

2023 年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2023

潍柴重机股份有限公司

Weichai Heavy Machinery Co.,Ltd.

报告概况

报告发布主体：

本次报告发布主体为“潍柴重机股份有限公司（000880.SZ）”，正文中如无特别说明，以“我们”“公司”“潍柴重机”为其简称。

报告时间范围：

2023年1月1日-12月31日，部分内容超出上述范围。

报告内容范围：

本报告是潍柴重机发布的第三份社会责任报告，主要披露潍柴重机2023年度社会责任履行和实践情况。

报告发布周期：

公司社会责任报告与年报同时发布。

编制依据：

本报告重点参考深圳证券交易所（简称“深交所”）《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等规定，并结合公司的实际情况编写而成。

报告内部审议：

本报告遵守深交所相关规定，并已经潍柴重机股份有限公司八届七次董事会审议通过。

报告查询方式：

本报告为中文，以电子版形式发布。在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）、潍柴重机网站（<https://www.weichaihvm.com>）均可下载本报告的电子文档。

目 录

报告概况	2
公司概况	4
公司治理	5
客 户	8
股 东	11
员 工	13
供 应 商	18
环保节能	20
社会公益	23
2024 年展望	25

公司概况

公司简介

潍柴重机股份有限公司（000880.SZ）成立于1993年，由潍柴控股集团有限公司作为主发起人以其所属的中速柴油机和发电设备制造等优良资产重组而成。

公司主要开发、制造和销售船舶动力和发电设备市场用30-13600马力的发动机及动力集成系统、发电机组及电力集成系统，兼顾经营柴油机零部件、船用齿轮箱配套等产品，并具有提供整套动力解决方案及电力解决方案的能力。公司业务覆盖远洋、近海、内河和发电四个领域，船用发动机在内河和近海运输船、渔船市场处于领先地位，发电机组被广泛应用于船舶、通讯、油田、医疗等行业。截止2023年12月31日，公司资产总额54.33亿元，拥有员工1853人，公司2023年实现营业收入37.62亿元，利润总额1.66亿元。

企业文化

核心价值观：客户满意是我们的宗旨

核心文化：责任 沟通 包容

激情文化：不争第一就是在混

效率文化：一天当两天半用

执行力文化：干就负责 做就到位

岗位责任文化：我生产的产品 我向客户保证

公司加入的社会组织

中国内燃机学会大功率柴油机分会副主任单位、中国渔船渔机渔具行业协会副理事长、中国疏浚协会理事、中国船级社理事、山东装备制造业协会理事、全国船用机械标准技术委员会委员、全国渔船标准化技术委员会委员等。

公司所获荣誉

2023年，公司船用电控高速柴油机关键技术及应用项目荣获“山东省装备制造业科技创新二等奖”。

2024年3月，公司入选第八批国家级“制造业单项冠军企业”公示名单。

公司治理

2023 年，潍柴重机持续完善法人治理结构，规范公司运作，为永续发展筑牢根基。

一、治理结构



二、规范治理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及相关法律法规要求，建立了股东大会、董事会、监事会和高级管理层在内的完善的法人治理结构，制定且实施了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度，明确了股东大会、董事会及其下设各专业委员会、监事会和高级管理层在决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

（一）股东大会是公司最高权力机构，依照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定行使相关职权。为确保全体股东，特别是中小股东享有平等地位，公司采用现场及网络投票形式召开股东大会，股东可自主选择适合自己的参会形式进行投票表决。2023 年公司共召开 1 次股东大会，提交股东大会审议议案共计 10 项。

（二）董事会对股东大会负责，依照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定行使相关职权，董事会成员每届任期三年。公司董事会现由 8 名董事组成，其中独立董事 3 名。公司董事积极参加监管机构组织的各项培训，明确监管要求，提高合规意识，增强履职能力。另，公司董事会下设四个专业委员会：战略委员会、审核委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，并制定了相应的工作细则，明确各委员会的权责和议事规则。2023 年公司共召开 7 次董事会会议，提交董事会审议议案共计 26 项。

董事会专业委员会报告期内召开会议情况：审核委员会会议 7 次，薪酬与考核委员会会议 1 次，提名委员会会议 1 次。公司董事会各专业委员会勤勉尽责地协助董事会履行决策职能，提升董事会运作效率和质量。公司董事会凭借完善的治理架构、科学的决策程序、稳健的运行机制，连续四年在中国上市公司董事会“金圆桌论坛”活动中获得“优秀董事会”奖项。

