

华宝香精股份有限公司

2023 年度总裁工作报告

世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。2023 年，华宝香精股份有限公司（以下简称“华宝股份”、“公司”）管理层在董事会的领导下，把转型发展摆在突出位置，坚持秉承“绿色、营养、健康”的使命，扎实践行“客户至上、价值创造、共享共赢”价值观，全力以赴“稳经营”、“促转型”、“提质效”、“增协同”，以自身工作的确定性应对形势环境的不确定性，2023 年主要工作取得了一定的成效。2023 年度公司经营管理情况及 2024 年度工作计划报告如下：

一、2023 年度经营管理情况

（一）2023 年度主要经营指标完成情况

报告期内，公司实现营业收入 148,462.79 万元，较上年同期下降 21.61%。其中，由于整体下游市场需求变化以及公司产品结构调整，食用香精业务本期销售收入下降 33.71%，食品配料业务本期销售收入增长 21.30%，日用香精业务本期销售收入上升 1.88%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 37,898.75 万元，较上年同期下降 47.72%；基本每股收益为 0.62 元，较上年同期下降 47.46%；加权平均净资产收益率 5.19%，较上年同期下降 4.51 个百分点。

（二）2023 年度主要工作总结

1、食用香精业务

报告期内，公司积极拥抱消费趋势与行业发展变化，不断深化在植物提取、酶解发酵、皮克林乳液技术、美拉德反应等基础研究，持续优化产品结构，构建多元化产品矩阵，着力提升产品品质；通过复凝聚技术制备满足烘焙、膨化等产品需求的耐温香精，如土豆、牛肉、虾味及生姜微胶囊粉末香精等；在风味创新方面，深度研判市场需求和趋势，开发出椰子斑斓香精等具有地域特色的风味香精产品。

公司持续关注新型烟草的发展态势及市场机会，利用多年的技术积淀、配方储备，通过自主研发的新型现代提取及精制技术，成功制备了烟草精油、烟草香气浓缩物和烟草干馏物等产品；依托快速的市场反应能力，积极开展针对不同区域新型烟草市场的富含不同风格香韵的香精产品研发，如适合国内市场的多种烟

草风味，适合海外市场的复合热带水果风味、咖啡风味等，同时与国际头部客户的联合开发已取得实质性进展。此外，为植物固件类降温材料定向开发了表香香精、粉末香精等产品，提高了烟用香精产品的附加值和市场竞争力。

2、食品配料业务

作为公司战略转型升级的重要方向，报告期内，公司高度重视健康食品配料相关技术研发、产品创新与工艺改进，不断提升对市场趋势和客户需求的洞察能力，通过多个技术中心的联合协同研发，在晶球益生菌、风味糖浆、植物精粹液、风味爆爆珠产品升级等方面取得突破；天然植物提取物方面，聚焦咖啡类、茶类、花草类几大趋势品类，结合多种国内外先进技术原理，在高附加值的植物提取工艺上夯实了技术壁垒，自主设计开发出全套中试设备并已完成销售转化，实现以技术推动产品创新，满足消费者对“绿色、营养、健康”的诉求。

公司持续加大对重点客户的产品配套服务力度，凭借自身技术优势，与亿滋、雀巢、好丽友等多个头部客户在食品配料解决方案上展开深入合作，覆盖饮料、烘焙、膨化食品、湿辣、餐饮等多个领域，定期与客户做深度的产品技术交流，通过研判市场趋势主动提供新品创意规划，为客户提供定制化研发全套解决方案。

上海奕方以自主研发为核心，以市场需求为导向，精准把握乳制品、烘焙、茶饮等市场潮流，致力于为食品制造及茶饮服务等企业提供果蔬配料综合解决方案。报告期内，面对茶饮市场产品同质化日趋严重的挑战，上海奕方的炫彩马蹄爆爆珠产品凭借其独特创新成功打破了市场僵局，为各大主流茶饮品牌注入了新的活力，引领了行业的新潮流。

