

证券代码：300866

证券简称：安克创新

公告编号：2024-014

安克创新科技股份有限公司

关于推动落实“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

安克创新科技股份有限公司（以下简称“公司”或“安克创新”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司积极响应“质量回报双提升”行动方案如下：

一、践行长期主义，做大做强主业

作为全球化知名消费电子品牌企业，安克创新主要通过自主研发、产品设计、品牌打造、渠道销售等方式塑造享誉全球的智能硬件品牌，目前已经成功打造由 Anker、soundcore、eufy、Nebula、AnkerWork、AnkerMake 等六大品牌组成的全球化品牌矩阵，覆盖了充电和储能、智能家居、智能影音等多个产品品类，并在全球多个国家和地区拥有较高的知名度和美誉度。成立多年以来，公司不断深耕主业，在发展优势品类的基础上持续聚焦重点战略品类，以弘扬中国智造之美为企业愿景，不断探索和布局新的智能硬件品类。公司未来也将继续扎实做大做强主营业务，真正为股东创造价值，以实际行动践行长期主义和企业责任。

1、坚定投入研发和品牌，构建企业核心竞争力

公司的投资价值是核心竞争力的重要组成部分，在为广大股东提供稳健回报的同时，也有助于上市公司在资本市场和产品市场品牌形象的不断提升。与中国证监会倡导的长期投资理念相一致，在智能硬件领域，安克创新秉持长期主义，坚信持续的研发投入和品牌塑造至关重要，它们是构筑企业核心竞争力、支撑企业长期可持续发展的基石。2021 年、2022 年和 2023 年 1-9 月，安克创新的研发投入金额分

别为 7.78 亿元、10.80 亿元和 9.30 亿元人民币，占当期营业收入的比例分别为 6.19%、7.58%和 7.89%，研发投入占比持续提升并处于行业前列。公司已经形成了一支知识型、专业化的研发创新团队。截至 2023 年 9 月 30 日，公司共有研发人员 1,846 人，占员工总数的比例为 48.95%。

作为全球知名消费电子品牌企业，安克创新坚持超越用户最本质预期的“求极致”价值观，长期投入研发能力提升、技术创新，深入理解和挖掘潜在用户痛点并应用于产品创新设计，以高规格的产品和服务为用户提供良好使用体验，从而不断推动公司产品技术创新进步和品牌价值提升，构筑企业长期竞争力。

2、持续深耕全球市场，挖掘区域潜力

安克创新自 2011 年成立起便开启出海战略，深耕亚马逊等海外主流第三方电子商务平台，并借助于线上建立的良好口碑和品牌势能，快速开拓线下市场，建立起了“线上+线下”立体式销售模式。凭借领先的研发技术、精准的用户需求定位和对产品质量的严格把控，公司设计和研发的产品已经获得全球 140 多个国家和地区用户的青睐，吸引了超过 1.4 亿的用户，在主要海外市场均拥有较高知名度和用户口碑。根据凯度携手 Google 谷歌发布的《2023 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强》榜单，公司旗下品牌 Anker 位列第 13 位，已连续七年进入榜单，2020-2022 年分别位列第 11 位、第 13 位、第 12 位。

2024 年及之后，公司也将进一步深耕全球市场，持续扩大在北美、欧洲、日本等成熟市场的品牌知名度和美誉度，并大力开拓包括中国大陆、东欧、拉美、东南亚等在内的潜力市场，挖掘不同区域发展潜力，深化公司全球化布局。

3、线上线下双管齐下，升级多元化渠道布局

在渠道方面，公司紧抓多品牌多渠道运营模式，线上线下渠道双线并行。线上方面，除公司已覆盖的亚马逊、ebay、速卖通、京东、天猫等渠道外，公司也保持开放心态，积极关注市场前沿动态和行业新兴生态模式，在 tiktok 等新生出海电商平台实施战略部署。此外，公司自营的独立站发展也欣欣向荣，在 2023 年 1-9 月实现营业收入 8.05 亿元人民币，同比增长 107.73%，进一步增强用户粘性，帮助公司更好地洞察和满足消费者需求。

