

证券代码：002393

证券简称：力生制药

公告编号：2024-012

天津力生制药股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 184244992 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力生制药	股票代码	002393
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马霏霏	刘子珑	
办公地址	天津市西青经济技术开发区赛达北一道 16 号	天津市西青经济技术开发区赛达北一道 16 号	
传真	022-27364239	022-27364239	
电话	022-27641760	022-27641760	
电子信箱	lisheng@lishengpharma.com	lisheng@lishengpharma.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

公司成立于 1951 年，2001 年进行股份制改制，2010 年在深交所上市。公司始终专注于医药健康产业，围绕核心主业打造原料制剂一体化产业基地，形成了以力生制药为缓控释口服固体制剂生产基地、中央药业为软胶囊及中药产品生产基地、生化制药为无菌制剂生产基地、昆仑制药为原料药生产基地的差异化产业布局。同时以资本为纽带，与产业链上下游深度合作，搭建研发、生产、销售一体化产业平台。

公司聚焦老慢病治疗领域开展药品研发、生产和销售，产品涉及心血管系统、消化系统、抗生素类等 15 大类 244 个品规，产品剂型涉及片剂、胶囊剂、颗粒剂、滴丸剂、溶液剂、注射剂、冻干粉针剂等。主要产品有寿比山®吲达帕胺片、三鱼®正痛片、希福尼®头孢地尼分散片、友好®麻仁软胶囊、津威®那屈肝素钙注射液、生化®氢化可的松琥珀酸钠冻干粉针和碳酸氢钠片、盖胃平片、维生素片剂系列等产品，疗效获得市场广泛认可，为服务百姓健康事业做出了积极贡献。

公司连续多年入选化学制药百强企业，是国家高新技术企业，国家企业技术中心，国家级绿色工厂，2022 年入选国务院国资委“科改示范企业”名单。

（二）公司文化理念

历经岁月洗礼精耕制药领域的力生公司，把“倾力健康事业、共享绿色人生”作为神圣的使命和美好的愿景，弘扬“匠心、专注、创新、融合”的企业精神，笃行“客户为本、价值为纲、艰苦奋斗、守正创新”的核心价值观，秉持“做好人 做好药”的从业理念，在医药健康领域积极探索，与时俱进，砥砺前行，勇毅前行。

- 1.企业使命与愿景：倾力健康事业 共享绿色人生
- 2.企业精神：匠心、专注、创新、融合
- 3.核心价值观：客户为本、价值为纲、艰苦奋斗、守正创新
- 4.从业理念：做好人，做好药

（三）公司定位及发展规划

“十四五”期间，力生公司将聚焦主业，贯彻“聚焦核心、三力合一、全面创新、合作共赢”的战略思路，实施“23456”战略，以“双轮”驱动增加发展动力，在打造“三大优势”、建设“四大板块”和“五大领域”上精准发力，落实“六大措施”，实现“研发带动销售，销售助力研发”的良性循环，铸就公司核心竞争力、行业影响力和国际化能力，将力生公司打造成为以心脑血管类为代表的基础用药领域先进企业。

聚焦核心：聚焦打造口服固体制剂专家。

三力合一：研产销联动增合力，科改示范增活力，投资并购增魄力。

全面创新：充分发挥科改示范机遇，以限制性股票和跟投机制为切入点，以深化三项制度改革为抓手，全方位推进企业改革创新。

合作共赢：以合作求生存，以合作谋发展，以合作思维全面推进企业与企业、企业与员工、企业与社会的合作共赢。

（四）公司经营模式

1.研发模式：结合公司现有资源以及发展需要，实施内生外引并举战略，通过自主研发、合作开发、许可引进、**CMO** 孵化等方式，推进高端仿制药、创新药、合成生物学等业务布局，积极与中科院、著名的大专院校合作，敢于做自主创新的源头和原始创新的策源地，向更高价值链延伸。强化产学研协同创新，以医药产业基金为平台投资孵化优质创新项目，加速企业技术创新升级，实现上市公司价值提升。开展高端制剂、复方制剂和高附加值品种的研发，着力对现有品种进行二次开发、工艺优化和自用短缺原料药研制，形成谋划一批、研发一批、转化一批的短、中、长期相结合的产品研发方向，进一步丰富完善产品线，使公司产品线更具竞争力。

