

证券代码：301076

证券简称：新瀚新材

公告编号：2024-001

江苏新瀚新材料股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 134,524,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

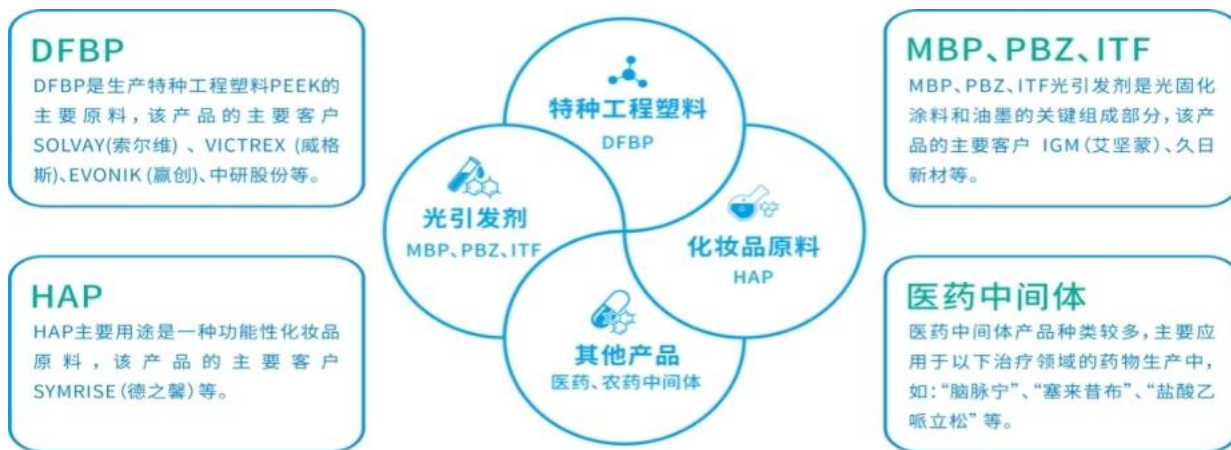
股票简称	新瀚新材	股票代码	301076
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李翔飞	葛明敏	
办公地址	南京化学工业园区崇福路 51 号	南京化学工业园区崇福路 51 号	
传真	025-58393199	025-58393199	
电话	025-58392388	025-58392388-857	
电子信箱	ir@sinohighchem.com	ir@sinohighchem.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为芳香族酮类产品的研发、生产和销售，主要产品包括特种工程塑料核心原料、光引发剂和化妆品原料、医药农药中间体等产品。

公司客户覆盖 SOLVAY（索尔维）、VICTREX（威格斯）、EVONIK（赢创）、IGM（艾坚蒙）、SYMRISE（德之馨）及中研股份、杭华股份等国际知名化工集团或境内外上市公司。其中，公司所生产的 DFBP 主要用作特种工程塑料 PEEK（聚醚醚酮）的单体，该产品的主要客户 SOLVAY（索尔维）、VICTREX（威格斯）、EVONIK（赢创）均为全球主要 PEEK 材料生产商，中研股份及鹏孚隆等均为国内领先的 PEEK 生产商；公司所生产的 MBP、PBZ 及 ITF 等光引发剂是光固化涂料和油墨的关键组成部分，该产品的主要客户 IGM（艾坚蒙）是全球领先的光固化材料生产商，杭华股份是国内光固化材料的重要生产商；公司所生产的 HAP 主要用途是一种功能性化妆品原料，具有抗氧化、舒缓、促进防腐等多重功效，该产品的主要客户 SYMRISE（德之馨）是化妆品原料的重要生产商。