线下方面，目前公司已打入 140 余个国家和地区的线下市场，与当地知名连锁商超、电信商开展深入合作，并根据不同的销售渠道特点，分别组建了专业化的营

销队伍与渠道管理团队，在产品定位、产品定价、推广以及售后服务方面根据本地市场、本土渠道的特点进行优化，能够更好地满足不同地区消费者的差异化需求，持续提升用户口碑。

2024 年及之后，公司也将进一步巩固和开拓多元化渠道，增强用户购买的可触性和便利性，让全球更多国家和地区的消费者感受中国智造之美。

4、升级核心价值观，拥抱先进技术，浇筑组织长期发展基石

为更好地应对不断变化的用户需求和市场环境，安克创新始终将组织能力建设放在战略性的重要位置。2023 年起，公司将企业核心文化价值观升级为“第一性，求极致，共成长”，并全方位推行基于全新文化价值观的“创造者文化”，以期用更贴近事物本质的视角识别和实现内外部用户的需求，找到问题的突破关键并做到极致，创造出满足用户最本质需求的产品和服务，实现内外部长期全局最优解，长期收获用户、员工和投资者等相关方的共同成长和价值实现。

在升级组织与人才的同时，公司还积极拥抱先进技术，重拳投入和长远布局数智化建设，从方法、IT 工具、数据和流程层面摸索和沉淀先进经验，提升团队的作战能力和运营效率，推行了 AI 提效等变革项目，目前已取得初步成效。

2024 年及之后，公司将继续践行长期主义，致力于打造全球智能硬件创造者的平台，持续深入贯彻第一性、求极致、共成长的“创造者文化”，探索新技术、创造新产品、开拓新市场，实现组织和业务的长期稳健发展。

二、践行以高质量公司治理为根的理念，提升规范运作水平

公司将不断夯实公司治理基础，健全企业内控制度，持续规范“三会一层”治理机制，充分发挥股东大会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行、监事会监督，以及独立董事、专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用。

同时公司也将不断完善法人治理结构、健全内部控制体系建设、强化风险管理，提升决策水平，实现公司发展的良性循环，为公司股东合法权益提供有力保障。公司管理层将进一步提升经营管理水平，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，以期实现长足发展，回馈广大投资者。同时，公司也在持续采取一系列措施重点将可持续发展理念融入企业未来发展，全面拥抱碳中和，减少碳排放，致力于成为更具社会责任的公众企业。

三、切实履行稳定分红策略，与投资者共享公司发展成果

公司牢固树立以投资者为本的理念，通过持续聚焦主业，提升公司业绩，夯实行业领先地位，积极传递公司价值等多种途径提振资本市场表现，并充分利用现金分红等措施与全体股东分享公司稳定发展的红利。

自 2020 年上市以来，安克创新严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红。2020-2022 年度，公司以现金方式累计分配的利润达 11.38 亿元人民币（含 2022 年度分红），每年度现金分红金额占当期归属于上市公司股东净利润的比例分别为 37.99%、33.12%和 42.67%。为了切实保障股东权益，公司严格依据相关法律法规要求和《公司章程》，每三年重新审定一次未来股东回报规划，确保利润分配政策的稳定性与持续性。

2024 年及之后，公司也将继续统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，在保证正常经营和长远发展的前提下，合理制定稳健的利润分配政策，切实让投资者分享企业的成长与发展成果。

四、践行以投资者需求为导向的信息披露理念，有效传递公司价值

规范、透明的信息披露机制是保护投资者利益的前提。安克创新严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，以投资者需求为导向，持续提高信息披露有效性和透明度，提升信息披露质量。2022 年度，公司在深圳证券交易所的信息披露评级中获得 A 类评级。

公司未来将持续开展多层次、多角度、全方位的经营信息展示，同时保持畅通的投资者信息获取渠道，不断拓展与投资者沟通的广度与深度，完善公开、公平、透明的投资者沟通渠道，更好地传递公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感，为稳市场、稳信心积极贡献一份力量。

特此公告。

安克创新科技股份有限公司

董事会

2024 年 2 月 27 日