2.采购模式：公司创新供应链管理新模式，建立起内外部需求推与拉相结合的供应链管理新模式，提升 **WMS** 系统的智能化水平，打通上下游供应链的壁垒，实现产销物流联动升级，提升企业内部的纵向效率。通过供应商管理（**SRM**）平台，对供应商进行全生命周期管理，推动采购工作更加智能、高效、透明。推进现代智慧供应链建设，来达到精细化、创新的供应链管理新模式，以减少运营成本，提高企业的综合竞争能力。加大合格供应商引入、战略储备等方式不断提高物资采购的科学化管理。密切关注市场行情变化，正确预判，适时进行战略储备，有效应对市场波动风险。

3.生产模式：力生公司立足自身的制造优势，逐步智能升级，加快提升设备自动化程度和柔性生产线的建设。推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。不断提升精益化管理水平和生产效率，提高企业规模化生产能力，充分发挥力生公司生产平台的竞争优势，拓展一站式 **CMO/CDMO** 业务。持续推进特色高端制剂技术平台建设。始终牢记“做好人、做好药”的从业理念，持续优化、提高产品质量。

4.销售模式：公司设立营销中心，坚持“以市场为导向，以客户为中心”的原则，不断创新思路，优化营销模式，加强业务培训，强化队伍建设，持续提升终端、渠道掌控能力。以中华老字号为契机，塑造力生品牌。完善考核机制，激发队伍活力。强化终端开发，提高市场控制力。积极参与国家集采、联盟采、省采。探索新营销模式，开发空白市场。采用自营+招商代理的销售模式，构建了遍布全国的销售网络；以“学术推广+服务营销”的理念开展市场活动，不断持续提升营销能力；以“完善绩效+加强合规”为手段为营销工作运营保驾护航、提质增效；实现渠道资源更广泛覆盖和市场终端进一步下沉。

（五）公司经营情况讨论与分析

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是力生公司推动高质量发展的变革之年。面对严峻复杂的外部挑战和与日俱增的内部压力，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及市第十二次党代会精神，深入落实市委市政府“十项行动”，聚焦公司主责主业，以“产业+资本”双轮驱动全力以赴盘活存量、培育增量、提升质量。

1.2023 年主要经营指标情况

合并口径实现营业收入 11.53 亿元，较上年增长 0.56%。利润总额 4.20 亿元，较上年增长 255.02%。净利润 3.62 亿元，较上年增长 286.54%。资产总额 57.81 亿元，较上年末增长 9.25%，净资产 49.03 亿元，较上年末增长 12.74%。

2.2023 年主要工作情况

（1）以“三量”工作为指引，增强企业发展动能，做强做大主业

明确战略定位，完善战略体系。立足力生在泰达体系的功能定位，结合医药行业和企业经营特点，制定公司《“十四五”产业规划和三年行动方案》。聚焦资本运作，编制《资本运作三年规划及行动方案》。

盘活存量资产，提高资源效率。出清非协同股权，医药集团财务公司 15% 股权产权交易完成转让流程。盘活闲置房地产，完成黄河道厂区征收工作。加强亏损企业管理，实现生化制药扭亏，中央药业减亏。

培育增量资产，拓宽资本运作。以产业基金为平台投资孵化优质创新项目，参投元希海河（天津）生物医药产业基金；与博正资本、河东区政府共同发起设立医药产业基金。完成投资项目库搭建，收集标的项目超 100 项，与 23 个意向项目进行深入交流与实地考察。对 5 个项目开展实质性推动工作，完成江西青春康源制药有限公司控股权收购的股东大会审议程序。

（2）加大科技投入，以科技创新赋能高质量发展

加大投入保障创新资源，不断推动产品结构优化。持续在科研方面保持 9% 以上的高强度投入，聚焦老慢病治疗领域，新立项研发项目 8 个，培育构建高端仿制药产品群。公司在研项目数量共有 54 个品规，逐步形成了产品系列和后备产品梯队。

