

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2024-008

盐津铺子股份有限公司

2023年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

【特别提示】本公告所载2023年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与《2023年度报告》披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2023年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期		增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	
营业总收入	411,517.54	289,352.05	289,352.05	42.22%
营业利润	58,240.80	34,105.47	34,105.47	70.77%
利润总额	57,282.64	33,284.78	33,284.78	72.10%
归属于上市公司股东的净利润	50,521.53	30,149.29	30,149.29	67.57%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	47,221.25	27,555.11	27,555.11	71.37%
基本每股收益(元)	2.65	2.40	1.59	66.67%
加权平均净资产收益率	38.90%	30.65%	30.65%	8.25%
项目	本报告期末	本报告期初		增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	
总资产	287,639.32	245,474.74	245,474.74	17.18%
归属于上市公司股东的所有者权益	144,573.49	113,489.30	113,489.30	27.39%
股本	19,606.05	12,868.90	12,868.90	52.35%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	7.37	8.82	8.82	-16.44%

注：1、2022 年年度权益分派方案：以公司《2022 年度权益分派实施公告》确定的股权登记日的总股本 128,604,990 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 15 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。公司 2022 年度权益分派方案已于 2023 年 5 月 18 日实施完毕，合计转增 64,302,495 股。

2、基本每股收益按照公司 2023 年 12 月 31 日总股本 196,060,485 股加权计算，同时调整上年同期基本每股收益。

3、以上数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

公司一直坚定不移聚焦主业，持续专注休闲食品行业，长期坚持自主制造。2017年2月8日上市后开始从区域向全国拓展，经过2018~2020年三年夯实基础，2021年按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、(未来)全球化”中长期战略，全面启动供应链转型升级，聚焦提升产品力，大力发展智能制造，持续加大研发投入，推进数字化改革，品类做减法（聚焦核心品类），渠道做加法（拓展全渠道），供应链数量做减法体量做加法，并整合上游延伸打造全产业链，致力于“以尽可能低的价格，让消费者享有安全、美味、健康的品牌零食”。

2022年起规模效应逐步显现，公司产品从“低成本下的高品质+高性价比”逐渐升级成为“低成本之上的高品质+高性价比”。2023年公司战略主轴由“产品+渠道”双轮驱动增长升级为“渠道为王、产品领先、体系护航”，持续强化渠道渗透，进一步提升产品力，坚持消费者需求导向，聚焦品牌建设，构建业务结构、组织架构体系化升级和创新。同时，接连实施2023年第一期和第二期《限制性股票激励计划》，进一步健全优化公司长效激励机制。

（一）报告期内，公司规模和效益持续保持高质量增长：公司营业收入411,517.54万元，较上年同期增长42.22%；营业利润58,240.80万元，较上年同期增长70.77%；利润总额 57,282.64万元，较上年同期增长72.10%；归属于上市公司股东的净利润50,521.53万元，较上年同期增长67.57%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 47,221.25万元，较上年同期增长71.37%；基本每股收益2.65元，较上年同期增长66.67%。2023年加权平均净资产收益率38.90%。

2023年度公司业绩同比上升的主要原因如下：

1、公司多个渠道、多个品类实现快速发展，2023年营业收入同比去年实现较大幅度增长，持续聚焦七大核心品类：辣卤零食、深海零食、休闲烘焙、薯类

零食、蒟蒻果冻布丁、蛋类零食以及果干坚果，全力打磨供应链，精进升级产品力。产品全规格发展：除优势散装外，全力发展定量装、小商品以及量贩装产品，满足消费者各种场景的零食需求。全渠道覆盖：在保持原有KA、AB类超市优势外，重点发展电商、零食量贩店、CVS、校园店等，与当下热门零食量贩品牌零食很忙、赵一鸣、零食有鸣等深度合作，在抖音平台与主播种草引流，品牌影响力和渠道势能持续增强。全渠道合力，助推鹌鹑蛋、休闲魔芋等大单品高速发展。

2、原材料价格影响：相比2022年，2023年大豆油、棕榈油、黄豆等部分原材料价格有所回落，白糖价格上涨，整体生产成本有所下降。

3、股份支付费用列支：股份支付费用列支：2023年度所得税前列支股份支付费用7,395.36万元（注：2022年度所得税前列支股份支付费用5,181.97万元）。

（二）报告期末，公司资产总额 287,639.32万元，较上年增长17.18%；归属于上市公司股东的所有者权益144,573.49万元，较上年增长27.39%，归属于上市公司股东的每股净资产7.37元，较上年减少16.44%。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司2024年1月6日披露《2023年度业绩预告》，预计2023年度归属于上市公司股东的净利润变动区间为50,000万元~51,000万元，2023年度归属于上市公司股东的净利润变动幅度为65.84%~69.16%。

本次业绩快报披露2023年度归属于上市公司股东的净利润为50,521.53万元，同比上升67.57%，与《2023年度业绩预告》不存在差异。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式《资产负债表》和《利润表》；

2、内部审计部门负责人签字的《内部审计报告》。

特此公告。

盐津铺子食品股份有限公司

董 事 会

2024年2月28日