

苏宁易购集团股份有限公司

关于公司与阿里巴巴集团2024年度日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

(一) 日常关联交易概述

1、2024年苏宁易购集团股份有限公司（以下简称“公司”）与阿里巴巴集团日常关联交易预计如下：

(1) 公司苏宁易购天猫旗舰店入驻阿里巴巴集团天猫平台，以及基于阿里巴巴集团旗下商超门店和公司的零售服务能力在线下通过采用联营模式进行业务合作，公司向阿里巴巴集团支付佣金等费用，2024年预计公司及子公司发生的相关费用金额不超过110,000万元。

(2) 天猫平台用户使用优惠券、积分工具购买苏宁易购天猫旗舰店商品，阿里巴巴集团下属公司将按交易中消费者在苏宁易购旗舰店使用的优惠券、积分向商户支付相关的推广服务费用，2024年预计公司收到相关推广服务费用不超过6,500万元。

(3) 公司子公司为阿里巴巴集团菜鸟网络提供物流仓配服务，2024年预计公司子公司服务收入不超过25,000万元。

2、公司第八届董事会第十次会议以8票同意、0票反对、0票弃权的结果审议通过了《关于公司与阿里巴巴集团2024年度日常关联交易预计的议案》，关联董事胡晓女士予以回避表决。本次议案需提交公司最近一次股东大会审议，关联股东淘宝(中国)软件有限公司将回避表决。

(二) 预计日常关联交易类别和金额

单位：万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	预计金额	2024年1月已发生金额	未经审计上年发生金额(注)
接受关联人提供的服务	阿里巴巴集团	苏宁易购天猫旗舰店和线下门店业务合作	市场价格	110,000	5,527.05	98,191.42
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	苏宁易购天猫旗舰店相关业务	市场价格	6,500	258.01	6,695.4

向关联人提供服务	阿里巴巴集团	物流业务合作	市场价格	25,000	1,859.79	24,903.0
----------	--------	--------	------	--------	----------	----------

注：未经审计上年发生金额为公司业务、财务部门初步统计结果，最终数据以公司经审计的年度报告相关数据为准，下同。

（三）上一年度日常关联交易实际发生情况

单位：万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	未经审计实际发生金额	预计金额	实际发生额占同类业务比例 (%)	实际发生额与预计金额差异 (%)	披露日期及索引
接受关联人提供的服务	阿里巴巴集团	苏宁易购天猫旗舰店和线下门店业务合作	98,191.4	143,000	100%	-31.33%	2023年4月29日 2023-027号公告
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	苏宁易购天猫旗舰店相关业务	6,695.4	18,000	100%	-62.80%	
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	物流业务合作	24,903.0	40,000	100%	-37.74%	
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明			公司与关联方 2023 年度发生的日常关联交易情况符合公司实际情况，公司在预计 2023 年度日常关联交易前，对关联交易进行了充分的评估和测算，按照与关联方可能发生业务的上限金额进行估算。关联交易受实际发生总金额与预计总金额存在一定差异，属于正常的经营行为，对公司日常经营及业绩影响较小。				
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明			公司与关联方 2023 年度发生的日常关联交易情况符合公司实际情况，不会对公司生产经营产生重大影响，不会损害公司及中小股东利益，也不会影响公司的独立性。				

二、关联人介绍和关联关系

1、基本情况

Alibaba Group Holding Limited 阿里巴巴集团控股有限公司于1999年6月28日于开曼群岛设立，注册地址为The offices of Trident Trust Company (Cayman) Limited, Fourth Floor, One Capital Place, P. O. Box 847, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands，其美国存托股份于纽约证券交易所上市，（股份代号：BABA），其普通股于香港联合交易所有限公司的主板上市（股份代号：9988）。

阿里巴巴集团截至2023年12月31日总资产人民币1,820,966百万元，净资产人民币1,131,869百万元，2023年4-12月营业收入人民币719,294百万元，净利润人民币70,413百万元。（财务数据摘自阿里巴巴集团披露的2023年十二月底止季度业绩公告）

经公开查询阿里巴巴集团不属于失信被执行人。

2、与上市公司的关联关系

阿里巴巴集团为公司持股5%以上股份的股东淘宝(中国)软件有限公司的控股股东。出于谨慎性原则，公司与阿里巴巴集团之间的交易视为关联交易。

3、履约能力分析

阿里巴巴集团作为全球领先网上及移动商务公司之一，拥有强大的电子商务及互联网运营实力，能够为公司在天猫苏宁易购旗舰店提供平台服务，同时，苏宁物流作为菜鸟网络合作伙伴，双方建立了深度的业务合作。

三、关联交易主要内容

1、关联交易主要内容

(1) 接受关联人提供的服务

公司苏宁易购天猫旗舰店入驻阿里巴巴集团天猫平台，以及基于阿里巴巴集团线下商超门店和公司的零售服务能力在线下通过采用联营模式进行业务合作，公司向阿里巴巴集团支付佣金等费用。

(2) 为关联人提供服务

①阿里巴巴集团运营的天猫商城用户使用天猫积分/购物券/猫超券等积分工具(以下简称“积分”)购买天猫商城苏宁易购旗舰店商品，阿里巴巴集团下属公司将按交易中消费者在苏宁易购旗舰店使用的积分数量向商户支付积分相关的推广服务费用。

②公司子公司为菜鸟网络提供仓储、配送、产品安装等服务，双方按照协议约定进行合同款项结算。

2、关联交易协议签署情况

公司及子公司与关联方按照业务需求签署相关协议。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

1、公司与关联方阿里巴巴集团日常关联交易属于公司日常经营业务范畴，关联交易的发生有利于公司电商业务、物流业务的开展。

2、公司与关联方阿里巴巴集团之间的日常关联交易，定价遵循市场化原则，具备公允性，没有损害上市公司利益和中小股东的合法利益。

3、公司与关联方的日常关联交易是公司开展经营活动的需要，日常关联交易的实施不会导致公司主要业务对关联人形成重大依赖，不会对公司独立性产生不利影响。

五、独立董事过半数同意意见

公司独立董事召开了2024年度独立董事专门会议第一次会议对本次交易进行了审议，公司全体独立董事审议通过了《关于公司与阿里巴巴集团2024年度日常关联交易预计的议案》，并同意提交董事会审议。

六、备查文件

- 1、第八届董事会第十次会议决议。
- 2、2024年度独立董事专门会议第一次会议决议。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2024年2月24日