

## 深圳华侨城股份有限公司 2024 年 1 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、2024 年 1 月销售情况

2024 年 1 月份公司实现合同销售面积 11.0 万平方米，合同销售金额 18.2 亿元；2024 年 1 月公司累计实现合同销售面积 11.0 万平方米，同比减少 11%；合同销售金额 18.2 亿元，同比减少 5%。

### 二、2024 年 1 月新增土地情况

2024 年 1 月，公司无新增土地情况。

### 三、旅游综合业务情况

公司旗下多个项目为游客提供丰富多彩旅游产品。深圳欢乐海岸以百米灯笼长街、光影幕墙等场景承载游客新年祝福，带动客流量提升。深圳世界之窗、成都欢乐谷推出跨年气球雨、狂欢派对等活动，营造良好的跨年氛围。1 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 498 万人次，为去年同期 66%水平，主要原因系去年春节假期期间（1 月 21 日-27 日，除夕至大年初六）接待游客量增加。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二四年二月二十七日