先的市场地位。



ESG 年度 荣誉认可

● 2023 年 5 月

- 公司在“全景投资者关系金奖”2022 年度全国性评选中，荣获“杰出 IR 公司”“杰出 IR 团队”、“最佳机构沟通奖”
- 公司荣获美的工业技术事业群“技术创新奖”

● 2023 年 6 月

- 公司荣获由《董事会》杂志评选的第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖·公司治理特别贡献奖”
- 公司在《大众证券报》主办的第十八届中国上市公司竞争力公信力“星”公司评选中，荣获 2023 年度成长潜力“星”公司

● 2023 年 10 月

- 公司在深圳交易所公布的 2022 年度上市公司信息披露考评情况中再次荣获 A（优秀）评级，是公司连续四年获得该类评级
- 公司连续九年荣获金风科技质量信用 AAAAA 供应商

● 2023 年 11 月

- 公司荣获《中国证券报》颁发的“金牛奖·2022 年度金信披奖”
- 公司在证券时报社主办的第十七届中国上市公司价值评选中荣获“创业板上市公司价值 50 强”
- 公司荣获比亚迪新能源汽车 2023 年“特别贡献奖”
- 公司荣获中国上市公司协会颁发的“2023 年上市公司 ESG 优秀实践案例”
- 公司入围“2023 年江西企业 100 强榜单”“2023 年江西民营企业 100 强榜单”

● 2023 年 12 月

- 公司成功入选中国上市公司协会“2023 年度上市公司董办优秀实践案例”
- 公司在《证券日报》主办的 2023 上市公司环境、社会及公司治理发展交流大会上入选 2023 ESG 先锋践行者案例，获评为“ESG 先锋践行者”

● 2024 年 1 月

- 公司上榜同花顺“ESG 领先 100 榜单”榜单
- 荣获同花顺·银柿财经颁布的“2023 年高质量上市公司奖”和价值在线颁布的“2023 年度上市公司最佳 ESG 实践奖”
- 公司连续 12 年荣获由赣州经开区授予的“纳税大户”奖牌

ESG 年度亮点绩效



管治类

2023 年，公司董事会改选，曹颖女士当选**独立非执行董事**，**女性**董事占比为 **11%**，董事会成员多元化水平进一步提升。

曹颖女士具有丰富的财务经验和**ESG 专业背景**，2014 年至今任香港中文大学副教授，研究内容涵盖 CSR/ESG 分析、按照国际标准开展 ESG 信息披露、ESG 评级、ESG 投资，以及会计在 CSR/ESG 战略和报告中的作用等。

2023 年，公司成立**ESG 委员会**。ESG 委员会作为董事会下设的专门委员会之一，负责监督、指导公司环境保护及气候相关事宜、社会责任、规范治理等工作的有效实施，推动公司的 ESG 管理。



社会类

13,226 吨

公司使用晶界渗透技术生产高性能稀土永磁材料

32.72% ↑

同比增加

3.54 亿元

公司研发投入

5.29%

占营业收入的

2,609 万元

公司信息化与数字化建设自
2021 年以来累计投入

5,287 万元

2023 年，公司自动化建设投入

本年度，公司通过 TISAX 信息安全评审，并获得 **TISAX** 标签¹

1,195.69 万元

公司健康与安全项目投入约

32.22% ↑

同比增长

5.48 亿元

公司员工薪酬福利等方面支出
共计约

212 名

2023 年 10 月，公司向激励对象

337.64 万股

归属解禁限制性股票

0.25%

占公司总股本约

¹ 全称为 Trusted Information Security Assessment Exchange，由德国汽车工业联合会与欧洲汽车工业通信网络联合推出，是汽车行业中唯一正式发布的信息安全标签机制。



环境类

公司生产的稀土永磁成品销售量可支持装配约

390 万辆

新能源乘用车

5,400 万台

变频空调压缩机

3.9 GW

风力发电机的装机容量

3,402 万吨 / 年

共助力减少碳排放量约

11,565.26 万 kWh²

公司绿色电力使用量共计

41%

占全年用电比例

1,935 吨

公司产品所用包材总量为

1,053 吨

包装环保材料总用量

54.45%

占比达

1,293.11 万元

公司环保投入总金额

1,848 吨

公司全年累计使用回收稀土原材料(含废旧磁钢回收)

29.39%

占全年使用稀土原材料的

公司赣州厂区持续获得 **ISO14064** 以及 **PAS2060³** 碳中和证书

² 本年度公司绿色电力使用量主要包含赣州厂区和包头厂区绿电使用量。

³ “PAS 2060”即国际公认的碳中和标准，要求企业在量化温室气体排放的基础上努力减排，实现低碳生产模式。对于无法减少的碳排放量，则鼓励企业自愿采取补偿和抵消等方式实现碳中和。



我们的 ESG 管理

董事会声明

公司重视 ESG 工作，持续完善 ESG 治理，致力于实现环境、社会与企业的可持续发展。公司已建立由董事会、管理层和 ESG 相关职能部门共同构成的 ESG 管理架构，提升公司环境、社会和管治（ESG）水平，推动公司可持续、高质量发展。

ESG 事宜的监管：公司董事会环境、社会及治理（ESG）委员会负责监督公司整体 ESG 事宜，由公司董事长蔡报贵先生担任主任委员。ESG 委员会对公司 ESG 战略及环境保护、气候治理、商业道德、生产安全、信息安全等实质性议题进行研究并提出建议，跟踪检查 ESG 工作的落实和完善，确保公司重要 ESG 议题的管理及决策机制符合相关法律法规的要求，审阅公司可持续发展、ESG 事项相关报告。

ESG 管理方针与策略：公司定期对环境、社会及管治议题重要性进行评估并交由董事会审阅，具体评估过程和结果在本报告“利益相关方沟通”及“重要性议题评估”小节详述。公司已全面识别与自身运营相关的重大 ESG 风险，包含产品质量、安全生产、气候变化、公司治理、三废管理、职业健康与安全等，并制定了相关应对措施，公司亦要求相关部门在运营管理中落实相关应对措施。

ESG 目标的检讨：报告期内，金力永磁已设立与业务运营相关联的环境目标，即节能、减排、减废等目标。董事会就该等目标的设立进行了审阅及讨论。

本报告详尽披露了上述环境、社会及管

治相关事宜，已经由董事会于二零二四年三月二十八日审阅批准。

ESG 策略

公司不断完善 ESG 策略，将合规经营、低碳发展、环境管理、品质保障、安全责任、人才管理和回馈社会等 ESG 因素融入公司业务运营及日常管理。公司董事会定期审阅 ESG 策略，以检讨和确保与公司发展策略相一致。基于自身业务特点，公司识别了联合国可持续发展目标（UN SDGs）优先事项，并将其与公司 ESG 策略相融合，以指导 ESG 工作的开展。

<p>严守合规底线， 铸牢发展根基</p>	<p>健全的公司治理是公司稳定发展的核心基石，公司坚守“合法经营”的原则，持续完善企业管治架构。本年度，公司成立董事会 ESG 委员会，负责监督、指导公司环境保护及气候相关事宜、社会责任、规范治理等工作的有效实施。此外，本年度公司董事会改选，1 位女性独立非执行董事当选，女性董事占比提升至 11%。公司致力于提升管治水平，优化商业道德管理，以保障公司合规、稳定、可持续地发展，为各利益相关方创造长期价值。</p>	 
<p>拥抱“双碳”战略， 领跑低碳发展</p>	<p>本年度，公司构建“绿色理念框架”，从绿色生产、绿色生活、绿色供应链三个维度共同推进公司低碳发展进程。在“绿色理念框架”下，公司积极打造低碳产品、开展稀土回收、发展绿色电力、优化包材使用，做“双碳”时代的绿色领跑者。此外，公司持续推进气候治理、积极防范气候风险、并设立双碳目标及实施路径，并向多家新能源及节能环保龙头企业提供稀土永磁材料，共同助力中国及世界实现碳中和目标。</p>	   
<p>深化环境管理， 擦亮生态底色</p>	<p>公司努力打造资源节约型、环境友好型企业，坚定不移地走绿色发展之路，致力于实现可持续发展。在“绿色理念框架”下，公司在绿色生产、绿色生活方面取得显著成效，本年度，公司持续优化资源高效利用，积极建设绿色工厂、保护生物多样性，强化废气、废水和废弃物管理，将绿色理念有效融入生产经营各环节及员工工作和生活中，以实际行动践行绿色发展。</p>	    

<p>聚焦品质保障， 强化产品优势</p>	<p>在“绿色理念框架”下，公司搭建绿色供应链，对供应商进行生命周期管理，积极开展供应商 ESG 尽职调查及 ESG 专项培训，以提升供应商减碳意识和能力，推动产品供应链的可持续发展。此外，公司以客户需求为导向，持续提升产品和服务质量，引领研发创新、坚守产品品质、深化智能制造，同时构建可靠的客户服务体系，强化信息安全管理，致力于为社会提供创新、优质的产品和服务，实现企业的可持续发展。</p>	 
<p>压实安全责任， 牢筑安全屏障</p>	<p>安全是公司的生命线。公司持续完善安全管理体系和架构，建立健全风险识别及应对机制，不断组织安全生产、职业健康相关培训，努力为全体员工和承包商打造健康、安全的工作环境，最大程度降低公司员工和承包商可能面临的职业健康与安全风险。</p>	 
<p>践行以人为本， 携手员工共赢</p>	<p>公司坚持“以人为本”的价值理念，将员工视为我们最宝贵的财富。我们尊重每一位员工，并致力于创造平等、多元、健康的工作环境。我们设立透明、公正的员工晋升通道，为员工提供全面的生活和专业技能培训，助力员工长期发展。我们贯彻落实员工福利体系，切实关怀员工生活，增强员工归属感，实现员工与公司的互利共赢。</p>	   
<p>传递至真力量， 肩负社会责任</p>	<p>公司积极履行对社区发展的承诺，在乡村振兴、生态环境保护、社区服务、高等教育方面持续拓展公益项目的广度与深度，尽己所能赋能社区发展，助力共同富裕目标的早日达成。</p>	  

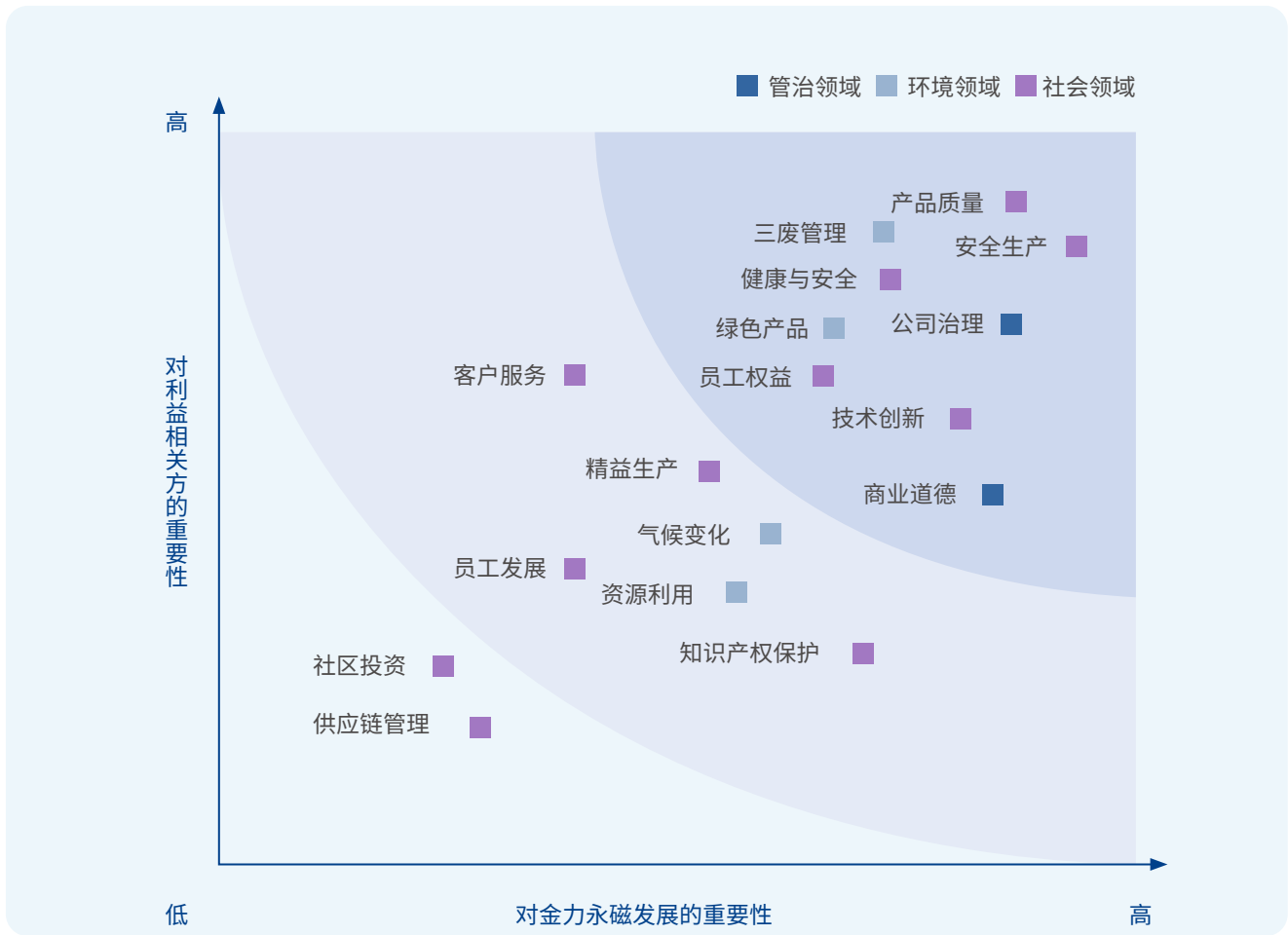
利益相关方沟通

公司遵循“互利共赢，共同发展”的原则，通过多种渠道积极与利益相关方开展沟通，及时了解利益相关方需求并予以回应，将其意见与诉求作为公司持续改善 ESG 管理的动力。本年度，公司识别出了与自身运营相互影响的重要利益相关方，具体沟通事项与沟通渠道如下表所示：

主要利益相关方	沟通事项	沟通渠道
客户	产品质量 优质服务 维护客户权益	现场拜访 电话 / 电邮沟通 客户满意度调查
员工	合规雇佣 薪酬福利 职业健康与安全 培训与发展	员工合同 员工代表大会 员工培训 员工满意度调查
股东 / 投资者	经营业绩 合规治理 风险防范 商业道德	股东大会 信息披露 线下调研 线上交流
供应商	阳光采购 诚信交易 供应商培训与赋能	供应商会议 供应商合同 电话 / 电邮沟通
政府	带动就业 合规经营 绿色生产	视察接待 信息披露 文件报送
行业伙伴 / 标准协会	产品责任 互利共赢	参与标准制定 行业交流会议 校企合作
社区	社会公益 志愿服务	志愿者活动 慈善捐赠

重要性议题评估

在董事会战略委员会的监督下，公司通过对国家政策、行业趋势以及自身发展规划的判断，开展利益相关方调查，识别与公司业务密切相关的重大 ESG 议题，形成重要性议题矩阵，并经董事会确认。以下为本年度 ESG 重要性议题矩阵：



高度重要议题		中度重要议题		其他相关议题	
产品质量	安全生产	精益生产	客户服务	社区投资	供应链管理
三废管理	公司治理	知识产权保护	资源利用		
健康与安全	绿色产品	气候变化	员工发展		
员工权益	技术创新				
商业道德					

对应SDGs的主要贡献

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



严守合规底线 铸牢发展根基

健全的公司治理是公司稳定发展的核心基石，公司坚守“合法经营”的原则，持续完善企业管治架构。本年度，公司成立董事会ESG委员会，负责监督、指导公司环境保护及气候相关事宜、社会责任、规范治理等工作的有效实施。此外，本年度公司董事会改选，1位女性独立非执行董事当选，女性董事占比提升至11%。公司致力于提升管治水平，优化商业道德管理，以保障公司合规、稳定、可持续地发展，为各利益相关方创造长期价值。

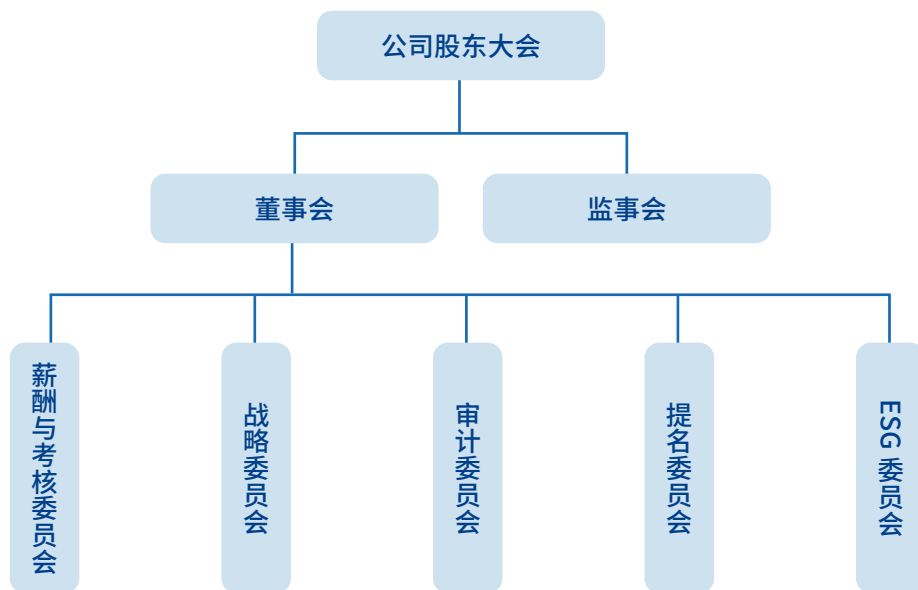
强化责任治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规、规范性文件的要求，建立健全《公司章程》及内部控制规章制度，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平，形成责权明晰、科学高效的公司治理机制。