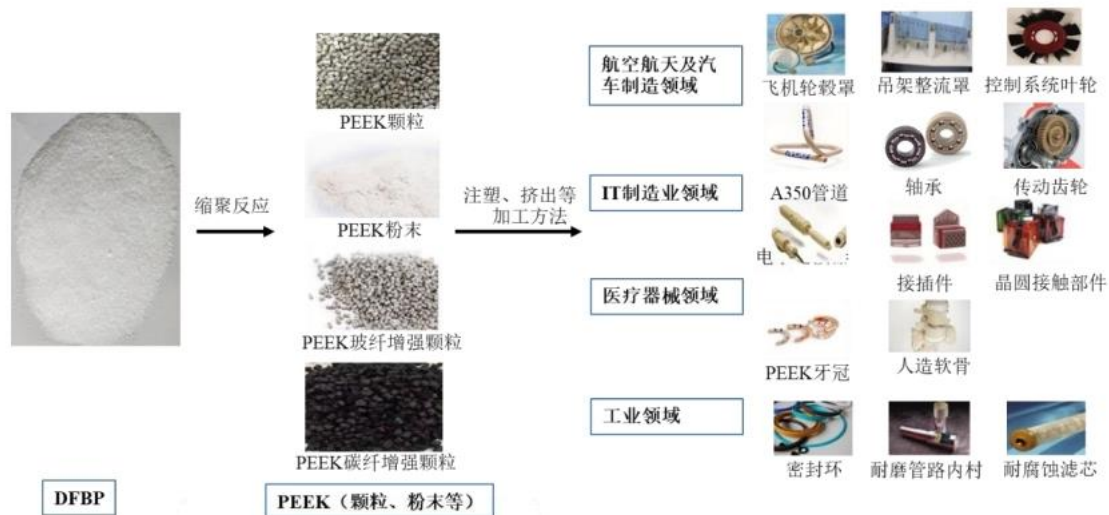
公司主要产品品类



2.1、特种工程塑料-聚醚醚酮（PEEK）

(1) 行业基本情况

特种工程塑料是指综合性能优异的结构型聚合物材料，PEEK 是一种新型的半晶态芳香族热塑性工程塑料，具有耐热等级高、耐辐射、耐腐蚀、尺寸稳定性好、电性能优良等不可替代的优异性能，是当今最热门的高性能工程塑料之一，产品产业链由以下环节构成：



随着航空航天、IT 制造、生物医学、能源工业的发展及各大生产商对应用研究的深入，PEEK 作为一种新型的特种工程塑料，其应用领域从单一的军工领域扩展到电子信息、交通运输、 航空航天、能源工业、医疗健康、3D 打印等领域。

应用领域	具体用途	应用价值
航空航天	 飞机轮毂罩  吊架整流罩  控制系统叶轮  直升机旋翼桨毂中央件  波音787卡箍  A350管道  雷达天线罩  商飞高压电缆导管	用于轮毂罩、整流罩、环境控制系统叶轮、连接器线缆管道、无人机部件等，可轻量化替代金属部件，从而降低航空器重量，提升经济性及其它性能，同时耐极端温度，具有阻燃性。
汽车制造	 传动齿轮  轴承  汽车电机薄膜槽衬	用作传动部件等，一次成型、密度低且较为轻质，可提升经济性，适宜在汽车制造领域中替代传统塑料和金属部件，并具有自润滑性，能够减少润滑油的使用。
IT 制造	 电气连接器  接插件  晶圆卡匣  CMP 保持环	用作连接件、承接部件等，可通过一次成型制造合并零件并简化结构，低收缩率、耐摩擦及低吸湿性有利于保障零件高精密度。
医疗	 人造软骨  人造头骨  牙冠  手术器械	用于人造骨骼、人体植入物等，消毒性能优异、质轻、无毒、生物相容性高、可塑性强，并适用于 3D 打印等新型加工方式。
工业、消费	 密封环  耐腐蚀滤芯  不沾涂层  微型扬声器膜片	耐腐蚀性能优异、耐高温磨损性、易塑性强，适宜应用于化工行业、能源管道领域生产各类部件，以及作为民用消费电子部件等。

据公开信息，2012 年 PEEK 消费量达到 3,590 吨，2019 年全球消费量 5,835 吨，年均增长率 7.19%，预计 2019-2022 年全球 PEEK 总需求量将以年均 9.0% 的增长率逐步增加，到 2022 年，PEEK 材料的全球市场需求预计可达到 7,560 吨。市场容量方面，根据市场研究及咨询机构 Emergen Research 的数据，全球 PEEK 市场容量在 2019 年为 7.21 亿美元，预计到 2027 年将增长至 12.26 亿美元，年均复合增长率为 6.8%。

全球 PEEK 消费区域主要集中在欧洲、美洲和亚太地区，其中欧洲是 PEEK 的最大市场，其相关产业发展相对成熟。随着全球电子信息、汽车、航空航天产能不断向亚太地区转移，亚太地区的 PEEK 消费增长速度远超欧洲，尤其是中国 PEEK 市场增长迅猛。2012-2020 年，中国 PEEK 产品需求量不断增加，从 2012 年的 80 吨增长至 2021 年的 1,980 吨，年均复合增长率达到 42.84%，中国 PEEK 市场增速数倍于全球市场平均增速。

