

证券代码: 002867

证券简称: 周大生

公告编号: 2024-010

## 周大生珠宝股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

周大生珠宝股份有限公司(以下简称“公司”)为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会指出“要大力提升上市公司质量和投资价值, 要采取更加有力有效措施, 着力稳市场、稳信心”的指导思想, 结合公司发展战略和经营情况, 为维护公司全体股东利益, 增强投资者信心, 促进公司长远健康可持续发展, 公司制定“质量回报双提升”行动方案。具体举措如下:

### 一、坚守初心, 聚焦主业高质量发展

公司成立于1999年, 长期专注于珠宝行业, 主要从事“周大生”品牌珠宝首饰的设计、推广和连锁经营, 是国内最具规模的珠宝品牌运营商之一。“周大生”是全国中高端主流市场黄金珠宝领先品牌, 坚持“黄金为主力产品, 钻石为优势产品”的产品定位, 以市场消费习惯和趋势为导向, 配套销售K金、铂金、翡翠、珍珠、彩宝产品。自公司2017年上市以来至2022年, 公司一直保持稳健的财务状况, 公司营业收入平均增长率为25.09%, 归属于上市公司股东的净利润平均增长率为16.93%。截至2023年第三季度末, 公司前三季度实现营业收入124.94亿元, 同比增长39.81%; 归属于上市公司股东的净利润10.95亿元, 同比增长17.69%, 已超过2022年全年归母净利润。截至2023年12月31日, 公司门店总数达5106家, 覆盖全国300多个大中城市。未来, 公司将继续坚守初心, 聚焦主业, 不断提升企业核心竞争力和盈利能力, 以期实现长足发展, 回馈广大投资者。

### 二、强基固链, 提高产品研发能力

---

公司在业内率先通过加盟模式下沉三四线城市，抢占下沉红利，形成行业领先的连锁渠道网络，公司连锁网络由业务拓展体系、营运管理体系、整合营销体系、培训辅导体系、督导监察体系、数字智能体系、物流配送体系等 7 大体系构成，为公司业务的稳健发展提供了系统化保障。公司依托整合研发、生产外包的优异供应链整合能力，采用外延式、规模先行的渠道建设战略，建立了覆盖面广且深的“自营+加盟”连锁网络。截至 2023 年 12 月 31 日，公司在全国拥有终端门店 5106 家，其中自营店 331 家，加盟店 4775 家，形成行业领先的连锁渠道网络，品牌影响力和知名度持续提升。

在产品研发方面，公司通过研究社会时尚趋势、消费者珠宝首饰消费心理和消费文化，广泛收集和分析顾客需求偏好，采取自主设计和联合设计相结合的产品研发模式，广泛整合国内外优秀设计资源，对现有产品体系和款式设计进行持续的优化和迭代，形成了周大生独有的“情景风格珠宝”体系和特色，同时积极以引入 IP 联名合作为重点的内容塑造、工艺壁垒构筑、破圈品类打造等举措实现产品的差异化，产品竞争力持续提升。近年来，公司持续加大 IP 合作力度，在国际联名上，公司打造了梵高博物馆联名系列、莫奈花园联名系列、宝可梦系列、兔斯基等系列。同时，公司在国家民族自信与文化自信逐渐增强、消费市场进入国潮消费新纪元的大背景下，推出了文创 IP 联名“国家宝藏”系列、“非凡·国潮”等系列。

未来，公司将进一步完善连锁网络体系，强化集群效应和资源整合优势，提高产品研发能力，强化情景风格珠宝产品体系，以精准匹配差异化消费市场，高效匹配消费者多样化需求，不断提升公司渠道力、品牌力、产品力等核心竞争力。

### **三、不忘根本，树牢回报投资者理念**

公司在兼顾可持续发展的同时，高度重视对投资者的合理投资回报，保护投资者合法权益，运用现金分红、股份回购、董事增持等方式，与投资者共享发展成果，稳定市场，提振信心。

#### **1、现金分红的实施情况**

自 2017 年上市以来，公司经营业绩稳步增长，每年均向投资者进行现金分红，公司累计分红达 33.92 亿元（含回购总额），已达公司 IPO 募集资金净额的 2.32 倍。

---

## 2、股份回购的实施情况

2021年6月24日经公司第四届董事会第二次会议审议通过了《关于公司回购部分社会公众股份的议案》，公司拟使用自有资金以集中竞价方式回购公司部分社会公众股份用于股权激励或员工持股计划，本次回购的资金总额为15,000万元-30,000万元。2022年6月23日，本次回购股份期限已届满，回购方案已实施完毕。公司通过回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购了公司股份10,452,372股，占公司截至当前总股本的0.95%，支付的总金额为169,991,178.76元（不含交易费用）。

## 3、董事增持的实施情况

2023年11月3日公司披露了《关于董事长、副董事长增持公司股份计划的公告》，董事长及总经理周宗文先生、副董事长及副总经理周飞鸣先生基于对公司未来持续稳定发展的坚定信心和长期投资价值的认可，计划自上述公告披露之日起6个月内，以自有资金通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价、大宗交易方式或法律法规允许的其他交易方式增持公司股份，计划增持金额合计不低于人民币2000万元（含）。截至2024年2月3日，周宗文先生和周飞鸣先生合计增持金额20,004,419.30元。

公司将继续根据公司所处发展阶段，在保证正常经营和长远发展的前提下，制定稳定持续的利润分配政策，为股东带来长期的投资回报，持续增强广大投资者的获得感。

## 四、夯实治理，提升规范运作水平

公司多年来严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《深圳证券交易所股票上市规则》及中国证监会有关法律、法规的要求，不断完善法人治理结构，建立健全内控制度，控制防范风险，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，促进规范公司运作，提升公司治理水平。

公司高度重视与投资者的沟通交流，持续完善投资者关系管理工作，通过组织投资者公司调研、电话会议、上下游产业链参观调研、策略会、路演、网上业绩说明会、互动易、参加投资者网上集体接待日活动，多渠道、多方式与投资者保持互动，加强与投资者之间的沟通和联系，2023年公司接待投资者超两千人

---

次，并认真听取了投资者的建议，并将合理的建议转述管理层，持续巩固公司与投资者之间沟通的桥梁，促进了公司与投资者之间的良性互动关系，切实保护投资者利益。同时，公司真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有股东有平等的机会获得信息，保障全体股东的合法权益。

公司将在未来继续不断夯实公司治理基础，健全内部控制制度，促进“三会一层”归位尽责。规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。加强投资者关系管理，拓宽机构投资者参与公司治理的渠道，引导中小投资者积极参加股东大会，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，增强投资者的话语权和获得感。

### **五、完善信披，坚持以投资者需求为导向**

公司一直高度重视信息披露工作，始终严格按照有关法律法规、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《公司章程》和《信息披露管理制度》等的规定，认真履行上市公司信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露对投资决策有重大影响的信息，确保所有投资者公平地获取公司信息，持续提升公司的透明度和诚信度，维护了投资者及中小股东的利益。自上市以来公司已连续六年获得深圳证券交易所信息披露评级为“A”（最高评级）。

公司将持续高质量履行信息披露义务，保护投资者合法权益，突出信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，强化行业竞争、公司业务、风险因素等关键信息披露，减少冗余信息披露。保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平，简明清晰，通俗易懂。

未来，公司将持续践行“质量回报双提升”，专注主业，不断提升企业核心竞争力，推动公司高质量发展再上新台阶。坚持以投资者为本，牢固树立回报股东意识，不断提升规范运作水平和信息披露质量，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

周大生珠宝股份有限公司

董事会

---

2024年3月7日