（三）监事会依照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定行使相关职权，监事的任期每届为三年。公司监事会由 3 名监事组成，其中有 1 名职工代表监事，经职工代

表大会民主选举产生。监事负责对本公司重大事项、财务状况及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。2023年公司共召开5次监事会会议，提交监事会审议议案共计16项。

（四）高级管理层由董事会聘任，向董事会负责。高级管理人员负责公司日常的生产经营管理工作，组织实施股东大会及董事会的各项决议，确保公司的高质量稳健运营。

（五）公司内部控制和风险管理情况

公司持续推进内控评价和风险管理工作，审计部门负责对公司经营管理情况进行常规审计，并根据实际需要不定期开展专项审计，及时发现管理问题并推进整改，助推公司经营管理合法合规。董事会每年均对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制评价报告》，同时聘请会计师事务所出具《内部控制审计报告》。

三、党组织建设

公司党委现有直属党支部14个，在册党员397人。2023年，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，在集团党委的正确领导下，带领各级党组织和广大党员踔厉奋发、奋勇向前，不断提升基层党建工作质量，以高质量党建推动企业高质量发展，经营业绩全面突破历史新高。重点工作如下：

（一）增强党性，强化思想教育，唱响“主旋律”

公司党委坚持把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为常修课和必修课，制定主题教育专项学习方案，全面落实“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”的总要求，在深入学习、突出特色、强化实践、聚焦服务上下工夫。

全年开展党委会和党务例会22次，主题教育读书班4期，理论学习中心组12次，其中包含主题教育专题学习2次；各直属支部结合自身特点，开展红色主题教育36次、参观红色教育基地7次；面向全体党员开展学习成果分享活动，输出优质心得体会30余篇；通过党课讲解、知识竞赛、手绘板报、家属开放日等各类特色学习活动，确保主题教育常态化开展，实现频次、内容、记录、效果四到位，做到主题教育落实落细见实效。

（二）固本强基，深化主体责任，坚守“主阵地”

以支部建设为中心，以加强党务培训指导、推动支部联结联创、定期进行党建核查为管控抓手，以集团党建重点工作细则为基础，组织党建工作标准化培训4次、党组织交流活动12次、党建特色品牌交流推广活动3次、党支部工作核查32次，通过基层党组织之间的常态化交流、培训、指导，做到述职查核并向开展，党务水平纵向提升。

目前，公司党委共获得集团及以上“两优一先”荣誉称号6项，已参与审核的直属党支部实现百分百过硬，其中包含9个五星级党支部；加强品牌建设，公司各直属党组织获得星级品牌8项，其中，《党员分类积分管理工作法》荣获“山东重工集团金牌党建品牌”称号，在此基础上，新创建党建特色品牌4项，通过党建品牌的争创，各直属党组织战斗堡垒作用不断增强。

（三）履职尽责，筑牢廉洁防线，把牢“主动权”

党委书记认真履行全面从严治党第一责任人身份，坚持对全面从严治党负总责，做到重要工作必部署、重大问题必过问、重点环节必协调；与14个直属党组织书记分别签订党风廉政建设责任书，注重打造担当作为的班子队伍，压实主体责任；发挥班子成员带头作用，因地制宜形成一岗双责清单21项，引领党支部开展19项党员攻关项目，将党的建设与公司经营高度融合。

加强制度调研和审计监督，制定年度制度调研工作计划，加强审计监督和服务，开展职责与关键流程调研评价，不断完善公司内控制度体系，促进管理水平提升。各直属党支部围绕重点岗位，深挖廉洁风险管理，建立岗位廉洁风险库，进行风险岗位轮岗32人次；开展廉洁活动，强化廉洁风险意识，组织“书记廉洁大讲堂”23次；按规定开展基层调研、常态化开展廉洁谈话，持续敲响廉洁警钟，将廉洁思想传入每位员工心中。

（四）聚焦发展，促进经营提升，打赢“主动战”

以“党建引领，文化驱动，营造激情干事的文化氛围”为主线，以提升战斗力为目标，推动队伍建设实现新气象。一是围绕驻外营销人员参加党建活动难的问题，以小组形式开展红色基地参观活动，提升了驻外党员的归属感和获得感；二是推动党员干部直接联系群众常态化，依托网格化管理，划定责任田，深入一线调研难题，形成“我为员工办实事”项目132项。