公司建立了由董事会及其专门委员会、监事会、管理层构成的治理架构，各治理主体分工明确、权责边界清晰，相互独立、相互协作并相互制衡。董事会作为公司的最高决策机构，下设薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会、提名委员会、ESG 委员会五个专门委员会，在规范公司治理、加强日常经营管理、重大事项决策及 ESG 管理等方面提供有力保障。监事会对公司财务状况、以及公司董事、高级管理人员的行为进行监督，确保公司运营合法合规，维护公司及股东的合法权益。管理层认真落实董事会各项决议，加强精益管理、优化产业结构，努力实现董事会确定的年度生产经营目标。

本年度，公司增设董事会 ESG 委员会，并制定《环境、社会及治理（ESG）委员会工作细则》，明确了董事会 ESG 委员会作为董事会下设的专门委员会之一，负责监督、指导公司环境保护及气候相关事宜、社会责任、规范治理等工作的有效实施。ESG 委员会由公司董事长蔡报贵先生担任主任委员，由公司独立非执行董事曹颖女士，以及公司高管担任委员。ESG 委员会每年定期召开会议，就 ESG 相关事项进行商议、决策。报告期内，公司各治理主体均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运行监督，履行相应职责。

本年度，公司董事会改选，曹颖女士当选独立非执行董事，女性董事占比提升至 11%，进一步提升董事会多元化水平。曹颖女士是美国德州农工大学会计学博士、中国注册会计师。曹颖女士具有丰富的财务经验和 ESG 专业背景，2014 年至今任香港中文大学会计学院副教授，研究内容涵盖资本市场背景下的 CSR/ESG 分析、按照国际标准开展 ESG 信息披露、会计学在企业 CSR/ESG 战略和报告中的作用等。



公司治理架构



报告期内，董事会 ESG 委员会全面审视公司低碳发展、环境保护、产品创新、品质保障、供应链管理人才管理等方面的 ESG 工作绩效，深入了解公司在各个领域的目标达成情况，并提出了有针对性的建议和改进措施，为公司下一年度的 ESG 工作提供重要的参考和指导。

董事会专业委员会成员构成

	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会	ESG 委员会
● 蔡报贵先生		●		●	●
胡志滨先生	●			●	
李忻农先生				●	
梁敏辉先生					
李晓光先生				●	
吕锋先生			●		
● 朱玉华先生	●		●	●	
● 徐风先生		●	●	●	
● 曹颖女士	●	●			●
于涵先生					●
易鹏鹏先生					●
苏权先生					●

● 董事会主席 ● 独立非执行董事 ● 主任委员 ● 委员会成员

恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定了《公司举报管理制度》《反洗钱管理制度》《反舞弊管理制度》《反腐败反贿赂管理程序》《供应商管理程序》等商业道德相关制度，对公司所有员工及利益相关方在反贿赂、反贪腐等方面作出要求。

商业道德治理

公司已构建由董事会、审计委员会以及审计部组成的三级商业道德治理体系。董事会定期听取商业道德相关工作汇报，监督公司商业道德整体表现，对商业道德相关事宜负有最终责任。审计委员会由独立非执行董事担任主任委员，负责统筹、监督和指导公司内部的商业道德相关工作。审计委员会每季度召开例会，对相关工作进行沟通，监督和核查。审计部负责开展反舞弊审计、反舞弊调查等商业道德相关工作及管理层交办的专项事宜。

公司致力于加强商业道德治理，各部门定期进行内部控制自我评估，确立可能发生舞弊风险等商业道德风险的关键控制点，对商业道德相关制度、流程和履行情况进行检查，以预防违反商业道德行为的发生。公司还对采购等易发生违反商业道德问题的业务流程实施严格管控，将采购行为纳入电子采购管理系统，确保相关信息得到多人审核与监督，有效预防腐败等违规事件的发生。



商业道德审计

公司审计委员会每年制定审计计划，对商业道德相关制度的执行过程和结果进行年度审查与不定期抽查，确保审计范围覆盖公司95%以上的业务运营。本年度，公司对相关部门及主要厂区开展商业道德相关审计工作，如对包头厂区开展现场全面审计，对宁波厂区开展远程检查等。

报告期内，未发生向公司或公司员工提出并已审结的贪污诉讼案件。

商业道德培训

公司致力于营造诚信、廉洁的合规文化，持续推进商业道德宣贯工作，提升员工的商业道德合规意识。公司要求管理人员、销售及采购人员等重点岗位员工签署《商业道德承诺书》和《廉洁自律承诺书》，并建立商业道德相关监测体系，以监督与考核各层级员工商业道德遵守情况，营造风清气正的工作环境。

公司定期向全体员工开展商业道德合规培训与座谈会，内容覆盖反腐败和反贿赂等领域，以增强员工对商业道德规范的认知。商业道德培训同时被纳入到新员工入职培训中，公司在新员工入职培训阶段，向全体新员工讲解公司商业道德相关制度以及商业道德行为规范，包括商业道德总则、商业道德行为、利益冲突的定义及处理方法等，以确保员工从入职的第一天起就建立恪守商业道德的理念。本年度，公司面向全体员工开展116次商业道德培训，培训覆盖率达100%，累计培训时长为5,544小时。



《反舞弊、反贿赂廉洁教育》专项培训

此外，公司还针对董事会开展2次商业道德培训，通过内部会议、外部讲座等方式，帮助董事全面了解相关法律法规要求，强化公司董事在商业道德合规方面的意识。

本年度

公司面向全体员工开展商业道德培训

116 次

培训覆盖率达

100%

累计培训时长为

5,544 小时

供应商廉洁管理

为推进供应链廉洁建设，公司制定并发布《采购作业管理制度》，细化了对采购团队的廉洁要求，规定采购团队必须严格遵守“个人廉洁自律职业操守”等十四项条款，使供应商准入和采购程序更加透明。对于有合作意向的供应商，公司要求其严格遵守阳光采购廉洁要求，必须签订《供应商反贿赂承诺书》与《阳光采购廉洁协议》后方可与公司开展业务往来，明确拒绝以任何形式向公司员工进行的商业贿赂。

合作过程中，公司持续加强对供应商的廉洁管理力度，根据《供应商可持续发展行为准则》商业道德相关要求进行规范管理，采取调查表审核形式对供应商进行年度评审。公司还通过现场人员走访等方式不定期对供应商商业道德符合情况开展随机调查，一旦发现违规现象，将及时终止与不合格供应商的合作关系。公司在协议及供应商采购合同中公开举报电话及举报邮箱，鼓励供应商积极举报商业道德违规事件。

截至报告期末

与公司发生业务的所有供应商的《供应商反贿赂承诺书》与《阳光采购廉洁协议》签署率达

100%

举报处理机制

本年度，公司持续加强制度建设，对《公司举报管理制度》进行修订完善，丰富了商业道德举报渠道，鼓励员工、供应商、客户及其他知情人员通过信函、电子邮件、电话、微信公众号、当面举报等方式，对违反法律法规、公司制度和道德准则等行为进行举报。

公司严格按照《公司举报管理制度》规定，开展举报事件登记、受理、调查与报告。公司在过程中对举报人的姓名、单位、联系方式等个人信息以及举报事项的具体内容进行严格保密，保障举报人不会因合法举报而遭受任何形式的打击报复。此外，当举报工作人员与举报人或被举报人存在利益冲突时，举报工作人员将采取回避措施，确保举报事项得到公正处理。

举报事件经查实后，公司将根据情节的严重程度采取相应处理措施。对于情节轻微者，公司将予以警示，并要求当事人限期纠正；对于情节严重者，公司将与当事人解除劳动合同，并依法追究其法律责任。

举报渠道

- 通信地址：中国江西省赣州市金岭西路 81 号江西金力永磁科技股份有限公司审计部，邮编：341000
- 电子邮箱：SJ@jlmag.cn
- 举报电话：0797—8068243、19196711748
- 举报微信号：19196711748
- 现场举报受理部门：公司审计部

对应SDGs的主要贡献



拥抱“双碳”战略 领跑低碳发展

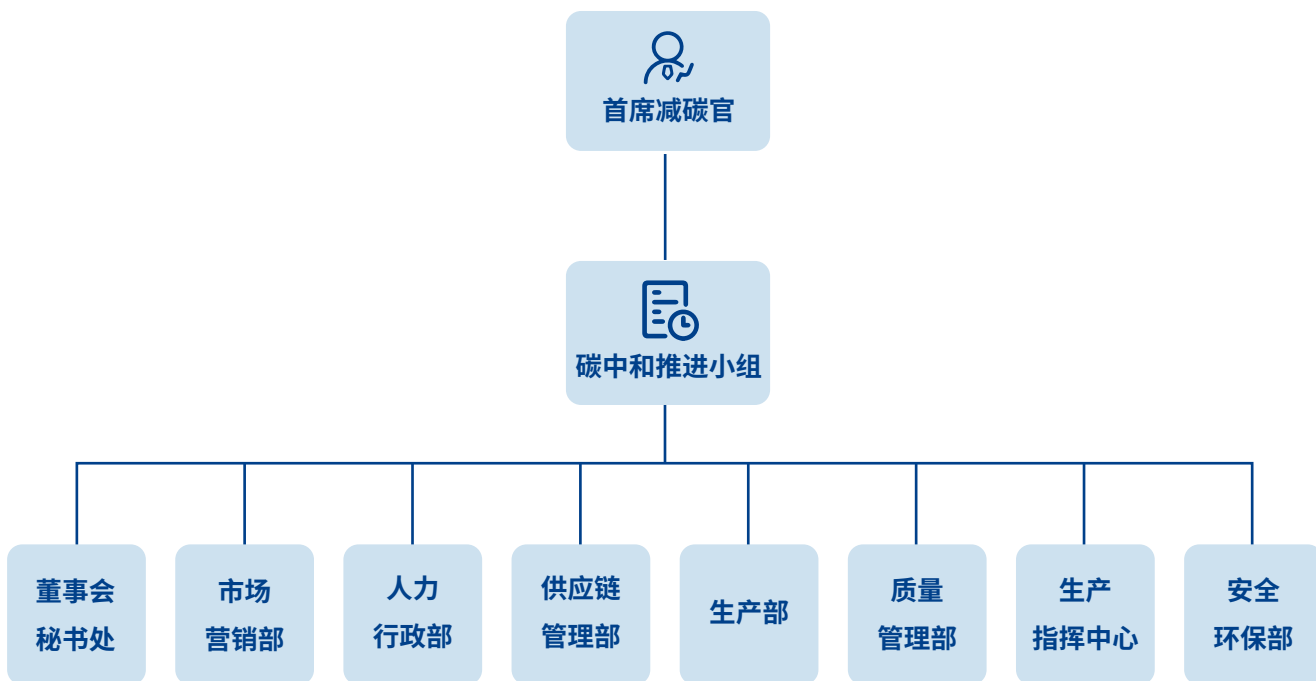
本年度，公司构建“绿色理念框架”，从绿色生产、绿色生活、绿色供应链三个维度共同推进公司低碳发展进程。在“绿色理念框架”下，公司积极打造低碳产品、发展绿色电力、开展稀土回收、优化包材使用，做“双碳”时代的绿色领跑者。此外，公司持续推进气候治理、积极防范气候风险、并设立双碳目标及实施路径，并向多家新能源及节能环保龙头企业提供稀土永磁材料，共同助力中国及世界实现碳中和目标。

应对气候变化

气候变化是全人类的挑战。作为负责任的企业，公司把应对气候变化作为推进生态文明建设、实现高质量发展的重要抓手，持续完善气候变化管理架构，识别、评估气候变化带来的风险和机遇，积极应对气候变化带来的挑战，致力于最大限度地减少业务活动对环境造成的不良影响。

推进气候治理

公司特设立首席减碳官，致力于在产品开发和管理运营中全方位贯彻绿色发展的商业实践模式。首席减碳官由公司副总经理担任，负责碳中和整体工作的规划、公司重要减碳项目的推进与监督、碳中和项目的投资筛选等。同时，公司组建碳中和推进小组，由品质总监作为责任人，董事会秘书处、人力行政部、市场营销部、供应链管理部、生产部、质量管理部、生产指挥中心等作为主要推动和支持部门，全面管理公司在气候变化议题上的战略规划、管理政策、资源投入、目标制定及监控实施和执行情况等，并每月向首席减碳官就碳中和推进情况开展汇报。



气候变化管理架构

防范气候风险

公司根据所处行业特性、结合实际情况，识别气候相关风险和机遇可能对自身生产运营、财务等方面带来的影响。

气候变化风险	潜在财务影响	措施描述
物理风险	气候变化可能带来风暴、台风、洪水、地震、泥石流等极端天气和地质灾害事件，这很可能损坏公司生产供电或供水设施，导致公司运营成本及资产设备设施维护成本增加。	公司制定《环境监测管理程序》《环境事故应急准备和响应程序》等 18 份环境管理制度，加强气候变化风险防控措施，如启用发电机保证用电供应、建设加高防洪防汛台阶、增加运输设施的维修检查频次、购买气候保险等，提高抵抗自然灾害的能力。
转型风险	稀土行业环保监管政策的加强，以及碳市场的启用，建立健全了碳排放相关管理规定，这使公司面临更严格的监管压力，如愈发严格的碳排放信息披露要求等，这将对企业碳排放数据管理能力、碳排放数据披露的准确性及公信力要求更高，这可能导致公司合规成本增加（如因“漂绿”可能带来的相应处罚）。	公司组建碳中和推进小组，设立首席减碳官，积极关注气候变化相关政策变化，设定切实可行的碳中和目标及实施路径，如推进综合能源解决方案，积极使用光伏、风电等清洁能源等。此外，公司积极聘用外部 ESG 专家，协助公司建立健全 ESG 数据管理系统，优化 ESG 数字化统计工具，并计划对碳排放数据进行第三方鉴证，以提高公司数据披露质量可靠性。
机遇	随着绿色发展理念的普及，客户对低碳环保的产品及服务需求增加，具有低碳环保属性的磁钢产品将受到更多客户青睐，这有助于进一步扩大公司磁钢产品的市场空间，增加营业收入。	公司着眼于绿色低碳技术，加大对稀土永磁材料的研发投入，持续发挥低碳磁钢产品在环保领域的作用，帮助客户减少碳排放成本，满足多元化的市场需求。

制定环境目标

公司对“双碳”事业做出承诺，持续向“2030年实现部分产品全生命周期碳中和”目标⁴迈进，并制定了明确的环境目标和减碳路径。2023年，公司顺应市场发展需求变化，结合生产经营模式，调整产品结构，公司修订并更新了环境目标。

本年度进展

减排目标



截至2023年末，公司赣州厂区计划每吨磁钢成品每年减少8%碳排放⁵。



已达成

节能目标



截至2025年年末，公司赣州厂区计划实现单位产量电耗下降5%。



进行中

截至2025年年末，公司赣州厂区计划实现单位产量天然气消耗较2022年下降10%。



进行中

减废目标



截至2024年末，公司包装环保材料总用量占比达到75%，较2023年减少使用传统包材30吨。



进行中

截至2024年末，公司通过包材减量化设计、包装循环利用较2023年减少800吨包材使用⁶。



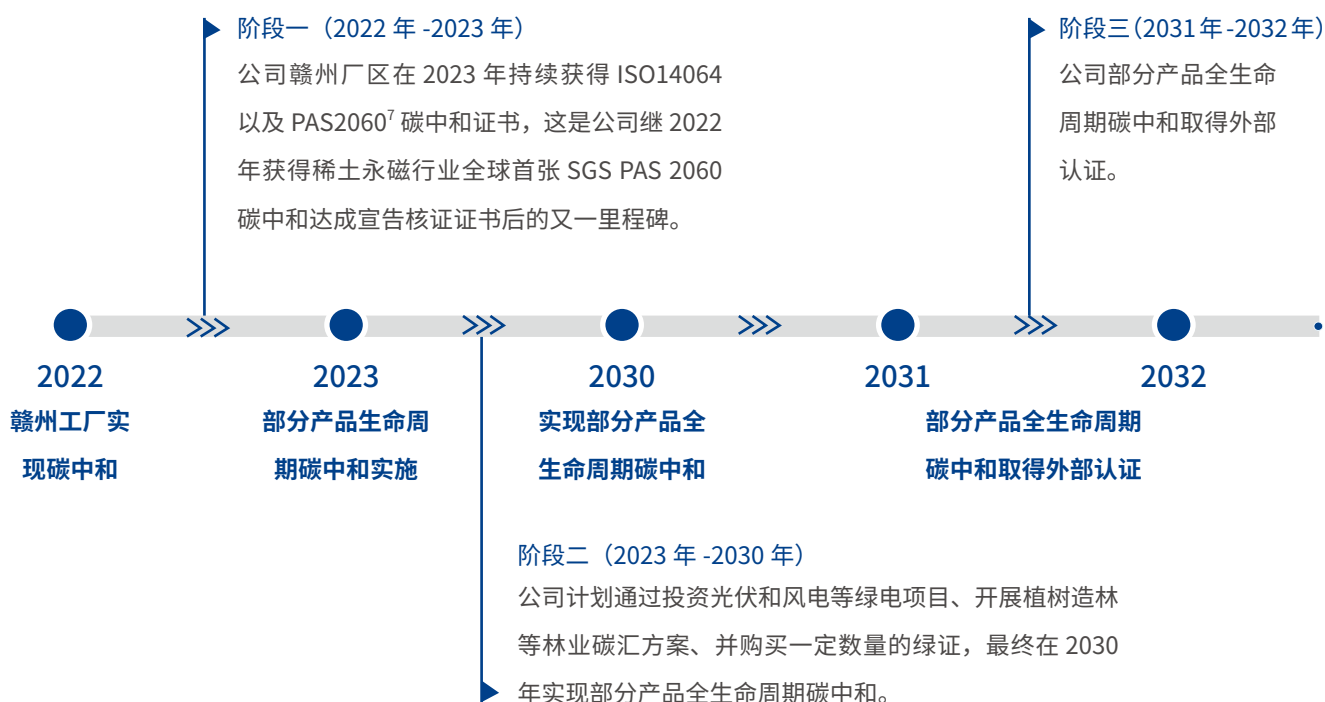
进行中

⁴ 目标覆盖公司赣州厂区，即金力永磁全资子公司：赣州劲力磁材加工有限公司。

⁵ 单位产品碳排放指企业（装置）生产单位合格产品（或加工、处理单位原料或服务）所产生的碳排放量。

⁶ 公司包材使用包括木材、纸板、塑料、铁板、泡沫、珍珠棉、PE袋等材料。

在环境目标指引下，公司明确并细化“三步走”工作路线，从“速度”和“力度”上双管齐下，指导减碳目标落地。具体行动方案如下：



本年度，公司温室气体排放情况如下：

指标	单位	2023年	2022年	2021年
温室气体排放总量 ⁸	吨二氧化碳当量	83,512	109,146	91,005
温室气体排放量（范围1）	吨二氧化碳当量	4,052	3,221	2,562
温室气体排放量（范围2）	吨二氧化碳当量	79,460	105,925	88,443
每千元营收温室气体排放强度 ⁹	吨二氧化碳当量 / 千元（人民币）	0.013	0.015	0.022

