

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

公告编号：2024-004

芒果超媒股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2024年1月22日，国务院常务会议指出要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心。为维护全体股东利益，增强投资者信心，促进高质量发展，芒果超媒股份有限公司（以下简称“公司”）结合发展战略、经营情况及财务状况，特制定“质量回报双提升”行动方案。

一、聚焦主业，赓续前行，奋力开启高质量发展全新征程

一直以来，公司始终坚持以习近平总书记关于媒体融合发展重要论述为根本遵循和行动指南，坚持党媒姓党、绝对忠诚，通过聚焦主业、资产重组、引入战略投资者等方式，以媒体深度融合构筑多平台协同发展优势，以内容创新升级激发核心主业内生动能，以生态协同促进新兴业态多元发展，统筹兼顾短期经营目标与中长期战略，以良好的社会效益和经营业绩交出一份高质量发展答卷。公司系国家广电总局首批全国广播电视媒体融合先导单位，多次被评为“全国文化企业30强”，持续夯实文化产业“第一梯队”地位。根据业绩快报，公司2023年实现营业收入146.31亿元，归属于上市公司股东的净利润35.59亿元。

目前，我国媒体融合进程从“相加”逐步走向“相融”，在新生态、新技术背景下，已经步入全面发力、构建体系的新阶段、新征程。作为广电体系内用户规模最大的国有新媒体平台，公司将始终坚持长期主义和未来主义，紧紧抓住“文化+科技”这个未来的胜负手，准确识变、科学应变、主动求变，牢牢坚守党媒国企责任担当，加快推进媒体深度融合发展，坚决捍卫内容创新头部地位，全面推动核心主业稳中求进，充分激发新兴业态发展活力，积极寻求科技赋能提质增效，大力培养新生代青年领军人才，在建设具有强大引领力、传播力和竞争力的主流新媒体集团全新征程上，奋力书写媒体融合高质量发展的“芒果答卷”。

二、守正创新，内容为王，持续巩固芒果生态护城河

高门槛、强创新、多元化的长视频内容是公司的核心竞争优势。2023年，芒果TV

上线各类综艺节目超 100 档，上新数、独播数、创新率居行业榜首，豆瓣最受关注综艺市场前十占据八席；上线重点影视剧、“大芒计划”微短剧等各类剧集 128 部，《去有风的地方》《装腔启示录》《问苍茫》三部剧集入选国家广播电视总局“2023 中国剧集精选”。

无论传播形式如何演进，用户对有思想、有温度、有深度的节目追求是永恒的。在内容创制方面，公司将始终坚持守正创新，坚定文化自信，遵循以人民为中心的创作理念，卸下过往经验与路径依赖，锚定超级爆款，用永远的创新实现绝对的领先，持续夯实长视频内容的核心优势，推动“质”和“量”双提升，牢牢捍卫“芒果出品”内容创新绝对头部地位，形成具有芒果特色的内容产业聚集。夯实综艺王牌赛道，强化内容与 AI 等新技术的结合，在新的垂类赛道取得突破，创新节目比例不低于 40%；加大影视剧业务投入，聚焦头部剧集开发，补强优质剧集供给能力；继续寻求在微短剧、少儿动漫等其他内容领域的突破。公司将以优质内容为依托，持续提升运营管理水平，创新业务经营策略，实现用户的快速增长和品牌的深度触达，通过小芒电商、线下演唱会、实景研学、艺人经纪等方式延展内容变现渠道，为用户、合作伙伴和投资者创造更多价值。

同时，公司将紧扣“文化和科技融合”主线，推动技术团队由“支持思维”向“主导思维”转变，由“运维思维”向“研发思维”转变，由“应用思维”向“产品思维”转变。公司将进一步加大科技创新与研发应用，加快培育文化传媒行业新质生产力，在已有 AIGC、虚拟现实、AI 多模态检索等技术底座基础上，推出“芒果垂类大模型”，搭建 AI Agent 智能体应用平台，将 AIGC 技术广泛应用于媒资运营、广告投放、内容生产等场景。探索节目生产制作过程中的 AI 替代，搭建全站 AI 角色互动生态，寻求下一代空间计算设备(XR)更多创新玩法，加强新技术与节目拍摄、制作相结合，在创新商业模式、提升用户体验、助力提质增效等方面发挥更大的作用。