突出企业科技创新主体地位，加强创新平台载体建设。坚定不移地走科技自立自强之路，力生制药通过“国家企业技术中心”、“天津市科技领军企业”和“天津市专精特新中小企业”认定。持续培育自主研发能力，建设“天津市缓控释及固体分散体药物制剂重点实验室”，姜根华劳模创新工作室被命名为 2023 年天津市示范性劳模和工匠人才创新工作室。鼓励科研人员大胆创新，授权发明专利 2 项，实用新型专利 8 项，外观设计专利 4 项。

创造良好科研创新环境，完善科技创新人才培养激励机制。拓宽科技人才成长空间，成立力生研究

院，制定《力生科学家评聘实施方案》，建立“技术人员-力生科学家-首席科学家”技术职业通道，薪酬分配进一步向研发人才倾斜，精准激励核心技术人员，极大地激发了科研人员干事创业的积极性、主动性。

攻克原料药技术瓶颈，“原料+制剂”一体化优势显现。成功突破精氨酸培哌普利原研产品的晶型专利封锁，获得国家发明专利。首创伏立康唑原料药动态拆分技术，异构体杂质降低到原有标准 1/4。盐酸苯海索、非布司他两个原料药获得批准，提高了产品市场竞争力。

以市场和临床需求为导向，加快仿制药研发和质量提升研究。不断加速研发成果转化效率，重点开展激光打孔膜控释技术、骨架缓释技术复方制剂研发。“绿色寿比山”缬沙坦氨氯地平片正式上市销售，丰富了高血压用药管线。阿替洛尔片、盐酸普萘洛尔片两个产品通过仿制药一致性评价。

（3）深化变革，扎实做好公司生产、销售工作

多维度深挖品牌内涵，激发老字号新活力。力生制药入选“零售药店最受欢迎的品牌企业”，“寿比山”牌吲达帕胺片荣获“2023 星辰会·零售药店最受欢迎明星单品”，中央药业麻仁软胶囊入选区级非物质文化遗产代表性项目。挖掘品牌厚重的历史文化价值，力生制药积极申报津门老字号和中华老字号，“三鱼牌”入选第三批“中华老字号”名单，不断培育壮大“三鱼”品牌价值。

深化营销体系变革，加速市场开发和渠道拓展。中央药业的营销团队以“自营+代理”模式，深耕细作区域市场，收回头孢地尼总代理权，企业自主营销。生化制药营销团队积极开拓市场，实现盈利扭转了多年亏损的局面。力生制药 2023 年培育品种群和普药品种群销售收入均有较好增长，吲达帕胺片、叶酸片、碳酸氢钠片、氨酚咖匹林片四个产品市场占有率位居前列。

推动传统制造产业升级，生产制造迈向规模化。坚持精益生产，持续开展工艺攻关和技术改造，提高企业规模化生产能力。对“三鱼”包装线进行技术改造和设备升级，解决了包装瓶颈问题，提升了片剂包装工序的生产效率。

积极开展产能营销，大力推行绿色清洁生产。积极开展产能营销，承接 CMO、CDMO 项目，将力生打造成为口服固体制剂生产专家。引进委托生产品种 4 个，至此共有 12 个项目落户力生，2023 年药品受托生产达 15 亿片。健全绿色低碳发展体系，完成能碳与生产排产联动管理平台建设，提升能源精细化管理能力。完成力生制药厂区 4.82MW 光伏项目整体并网发电项目，年节约电费 100 多万元。

守住质量生命线。严格落实药品监管“四个最严”要求，8 个品种顺利通过疫情保供药品符合性现场检查，药品市场抽检合格率为 100%。建立健全药物警戒数字化体系，形成覆盖药品全生命周期的药品安全数据库。原料药盐酸苯海索、非布司他通过 GMP 符合性检查，进一步丰富了原料制剂一体化产品线，提升公司产品市场竞争力。

（4）完善管控模式，提升管理效能

优化组织架构，提高管理能力。力生制药“三定”方案落地实施，部门设置由 20 个调减至 17 个。明确部门职能定位和目标愿景，提高管理效率。突出研发引领，成立力生研究院，激发科技创新活力，提高研发产出效率。

