

证券代码：002400

证券简称：省广集团

公告编号：2024-012

广东省广告集团股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以1,743,337,128股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.27元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	省广集团	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕亚飞	李佳霖	
办公地址	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	
传真	020-87614601	020-87614601	
电话	020-87600168	020-87617378	
电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司致力于成为国际化营销集团，目前拥有全产业链营销服务能力，能够为全球客户提供涵盖品牌管理、媒介代理、数字营销、自有媒体等一站式全营销解决方案。拥有GIMC云等系列数字化营销工具及云计算中心，能够为客户提供更加智能、个性化的大数据产品及营销解决方案，全面提升市场洞察能力和营销传播效率，满足客户的多元化营销需求。

品牌管理：公司为客户提供从品牌战略、营销咨询、创意设计、数字营销等一站式的解决方案。利用移动互联网等新技术，不断创新品牌营销模式，充分嫁接内容、场景、大数据等新营销手段，帮助客户重塑品牌价值。

媒介代理：公司目前拥有丰富的媒体资源，已建立全媒体贯通整合布局。整合电视、网络、户外、报纸、杂志、电台等主要媒介，为客户提供包括媒介研究、策略、计划、执行、创新、采购、调研、培训及公关维护在内的成套媒介服务。

数字营销：公司掌握国内外各主流的综合媒体平台、垂直媒体平台，以及创新媒体的优质资源，洞察品牌合作最佳契合点，以大数据为依托精准触达目标消费者，为各品类客户提供数字营销全领域的专项与整合服务，提供包括数字营销策略、数字媒介购买执行、数字媒介创新合作、品牌互动策划与创意执行、互动类技术支持以及SEO/SEM营销在内的整合数字营销服务。

自有媒体：公司已成功打造覆盖华东、华南、西南、东北等主要城市的全方位户外媒体传播平台，形成了全国性的户外媒体经营网络。通过公共交通媒体、城市LED数字媒体、社区及楼宇媒体三大业务，为客户提供覆盖消费者生活、出行全轨迹的媒体解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	10,628,973,728.80	9,301,627,857.52	14.27%	7,920,868,326.75
归属于上市公司股东的净资产	4,875,209,980.71	4,799,906,399.62	1.57%	4,630,471,884.25
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	16,673,363,454.02	14,599,634,571.79	14.20%	13,003,000,295.03
归属于上市公司股东的净利润	153,092,559.77	212,863,595.19	-28.08%	183,896,384.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,379,404.94	158,631,956.33	-15.92%	68,877,947.55
经营活动产生的现金流量净额	448,234,467.59	-302,326,244.31	248.26%	595,355,745.07
基本每股收益（元/股）	0.0878	0.1220	-28.03%	0.1055
稀释每股收益（元/股）	0.0878	0.1220	-28.03%	0.1055
加权平均净资产收益率	3.14%	4.49%	减少 1.35%	4.07%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,798,735,302.67	3,903,271,878.08	3,762,506,574.43	6,208,849,698.84
归属于上市公司股东的净利润	45,965,349.92	28,492,560.99	13,142,795.58	65,491,853.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,553,499.57	24,956,807.07	11,728,085.36	52,141,012.94
经营活动产生的现金流量净额	-606,787,931.85	-71,055,991.07	-485,612,919.82	1,611,691,310.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	181,605	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	178,464	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	18.78%	327,436,235	-	质押	65,350,000	
陈钿隆	境内自然人	1.34%	23,392,882	-	-	-	
张源	境内自然人	1.00%	17,435,500	-	-	-	
祝卫东	境内自然人	0.98%	17,169,195	17,169,195	质押、冻结	17,169,195	
何滨	境内自然人	0.95%	16,574,501	-	-	-	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.88%	15,312,549	-	-	-	
万国鹏	境内自然人	0.73%	12,810,445	-	-	-	
张京星	境外自然人	0.59%	10,251,400	-	-	-	
长城国融投资管理有限公司	国有法人	0.37%	6,498,888	-	-	-	
吕冰	境内自然人	0.27%	4,686,500	-	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	万国鹏通过信用交易担保证券账户持有公司股票 12,810,445 股；张京星通过信用交易担保证券账户持有公司股票 10,251,400 股；吕冰通过信用交易担保证券账户持有公司股票 4,686,500 股。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
张京星	新增	0	0.00%	10,251,400	0.59%
吕冰	新增	0	0.00%	4,686,500	0.27%
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	退出	0	0.00%	-	-
孙彩鸿	退出	0	0.00%	-	-

注：鉴于“中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金”及“孙彩鸿”未在中国证券登记结算有限责任公司下发的报告期末前200名股东名册中，故公司无对应数据。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无