3、日用香精业务

报告期内，日用香精业务中的熏香消杀类板块受整体环境影响较大，公司快速调整资源配置，积极优化业务结构，在个人护理、口腔护理、宠物护理等趋势板块持续发力，进一步加大相关产品和技术的创新力度，扩大国内业务的辐射区域，并大力拓展新型跨界客户，积极迎合线上电商品牌的产品需求。同时，与多个海外客户建立业务联系，为未来业务的可持续发展打造新的增长点。技术创新方面，公司持续对日化粉末香精、液体微胶囊新香型、特色空间香氛等进行技术升级与产品创新，进一步提升日化香精的一体化解决方案能力。

4、多维研判，稳步推进国际化布局

公司积极响应“一带一路”高质量发展要求，进一步加快海外市场的布局。

作为东南亚区域总部，亚太华宝持续发挥补强国内、辐射海外的区位价值，积极开展与国际化专业人才合作的研发项目，并深度参与公司国际化科技创新体系建设、海外法规体系建设、研发数字化项目以及公司级重点科技创新项目，积极推动公司研发能力国际化的转型升级。

同时，亚太华宝深入研究东盟各国的市场特性、法规体系与发展趋势，不断探索最佳商业模式，为公司精准定位东南亚细分市场提供充足的决策依据。报告期内，公司完成了印尼团队的组建，雅加达实验室的租赁，以及 Jababeka 工业园区的土地购置和建设项目筹备，为公司以自身的技术优势和产业链整合能力全面接轨国际市场迈出坚实一步。在欧洲市场，公司依托国内良好的行业口碑，以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能力，持续保持在欧洲连锁餐饮渠道的食品配料业务的增长。

5、专项定制，全力推动数字化转型

为了进一步实现公司各技术中心跨国家、跨学科联合研发与高效协同，报告期内，公司对标国际香精香料公司的研发体系，启动了对产品生命周期管理系统（PLM）的全面升级改造，打造全球化研发管理系统，简化工艺规划和物料管理流程，创新定制跨国配方协同开发等功能。同时，为了打通研、供、产、销全链路而定向开发的配方物料协同系统，已全面上线平稳运行，将研发系统与 SAP ERP、OA 系统等实现全面链接，在技术资产得以深度挖掘和有效沉淀的同时，再度提升企业整体运行效能。

报告期内，公司正式启动并顺利实施上海奕方 SAP ERP 全模块的项目，实现了上海奕方业务和财务的一体化集成和差异化管控模式，并将食品配料业务的“上下游”与职能的“前中后台”进行深度融合，为提升食品配料产业链的竞争力建立基础。信息化项目的有序实施，持续深化公司的集成化、平台化、透明化、高效化的系统运营管控模式，构建了公司一体化数字管理平台的总体架构，推动公司可持续的内生增长和外延扩张，为实现“打造全球性的智能科创平台”的战略目标夯实基础。

6、精益求精，重点实施精益化生产

报告期内，公司正式开启并全面推广精益生产管理工作，通过成立精益生产项目组、宣贯培训、制定并研讨实施计划、选取试点单位定向指导以及全员提案改善等举措，提高公司全员对精益生产的认识和能力。同时，精益生产工作的推

进将与公司数字化转型升级紧密衔接、相互融合、协同促进，为经营管理及生产制造过程中持续改进奠定基础，逐步达到最优品质、最低成本、最高效率的精益生产管理目标。

江西孔雀作为精益生产第一批试点企业，科学系统地开展了精益生产工作，报告期内，在降低库存、提案改善、目视化、工艺效率提升等方面有序推动企业精益化改进，推动精益管理真正落实落地，为全面提升产线高效化生产水平提供了强力支撑。

公司的发展和科技创新能力沉淀得到了社会及行业的广泛的认可，华宝股份连续五年入选中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业，并再次荣登中国香精行业十强企业榜首。

二、2024 年度工作计划

展望 2024 年，在全球新一轮经济复苏中、消费者行为转变和技术革新的背景下，公司将保持战略定力，以股权激励三年经营目标为中心，将高质量发展作为经营企业的第一要务，进一步把握消费趋势和机遇，扎实践行“科技创新”和“商业模式升级”的“双轮”驱动及“企业理念化、管理数字化、资产证券化、业务全球化”的“四化”举措，努力实现质的有效提升和量的稳定增长。2024 年，公司将从以下六个方面开展工作：