⁷ “PAS 2060”即国际公认的碳中和标准，要求企业在量化温室气体排放的基础上努力减排，实现低碳生产模式。对于无法减少的碳排放量，则鼓励企业自愿采取补偿和抵消等方式实现碳中和。

⁸ 本报告期内，温室气体排放包括范围一及范围二排放。范围一直接排放主要来自化石燃料燃烧，范围二间接排放主要来自外购电力。温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列，范围一温室气体排放量通过化石燃料消耗量乘以排放因子计算得出，范围二温室气体排放量通过购买电量乘以排放因子计算得出。排放因子引用国家发展与改革委员会《2011年和2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》。

⁹ 千元营收温室气体排放强度由排放量除以年度产品销售收入计算得出。

发展低碳经济

本年度，公司持续推进低碳经济发展，布局低碳业务，在稀土回收、包材优化、绿电使用方面取得显著进展，低碳经济建设稳步推进。

打造低碳产品

稀土永磁体是当前工业化生产中磁性参数好、性价比较高、综合素质最为优异的永磁材料。使用稀土永磁驱动电机能够降低磁材使用量、缩小电机体积和重量，能效比普通永磁体提升 10%-15%

以上，可大幅减少电力消耗，另外其在风电、新能源电车电机中的广泛使用也将助力新能源及清洁能源的发展。一直以来，公司通过生产和提供高性能稀土永磁材料，持续发挥自身产品对于新能

源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、3C、机器人及工业伺服电机、节能电梯、轨道交通等环保产业的重要作用，努力促成全球低碳转型。

截至 2023 年末



公司新能源汽车驱动电机磁钢产品
销售量可装配新能源乘用车约

390 万辆

助力减少碳排放量约

804 万吨 / 年



节能变频空调磁钢产品销售量可装配变频空调压缩机约

5,400 万台

助力减少碳排放量约

1,953 万吨 / 年



风电磁钢产品销售量可装配风力发电机的装机容量约

3.9 GW

助力减少碳排放量约

645 万吨 / 年

本年度公司产品助力减少碳排放量共计约

3,402 万吨 / 年



优化包材使用

以提高资源利用效率为目标，构建材料循环利用体系是实施循环经济理念的重要举措。目前，公司在打包及运输环节使用了包括木材、纸板、塑料、铁板、泡沫、珍珠棉、PE 袋等在内的包装材料，形成了包材减量化使用、循环利用、环保设计等措施为一体的包材优化策略，全面推进低碳循环发展。

● 包材减量化

公司对吸塑盒、防锈袋、真空袋、泡沫盒、纸箱等物料设置统一规格，通过减量化、标准化使用，减少包材的消耗，为实现碳减排做出贡献。同时，公司优化产品运输过程，在做好产品保护的前提下，减少运输阶段难降解 PE 袋包材的使用。

本年度

公司减少 PE 袋使用

4.81 吨

● 包材循环利用

公司重视包材的循环使用，采用包括循环注塑小托盘、周转箱、打托塑料托盘等在内的一套循环包材方案，代替原有吸塑盒、泡沫盒、纸箱的一次性包装方案，不断提高包装材料的共用性，尽可能减少包装材料使用的种类，从而减少资源的开发和浪费。同时带盖自扣形式的周转箱可免去胶带纸的使用，节省了塑料、泡沫盒和瓦楞纸等包材的使用，在降低成本、提升包装操作效率的同时满足绿色环保要求。



循环塑料打托盘

本年度

公司回收包材累计投放量达到

18.24 万个

公司回收的塑料（塑料周转箱 / 注塑小托盘 / 打托塑料托盘 / 塑料垫片）、珍珠棉、木材（木箱）总重达

702.64 吨

公司利用循环包装运输产品总重达

2,392.68 吨

● 环保包装设计

公司不断完善现有包装方案，在保证产品安全的前提下，从设计阶段便充分考虑利用材料的特性，优化和更换包装材质，改进包装结构和局部设计，用尽可能少的材料和更简易的结构来达到包装的目的，以减少资源消耗，避免对环境造成影响。

截至 2023 年末

公司产品所用包材总量为

1,935 吨

其中，包装环保材料总用量

1,053 吨

包装环保材料占比达到

54.45%

绿色电力使用

大力发展可再生能源，推动绿色电力使用已成为全球应对气候变化、推动绿色低碳转型的共识。金力永磁坚持“绿电赋能”，逐步扩大绿电布局，加强绿电合作，绿电使用体系日益完善。本年度，公司绿电使用量总计达到 11,565.26 万 kWh，占全年用电比例 41%。其中，金力永磁包头公司积极响应内蒙古自治区工业和信息化厅《关于调整战略性新兴产业电力交易的若干政策》，积极深化绿电合作，加大绿电使用比例。2023 年，金力永磁包头公司绿电使用量共计 4,335.74 万 kWh，实现绿电使用占比达 58%。

报告期内，公司与金风科技全资子公司赣州天诚同创智慧能源有限公司合作的“屋顶分布式光伏电站项目”已竣工并网，总装机容量达 2.61MW，2023 年实现屋顶光伏发电 242 万 kWh，光伏面积约 1.6 万平方米，年均减少 1,735 吨碳排放。金力包头公司与华润新能源投资有限公司合作的“华润新能源包头金力永磁 3.2MW 分布式光伏发电项目”已完成政府公示，计划 2024 年建成并网发电。



本年度

公司绿色电力使用量共计

11,565.26 万 kWh

占全年用电比例

41%

公司与金风科技全资子公司赣州天诚同创智慧能源有限公司合作的“屋顶分布式光伏电站项目”已竣工并网



总装机容量达

2.61 MW

2023 年实现屋顶光伏发电

242 万 kWh

光伏面积约

1.6 万平方米

年均减少碳排放

1,735 吨

坚持绿色稀土回收

公司稀土战略采购坚持绿色回收稀土优先，利用集团自有回收稀土公司银海公司¹⁰自配套可追溯优势，促进稀土原材料供应多元化，产品低碳化。为实现节约资源、稳固供应链，以及“双碳”目标，公司积极发展稀土循环产业。2023年，公司使用了1,848吨回收稀土原材料（含废旧磁钢回收），占全年使用稀土原材料29.39%。

2023年，公司收购的位于巴彦淖尔市的银海公司已经过全球权威回收成分认证机构 SCS Global Service 的严格审核，获得氧化镨钕、氧化铈、氧化铽、氧化钕和氧化钷五类稀土金属氧化物 100% 产品消费前可回收成分认证。



银海公司获得 SCS 回收体系认证

2023 年

公司使用了

1,848 吨回收稀土原材料（含废旧磁钢回收）

占全年使用稀土原材料

29.39%

¹⁰ 银海公司全称为银海新材料有限责任公司。

对应SDGs的主要贡献



深化环境管理 擦亮生态底色

公司努力打造资源节约型、环境友好型企业，坚定不移地走绿色发展之路，致力于实现可持续发展。在“绿色理念框架”下，公司在绿色生产、绿色生活方面取得显著成效，本年度，公司持续优化资源高效利用，积极建设绿色工厂、保护生物多样性，强化废气、废水和废弃物管理，将绿色理念有效融入生产经营各环节及员工工作和生活中，以实际行动践行绿色发展。

推进绿色生产

公司持续强化绿色生产，鼓励通过改进节能工艺、建设绿色工厂等实现能耗改善。此外，公司对保护生物多样性做出承诺，全面推动绿色发展，共筑生态文明。

优化资源利用

公司制定并优化《能耗管理规定》，明确了能源管理的组织机构和岗位责任，规范了水¹¹、电、气等能源资源的消耗管理和统计标准，并实施节能降耗相关绩效考核，建立消耗统计台账，实时监控能源消耗，定期对绿色生产落实情况进行检讨与改进。

为将节能环保渗透到生产链路，公司通过改进工艺技术进一步减少资源及能源消耗：

工艺创新

公司持续布局低碳创新技术，积极开发低碳烧结新工艺，新工艺使烧结周期缩短 15%、装炉量提升 20%，每公斤材料节省用电 1.25kWh，每公斤产品减少碳排放 0.73 千克。

热量回收

公司着力实现能源回用，通过换热器回收空压机余热，用于相关工序加热，减少加热过程的电耗，从而实现年节电 16,180kWh。

供气优化

公司稳步落实节能技改，通过优化管路布局、新购离心压缩机替换原有螺杆压缩机，实现 2023 年供气综合能耗较去年下降 5.89%。

节水行动

公司始终坚持节水理念，开展纯水机 RO¹² 浓水回用项目，通过对纯水机产生的 RO 浓水进行集中收集，布局供水管路，用于公司园区绿化及生活用水，实现年节约水资源 15,544 立方米。

本年度

公司共开展能耗改善措施

47 条

公司通过优化能源利用、工艺节能、设备改善等途径共节约用电量

1,107 万 kWh

环保投入总金额达

1,293.11 万元

节省能源及资源消耗量共计达到

1,330 万 kWh

¹¹ 本公司使用水源均来自当地市政供水系统，在获取适用水源方面不存在任何问题。

¹² RO (Reverse Osmosis) 即 RO 反渗透水处理技术，是利用渗透压力差为动力的膜分离过滤技术。RO 浓水为反渗透 (RO) 脱盐处理过程中产生的高含盐的废水。

本年度，公司能源消耗情况如下：

公司能源与资源消耗情况

指标名称	单位	2023 年	2022 年	2021 年
能源消耗总量	兆瓦时	303,609	199,940	181,069
每千元营收能耗强度	兆瓦时 / 千元（人民币）	0.04	0.03	0.04
水资源使用量	吨	1,008,951	785,400	732,345
每千元营收水资源消耗强度	吨 / 千元（人民币）	0.15	0.11	0.19

建设绿色工厂

海绵城市¹³建设是落实国家绿色发展的重要一环，推进海绵城市建设有助于增加城市在气候变化方面的“韧性”。本年度，公司积极响应国家海绵城市建设规划。根据《宁波市海绵城市规划设计导则》中宁波工厂年径流总量控制率需不小于 55% 的要求，公司在保证产品功能、质量的前提下，综合考虑环境影响和资源效率，协同推进宁波海绵工厂建设，使工厂建设与城市绿色发展同频共振。

在雨水回用方面，宁波工厂积极开展水土保持评估、环境影响评估，并获得相关部门批复在厂区设计并安装雨水收集回用系统。系统设计采用“灰绿结合”的总体思路，即系统既与传统的雨水管网结合，也与自然的河湖水系连通，构建弹性雨水基础设施。对于屋面雨水，工厂选择绿化条件较好的区域，优先采用“立管断接”技术，将屋面雨水断接引流至建设的雨水花园、植草沟等生物滞留设施内进行消纳、净化，多余的雨水则排放至传统雨水管网。对于车行道、广场等大面积硬化区域的地面雨水，工厂将地表径流引流至雨水花园、下沉式绿地等海绵设施，净化后再进行排放，用于绿化浇灌、道路浇灌，实现水资源循环利用。

在绿色屋顶方面，宁波工厂充分利用屋顶空间，通过屋顶绿化及铺设光伏板等多种方式，实现资源循环使用和能源的高效利用。宁波工厂绿化总面积 2 万平方米，其中屋顶绿化面积达 2,384 平方米。绿色屋顶设计有利于缓解屋面雨水溢流，是海绵工厂建设不可或缺的重要部分；宁波工厂总建筑面积 22 万平方米，其中预计光伏板面积达 1.5 万平方米，占总面积的 6.82%，预估总装机容量 2.4MW。



宁波工厂屋顶绿化

在生活节能方面，为降低碳排放，在楼体建筑材料及基础设施选择上，宁波工厂宿舍楼墙体采用节能加气混凝土砌块和保温砂浆，门窗采用断桥隔热中空镀膜节能玻璃，同时员工宿舍热水采用集中供热空气能热水器，有效节约了能源消耗。

¹³ 海绵城市是新一代城市雨洪管理概念，指城市能够像海绵一样，下雨时吸水、蓄水、渗水、净水，需要时将蓄存的水释放并加以利用，实现雨水在城市中自由迁移。

保护生物多样性

公司深知生物多样性对于地球生态平衡的重要性，也意识到作为企业有责任和义务为保护地球生态环境贡献力量。公司要求在生产过程中严格遵守国家和地区的法律法规，积极采取评估生物多样性风险、深入推进生物多样性科学研究、严格落实森林保护举措及开展生物多样性宣传教育等措施，确保生物多样性的保护、维护和恢复。

本年度，公司制定并实施《生物多样性保护承诺书》，建立《环境内外部问题识别与评价管理程序》《相关方环境职业健康安全程序》等风险评估程序，规定了公司在项目开发、建设过程中有关生物多样性保护的职责、过程和要求，明确了生物多样性风险识别、影响评估、监测及补偿管理措施等内容，主动接受环境现场执法检查 and 监督管理。同时，公司加强对生物多样性的科学研究，提高对生态系统功能和生物资源价值的了解，为有效保护和可持续利用生物多样性提供科学依据。

此外，公司严格遵守所有关于保护森林的法律法规，确保我们的运营活动不会直接或间接导致森林砍伐；公司推行严格的可持续采购政策，确保所采购的原材料不来源于非法砍伐或破坏森林的行为；同时，公司持续加强对供应链的管理，确保供应链中的所有合作伙伴都遵守禁止砍伐森林的承诺，并倡导他们采取同样的措施。

为从源头培养员工生物多样性保护意识，公司深入开展生物多样性宣传教育，搭建公司生物多样性保护工作的基础，全力打造“资源节约型和环境友好型”企业形象。



强化三废管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等法律法规，在 ISO14001:2015 环境管理体系的要求下，完善企业内部《固体废物管理制度》《排污许可证管理制度》等制度，涵盖公司自身运营及供应链各环节，制度内容包括生产经营、产品分销及物流、废物管理和供应链管理等各方面，以降低公司运营对周边环境的影响。本年度，公司未有因违反环境相关法规而受到罚款、强制执行令或处罚的现象发生。

废气管理

公司在生产过程中产生的大气污染物主要为二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机化合物（VOC）和颗粒物。公司通过严格执行废气管理相关制度和管控程序，加大环保设备投资，规范各生产环节的废气处理流程，确保生产废气排放 100% 达标。

在废气监测方面，公司建立大气污染物监测计划，委托具有检测资质的单位按计划定期开展大气污染物监测工作。根据国家排污许可自行监测要求，在无组织废气（颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、非甲烷总烃）监测方面，公司分别在厂界上风向设置 1 个监测点位、在厂界下风向设置 3 个监测点位，监测频次为每年一次；在有组织废气（颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、烟气黑度、氯化氢、非甲烷总烃）监测方面，公司在排气筒出口设置检测口，定期开展监测

在废气处理方面，公司投入使用 2 套有机废气治理设施和 6 套熔炼烧结废气处理设施，实现挥发性有机物排放量较许可排放量降低 17.40 吨 / 年。2023 年，公司生产过程产生的颗粒物、氮氧化物、二氧化硫、非甲烷总烃、硫酸雾等排放指标及无组织污染物厂界排放浓度均满足相关标准要求。



废水管理

公司生产过程中排放的废水均由公司自建的废水处理站收集、处理，废水处理率为 100%。为强化水资源管理，公司采用分类收集、预处理等方式降低废水产生量，积极推行处理后废水回收利用工作，实现废水的回收再利用。

在废水监测方面，公司高度重视生产过程中的废水排放情况，主动开展产生废水各环节的水质监测。针对生产过程中的工业废水，公司严格检测水体中的 COD、悬浮物、氨氮等污染物，确保废水达标排放。同时，公司每半年委托第三方机构对生产废水进行检测，检测结果均 100% 达标。

在废水处理及回用方面，公司的生产废水经自建污水处理设施处理后均达标排放。本年度公司投入约 1,870.70 万元改造废水处理系统，在各机加生产线均设置沉淀池，废水经沉淀处理后可进一步回用。公司赣州总部将回用的纯水机浓水用于产线清洗、配试剂、绿化和生活用水，累计回用量达 2.3 万立方米。

废水处理量

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
废水处理量	万吨	34.56	35.52	24.93
每千元营收废水处理量	吨 / 千元 (人民币)	0.05	0.05	0.06