PEEK 下游市场的快速发展，一方面得益于各国对 PEEK 产品研究与开发的不断深入，其应用领域也从早期的军工领域，扩散到航空航天、汽车零部件、IT 制造、医疗等民用领域；另一方面，随着发展中国家对 PEEK 的需求不断增加，未来几年中国、印度、东南亚等新兴市场有望成为推动全球 PEEK 需求增长的主要驱动力。例如，由于 PEEK 优良的性能，在我国被视为战略性国防军工材料，一直列入“七五-十五”国家重点科技攻关项目和“863 计划”。在工业和信息化部发布的《重点新材料首批次应用示范指导名录（2017 年

版)》、《重点新材料首批次应用示范指导名录(2019年版)》《重点新材料首批次应用示范指导名录(2021年版)》中,将 PEEK 作为先进化工材料中的工程塑料列出,并提倡 PEEK 在航空航天、环保及新能源汽车等领域的使用。我国的《“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》也明确阐述:着眼于抢占未来产业发展先机,培育先导性和支柱性产业,推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展,战略性新兴产业增加值占 GDP 比重超过 17%。在国家主要法律法规政策的鼓励、推动下,预计 PEEK 产业未来将有较大的市场增长空间。

国家产业政策的扶持及国内企业的发展都将为国内 PEEK 产业提供巨大的行业机遇。随着中研股份、吉大特塑及鹏孚隆等国内 PEEK 生产厂商的技术水平提高及生产成本下降,PEEK 在国内的应用领域将进一步拓展。根据沙利文咨询的预测,中国 PEEK 产品需求量在 2022 年至 2027 年期间继续以 16.82%的年复合增长率增长,预计 2027 年将达到 5,078.98 吨的规模。

(2) 行业地位

公司作为行业内较早从事 PEEK 核心原料 DFBP 研发、生产的芳香酮产品生产商,对 PEEK 产业链有着长期的研究和较深的理解,并且获得了关键客户对公司产品的认可,公司产品质量较高,可用于更高规格要求的 PEEK 产品制备,主要优势概括为更经济、更绿色、更高效。

公司与 PEEK 领域全球主要厂商 SOLVAY(索尔维)、VICTREX(威格斯)、EVONIK(赢创)及国内领先的 PEEK 生产商中研股份、吉大特塑及鹏孚隆均建立长期合作关系。公司年产 8,000 吨芳香酮(含年产 2,500 吨 DFBP 产能)及其配套项目将进一步提升公司的综合实力与市场竞争力,提高与下游客户的合作能力,有利于公司的可持续发展。

2.2、光引发剂






(1) 行业基本情况

光固化是指单体、低聚体或聚合体基质在光(紫外光或可见光)的照射下,产生自由基或阳离子,引发单体和低聚物发生聚合和交联反应,在极短的时间里生成网状结构的高分子聚合物,进而实现固化。相对于涂料及油墨行业传统使用的溶剂,光固化技术是一种高效、环保、节能、适用性广的材料处理和加工技术。

光固化材料主要包括 UV 涂料、UV 油墨、UV 胶粘剂等,主要由光引发剂、单体、低聚物和助剂混合而成。光引发剂是光固化材料中的核心组成部分,其性能对光固化材料的固化速度和固化程度起关键性作用。一般情况下,光引发剂的使用量在光固化材料中占比 3%-5%,成本一般占到光固化产品整体成本的 10%-15%。产品产业链具体如下图所示:



光固化材料是传统溶剂型涂料、油墨、胶粘剂的重要替代产品，是实现国家 VOCs 减排战略、治理大气污染的重要手段和措施。由于光固化技术的环保、高效及节能等特性，光固化技术广泛应用于装修建材涂装、电器/电子涂装、包装/纸张印刷、印刷电路板制造及 3D 打印等不同领域。

应用领域	具体用途	应用价值
光固化涂料	 <p>内外墙UV涂料</p>  <p>木器涂料</p>  <p>电子喷涂涂料</p>  <p>UV底漆、UV面漆</p>  <p>机械设备漆</p>	<p>甲醛等有机挥发物含量极低，环保优势明显</p>

