

# 广东省广告集团股份有限公司

## 关于 2023 年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东省广告集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 3 月 26 日召开第六届董事会第九次会议、第六届监事会第七次会议，审议通过了《关于 2023 年度计提资产减值准备的议案》。为客观、准确和公允地反映公司 2023 年度财务状况、经营成果和资产价值，根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，公司本着谨慎性原则，对各项资产进行了全面清查，对存在减值迹象的资产进行减值测试并计提了相应的减值准备。具体情况如下：

### 一、本次计提资产减值准备情况概述

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2023 年度计提各类减值准备共计 8,459.24 万元，明细如下表：

资产名称	计提减值金额 (万元)	占 2023 年度经审计归属于上市公司 股东的净利润绝对值的比例
信用减值准备	8,066.23	52.69%
存货跌价准备	67.01	0.44%
长期股权投资减值损失	326.00	2.13%
合计	8,459.24	55.26%

### 二、计提资产减值准备的具体说明

#### 1、信用减值准备

根据会计准则规定，公司于资产负债表日对应收票据、应收账款、其他应收款、预付账款和合同资产参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，

计算预期信用损失。2023 年度对公司的应收票据、应收账款、其他应收款和预付账款计提信用减值准备 8,066.23 万元。

## 2、存货跌价准备

公司期末对所有存货进行全面清查，并进行减值测试，按可变现净值低于成本的差额计提存货跌价准备 67.01 万元。

## 3、长期资产减值准备

企业应当在资产负债表日判断长期股权投资、采用成本法计量的无形资产、固定资产等资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，进行减值测试，估计其可收回金额，按资产的账面价值与可收回金额孰低计提长期资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。2023 年度公司对存在减值迹象的长期资产进行了减值测试，根据可收回金额与账面价值的差额计提资产减值准备 326 万元，全部为长期股权投资。

## 三、本次计提资产减值准备的合理性说明

本次计提资产减值准备遵循《企业会计准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，计提资产减值准备依据充分、公允的反映了公司资产状况，使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠，具有合理性。

## 四、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提资产减值准备合计 8,459.24 万元，减少公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润 8,459.24 万元。

特此公告

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇二四年三月廿八日