废弃物管理

公司在生产运营中产生的废弃物主要可分为有害废弃物和无害废弃物。有害废弃物主要包括废活性炭、废有机溶剂、废油类、喷涂废液、废胶水和树脂、废包装材料、废水处理污泥等；无害废弃物主要包括一般工业固废¹⁴、生活垃圾和厨余垃圾。

有害废弃物

公司建立了完善的有害废弃物管理制度，参照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移联单管理办法》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物经营许可证管理办法》等法律法规，制定本公司《不故意使用物质声明书》，承诺生产过程中减少对砷化物、铍化物等有害物质的使用，建设符合国家要求的有害废弃物储存库。

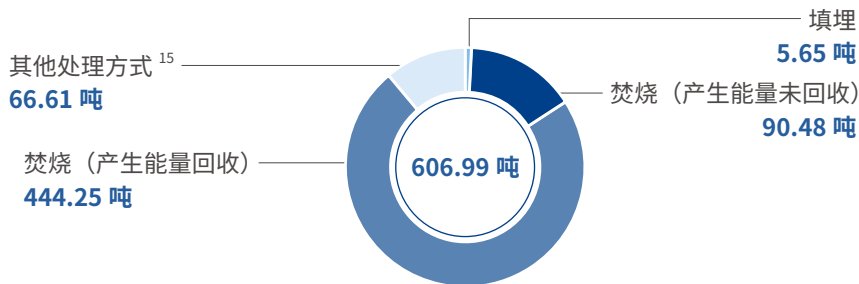
本年度，公司对“有害废弃物暂存间”进行了升级改造，新增自动喷淋系统、静电释放器等防护设施，确保有害废弃物的妥善存放。此外，公司持续加强有害废弃物管理，设置专业管理人员，妥善记录有害废弃物的贮存和转移，与具有专业回收资质的单位签订转运合同。公司积极开展阶段性分析，在不同时段针对公司的原辅材料、生产工艺、设施装备、仓储运输、污染防治、事故应急等环节进行重复分析检测，将产生的有害废弃物纳入管理计划，规范建立台账，如实准确记录有害废弃物的产生、贮存、利用、处置等信息，进一步提高有害废弃物管理水平。本年度公司开展 2 次有害废弃物泄漏突发环境事件应急演练，加强了员工的应急响应和处置能力。

¹⁴ 一般工业固废主要包括生产过程中产生的磁泥、废铁、废塑料、废粉、木材及回用料。

有害废弃物分类处置量

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
有害废弃物处置量	吨	606.99	463.27	407.00
每千元营收有害废弃物处置量	公斤 / 千元 (人民币)	0.09	0.06	0.10

2023 年按处置方式划分的有害废弃物处置量



无害废弃物

公司各厂区对无害废弃物进行分类管理，并针对不同类别设置相应的处置措施。本年度，公司持续推进生产运营过程的资源循环利用进程，建设一般固体废物综合利用管理体系，实现固体废物合法合规、绿色、收益最大化的回收。



识别与鉴定环节

各部门根据公司《废旧物资出售申请单》明确生产运营中可回用或可再生的废弃物，并将废弃物分类入库，由相关部门对回收的废旧物资进行可回收识别、鉴定。

回收与处理环节

公司优先选择有回收资格的原物料或包装材料供应商，对公司各项原材料、产品和包装材料等可回用和可再生资源进行收集和处理；生产区域各类废弃包装物，如硬纸板、衬板、垫板和木板等包装箱经整理后，由各相关部门分类放入仓储部门循环利用。

统计与分析环节

公司每年统计可回收废弃物总量，并制定下半年度或次年度的废弃物回收目标。本年度，公司无害废弃物处置总量为 18,517.71 吨，一般工业固废回收率约为 99%。

¹⁵ 该部分废弃物依法合规处理，但未获取第三方资质公司后续的处理方式。

随着全球稀土永磁材料需求的不断增长，以及海外达到使用周期的废旧磁钢量不断增加，废旧磁钢的回收循环对于推进稀土资源的绿色可持续应用至关重要。公司积极构建“回收-拆解-再生-再制造”的废旧磁钢再循环产业体系，实现稀土废弃物的循环利用。

无害废弃物分类处置量

指标	单位	2023 年处置量	2022 年处置量
一般工业固废	吨	17,752.38	14,380.00
厨余垃圾	吨	507.38	284.00
生活垃圾	吨	257.95	413.00
总计	吨	18,517.71	15,077.00

2023 年按处置方式划分的无害废弃物处置量



¹⁶ 该部分废弃物主要为厨余垃圾，均依法合规处理，但未获取第三方资质公司后续的处理方式。

对应SDGs的主要贡献

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



聚焦品质保障 强化产品优势

在“绿色理念框架”下，公司搭建绿色供应链，对供应商进行生命周期管理，积极开展供应商ESG尽职调查及ESG专项培训，以提升供应商减碳意识和能力，推动产品供应链的可持续发展。此外，公司以客户需求为导向，持续提升产品和服务质量，引领研发创新、坚守产品品质、深化智能制造，同时构建可靠的客户服务体系，强化信息安全管理，致力于为社会提供创新、优质的产品和服务，实现企业的可持续发展。

聚力研发创新

公司秉持“成为世界稀土永磁行业领军企业”的愿景，视研发创新为公司可持续发展的核心驱动力，持续加大科技创新投入，打造科研创新人才队伍，尊重并保护知识产权，激发企业创新活力，从而不断突破生产与加工技术，以科技创新推动企业高质量发展。

激发创新活力

公司高度重视研发创新，不断加大研发投入，壮大研发团队规模，推动研发成果转化，助力公司高质量发展。报告期内，公司建立了由 880 名研发人员组成的研发团队，研发投入 3.54 亿元，占营业收入的 5.29%。

为激发员工创新活力，公司每年举办“科技创新奖”评选活动，从创新性、经济效益、品质改善三个维度对参赛项目进行评选，并为获奖员工发放奖金。本年度，公司共评出科技创新奖 35 个，涵盖材料、工艺、设备及自动化创新等领域，奖励人数 290 人，共发放奖金 211 万元。

科研创新成果

稀土是不可再生的重要战略资源，亦是高科技领域多种功能性材料的关键元素，如何高效利用资源、减少中重稀土用量一直是技术研发的重要方向。为此，公司肩扛责任、聚力创新，掌握了行业领先的晶界渗透技术，并不断应用于高牌号产品的开发，以实现在大幅减少中重稀土用量的同时仍旧可以维持磁材产品的高性能。

2023 年度，公司高性能稀土永磁材料总产量 15,154 吨，较上年同期增长 18.52%，其中使用晶界渗透技术生产 13,226 吨高性能稀土永磁材料产品，较上年同期增长 32.72%，占同期公司产品总产量的 87.28%，较上年同期提高了 9.34 个百分点。2023 年度，公司高性能稀土永磁材料总销量 15,122 吨，较上年同期增长 25.60%。

案例

产学研联合研发“稀土新材料”专项

2023 年，公司与中国计量科学研究院、中国计量大学等学术机构共同参与国家重点研发计划“稀土新材料”专项，主要负责“稀土永磁生产过程品质保障关键环节检测技术的研究”课题，旨在通过技术创新提升公司产品的合格率和质量水平。



本年度重点研发成果：



高性能无重稀土永磁材料开发及产业化

在非渗透产品上开发了晶界强化技术，使其矫顽力在不添加重稀土的情况下提高 10% 以上，从而大幅降低稀土的使用量，实现风电领域高牌号重稀土零添加。



高可靠性磁钢、精密组件关键技术研究及绿色制备

开发高可靠性磁钢及精密组件关键技术，使用可回收原材料制备出具有更强镀层结合力和更高盐雾耐久的绿色产品。



烧结钕铁硼高矫顽力磁体晶界扩散技术研发与应用

开发高效扩散工艺，有效提高了钕铁硼磁体性能，减少了铽等稀缺资源的用量，降低了制造成本。本年度，依托此创新技术，生产过程中晶界扩散的铽消耗量同比减少 23%。



新烧结工艺优化及应用

优化相关烧结工艺，有效缩短 15% 烧结周期，平均每公斤产品可节省用电 1.25kWh，相当于降低碳排放 0.73 千克。2023 年，公司共采用该工艺生产产品 993 吨，相当于减少碳排放 724.89 吨。



表面钝化工艺研发及应用

开发表面钝化工艺，降低生产过程中对酒精、硝酸等化学品的消耗，实现每公斤产品产量减少 0.344 千克二氧化碳碳排放。2023 年，公司采用该工艺生产产品 1,905 吨，相当于减少碳排放 655.32 吨。

知识产权保护

公司以“保护自有知识产权、尊重他人知识产权”为原则，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定了《金力永磁知识产权管理制度》，编写《中国钕铁硼发明专利汇总》，并成立知识产权中心和建立“稀土永磁技术”专利数据库，全方位保护知识产权，防范专利侵权风险，有效提升公司在全球范围内的知识产权保护能力。

公司高度重视自身知识产权保护工作，建立健全核心技术与重要信息保密管理规章制度，并根据制度要求与员工及商业合作伙伴签订书面合同，严格要求其对公司核心技术与重要信息保密。公司同时积极开展专利申请工作，及时将公司科研成果转化为知识产权，以取得法律的保护。一旦发现侵权现象，公司将坚决采取维权措施，避免自身合法权益受到侵犯。

公司积极识别并防范专利侵权风险，对不同国家和地区的同业技术专利进行侵权风险评估，保障公司的产品和技术不侵犯他人专利权。公司知识产权技术中心定期对同业技术专利进行检索和整理，根据侵权风险等级将专利划分为“正常”“警戒”“危机”三类，并针对性采取措施进行侵权风险规避。截至 2023 年底，公司已对中国、北美、欧洲、日本、韩国、东南亚等国家及地区的相关专利进行风险评估，有效提升公司在全球范围内的知识产权保护能力。

为提升员工知识产权保护意识，公司每年开展 2 次知识产权培训与考核，课程涵盖《知识产权基础知识》《企业专利挖掘和申请业务基础知识培训》《专利基础知识和专利挖掘》《专利技术交底书培训》《专利制度概况》等内容。本年度，公司技术人员、研发人员及知识产权相关业务人员培训覆盖率达到 100%，参训人员均通过考核。

为实现公司高质量发展，公司积极布局新技术领域专利。截至 2023 年 12 月 31 日，包括欧、美、日等海外地区，公司共拥有已授权和在审中的发明及实用新型专利 115 件。

严控产品质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，秉持“全程管控、全员参与、持续改进、客户满意”的质量方针，制定了《生产过程监视和质量控制程序》等管理制度，打造覆盖全价值链的质量管理体系，规范全流程质量管理，不断加强公司质量文化建设，严格把控产品质量，致力于实现“优化质量管理体系，形成高性能钕铁硼产品竞争力”的总目标。

质量管理架构

公司严格执行 ISO 9001 质量管理体系标准、IATF 16949 汽车行业质量管理体系标准，搭建了涵盖决策层、管理层、执行层的质量管理架构，明确各层级权责划分，确保质量管理工作的有序推进。公司每年制定质量目标，并定期审阅、监督年度质量目标的达成情况。

决策层

公司每年定期开展管理评审会议，追踪并指导公司质量战略、目标及重大质量项目的落实情况。

管理层

公司质量管理部负责规划、监督和管理各部门、工段的质量管理工作，每天定期统计、监督各部门的质量目标达成情况，针对不达标项提出改进建议并督促整改。

执行层

公司各分子公司按照质量要求负责具体生产工段的质量管控工作。



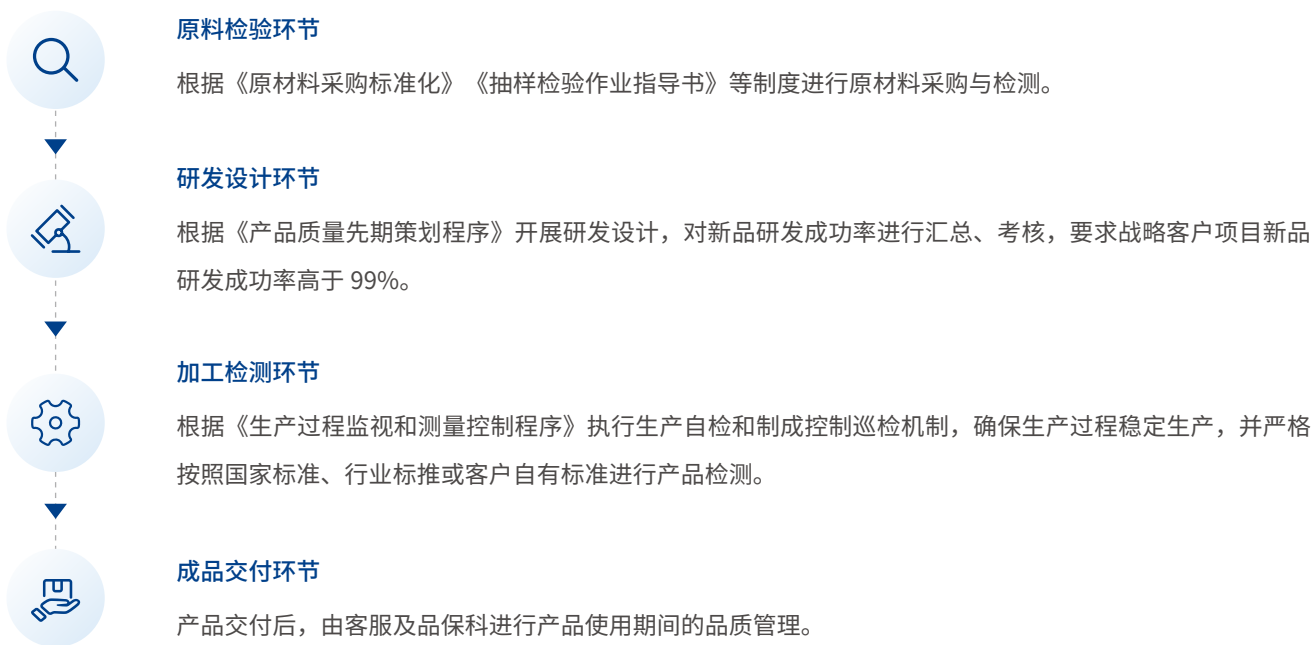
质量管理流程

公司建立并不断改进覆盖产品全生命周期的质量管理流程，总结并编制《毛坯生产》《加工生产》等标准化文件，内容涵盖生产参数、运输工具、生产工艺等生产流程的质量要求，确保产品均符合公司品质要求。为构筑坚实的产品质量防线，公司实施包括首检、自检、互检、专检、巡检、出货检在内的多层产品质量检测机制，杜绝不良品流入市场。本年度，公司产品质量检测实现对所有产品品类的全覆盖，过程检查及时率和整改率均达到 100%。

为持续监控和提升产品质量，质量管理部通过绘制控制图¹⁷，对重点工序产品质量进行管理。公司定期对不良品进行全面检查，并召集生产、技术研发等相关部门开展检讨会，深入分析不良品产生原因，提出针对性处理方案，出具分析处理报告，并提出相应的改进措施。

本年度，公司已售或已运送产品中无因安全与健康问题而需召回的产品。

产品全生命周期质量管理流程



¹⁷ 对生产过程中的产品质量进行测定、记录、评估和监察，一旦发现异常情况将采取必要措施进行更改或补救，以确保产品质量处于稳定状态。

深化智能制造

公司践行“技术领先、质量可靠、交付准时、管理（服务）升级、资本助力、跨越发展”的经营理念，强化智能化数字化建设，培育精益人才，以优质的产品供应及强大的产品交付能力为基础，提升企业核心竞争力。

公司以精益管理为依托，优化生产流程，通过运用信息化、数字化工具，提高生产效率及质量，实现更高水平的生产智能化。

2023 年

公司共输出精细化项目

6,787 项

产品平均交付周期较去年缩短

1 天

产品周转天数较去年缩短

10.9 天

数字化建设：公司积极打造产供销协同、共享的数字化体系，在研发、销售、计划、采购、生产、质量、存货、人力、智慧园区等各环节全面开展信息系统建设，不断深化数字驱动管理，助力公司实现可持续发展。2021 年以来，公司在信息化与数字化建设方面累积投入 2,609 万元，其中，2023 年投入金额达 952.9 万元。

- 公司践行环境友好型办公理念，通过搭建数字化办公系统，有效减少纸张等资源的使用，从而降低公司运营过程中的资源消耗和废弃物的产生。
- 公司持续提升工作效率，减轻员工工作负担，通过增加 JLQS、HR、OA 平台协同业务场景应用，规范化、标准化业务管理流程，实现组织间业务协同、业务数据采集自动化、成本核算一体化等管理效果。
- 公司完善内部管理，通过优化 ERP 系统业务流程，明确管理标准，通过扩展 MES 端应用实现设备物联、利用数字化引擎实现经营数据的可视化，有效提升公司管理流程的透明度，强化风险识别、管理与内部控制。

智能制造：自动化设备的研发和应用是公司的核心竞争力之一。公司通过应用自动化设备，有效改善员工作业条件，避免生产过程对员工健康的潜在危害，同时减少有害物质排放和能源消耗，在提高能效的同时，显著降低了公司对环境造成的影响。根据产品及生产工艺要求，公司正逐步构建“自动化、数字化、智能化”三位一体的生产系统，致力于通过技术创新，推动生产流程的转型升级，不断提升企业的环境效益和社会效益。

“自动化、数字化、智能化”生产系统



自动化

- 全生产线非标设备的自主设计制造；
- 机器视觉及机器人的集成应用；
- 精密设备及专用设备的自主研发。



数字化

- 建设生产信息系统，实现全流程生产物料条码化，可实时获取生产相关数据，有效缩短管理协同时间，提升管理效率。



智能化

- 建设设备物联系统，监控生产设备运行效率；
- 协同生产车间控制 AGV 进行物料配送，实现生产智能化。

截至报告期末，公司已组建一支由 274 名工程师及技工组成的自动化建设团队，为提升生产自动化水平注入强劲动能。本年度，公司自动化建设投入共计 5,287 万元，自主研发自动化新设备 441 台，改造既有自动化设备升级数量 91 台，人均生产效率提升 11.73%，极大地提升了生产效率。