（一）强化战略引领，导入 ESG 理念，推动高质量、可持续发展

一是紧密围绕公司发展的使命、愿景与核心价值观，深入研究国内外产业发展趋势，并结合公司战略目标，规划公司未来产业布局与战略路径，指引科技创新、品类发展、兼并收购等方向，以战略引领推动公司高质量发展；二是全面深化 ESG 理念，并将 ESG 体系纳入公司战略管理的重点工作，从利益相关者的角度建立健全 ESG 管理体系，引导公司高质量、可持续发展；三是深入落实战略解码工作，将公司战略举措转化为全体员工可理解、可执行的行动计划，统一战略认知，强化公司战略一致性和协同性，为战略落地提供坚实有力支撑；四是持续强化赋能型总部功能，进一步发挥专班机制在公司新市场、新赛道、新业务中的重要作用，继续推行高潜机制的引导作用，强化各下属企业间的横向业务协同和创新协同，并对各类经营课题展开专项攻关，打通战略路径上的堵点。

（二）聚焦核心品类创新与成果转化，助力公司转型升级，提升核心竞争力

一是持续完善国际化科技创新体系，加强开放式创新与自主研发相结合的科

技术创新模式。通过与外部高等院校、科研机构、上下游企业的合作，快速推动爆珠胶皮研发、非肉源美拉德反应、创新包埋技术等科研项目和技术突破和应用转化；二是大力发展食品配料业务，围绕符合市场需求的“绿色、健康、营养”方向开展品类创新，持续拓宽科学研究领域和视角，纵深推进技术创新取得突破；三是做好科技创新成果产业化落地，打通科技成果转化的“最后一公里”，将科技创新成果快速转化为新产品和新服务，助推公司产业结构优化与战略转型升级的提速。

（三）发挥销售龙头作用，积极开拓新市场，加速“业务国际化”进程

一是坚持精耕存量市场，持续秉承为客户提供“一站式”整体解决方案的理念，加速服务品质提升和多元化的价值探索，与客户建立全面战略伙伴关系；二是灵活应对市场环境变化，依托公司强大的技术实力，从细分领域上寻找突破口，为产品研发、技术迭代以及制定差异化营销策略提供科学依据，共同探索商业模式升级；三是大力推动“业务国际化”发展战略，积极布局趋势赛道，开拓新市场，优化产品与服务，精准施策，突破堵点，整合国内外优质供应链，跑通模式，树立品牌，推动公司业务在国际市场的全面突破，实现业务增长与品牌影响力的双重提升。

（四）挖掘数字化系统潜力，利用新兴技术创造价值

一是纵向挖潜，全面覆盖。围绕 SAPERP 和 PLM 系统及其配套系统进行功能延展和体验优化，纵向挖掘两大主系统在风险管控、效率提升、数据资产等方面的潜在价值，并加快各业务板块的数字化项目实施进度，进一步扩大数字化成果的覆盖范围；二是对标国际化公司数字化建设的成功实践，打造国际化研发项目管理平台，为打造国际化科技创新能力夯实基础；三是探索 AI 技术在产业升级中的应用，赋能公司的市场分析与洞察、智能调香、智能制造等领域，努力构建智能业务的发展形态，赋能企业创新发展。

（五）提升精益化生产能力，搭建业务连续性策略及应急响应体系

一是贯彻精益思想，遵循精益求精、追求极致的理念，全面持续优化产品质量控制、供应链资源管理、生产工艺及组织等各主要管理环节，通过推行精益生产提升先进制造能力，打造先进产业体系；二是高度重视业务连续性及可持续发展，积极践行绿色生产、资源循环利用和节能减排等理念，搭建全套业务连续性策略及应急响应体系。

（六）强化风险管控，提升管理效率，稳固人才根基

一是进一步完善公司内控体系建设和合规管理，强化风险防控能力，持续完善法人治理结构，夯实权责透明、有效制衡的公司治理基石；二是持续优化公司管理体系建设，建立可快速应对新市场、新业务的高效、可复制的敏捷型管理体系，提升公司整体管理效率；三是加强海内外人才梯队建设，持续优化激励机制，引导关键岗位、核心人才与公司战略同频，打造共同愿景，为公司的可持续发展储备动力。

华宝香精股份有限公司

总裁：袁肖琴

2024年3月26日