以党建促业绩，2023年公司经营业绩全面突破历史新高，实现高质量发展。



重温入党誓词



廉洁主题教育活动



廉洁齐家主题倡议活动



“三优一先”表彰大会

公司治理未尽内容，参见公司 2023 年年报。

客 户

一、产品质量

作为国内船舶动力和发电行业的领军企业，公司一直把引领行业质量发展作为己任。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，把诚实守信作为企业质量发展的重要基石，始终坚持“以客户满意为宗旨，全员参与持续改进，打造潍柴驰名品牌”的质量方针，坚定不移贯彻“质量在我手中”的质量文化理念，以“我生产的产品，我向客户负责”的岗位责任文化，提升全员质量意识，大力提升产品品质竞争力，助推企业高质量发展。

（一）全面开展流程治理，不断提升流程体系有效性

基于过程方法管理原则，开展公司体系文件符合性、有效性评价工作，以评价结果为导向，持续优化完善公司体系文件，为公司各业务过程的有序高效开展工作提供坚实的理论支持。

开展全面质量管理体系审核，全方位全过程监督质量管理体系运行效果，持续保证质量管理体系能够系统地、自发地运转，依靠质量管理体系自身设计确保公司产品质量持续改进。

开展专项监督审核，对公司质量体系运行过程中的隐患点进行排查，确保公司体系运行始终有效，杜绝质量隐患。

开展关键/特殊过程审核，对影响产品终端质量的关键/特殊过程从人、机、料、发、环、测进行监督，保证产品质量稳定可靠。

不定期开展过程和产品稽查，从零部件生产到装配试车，不允许不合格品流入到下一工序，确保产品始终处于最优状态。

（二）建立大缸径产品过程质量保证体系，不断提高产品质量竞争力

完善大缸径清洁度质量管控体系，建立零件、整机清洁度控制规范，提升生产现场环境，完善过程清洁度保证能力，实现清洁度体系成熟度大幅提升。

全面提升过程测量拦截能力，建立关键过程质量关注点，开展一物一码数据管理，实现过程数据100%可追溯，过程测量拦截能力大幅提升，坚决杜绝生产过程低级错误的发生。

“零缺陷制造”制造模式落地实施，建立全过程WQS反馈及监控机制，全面发现整改问题502项，严格落实变化点管理，实现生产过程稳定运行，推进多级PQC例会制度，全面提升问题解决效率，全面下发改进计划299项，实现装试PPM大幅降低。

开展产品质量外观提升活动，多部门联动评价，建立周评审机制，全面整改外观质量108项，全面提升重机产品外观质量，提升客户满意度。

全面提升生产过程工艺保证能力，实现关键螺栓拧紧过程完全受控，数据100%可追溯，试车过程自动磨合，严格落实质量门拦截，建立出厂重点监控检查点，实现战略产品零公里故障OPPM。

（三）畅通质量信息渠道，质量数据全面管理，提升市场问题解决效率

全面打通市场信息反馈渠道，实现WQS系统全面升级管控，共计反馈整改问题297项。建立售后市场微信反馈群，推进市场信息与改进措施共享，提升市场问题解决效率，实现市场问题解决效率提升50%以上。

全面开展市场数据质量治理，利用FINBI数据系统实时监控市场数据，提升质量数据收集及分析能力，建立质量预防机制，为质量改进提供数据支持，全年开展质量攻关20余项，质量改进计划369项，实现产品故障率不断降低。

（四）质量控制前移，全面提升外协件产品质量

建立关键供方联合改进机制，全年选取20家关键供方进行改进，签订改进目标，联合开展质量提升，实现进厂检验故障率降低50%以上。

建立供方质量评价体系，组织开展定期评价，实现供方质量管控常态化管理，提升供方质量管理水平。

建立供方约谈机制，开展重点供方约谈，全面约谈供方93家。

开展重点故障联合攻关行动，开展质量全过程跟踪整改，全面整改问题1966项，实现重复发生问题降低50%。

创新供应商“点对点聚焦”管理办法，以点带面提升大机外协件质量提升，实现大机产品可用率达到93.4%。

注重日常培养，提升检验人员技能水平，定期讲课，帮助检验人员强化理论知识及实操盲点。以考促学，针对检验人员日常理论、实操盲点选题，分岗位进行月度考试，持续提升检验人员理论知识水平及实践操作技能。