2021 年以来

公司在信息化与数字化建设方面
累积投入

2,609 万元

本年度

公司自动化建设投入共计

5,287 万元

自主研发自动化新设备

441 台

案例

智能化设备助力降低生产能耗

公司通过引入机加多工位粘胶设备、机加通过式烘干设备等智能化设备，实现生产过程自动化，还显著减少了生产过程中员工的参与，在保障员工健康安全的同时提升了生产效率。本年度，每台机加通过式烘干设备可通过提升烘干效率降低 70% 能耗。

案例

智能化工艺助力减少碳排放

公司高度重视化学品使用对环境的影响，积极应用、推广高效、环保的表面钝化处理技术，以环境友好的表面钝化工艺替代传统的磷化工艺，减少生产过程中酒精、硝酸、磷化液等化学品的消耗，从而减少碳排放。本年度，通过采用表面钝化工艺，公司实现每公斤产品产量减少 0.344 千克二氧化碳排放。

负责任供应链

公司积极践行“绿色理念框架”，并将其贯穿于全周期供应链管理过程中。本年度，公司制定覆盖全体供应商的《供应商管理程序》《采购管理控制程序》《供应商可持续发展行为准则》等规章制度，要求各厂区严格执行，以规范管理供应链。本年度，公司对《供应商管理程序》进行修订，在供应商管理体系认证要求、绩效评价、监督审核等方面提出补充要求与建议，以优化并完善供应商管理流程。

供应商生命周期管理

公司在供应商生命周期管理中融入劳工、健康与安全、环境保护、商业道德、管理体系五大模块 ESG 管理要求，通过设立供应链管理部和质量改善小组，在供应商寻源、开发、审核、合作等环节明确 ESG 相关要求，以识别、评估、管理供应链各环节的环境及社会风险。

供应商生命周期管理



截止 2023 年底，公司供应商数量：



供应商数量¹⁸

1,412 家

本年度，公司供应商及原材料批次合格率相关数据如下：

指标名称	单位	2023 年数据
按地区划分供应商数量		
中国华东地区供应商数量	家	814
中国华西地区供应商数量	家	22
中国华北地区供应商数量	家	316
中国华南地区供应商数量	家	227
中国华中地区供应商数量	家	33
境外地区供应商数量	家	0
本地采购的供应商 ¹⁹ 数量占比	%	40.50
采购交付及时率	%	98.20
稀土原材料批次合格率	%	97.24
非稀土原材料批次合格率	%	99.92
本地采购非稀土类供应商产品及服务的投入金额	亿元	1.60
本地采购非稀土类供应商产品及服务的投入占比	%	36.7%

¹⁸ “供应商数量”指截至 2023 年 12 月 31 日公司供应商管理系统中保留的供应商数量。

¹⁹ 2023 年公司在江西、浙江、内蒙古的供应商

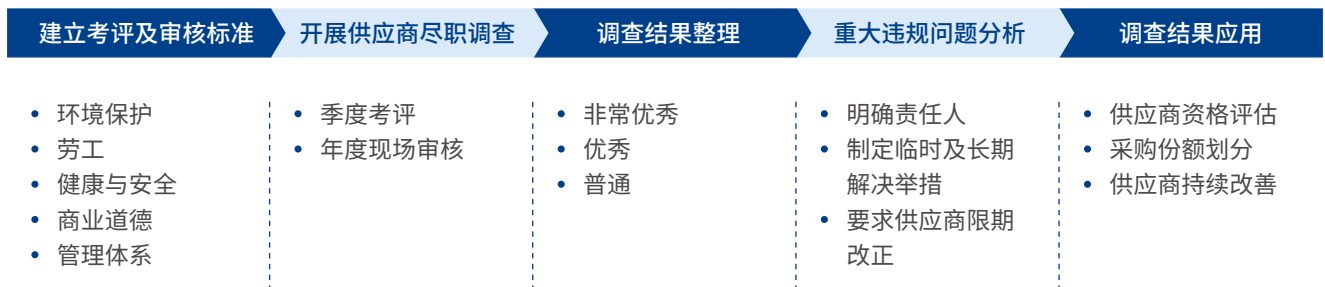
供应商 ESG 尽职调查

公司基于责任商业联盟（RBA）行为准则²⁰制定《供应商可持续发展行为准则》，围绕环境保护、劳工、健康与安全、商业道德以及管理体系五大模块对供应商提出具体管理要求，并以此为标准对供应商进行可持续发展尽职调查。

《供应商可持续发展行为准则》管理要求

 环境保护	要求供应商在环境保护层面制定计划并开展举措，以减少其对环境的负面影响，具体要求包括：预防污染和节约资源、废弃物管理、水资源管理、减少能源消耗和温室气体排放等。
 劳工	要求供应商在劳工层面开展相关举措，以保障供应链劳工的合法权益。具体要求包括：尊重劳工自由结社权、禁止使用童工、禁止强迫劳动、禁止歧视与骚扰、规范劳工工作时长、保障劳工工资和福利等。
 健康与安全	要求供应商在职业健康与安全层面开展相关举措，以为劳工提供干净、健康的工作场所。具体要求包括：明确职业安全管理流程、制定应急预案、规范工伤管理、分级管控危险原材料、优化职场环境等。
 商业道德	在商业道德层面对供应商提出明确要求，确保其经营合规。具体要求包括：诚信经营、反腐败与利益冲突、定期信息披露、尊重知识产权、公平竞争、举报人身份保护、负责任的矿物采购、保护他人隐私等。
 管理体系	要求供应商基于以上内容，制定并实施 ESG 管理体系与流程，明确各负责人具体职责，定期开展风险评估与风险管理，并通过培训等方式提升全员 ESG 管理意识。

公司基于五大模块管理要求对供应商开展尽职调查工作，通过季度线上考评、年度现场审核等多种方式，定期对供应商可持续发展表现进行全面调查，具体流程包括建立考评及审核标准、开展供应链尽职调查、调查结果整理、重大违规问题分析及调查结果应用五个环节，以确保供应链的稳定性和可持续性。



可持续发展尽职调查流程

²⁰ 行为准则旨在建立各种标准，以确保电子行业或以电子产品为关键要素的行业及其供应链的工作环境安全，员工受到尊重并享有尊严，且经营活动符合环保和道德要求。

为系统评估供应商在可持续发展方面的综合表现，确保审核的准确性和全面性，公司制定《供应商可持续发展尽责审核表》，分别针对《供应商可持续发展行为准则》中“环境保护”“劳工”“健康与安全”“商业道德”以及“管理体系”五大维度制定明确的审核标准，为不同维度设立不同权重，并细化形成 43 个具体审核指标。公司根据供应商表现情况出具“供应商可持续发展尽责审核报告”，报告内容涵盖各项指标评分结果、潜在风险描述、违规分析、总体评价分析等，并形成供应商综合能力评价雷达图，直观展示各供应商在可持续发展方面的综合表现，帮助公司快速识别供应商在可持续发展方面的优势和不足。

基于审核结果，公司将供应商分为“非常优秀”“优秀”“普通”三个等级，并按供应商等级划分对下一周期内供应商资格评估、采购份额划分、供应商持续改善等工作进行调整优化。

针对存在严重违规行为的供应商，如雇佣童工、资料造假、贿赂审核员、存在重大环境安全问题等，公司将采取更加严格的管控措施。审核结束后，公司就严重违规问题进行具体分析，针对性制定临时和长期解决措施，包括错误纠正、制定标准化文件、建立监督制度、完善风险防范措施等，并明确负责人，监督供应商进行限期纠正。如违规供应商未能按时进行改正，公司将减少与其合作；如供应商连续两次严重违规，公司将终止与其合作。

本年度

公司共完成供应商可持续发展
尽职调查

供应商考评通过率

208 家

100%

供应商 ESG 意识提升

公司重视培养供应商 ESG 管理意识，定期面向供应商开展《供应商可持续发展行为准则》解读培训，有效规范供应链 ESG 管理工作。报告期内，供应商管理人员平均受训时长为 2 小时。公司还开展质量管理等专项培训内容。本年度公司共开展 9 场供应商质量管理培训，培训内容涉及 8D 质量分析报告、生产过程质量控制等，帮助供应商深入了解公司质量管理文化，进一步提升其质量异常分析与改善能力。

公司积极倡导供应商签署《供应商可持续发展行为准则》。截至报告期末，与公司发生业务的所有供应商签署率达 100%。



《供应商可持续发展行为准则》培训

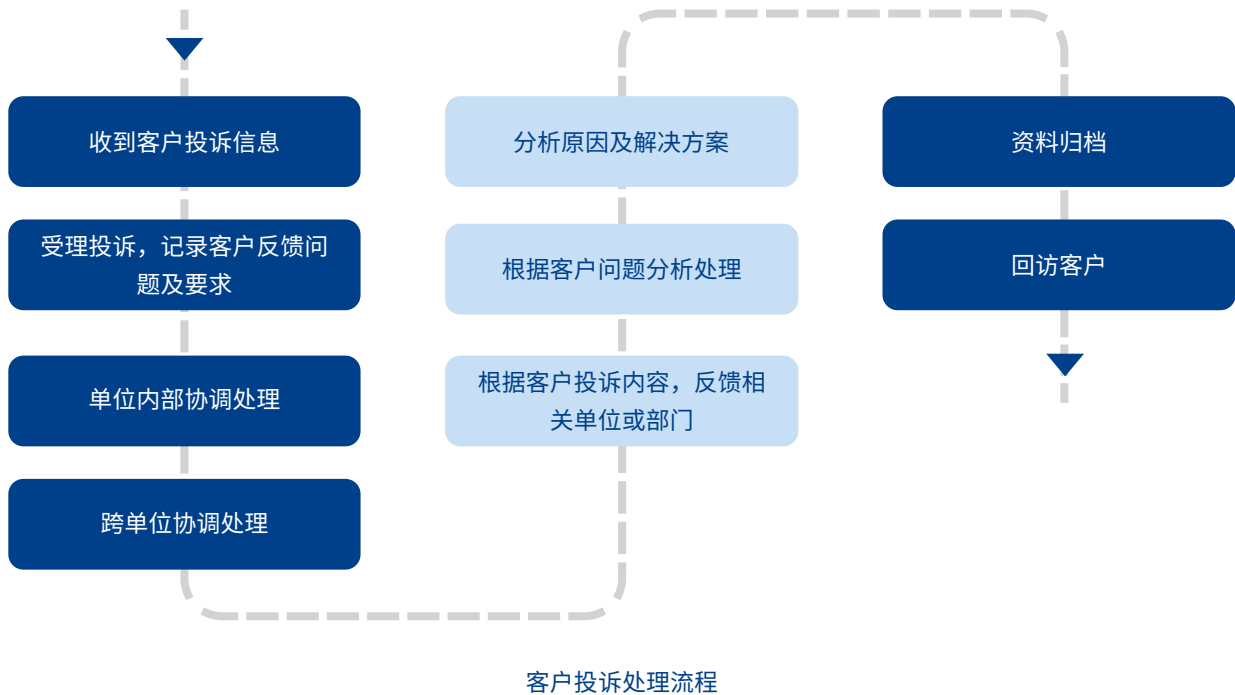
提升客户服务

公司致力于为客户提供优质的服务体验，制定《客户服务作业规范》等管理制度，规范客户服务管理，优化服务流程，持续提升服务质量。本年度，公司认真倾听客户声音，全方位保障客户信息安全，不断提高客户满意度，与客户建立“长期、稳定、合作、共赢”的业务伙伴关系，以实现公司的可持续发展。

倾听客户声音

公司秉持“以客户满意为中心”的服务宗旨，制定《客户意见管理程序》《纠正与预防措施控制程序》等相关制度，持续完善客户投诉处理机制，定期开展客户满意度调查，及时回应客户的意见和建议。

公司为客户提供高效、多样的投诉反馈渠道，客户可通过门户网站、热线电话、微信公众号、电子邮箱及信函等途径传达意见和建议。为确保客户投诉得到及时、有效地处理，公司建立了完善的投诉处理流程。对于具有重大影响的投诉问题，公司将于收到投诉后 8 小时内成立投诉解决领导小组，组织相关部门共同商讨投诉产生原因，制定应对策略，并提出改善措施，确保问题得到根本解决。本年度，公司共收到 13 条客户投诉，客户投诉解决率为 100%。



公司定期开展客户满意度调查，每半年向客户发放满意度统计表，调查内容涵盖产品质量、研发能力、投诉回复及时率及客户服务等维度。本年度，公司面向 40% 以上战略、重要及一般类别客户开展满意度调查，客户满意度为 98 分。此外，公司定期对客户满意度调查结果进行分析、整理，并形成《顾客满意度评价汇总表》，及时向质量、生产、研发等部门传递客户需求，基于分析结果对公司产品研发、服务改进、营销决策制定进行优化调整，以确保产品和服务能够不断满足客户的需求和期望。

客户满意度

98 分

客户投诉解决率

100 %

订单交付及时率

99.7 %



保护信息安全

公司重视保护信息安全，制定《项目信息安全管理制度》《项目管理程序》等管理制度，搭建质量管理部、信息中心、信息安全小组三层信息安全管理架构，建立严格的管控流程。公司根据项目信息安全敏感性和重要性设立四个保密等级，对于重大项目，公司遵循保密管理规章制度进行严格管控，有效保护信息安全。

公司按照 ISO/IEC 27001:2013 等标准的安全管理要求，持续强化并完善网络信息安全保护体系，设立多重防护机制，定期识别、监测、评估网络信息安全风险，有效预防信息泄露风险，明确安全应急事件处置和响应流程，保障公司数据安全。本年度，公司凭借完善的信息安全与数据保护机制，通过 TISAX 信息安全评审，最终获得 TISAX 标签，标志着金力永磁的信息安全管理体系得到了汽车行业企业及供应链的认可，满足欧洲汽车行业对其关键供应商的信息安全管理需求，在信息安全保护领域处于世界先进水平。

风险防范与控制

- 定期检查操作系统、数据库、常见应用服务、WEB 应用程序、网络设备，排查潜在风险
- 强化各项安全措施的执行，以提高整体安全防范水平，包括：制定密码安全策略、对高危端口进行管控、按计划进行攻防演练等
- 鼓励员工报告可疑活动或潜在的安全问题

物理安全保障

- 防火措施、双线路供电以及安装不间断电源
- 对机房出入实施严格的授权审批制度

网络安全管理

- 制定网络设备安全管理程序，强化网络设备管理
- 优化用户访问控制程序，通过严格的认证和控制机制，管理用户访问网络资源的权限



系统安全与维护

- 系统自动定期触发网络设备、系统平台的巡检流程，一旦发现异常，立即进入整改维护程序
- 邀请外部安全厂商进行漏洞扫描，并邀请行业专家进行技术交流，不断优化安全策略

应急响应机制

- 制定《网络中断应急响应计划》《邮箱及病毒应急响应计划》等应急响应计划，以确保在出现突发状况时能够迅速、准确地应对

补丁管理与软件防护

- 制定补丁管理程序、完善杀毒软件和防火墙的配置，以进一步防止外部用户的非法侵入，保障内部网络体系的安全

对应SDGs的主要贡献



压实安全责任 筑牢安全屏障

安全是公司的生命线。公司持续完善安全管理体系和架构，建立健全风险识别及应对机制，不断组织安全生产、职业健康相关培训，努力为全体员工和承包商打造健康、安全的工作环境，最大程度降低公司员工和承包商可能面临的职业健康与安全风险。

完善管理体系

公司不断优化安全管理体系，严格遵守并制定安全相关规章制度，搭建安全生产管理架构，明确分工职责，做到有据可依，责任到人。本年度，公司在健康与安全方面投入约 1,195.69 万元，同比增长 32.22%；因工亡故人数为 0，重大以上生产安全事故²¹为 0。

本年度

公司在健康与安全方面投入约

1,195.69 万元

同比增长

32.22%

因工亡故人数为

0

重大以上生产安全事故为

0

本年度，公司修订了《安全生产费用提取和使用管理制度》《安全生产奖惩管理制度》《兼职安全管理人员实施办法》《有限空间作业安全管理制度》等制度，积极号召并倡导承包商、供应商、中介机构、代理商等价值链伙伴共同遵守相关制度。此外，公司健全《全员岗位责任制》《职业健康安全管理制度》《生产安全事故报告及调查制度》《危险性作业安全管理制度》等 36 项安全管理制度，在安全管理体系、安全责任落实、安全风险管控、隐患排查治理、安全生产培训、承包商人员管理、应急响应、绩效管理等方面做出明确规定。

公司严格依据安全生产标准化三级管理体系标准搭建安全生产管理架构，不断加强生产安全的预防与管控，层层落实生产安全责任。

 决策层

公司设立安全生产委员会，由副董事长担任最高负责人，整体统筹和指导公司安全生产相关的管理工作

 管理层

公司安全环保部负责规划、监督和管理各项安全生产工作，并定期开展安全绩效考核，每月向安全生产委员会进行汇报

 执行层

各工厂、部门、车间设立专职和兼职安全管理员，负责落实各项安全制度、监督基层日常安全管理工作、管理应急事务等

²¹ 重大事故是指造成 10 人以上 30 人以下死亡，或者 50 人以上 100 人以下重伤，或者 5000 万元以上 1 亿元以下直接经济损失的事故；特别重大事故是指造成 30 人以上死亡，或 100 人以上重伤（包括急性工业重伤），或者 1 亿元以上直接经济损失的事故。

本年度，公司继续获得第三方 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，继续对标领先管理标准提高自身的安全管理和综合管理水平，标志着公司安全管理进一步的规范化、标准化、现代化。公司所有安全管理人员、特种作业人员均取得资格证书。