应用领域	具体用途	应用价值
光固化油墨	 烟包印刷油墨  食品包装印刷油墨  PCB印刷油墨	固化速率快，适应性好，可以用于热敏材料，适用于快速、安全印刷

UV 油墨从用途上可分为 UV 印刷油墨和 UV 印刷电路板油墨，UV 印刷电路板油墨主要用于电子行业中 PCB 的印制，是我国 UV 油墨的最大终端应用领域。近年来，我国 PCB 行业也呈稳步增长态势，PCB 应用几乎渗透于电子产业的各个终端领域。随着 PCB 的不断放量，UV 印刷电路板油墨的需求亦将随之增长。

根据 Lucintel 及华创证券研报分析，2017 年全球光引发剂市场规模达到 7.97 亿美元，2012-2017 年复合增长率为 7.2%。UV 涂料和油墨前景较好，市场规模不断扩大，光引发剂行业将被不断推动；预计 2023 年全球光引发剂市场规模将达到 12.944 亿美元，2018-2023 年复合增长率将达到 8.5%。根据中国感光学会数据及华创证券研报分析，国际 UV 涂料产量占涂料总产量平均水平为 2.8%-3.2%，我国 UV 涂料产量占涂料总产量的比例之前多年徘徊在 0.4%-0.5%之间，远低于国际平均水平。对标国际平均水平，我国 UV 涂料市场空间巨大。根据市场调研机构智研咨询预测，2022 年全球 UV 油墨市场规模有望达到 72.30 亿美元，我国市场规模达到 53.12 亿元。

2023 年以来，全球经济依旧面临巨大挑战。虽然全球性的加息不再像 2022 年那样猛烈，但由于通胀依旧存在，加息等措施仍然需要在一定时间内发挥作用，而这个因素进一步阻碍了全球经济的复苏，下游需求依旧低迷。俄乌战争的延续，使得欧洲客户的生产需求明显减弱。虽然国内经济有一定复苏，但受全球的影响，需求未出现大幅的反弹，仍处于底部区域。以上因素进一步恶化行业的供求平衡，产品竞争日趋激烈，价格复苏存在很大的不确定性。

由于各国对于环保节能的长期诉求，并出台法规逐步限制传统的溶剂型固化技术，符合环保节能趋势的 UV 固化技术仍有广阔的前景。随着世界各国对环保要求的不断提高和技术进步，及上述不利影响因素的消失，相信光固化行业也将逐步恢复，光固化材料的应用范围将不断拓展，市场需求将持续扩大。

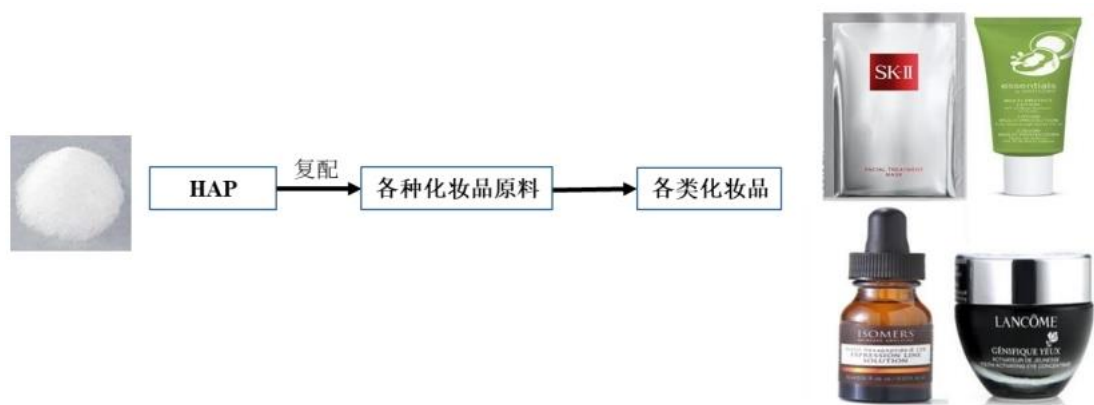
(2) 行业地位

光引发剂产品种类众多且须经过多种产品复配后方可应用于下游领域，各公司的光引发剂产品在具体产品种类上存在差异或互补关系。公司 ITF 产品于 2016 年获得了江苏省科学技术厅高新技术产品认证，该产品较光引发剂 907、TP0 等产品，能够进一步减少应用过程中挥发物的产生，有利于进一步拓展光固化材料在食品包装等领域的应用。自 2013 年起，公司即与 IGM（艾坚蒙）开始合作，目前，公司已与 IGM（艾坚蒙）、杭华股份、长兴化学等国内外光固化材料领域客户建立起长久、稳定的合作关系。