二、客户服务

制度保障

严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，完善《特约维修服务中心管理流程》《大机售后产品质量索赔、追偿管理流程》等内部文件，持续提升公司服务质量和内部管理。

人员保障

进一步扩充服务支持团队，现有服务支持人员36人。通过远程诊断、现场支持、跟踪巡检等方式确保疑难故障可以快速解决，同时针对新产品、新配套市场协助服务站在发动机安装、调试、试航各个环节进行严格检查和调整，降低发动机发生故障的风险。

培训保障

通过开展内部培训，不断提升服务支持团队的服务技能，更好的满足整船配套多种机型及整机电气、机械服务支持需求；通过对服务站和客户的培训，提升社会服务渠道全系列发动机的服务保障能力，同时规范重点客户使用维保的习惯和能力，多维度保障发动机的运行。

系统保障

通过全球呼叫中心IVR语音导航系统，实现从服务需求电话呼入到维修完工回访的全程信息化管控，确保客户每次服务需求都能做到进度可跟踪、维修结果可查询。针对客户投诉逐一进行跟踪落实和回复，处理结果由专人进行回访，确保投诉问题得到有效封闭，提升客户服务体验。

通过不断升级服务云平台，实现服务过程节点和见证资料线上记录，根据系统记录和回访记录对每次服务的响应速度、完工时效、维修效果进行评价，确保服务的时效性、规范性，并确保服务效果可以得到有效的管控和针对性提升。

持续改进

通过第三方的服务满意度调研，从电话接听、服务技能、配件保障等多个环节针对性制定提升措施，确保客户满意度得到进一步提升。

股 东

主要财务指标	2023 年	2022 年	变动幅度
营业收入 (万元)	376,195.06	345,451.58	8.90%
归属于上市公司股东的净利润 (万元)	16,647.91	14,074.82	18.28%
经营活动产生的现金流量净额 (万元)	46,117.40	28,795.53	60.15%
基本每股收益 (元/股)	0.50	0.42	18.28%
稀释每股收益 (元/股)	0.50	0.42	18.28%
加权平均净资产收益率	8.84%	8.01%	0.83%
	2023 年末	2022 年末	变动幅度
总资产 (万元)	543,264.78	509,361.54	6.66%
归属于上市公司股东的净资产 (万元)	194,219.94	182,371.03	6.50%

一、信息披露

报告期内，公司能够严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关规定，及时、公平地披露有关信息，并保证所披露信息的真实、准确、完整。报告期内，公司累计披露定期报告、临时公告等信息披露文件共57份，不存在更正公告的情形，也不存在未在规定时间内完成信息披露的情形。

二、投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，按照投资者关系工作制度和规范，完善投资者关系管理工具，深化投资者服务。2023年度，公司召开的股东大会均采用现场加网络投票相结合的方式召开，对中小股东的表决情况均采用了单独计票。

公司设立专门的投资者热线电话（0536-2098008、2098017），并指定专人接听投资者咨询电话及回复投资者问题。2023年度通过“互动易”平台回复投资者提问48条，回复率100%，并及时接听投资者来电，与投资者进行有效沟通。

公司为加强与投资者之间的沟通交流，深化投资者对公司的了解和认同，通过网络远程方式举办了2022年度业绩说明会、投资者说明会。参会人员通过线上交流方式，解答投资者普遍关注的公司经营情况、新产品新技术情况、分红实施情况等问题。公司通过业绩说明会、投资者说明会线上交流形式，答复了投资者提问34条，回复率100%。

公司通过以上渠道合规引导传递公司价值，拓宽公司与外部的交流，加大沟通深度，促进投资者对公司的了解，促进公司与投资者之间建立长期、健康、稳定的关系，提升公司资本市场形象。

三、回报股东情况

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系，在保证公司持续健康发展的前提下，实施权益分派政策，积极回报股东。

实施2022年度权益分派方案：公司以2022年12月31日为基准日的总股本331,320,600股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），该方案已于2023年8月14日实施完毕。

潍柴重机坚持高质量发展，维护投资者的长远利益，为全体股东创造价值。2023年度，公司拟以总股本331,320,600股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.80元（含税），该预案尚须经公司2023年度股东大会审议批准后方可实施。