三、行稳致远，久久为功，着力夯实高质量发展治理根基

公司严格按照法律法规和监管部门的相关要求，持续推进治理体系和治理能力建设，提升规范运作水平。作为党媒国企，公司不断健全国有控股上市公司治理机制，通过党建入章，确保党的领导有效融入到公司治理各环节，充分发挥企业党组织的政治核心和领导核心作用，形成“四会一层”各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理体系。董事会成员中外部董事和独立董事占多数席位，积极发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”作用，注重维护公司利益、维护全体股东特别是中

小股东的利益。公司荣获中国上市公司协会“2023 年上市公司董事会优秀实践案例”。

进入新发展阶段，公司将继续坚持以优秀的公司治理推动实现高质量发展。一是不断夯实公司治理基础，制定完整、闭环的公司治理制度体系，加大内部审计督导力度。二是加强董事会建设，尤其是通过进一步完善独立董事相关制度，建立独立董事专门会议制度，强化独立董事履职保障，构建运作规范、决策科学的董事会。三是创新监事会履职模式，进一步发挥监事会在企业治理中的效能。四是建立市场化激励与约束机制，打造高效管理团队。五是拓宽投资者参与公司治理的渠道，引导中小投资者积极参加股东大会，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利。

四、合规信披，畅通渠道，积极传递长期投资价值

公司严格依照相关监管规则履行信息披露义务，持续完善以投资者需求为导向的信息披露体系，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，不断提高信息披露的有效性，充分披露投资者作出价值判断和投资决策所必需的信息。公司已连续五年获评深圳证券交易所信息披露年度考核最高等级 A 级。公司高度重视与投资者的沟通，不断完善公开、公平、透明、多维度的沟通渠道。除发布的定期报告和临时公告外，公司还通过业绩说明会、互动易平台、现场调研、投资者热线、电子邮箱、策略会等多种形式与投资者积极沟通，更好地传递公司价值，增强投资者认同感和信心。

此外，公司还积极投身投资者教育和保护事业。芒果新媒体投资者教育基地是全国首家新媒体（长视频）投教基地，芒果 TV 投资者教育频道，根据新时代年轻投资者的实际需求，制作和播出年轻投资者关心、关注的投教节目，打造属于年轻人自己的投教基地。投教频道上线三年多以来，以专业的投资课程、速达的行业资讯和权威的政策解读，逐渐成为广受欢迎的投资者学习和了解资本市场知识的移动平台，累计点播量已超 5 亿次。

五、共生共赢，股东为本，不断优化投资者回报机制

公司牢固树立以投资者为本的理念，通过持续聚焦主业，提升公司业绩，夯实行业领先地位，积极传递公司价值等多种途径提振投资者信心。在兼顾公司业务长远发展前提下，充分利用现金分红等措施，与全体股东分享公司发展红利。根据章程规定，公司采取现金方式分配股利，单一年度以现金方式分配的股利不少于当年度实现的可供分配利润的 10%，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可供分配利润的 30%。

自上市以来，公司严格按照章程和股东回报规划规定的利润分配政策进行稳定、

可持续的现金分红，除 2018 年外，其他年份均实施了现金分红形式的利润分配。最近三年以现金方式累计分配的利润总金额为 7.18 亿元，占最近三年实现的年均可分配利润的 41.51%。根据公司 2024 年 2 月 29 日披露的《2023 年度业绩快报》（公告编号 2024-003），2023 年公司归属于上市公司股东的净利润 35.59 亿元，同比增长 90.90%。公司将根据所处发展阶段，统筹兼顾业绩增长与股东回报的动态平衡，坚持“长期、稳定、可持续”的多渠道股东回报机制，与广大投资者共享发展成果。

公司控股股东严格按照法律法规相关规定，规范自身行为，积极配合上市公司规范治理；为维护公司股价稳定，控股股东从未在二级市场通过集中竞价方式减持公司股份。根据 2023 年 8 月 29 日公司披露《关于控股股东承诺不减持公司股份的公告》（公告编号：2023-054），公司控股股东基于对公司未来持续稳定发展的坚定信心以及长期投资价值的充分认可，承诺未来 12 个月内不以任何方式减持上市公司股份。

未来，公司将继续坚定立足自身战略定位，聚焦主责主业，不断提升综合实力和竞争优势，推动高质量发展再上新台阶；坚持以投资者为本，增强投资者的获得感，切实履行国有上市公司的责任和义务，共同促进资本市场积极健康发展。

特此公告。

芒果超媒股份有限公司董事会

2024 年 3 月 6 日