金力永磁获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证

保障安全生产

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、健康发展、持续改进”的安全方针，通过完善机制，组织培训等方式，不断提高公司、员工、合作伙伴的安全生产、应急管理意识和能力。

安全风险管控

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故隐患排查治理规定》等法律法规，并制定《安全检查制度》《隐患排查治理管理制度》积极开展生产安全事故隐患排查治理工作，制定《安全生产教育和培训制度》《安全生产奖惩管理制度》建立安全生产激励约束机制。公司建立风险分级管控及隐患排查治理双重预防机制，通过公司内部信息平台实现风险分级管控和隐患闭环管控。公司依据《危险源识别、分类和风险评价、分级管理规定》识别出生产环节中存在重要危险源的工序，采取针对性管控措施以防范安全生产风险。



● 坯料环节



粉料安全

采用隔绝空气法密闭作业，并使用氮气正压进行保护，要求操作人员穿戴安全帽、防护面罩、防火服等个人防护用品进行作业。



用氢安全

公司制氢站严格遵照《建筑设计防火规范》《氢气站设计规范》等国家标准进行设计，并设立一系列防控措施，如制氢站电解室耐火等级为二级、建设通风良好的气楼，设置可燃气体泄漏报警设施与联动事故风机等。

● 机加工环节



机械伤害

设置防护罩、防护网、防护门、安全连锁、安全光栅、急停开关等安全设施，并定期进行检查和维护。



噪声噪音

设置隔音防护罩，配发防护耳塞，在车间现场悬挂职业危害告知牌，并定期组织员工进行职业健康体检。



物体打击

为员工配发安全帽，为运输物料员工或需搬运物料的员工配发防砸安全鞋，避免安全事故的发生。



化学品 火灾防护

建立危险化学品仓库，配置灭火器、消火栓、消防沙、防溢流沟、放泄漏托盘、洗眼器等应急设施和物资，并定期检查维护；

设置用于降温的喷淋，防止因温度太高引起火灾；

所有危险化学品按叉车核定限重、限高、限速要求进行密封运输，运输人员须经过培训后作业；

给员工配发各类防护用品，并监督其正确使用。

在应急响应方面，公司搭建应急管理体系，制定《生产安全事故应急预案》《事故应急救援管理制度》《环境事故应急准备和响应程序》等内部应急预案；成立应急小组，确保在发生火灾、爆炸、特种设备事故、职业中毒等突发事件时，公司及时响应紧急情况，快速启动各项应急工作。在生产安全事故处理完成后，公司将对事故发生的原因进行严格追查，并提出一系列安全管理相关举措，不断提升安全生产管理水平，最大限度预防再次发生类似安全生产事故。



开展现场安全检查

承包商安全保障

公司关注承包商的健康与安全，优先选择具有良好资质的承包商，在《承包商管理制度》中明确要求与公司合作的承包商签订《安全环保协议》，并落实安全管理制度和安全生产举措，承包商一起守卫健康、守卫生命，树立安全防线。

在承包商资质审查方面，本年度，公司坚持“选好、用好、管好”承包商的原则，通过严把资质准入、过程监管、违约考核“三关”持续加强承包商管理力度，重点解决承包单位资质不符、安全施工方案不全、安全技术交底不清、特种作业人员配置不足、社会保险不缴等方面的问题。本年度，公司共计审查 67 家项目承包单位的相关资质、业绩等证明及证书，杜绝了无资质队伍施工现象的发生。

在承包商常态化管理方面，公司以落实责任制、考核安全生产责任为抓手，建立“奖惩并重、责权对等”的承包商考核监督管理机制，定期开展现场审查，对承包商作业过程中的安全生产标准执行情况进行监督管理。本年度，公司深入作业现场，重点检查违章作业等情况，紧盯现场防护等重点环节，查处不安全行为 164 次。同时，公司定期摸排人员信息，建立具体信息台账，实现承包商人员情况有据可查。

此外，公司积极组织承包商进行安全教育培训，提升了承包商员工的安全意识，降低安全事故的发生频率，推动各环节安全生产。

守护职业健康

公司重视员工职业健康安全，切实保障员工健康。公司建立职业健康管理流程，落实风险防范措施，加大健康安全宣传与培训力度，努力为员工创造一个健康、安全的工作环境。

公司按照 ISO45001 职业健康安全管理体系的要求，制定了《职业健康安全管理制度》《劳保用品管理制度》《医药箱管理制度》等制度规范，建立健全完善的职业健康管理体系：

本年度

员工职业病发生率连续三年为

0

2024 年

公司将继续以员工职业病

0 发生

为目标

年度百万工时伤害率

≤ 2

危害因素普查



开展职业健康危害因素识别和普查工作，建立职业病危害因素识别清单，从源头上消除或减轻职业健康危害因素的产生。同时，公司实施轮班制度，降低员工在风险场所的暴露时间。

防护用品发放



公司为员工配备防护面具、防护眼镜、防护手套、防护水靴等防护用品，加强个体防护，同时要求员工正确佩戴防尘口罩等个人防护用品，减少粉尘接触。此外，公司为在不同强度噪声环境中工作的人员提供防护等级不同的听力防护设备，如便携式耳塞、防噪音耳罩等，确保员工听力得到相应的保护。

职业健康监护



建立岗前、在岗、转岗和离岗职业健康监护流程，防止职业禁忌症，确保员工身体状况适于从事其岗位的工作。具体措施：对存在职业健康风险岗位的员工开展职业健康体检，定期监测健康状况并纳入个人职业健康档案。

对应SDGs的主要贡献



践行以人为本 携手员工共赢

公司坚持“以人为本”的价值理念，将员工视为我们最宝贵的财富。我们尊重每一位员工，并致力于创造平等、多元、健康的工作环境。我们设立透明、公正的员工晋升通道，为员工提供全面的生活和专业技能培训，助力员工长期发展。我们贯彻落实员工福利体系，切实关怀员工生活，增强员工归属感，实现员工与公司的互利共赢。

保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，尊重并保护人权，为全体员工提供平等的职业机会，向员工提供有竞争力的薪资，并持续拓宽员工沟通渠道，切实保障员工合法权益。

尊重和保护人权

公司遵循联合国在《世界人权宣言》《保护人权宣言》中阐述的国际公认的人权政策，制定《禁止歧视、骚扰与虐待员工控制程序》《禁止强迫性劳工管理控制程序》《救济童工及未成年工保护控制程序》等一系列覆盖全公司运营范围及上下游供应商与合作伙伴的制度，明确声明公司杜绝雇佣童工与强迫劳动等违反人权的情况发生，反对歧视，保障同工同酬，确保员工拥有结社自由与集体谈判的权利，尊重并维护每位员工的尊严，致力于营造健康、平等、积极的工作环境。

我们对非性骚扰及性骚扰、歧视和虐待采取零容忍政策，反对任何形式的语言侮辱、骚扰、恐吓及其他不正当行为，定期面向员工开展反歧视和反骚扰培训。公司每年根据《SA8000 商业行为守则》等标准针对劳工方面开展内审工作，全面评估公司在人权方面的表现，形成《问题点纠正预防措施报告》，并在审核程序完成后及时跟进责任部门整改措施的落实情况。在全公司范围内，如员工遭遇或目睹了歧视、骚扰、雇佣童工以及强迫劳动等违反人权政策的事件，可立即向直接上级、或其他管理人员报告。若违反情况一经核实，我们将对违纪者进行严肃纪律处分，并及时对受影响的各方提供适当的补救措施（如发现存在使用童工的情况，公司将立即停止其工作，及时将信息反馈给当地政府部门，并实施至少 6 个月的童工补救计划，包括提供补救资金、与政府及相关组织合作为其提供福利保障）以确保所有员工得到公平、公正的对待。

本年度，公司未发生有关歧视、骚扰、虐待、雇佣童工、强迫劳工等违反人权的事件。

员工招聘与留存

公司坚持“公平竞争、平等雇佣”的招聘理念，制定《招聘录用及岗位异动管理制度》等内部招聘制度，明确规定在招聘及雇佣过程中杜绝因种族、肤色、性别、国籍、民族、年龄、宗教信仰、婚姻状况、性取向、怀孕、残障等因素所产生的任何歧视，平等对待每一位员工，尊重其多元化发展。



女性员工占比

32.05%

技术部门女性员工占比

14.66%



销售部、生产部、客户服务部门女性员工占比

34.19%



管理层（包括初级、中级和高级）员工中女性员工占比

18.45%

初级管理员工中女性员工占比

18.16%

中级管理员工中女性员工占比

18.99%

高级管理层员工中女性员工占比

11.11%

公司定期审核招聘流程，确保招聘过程的公平与透明。在招聘程序中，公司明确要求并验证新入职员工信息的真实性，对关键岗位及管理岗位员工开展背景调查，保障招录环节符合公司制度规定。同时，公司定期对员工开展禁止使用童工、禁止强迫劳动的相关培训，确保员工自愿参加工作，避免出现使用童工或强迫劳动事件。

公司通过校园招聘、社会招聘、内部推荐招聘等多种渠道招纳人才。公司基于岗位需求与发展战略，在目标高校的就业指导中心网站以及外部招聘网站上发布招聘信息，开展线上宣讲会，同时积极参与高校组织的线下招聘会与校园宣讲会，有效提升高校在校生对公司的了解与认识，吸引优秀的年轻人才。

指标名称		2023 年数据
员工总人数		5,461
新员工总人数		1,636
按性别划分	男性员工	3,711
	女性员工	1,750
按年龄划分	30 岁及以下	1,818
	31 岁 - 40 岁	2,556
	41 岁 - 50 岁	1,038
	51 岁及以上	49
按地区划分	江西省	3,938
	内蒙古自治区	1,331
	浙江省	167
	中国其他地区及海外	25
按层级划分	高级管理层	9
	初、中级管理层	310
	普通员工	5,142

员工薪酬与绩效

为规范员工薪酬管理，公司制定《薪酬管理控制程序》，不断完善薪酬体系以及绩效评估机制，将责任、能力和绩效表现作为员工评价的主要标准，确保员工的付出得到公平回报。公司围绕“以数据说话，以业绩论英雄”的人才管理理念，采取“结果、过程”双导向模式，将员工个人绩效和公司绩效有机结合，构建了完善的员工绩效管理体系。公司面向所有员工开展定期的绩效考核，并要求部门负责人与被考核人之间定期开展双向沟通，以实现持续反馈和及时的考核反馈。公司根据员工职级、岗位情况和绩效评估结果确定合理的薪酬水平，向员工提供基本工资、加班工资、绩效考核工资以及各项专项奖励，构建公平合理的薪酬体系。

为树立先进榜样，调动员工工作积极性，公司结合《金力永磁年度“先进个人”、“金力工匠”评选方案》等内部制度及方案，设置安全生产奖、质量改善奖、科技创新奖、精益项目奖、销售奖、优秀员工、先进个人、金力工匠等多种奖项，评选并表彰有突出贡献的个人和集体。本年度，公司共评选个人奖项 275 项，团体奖项 122 项。

公司高度重视建立长期人才激励机制，对员工、管理者等对公司长期成长做出突出贡献的员工给予股权激励，充分调动员工的主动性和积极性，与员工分享公司发展成果。本年度，公司向 212 名激励对象归属解禁限制性股票 337.64 万股，占公司总股本约 0.25%。

指标名称	单位	2023 年数据
公司归属解禁限制性股票的激励对象人数	人	212
公司归属解禁限制性股票数	万股	337.64



员工沟通及参与

我们高度重视与员工的沟通，畅通员工申诉与意见反馈渠道，认真倾听员工声音，确保员工的合法权益得到保障。

公司为员工提供多种沟通渠道，员工可以通过意见箱、调查问卷、OA办公群、工作例会等渠道，直接或间接与上级展开沟通。此外，为进一步拓宽员工沟通渠道，公司设置匿名申诉渠道，员工可通过投诉电话、投诉邮箱等方式直接将反馈内容以匿名形式提交至审计部门，审计部门根据反馈内容开展核查工作，提升沟通效率。

公司制定《员工申诉和处理程序》，设置 HRBP 与劳动关系专员负责处理员工申诉相关事宜，保障申诉处理的公正、透明与开放。当员工对于薪酬及绩效考核结果存在异议时，可于 7 个工作日内通过投诉热线、投诉信箱、投诉表单等渠道，向部门负责人以及专职人员进行反馈。申诉接收后，相关人员将及时核实情况并在 7 个工作日内予以处理。若对处理结果仍不满意，员工可再次提出申诉，公司将确保员工诉求得到妥善解决。

公司设立工会以维护职工合法权益，切实保障职工依法行使民主管理的权利。公司定期召开职工代表大会，倾听职工代表对于公司发展的意见与建议，在会议中向全体职工代表汇报员工意见与建议的改进情况，积极落实民主管理。

为更全面地了解员工需求和期望，积极回应员工的诉求，公司每半年开展一次员工满意度调查，调查内容覆盖员工对工作的满意程度、工作目标、工作压力、工作幸福度等方面。



本年度，公司共开展 2 次覆盖全体员工的满意度调查，综合员工满意度为²²

86.89%

²² 综合满意度得分 = 整体满意度、公司管理与沟通、工作环境、团队合作、福利待遇、培训与发展各项满意度得分相加后取平均值 × 100%

支持员工发展

公司高度关注员工的职业发展和职业技能提升，打造科学、透明的员工晋升通道，并持续完善员工培养体系，丰富员工专业技能，提升管理水平，强化人才队伍建设。

员工晋升

公司将人才培养与发展作为企业发展的重要战略，实行“技术”与“管理”双轨制的员工职业发展通道。在“技术”通道内，公司设置专业、质量、销售、职能、生产五大序列，细化不同序列员工的技术发展路径，为员工提供多样化的职业发展通道；在“管理”通道内，公司设置了基层、中层及高层管理者的纵向晋升机制，将有管理潜质的员工培养为优秀团队管理者。同时，为满足公司对中基层技术人员的储备需求，我们在本年度开展“900 人才工程”的人力资源规划，通过“内部培训 + 外部招聘”的方式开展包括自动化、精益管理、机械加工、项目管理在内的多种人才储备与培养工作。此外，公司还为员工提供内部转岗的机会，员工可通过内部招聘、加入公司人才库、岗位轮换等方式实现公司内的岗位转换。

公司持续完善员工晋升机制与员工评价体系，通过“线上笔试 + 线下实操”的考核方式，使用包括 360 度考评、业绩考评与素质测试等方式对所有员工开展年度绩效考核评估，选拔符合公司要求的优秀人才。



本年度，公司内部招聘的比例达

22.18 %

员工培训

我们立足公司的战略发展需求，根据岗位需求并结合员工实际情况，优化培训管理体系，拓展师资队伍，创新培养方式以及培训激励机制，为公司高质量发展提供人才动力。

培训制度与计划

公司持续关注员工的长期发展与职业技能的提升，制定并严格遵守《培训管理制度》《新员工培训管理》《储备干部培训制度》《外部培训管理制度》《内训师管理制度》等内部培训制度。公司将员工学习及参训记录纳入个人档案，并将其与年终考核、评优评先、职位晋升相挂钩，提高员工的学习积极性。

为保障员工培训有效、有序地开展，公司定期对所有部门开展培训需求调查，明确培训目标，结合绩效评估、岗位分析制定年度培训计划，采用线上加线下的模式开展员工培训。在培训结束后，人力部门使用问卷调查、课后测验等方式评估培训效果，及时调整培训计划，提高培训质量。

公司持续优化员工培训机制，在培训前期面向各生产工序员工开展质量意识调查，并基于调查结果识别出不同工序及岗位的质量管理薄弱点，针对性设计培训课程，以切实解决质量管理问题，保证产品质量稳定性。

健全的培训体系

我们以公司发展方向为指引，并结合员工的发展需求，打造健全的全员培训体系，不断优化培训方法、丰富培训课程、协调内外部培训资源，为员工提供涵盖不同岗位、职级的全方位培训课程，旨在全面促进每一位员工的成长与发展。

我们重视内部培训课程的质量提升与创新，公司形成了由各级干部与业务骨干构成的内训师团队，向员工提供安全管理、质量管理、精益生产等课程，在公司内部形成知识沉淀与共享。本年度，公司共有内训师 343 人。

为提高员工学习的便捷度、有效追踪员工的学习进度和成果，公司开发“云之家”线上学习平台，持续创新线上培训及考核模式，实现点对点的培训内容推送，为员工提供有关商业道德、安全生产、环境保护等方面的视频培训课程。同时，为激励员工积极参与线上培训，公司不断优化培训激励机制，在平台中设置积分商城，鼓励员工参加培训以获得积分并兑换礼品，激发员工学习意识。本年度，公司“云之家”线上平台共设课程 79 门，共 161,318 人次参与线上培训。

本年度

公司员工培训覆盖

100% 的员工

培训时长共

876,282.36 小时

人均受训时长达

160.46 小时

员工培训体系



员工培训项目



新员工培训

培训对象	培训项目	项目简介	培训成果
新员工	上岗资格培训	为确保新员工能够迅速适应工作环境、掌握工作技能并满足岗位需求，公司针对具体岗位开展上岗资格培训，内容包括工作技能和知识培训等，以提升新员工的岗位胜任力。	本年度，公司共组织开展 12 次上岗资格培训考试，累计 1,193 人次通过考核，顺利取得上岗资格。
	入职培训	为帮助新员工快速融入公司并适应岗位内容，公司开展入职培训，内容涵盖信息安全、企业文化、反诈骗、反歧视与反性骚扰、杜绝童工与强迫劳动等。	
	岗前理论培训	为帮助新员工全面了解公司的基本情况、业务范畴、岗位职责及工作所需的理论知识，公司开展岗前理论培训，针对新员工所在岗位的特点，提供相关的理论知识培训，如磁学基础知识、材料科学、生产工艺等，帮助新员工掌握必要的工作技能。	本年度，公司共开展 116 次入职培训及考核，累计参与 1,937 人次。
	岗前技能培训	为确保新员工能够熟练掌握岗位相关的操作技能，理解并遵循公司的生产标准和安全规范，提升工作效率和质量，公司开展涵盖设备操作、生产工艺流程、安全操作规范等内容的岗前技能培训，确保产品的稳定性和可靠性。	