2.3、化妆品原料

(1) 行业基本情况

化妆品是各种原料经过合理调配加工而成的复配混合物，主要原料通常分为通用基质原料和各类功能性原料。功能性化妆品原料主要包括：香精香料、化妆品用色素、抗氧化剂及具有防晒、保湿、美白、控油、嫩肤、除皱等功能的化妆品活性成分。以公司 HAP 产品为例，HAP 等产品作为功能性化妆品原料主要用于化妆品生产，产品产业链如下图所示：



化妆品中一般都含有丰富的营养物质，极易受到微生物感染而发生变质腐败，导致产品质量下降，添加防腐剂是预防化妆品微生物污染的传统手段。但是传统防腐剂在预防微生物的同时，还是化妆品中引发皮炎等过敏症状的因素之一，具有一定的致癌性及刺激性。近年来我国、欧盟及美国等地监管部门陆续颁布法规，禁止或限制传统防腐原料的使用，我国《化妆品监督管理条例》于 2021 年 1 月 1 日正式实施，对化妆品新原料实施批准或备案制度，其中新的防腐剂、防晒剂、着色剂、染发剂、美白剂以及其他具有较高风险的新原料，须向国务院食品药品监督管理部门提出申请，经批准后方可使用。

公司的 HAP 产品作为一种功能性化妆品原料，具有抗氧化、舒缓、乳液稳定、防腐等多重功效，已被收录在我国食品药品监管总局颁布的《已使用化妆品原料名称目录》中。受相关政策法规对传统化妆品防腐剂的限制及消费者对于产品安全性需求的提升等因素的影响，近年来以 HAP 为代表的新型功能性化妆品原料越来越受到市场的认可与欢迎。

伴随着我国居民消费升级、消费意识苏醒，我国化妆品市场规模处于快速增长的过程。据国家统计局数据显示，2013-2022 年，我国化妆品商品零售总额从 1,625 亿元增长至 3,935 亿元，期间复合增长率为 9.25%，2023 年上半年，社会消费品零售总额为 227,588 亿元，同比增长 8.2%。其中，化妆品零售总额为 2,071 亿元，同比增长 8.6%。从中长期来看，中国化妆品人均消费额仍然有较大提升空间，化妆品行业健康度良好，仍有较大增长潜力。

（2）行业地位

国内消费升级趋势及《化妆品监督管理条例》等法规的实施，将使落后的产品、产品品质不达标生产企业退出市场。同时，《化妆品监督管理条例》对化妆品新原料规定的批准或备案制度，也将有效减少存在安全风险的化妆品原料进入市场。包括公司生产的 HAP 产品在内的新型化妆品原料，正在逐步获得下游企业及目标市场所在国的认可与推广。同时，由于化妆品产品质量直接关系到下游品牌的发展及消费者的健康安全，下游厂商及目标市场国家均对于原料的品质提出了较高要求，特别是在产品纯度等方面具有严格的检测、认证制度。包括公司在内的化妆品原料生产商，需不断提高生产技术，以保证产品质量能够持续满足下游客户及目标市场的要求。另外，化妆品原料市场主要由包括 BASF（巴斯夫）、奇华顿(Givaudan)、芬美意(Firmenich)、国际香料香精 (IFF)、SYMRISE（德之馨）、MANE（曼氏）等在内的大型跨国化工企业所占据，这也对原料生产商的技术持续优化能力、新产品持续开发能力甚至市场推广能力都提出了较高要求。能够持续进行技术及产品创新的生产商，方能够获得并巩固其在化妆品行业全球供应链的地位。