深入推进三项制度改革，“科改示范行动”提速前进。积极落实“科改示范企业”改革主体责任，以“改革+创新”为主线，全力推动 41 项改革任务如期或提前落实落地。构建“双轨制、多通道、能流动”的人才机制，科学制定可量化的绩效考核指标，营销区域负责人实行末位淘汰。

创新激励方式，构建中长期激励体系。完成第二批限制性股票授予工作，向 17 名符合条件的核心骨干人员授予股票 28.4 万股。制定《项目跟投管理办法》，生化制药《注射用盐酸罗沙替丁醋酸酯项目跟投实施方案》虚拟跟投项目成为天津国资系统第一个落地实施的跟投项目，跟投出资比例达项目研发总投资的 18%，实现了员工与企业利益共享、风险共担。

推进资金中心建设，科学管控压降管理费用。开展集团化资金集中管控，实现企业银企直联，提升资金运行效率，防控资金风险。认真开展“两金”压降工作，加强应收账款风险控制，及时提示风险、及时处置。加强全面预算管理标准化、财务核算标准化建设，严格执行管理费预算管控，全年考核口径人工及管理费用同比降幅 3.7%。

夯实数字化转型基础，促进业务流程标准化规范化。积极开展数字化转型，建立研发项目管理数字化平台，实现科研项目全程动态跟踪及管理。力生制药仓储管理系统（WMS）顺利完成智能化升级改造，赋能公司供应链管理能力提升。上线供应商管理系统（SRM）暨数字化采购平台，实现生产用物料采购业务集团化、数字化闭环管理。

健全审计合规监督体系，打造风险防控长效机制。深化合规管理体系建设，聚焦重点领域，开展力生公司销售费用专项审计工作，对销售费用率、销售政策等情况进行全面分析，深入排查风险，对采购管理、合同管理、法律事务、行政事务、资产管理五个模块开展内控评价，提高合规管理水平。

深入开展医药领域腐败问题集中整治工作，为公司发展保驾护航。深入贯彻落实习近平总书记关于医药领域腐败问题集中整治的重要指示批示精神，制定《力生公司医药企业腐败问题集中整治工作方案》，通过深入一线调研、开展纪法教育、合规培训等工作，明确了工作方向，公司将牢牢扛实集中整治工作主体责任，扎实开展医药领域腐败问题集中整治工作。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	5,780,604,152.82	5,291,039,548.29	9.25%	5,190,932,494.57
归属于上市公司股东的净资产	4,903,429,845.67	4,349,378,651.60	12.74%	4,410,508,809.88
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,153,032,801.76	1,146,589,384.58	0.56%	1,091,940,631.06
归属于上市公司股东的净利润	361,827,990.02	93,606,639.49	286.54%	122,105,336.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	149,621,694.28	124,411,575.68	20.26%	116,657,735.94
经营活动产生的现金流量净额	200,006,024.73	331,381,244.78	-39.64%	196,336,646.56
基本每股收益（元/股）	1.97	0.51	286.27%	0.6700
稀释每股收益（元/股）	1.97	0.51	286.27%	0.6700
加权平均净资产收益率	8.04%	2.11%	5.93%	2.80%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	335,604,291.00	321,889,998.85	254,078,179.95	241,460,331.96
归属于上市公司股东的净利润	46,500,336.40	43,681,916.27	252,483,963.51	19,161,773.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,388,415.89	43,383,629.41	48,403,314.90	12,446,334.08
经营活动产生的现金流量净额	57,529,078.58	36,555,437.80	-12,116,295.25	118,037,803.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,232	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,632	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津金浩医药有限公司	国有法人	50.85%	93,710,608.00	0	不适用	0	
天津市西青经济开发集团有限公司	国有法人	0.71%	1,301,535.00	0	不适用	0	

蒋彩娟	境内自然人	0.58%	1,066,947.00	0	不适用	0
孙治明	境内自然人	0.49%	894,600.00	0	不适用	0
阮彩友	境内自然人	0.46%	853,600.00	0	不适用	0
薛佩珊	境内自然人	0.46%	849,900.00	0	不适用	0
钱菊芳	境内自然人	0.43%	800,000.00	0	不适用	0
殷明娣	境内自然人	0.39%	717,000.00	0	不适用	0
罗育文	境内自然人	0.38%	700,000.00	0	不适用	0
钱冶中	境内自然人	0.37%	685,008.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	阮彩友信用证券账户持有数量 700900 股, 普通账户持有数量 152700 股, 实际合计持有 853600 股; 殷明娣信用证券账户持有数量 617000 股, 普通账户持有数量 100000 股, 实际合计持有 717000 股。罗育文信用证券账户持有数量 700000 股, 普通账户持有数量 0 股, 实际合计持有 700000 股。钱冶中信用证券账户持有数量 685008 股, 普通账户持有数量 0 股, 实际合计持有 685008 股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