员 工

公司大力营造尊重和重视人才的文化氛围，始终把人才作为公司发展的第一资源，努力吸引、培养并留住优秀人才。公司多渠道搭建员工成长平台，通过专业培训、技能提升等途径培养人才，构建各序列员工职业发展路径，激发员工活力和潜能。

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定相关管理制度，规范人才招聘、岗位晋升、薪酬福利、培训开发、假期福利等事项。同时，公司高度重视安全生产工作，切实保障员工的安全与健康。

一、招聘和解聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定《校园招聘管理流程》《社会招聘审核流程》《社会人才招聘及聘期管理流程》《劳动合同管理流程》等制度，通过社会招聘和校园招聘选拔人才，并规范对聘期和劳动合同的管理。截止2023年12月31日，公司拥有员工总人数为1853人。

母公司在职员工的数量（人）	1663
主要子公司在职员工的数量（人）	190
在职员工的数量合计（人）	1853
专业构成	
专业构成类别	数量（人）
生产人员	1148
销售人员	65
技术人员	316
财务人员	18
行政人员	141
其他人员	165
合计	1853
性别划分	
性别	数量（人）
男	1580
女	273
合计	1853
年龄划分	
年龄	数量（人）
30岁及以下	500
31-40岁	702
41-50岁	361
50岁以上	290

二、薪酬与福利

1. 薪酬体系：公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规规定，制定《薪酬管理流程》，健全员工激励机制。结合公司经营情况，建立了一套科学有效的员工业绩评价体系。针对不同人员类别分别实施年薪工资制、岗位绩效工资制、销售台份工资制、计件计时工资制等薪酬管理考核政策，为员工提供较有市场竞争力的薪酬待遇。

2. 员工福利：公司制定《员工保险管理流程》《住房公积金管理办法》《企业年金及补充医疗保险管理流程》等制度，为全体职工依法缴纳五险一金，员工退休后享受相应退休待遇。同时，公司为全体职工建立了企业年金制度和补充医疗保险制度，进一步提高退休职工的养老待遇水平以及在职员工应对疾病和意外风险的能力。

3. 员工激励：公司制定《员工考评管理流程》等管理制度，建立项目创新激励、管理创新激励、科技奖励激励、专利激励、住房激励等激励体系，对员工进行激励。不断优化和完善内部人才市场，建立公开公平、竞争择优、能上能下的人才选拔任用机制，创造优秀人才脱颖而出的环境。

三、岗位与晋升

（一）多样化晋升渠道

公司为员工建立科学完整的人才培养机制，制定符合岗位实际的晋升渠道，对人才进行科学选拔、动态评估，为员工提供广阔的岗位锻炼提升机会，满足员工职业发展规划和需要，最大程度发挥员工主观能动性。

（二）规范化岗位管理

公司每年均组织各类人员的岗位规划、人才识别，逐步优化完善岗位价值评估、任职资格体系并应用。重点实施以工匠精神为指引的技能人才评聘机制、重点业务领域的专家聘任通道等项目。

四、员工培训

公司不断完善员工培训体系，建立起了“任职+培养+树优”全流程导航式人才培养机制，搭建了一套关键岗位分层进阶人才培养课程体系，真正将“事事有规划，步步有导航”的人才培养模式落到实处，全方位建设高端人才队伍。以优质内训师队伍、先进实训基地和丰富课程体系等优质培训资源为支撑，定期组织各类专业培训，开展员工技能实操和素质提升系列培训，以能力建设为核心，以企业需求结合个人成长规划为重点，全面打造素质一流、技艺高超的管理、研发、技术和技能人才队伍。

2023 年，培训工作主要指标：

培训总学时	16 万学时
参训人次	4.7 万人次
培训员工比例	100%
其中：男雇员受训比例	100%
其中：女雇员受训比例	100%
培训平均学时	100 学时
其中：男雇员受训平均学时	100 学时
其中：女雇员受训平均学时	100 学时

建机制
明路径

- ◇ 制定关键岗位配置标准，选拔优质技能人才匹配关键岗位。
- ◇ 完善聘任晋升细则，为员工成长晋升列明指引，为大企业选拔适配的高端人才。
- ◇ 完善“五位一体”的员工培养机制，从基地建设、精准培训、技能竞赛、荣誉展示、自主评价五大渠道入手，全方位打造大缸径工匠人才“孵化器”，助力工匠成长成才。

