

证券代码：002815

证券简称：崇达技术

编号：2024-016

崇达技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者网上集体接待日活动</u> ）
参与单位名称及人员姓名	2024 年深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日，投资者网上提问
时间	2024 年 12 月 12 日 (周四) 下午 14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理 姜雪飞 2、董事、副总经理、董事会秘书 余忠 3、财务总监 赵金秋 4、独立董事 黄治国
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司有重组计划吗</p> <p>公司如果有相关的计划，将及时履行信息披露义务，向广大投资者公告。谢谢关注！</p> <p>2、崇达技术未来在市场定位和业务拓展方面有哪些计划，如何应对行业发展的挑战和机遇？</p> <p>公司在市场定位和业务拓展计划方面：（1）产品线拓展：公司将继续深耕高端 PCB 产品市场，致力于提供高性能、高可靠性的 PCB 产品，满足通信、服务器、智能手机、电脑等领域对高品质 PCB 的需求。（2）产能扩充：公司计划通过新建和扩建生产基地，进一步提升产能规模，以满足日益增长的市场需求。例如，珠海崇达</p>

二厂已投产，新增高多层 PCB 板产能 6 万平米/月，珠海崇达三厂基建工程已完成，后续将根据公司整体规划和市场需求适时启动生产。（3）国际化布局：崇达技术已在泰国设立子公司并购买土地，计划建设海外生产基地，以积极响应客户对供应链全球化服务的需求。此外，公司还将继续寻求与更多国际领先企业的合作机会，拓展海外市场。

公司应对行业发展的挑战和机遇的举措：（1）优化产品结构，继续推动产品结构优化升级，加大在高端 PCB 板领域的研发投入和市场拓展力度，加快高价值客户和订单导入。（2）提升生产效率与成本控制，通过技术创新和管理优化，提升生产效率和水平，降低生产成本和运营成本。同时，加强供应链管理，提高原材料采购和库存管理的效率。（3）加快产能扩充步伐，以适应未来市场发展需求，有序推进大连厂、珠海一厂、珠海二厂的产能提升速度。（4）根据市场需求，实时调整产品价格策略，改善盈利能力。（5）加快泰国生产基地建设，积极参与国际竞争与合作，提升公司在全球 PCB 市场的知名度和影响力。谢谢关注！

3、最近股市行情火热，贵公司股价却没有起色，请问管理层要采取什么措施维护公司价值？

公司致力于通过提升业绩、加强投资者沟通等多种方式，努力使公司价值得到市场的合理认可。

我们深知，长期以来支持并陪伴公司成长的投资者承受了股价波动的压力。为此，公司将采取以下措施：（1）持续优化业务结构，提升盈利能力，为公司股价提供坚实的基本面支撑。（2）加强与投资者的沟通交流，定期举办业绩说明会等活动，增进市场对公司的了解和信任。（3）探索并实施更多有利于股东回报的措施，如适时考虑分红政策的优化，以及在符合法律法规和公司发展战略的前提下，以多种方式回馈投资者。

感谢您的关注与支持。公司将继续秉承创新、务实的精神，致力于成为全球 PCB 行业的领军企业，为所有投资者创造长期价值。我们期待与您一同见证公司的成长与发展。

4、公司在 2024 年有何重大投资项目，这些项目对公司未来业绩的影响预计如何？

公司近年来主要资本开支的方向主要是珠海和泰国生产基地：

(1) 珠海崇达二期项目中的珠海二厂已于 2024 年 6 月试产，新增多层 PCB 板产能 6 万平米/月，主要应用于服务器等领域。珠海三厂基建工程已完成，后续将根据公司整体规划和市场需求适时启动生产。珠海工厂的投产将显著提升公司在高端 PCB 产品领域的产能规模，有助于满足日益增长的市场需求，随着产能的逐步释放和市场份额的扩大，预计将在未来对公司的经营产生积极贡献。

(2) 泰国崇达项目是公司国际化布局的重要一步，旨在通过建设海外生产基地来满足国际客户的需求。项目已完成设立登记并增资至 10 亿泰铢，后续将按计划推进工厂建设和设备采购等工作。泰国崇达项目的实施将有助于公司拓展海外市场，提升品牌国际影响力。虽然短期内可能面临一定的投资压力和市场适应挑战，但长期来看，该项目将为公司带来新的增长点，增强公司的全球竞争力。预计随着项目的逐步推进和投产，将对公司的未来业绩产生积极影响。谢谢关注！

5、在原材料成本上涨的情况下，公司采取了哪些措施来缓解成本压力？

公司主要原材料包括覆铜板、铜球、铜箔、半固化片和氰化金钾等，受铜、石油和黄金的价格影响较大，覆铜板、铜、金盐等主材和辅材价格在今年 6 月份以来增速较快，目前处于企稳阶段。

