

证券代码：301052

证券简称：果麦文化

公告编号：2024-007

果麦文化传媒股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，仍为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 72,759,940 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.99 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3.5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	果麦文化	股票代码	301052
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡钰如	邹爱华	
办公地址	上海市徐汇区古宜路 181 号 B 座 5 层	上海市徐汇区古宜路 181 号 B 座 5 层	
传真	021-64386491	021-64386491	
电话	021-64386485	021-64386485	
电子信箱	guomai@guomai.cn	guomai@guomai.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司从事的主要业务分为图书出版发行业务、互联网业务及其他衍生业务。其中，图书出版发行和互联网为公司的核心业务。

1、行业概况：恢复和发展成为 2023 年全国图书零售市场的主旋律

开卷数据显示，2015 年至 2019 年之间，图书零售市场一直保持 10% 以上的增速。2020 年开始，因需求萎缩出现一定程度的周期性下行。就整体码洋而言，2019 年为 1,023 亿元，2020 年为 971 亿元，2021 年为 987 亿元，2022 年 871 亿元，2023 年 912 亿元，同比增长 4.72%。

行业在连续 3 年的周期性下行并在 2022 年触底后，2023 年随着各行各业的企稳复苏，图书零售市场恢复增长态势。

2、公司概况：公司得益于“出版+互联网”的商业模式，营收较 2022 年略有增长，增幅 3.49%

公司 2023 年全年实现营业收入 47,811.57 万元，较 2022 年增长 3.49%。实现归母净利润 5,363.76 万元，较 2022 年增长 31.45%。扣非归母净利润为 5,520.24 万元，较 2022 年增长 765 万元，增幅 16.08%。

（1）图书出版发行业务

1) 公版图书出版发行业务

秉承“时间有限，我们只读经典”的理念，公司一直致力于在公版图书领域打造“果麦经典”产品线，通过对自人类诞生文字记录以来、三千多年的文明史进行梳理，为读者精选、严选经受住漫长时间筛

选和沉淀后的中外文化瑰宝，并赋予其当代的精神和内涵。截至目前，公司已积累了包含四千多种经典图书的数据库，其中已开发或正在开发的近千种。公司以“让‘果麦经典’畅销且长销”为战略目标，确立了“图、轻、新”的品牌设计理念和专属的事业部，并形成以内容为核心驱动、以营销为撬动支点的、横跨公司所有部门的协同作战体系，让“长销”真正“畅销”起来！

2023年，在“果麦经典”的战略目标基础上，叠加公司强大的互联网营销能力、互联网直销带货以及全覆盖的销售渠道，果麦经典以良好的市场表现，再次论证了这一战略的有效成功。2023年公司年销10万册以上图书品种30个，其中果麦经典8个，很多已上市多年的“果麦经典”图书产品销量不仅抑制住了生命周期的下滑趋势，反而获得了巨大增幅，尤其是《窄门》2023年相较2022年销量增幅达714%，从日销5册到日销4000册，成为行业营销经典案例，果麦也积极赋能行业，从本案例中提炼了可复制的营销方法论，对行业进行输出。《窄门》的成功，是对果麦方法论在每个节点和每个环节精准实践的自然结果，紧紧围绕着“纯爱”这一价值原型，勾勒出“流量云”整体的“气象云图”，把握“5个W”即“时空环境 WhenWhere、关键人物 Who、激励事件 What、口碑证言 Witness”，进行层层破圈，从初始流量的“纯爱”即“高敏感的年轻女性”、“理解、共鸣、包容”，到“极致的BE美学”，再破圈到“乙女”游戏人群，再破圈到兼具以上特性的集大成者INFI即当下最流行的“16型人格”成为“i人必读”，从而找到以最小公倍数“价值原型”为核心而拓展开的“最大公约数”阅读人群。在充分触达了果麦9008万互联网用户进行发酵后，来到了果麦“CBC”销售模式的“B”，以互联网的流量热度撬动，将销售数据导入B端平台通过抖音选品广场让更多达人进一步推高声量和销售、通过当当销售榜单指数级放大销售、通过淘天系分销商自主购买热搜形成全面包围。《经典常谈》增幅35倍、《瓦尔登湖》增幅63%、《了凡四训》在22年增幅28%的情况下23年继续增幅73%。果麦经典销售码洋从22年的36,712万元增至23年的38,060万元。

2) 版权图书出版发行业务

近年来，公司在学术文化、心理自助、女性成长、少儿等垂直赛道推出了一系列畅销书：

文学赛道，蔡崇达的《命运》、《皮囊》再版依然表现出色，两书已累计销量500万册，《命运》延续了《皮囊》的深度和广度，契合生命轨迹，用更诚挚、饱满的感情，书写真实的命运。