培训对象	培训项目	项目简介	培训成果
坯料、机加、成品生产部门的一线操作人员	“万能工”轮岗培训	为提升公司制造优势，公司对员工开展多技能、多岗位培养，让员工具有“一专多能”的本领，在应对订单紧急或部分岗位人员短缺时，实施合理调配，以确保生产正常运行及产品质量的稳定性。	本年度，公司共选拔 27 名优秀员工参与“万能工”轮岗培训。
生产、技术、质量体系员工	质量意识提升培训	为提升全体员工质量意识，公司开展质量意识提升培训，培训内容覆盖质量管理体系知识、质量控制方法、生产现场质量管控实务、质量改善及效率提升、分层质量审核等领域。	本年度，公司共开展质量意识提升培训 85 场，并举行 62 场训后考核，累计参与 11,368 人次。
一线班组长、后备培养人员	班组管理培训	为提升员工的专业知识水平和工作技能，提高工作效率，公司组织管理干部和经验丰富的资深员工对岗位知识、工艺技能、工作方法等方面进行培训。	本年度，公司共开展班组管理培训 105 场，累计参与 2,290 人次。
信息安全员工	信息安全与隐私保护专项培训	为提升员工的信息安全和客户隐私保护意识，公司持续开展信息安全与隐私保护专项培训，内容覆盖《项目信息安全管理度》讲解、个人信息安全防护等领域，并在培训结束后通过考核评估培训效果，以确保员工掌握信息安全保护技能和知识。	本年度，公司共开展全员在线培训 4 次、新员工现场培训 115 次，所有员工均通过考核。
全体员工	技能认证及外部培训	为畅通技能人才职业发展通道，自 2021 年起，公司获批企业自主开展职业技能等级认定资格。公司积极鼓励员工参与外部专业技能培训与考试，为取得相关证书的员工发放技能津贴或给予全额费用报销，激励员工深造。	本年度，公司开展化学检验员五级（初级工）职业技能等级认定，共有 9 位同事顺利通过该认定；本年度，共有 72 名员工取得高级技工毕业证。



全体员工	精益人才培训	为有效落地企业精益生产的管理思想，培养一支熟练掌握精益工具方法论与实际操作的人才队伍，公司开展理论考试、改善周实践进行人才评级认证，以提升产线效率、优化设备工艺降低能耗等举措。	2020年至2023年，公司累计开展改善周培训活动328次，内容覆盖工艺、质量、生产过程等领域，共培育精益人才84人。
	安全生产培训	为强化员工安全意识，全面提高安全生产保障能力，公司通过安全宣传栏、安全横幅、安全培训、安全演练、评优评先、观看典型事故案例警示教育片等活动，鼓励先进、鞭策后进。	本年度，公司开展95场安全健康知识培训，共6,039人次参与培训。
部门负责人、班组长、一线员工	安全生产月活动	为营造浓厚安全氛围，公司通过组织宣传、培训、隐患排查、“安康杯”知识竞赛、“安全技能比武”“安全吹哨人”“拍一张全家福”、应急演练等一系列活动，为公司生产经营的稳定发展提供了良好的安全环境。	本年度，公司开展3场综合应急演练、21场消防专项应急演练、8场危险化学品泄漏专项演练、2场受限空间事故应急演练、49场现场应急处置演练，有效提高员工的安全意识、应急处置能力和安全文化素养。
	消防宣传月活动	为提高员工消防安全意识和突发火灾事故下的应急救援能力，公司组织了以“预防为主，生命至上”为主题的“消防宣传月”活动、“119”消防咨询日、“以练为战促精兵”等一系列活动。	本年度，公司通过组织宣传培训、隐患排查、应急演练等活动，有效增强了全体员工的消防安全意识和火灾事故的应急处理能力。
生产主管	生产主管能力提升培训班	为提升生产主管专业能力、管理能力，本次培训通过现场授课、生产现场改善作业、工具模拟实操等培训形式，经结业考核、结业成果汇报进行效果跟踪。	本年度，公司对生产、质量、现任主管、工段长、助理工段长、第一、二负责人、新晋主管和中层管理储备人员开展的专项培训中，参与人数共计55人。

培训对象	培训项目	项目简介	培训成果
基层干部	企业文化培训	为提升员工安全、质量、生产素养，积极引导员工参与安全、质量、生产管理，打造全员参与、全程管控、持续改善、客户满意的公司质量文化。	本年度，公司共开展企业文化培训 124 场，线上问答活动累计参与 71,228 人次。
	班组管理培训	为提升班长作业现场和制造过程管理能力，公司针对作业进度管理、质量、成本、人员等要素管理、部门协同等方面开展班组管理培训，努力打造一支结构合理、数量充足、业务精湛、作风过硬的班长人才队伍。	本年度，公司共开展 3 期基层管理干部赋能培训 25 场，并举行 25 场训后考核，累计参与 1,346 人次。
中高层管理者	内外部交流	公司通过促进公司内部各部门间的沟通与协作，加强公司与外部合作伙伴的联系与合作，以期达到提高工作效率、优化资源配置、促进技术创新和管理创新的目的，如参与 2023 中国（长沙）工业自动化及工业机器人考察交流等行业交流活动。	本年度，公司共开展内外部交流 122 次，累计参与 1,346 人次。



2023 年员工培训数据

指标	单位	2023 年数据	
人均受训时长	小时	160.46	
人均培训成本	元 / 人民币	152	
按性别划分	男性员工平均受训时长	小时	160.46
	女性员工平均受训时长	小时	160.46
按层级划分	高级管理层员工平均受训时长	小时	121
	初、中级管理层员工平均受训时长	小时	215.17
	普通员工平均受训时长	小时	157.23
受训员工占比	%	100	
按性别划分	男性员工培训人数占比	%	100
	女性员工培训人数占比	%	100
按层级划分	高级管理层员工培训人数占比	%	100
	初、中级管理层员工培训人数占比	%	100
	普通员工培训人数占比	%	100
生产安全培训场次	次	95	
生产安全培训覆盖员工人次	人次	6,039	

开展高校联合培养

2023 年，公司作为牵头企业与赣州经济技术开发区、江西应用技术职业学院共同申报了“赣州稀有金属市域产教联合体”，并成功入围教育部第一批国家级市域产教联合体公示名单，成为全国 28 家之一，是江西省唯一的国家级市域产教联合体。该联合体以稀有金属产业为主导产业，涵盖 3 个政府机构、21 所中高本院校、9 所科研机构、4 个行业组织和 88 家企业。

此外，为深入贯彻落实《赣州稀有金属市域产教联合体》建设方案，公司与江西应用技术职业学院联合申报《稀有金属现场工程师产业学院》，充分利用产业资源、区位优势，融通“政、校、行、企、研、产、教”资源，实现以产业促进教育，教育培养人才，人才推动产业的正向循环。



赣州稀有金属市域产教联合体成立大会现场



稀有金属现场工程师产业学院开班仪式现场

关爱员工生活

公司高度重视员工的身心健康，不断丰富员工福利体系，提升员工幸福感。我们开展多样的文体活动，帮助员工更好地实现工作与生活平衡，增强员工的企业归属感。

员工福利

公司坚持“以人为本”的理念，在政策福利、员工身心健康、衣食住行、假期福利等方面为员工提供多样化、人性化的福利内容，将员工关怀融入企业文化中。

我们持续完善员工福利体系，涵盖法定福利、补充福利和公司特色福利三个板块，对员工福利场景进行分类，提供多维度、全方位、广覆盖的员工福利，致力于提高员工的幸福感和获得感。

本年度

公司员工薪酬福利等方面支出共计约

5.48 亿元



员工活动

公司积极开展文化和节日活动，增进员工交流机会，提升公司内部凝聚力。本年度，公司举办新年文艺汇演活动、“她力量，不可限量”主题妇女节活动、“美食节”、“金力杯”足球赛、“金力杯”男子篮球赛等特色文体活动，丰富员工的业余生活，创造健康积极的工作氛围，让每一位员工开心地工作，健康地生活。

- “她力量，不可限量”主题妇女节活动

2023年3月，为隆重庆祝第113个“三八”国际妇女节的到来，公司组织开展了以“她力量，不可限量”为主题的庆“三八”国际劳动妇女节活动，公司向全体女职工发放节日礼品，传递对女职工的关爱。

- 走进金力食堂、探寻舌尖上的美食暨厨艺技能大赛

2023年6月，公司在公司食堂组织举办了“走进金力食堂、探寻舌尖上的美食暨厨艺技能大赛”活动。公司以此为契机，不断提升食堂业务技能水平和服务质量，让员工安心用餐、健康工作。

- 金力永磁举办“金力杯”运动赛

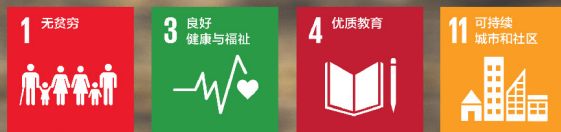
2023年6月，公司举办第五届“金力杯”5人制足球赛、第十四届“金力杯”男子篮球赛冠军争夺赛，员工积极参与、反响热烈。各项运动赛事丰富了广大员工的业余文化生活，增强了团队间的协作，提升了员工在公司的幸福感、归属感、成就感。

- 金力永磁2024新年文艺汇演

为提升公司凝聚力、丰富员工业余文化生活，2023年12月，金力永磁2024年庆元旦·迎新年文艺汇演活动顺利举办。员工们欢聚一堂，以文艺创新扬奋进力量，用载歌载舞迎欢乐年华。



对应SDGs的主要贡献



传递至真力量 肩负社会责任

公司积极履行对社区发展的承诺，在高等教育、乡村振兴、社区服务、生态环境保护方面持续拓展公益项目的广度与深度，尽已所能赋能社区发展，助力共同富裕目标的早日达成。自2008年成立以来，公司的税收贡献累计约9.82亿元。

支持教育事业

公司深切关注教育事业，积极投入人力物力，联合多所高校开展优秀人才奖学金激励计划，用以鼓励品学兼优的高校学子，以坚定的初心和切实的行动回馈社会。

本年度，公司分别在北京科技大学、南昌大学、南昌航空大学、江西理工大学、中国科学院宁波材料技术与工程研究所、兰州大学、太原理工大学、内蒙古工业大学设立了奖学金，以资助粉末冶金、金属材料、磁性材料、稀土、机电等专业的优秀学生。自 2012 年设立高校奖学金以来，公司累计提供奖学金 376 万元，共计奖励 1,060 人次。

自 2012 年设立高校奖学金以来，
公司共为

1,060

人次大学生颁发奖学金

累计奖励金额

376 万元



中国科学院宁波材料技术与工程研究所“金力永磁”奖学金颁发
仪式现场



太原理工大学“金力永磁”奖学金颁发仪式现场

服务乡村振兴

公司积极响应乡村振兴号召，深入推进“万企帮万村”精准扶贫行动，持续改善偏远山村的生活条件，招收赣州辖区内原贫困县区人员，竭力推动贫困地区的发展。

公司主动招收原国家贫困县区员工，致力将生产车间打造为促进稳岗就业、助力乡村振兴的“致富车间”。截至 2023 年末，公司招收赣州辖区内赣县、上犹县、于都县、会昌县、南康等 10 个原国家扶贫开发重点县市区员工共 2,312 人，占赣州工厂员工人数约 63%。

截至 2023 年末

公司招收赣州辖区原扶贫开发重点县市区员工共

2,312 人

自 2008 年成立以来

占赣州工厂员工人数约

63%

公司的税收贡献累计约

9.82 亿元

投身社区公益

公司积极践行社会责任,积极参与社区发展,投身公益事业,为公司所在社区的可持续发展做出力所能及的贡献,共创美好社会。本年度,公司在社区公益共计投入 14,000 元人民币,参与社区公益活动共计 11 人次。

• 金力永磁爱心志愿者走进敬老院

2023 年 10 月,为弘扬中华民族孝亲敬老传统美德,关爱老年人生活,金力永磁爱心志愿者走进凤岗镇敬老院开展志愿活动,为老人们送去温暖和关怀。活动当天,志愿者为老人剪指甲、打扫房间,和老人一起谈心、聊天,为老人献上诗朗诵、舞蹈等表演,并为老人送上棉衣、生活用品等物资。



金力永磁爱心志愿者走进凤岗镇敬老院志愿活动现场

保护自然环境

2023 年 3 月,为激励广大员工善小常为,勇担社会责任,公司在赣州经开区中华汉字文化主题公园组织开展爱心义捡志愿活动,用实际行动守住脚下的一片净土。本次活动共有来自公司各部门及包头公司的 40 余名志愿者参与,累计志愿时长为 98 小时



爱心义捡志愿活动现场

附录

ESG 关键绩效表

拥抱“双碳”战略，领跑低碳发展

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年	
1	温室气体排放总量	吨 CO ₂ e	83,512	109,146	91,005
2	范围一温室气体排放量	吨 CO ₂ e	4,052	3,221	2,562
3	范围二温室气体排放量 ²³	吨 CO ₂ e	79,460	105,925	88,443
4	每千元营收温室气体排放强度	吨 CO ₂ e/ 千元	0.013	0.015	0.022

深化环境管理，擦亮生态底色

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年		
1	能源消耗总量	兆瓦时	303,609	199,940	181,069	
2	每千元营收能源消耗密度	兆瓦时 / 千元	0.04	0.03	0.04	
3	直接能源消耗总量	兆瓦时	21,579	14,204	12,830	
4	天然气消耗量	立方米	2,142,977	1,300,453	1,184,947	
5	柴油消耗量	兆瓦时	224.17 ²⁴	33.98	/	
6	汽油消耗量	兆瓦时	158.66	97.25	/	
7	间接能源消耗总量（外购电力）	兆瓦时	282,030	185,736	168,239	
8	水资源使用量	吨	1,008,951	785,400	732,345	
9	每千元营收水资源使用量	吨 / 千元	0.15	0.11	0.19	
10	废气排放量	万立方米	295,556	202,807	/	
11	按种类划分的废气排放	氮氧化物排放量（NOx）	吨	7.17	2.26	/
		硫氧化物排放量（SOx）	吨	1.20	0.51	/
		颗粒物排放量	吨	21.42	1.98	/
		挥发性有机化合物排放量（VOC）	吨	1.30	0.52	/
12	废水排放量	万吨	34.56	35.52	24.93	

²³ 本年度范围二温室气体排放量较 2022 年度有所下降，主要是由于公司使用绿电进行了抵扣。

²⁴ 2023 年包头工厂量产，柴油、汽油、外购电力均纳入统计范畴。

指标		单位	2023年	2022年	2021年	
13	按废水中物质划分的含量	化学需氧量 (COD)	吨	14.22	6.01	/
		废水中氨氮排放量	吨	3.41	1.41	/
		废水中磷排放量	吨	0.09	0.05	/
		废水中氮排放量	吨	8.70	0	0
14	每千元营收废水处理量	吨/千元	0.05	0.05	0.06	
15	有害废弃物处置量	吨	606.99	463.27	407	
16	按处置方式划分的有害废弃物处置量	填埋	吨	5.65	5.24	/
		焚烧 (所产生的能量未回收)	吨	90.48	143.15	
		焚烧 (产生的能量回收)	吨	444.25	4.14	/
		其他方式	吨	66.61	310.74	/
17	每千元营收有害废弃物处置量	公斤/千元	0.09	0.06	0.10	
18	有害废弃物合规处置率	%	100	100	100	
19	无害废弃物处置总量	吨	18,517.71	15,077	10,233 ²⁵	
	按种类划分的无害废弃物处置量	一般工业固废	吨	17,752.38	14,380	/
		生活垃圾	吨	257.95	413	/
		厨余垃圾	吨	507.38	284	
20	一般工业固废回收率	%	99	95.4	/	
21	每千元营收无害废弃物处置量	公斤/千元	2.77	2.10	/	
22	环保投入金额	万元	1,293.11	1,537	1,018	

²⁵ 我们在 2023 年持续加强对无害废弃物处置总量数据的统计及管理，从数据完整度、准确度等方面进行整体提升。本报告期内，我们对历史无害废弃物处置总量数据进行追溯调整，以更好地提升披露质量。

聚焦品质保障，强化产品优势

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年		
1	近三年研发费用累计投入	亿元	8.51	6.00	3.28	
2	研发投入金额	亿元	3.54	3.37	1.60	
3	研发投入占营业收入比例	%	5.29	4.71	3.93	
4	研发费用同比增长率	%	5.04	110.71	55.23	
5	公司颁发科技创新奖数目	个	35	24	24	
6	科技创新奖共发放奖金金额	万元	211	127	145	
7	科技创新奖奖励人数	人	290	163	/	
8	使用晶界渗透技术生产高性能稀土永磁材料	年产量	吨	13,226	9,965	6,064
		同比增长	%	32.72	64.33	47.51
		占同期产品总产量比率	%	87.28	77.94	58.73
9	产品质量检测过程检查及时率	%	100	100	/	
10	产品质量检测整改率	%	100	100	/	
11	质量改善激励奖金	万元	100	100	/	
12	自 2021 年以信息化与数字化建设累计投入	万元	2,609	1,656	583	
13	自动化建设投入	万元	5,287	6,500	/	
14	人均生产效率提升	%	11.73	18.80	14	
15	自主研发新设备数量	台	441	342	250	
16	改造既有设备升级数量	台	91	52	130	
17	近三年开展质量改善周培训活动次数	次	328	198	/	
18	供应商数量	个	1,412	304	148	