公司将继续通过对单位工段成本管控、加大拼板面积提升材料利用率、部分产品结构提价等系列措施来提升人均产值、人均效益，降低产品单位成本，以消化和转移上游原材料成本上涨带来的影响。谢谢关注！

6、2024 年崇达技术的新客户拓展情况如何，是否成功吸引了行业内的重点客户？

2024 年前三季度，公司总体产能利用率在 85%左右，实现总营业收入 45.74 亿元，同比增长 6.23%，其中第三季度实现营业收入 16.48 亿元，同比增长 15.52%，销售收入持续改善。公司一直重视大客户销售策略，并致力于与全球范围内的领先企业建立长期合作关系。公司持续关注市场动态，积极寻求与更多优质客户的合作机会，以推动公司的持续发展。公司深耕 PCB 行业二十九载，凭借专业的市场定位、多年技术与经验的沉淀，形成了独特、有效的服务模式和快速反应客户需求的能力。尽管公司面临市场竞争的压力，但现有客户群体仍然是公司业务发展的重要基石。

公司将通过持续优化产品结构、提升服务质量、加强大客户销售策略等方式，不断提升客户满意度和忠诚度，从而确保现有客户能够持续为公司贡献业绩。由于商业保密需求，公司不便一一列举，敬请见谅。谢谢关注！

7、2024 年公司的研发投入和成果如何，是否推出了新的产品或技术？

2024 年前三季度，公司研发费用投入 2.57 亿元，同比增长 3.08%，公司不断推出更具竞争优势的高新技术产品，尤其在 5G 应用领域以及高频高速高层板、HDI 板、IC 载板等高端产品加大投入。为顺应高技术 PCB 产品的市场发展趋势，公司完成了智能手机电路板任意层互连技术开发、4 阶工控电路板技术开发、新能源汽车电路板技术开发、高精密低翘曲射频封装基板的发展、基于 mSAP 工艺的 SIP 封装基板的开发、嵌入式芯片封装基板的开发等多项技术开发工作；公司控股子公司普诺威积极布局先进封装基板制造产业，聚焦先进封装基板产品结构完善，以现有 MEMS 封装基板为基础开拓 Sensor、射频滤波器基板市场，并逐步布局 PA、SiP 等先进封装基板。公司将继续提升在高端 PCB 产品领域的技术实力和创新能力，通过新技术、新工艺的研发和应用，提高产品的附加值和竞争力。谢谢关注！

8、崇达技术在 2024 年面临的行业竞争态势有何变化，公司在竞争中保持了哪些优势？

面临的行业竞争态势，公司主要从以下四个方面改善自身工作：

(1)：产品结构优化与高端板布局：

公司持续推动产品结构优化升级，驱动高端 PCB 产品扩容，提高产品附加值。截至目前，公司在高多层板、HDI 板、IC 载板等高端板的收入占比提升至 60%以上，整体产品实力和市场竞争优势持续提升。

(2) 技术创新与研发投入：

2024 年前三季度，公司研发费用投入 2.57 亿元，同比增长 3.08%。为顺应高技术 PCB 产品的市场发展趋势，公司完成了智能手机电路板任意层互连技术开发、4 阶工控电路板技术开发、新能源汽车电路板技术开发、高精密低翘曲射频封装基板的开发、基于 mSAP 工艺的 SIP 封装基板的开发、嵌入式芯片封装基板的开发等多项技术开发工作；公司控股子公司普诺威积极布局先进封装基板制造产业，聚焦先进封装基板产品结构完善，以现有 MEMS 封装基板为基础开拓 Sensor、射频

滤波器基板市场，并逐步布局 PA、SiP 等先进封装基板。公司将继续提升在高端 PCB 产品领域的技术实力和创新能力，通过新技术、新工艺的研发和应用，提高产品的附加值和竞争力。

(3) 大客户销售策略与市场份额提升：

受行业周期性波动影响，目前面向手机、PC 的 HDI 板和通讯、服务器的高多层板，以及子公司的 IC 载板等市场需求和价格持续在恢复，其中 HDI 板处于满产状态。2024 年公司继续推动国内外手机、电脑、汽车、通讯、服务器等重点行业的销售策略，加大海外高价值订单的导入，加强销售团队建设公司持续推动国内外手机、电脑、汽车、通讯、服务器等重点行业的大客户销售策略，加强销售团队建设，积极争取大客户订单。同时，公司还通过提升产品质量、优化交期和服务等措施，提高客户满意度和忠诚度，从而确保市场份额的稳定和提升。