搭体系
促培养

- ◇ 以共创工作坊模式，搭建关键岗位分层进阶课程体系，理顺关键岗位工作任务，并以此为基础，明确岗位知识图谱，完善员工学习地图。
- ◇ 关注员工岗位技能和综合素质提升，依托优质内训师队伍和系统的企业文化、安环健、质量、精益、产品、工艺、生产、财务、信息化、营销、售后等多模块课程体系，针对性开展各类人员分层进阶培训培养，注重培训实效，致力于打造一支高素质、强技能、善创新的综合型人才队伍，助推企业高质量发展。

秀技能
展风采

- ◇ 中国铸造大工匠 1 名。
- ◇ 第 48 届 ICQCC 国际质量管理小组会议金奖 2 项。
- ◇ 全国电子信息服务职业技能竞赛“中测杯”无损检测总决赛二等奖 1 名。
- ◇ “红旗杯”第三届全国机械行业班组长管理技能大赛一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 6 名、优秀奖 3 名。
- ◇ 鸢都首席技师、潍坊市技术能手、潍坊市“五一劳动奖章”、潍坊市道德模范各 1 名，潍坊工匠 2 名。
- ◇ 省市级职业技能大赛一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 4 名。
- ◇ 组织参加潍坊市“金蓝领”、青年技师素质提升培训项目，取得电工、钳工、铸造工高级技师和技师资格百余人等。

丰富的培训项目



领导干部质量管理培训



研发技术人员培训



营销人员专项培训



新员工见习培训



技能大师挑战赛



安全消防培训

五、员工健康与安全

（一）安全生产

潍柴重机严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》等法律、法规、规章和相关特种设备安全技术规范以及国家标准有关要求，制定并积极落实《安全生产责任制管理控制程序》《安全生产检查与事故隐患排查治理控制程序》《特种设备安全管理控制程序》等安全管理制度，自觉履行法定职责，主动落实企业主体责任，抓好重点工作。

公司成立专职管理部门，全域搭建完善的管理体系，明确各级单位的安全生产主体责任，狠抓责任落实，狠抓排查治理，狠抓能力提升，相关责任单位按照任务分工，以“时时放心不下”的责任感，聚焦重大隐患深化专项治理，继续紧盯重点领域，完善风险管控措施，强化问题隐患“查、改、督、销”闭环管理，强化值班值守，加强应急准备，做好风险防范，本年度涉及隐患均已整改完毕，开展应急演练164次，参演人员2600余人次，常态化开展岗位危险预知(KYT)训练，全员安全生产教育培训14.27学时/人，确保安全形势平稳有序。

（二）职业健康

公司依据《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，建立了完善的危害因素辨识、监测与评价，积极开展安全防错、环境提升改善项目，进一步改善员工作业环境，提高员工幸福指数，组织安全职业健康检查61次，完成岗前、在岗、离岗查体426人次，切实落实企业职业健康主体责任，保障全体员工健康权益，通过GB/T45001职业健康安全管理体系审核认证。

安全生产及职业健康的工及活动



特种设备现场检验



应急演练



安全责任书签订



安全职业健康现场检

六、员工沟通与关爱

公司坚持“以人为本”的管理理念，围绕员工需求，通过系列丰富多彩的文体活动，提升员工互相之间的交流以及对企业的认同，共同营造潍柴“家文化”氛围，增强员工的凝聚力、向心力。

丰富的文体交流活动



“扬帆新起点·启航新征程” 联欢表彰会



参演集团 77 周年音乐会



“感恩有你·携手同行” 家属开放日



“回望奋斗路·踔厉再奋发” 文化活动



“青春激昂·筑梦远航” 团建活动



趣味运动会



乒乓球友谊赛



篮球友谊赛

供应商

2023年，潍柴重机始终致力于推动供应链体系升级、深化与供应商的共赢合作，建设具有业务协同、价值链合的供应商队伍，打造迈向世界一流的高端发动机供应链体系，实现产品“五个一流”。