少儿赛道，公司策划出版了《小屁孩日记》套装于2023年上市，短短数月销量近4.5万套，达成2,000万销售码洋；心理自助赛道，罗伯特·戴博德《蛤蟆先生去看心理医生》经历在大陆前两个版权期共计10年累计销量不及1500册名不见经传后，第三个版权期被公司采购、通过公司的互联网产品矩阵赋予该书初始流量并外溢到其他销售渠道后，截至2023年底的3年期间该书累计销量已超450万册，奠定了公司在大众图书市场心理自助赛道的核心地位，随后公司策划发行的同赛道产品《世界很喧嚣，做自己就好》《5%的改变》、《你可以生气，但不要越想越气》、《也许你该找个人聊聊》、《抱住棒棒的自己》等都持续发力，丰富完善了这一赛道的选题品类，愈发形成公司鲜明特点，也有效提升了公司在这一赛道的市场占有率和排名，并帮助人们缓解心理焦虑、重建信心，广受读者喜爱和好评。

社科专业知识赛道，罗翔2023年上市新书《法律的悖论》，短短一个月的时间销量17万册，2023年两本长销书《法治的细节》、《刑法学讲义》持续发力，通过深入探讨法律背后的细节，让广大读者更好的理解法律的严谨和正义的力量；戴建业《精读老子》、《我的个天》等，逐步巩固公司在社科专业知识细分领域的市场份额和地位。公司因此成立人文事业部，配备更多的资源以更加充分挖掘各领域的学者作家，更专业地运营其作品，“以微小的力量推动文明”；女性成长赛道，李筱懿《情绪自由》及长销的《情商是什么？——关于生活智慧的44个故事》、《先谋生，再谋爱》、《气场哪里来》等、杨澜新作《幸福力》、王潇的《总会过去，总会到来》……正逐步形成并拓宽女性成长的图书市场；罗伯特·麦基《故事》（累计销售过70万册）、《故事经济学》、《对白》、《人物》及其他影视教科书级别图书加之《认识电影》、《救猫咪》等也逐步奠定公司在电影方法论领域的专业地位。

2023年，果麦立体书《小王子：立体书》、《昆虫记：立体书》、《过大年：立体书》、《老人与海：立体书典藏版》等，均有不俗的市场表现，为果麦开拓高端立体书赛道打下漂亮的先锋战。

总体，基于公司始终践行“出版+互联网”的战略，内容设计上坚守“价值和美”，公司2023年在“畅销+长销”上取得进一步的成功。

(2) 互联网业务

公司互联网业务，是指公司基于互联网产品矩阵连接用户而产生收入的业务，包括通过互联网产品矩阵直销带货产生的互联网 2C 销售收入，以及互联网广告收入等。

公司“出版+互联网”的商业模式的先进性，在 2023 年得到进一步验证和深化，具体如下：

1) 互联网用户数增幅达 21.73%

公司的互联网用户，从 2022 年底的 7,400 万，增至 2023 年底的 9,008 万，增幅 21.73%，其中超过 10 万粉丝的新媒体平台账号由 2022 年底的 60 款增至 2023 年的 69 款。

2) 互联网 2C 销售收入增幅达 40.45%

公司基于自有的内容数据库研发图、文、音频、视频等互联网内容，在连接 9,008 万互联网用户的基础上，通过图文、声音播客、短视频和直播以及各大电商的商家自营旗舰店等方式向用户推送相契合的产品信息，精准 2C 直销带货，产生互联网 2C 销售收入。2022 年互联网 2C 销售收入为 8,281 万元，2023 年为 11,631 万元，增幅达 40.45%。

