

深圳证券交易所

关于对格力博（江苏）股份有限公司的 关注函

创业板关注函（2024）第 17 号

格力博（江苏）股份有限公司董事会：

你公司《2023 年度业绩预告》显示，公司预计 2023 年度营业收入 46 亿元至 47 亿元，同比下降 9.8%-11.7%，预计亏损 3.7 亿元至 4.3 亿元。针对业绩亏损原因，公司披露：（1）因下游零售商去库存、促销扣款增加，导致营业收入及毛利率下降进而导致毛利减少 1.9 亿元至 2.1 亿元；（2）公司在产品开发、品牌宣传、市场推广及售后支持方面加大投入，销售费用、研发费用、管理费用合计同比增加 2.7 亿元至 2.9 亿元；（3）汇兑收益同比大幅减少，2023 年公司财务费用增加约 1.3 亿元；（4）因美元升值，公司购买的外汇衍生金融工具产生相应损失约 0.7 亿元。我部对此表示关注，请你公司核实说明以下事项：

1. 公司 2023 年 1 月披露的《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》显示，“预计未来几年，新能源园林机械行业仍将保持稳定增长趋势，但同时近年来行业面临的

不利因素（主要是美元贬值、海运费上涨、原材料价格上升等）在增加。”而《2023 年度业绩预告》显示，在 2023 年美元汇率有利变动、海运费下调及原材料价格下降情形下，公司毛利率未得到进一步改善，主要因促销扣款增加、2023 年北美地区销售的存货对应结转的成本较高、2023 年产量下降导致单位制造费用上升。请你公司：

（1）说明下游零售商去库存的具体情况，开始去库存的最早时间；结合 2019 年度至 2023 年度公司各业务板块前五大客户名称、客户性质、销售产品类型、销售金额及占比、当期回款情况，说明下游零售商去库存对公司收入的具体影响。

（2）结合 2019 年度至 2023 年度的促销扣款政策、促销扣款金额及占比，北美地区销售存货的成本变动情况以及单位制造费用变动情况等，说明毛利率下降的合理性。

2. 关于销售费用、研发费用、管理费用，请你公司：

（1）结合 2019 年度至 2023 年度销售费用明细项目（工资薪酬、市场推广费、仓储费用等）及变动情况，销售费用占收入比重以及可比公司相关情况，说明销售费用增加的原因及合理性。

（2）结合 2019 年度至 2023 年度研发项目明细、研发费用资本化情况、研发费用主要用途、研发人员数量、研发费用占收入比重等情况，说明研发费用增加的原因及合理性。

（3）结合 2019 年度至 2023 年度管理费用的构成及变动情况，说明管理费用变动的原因及合理性。

3. 关于财务费用同比增加约 1.3 亿元，请你公司结合汇率变动情况及债权债务变动情况等说明财务费用的具体测算过程，并说明 2019 年度至 2023 年度财务费用变化情况及变化原因。

4. 说明公司购买外汇衍生金融工具的具体内容，以及 2023 年度发生损失的具体测算过程及相关会计处理。

5. 截至 2023 年三季度末，公司存货账面余额 22.56 亿元。请你公司说明存货主要构成（存货类型、金额、库龄）及所在地理区域情况，前期计提存货跌价准备情况，2023 年度预计计提存货跌价准备情况以及计提的及时性和充分性。

6. 截至 2023 年三季度末，公司应收账款账面余额 8.84 亿元，请你公司列示 2019 年度至 2023 年度应收账款发生额、各期回款情况、各期期末应收账款余额前五大客户情况、2023 年末应收账款账龄分布情况；结合前期计提应收账款坏账准备情况、历史坏账损失情况，说明 2023 年度预计计提应收账款坏账准备情况以及计提充分性。

请你公司就上述事项做出书面说明，在 2024 年 2 月 8 日前将有关说明材料报送我部并对外披露，同时抄送江苏证监局上市公司监管处。

我部提醒你公司：上市公司必须按照国家法律、法规和本所《创业板股票上市规则》，认真和及时地履行信息披露义务。上市公司的董事会全体成员必须保证信息披露内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并就其保证承担个别和连带的责任。

特此函告。

深圳证券交易所
创业板公司管理部
2024年2月6日