HAP 最初主要作为医药中间体用于生产利胆药等药物。在化妆品领域国际巨头 SYMRISE（德之馨）开始开发 HAP 在化妆品领域应用的同时，公司迅速自主研发并运用基于复合型催化剂的一步法合成技术，实现了化妆品级 HAP 的工业化生产，使公司 HAP 产品在成分含量、外观、溶解度及残留物等方面能够持续符合化妆品的应用标准。公司 HAP 产品主要应用于知名品牌的中高端面霜、面膜类产品中，目前已经有一些化妆品新品类及国内品牌开始使用。HAP 为一种更加安全、高效的复合型化妆品新型原料，随着消费者的消费意识、健康意识增强，预计使用 HAP 的品牌及产品种类会逐步增多。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,214,411,118.10	1,252,731,396.32	-3.06%	1,093,960,706.38
归属于上市公司股东的净资产	1,114,216,003.11	1,081,405,604.96	3.03%	1,013,272,465.60
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	435,406,568.95	398,088,103.44	9.37%	342,031,413.67
归属于上市公司股东的净利润	93,341,126.16	106,946,897.04	-12.72%	66,294,263.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,809,399.85	92,155,884.12	-7.97%	61,084,689.62
经营活动产生的现金流量净额	22,283,603.87	132,151,014.95	-83.14%	75,560,864.86
基本每股收益（元/股）	0.69	0.80	-13.75%	0.61
稀释每股收益（元/股）	0.69	0.80	-13.75%	0.61
加权平均净资产收益率	8.62%	10.24%	-1.62%	11.77%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	112,533,633.36	116,975,187.97	100,643,815.09	105,253,932.53
归属于上市公司股东的净利润	26,324,897.35	25,501,717.44	18,291,041.10	23,223,470.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,671,826.47	24,078,030.60	16,562,887.11	21,496,655.67
经营活动产生的现金流量净额	11,156,310.74	8,485,334.43	-3,652,351.96	6,294,310.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,483	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,340	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
严留新	境内自然人	25.55%	34,374,600.00	34,374,600.00	不适用	0.00			
秦翠娥	境内自然人	19.47%	26,195,000.00	26,195,000.00	不适用	0.00			
张萍	境内自然人	5.20%	6,991,470.00	0.00	不适用	0.00			
汤浩	境内自然人	4.59%	6,168,500.00	4,626,375.00	不适用	0.00			
郝国梅	境内自然人	4.44%	5,966,840.00	0.00	不适用	0.00			
中国银行股份有限公司—华夏数字经济龙头混合型发起式证券投资基金	其他	2.59%	3,479,077.00	0.00	不适用	0.00			
叶晓明	境内自然人	2.45%	3,300,000.00	0.00	不适用	0.00			
滕林栋	境内自然人	0.68%	920,000.00	0.00	不适用	0.00			
张泽宇	境内自然人	0.62%	832,501.00	0.00	不适用	0.00			
周启宝	境内自然人	0.58%	780,091.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东之间，公司实际控制人严留新和秦翠娥为夫妻关系。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
北京中财龙马资本投资有限公司—宁波龙马龙腾投资管理中心（有限合伙）	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%
徐雅珍	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
深圳镕盛投资管理有限公司－镕盛 9 号私募证券投资基金	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%
周建国	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%
中国银行股份有限公司－华夏数字经济龙头混合型发起式证券投资基金	新增	0.00	0.00%	0.00	0.00%
滕林栋	新增	0.00	0.00%	0.00	0.00%
张泽宇	新增	0.00	0.00%	0.00	0.00%
周启宝	新增	0.00	0.00%	0.00	0.00%

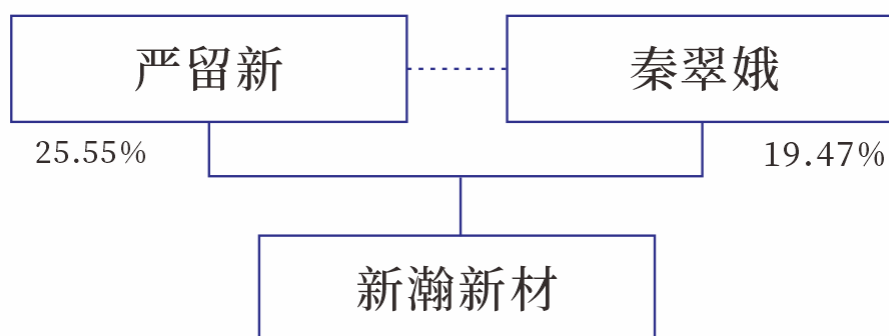
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。