一、供应链管理政策

1. 供应商管理策略

根据零部件特性，对不同的供应商采取分类管理，实现供应链差异化管控；根据产品要求、碳中和和多元能源的发展要求，对供应商进行供应链体系升级，提升供应链全价值能力。

2. 全球供应链管理体系战略

提升供应链全球化水平，吸收引进全球一流的先进供应商，提升大缸径产品的供应能力；依托集团内供应商资源，建设具有快速响应的本土特色的供应链体系，提升供应链整体协同能力，发挥集团供应链链合创新联动。

3. 双供应链管理

分区域、分客户、分阶段构建供应商资源库，构建零部件双供应链布局，提升不同场景下的供应链供应能力。

4. 供应链环境及社会风险管理政策

与供应商签订采购协议、产品竞价协议和供应商安全环保等相关协议，要求供应商按协议条款执行，并合规合法运营，同时履行好相关的社会责任。

5. 反贿赂管理政策

搭建公平竞争、阳光透明、廉洁干净的供应商廉洁生态；公司与所聘用的供应商签订了《供应商廉洁诚信共建协议》。

二、供应商聘用标准及管控监察

公司通过《供方的选择评价控制程序》《供方业绩评价细则》和《供方产品考核管理流程》等流程制度，来规范供应商的资质审核和准入。在供应商资质符合的情况下，准入其成为合格供应商。按地区划分的供应商比例（见下图）：



环保节能

一、环境保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》及各层级法律法规要求，严格规范环境保护管理，依法开展环境污染源监测管理，降低向大气、水体排放污染物的浓度，报告期内潍柴重机全范围通过 GB/T24001 环境管理体系认证，2023 年 4 月，公司依法重新申请取得排污许可证并严格执行证后管理。

（一）主要排放物及排放情况

2023 年公司主要排放物情况如下：

排放物	2023 年排放量
颗粒物	22.935 吨
氮氧化物	4.622 吨
挥发性有机物	11.307 吨
有害废弃物	处置含油废物、含漆废物等危险废物约 527.76 吨
无害废弃物	产生废铁屑、废杂铁、废纸壳、碎杂木柴、排尘灰等无害废弃物约 38463.96 吨

（二）排放物管理措施

公司持续加大对废气污染的治理力度，细化生产管理、升级处理设备，以加大减排减污为目标，加强源头与过程双管控，以大气污染绩效 A 级企业管理为基石，以实际行动助力打赢蓝天保卫战。

2023 年度公司及其子公司未因环保问题受到行政处罚，不涉及违法违规被有关政府主管部门调查的情况。

二、节能降耗

公司严格贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国电力法》及国家、省、市节能相关法律、法规、政策文件，做好宣传、培训学习，并落实到公司决策中。建立了较完善的能源管理体系，并实施和持续改进该管理体系的有效性，从而满足相关法律、法规要求。

（一）有效使用资源的举措

1. 节能

（1）开展余热回收项目，在热处理炉窑排烟口附近安装余热回收装置，利用热处理炉

窑的烟气温度为职工澡堂提供热水，降低蒸汽用量。

(2) 开展烘干砂代替擦洗砂项目，对现有新砂烘干系统进行改造，使其具备烘干砂投料和配送条件，推进烘干砂代替擦洗砂，减少能源消耗。

(3) 开展水泵房热水池与冷水池水位平衡改造项目，减少电能消耗。

(4) 开展环保设施联动控制改造项目，通过技术改造实现生产设备与环保设施联动控制，减少环保设施无效运转时间，减少电能消耗。

2. 节水

开展水泵房自动补水阀门改造项目，降低水资源消耗。

3. 管理措施

(1) 根据国家有关法律、法规的要求，公司通过了能源管理体系第一次监督审核认证，取得认证证书。

(2) 组织开展节能专题活动，对“跑冒滴漏”现象坚决做到“零容忍”，完成闭式冷却塔改造、液压站控制程序改进等多项节能改善项目。

(3) 常态化开展能源专项检查提升行动，进一步提升能源管理水平和能源利用效率。

(4) 组织节能月、节能宣传周、节能低碳日等宣传活动，继续深入推进节能低碳宣传教育工作，紧扣碳达峰碳中和目标任务，深入挖掘节能改善项目，助力企业绿色发展。

(二) 2023 年主要资源使用情况

2023 年能源消耗情况

指标		计量单位	2022 年	2023 年	2023 年较 2022 年增减 幅度
能源消耗	水	吨	144493	183727.8613	27.15%
	电	万千瓦时	4236.6934	4911.248261	15.92%
	天然气	千立方	1579.919	2071.542346	31.12%
	柴油	吨	3760.9799	5140.276	36.67%
密度	水	吨/万元人民币	0.48569	0.551413126	13.53%
	电	千瓦时/万元人民币	142.40965	147.3988069	3.50%
	天然气	千立方/万元人民币	0.0053106	0.006217215	17.07%
	柴油	吨/万元人民币	0.0126419	0.01542725	22.03%
综合能耗		吨标煤	14915.04	18636.13214	24.95%