(4) 产能布局与全球化服务：

公司稳步推进产能布局，珠海崇达二期两座新厂房已封顶并试产，新增高多层 PCB 板产能 6 万平米/月。此外，公司还在泰国设立了子公司，目前注册资本为 10 亿泰铢，并购买了面积为 70 莱（折合 112,000 平方米）的工业用地，公司正在加快海外生产基地的建设工作，以积极响应客户对崇达供应链全球化服务的需求。谢谢关注！

9、针对销售费用的增加，公司有何策略来提高销售效率和降低成本？

2024 年前三季度，公司总体产能利用率在 85%左右，实现总营业收入 45.74 亿元，同比增长 6.23%，其中第三季度实现营业收入 16.48 亿元，同比增长 15.52%，销售收入持续改善。为支撑公司稳健成长，公司 2024 年前三季度销售费用同比增加 1321 万，主要是销售人员增加导致薪酬增加 938 万，另业务推广费增加 441 万。公司将通过优化销售团队结构、加强销售过程管理、优化产品定价和销售政策、拓展销售渠道、严格费用管控以及持续创新和改进等多方面措施，来提高销售效率和降低成本，以应对销售费用的增加，实现企业的可持续发展。谢谢关注！

10、公司 2024 年的销售毛利率有所下降，具体原因是什么，管理层有何措施来改善这一状况？

2024 年前三季度，实现归母净利润 2.62 亿元，同比下降 34.26%，净利润下滑

的主要原因：

(1) 销售毛利率同比有所下滑：2024 年前三季度，公司销售毛利率为 23.59%，同比减少 3.76 个百分点，主要是产品平均单价同比有所下降，及覆铜板、铜、金盐等主要原材料涨价较快。

(2) 期间费用率为 15.07%，同比增长 0.66 个百分点。其中：①财务费用增加 3019 万，主要是汇兑收益减少 1660 万以及利息支出增加 1028 万所致；②管理费用同比增长 1782 万，主要是总部大厦、珠海二厂、珠海三厂转固，导致折旧费用同比增长，以及大厦投入使用、珠海新厂试机导致水电费同比增长；③销售费用同比增加 1321 万，主要是销售人员增加导致薪酬增加 938 万，另业务推广费增加 441 万。

公司正在积极采取一系列应对措施以改善业绩：

(1) 优化产品结构，继续推动产品结构优化升级，加大在高端 PCB 板领域的研发投入和市场拓展力度，加快高价值客户和订单导入。

(2) 提升生产效率与成本控制，通过技术创新和管理优化，提升生产效率和质量水平，降低生产成本和运营成本。同时，加强供应链管理，提高原材料采购和库存管理的效率。

(3) 加快产能扩充步伐，以适应未来市场发展需求，有序推进大连厂、珠海一厂、珠海二厂的产能提升速度。

(4) 根据市场需求，实时调整产品价格策略，改善盈利能力。

(5) 加快泰国生产基地建设，积极参与国际竞争与合作，提升公司在全球 PCB 市场的知名度和影响力。谢谢关注！

11、崇达技术在 2024 年的营业收入与去年同期相比有何变化，增长或下降的主要原因是什么？

2024 年前三季度，公司总体产能利用率在 85%左右，实现总营业收入 45.74 亿元，同比增长 6.23%，其中第三季度实现营业收入 16.48 亿元，同比增长 15.52%，销售收入持续改善。受行业周期性波动影响，目前面向手机、PC 的 HDI 板和通讯、服务器的高多层板，以及子公司的 IC 载板等市场需求和价格持续在恢复，其中 HDI 板处于满产状态。2024 年度相关经营指标详见公司未来披露的年度报告。谢谢关注！

12、请问为什么贵司今年的第三季度经营现金流相比往年少那么多？可否说明

	<p>下，出现这个情况是否经营出现了问题？</p> <p>2024年1-9月，公司经营活动产生的现金流量净额同比下降72.09%，主要原因：</p> <p>（1）销售商品、提供劳务收到的现金流相比去年同期减少2亿：主要是客户票据收款增加导致现金流减少。</p> <p>（2）支付给职工及为职工支付的现金相比去年同期增加1.07亿：主要珠海二厂投产等，集团整体新增员工，同时原有部分员工薪酬增加所致。</p> <p>（3）购买商品、接受劳务支付的现金相比去年同期增加4.1亿：主要是覆铜板、铜、金盐等材料价格上升导致采购支出增加（存货增加1.96亿，主营成本增加3.7亿，应付账款增加1.1亿，合计增加支出约4.5亿）所致。谢谢关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024-12-12