指标		单位	2023年	2022年	2021年	
19	按地区划分的供应商数量	中国华东地区供应商数量	个	814	175	51
		中国华中地区供应商数量	个	33	17	51
		中国华南地区供应商数量	个	227	52	24
		中国华北地区供应商数量	个	316	50	17
		中国华西地区供应商数量	个	22	10	5
		境外地区供应商数量	个	0	0	0
20	本地供应商数量占比	%	40.50	39.8	/	
21	对供应商开展质量管理培训次数	次	9	8	/	
25	按类型划分的原材料批次合格率	稀土原材料批次合格率	%	97.24%	100	/
		非稀土原材料批次合格率	%	99.90%	100	/
26	采购交付及时率	%	98.20%	96.76	/	
27	客户满意度	分	98	98	/	
28	产品平均交付周期较去年缩短天数	天	1	0.5	2	
29	订单交付及时率	%	99.7	99.3	/	
30	客户投诉解决率	%	100	100	/	

压实安全责任，筑牢安全屏障

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年		
1	健康与安全项目投入 ²⁶	万元	1,195.69	904.35	718.64	
2	健康与安全项目投入同比增长	%	32.22	26.34	/	
3	按支出种类划分的 安全项目投入	完善、改造和维护安全防护设施 设备支出	万元	32.18	12.14	/
		配备、维护、保养应急救援器材、 设备支出和应急演练支出	万元	44.51	33.16	/
		安全生产检查、评价（不包括新建、 改建、扩建项目安全评价）和咨询 及标准化建设支出	万元	27.99	13.55	/
		安全生产宣传、教育、培训、活动 经费支出	万元	15.50	3.90	/
		配备和更新现场作业人员安全防护 用品支出	万元	653.10	531.59	/
		安全设施及特种设备检测检验支出	万元	50.51	48.68	/
		其他与安全生产直接相关的支出	万元	9.12	26.49	/
		其他 职业健康管理（包括职业病危害因 素检测、职业病危害评价、职业健 康体检费用）	万元	315.66	204.78	/
4	因工亡故人数	人	0	0	0	
5	因工亡故人数比率	%	0	0	0	
6	因工伤损失工作日数	天	893	1,394	657	
7	损失工时事件数	件	23	68	/	
8	重大以上生产安全事故件数	件	0	0	0	
9	直接经济损失万元以上火灾事故件数	件	0	0	0	
10	新员工三级安全教育培训覆盖率	%	100	100	/	
11	安全管理人员取得证书比例	%	100	100	/	
12	特种（设备）作业人员持证率	%	100	100	/	
13	特种设备取证、定检率	%	100	100	/	
14	隐患整改率	%	100	100	/	
15	职业病发生率	%	0	0	0	
16	健康安全培训次数	次	95	23	6	
17	健康安全培训覆盖人次	人次	6,039	4,879	/	

²⁶ 我们在 2023 年持续加强对健康与安全项目数据的统计及管理，从数据完整度、准确度等方面进行整体提升。本报告期内，我们对历史健康与安全项目数据进行追溯调整，以更好地提升披露质量。

践行以人为本，携手员工共赢

指标	单位	2023年	2022年	2021年		
1	员工人数	人	5,461	5,003	3,529	
2	按性别划分的员工人数	男性员工	人	3,711	3,361	2,332
		女性员工	人	1,750	1,642	1,197
3	按年龄划分的员工人数	30岁及以下	人	1,818	1,509	1,038
		31岁-40岁	人	2,556	2,467	1,797
		41岁-50岁	人	1,038	976	651
		51岁及以上	人	49	51	43
4	按地区划分的员工人数	江西省	人	3,938	3,825	3,148
		内蒙古自治区	人	1,331	1,090	354
		浙江省	人	167	66	/
		中国其他地区及海外	人	25	22	27
5	按层级划分的员工人数	高级管理层	人	9	8	8
		中级管理层	人	310	253	190
		普通员工	人	5142	4,742	3,331
6	女性员工占比	%	32.05	32.82	33.92	
7	按层级划分的的女性员工占比	高级管理层员工中女性员工占比	%	11.11	12.50	12.50
		中级管理层员工中女性员工占比	%	19.35	17.39	/
		基层管理员工中女性员工占比	%	18.16	16.88	/
8	按部门划分的的女性员工占比	销售部、生产部、客户服务部门女性员工占比	%	34.19	32.65	/
		技术部门女性员工占比	%	14.66	10.82	/
9	员工流失人数	人	941	653	/	
10	按性别划分的员工流失人数	男性员工	人	630	420	/
		女性员工	人	311	233	/
11	按年龄划分的员工流失人数	30岁及以下	人	396	250	/
		31岁-40岁	人	427	318	/
		41岁-50岁	人	112	83	/
		51岁及以上	人	6	2	/

指标		单位	2023年	2022年	2021年	
12	按地区划分的员工流失人数	江西省	人	622	537	/
		内蒙古自治区	人	304	115	/
		浙江省	人	12	2	/
		中国其他地区及海外	人	3	0	/
13	员工流失率 ²⁷	%	11.57	8.88	/	
14	按性别划分的员工流失率	男性员工	%	11.28	8.44	9.80
		女性员工	%	12.2	9.78	10.93
15	按年龄划分的员工流失率	30岁及以下	%	12.97	9.58	12.09
		31岁-40岁	%	11.45	8.98	9.76
		41岁-50岁	%	8.61	7.18	7.86
		51岁及以上	%	11.76	4.00	4.55
16	按地区划分的员工流失率	江西省	%	11.37	10.13	11.15
		内蒙古自治区	%	12.53	5.87	0.45
		浙江省	%	5.69	2.67	/
		中国其他地区及海外	%	10.7	0	6.90
17	新员工人数	人	1,636	1,971	664	
18	按性别划分的新员工人数	男性员工	人	1,165	/	/
		女性员工	人	471	/	/
19	按年龄划分的新员工人数	30岁及以下	人	852	/	/
		31岁-40岁	人	604	/	/
		41岁-50岁	人	178	/	/
		51岁及以上	人	2	/	/
20	按地区划分的新员工人数	江西省	人	846	/	/
		内蒙古自治区	人	673	/	/
		浙江省	人	113	/	/
		中国其他地区及海外	人	4	/	/
21	按层级划分的新员工人数	高级管理层	人	0	/	/
		初、中级管理层	人	62	/	/
		普通员工	人	1,574	/	/

²⁷ 员工流失率 = 通过试用期后的员工离职人数 / (期初人数 + 本期新增人数)

指标	单位	2023年	2022年	2021年		
22	内部招聘比例	%	22.18	23.19	/	
23	劳动合同签订率	%	100	100	100	
24	女职工专项权益保护相关合同签订率	%	100	100	/	
25	员工工资保障相关协议书签订率	%	100	100	/	
26	社会保险和公积金缴纳率	%	100	100	/	
27	个人奖项数目	项	275	208	/	
28	团体奖项数目	项	122	83	/	
29	归属解禁股权激励员工人数	人	212	220	220	
30	股权激励数目	万股	337.64	282.6	499.58	
31	股权激励数目占公司总股本比例	%	0.25	0.34	2	
32	人均受训时长	小时	160.46	155.65	183.93	
33	按性别划分的 人均受训时长	男性员工平均受训时长	小时	160.46	155.65	183.93
		女性员工平均受训时长	小时	160.46	155.65	183.93
34	按层级划分的 人均受训时长	高级管理层员工平均受训时长	小时	121	104.94	112
		初、中级管理层员工平均受训时长	小时	215.17	169.59	201.63
		普通员工平均受训时长	小时	157.23	154.99	182.03
35	公司员工培训总时长	小时	876,282.26	778,730.74	649,272.9	
36	按性别划分的 员工培训时长	男性员工	小时	595,474.06	523,148.91	429,108.69
		女性员工	小时	280,808.30	255,581.83	220,164.21
37	公司员工培训时长同比增长率	%	12.53	19.94	29.89	
38	培训总人数	人	5,461	5,003	3,529	
39	按性别划分的 培训人数	男性员工培训人数	人	3,711	3,361	2,332
		女性员工平均培训人数	人	1,750	1,642	1,197
40	按层级划分的 培训人数	高级管理层员工培训人数	人	9	8	8
		初、中级管理层员工培训人数	人	310	253	190
		普通员工培训人数	人	5,142	4,742	3,331
41	培训人数占比	%	100	100	100	
42	按性别划分的 培训人数占比	男性员工培训人数占比	%	67.95	67.18	/
		女性员工平均培训人数占比	%	32.05	32.82	/

指标		单位	2023年	2022年	2021年	
43	按层级划分的培训人数占比	高级管理层员工培训人数占比	%	0.16	0.16	/
		初、中级管理层员工培训人数占比	%	5.68	5.06	/
		普通员工培训人数占比	%	94.16	94.78	/
44	员工培训活动	项	1,057	677	/	
45	商业道德培训覆盖员工的百分比	%	100	100	/	
46	应急演练次数	次	80	37	14	
47	综合应急救援演练次数	次	3	2	1	
48	危险化学品泄漏专项演练次数	次	8	2	1	
49	消防专项应急演练次数	次	21	13	4	
50	现场应急处置演练次数	次	49	19	8	
51	受限空间事故应急演练	次	2	1	/	
52	综合员工满意度	%	86.89	86.74	/	

传递力量，肩负社会责任

指标		单位	2023年	2022年	2021年
1	社区投资金额	万元	69.40	121	214
2	来自原国家扶贫开发重点县市区员工人数	人	2,312	2,296	2,062
3	累计奖学金资助人数	人	1,060	914	840
4	奖学金资助累计金额	万元	376	308	220
5	公司成立以来纳税总额 ²⁸	亿元	9.82	8.24	6.44

²⁸2023年纳税总额统计口径为公司于赣州及包头地区的纳税总额。

香港联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引

规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
强制披露规定		
管治架构	<p>由董事会发出的声明，当中载有下列内容：</p> <p>(i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管；</p> <p>(ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优先排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及</p> <p>(iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度、并解释它们如何与发行人业务有关联。</p>	董事会声明
汇报原则	<p>描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用汇报原则：</p> <p>重要性：环境、社会及管治报告应披露：(i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则；(ii) 如发行人已进行利益相关方参与，已识别的重要利益相关方的描述及发行人持份者参与的过程及结果。</p> <p>量化：有关汇报排放量 / 能源耗用(如适用) 所用的标准、方法、假设及 / 或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。</p> <p>一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。</p>	关于本报告 汇报原则
汇报范围	<p>解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。</p> <p>若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因</p>	关于本报告 报告时间范围
【不遵守就解释】 条文		
A. 环境		
层面 A1: 排放物		
一般披露	<p>有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。</p> <p>注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害废弃物指国家规例所界定者。</p>	深化环境管理，擦亮生态底色 强化三废管理

规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	深化环境管理，擦亮生态底色 强化三废管理
指标 A1.2	直接（范畴 1）和能源间接（范畴 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	拥抱“双碳”战略，领跑低碳发展 制定环境目标
指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	深化环境管理，擦亮生态底色 强化三废管理
指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	深化环境管理，擦亮生态底色 强化三废管理
指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	拥抱“双碳”战略，领跑低碳发展 制定环境目标 深化环境管理，擦亮生态底色 强化三废管理
指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	深化环境管理，擦亮生态底色 强化三废管理
层面 A2：资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策 注：资源可用于生产、储存、交通、楼宇、电子设备等。	深化环境管理，擦亮生态底色 推进绿色生产
指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	深化环境管理，擦亮生态底色 推进绿色生产
指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	深化环境管理，擦亮生态底色 推进绿色生产
指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	深化环境管理，擦亮生态底色 推进绿色生产
指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	随着公司业务不断发展，我们将深入研讨并制定切实可行的用水目标，助力公司全面实现绿色转型。
指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	深化环境管理，擦亮生态底色 推进绿色生产
层面 A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	深化环境管理，擦亮生态底色 推进绿色生产

规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	深化环境管理，擦亮生态底色 推进绿色生产
层面 A4：气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	拥抱“双碳”战略，领跑低碳发展 防范气候风险
指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及应对行动。	拥抱“双碳”战略，领跑低碳发展 防范气候风险 打造低碳产品
B. 社会		
雇佣及劳动常规		
层面 B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	践行以人为本，携手员工共赢 保障员工权益 支持员工发展 关爱员工生活
指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	践行以人为本，携手员工共赢 保障员工权益
指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	践行以人为本，携手员工共赢 保障员工权益
层面 B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	压实安全责任，筑牢安全屏障 守护职业健康
指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	压实安全责任，筑牢安全屏障 完善管理体系
指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	压实安全责任，筑牢安全屏障 完善管理体系
指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行的监察方法。	压实安全责任，筑牢安全屏障 保障安全生产 守护职业健康
层面 B3：发展及培训		

规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	践行以人为本，携手员工共赢 支持员工发展
指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	践行以人为本，携手员工共赢 支持员工发展
指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	践行以人为本，携手员工共赢 支持员工发展
层面 B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	践行以人为本，携手员工共赢 保障员工权益
指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	践行以人为本，携手员工共赢 保障员工权益
指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	践行以人为本，携手员工共赢 保障员工权益
营运惯例		
层面 B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	聚焦品质保障，强化产品优势 负责任供应链
指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	聚焦品质保障，强化产品优势 负责任供应链
指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	聚焦品质保障，强化产品优势 负责任供应链
指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	聚焦品质保障，强化产品优势 负责任供应链
指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	聚焦品质保障，强化产品优势 负责任供应链
层面 B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	聚焦品质保障，强化产品优势 提升客户服务

规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或备注
指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	聚焦品质保障，强化产品优势 提升客户服务
指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	聚焦品质保障，强化产品优势 提升客户服务
指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	聚焦品质保障，强化产品优势 聚力研发创新
指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	聚焦品质保障，强化产品优势 严控产品质量
指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	聚焦品质保障，强化产品优势 提升客户服务
层面 B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	严守合规底线，铸牢发展根基 恪守商业道德
指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	严守合规底线，铸牢发展根基 恪守商业道德
指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	严守合规底线，铸牢发展根基 恪守商业道德
指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	严守合规底线，铸牢发展根基 恪守商业道德
社区		
层面 B8：社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	传递至真力量，肩负社会责任 投身社区公益
指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	传递至真力量，肩负社会责任 支持教育事业 支持乡村振兴 投身社区公益 保护自然环境
指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	传递至真力量，肩负社会责任 支持乡村振兴 投身社区公益

GRI 标准内容索引

编号	内容	披露位置
101	报告基础，包含界定报告内容和质量所需的报告原则	关于本报告 汇报原则
102	公司概况	人走进金力永磁 公司简介 年度大事记 ESG 年度荣誉认可 ESG 年度亮点绩效
经济		
201	经济绩效	董事长致辞
202	市场表现	不适用
203	间接经济影响	传递至真力量，肩负社会责任 支持乡村振兴 参与社区公益
204	采购实践	聚焦品质保障，强化产品优势 负责任供应链
205	反腐败	严守合规底线，铸牢发展根基 恪守商业道德
206	反竞争行为	严守合规底线，铸牢发展根基 恪守商业道德
207	税务	走进金力永磁 ESG 年度荣誉认可
环境		
301	物料	拥抱“双碳”战略，领跑低碳发展 制定环境目标 聚焦品质保障，强化产品优势 负责任供应链
302	能源	拥抱“双碳”战略，领跑低碳发展 制定环境目标 打造低碳产品 深化环境管理，擦亮生态底色 优化资源利用
303	水资源与污水	深化环境管理，擦亮生态底色 优化资源利用 强化三废管理

编号	内容	披露位置
304	生物多样性	深化环境管理，擦亮生态底色 推进绿色生产
305	排放	拥抱“双碳”战略，领跑低碳发展 打造低碳产品 深化环境管理，擦亮生态底色 强化三废管理
306	废弃物	深化环境管理，擦亮生态底色 强化三废管理
308	供应链环境评估	拥抱“双碳”战略，领跑低碳发展 制定环境目标 聚焦品质保障，强化产品优势 负责任供应链
社会		
401	雇佣	践行以人为本，携手员工共赢 保障员工权益
402	劳资关系	践行以人为本，携手员工共赢 保障员工权益
403	职业与健康安全	压实安全责任，筑牢安全屏障 守护职业健康
404	培训与教育	压实安全责任，筑牢安全屏障 保障安全生产 践行以人为本，携手员工共赢 支持员工发展
405	多样化与机会平等	践行以人为本，携手员工共赢 保障员工权益
406	反歧视	践行以人为本，携手员工共赢 保障员工权益
407	结社自由与集体谈判	践行以人为本，携手员工共赢 保障员工权益
408	童工	践行以人为本，携手员工共赢 保障员工权益
409	强迫与强制劳动	践行以人为本，携手员工共赢 保障员工权益

编号	内容	披露位置
410	安保实践	不适用
411	原住民权利	不适用
413	当地社区	传递至真力量，肩负社会责任 投身社区公益
414	供应商社会评估	严守合规底线，铸牢发展根基 恪守商业道德 聚焦品质保障，强化产品优势 负责任供应链
415	公共政策	不适用
416	客户健康与安全	聚焦品质保障，强化产品优势 提升客户服务
417	营销与标识	聚焦品质保障，强化产品优势 提升客户服务
418	客户隐私	聚焦品质保障，强化产品优势 提升客户服务



尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《江西金力永磁科技股份有限公司2023年ESG报告》。我们诚挚地邀请您填写意见反馈表，告诉我们您对金力永磁ESG表现及报告的宝贵意见，协助我们进一步提升ESG管理能力。您可以通过扫描右侧二维码的方式将宝贵意见反馈我们，或通过电子邮箱与我们联系。

我们的联系方式

电子邮箱：ESG@jlmag.com.cn



扫一扫，反馈您的宝贵意见