万元产值综合能耗	吨标煤/万元人民币	0.0501345	0.05593168	11.56%
----------	-----------	-----------	------------	--------

注：以上为合并口径数据。

三、环境及天然资源

潍柴重机WH系列船舶动力进军高端市场再传捷报，助推“气化长江”战略，守护绿水青山。微喷引燃技术成功应用于单一气体燃料发动机，属国内首创、国际领先，与柴油动力相比，纯LNG气体机可节省30%燃料费用，二氧化碳排放降低20%。WH20微喷引燃气体发动机，实现了整机性能的全面升级迭代，具有高效可靠、动力强劲、经济省油、节能环保等特点，是WH系列船舶动力替代进口产品的利器。

“气化长江”是践行绿色发展理念，推动长江生态保护的重要举措，船舶动力燃料“油改气”是“气化长江”的重要方向。潍柴重机与长航集团发挥产业链协同效应，实现微喷引燃气体发动机动力总成与船舶完美匹配，即将批量配套，助力长江航运更环保、更安全、更经济、更高效、更智能。

2023年12月，潍柴重机在国际海事展上重磅发布了WH20重油商船辅机产品。这款有颜又有料的产品，外围零部件模块化设计，整机结构紧凑；集成化设计，零部件集成装机操作更方便；油品适应性好、可靠耐用、节能环保；具备380cSt重油启停的能力，避免频繁切换轻、重油模式。这款产品将成为潍柴重机进军高端商船辅机市场的又一利器。

向海图强，逐梦深蓝。作为中国海洋装备领域的领军者，潍柴重机将凭借强大的技术实力，以硬核实力助推航运业高端化和智能化转型升级。



2023年8月，湖北枝江搭载潍柴重机新一代WH20微喷引燃气体发动机的长江首艘130米纯LNG动力散货船“长航货运002”轮顺利下水



WH20重油商船辅机，国际一流供应商合作开发，超1000小时重油耐久试验，大修期达25000小时，全生命周期健康管理系系统加持，让客户更放心

社会公益

公司始终聚焦发展主业，积极履行社会责任，在慈善捐款、社区反诈、践行双碳、社区卫生等方面主动作为，服务社会，凸显模范作用，展现国企担当。

慈心捐款 回报社会

公司坚持回报社会理念，认真履行社会责任，积极展现国企担当，组织进行慈善捐款行动，助力解决群众急难愁盼问题，促进慈善事业高质量发展。



社区反诈 主动作为

为更好宣传反诈知识，保障群众尤其是中老年群体切身利益，公司响应号召，积极主动作为，结合实际情况，创新宣传模式，组织开展防诈骗宣传进社区活动，并取得良好效果。



践行双碳 绿水青山

公司坚持绿水青山可持续发展模式，积极落实双碳战略，组织进行园区植树造林活动，将低碳理念落实到行动上，将减排战略贯彻到日常中，为低碳减排贡献重机力量。



社区清扫，为民服务

公司致力于营造良好的卫生环境，充分发挥党员先锋模范带头作用，主动组织党员员工进入社区开展卫生清扫活动，贯彻为人民服务宗旨，展现党员良好精神风貌。



2024 年展望

迈向新征程，迎接新希望。2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。国际环境复杂、严峻，全球经济增长放缓，国内经济发展面临挑战。公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入开展党建工作，发挥党领导一切的核心作用，以全面从严治党引领和保障公司高质量发展；公司将持续夯实公司治理基础，提升公司治理水平，促进公司健康、稳步发展；公司将牢牢把握发展机遇，主动创新，深耕主业，打造行业领先产品，提升核心竞争力；公司将继续强化社会责任意识与可持续发展观念，加强企业文化建设，践行绿色发展和社会责任，提升运营质量，促进公司可持续发展。

潍柴重机股份有限公司

2024 年 03 月 25 日