3) 互联网广告收入增幅 33.87%

在公司互联网产品矩阵拥有较大基数的用户规模后，商务广告方基于其品牌和产品调性，投放至公司互联网账号进行营销推广而产生广告收入。

2022 年公司互联网广告收入为 309 万元，2023 年上升至 414 万元，增幅 33.87%。随着互联网用户数规模增长，互联网广告效应将会愈发显著。

(3) 其他衍生业务

其他衍生业务包括电子书、有声书业务，以及 IP 衍生与运营业务如文创产品等。

3、主要会计数据和财务指标**(1) 近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	805,237,767.04	747,669,331.43	7.70%	687,068,717.21
归属于上市公司股东的净资产	670,542,415.93	603,267,748.01	11.15%	553,346,821.00
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	478,115,739.79	462,011,902.18	3.49%	461,266,319.03
归属于上市公司股东的净利润	53,637,628.51	40,803,424.28	31.45%	56,727,353.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,202,413.79	47,554,190.98	16.08%	52,545,849.69
经营活动产生的现金流量净额	77,462,908.27	98,123,186.02	-21.06%	87,792,177.49
基本每股收益（元/股）	0.7392	0.5664	30.51%	0.9449
稀释每股收益（元/股）	0.7392	0.5664	30.51%	0.9449
加权平均净资产收益率	8.75%	8.29%	0.46%	11.56%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	114,992,530.58	121,778,944.28	109,427,986.06	131,916,278.87
归属于上市公司股东的净利润	13,649,235.05	15,736,166.17	10,460,866.61	13,791,360.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,111,903.84	14,982,993.78	10,174,117.78	16,933,398.39
经营活动产生的现金流量净额	4,912,570.75	21,058,084.32	26,730,638.53	24,761,614.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,455	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,339	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
路金波	境内自然人	24.50%	17,826,450.00	17,776,450.00	不适用	0.00			
共青城嘉恩投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.14%	3,739,600.00	0.00	冻结	3,739,600.00			
浙江博纳影视制作有限公司	境内非国有法人	3.53%	2,567,000.00	0.00	不适用	0.00			
南方天辰（北京）投资管理有限公司—南方天辰景丞价值精选 5 期私募证券投资基金	其他	3.21%	2,338,066.00	0.00	不适用	0.00			
周巧蓉	境内自然人	2.88%	2,094,251.00	0.00	不适用	0.00			
基本养老保险基金一二零二组合	其他	1.34%	973,900.00	0.00	不适用	0.00			
全国社保基金一一六组合	其他	1.15%	835,031.00	0.00	不适用	0.00			
中国银行股份有限公司—海富通股票混合型证券投资基金	其他	1.09%	790,707.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司—广发科技创新混合型证券投资基金	其他	1.08%	783,200.00	0.00	不适用	0.00			
UBS AG	境外法人	0.98%	712,991.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
浙江博纳影视制作有限公司	5,000,000	6.94%	0	0.00%	2,567,000	3.53%	26,000	0.04%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称 (全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
浙江普华天勤股权投资合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%
上海果麦投资管理合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	489,400	0.67%
经纬创达(杭州)创业投资合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%
和谐成长二期(义乌)投资中心(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%
北京华盖映月影视文化投资合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	693,850	0.95%
薛军	退出	0	0.00%	413,769	0.57%
南方天辰(北京)投资管理有限公司一南方天辰景丞价值精选5期私募证券投资基金	新增	0	0.00%	2,338,066	3.21%
基本养老保险基金一二零二组合	新增	0	0.00%	973,900	1.34%
中国银行股份有限公司一海富通股票混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	790,707	1.09%
中国建设银行股份有限公司一广发科技创新混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	783,200	1.08%
UBS AG	新增	0	0.00%	712,991	0.98%

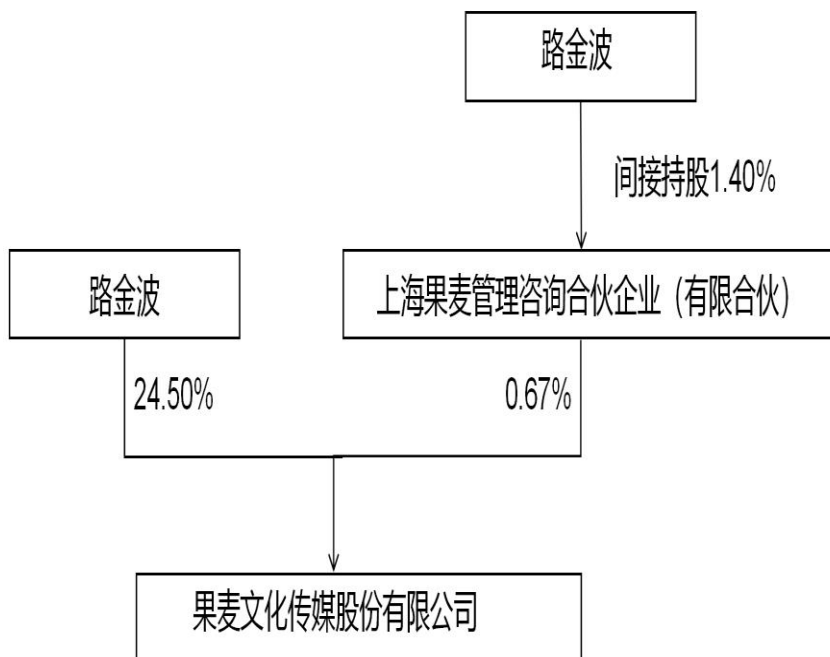
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者及相关人士对此保持足够的风险认识，理解计划、预测与承诺之间的差异。公司近期不存在可能对公司生产经营状况、财务状况和持续盈利能力有严重不利影响的重大风险因素，敬请广大投资者注意投资风险。公司面临的风险与应对措施详见本报告“第三节管理层讨论与分析”的“十一、公司未来发展的展望”相关内容。