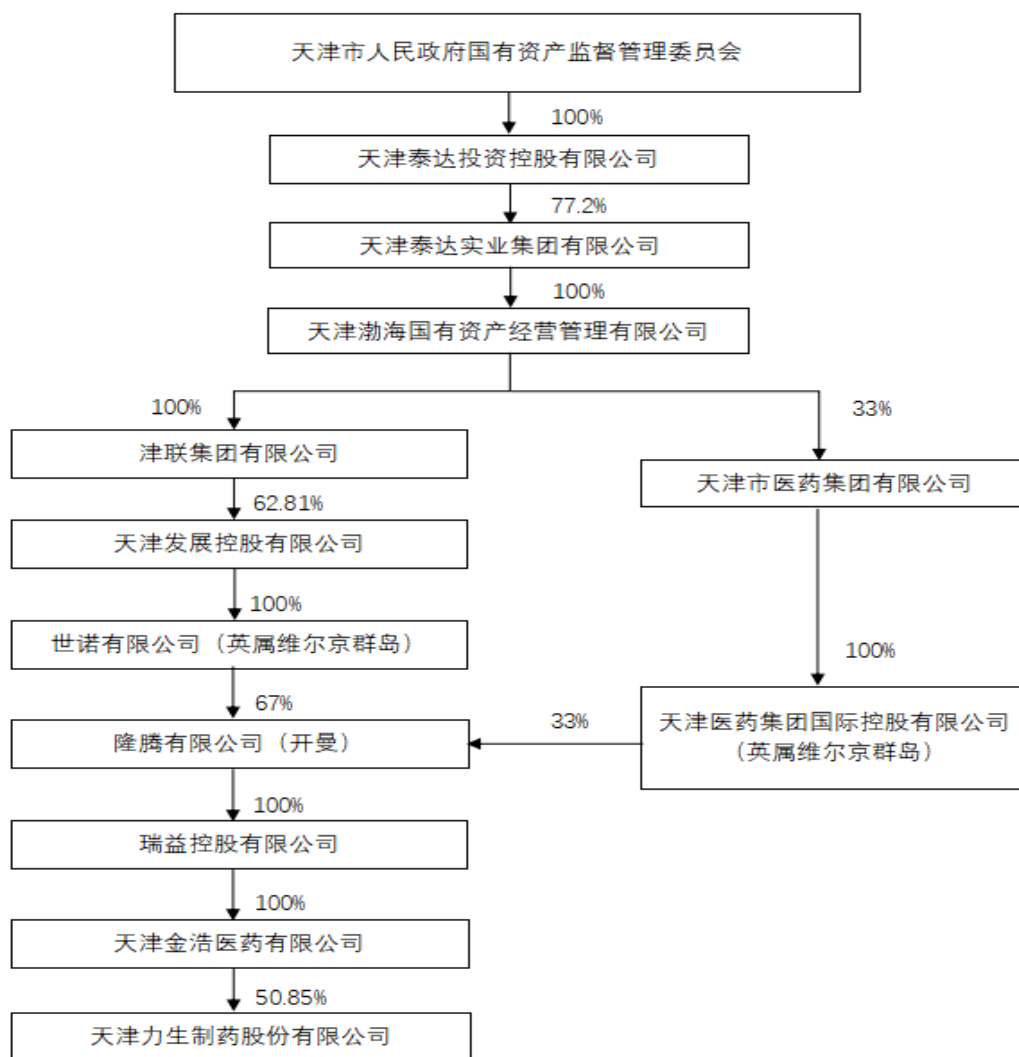
前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
周雅美	退出	0	0.00%	0	0.00%
殷明娣	新增	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无